

informaci^{ar}

Órgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Abril 2023

MINHA EMPRESA É SHOW 2023

Especial Mês das Mães

**Campanha deve agitar o comércio
no mês de maio, a premiação total
é de R\$ 3 mil reais**

São mais de 60 lojas participantes, o cliente pode presentear quem mais ama e ainda concorrer aos vales-compras, que devem ser cadastrados pelo aplicativo da ACIAR até o dia 31/05.

O sorteio para a ação do Dia das Mães será no início de junho.

Depoimentos sobre o evento
Mulheres Inovadoras. Pág. 6

Sebrae comemora 25 anos
no Vale do Ribeira. Pág. 7

Projeto Voa Registro é
lançado em parceria com a
ACIAR. Pág. 9

A ACIAR É AGENTE DE INTEGRAÇÃO DE ESTÁGIOS

Sua empresa pode fazer a diferença
inserindo jovens no mercado de trabalho.
Contrate um estagiário!



Informações:
convenios@aciar.com.br
(13) 3828-6800 



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) 3828.6800
Site: www.aciar.com.br
Facebook: aciar.registro
Instagram: aciar.registro
YouTube: ACIAR - Registro

**Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro**

DIRETORIA BIÊNIO 2022/2024

PRESIDENTE:

Jane Campos Duquinha Soares (Cred Já)

1º VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

2º VICE-PRESIDENTE:

Hélio Borges Ribeiro (Rima de Contabilidade)

1º SECRETÁRIO:

Sueli Tiomi Okamoto (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

1º TESOUREIRO:

Renato Zacarias dos Santos (Rainha do Vale)

2º TESOUREIRO:

Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alexsandro Silva Soares (Cred Já)
Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)
Andre Marques Pedro (Dual Tech Informática)
Benedito Gregório dos Santos (Willirô Modas)
Carolina Ongarato Pontes Bilezikdj (Carol Ongarato)
Clarissa Luiza Camillo (Armazém dos Presentes)
Diogo Grothe Petronilho (HP Veículos)
Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções)
João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)
Neander Oliveira de Almeida (Easy Soft Informática)
Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade e Imobiliária)
Roger Rodrigues Martins (Infovale Participações)
Rosana Carravieri de Almeida (HP Motos)
Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)
1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)
2º secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contabilidade e Imobiliária)
Suplente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda
Jodély Dias

TEXTOS E EDIÇÃO:

Jodély Muniz Dias

DIAGRAMAÇÃO:

Osiel de Oliveira Gomes

PALAVRA DA PRESIDENTE

As Mães merecem e o comércio agradece!



O Dia das Mães continua sendo uma das principais datas comemorativas após o Natal. A data do Dia das mães é significativa para o comércio no mercado brasileiro é ideal para a venda dos produtos e serviços. O motivo do sucesso é pela ocasião em homenagear uma pessoa tão especial entre nós: as mães.

Você, comerciante de Registro e região, está preparado para colher os frutos dessa data tão especial? Se, por acaso os empresários se sentiram desanimados com o movimento do primeiro trimestre, essa é a hora de tomar um fôlego e caprichar nas promoções de venda! O Dia das Mães movimentou a economia que vai além do varejo, ou seja, os salões de beleza e restaurantes também têm procura. O interessante é que não só as mães recebem os mimos, mas também avós, irmãs, as tias e as sogras fazem parte das compras.

E junto com a ACIAR, o comércio tem uma excelente estratégia de vendas que já está movimentando o comércio: a Campanha Minha Empresa é Show, Especial Dia das Mães, lançada agora em abril. No total, serão 3 mil reais em vales-compras, são mais de 60 lojas participantes! Os clientes que forem comprar os presentes para as Mães, não esqueçam de pedir seu cupom da campanha e cadastrar no APP da ACIAR. Falando em aplicativo, temos mais um motivo para comemorar, alcançamos a marca de 10 mil usuários, Nosso Muito Obrigado a todos pela participação, continuem acompanhando as novidades da ACIAR!

Como destaque de abril também tivemos o aniversário de 25 anos do Escritório Regional do Sebrae-SP no Vale do Ribeira, com uma linda festa no Hotel Estoril. Parabenizo à gerente,

Michelle dos Santos e toda a equipe do Sebrae-SP em Registro, agradecemos pela confiança que sempre depositam em nosso trabalho e por sempre incluírem a ACIAR em seus projetos, em qualquer oportunidade de gerar negócios e fomentar o empreendedorismo em nossa região, somos todos Valentes, com orgulho! Fiquei lisonjeada de poder compartilhar a minha história de sucesso com o Sebrae e reforço o lema "Não tem segredo, tem Sebrae".

Nossos núcleos setoriais também tiveram destaque em eventos durante o mês passado, começando pelo evento Valente's Fashion Day, promovido pelo Sebrae, em parceria com a FACESP e Associações Comerciais. Para debater sobre a importância da Comunicação e Marketing com os empresários do ramo da moda, tivemos palestras lideradas pelos coordenadores do Núcleo de Marketing da ACIAR, mostrando como a união e colaboração no setor pode fortalecer os negócios dos empresários e gerar investimento e crescimento para nossa região.

Também pudemos apresentar o nosso Núcleo Vestir e Calçar e anunciar a retomada dele, em breve. Acompanhem as novidades que teremos sobre esse importante Núcleo. Juntos, os participantes do grupo poderão compartilhar experiências e buscar o aperfeiçoamento dos negócios, consolidando-se no mercado e tornando-se referências no setor de confecções e calçados. Logo, logo teremos boas novas!

Finalizo desejando um Feliz Dia das Mães a todas as mães, em especial para as minhas diretoras e colaboradoras da ACIAR. Ao comércio regional, desejo ótimas vendas e bons negócios, a hora é agora!

Um forte abraço,

Jane Duquinha
Presidente da ACIAR

Curtas do mês



No dia 12 de abril, a equipe ACIAR prestigiou a reinauguração da loja da Noeli Joias, a recepção para as convidadas contou com um coquetel. A loja fica localizada no Shopping Plaza.



A ACIAR sempre gosta de dar as boas-vindas aos novos associados. No dia 20/4, a gerente Valda esteve em reunião com os empresários da empresa Frame Steel, Viviane Del Bianco e Roni Souza. Eles são pioneiros em construções a seco no Vale do Ribeira.



A nova associada da loja Isa Make Shop também esteve na ACIAR no dia 24 de abril. A empresária Isabelli Yamari Ferreira abriu seu negócio na Galeria Kazuko Yoshimoto, de cosméticos, maquiagens e produtos de beleza em geral.



No dia 26 de abril, Valda participou de uma reunião com representantes da TV Tribuna Santos e Vale do Ribeira. Estiveram presentes o coordenador de vendas do Litoral Sul e Vale do Ribeira do Grupo Tribuna, Alexandre Gama, e a representante do grupo no Vale do Ribeira, Gilsemara Cândido, com proposta de novas parcerias.



Em agradecimento pela parceria, a presidente Jane Duquinha presenteou a empresária Rosemeire Medeiros, da agência de eventos 2 Marias Cerimonial. Rose foi a responsável pela organização e cerimonial do evento das Mulheres Inovadoras, uma parceria de sucesso!



No dia 14 de abril aconteceu a inauguração da loja Paulistana Móveis e Eletro, em Registro. A ACIAR prestigiou o evento, a equipe foi gentilmente recebida pelo CEO do Grupo Paulistana, Eder Costa, e o gerente Camilo Mariano. A loja fica na Avenida Prefeito Jonas Banks Leite, 556, em frente aos Correios.



Na véspera do feriado prolongado da Semana Santa, a gerente Valda Arruda presenteou a equipe da ACIAR com um mimo para celebrar a Páscoa, em nome da Presidente Jane e de sua diretoria.



A ACIAR esteve representada no 1º Encontro sobre Cooperativismo e Agricultura Familiar do Vale do Ribeira, com a presença do diretor Manoel Chikaoka. O evento aconteceu no dia 18 de abril, no Estoril Palace Hotel.

Campanha Minha Empresa é Show movimentará o comércio para o Dia das Mães

Essa primeira ação terá prazo até 31/05, com sorteio em 2 de junho. Ao todo, serão R\$3.000 em vales-compras, o cadastro dos cupons é pelo APP da ACIAR

A Associação Comercial de Registro lançou em abril a Campanha Minha Empresa é Show 2023, uma grande ação de incentivo às vendas durante as principais datas comemorativas deste ano, a começar pelo Dia das Mães. São mais de 60 lojas participantes, em Registro e região, e o prêmio para os consumidores para essa primeira ação será no total de R\$3.000 em vales-compras, com sorteio programado para 2 de junho. Os cupons com QR Code, recebidos no ato da compra, deverão ser cadastrados no aplicativo da ACIAR.

A cada R\$50,00 e seus múltiplos, limitados a 5 cupons por compra, o cliente receberá das lojas participantes um cupom com QR Code personalizado da campanha, os clientes que comprarem em supermercados, postos de combustível e farmácias participantes podem fazer o cadastro pelo Qr code do cupom fiscal recebido no

ato da compra. Para os clientes que ainda não tem o aplicativo, deverão baixar o APP da ACIAR em seu celular, fazer o cadastro e clicar na imagem da campanha. Será necessário scanear o QR Code do cupom personalizado da campanha ou do cupom fiscal (em supermercados, postos de combustível e farmácias) e pronto, já estará concorrendo aos prêmios. O cliente ainda poderá ganhar na hora um vale-compra de R\$100,00 e retirar diretamente na ACIAR.

A campanha para o Dia das Mães se estenderá até 31/05. No total, serão sorteados 4 vales-compras no valor de R\$ 250,00 (cada), 1 vale-compra no valor de R\$1.000,00 e ainda tem a modalidade “comprou/ganhou”, dos prêmios instantâneos, com 10 vales-compras no valor de R\$100,00 cada. Lembrando que também estará valendo a ação “Meu Atendimen-

to é Show”, os 5 melhores atendimentos vão ganhar prêmios em vales-compras, os consumidores poderão votar nos colaboradores das lojas pelo bom atendimento recebido, a votação também é pelo aplicativo da ACIAR.

Minha Empresa é Show o ano todo!

Você quer concorrer a R\$ 18.000,00 em vales-compras? Como forma de fomentar o comércio, trazendo oportunidades de vendas, a ACIAR promoverá a campanha “MINHA EMPRESA É SHOW 2023”, durante o ano todo, com término em dezembro, com a grande campanha de Natal. A ação promocional vai abranger as datas comemorativas de Dia das Mães, Dia dos Pais, Dias das Crianças e Natal. Confira o regulamento da Campanha e todas as informações no aplicativo e no site da ACIAR.

Lojas recebem treinamento da campanha

No dia 11 de abril, a ACIAR promoveu um treinamento sobre a Campanha Minha Empresa é Show 2023, para preparar os lojistas antes do lançamento oficial da campanha. A consultora de Cursos e Capacitações da ACIAR, Damárys Macedo, reuniu líderes e colaboradores das lojas participantes para fazer uma ampla explicação sobre a operacionalização da campanha e sanar dúvidas.

Para os atendentes das lojas e empresas, será mais um ano que terão a oportunidade de concorrer a R\$2.000,00 em vales-compras pela ação “Meu Atendimento é Show”.

“Realizem um bom atendimento a todos, incentivem os clientes a baixarem o



aplicativo, a participarem da campanha e votar no seu atendimento”, explicou a consultora, Damárys também deu dicas valiosas para um bom atendimento, par-

tindo das iniciais PRONTO – Prontifique-se, Relacione-se, Ofereça a solução, Neutralize as objeções, Tenha iniciativa e Obtenha o Sim.

Empreendedoras ressaltam a importância do evento Mulheres Inovadoras

O evento promovido pela ACIAR em 31/3 foi um sucesso, graças aos patrocinadores e às mais de 160 convidadas que tornaram a noite incrível

A ACIAR realiza anualmente o Encontro das Mulheres Inovadoras, mas a cada ano o evento traz mais novidades e é um verdadeiro sucesso entre as empreendedoras. Da mesma forma, o evento tem se tornado cada vez mais atrativo para os patrocinadores e apoiadores, esse ano foram aproximadamente 40 empresas que apostaram em associar a sua marca ao nosso encontro, que teve como objetivo fomentar o empreendedorismo feminino e dar visibilidade às mulheres empreendedoras.

A presidente da ACIAR, Jane Duquilha, ficou muito feliz e satisfeita com os feedbacks que a Associação recebeu sobre o evento e ressalta a importância da iniciativa: “Encontros como o das Mulheres Inovadoras dão visibilidade ao trabalho dessas empresárias e conectam pessoas que talvez nunca teriam a oportunidade de se encontrar. Por isso, são muito produtivos, tanto para quem empreende, como para quem está pensando em começar o seu negócio. É quase como um intercâmbio, que proporciona parcerias pessoais e profissionais e apoia essa rede de empreendedorismo feminino”.

Confira o depoimento de nossas convidadas e parceiras:



“Foi um evento emocionante e inspirador! Uma ótima oportunidade para interagir, trocar experiências e nos espelhar nas histórias de mulheres empreendedoras que lutam pelo seu ideal. De evento de mulheres, esse foi o segundo ano que participamos, eu e minha sócia, no ano passado nós fomos no evento do Rotary! Já participamos na ACIAR também inclusive do Pit, falando um pouquinho da nossa loja! É sempre muito válido estar presente quando conseguimos, para mostrar mais do nosso negócio e fazer conexões”

Camila Mendes – Compor Store



“O evento das mulheres inovadoras foi incrível!! Tive a oportunidade de participar com meus produtos, com bolos e docinhos, foi uma forma de divulgar meu trabalho! Um evento de mulheres, para mulheres. Isso é muito importante pra mostrar a força da mulher empre-

enedora na nossa região. A grande presença no evento mostrou bem isso! Espero ansiosa o próximo!!”

Cristiane Pauluk – Confeitaria e mentoria



“Eu divido o evento em 3 tópicos: 1) Gostei da história que foi contada, que remete ao universo feminino, que foi a história da Cinderela, do encanto com o príncipe e da troca dos sapatos. 2) A oportunidade de fazer bons negócios, de conhecer novas pessoas e de rever pessoas que eu não via há muito tempo. Não é qualquer evento que eu gosto de fazer parte e aliar o meu negócio, mas esse teve tudo a ver com o meu propósito. 3) Pra mim foi ótimo, eu aproveitei cada oportunidade de falar com as pessoas e ajudava quem estava lá comigo a se apresentar e impulsionar suas empresas, para fazer o negócio girar e todos saem ganhando. Por último, não sei se pelo espaço ou até por falta de interesse, mas achei que algumas pessoas perderam uma enorme oportunidade de fazer networking, tanto os expositores, patrocinadores e convidados, isso eu acho triste, mas é independente da organização do evento. Enfim, pra mim foi ótimo, parecia que o evento era meu, porque eu fiz de todo coração. A Jane, Valda e Damaris foram sensacionais, assim como toda a equipe ACIAR, foi demais!”

Alessandra Marbor – Marbor Store

Sebrae comemora 25 anos em evento especial para empreendedores

A atração da noite foi a palestrante Maryana com Y, que usou de muito humor para dar dicas de vendas aos empresários



Para comemorar os 25 anos de atuação no Vale do Ribeira, o Sebrae-SP realizou um evento para empreendedores e empreendedoras da região no dia 13 de abril, em Registro, no Estoril Palace Hotel. A programação contou com duas palestras: “O Sebrae que Dá Gosto e que o Vale precisa!”, com especialistas do Sebrae que atuam no dia a dia na região; e “Positividade nas vendas: dá pra vender com bom humor”, ministrada pela Maryana com Y (@maryanacomy no Instagram).

Para representar a Associação Comercial de Registro, estiveram presentes os diretores Manoel Chikaoka, Clarissa Camillo e Emerson Tamasia; a gerente administrativa, Valda Arruda, a jornalista Jodély Dias e o representante comercial, Vinícius Pinheiro. Para compor a programação de aniversário, o Sebrae havia pedido que os empresários contassem suas histórias de sucesso com os 25 anos do ER Sebrae Vale do Ribeira. Uma das histórias foi contada pela presidente da ACIAR, Jane Du-

quinha, que já teve o apoio do Sebrae em muitos momentos de sua trajetória como empreendedora.

Representando a Facesp, também estava presente o vice-presidente pela RA-5, Júpter Furquim: “Um enorme privilégio fazer parte dessa história. Em nome da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo - Facesp, quero parabenizar cada valente que faz do Sebrae Vale do Ribeira o melhor para os nossos empresários locais. Que venham muitos anos de história e progresso”, comentou.

“O Sebrae vem trabalhando intensamente para mudar positivamente a realidade das pessoas do Vale do Ribeira por meio do empreendedorismo. Atuamos todos os dias para levar soluções de políticas públicas, inclusão produtiva, cultura empreendedora e de gestão para os segmentos do agronegócio, indústria, serviços, comércio e o turismo da nossa região”, destaca a gerente regional do Sebrae-SP, Michelle Santos.

VALE DO RIBEIRA EM NÚMEROS

O Sebrae no Vale do Ribeira é responsável pelo atendimento em 15 municípios na região: Barra do Turvo, Cajati, Cananéia, Eldorado, Iguape, Ilha Comprida, Iporanga, Itariri, Jacupiranga, Juquiá, Miracatu, Pariqueira-Açu, Pedro de Toledo, Registro e Sete Barras. Além do escritório regional em Registro, a instituição possui unidades do Sebrae Aqui em todos os municípios, com exceção de Eldorado que ainda irá inaugurar sua unidade em 2023.

Somando os 15 municípios, a região possui atualmente 22.585 MEIs ativos, 6,5% a mais que no primeiro trimestre de 2022 e 19,8% superior ao mesmo período em 2021. Registro se destaca com 4.791 MEIs ativos neste momento, seguido pelos municípios de Iguape (2.506), Ilha Comprida (2.230), Cajati (1.844) e Pariqueira-Açu (1.622). O atendimento do Sebrae-SP na região também vem crescendo: passou de 24,9 mil em 2021 para mais de 31 mil em 2022. Para este ano, a expectativa é fechar o ano com 33 mil atendimentos.

Valente's Fashion Day: SEBRAE quer impulsionar moda em Registro

O Núcleo de Marketing e o Núcleo Vestir & Calçar da ACIAR foram pautas na programação do evento, que aconteceu no SESC Registro



Registro sediou um projeto gratuito criado pelo Sebrae-SP, para colaborar com as empresas do ramo da moda na região, o Valente's Fashion Day. A ação aconteceu em parceria com a ACIAR e Facesp, as agências especializadas de Marketing e participantes do Núcleo de Marketing da Aciar – Grupo CRCom, Agência Criativos, Acesso Livre Propaganda e Agência CIX - que ofereceram gratuitamente um workshop focado em marketing, para os comerciantes do ramo da moda, no dia 19 de abril, no SESC Registro.

Os profissionais de Marketing tiveram a oportunidade de oferecer consultorias especializadas em como se destacar e avançar as vendas, tanto em lojas físicas, quanto em lojas virtuais. O projeto foi criado após uma pesquisa realizada pelo SEBRAE, onde os comerciantes relataram suas dificuldades em ter uma assessoria de comunicação e marketing que apoie efetivamente nos negócios. “Existem inúmeras empresas do segmento de moda e eles não sabiam como se destacar dentre elas”, explicam os analistas do Sebrae.

NÚCLEOS SETORIAIS ACIAR

Como parte da programação do evento, os coordenadores do Núcleo de Marketing da ACIAR tiveram espaço para palestrar. Celso Rodrigues, do Grupo CRCom, realizou uma apresentação sobre o Núcleo, que nasceu com o propósito de aproximar profissionais, fortalecer o setor e potencializar as oportunidades de negócio entre as empresas e os profissionais de comunicação do Vale do Ribeira. Em suma, o publicitário também falou das atribuições das Agências de Marketing e Publicidade, que cuidam de toda a estratégia de comunicação das empresas.

Gilsemara Cândido, da Agência Acesso Livre, ficou responsável em palestrar sobre a importância do planejamento em comunicação e marketing, que é um guia que serve para nortear as ações do setor com a missão de alcançar as metas e os objetivos propostos e colaborar para o crescimento da empresa. “O planejamento deve ser vivo, revisitado, constantemente modificado e revisado. Planeje, planeje

de novo e, se precisar, planeje outra vez”, comentou.

O Núcleo Vestir e Calçar da ACIAR também foi apresentado pela consultora da ACIAR, Damárys Macedo e pela gerente administrativa, Valda Arruda. Com a presença de lojistas do ramo de vestuário, calçados e acessórios, elas anunciaram a retomada do Núcleo, que está inativo desde a pandemia, e convidaram todos a participarem, além da ideia de voltar a promover as feiras promocionais com as lojas que fazem parte do Núcleo. Criado em 2003, o Núcleo Vestir e Calçar faz parte do projeto Empreender, desenvolvido pela ACIAR em parceria com o Sebrae-SP.

Contribuíram também com a programação do Valente's Fashion Day o design e produtor de vídeos, Gustavo Santana, da Agência CIX; a jornalista Mariana Areco, da MAT Comunicação; o fotógrafo R&R Fotografias, que realizou as fotos as modelos com as peças disponibilizadas pelas lojas; e o empresário Rafael de Moraes Tavares, da Película 360°C.

Crédito: Livia Badur/ Sesc Registro e R&R Fotografias

Projeto Voa Registro é lançado em parceria com a ACIAR

A iniciativa tem o objetivo de apoiar empresários na retomada econômica da região, também conta com o apoio do Sebrae e Senac Registro

O Projeto Voa Registro foi lançado em 25 de abril, no auditório do Senac Registro, com palestras que abordaram quatro áreas vitais para os empresários de Registro e Vale do Ribeira: Marketing, Gestão Contábil e Jurídica, Gestão e Controle/ Fluxo de Caixa e Empreendedorismo. O projeto é liderado pelo CEO da CRCCom, Celso Rodrigues, Dr. Edilson Lara (Contabilidade Edilson Lara), Gustavo Okuyama (Japa do Excel) e pela consultora de Pequenos Negócios do Sebrae-SP, Regiane Rabelo. A ideia é apoiar os empresários a potencializar e maximizar seus negócios, uma ação em parceria com a ACIAR, com o Sebrae-SP e Senac Registro.

A abertura da noite foi feita pelo empresário e diretor da ACIAR, Renato Zacarias, ele esteve presente representando a presidência, juntamente com o diretor, Manoel Chikaoka. Com o tema “Descomplice: empreendedorismo”, a primeira palestra da programação foi do Sebrae, com Regiane, que falou sobre Comportamentos Empreendedores: Por que muitas vezes sabemos o que fazer para nosso negócio decolar mas não fazemos? O bate-papo foi para esclarecer qual é a causa dessa questão, a consultora aproveitou a ocasião para divulgar o seminário Empretec, que deve acontecer no período de 22 a 27 de maio, pelo Sebrae, em Registro.

O especialista em análise de dados, Gustavo Okuyama, mais conhecido pelo seu negócio “Japa do Excel”, estava agendado para falar sobre Fluxo de Caixa simples, na prática, e abordar a

importância da visão que todo empreendedor precisa ter sobre seu negócio, utilizando as ferramentas: Excel ou Google Sheets. Para exemplificar aos participantes, ele exibiu um fluxo de caixa simples e efetivo, para auxiliar quem ainda não faz isso e ter condições de iniciar o controle financeiro de sua empresa ou até mesmo das finanças pessoais.

Na sequência, o advogado empresarial e contador, Edilson Lara, explanou sobre Gestão Contábil e Jurídica. Ele preparou uma apresentação sobre elementos essenciais para que o pequeno empresário (ME/MEI/EPP) participe das licitações públicas, percorrendo um caminho seguro e prático e que possam fazer a diferença dentro do certame. Abordagem de elementos fiscais/contábeis que instrumentalizam benefícios para o empresário e uma visão geral jurídica sobre a importância da proteção da marca (nome/logo) e seus efeitos no processo de estruturação do valuation.

Para fechar a noite, o publicitário, Celso Rodrigues, fez um bate-papo sobre marketing digital e marketing de conteúdo. Em sua fala, ele tratou como o marketing digital pode influenciar nos resultados das empresas, trazendo como exemplo casos de sucesso de negócios que são assessorados pelo Grupo CRCCom; quais as melhores práticas de mercado para aumentar a conversão de vendas e qualificar os leads e como aperfeiçoar o trabalho de conteúdo orgânico e tráfego pago no processo de inbound marketing.



Regiane Rabelo



Celso Rodrigues



Dr. Edilson Lara



Gustavo Okuyama

Noeli Freitas, empresária comemora 38 anos no ramo de joias e acessórios

Com sua marca forte “Noeli Joias” ela atrai clientes de todo Vale do Ribeira; com o sucesso das redes sociais, os produtos vão para todo o Brasil

No dia 12 de abril, a empresária Noeli Pupo Freitas, da loja Noeli Joias, realizou uma festa de reinauguração, para que seus clientes pudessem conhecer o novo espaço, agora com instalações no Shopping Plaza, em Registro. O evento teve um sabor de comemoração, para a empresária que está há 38 anos no ramo de revendas de joias e, este ano, conquistou o tão sonhado ponto comercial próprio. Tudo começou com um pequeno mostruário de joias em ouro, na cidade de Sete Barras, em 1985, e hoje Noeli é uma das referências quando se fala em joias, semi-joias e acessórios na região.

Aos 17 anos, Noeli fazia magistério e era professora substituta do Estado, quando decidiu começar a revender joias em ouro, junto com a sua tia. Aos poucos, ela passou a revender as peças para um outro senhor, mas também com mostruário pequeno, com poucas peças, tendo como clientela os amigos e parentes. As vendas foram expandindo para Eldorado, Jacupiranga, Registro, sempre contando com a indicação das pessoas. “Passado um tempo, eu decidi comprar minhas próprias peças para revender e comecei a trabalhar pra mim, dali em diante, nunca mais trabalhei pra mais ninguém. Meu estoque foi aumentando tanto que meu carro virou uma loja ambulante, com tantas malas”, conta.

Depois de cerca de 15 anos trabalhando só com ouro, ela começou a vender peças de prata e depois vieram as semi-joias. Durante uns 10 anos ela ainda ficou dividindo o trabalho entre as aulas e as joias, mas decidiu que seria melhor se dedicar

somente aos negócios. A oportunidade de abrir sua própria loja surgiu em um final de semana, que ela decidiu alugar uma sala comercial na Galeria Kazuko Yoshimoto, para fazer uma promoção com seus clientes. O aluguel que era para atender alguns dias, foi se estendendo, até que ela optou por abrir a primeira loja.

Para que nenhum cliente a perdesse “de vista”, o nome da loja não poderia ser outro – Noeli Joias. Em uma época, ela chegou a ter três lojas abertas, já teve ponto no Shopping Magário, na Galeria Tio Beba e, o último ponto, que era na Av. Jonas Banks Leite, a principal avenida de comércio de Registro. A empresária procura acompanhar todas as tendências, ela busca fornecedores de todo Brasil, sempre em busca de trazer peças diferenciadas e para todos os gostos e bolsos, oferecendo o que tem de melhor no mercado para seus clientes.

“Eu sempre procuro me aperfeiçoar e acompanhar as tendências. Quando sai uma novidade, a gente já corre atrás para comprar. Eu invisto muito na minha loja, toda semana eu tenho peças novas, procuramos estar muito ativas nas redes sociais, acho que tudo isso é o nosso diferencial”. Noeli costuma participar, sempre que pode, de todos os eventos para as quais é convidada, para as parcerias, oportunidades em que ela divulga suas peças. Realiza muitas promoções, sorteios e distribuição de brindes em datas especiais, como Dia das Mães.

Quando questionada sobre sua trajetória, ela se sente muito feliz com suas



conquistas e sente que valeu a pena todo o esforço. Noeli agradece o apoio de todos que estiveram ao seu lado nessa caminhada: aos seus familiares, ao marido, aos dois filhos e às suas colaboradoras da loja, que ela tem como o “braço direito” dela. E para as mulheres empreendedoras que se espelham em seu negócio, ele deixa o conselho: “Não desistam, o começo é sempre difícil, mas se você tiver foco, persistência, força de vontade e muita fé em Deus, as coisas vão se encaminhando”, finalizou.

FEIBANANA 2023, 11ª Feira Nacional da Bananicultura

09, 10 E 11 DE MAIO 2023 EM PARIQUERA-AÇU/SP

A FEIBANANA é promovida pela Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira (ABAVAR), consolidando como uma das maiores feiras da bananicultura da América Latina e a maior do Brasil.

Em sua 11ª edição, a FEIBANANA será realizada no Centro de Eventos da cidade de Pariquera-Açu/SP, nos dias 09, 10 e 11 de maio de 2023.

Público - São esperados aproximadamente dez mil participantes nos três dias de evento, vindos das principais regiões produtoras de bananas do Brasil e América Latina.

Descrição - O evento será realizado no Centro de Eventos, situado na Av. Olímpica, s/n, ao lado da Rod. Abílio Previdi SP-226, na cidade de PARIQUERA-AÇU/SP, nos dias 09, 10 e 11 de maio de 2023, das 13 h às 23h. O período da manhã será destinado aos Dias de Campo das 8h às 12h. Em razão da cidade de Pariquera-Açu ser uma produtora de banana, dentre os municípios paulistas do Vale do Ribeira (IBGE, agosto de 2011), a cidade não poderia deixar de ser escolhida para sediar a 11ª Feira de Bananicultura e Agronegócio do Vale do Ribeira - FEIBANANA.

O acesso rodoviário ao município é feito pela Rodovia Régis Bittencourt (BR 116), que liga São Paulo a Curitiba, cortando o município longitudinalmente, constituindo rota em direção ao Sul do País e



ao MERCOSUL. Com cerca de 190 km de São Paulo e 200 km de Curitiba.

Para maiores informações ou interesse em participar da 11ª FEIBANANA 2023, contatar preferencialmente através do

e-mail: feibanana@abavar.com.br - Telefone (13) 3821-1950 - WhatsApp: (13) 99660-5602/Rafael Peniche - www.abavar.com.br - Facebook: ABAVAR Instagram: @abavarvr

Qual o valor do conhecimento?



Debora Amaral
Psicóloga/ Consultora
em Gestão de Pessoas

dmoreiraamaral@uol.com.br
Instagram: deboraamaral.psicologia

É notório que vivemos em um mundo capitalista onde há sim a necessidade de remuneração sobre os trabalhos prestados e seus efeitos. Lembramos sempre que há o trabalho voluntário e que hoje este se tornou importante como forma de amenizar o cotidiano tanto do lado pessoal como profissional das pessoas. Fazer o bem através de ações voluntárias aquece a alma, diz autor desconhecido.

Mas se passamos boa parte de nossas vidas adquirindo conhecimento através de vivências pessoais e profissionais, como então calcular o quanto vale este e o emprego deste no cotidiano?

Temos o pressuposto de tabelas emitidas pelo mercado de trabalho, ou de sindicatos que negociam o aumento de uma classe de trabalho, buscando favorecer os colaboradores. Temos ainda empresas que concedem aumento salarial por mérito ou até mesmo aquelas que através da participação nos lucros da empresa, tentam alcançar o reconhecimento de cada um por seu conhecimento e ações. Há as que trabalham por sistema de alcance de metas.

A verdade é que empregando bem ou mal seus conhecimentos, de forma geral todos se favorecem sobre decisões coletivas. Trabalhou, ganhou.

Verdade maior ainda é que não acontece de forma corriqueira uma avaliação por mérito de fato, onde realmente o co-

hecimento e a forma que este está sendo empregado seja avaliado, criando assim à possibilidade de valorização.

Você sabe calcular quanto vale o seu conhecimento? Você acredita que esteja sendo bem remunerado pelo que executa?

Este questionamento é válido para Gestores e Colaboradores e mesmo para proprietários, afinal uma empresa tem sempre como maior objetivo a lucratividade, mesmo quando se trabalha com alto índice de qualidade de produtos e serviços. Se o objetivo é a lucratividade então quanto vale cada profissional com suas capacidades técnicas, emocionais e habilidades desenvolvidas para usa-las em pró deste?

É possível mensurar horas de trabalho, lucros alcançados, porém não há uma tabela para mensurar valores éticos, moral, cumplicidade, força de vontade, iniciativa, criatividade, percepção, honestidade e tantas outras capacidades que poderiam ser descritas aqui.

Dizia a estória:

Um especialista foi chamado para solucionar um problema com um computador de grande porte e altamente complexo, uma máquina que vale milhões de reais e que gera muito resultado para a empresa. O especialista sentado à frente da máquina pressionou algumas teclas, balançou a cabeça, murmurou algo para si mesmo e desligou o computador. Tirou uma chave

de fenda de seu bolso e deu uma volta e meia em um minúsculo parafuso na placa eletrônica do equipamento. Ao ligar o computador, verificou que tudo estava funcionando perfeitamente. O presidente da empresa se mostrou surpreso e ofereceu pagar a conta no mesmo instante.

- Quanto lhe devo? - perguntou.

- São mil reais, por favor.

- Mil reais? Mil reais por alguns minutos de trabalho? Mil reais por apertar um parafuso? Eu sei que meu computador vale milhões de reais, mas mil reais é um valor absurdo! Pagarei somente se receber uma nota fiscal com todos os detalhes que justifique tal valor.

O especialista balançou positivamente a cabeça e saiu. Na manhã seguinte, o presidente da empresa recebeu a nota fiscal, leu com cuidado, assentiu com a cabeça e saiu para pagá-la no mesmo instante, sem reclamar.

A nota fiscal dizia:

Serviços prestados:

1- Apertar um parafuso: 01 real

2- Saber qual parafuso apertar: 999 reais

Nunca devemos desvalorizar o conhecimento de alguém. Avalie a si mesmo e aos que colaboram com você na vida e no trabalho.

Diferença entre fundo de comércio e ponto comercial



Roni Sergio de Souza

Especialista em Direito Imobiliário pela PUCPR
Mestrando em Direito e Tecnologia pela UPPR

Depois de algum tempo sem dar notícias eis que sou convidado a escrever novamente e, diante de tantas indagações, um assunto especificamente me é constantemente perguntado: qual a diferença entre fundo de comércio e ponto comercial?

Devo lembrar, antes de mais nada, que para ambos assuntos poderíamos escrever livros e mais livros à respeito, tamanha a possibilidade e vasta as questões jurídicas sobre elas, mas nos cabe aqui, trazer apenas uma apanhado geral para que o amigo comerciante tenha em mente uma coisa e outra, a fim de facilitar seu dia a dia. Pois bem! Muito se confunde o fundo de comércio com o ponto comercial, sendo que o primeiro também é conhecido como estabelecimento empresarial.

O **FUNDO DE COMÉRCIO** é o conjunto de bens materiais e imateriais ou corpóreos (físicos), como máquinas e instalações, e incorpóreos (clientela, faturamento, etc), sendo aquilo que o empresário organiza para exercer sua empresa. É todo o conjunto de bens que foram adquiridos para o estabelecimento e para que que ele funcione.

É importante lembrar que bens isolados não são considerados como fundo de comércio, apenas patrimônio do empresário ou da sociedade empresarial. O que caracteriza o fundo de comércio é a funcionalidade do conjunto dos bens. Este conjunto possui influência direta no aumento do valor do fundo comercial, pois enquanto esses bens existirem em função da empresa e funcionando para a empresa, seu conjunto terá um valor e esse valor será sempre maior do que se fossem considerados cada um deles separadamente.

Importante lembrar que se o comércio ou empresa se mantiver pelo período de mínimo de 3 a 5 anos, no mesmo local

e se esse local for alugado, isso será suficiente para que a Lei considere que você gerou o Fundo de Comércio e isso significa que se poderá ter direito a uma indenização ou reembolso pela valorização do imóvel. Além disso, já pensou se o locatário simplesmente pedisse o imóvel de volta, sem nenhuma justificativa, logo após o inquilino comerciante fazer uma bela reforma no local? Seria difícil. Por isso a questão da proteção jurídica para o fundo de comércio.

É possível vender o fundo de comércio e para isso importante saber que certos elementos não fazem parte da venda, tais como os créditos e dívidas da pessoa jurídica, os contratos personalíssimos, como os contratos de trabalho e de distribuição exclusiva a não ser que seja estipulado de forma contrária na hora da venda ou compra. Também o ativo ou o passivo não são transmitidos ao comprador, uma vez que permanecem com a pessoa jurídica. Já os débitos trabalhistas que vierem a se concretizar depois da venda não passam para o comprador, a não ser que as partes combinem sobre isso.

O **PONTO COMERCIAL** é o local onde está estabelecido o comerciante; local onde o comerciante realiza habitualmente sua prática comercial. Não se pode confundir com o fundo de comércio, visto acima uma vez que o ponto comercial é o local da exploração da atividade empresarial.

A proteção do ponto comercial que está estabelecido em imóvel próprio é diferente da proteção do comerciante que aluga um ponto. No caso de alugar um ponto a Lei que socorre o comerciante é a Lei de Locação ou Lei n.º 8.245/91, que tem por finalidade, entre outras, evitar os abusos dos locadores, sendo a principal garantia para o ponto comercial, o direito a renovação compulsória do contrato de

locação, através da uma Ação Renovatória, prevista no art. 51, da Lei, contudo para que ela seja possível são necessários alguns requisitos, como contrato por escrito; prazo determinado; duração mínima de 05 anos ininterruptos; condição de empresário, 03 anos no mesmo ramo e a ação deverá ser pleiteada entre 01 ano a 06 meses antes do fim do contrato a ser renovado e para os casos que não sejam renovados o comerciante poderá ter direito à uma indenização.

E para os casos de venda do ponto comercial?

Passar o ponto é o mesmo que vender a empresa? Passar um ponto comercial não significa, de forma alguma, vender a empresa. Embora seja uma negociação em que há compra e venda do local físico, ela é distinta do que ocorre ao vender o fundo de comércio. Significa que, ao vender uma empresa, o proprietário pode dispor de todos os bens corpóreos e incorpóreos, incluindo o local físico, o mobiliário, o nome da marca, os contratos com clientes e fornecedores etc. Além disso, é possível também que, em se tratando de empreendimentos com mais de um sócio, seja vendida apenas a cota pertencente ao sócio que quer deixar o negócio.

Como é realizada a passagem do ponto comercial? Passar o ponto comercial envolve uma ação de compra e venda, com obrigações e direitos para as partes envolvidas. Quem vende precisa fornecer todas as informações solicitadas pelo comprador, além das certidões negativas que comprovem a ausência de ônus e, principalmente o direito de locação do lugar a terceiros. Na ausência desse “poder” alugar para terceiro deverá ter a anuência do proprietário do imóvel que deverá participar do negócio.

É isso!



Matheus Jayme

Produtor Audiovisual - Agência Criativos

Contato: (13) 99710-9866

Representamos o Vale do Ribeira no RIO2C

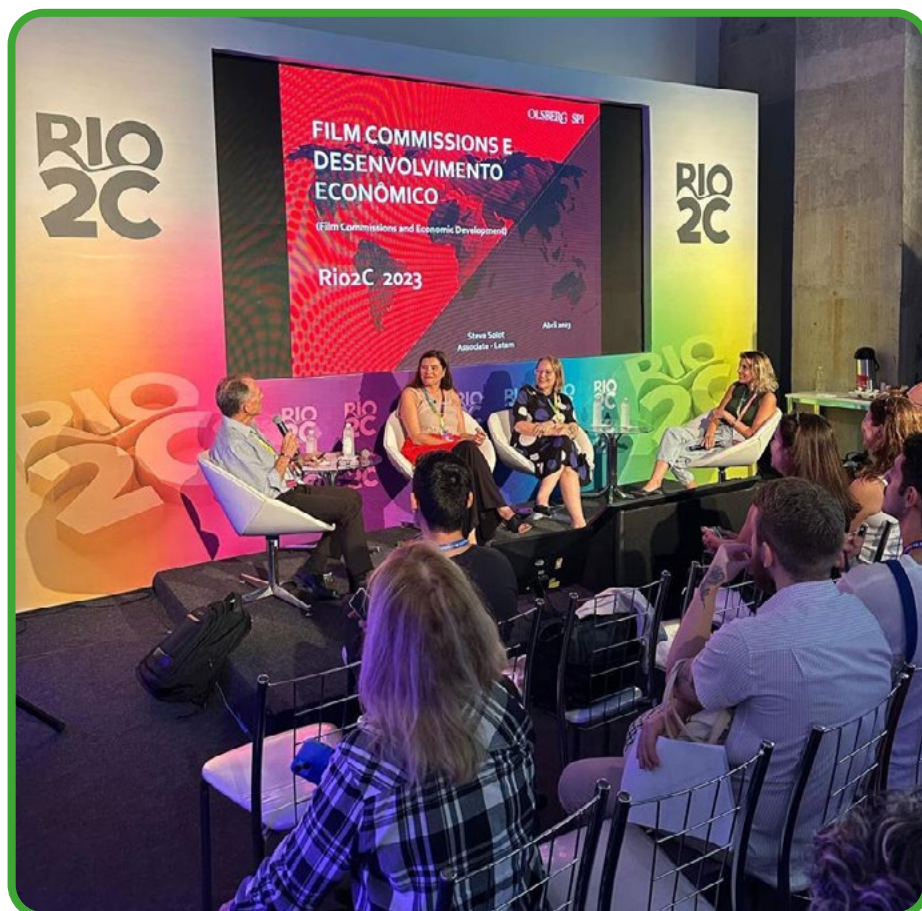
A cidade do Rio de Janeiro é a casa do maior encontro de criatividade de América Latina, o Rio2C, e na última edição nós, da Agência Criativos, fomos até lá para viver dias intensos e altamente inspiradores. A edição 2023 do Rio2C alcançou o recorde de 41.442 pessoas. Ao longo de seis dias, os 18 palcos na Cidade das Artes receberam mais de 1,1 mil palestrantes em painéis, workshops, pitchings, rodadas de negócios, masterclasses, shows, ativações e experiências imersivas.

Com todos esses números você deve estar se perguntando como a gente fez para absorver o máximo de conteúdo em tão pouco tempo. Escalamos parte da nossa equipe para essa missão. Fomos em três profissionais, da Agência Criativos - Matheus, Jéssica e Raíra e, todos os dias, a gente fazia o nosso plano de guerra para poder participar de vários momentos. No final do dia rolava aquele encontro para multiplicar o conteúdo entre a gente.

Nos três dias que ficamos lá ouvimos sobre branded entertainment, estratégias de redes sociais, produção audiovisual, economia criativa, design, jornalismo, atualizações sobre mídias tradicionais como Out Off Home, novas ferramentas para transmissão ao vivo, mercado de música no Brasil, produção de eventos e diversos outros assuntos.

Também participamos de painéis especiais e inspiradores, como a apresentação da grade 2023 da Rede Globo, uma roda de conversa com os apresentadores do Fantástico e do Globo Repórter, um painel com Seu Jorge sobre novos conteúdos da Paramount e masterclass sobre roteiro com os criadores das séries Dark e 1899.

Destaque também para a nossa palestra mais aguardada: “O mundo precisa de borogodó”, com Fred Gelli da Tátil Design - agência reconhecida mundialmente, que



leva a criatividade brasileira para todos os cantos do mundo e foi recentemente premiada com dois leões em Cannes pela criação da marca do Carnaval do Rio.

Mas, na prática, o que tudo isso agrega para a agência, nossos clientes e nossa região? Bem, voltamos do Rio com duas bagagens importantes: muito conhecimento para colocar em prática e a certeza de que estamos tão atualizados sobre o mercado de comunicação quanto as agências dos grandes centros. A conversa no final do dia era sempre a mesma: estamos no caminho certo e não estamos atrasados.

O mercado de comunicação no Brasil se atualizou muito nos últimos anos e

percebemos que isso também está acontecendo no Vale do Ribeira. É um trabalho que deve ser feito em parceria com agências, clientes, veículos de mídia e fornecedores. Acreditamos que essa engrenagem tem se tornado cada vez mais fortalecida.

A busca por aperfeiçoamento no trabalho das agências, o entendimento dos clientes sobre necessidade de contratar bons serviços de comunicação, a atualização nos formatos e entregas dos veículos e melhoria constante dos serviços dos fornecedores são os ingredientes fundamentais para que o mercado de comunicação em nossa região avance cada vez mais. É nisso que acreditamos e é nesse sentido que estamos caminhando.

A importância dos treinamentos e capacitação para as empresas

A ACIAR mantém um calendário anual de cursos e palestras para os empresários e suas equipes, ofertados aos associados e aos empresários em geral

Sempre com o objetivo de melhorar nosso comércio, a ACIAR promove durante o ano diversos cursos, treinamentos, oficinas e palestras, tendo a parceria de instituições como Sebrae, Senac, Sesc, Sest Senat, Senai, Sesi e a APAS – Associação Paulista de Supermercados. São oportunidades que os associados e o empresário em geral podem usufruir, na maioria das vezes gratuitamente, para incentivar o aprendizado contínuo de suas equipes, podendo ter como resultado o aumento de produtividade, vendas e motivação de seus colaboradores. Com o treinamento de funcionários, é possível desenvolver as habilidades e potencialidades de cada um e, como consequência, gerar o desenvolvimento da própria empresa.

Investir na aprendizagem contínua é, também, uma maneira de reter talentos e valorizar os profissionais. Esses fatores influenciam na melhoria do ambiente de trabalho e ajudam a obter resultados positivos com as equipes. Foi o caso da empresária Vitória Bolsonaro, proprietária da rede de lojas Vivi Móveis e Eletrodomésticos. Atualmente ela possui quatro lojas no Vale do Ribeira – Juquiá, Miracatu, Iguape e Apiaí, e está abrindo a quinta loja em Registro, neste mês de maio. Ela conta com uma equipe de 35 colaboradores, tendo um gerente por loja. Em um treinamento realizado na ACIAR, exclusivamente para a equipe de gerentes dela, com tema “5 estratégias de um líder extraordinário”, desenvolvido pela consultora da ACIAR, Damárys Macedo, a empresária acredita que despertou nela e na equipe a necessidade de investir mais em cursos e capacitações.

“Eles sempre me cobravam que precisavam de cursos e treinamentos e eu senti essa necessidade, porque eles que estão

todos os dias na linha de frente. Procurei a ACIAR e solicitei um treinamento para meus gerentes. Tivemos uma capacitação que mexeu muito com eles, principalmente com o lado pessoal, que repercutiu muito na equipe, eles elogiaram bastante. Foi a partir deste momento que eu decidi investir em uma consultoria e mentoria para minha equipe de gerentes e de vendas, e o resultado está sendo muito positivo”.

Vitória avalia que, depois da contratação da mentoria, a sua equipe está mais fortalecida e engajada com a empresa, os gerentes se tornaram ainda mais profissionais e os vendedores estão extremamente focados em vendas. “Eu fiquei com receio de, ao contratar o treinamento, se eles se sentiriam motivados ou ameaçados. Mas eles estão gostando muito! Não é perda de tempo e nem de dinheiro, inclusive nós vamos seguir com o trabalho de coaching, porque o desenvolvimento deles está sendo incrível”.

Tendo em vista que, subiu o nível de profissionalismo da equipe de gestores e vendas, ela pretende estender os treinamentos para toda a equipe, principalmente para os montadores e motoristas, pois eles que têm com contato final com os clientes, que é o momento da entrega da mercadoria. A nova loja Vivi Móveis e Eletrodomésticos será no Bairro Nosso Teto, próximo ao Supermercado Tio Beba,



Registro do treinamento para os gestores na ACIAR, em 2022



e a equipe que ficará em Registro também já está passando por treinamento.

Sobre a importância de aplicar treinamentos constantes com os colaboradores, o Treinador de Mudança Comportamental, Rodrigo Damaceno, da Up Institute, avalia que, o funcionário que não é valorizado e capacitado para desenvolver as funções, resulta em insatisfações para os clientes que recebem os seus produtos e serviços. Isso porque a equipe é a chave de sucesso da organização, por isso, é indispensável valorizá-la. “Eu gosto de uma frase de Henry Ford que diz que, só há uma coisa pior do que formar colaboradores e eles partirem, é não formá-los e eles permanecerem”, comentou.

ACIAR sedia reunião com empresários liderada pela ARM Treinamentos Corporativos

O terapeuta Daniel Pintos realizou palestra em dois horários no dia 28/4

No mês de abril a ACIAR recebeu a visita do terapeuta, coach e palestrante Daniel Pintos, criador da ARM Treinamentos Corporativos, que propôs realizar uma reunião com os empresários e comerciantes de Registro e região, para falar um pouco sobre controle emocional, mudança de mentalidade e como eles podem usar isso em favor de seus negócios. Para isso, foram agendados dois horários no dia 28 de abril, às 16h e às 19h, no auditório da ACIAR, para que Daniel pudesse palestrar e realizar dinâmicas com os participantes.

O palestrante falou sobre a comunicação interpessoal e intrapessoal, que são duas habilidades comportamentais que podem trazer grandes benefícios à vida particular

e profissional. Enquanto o relacionamento intrapessoal diz respeito à comunicação interna do indivíduo, o relacionamento interpessoal corresponde à maneira com que nos relacionamos

com o próximo, sejam membros da família, amigos e colegas de trabalho. Ele também falou sobre como o medo pode ser prejudicial às nossas carreiras e ao



progresso dos negócios. “O progresso requer mudança e deixar para trás a zona de conforto. A falta de compreensão dos nossos próprios receios e medos pode levar à autossabotagem”, explicou.

Jovem Aprendiz Paulista conecta jovens que buscam aprendizado profissional e MPEs

O Governo de São Paulo lançou nesta quarta-feira (26) o programa Jovem Aprendiz Paulista. A iniciativa é coordenada pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com a Secretaria de Projetos Estratégicos. O programa prevê investimentos de R\$ 145,5 milhões por parte do Estado e a contratação de até 60 mil estudantes da rede pública de ensino, com idade entre 14 e 18 anos, por micro e pequenos empreendimentos.

Para os empresários, os benefícios oferecidos pelo programa são contratações de aprendizes sem nenhum custo além do pagamento de salários e encargos, em suas próprias regiões de atuação e

sem despesas com verbas rescisórias ao término dos contratos. O recolhimento do FGTS também é menor (apenas 2%), e todo o trâmite é amparado pela Lei do Aprendiz (10.097/2000).

Para os estudantes, o Jovem Aprendiz Paulista oferece oportunidades de trabalho por até 24 meses, com remuneração mensal de até R\$ 917,59, com base no salário-mínimo/hora e de acordo com os períodos de expediente e treinamento. A jornada dos aprendizes será de quatro dias de trabalho, com carga horária diária de quatro a seis horas, e um dia exclusivo para capacitação online.

Empresários e estudantes podem se inscrever por meio do site <http://jovemaprendiz.sp.gov.br> a partir desta quarta-feira (26). Os selecionados serão informados por e-mail e mensagem SMS para encaminhamento. As famílias dos aprendizes também vão participar de todo o processo de contratação, com acompanhamento e orientação de pais e responsáveis por profissionais do programa.



**JOVEM
APRENDIZ
PAULISTA**



Certificação Digital na ACIAR é destaque no 20º Congresso da FACESP entre associações comerciais de São Paulo

Há 5 anos a ACIAR se credenciou como uma Autoridade de Registro (AR), fruto da parceria com a Autoridade Certificadora Certisign e FACESP

A certificação digital é uma credencial que identifica uma pessoa ou empresa em meios eletrônicos, garantindo a autenticidade e integridade nas transações. Um documento assinado digitalmente, por meio de certificado digital, tem o mesmo valor que um assinado em papel, garantindo a ele validade jurídica e mais segurança. O serviço de Certificação Digital da ACIAR foi destaque no 20º Congresso da FACESP este ano, sempre está se destacando no ranking de desempenho entre as associações comerciais de São Paulo.

Desde 2018 a unidade de certificação da ACIAR deixou de ser um ponto de atendimento, e se credenciou como uma Autoridade de Registro (AR). Esta mudança proporcionou mais autonomia, facilidade e agilidade nos processos de validação e emissão dos certificados digitais, pelo contato direto com a Autoridade Certificadora CERTISIGN. Como uma AR, a ACIAR atende pessoas físicas e jurídicas da cidade e região que, com o serviço em Registro, não precisa se deslocar até os grandes centros. Além disso, a parceria com a ACIAR permite conceder descontos especiais para os associados.

Durante a pandemia, em 2020, uma das ações é a emissão do certificado digital por meio de videoconferência. A agente de registro do Certificado Digital, Vanessa Prenzier, conta que a iniciativa deu tão certo que a demanda por este serviço ainda é muito alta, inclusive atendendo clientes de outros países como Austrália, Canadá, Japão e Rússia. Para mostrar a grandeza em números, no período de março de 2022 a fevereiro de 2023, a ACIAR realizou 785 videoconferências para Certificação Digital.

A ACIAR tem conseguido se manter em destaque entre as associações paulis-



tas pelo melhor índice da média, tem a maior taxa de crescimento de validações referente ao ano anterior e por realizar o maior número de videoconferências entre as associações de pequeno e médio porte. Em fevereiro de 2023, dentre as ACs de pequeno porte, a ACIAR ficou em 1º lugar no ranking, com 180 emissões de certificações. Pelo resultado, ela fica a frente inclusive de ACs de grande porte, como Ribeirão Preto, Campinas e Sorocaba.

Quando questionada pelo sucesso de desempenho da ACIAR, Vanessa afirma que o diferencial está na excelência do atendimento. “Nenhum cliente meu fica sem ser atendido, seja no atendimento

presencial ou por vídeo. Eu não perco nenhum agendamento. O cliente que compra o certificado com a gente, no mesmo dia ele é atendido para a validação”, conta.

A agente agradece a todos os clientes que confiam em seu trabalho e faz um agradecimento especial às Contabilidades parceiras, que são de várias cidades do Vale do Ribeira, desde Miracatu a Barra do Turvo. “Agradeço à ACIAR, em especial à minha gerente, Valda Arruda, pela flexibilidade que me dá para eu exercer meu trabalho, agradeço também a equipe da FACESP pelo apoio e ao suporte da equipe da CertiSign, e claro, meus clientes parceiros”.

Conheça as empresas participantes do Clube de Descontos da ACIAR

Os associados deixam de aproveitar o benefício, muitas vezes por desconhecimento. O serviço irá migrar em breve para o aplicativo da ACIAR

Visando promover uma integração cada vez maior entre os empresários, a ACIAR oferece o Clube de Descontos, com cartão especial de descontos aos associados. A ideia é simples: o associado que comprar nos estabelecimentos que fazem parte do “Clube de Descontos da ACIAR” podem ganhar descontos ao apresentarem o cartão. Aproximadamente 50 empresas aceitam e fazem parte do Clube de Descontos, mas por vezes, o associado deixa de fazer uso do benefício por não saber quais empresas são participantes.

Importante que os empresários sempre ofereçam aos seus clientes o benefício e ajudem a ACIAR a divulgar o Clube em seus comércios. Em breve, o serviço irá migrar para o aplicativo da ACIAR e os clientes poderão solicitar o desconto de forma digital.

O cartão de descontos é válido para os proprietários e seus cônjuges, sócios dos estabelecimentos e seus cônjuges, e funcionários das empresas que fazem parte do Clube de Descontos da ACIAR. As empresas que quiserem aceitar o cartão do Clube de Descontos da ACIAR devem entrar em contato com a ACIAR. O percentual de desconto é negociado em conjunto com a Associação e depende de cada ramo de atividade.

“A Lavanderia Solar tem o Clube de Descontos para estreitar relações com seus clientes e apoiar o comércio de Registro. Vejo que é como se fosse um ajudando o outro a movimentar o comércio da nossa cidade”, comentou a proprietária, Tânia Cristina Gonçalves, que tem a empresa em Registro desde 2009.

REQUISITOS PARA ADESÃO AO CLUBE DE DESCONTOS

Para ser uma empresa conveniada e aceitar o cartão, é preciso:

- Ser associada da ACIAR e após o pagamento da primeira mensalidade poderá aderir;

- Manter as mensalidades

VANTAGENS

- Conquistar novos consumidores
- Fidelizar a clientela
- Ter a marca divulgada no site da ACIAR
- Aquecer a economia

CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS:

IMPACTA ASSESSORIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL

ISSET MUSIC PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

ORTHOCLIN

MARCELO REYS

MASTER SORRISO

OUROPAN

DU ALAN BIKE SHOP

SPLASH

MEC3 - CENTRO AUTOMOTIVO

AUTO RODAS - CENTRO AUTOMOTIVO

NIHON PNEUS

AUTO PEÇAS MARTINS

MARTINS PNEUS

VALETV

ANNA BELLA FASHION

TSUYO

ITACON CONTABILIDADE

MISAWA ODONTOLOGIA & SAÚDE
MICROVIP ENSINO PROFISSIONALIZANTE

ÓTICAS RIBEIRA

CNA - Curso de inglês e espanhol

SICREDI

UNIMED

PINGO DE OURO

DEL REI

SAN MARINO - CORRETORA DE SEGUROS

VAREJÃO CREPALDI

INSTITUTO TALENTOS - PROGRAMA DE ESTÁGIOS

EASYSOFT - SISTEMAS DE INFORMÁTICA

ACQUA LAVANDERIA

MARILAR - MÓVEIS PLANEJADOS

SULPAVE

POSTO MEL

LAVANDERIA SOLAR

DANIEL FRANOLI DESIGN E FOTOGRAFIA

LS PNEUS - CENTRO AUTOMOTIVO

RABISPEL

COMPUWAY

ALMIR - CONSTRUÇÃO E ACABAMENTO

MARBOR

REDE GRAAL - BUENOS AIRES

REGISTRO DIÁRIO

COLÉGIO ADVENTISTA - REGISTRO

PORTAL EDUCAÇÃO

Rede de Associações Comerciais firma acordo com a Caixa e MPEs terão juros reduzidos

A iniciativa tem o objetivo de estimular o crescimento das micro e pequenas empresas, com soluções diferenciadas em crédito e atendimento

A rede de Associações Comerciais firmou um acordo com a Caixa Econômica Federal e as micro e pequenas empresas (MPEs), que participam do sistema associativista, passam a ter juros reduzidos. O convênio, assinado entre a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e a Caixa, vai permitir que as linhas de crédito tenham redução de até 33% nos juros.

A cerimônia de assinatura do convênio ocorreu em 11/04, durante reunião da Frente Parlamentar do Empreendedorismo (FPE), em Brasília. O evento contou com a participação do presidente da CACB e da Facesp, Alfredo Cotait Neto; da presidente da Caixa, Maria Rita Serrano; do deputado federal, presidente da FPE e vice-presidente da Facesp, Marco Bertaiolli; do diretor-presidente do Sebrae, Décio Lima; entre outras autoridades.

Por meio da parceria, serão oferecidos os seguintes benefícios:

- Redução média de até 33% das taxas de juros praticadas nas linhas de crédito para Pessoa Jurídica;
- Acesso ao GiroCaixa Fampe (linha de crédito em parceria com o Sebrae e sem a necessidade de garantia real);
- Primeira anuidade gratuita do cartão de crédito;
- Descontos especiais na taxa de convênio bancário e folha de pagamento às em-

presas que utilizam o serviço;

- Consultoria para investimentos;
- Atendimento diferenciado e prioritário com os gerentes de relacionamento da Caixa;
- Entre outros.

Neste link você assiste à apresentação feita pela CEF.

<https://www.youtube.com/watch?v=PK-fOsF2W-SI>

A partir da assinatura do contrato, a Caixa e a CACB já começaram a fazer contato com as Federações para estreitar relações e sair em busca do cadastro das empresas associadas que poderão ter acesso aos benefícios. Após esse levantamento, os serviços já estarão disponíveis a todos os cadastrados, o que deve acontecer no mês de maio. A partir de 18 de abril, todas as 27 Federações da rede devem incluir, em



seus meios de comunicação, um material para que as Associações Comerciais tenham acesso a todas as informações referentes à parceria.

No dia 20/04, a gerente administrativa, Valda Arruda, e a equipe da ACIAR receberam representantes da Caixa Econômica, para tratar da parceria. Estiveram na reunião Jefferson Nogueira, gerente geral de rede da Agência Registro; Leopoldo Marques Gonçalves, superintendente executivo de varejo; e a gerente de empresas, Soraya de Oliveira Comerón.

10 ideias para você vender mais no Dia das Mães

Para celebrar a data, a empresária Andressa Oliveira da Silva promoveu uma palestra em parceria com a ACIAR

Uma das datas mais promissoras para o varejo se aproxima e é necessário estar com a empresa preparada para aproveitar as oportunidades e efetivar vendas. O Dia das Mães movimentando diferentes setores do comércio e uma série de produtos podem ser comercializados satisfazendo o desejo do consumidor de presentear. Moda, joalherias, óticas, perfumarias, salões de beleza, floriculturas e restaurantes, são alguns dos negócios que podem ter as vendas potencializadas durante a data comemorativa.

Para vender mais, é necessário desenvolver e aplicar diversas ações. Confira algumas dicas:

1. Experiência do cliente: promova a melhor

Escolher um presente pode ser algo simples para alguns, mas, muito complicado para outros, e neste caso, oferecer um atendimento personalizado pode fazer a diferença. Converse com o cliente e tente tirar o máximo de informações sobre a pessoa que será presentada para ajudá-lo no momento da indecisão.

2. Capacite sua equipe de vendas

Para oferecer a melhor experiência de compra ao cliente, a primeira ação é capacitar sua equipe. É necessário que os vendedores dediquem os esforços para atender, entender e escutar as dores dos clientes, criando experiências personalizadas para cada necessidade.

3. Capriche na identidade visual da sua loja

Crie um espaço exclusivo para o Dia das Mães, monte promoções especiais para a data. Aproveite para utilizar seus outros canais de vendas para divulgar e anteci-

par as suas vendas. Invista nas redes sociais e estimule ao máximo o consumo por lá através de conteúdos interessantes, enquetes e promoções. O WhatsApp pode ser um ótimo aliado na divulgação.

4. Não se esqueça da vitrine da loja física

A vitrine é a porta de entrada da sua loja e deve ser atrativa o suficiente para despertar a atenção dos clientes, atraí-los para o seu estabelecimento e passar a credibilidade que você deseja. Quando o cliente encontra o produto que está procurando e se sente à vontade de entrar para dar aquela famosa “olhadinha”, ou é estimulado pela beleza de uma vitrine, tem muito mais chances de efetivar a compra.

5. Planeje seu estoque

Mantenha seu estoque bem abastecido e organizado e trabalhe antecipadamente o planejamento de compras para não pedir as mercadorias na última hora. Os clientes geralmente deixam para fazer as compras perto da data e com cada vez menos tempo para comprar, eles precisam que os produtos estejam disponíveis para ser comprado.

6. Pense em diferentes estratégias

A hora de presentear pode gerar indecisão, e uma das melhores dicas para driblar esse momento, é oferecendo opções como vale-presente para facilitar a venda. Outra opção é oferecer kits com diferentes produtos para as mães. Estratégias que potencializem as vendas também precisam ser desenvolvidas, como descontos, frete grátis, sorteio de brindes, entre outros.



7. Tenha uma política de trocas

Facilite a troca dos presentes. Nem sempre a roupa vai servir, o sapato vai ficar confortável, o aparelho eletrônico vai agradar, ou outras situações que vão fazer com que a presentada volte ao estabelecimento para trocar o presente.

8. Lembre-se das gestantes

Os familiares também gostam de presentear as futuras mães. Essas mulheres estão passando por uma fase única e especial em suas vidas e é preciso oferecer produtos que atendam às necessidades específicas da gestação.

9. Ofereça praticidade no pagamento

Está cada vez mais fácil de oferecer aos clientes diferentes formas de pagamento. Transações via PIX, WhatsApp Pay, boletos bancários, cartões de crédito e débito, permitem mais facilidade, comodidade e agilidade nas transferências.

10. Incentive a fidelidade

Ofereça benefícios e vantagens para clientes fiéis, como descontos exclusivos, brindes e acesso antecipado a promoções de Dia das Mães. Faça com que seus clientes visitem seu estabelecimento (físico ou digital) e optem pelo seu negócio para as compras de presentes.

MINHA EMPRESA SHOW 2023

LOJAS PARTICIPANTES

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

CARNE QUEIJO & CIA
DOCIBRA
MERCADO DO JORGINHO (ELDORADO)
MERCADO SUPER VALLE
OVOS 3 IRMÃOS
SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (AGROCHÁ)
SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (VL. CABRAL)
SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (VL. TUPY)
SUPERMERCADO POPULAR
SUPERMERCADO SANTA HELENA
SUPERMERCADO SUPREMO
SUPERMERCADO TIO BEBA
VAREJÃO CREPALDI

DIVERSOS

ACQUA LAVANDERIA
CAROHE TINTAS
CEREAGRO AGROPECUÁRIA
CLINICA ODONTOLÓGICA MASTER SORRISO
CRED JÁ
FESTOLÂNDIA
KIWI CASE
LAFE EDUCACIONAL - ESTÁCIO
LAVANDERIA SOLAR
MUNDO DOS PETS
NOELI JÓIAS E ACESSÓRIOS
PINK BIJUTERIAS E ACESSÓRIOS (SETE BARRAS)

VESTUÁRIOS E CALÇADOS

ATO INICIAL
BAZAR ANITA
BELEZA RARA
DALU'SS MODAS
FINA FLOR ROUPAS E ACESSÓRIOS
JOÁ CALÇADOS
LOJA FOFUXOS
LOJAS MIL
O FEIRÃO DO SAPATO
O FEIRÃO DO SAPATO FASHION
OILMA MODAS
SPLASH SURF WEAR
SPORT CENTER
WILLIRRO MODAS

DROGARIA E COSMÉTICOS

DELÍRIO PERFUMARIA E COSMÉTICOS
DROGARIA OURO (ELDORADO)

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

ANOTON MADEIRAS & CIA
CASTELES MATERIAIS
CASA SUL (REGISTRO)
TOYO JOYA MAT. P/ CONSTRUÇÃO

LOJA DE MÓVEIS

ESPAÇO KASA
PAULISTANA MÓVEIS E ELETROS
VIVI MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS (IGUAPE)
VIVI MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS (JUQUIÁ)
VIVI MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS (MIRACATU)

PANIFICADORAS, BARES, RESTAURANTES E LANCHONETE

PANIFICADORA E CONFEITARIA VITÓRIA
RESTAURANTE BIFÃO
RESTAURANTE PARADA ORIENTAL
ROTISSERIE ORIENTE
VARANDA RESTAURANTE

COMÉRCIO DE PEÇAS E SERVIÇOS

CANINANA AUTO VIDROS
CICLO RIBEIRA
GIGA BIKES

ÓTICAS

ÓTICAS CAROL
ÓTICA LIJU

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

BICUDO MOTOS HONDA
HP MOTOS - YAMAHA
TUFA MOTOS

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

AUTO POSTO MONTANA - CENTRO
AUTO POSTO MONTANA - VILA TUPY
OKI POSTINHO SHELL
POSTO PRESIDENTE (SETE BARRAS)

BAIXE O APP DA ACIAR
SOLICITE O SEU CUPOM
CADASTRE E CONCORRA



REALIZAÇÃO:



CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME N.º 05.025691/2023 | PROMOÇÃO N.º 2023/00788
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME N.º 06.025736/2023 | PROMOÇÃO N.º 2023/00786

Informações: (13) 3828-6800



Encontro ALI Produtividade



Ter processos de inovação e prototipagem de novos produtos e/ou serviços é essencial em qualquer negócio. Sensibilizar micro e pequenos empresários para que tenham isso sempre em mente é um dos focos do Sebrae. Aconteceu no dia 5/4 o 2º Encontro Coletivo do Programa ALI Produtividade do Sebrae-SP, no Auditório da ACIAR, direcionado aos empreendedores atendidos pelos Agentes Locais de Inovação. A equipe ALI teve a oportunidade de falar sobre Prototipagem e como criar protótipos de maneira clara e simples. Já a equipe da Agência CIX foi convidada para trazer importantes dicas de como os empresários podem usar o marketing para alavancar os seus negócios, com o tema “A Sua Empresa está conectada?”. O bate-papo foi com os empreendedores, Gustavo Santana e João Sousa Satyro. O encontro teve a parceria da ACIAR, Prefeitura de Registro e Programa Dá Gosto Ser do Ribeira.

Segurança Escolar em foco



Em apoio às medidas de segurança, a Prefeitura Municipal de Registro alertou para uso do aplicativo “190 SP” para o registro de ocorrências, da Polícia Militar de São Paulo. Ele foi atualizado com uma nova função importantíssima nos chamados de emergência! É a opção “Segurança Escolar”, que dá atendimento prioritário às ocorrências em escolas, proporcionando ainda mais agilidade no atendimento policial. A nova funcionalidade pode ser acionada de qualquer cidade do Estado e o seu chamado vai ser imediatamente direcionado às equipes mais próximas do local, sem precisar passar pela etapa do atendimento telefônico por meio do 190. O aplicativo está disponível para os sistemas Android e IOS. No primeiro acesso, você vai precisar fazer um cadastro e, a partir daí, é só informar o seu CPF e a senha escolhida. Compartilhe com seus amigos e familiares e baixe o aplicativo 190 SP.

Você sabia? ACIAR sempre conectada



Você conhece o site e as redes sociais da ACIAR? Nesta edição vamos relembrar quando a ACIAR fez o lançamento do seu novo site, em abril de 2013, com o objetivo de ampliar a comunicação com a comunidade. O anúncio foi no 16º encontro “Bom dia, Comerciante”, o novo layout do site veio com a proposta de ser mais dinâmico e informativo. O técnico de Informática Osiel de Oliveira Gomes ministrou a apresentação e explicou que a reformulação do site permitia maior dinamismo de acesso, além de oferecer mais informações sobre os produtos e serviços mantidos pela ACIAR. Uma das novidades do novo site é o Guia Comercial, uma espécie de lista telefônica online que, além do telefone das empresas, também traz endereço e ramo de atividade. Na época, a ACIAR já mantinha a página da Associação também no Facebook, para que o associado sempre fique por dentro das atividades, serviços e eventos.

Você precisa saber

Mantida a isenção de importações

O governo voltou atrás e decidiu manter a isenção de tributação para encomendas do exterior sem fins comerciais entre pessoas físicas até US\$ 50. Segundo o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, na segunda-feira (17), o presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, pediu que se tentasse resolver primeiro o problema de sonegação com medidas administrativas, aumentando o poder de fiscalização da Receita Federal. Sobre a expectativa de arrecadação de R\$ 8 bilhões com o fim da isenção, Haddad disse que vai depender dessas novas medidas, mas admitiu que vai ficar mais difícil. O ministro afirmou que está estudando como outros países lidam com o tema para adotar novas medidas no Brasil.

Audiências Públicas para LDO 2024

A Prefeitura de Registro, por meio da Diretoria Geral de Fazenda e Orçamento, realizará as Audiências Públicas Setoriais para elaboração da Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO 2024, entre os dias 2 e 16 de maio, sempre às 18h30, na Câmara Municipal de Registro. O objetivo dessas audiências é divulgar os programas e atividades do município e promover a participação popular para que conheça, questione e apresente sugestões. O evento será transmitido pelo canal oficial da Prefeitura de Registro no YouTube e no Facebook. É muito importante que todos participem com opinião sobre as áreas que deverão ser priorizadas e os programas que podem ser melhorados, além de poder fazer críticas e dar sugestões. As manifestações podem ser encaminhadas pelo link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd0HVAUx2hgsa5-Xz-639gWRsYg8p_VMqiEnojfT2BKJvPfK9w/viewform.

Prefeitura lança aplicativo Registro Digital

A Prefeitura de Registro está inovando o atendimento ao munícipe por meio da tecnologia, proporcionando mais facilidades ao registense. Trata-se do mais novo canal de comunicação com a população: o aplicativo Registro Digital. Desenvolvido pela Diretoria de Comunicação Social e Imprensa, a nova ferramenta é intuitiva e oferece mais agilidade no envio de demandas que tenham necessidade de intervenção rápida por parte do Governo Municipal. O Registro Digital dá acesso a diversos serviços digitais da Prefeitura. Dentre eles: Diário Oficial; Isenções Tributárias; telefones úteis; redes sociais oficiais; horário de ônibus; tributação; agenda de eventos; cursos do Centro de Formação Artística; Informativos e Ouvidoria. O Aplicativo Registro Digital está disponível nas plataformas Android e IOS. É simples, rápido e fácil.

Frases

“Desde o momento em que o (a) cliente entra na loja até a sua saída, esse encantamento requer muito trabalho, dedicação, treinamento e empatia. E aqui não devemos confundir empatia com simpatia. Ser simpático (a) não garante que as reais necessidades do (da) cliente foram ouvidas e compreendidas. Devemos praticar a escuta ativa, isto é, ouvir e realmente entender o que está sendo dito. Isso é empatia. Para isso é preciso ter foco: foco no (na) cliente, nas suas necessidades, nos desejos que estão sendo depositados, por exemplo, na aquisição de um produto. Um aspirador robô é mais do que um eletrodoméstico que tira a sujeira, ele representa liberdade, praticidade e ganho de tempo”. - **Roseli Garcia** - Vice-presidente e coordenadora do Conselho do Varejo da ACSP



“O número de microempreendedores individuais (MEIs) chega à marca de 15 milhões, 15 anos depois da promulgação da Lei Complementar (LC 118), que criou a nova figura jurídica no âmbito do Simples Nacional. O MEI é uma das políticas públicas mais bem-sucedidas do Brasil no combate à informalidade, aprovada por unanimidade no Congresso Nacional. A legislação precisa de ajustes, mas é preciso ter cuidado sob o risco de desvirtuá-la do seu propósito. Há discussões internas no Ministério do Trabalho para rever a legislação e o governo parece preocupado com o avanço da participação dos microempreendedores no Regime Geral da Previdência Nacional, sem uma contrapartida correspondente na arrecadação do órgão”. - **Guilherme Afif Domingos**, secretário de Projetos Estratégicos do governo de São Paulo, idealizador do MEI.



“Não há nenhuma dúvida que o Brasil precisa simplificar e modernizar a cobrança dos seus tributos, porém, não estão sendo criadas as condições para que se possa efetivar uma mudança que, realmente, ajude o desenvolvimento do País. Temos que discutir a reforma administrativa, cujo projeto está parado no Congresso. Precisamos saber o real tamanho do estado e quanto ele custa. Debater arrecadação em um ambiente onde não há crescimento econômico é sempre mais difícil. É fundamental que equalizemos a transferência de carga entre os setores, porém, não pode haver desequilíbrio. Onerar um segmento em detrimento de outro” - **Alfredo Cotait Neto**, presidente da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp)





EDUCARTE

RUA FERRUCCIO PADOVAN, 230
JARDIM ELVIRA ZANELLA
PARIQUERA-AÇU/SP



LABLANCA EVENTOS

RUA KINZO TSUNODA, 17
JARDIM SÃO MATHEUS
REGISTRO/SP



ISA YAMARI COSMÉTICOS

AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 101
LOJA C-10-B-TERREO - CENTRO
REGISTRO/SP



VIVI MÓVEIS REGISTRO

AV. DEP. ULYSSES GUIMARÃES, 1221
NOSSO TETO
REGISTRO/SP



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

BANCOS E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

SICREDI



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas.

Tel.: (13) 3821-5530

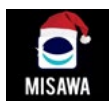
CLÍNICAS MÉDICAS E ODONTOLÓGICAS



UNIMED

Desconto especiais nos planos regulamentados.

Tel.: (13) 3828-6810 – Roseli



MISAWA ODONTOLOGIA & SAÚDE

Desconto de até 20%.

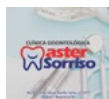
Tel.: (13) 98837-2851 (13) 3841-2516



ORTHOCLIN

Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99668-4398



MASTER SORRISO

Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99716-2400

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



DEL REI

Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços.

Tel.: (13) 3821-8080



LS PNEUS - CENTRO AUTOMOTIVO

Desconto de 10% no valor de todos os seus serviços.

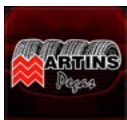
Tel.: (13) 3821-4916



NIHON PNEUS

10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista.

Tel.: (13) 3821-8211



AUTO PEÇAS MARTINS

10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3822-6149

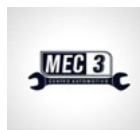


MARTINS PNEUS

7% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3821-1114

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



MEC3 - CENTRO AUTOMOTIVO

13% de desconto no pagamento à vista
10% de desconto no pagamento no crédito
5% de desconto no pagamento parcelado

Tel.: (13) 3821-3766



AUTO RODAS - CENTRO AUTOMOTIVO

10% desconto no pagamento à vista
15% desconto no alinhamento no pagamento à vista

Tel.: (13) 99656-2040

COMÉRCIO DE FRUTAS, VERDURAS E LEGUMES

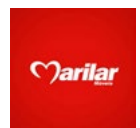


VAREJÃO CREPALDI

Descontos de 5% nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 Vila Nova Ribeira

Tel.: (13) 3822-2263

COMÉRCIO DE MÓVEIS E DECORAÇÃO



MARILAR - MÓVEIS PLANEADOS

Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro Pariqueira-Açu - SP.

Tel.: (13) 3856-1232

COMÉRCIO DE VESTUÁRIOS E CALÇADOS



ANNA BELLA FASHION

Descontos de 10% nas suas mercadorias no pagamento em dinheiro.

Tel.: (13) 99799-5222



MARBOR

Descontos de 15% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista.

Av. Clara Gianotti de Souza, 174 - Centro.

Tel.: (13) 3821- 2888



PINGO DE OURO

Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª-f, 5ª-f, 6ª-f e sáb., à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Av. Pref. Jonas Banks Leite, 890

Loja T-9 - Shopping Registro

Tel.: (13) 3821-4372



SPLASH

15% de desconto nos seus produtos no pagamento à vista (dinheiro) e 10% de desconto nos seus produtos no débito e no PIX.

Tel.: (13) 3821-2928 / 3821-2517



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

BUENOS AIRES



Descontos de 10% no valor de suas mercadorias e produtos, exceto no NYC Burger, no cardápio do Sushi Do e no Recanto do Caminhoneiro. Endereço: Rod. Regis Bittencourt, Km449 – Registro – SP.
Tel.: (13) 3821-3381

POSTO MEL



Desconto de 10% no pagamento à vista nos seguintes produtos, óleos lubrificantes e filtros, e desconto de 3% nos combustíveis somente no pagamento no cartão de débito ou em dinheiro.
Tel.: (13) 3821-3188

PAPELARIA, LIVRARIA E BANCAS DE JORNAL

RABISPEL



Descontos de 6% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista.
Av. Pref. Jonas Banks Leite, 629 – Centro.
Tel.: (13) 3822-1094

ESCOLAS DE DE IDIOMAS



CNA

30% na matrícula e 12% nas mensalidades.
Tel.: (13) 3822-2122

ÓTICAS

ÓTICAS RIBEIRA



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos.
Tel.: (13) 3821-2122

ÓTICAS INNOVATE



12% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista e 8% de descontos no parcelado.
Tel.: (13) 99777-5093

LAVANDERIA

LAVANDERIA ACQUA



15% de desconto em todos os serviços.
Tel.: (13) 3821-6654

LAVANDERIA SOLAR



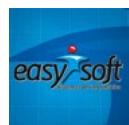
Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia.
Tel.: (13) 3821-7494

COMÉRCIO, MANUT. DE EQUIP. DE INFORMÁTICA

COMPUWAY



20% de descontos nos cursos e descontos especiais para empresas.
Rua Pres. Getúlio Vargas, 530 – Centro
Tel.: (13) 3821-1229



EASYSOFT - SISTEMAS DE INFORMÁTICA
Desconto de 15% nas parcelas de implantação do sistema.
Tel.: (13) 3821-3694

COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



ALMIR - CONSTRUÇÃO E ACABAMENTO
14% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Rua Dr. Idelfonso Pinto Nogueira Filho, 95 – Jardim Paulista.
Tel.: (13) 3821-3106

ESCOLAS EDUCACIONAIS E FACULDADES



COLÉGIO ADVENTISTA - REGISTRO
Desconto de 50% (cinquenta por cento) na matrícula e 10% na mensalidade.



INSTITUTO TALENTOS
PROGRAMA DE ESTÁGIOS
Taxa Administrativa para Associado: R\$ 108,00
Não associados: R\$ 154,28
Tel.: (13) 3828-6810 - Roseli



Desconto de 10% no valor dos cursos.
www.aciar.com.br

CONTABILIDADES



ITACON CONTABILIDADE
Descontos de 10% (nas aberturas de empresas)
Tel.: (13) 3821-7176

MÚSICA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS



ISSET MUSIC PRODUÇÕES ARTÍSTICAS
Descontos de 20% no valor das mensalidades e nas aulas de Ballet.
Tel.: (13) 99776-6515

CONSULTORIA



IMPACTA ASSESSORIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL
Descontos de 10% a 15% nos seus serviços
- Consultoria administrativa, Financeira, Mercadológica, consultivo Orçamentário e Assistência Econômico-financeira Específicas.
Endereço: Rua Três, 110 - Bairro Vila Serrana - Cajati/SP
Tel.: (13) 99804-8400

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

COMÉRCIO DE ALIMENTOS



OUROPAN

Desconto de 5% nos seus produtos no pagamento à vista.

Tel.: (13) 3821-4702 | (13) 99702-5563

COMÉRCIO VAREJISTA DE BICICLETAS E TRICICLOS; PEÇAS E ACESSÓRIOS



DU ALAN BIKE SHOP

15% de descontos nos seus produtos e no seus serviços.

Tel.: (13) 3821-1313 | (13) 99707-8879

FINANCEIRAS E CORRETORAS



SAN MARINO

Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados.

Tel.: (13) 3828-6810 Roseli

GRÁFICAS E EDITORAS



REGISTRO DIÁRIO

Descontos de 50% na contratação do guia comercial no Portal Registro Diário.

Rua Capitão João Pocci, 44 - sala 02 - Centro

Tel.: (13) 99759-7777

ACADEMIAS



MARCELO REYS

Isenção de matrícula. 1º mês paga somente o uniforme. Mensalidades a partir do 2º mês com 20% de desconto.

Rua Bolívia, 80 - Jardim Alvorada - Registro

Tel.: (13) 99737-0086

IMPRESSÃO DE MATERIAL P/ USO PUBLICITÁRIO



DANIEL FRANOLI DESIGN E FOTOGRAFIA

10% de desconto em ensaios e 5% de desconto em eventos. Para pagamento antecipado.

Tel.: (13) 3821-4952

TREINAMENTO EM DESENVOLV. EMPRESARIAL



MICROVIP

Desconto de 50% na matrícula e mensalidade (em todos os nossos cursos) e o material didático é inteiramente gratuito.

Tel.: (13) 3821-1067 | (13) 99686-1353



TSUYO EDUCAR

Sem taxa de matrícula.

www.tsuyoeducar.com.br

PUBLICIDADE



VALE TV

Tel.: (13) 99757-7284

CONCESSIONÁRIAS



SULPAVE

Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido. (conforme tabela vigente)

Tel.: (13) 3828-9000



CLUBE DE DESCONTOS ACIAR

O CLUBE DE DESCONTOS DA ACIAR oferece aos associados preços especiais em compras em mais de 40 lojas de Registro, nos mais variados segmentos.

Para conseguir um bom desconto basta:

- Ser associado
- Ter a carteirinha do Clube de Descontos e Vantagens

ASSOCIADOS DA ACIAR SÓ TEM A GANHAR!!!



Dúvidas e informações na ACIAR
(13) 3828-6800



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800

CARTÃO **ACCREDITO**

O SEU CARTÃO DE BENEFÍCIOS

A MELHOR PLATAFORMA DE GESTÃO DE BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Ao escolher a ACCredito como o cartão de benefícios para seus funcionários, as vantagens vão além da motivação e satisfação da equipe.



ENTRE EM CONTATO COM A
ACIAR E CONHEÇA AS
VANTAGENS DO ACCREDITO

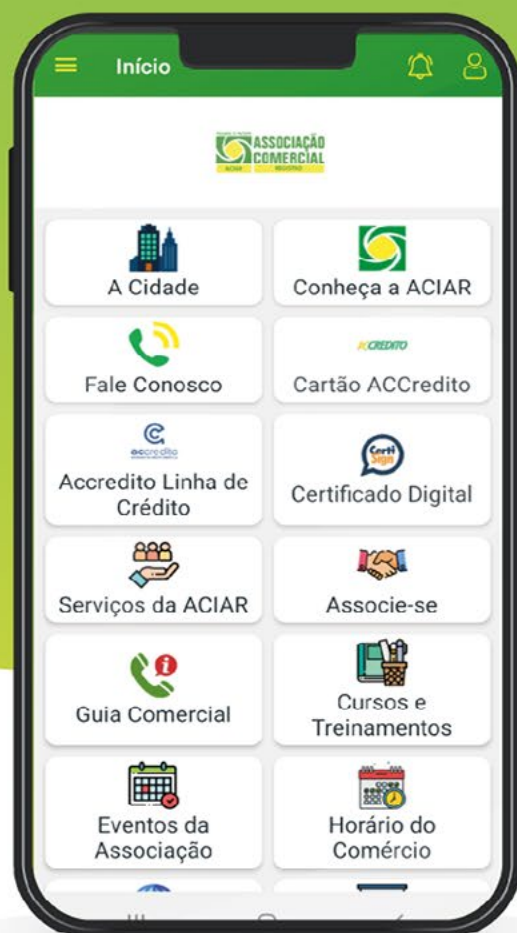
  **(13) 3828-6800**

FILIADA A FACESP
 **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO

ACIAR | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE REGISTRO

APLICATIVO DA ACIAR

— NA PALMA DA MÃO —



Baixe agora mesmo o nosso aplicativo!



MAIS INFORMAÇÕES EM:
WWW.ACIAR.COM.BR/APLICATIVO

(13) 3828-6800

www.aciar.com.br

facebook.com/aciar.registro

[@aciar.registro](https://instagram.com/@aciar.registro)

CERTIFICADO DIGITAL COM DESCONTO? SÓ NA ACIAR!

Você só tem vantagens ao adquirir seu
CERTIFICADO DIGITAL na ACIAR:

- ✓ Até 25% de desconto;
- ✓ Pagamento em até 12 vezes no cartão;
- ✓ Atendimento rápido: apenas 20 minutos para ter o seu certificado pronto!

OFERTAS COMO ESSA:
E MUITO MAIS!!!

Certificado Digital A1
E-CNPJ MEI

~~R\$204,00~~ por R\$169,90

INFORMAÇÕES:

(13) 3828-6800 

(13) 99757-7699 



credenciada



FILIADA À FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO

MINHA EMPRESA E SHOW 2023

Especial Mês das Mães

Compre **AQUI** e concorra a
R\$3.000,00 EM VALE COMPRAS

BAIXE O APP DA ACIAR

SOLICITE O SEU CUPOM

CADASTRE E CONCORRA

10 Vales-compras de R\$100,00 cada

4 Vales-compras de R\$250,00 cada

1 Vale-compras de R\$1.000,00

Sorteio: 02 de Junho de 2023, às 16h na ACIAR

BAIXE O APP DA ACIAR



Confira as empresas
participantes e
cadastre o cupom em
nosso aplicativo.

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO

Apoio:

Mabra
MARKETING

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME N.º 05.025691/2023 PROMOÇÃO N.º 2023/00788

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME N.º 06.025736/2023 PROMOÇÃO N.º 2023/00786