

informaci^{ar}

Órgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Agosto 2023

Mais de 22 mil cupons concorreram aos prêmios da Campanha de Mês dos Pais

A Campanha Minha Empresa é Show distribuiu R\$ 3 mil em vales-compras nesta edição; a entrega das premiações será no mês de setembro



Prepare-se!
Noite do Comerciante
acontecerá em 6/10

Núcleo Imobiliário da
ACIAR celebra o
Dia do Corretor de Imóveis

ACIAR marca presença no
evento Connect ACIM,
em Marília

MINHA EMPRESA SHOW 2023

Especial Mês das Crianças

Compre **AQUI** e concorra a
R\$2.000,00 EM VALE COMPRAS

BAIXE O APP DA ACIAR

SOLICITE O SEU CUPOM

CADASTRE E CONCORRA

5 Vales-compras de R\$100,00 cada

2 Vales-compras de R\$250,00 cada

1 Vale-compras de R\$1.000,00

Sorteio: 03 de Novembro de 2023, às 16h na ACIAR

BAIXE O APP DA ACIAR



Confira as empresas
participantes e
cadastre o cupom em
nosso aplicativo.



Apoio:

Mabra
MARKETING



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11.900-000
Tel.: (13) 3828.6800
Site: www.aciar.com.br
Facebook: [aciar.registro](https://www.facebook.com/aciar.registro)
Instagram: [aciar.registro](https://www.instagram.com/aciar.registro)
YouTube: [ACIAR - Registro](https://www.youtube.com/aciar-registro)

**Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro**

DIRETORIA BIÊNIO 2022/2024

PRESIDENTE:

Jane Campos Duquinha Soares (Cred Já)

1º VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

2º VICE-PRESIDENTE:

Hélio Borges Ribeiro (Rima Contabilidade)

1º SECRETÁRIO:

Sueli Tiomi Okamoto (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

1º TESOUREIRO:

Renato Zacarias dos Santos (Rainha do Vale)

2º TESOUREIRO:

Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandro Silva Soares (Cred Já)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Andre Marques Pedro (Dual Tech Informática)

Benedito Gregório dos Santos (Willirô Modas)

Carolina Ongarato Pontes Bilezikdji (Carol Ongarato)

Clarissa Luiza Camillo (Armazém dos Presentes)

Diogo Grothe Petronilho (HP Veículos)

Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções)

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

Neander Oliveira de Almeida (Easy Soft Informática)

Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Roger Rodrigues Martins (Infovale Participações)

Rosana Carravieri de Almeida (HP Motos Yamaha)

Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

2º Secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Suplente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Jodély Muniz Dias

TEXTOS E EDIÇÃO:

Jodély Muniz Dias

DIAGRAMAÇÃO:

Osiel de Oliveira Gomes

Capa: Imagem do Freepik

PALAVRA DA PRESIDENTE

Vem aí a Noite do Comerciante!



Está chegando um dos eventos mais tradicionais realizados pela nossa Associação Comercial, no dia 6 de outubro nós vamos realizar a Noite do Comerciante. Quero convidar a todos para estarem conosco nesse encontro, tenha certeza que será uma excelente oportunidade de ampliação da sua rede de relacionamentos, troca de experiências, fortalecimento do empreendedorismo e geração de negócios. Venha ser parceiro oficial desse evento conosco, sua marca estará à frente do mercado atual se mostrando presente em um ambiente com grande alcance de clientes e até futuros parceiros.

Por se tratar de um evento realizado pela ACIAR, que sempre preza pela qualidade e alto padrão de entrega e satisfação do público em seus eventos, já existe grande expectativa das empresas parceiras sabendo que o evento gera resultados, é eficiente e consolidado, o que nos garante mais uma realização de sucesso. A Noite do Comerciante oferecerá ao público presente uma área de exposição completa dos nossos parceiros em seus stands, rodada de negócios, sorteio de brindes e uma palestra surpreendente e inspiradora com o consultor Gildo Chan. Procure agora mesmo a nossa equipe comercial e garanta sua cota de patrocinador!

Falando em eventos de sucesso, quero compartilhar que estivemos presentes no evento Connect ACIM, promovido pela Associação Comercial e de Inovação de Marília/SP, no dia 24 de agosto. A ACIM conseguiu reunir 3.200 pessoas e mais de 100 associações comerciais paulistas e de outros estados, e atrair praticamente todos os vice-presidentes da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), com palestras de alto gabarito e a capacitação da META, que foi muito elogiada pela própria Facesp. Aproveito para parabenizar o presidente da ACIM, Adriano Luiz Martins e agradecer pela recepção na sede da Associação.

E a ACIAR também realizou grande

evento para finalizar agosto, mês em que é comemorado o Dia do Corretor de Imóveis. Não podíamos deixar de prestigiar esses profissionais que tanto contribuem para girar e gerar a economia de nosso município de região, ficamos felizes em poder fechar o mês com a Noite do Corretor de Imóveis, que foi liderada pelo nosso Núcleo Imobiliário da ACIAR, que trouxe para o público importantes reflexões sobre as tendências do mercado imobiliário regional. Parabenizo a equipe ACIAR pela organização de mais esse encontro e agradeço a todos pela presença. Mais uma vez parabenizo aos Corretores de Imóveis e ao nosso bem sucedido Núcleo Imobiliário.

Finalizamos mais uma campanha em agosto, com o sorteio da ação promocional alusiva aos Mês do País. Fico satisfeita em ver que, a cada edição, a Campanha Minha Empresa é Show ganha mais espaço, nessa última tivemos o dobro de cupons cadastrados em relação ao mês das Mães, foram aproximadamente 22 mil cupons, isso prova que os consumidores estão valorizando o nosso comércio local e de que estão comprando com as empresas participantes, portanto, os empresários podem enxergar o benefício em ter a sua empresa associada às nossas campanhas, isso é de extrema relevância, agradeço a todos os nossos parceiros, vem aí a campanha de Mês das Crianças, vamos tentar repetir ou superar o sucesso do Dia dos Pais!

Acompanhe a nossa programação de eventos, palestras e cursos para o mês de setembro, em nossas redes sociais. Valorize a rede de contatos e as oportunidades de negócios que os eventos da ACIAR pode te proporcionar! Participar ativamente das programações e compartilhar o conhecimento, aplicando-o no dia a dia da empresa, você ajuda a movimentar e fortalecer o comércio local!

Venha ser um parceiro da ACIAR!

Um forte abraço

Jane Duquinha
Presidente da ACIAR

Curtas do mês



O dia 11/8 foi de comemoração na ACIAR, com a celebração dos aniversariantes do mês e o Dia do Advogado. Da equipe da ACIAR, a presidente Jane Duquinha e a agente de registro do Certificado Digital, Vanessa Prenzier, comemoram mais um ano de vida.



Aproveitando a véspera do Dia dos Pais, também no dia 11/8 a ACIAR celebrou com os “papais” da equipe da ACIAR, Osiel, Luciano e Isaque, que ganharam um voucher de almoço do Restaurante Varanda’s.



O diretor da ACIAR, Manoel Chikaoka, representou a ACIAR na inauguração do Centro de Monitoramento de Registro, no dia 22/8. Foto com o Ten, Coronel Cícero, Comandante de 14o. BPMI. e o Coronel Prates, Coordenador de Operações da Polícia Militar do Estado de São Paulo.



Novas parcerias e projetos com a empresária, Marili Correa, da Deon Dance.



O diretor da ACIAR, Renato Zacarias, recebeu a gerente Valda Arruda e a diretora da ACIAR, Sueli Tiiomi Okamoto, para fechar novas parcerias da loja Rainha do Vale com a ACIAR.



Os novos associados são sempre bem-vindos na ACIAR. No dia 22/8, a gerente, Valda Arruda, se reuniu com a proprietária da Seg Ambiental, Angélica Thomaz e o técnico de segurança do trabalho, Rodrigo Ricardo Muniz, em busca de novas parcerias.

Curtas do mês



Registro ganhou uma franquia da Lavanderia Lavô, com serviço de autoatendimento, localizada no Mercadão Atacadista. A nova loja é da empresária Márcia Aguilera e o coquetel de inauguração foi no dia 25 de agosto, sendo prestigiado pela Presidente, Jane Duquinha, e diretores da ACIAR.



No dia 1º de setembro aconteceu a inauguração da franquia de moda masculina, TFLOW, os diretores da ACIAR, Noemi Bortone, Valdeci Leite e Manoel Chikaoka prestigiaram o coquetel de inauguração. Sucesso ao novo empreendimento!



O economista Marcos Antonio da Silva Junior, da Impacta Assessoria e Consultoria, está sempre em contato com a ACIAR para vislumbrar novos projetos e parcerias. No dia 1/9, ele se reuniu com a gerente Valda Arruda, na sede da ACIAR.



Vem aí um evento de relevância para o cenário econômico do Vale do Ribeira, a ACIAR está organizando um Seminário para discutir a “Reforma Tributária e os impactos para sua empresa”, que contará com palestra do Auditor Fiscal aposentado da Receita Estadual de São Paulo, Mario Soshin, prevista para o dia 26/9. Fiquem ligados em nossa programação!



No dia 4/9 aconteceu o coquetel de reinauguração da Loja Isa Make Shop, a nova loja está localizada no Shopping Registro, sala T15 térreo. O evento foi realizado das 16h às 19h, em parceria com o cabeleireiro e maquiador, Ronni Santana. Desejamos sucesso à empresária Isa!



Os representantes da Campanha #SalveoRibeira estiveram na sede da ACIAR no dia 30/8 para convidar a Associação Comercial para ser parceria de um evento que será realizado nos dias 6 e 7 de outubro, com a temática “Gestão de Resíduos Sólidos para a sustentabilidade do Rio Ribeira”.

Sorteio da Campanha de Mês dos Pais aconteceu em 1º de setembro

Os ganhadores foram anunciados por meio de transmissão ao vivo, pelo perfil do Instagram da ACIAR; vales-compras serão entregues em setembro

Aconteceu na sexta-feira, dia 1º de setembro, o sorteio da Campanha Minha Empresa é Show – edição especial Mês dos Pais, na sede da ACIAR, às 16h. A campanha foi realizada novamente pelo aplicativo da ACIAR. A cada QR-Code cadastrado, um cupom era impresso automaticamente na urna da ACIAR.

No total foram cadastrados aproximadamente 22 mil cupons da campanha, com a participação de cerca de 1700 clientes. Atualmente, já são mais de 11 mil downloads do aplicativo.

A apresentação ficou por conta da equipe da ACIAR, com o apoio da gerente administrativa, Valda Arruda, a diretora, Noemi Bortone, e representantes das lojas Noeli Joias e Acessórios, Óticas Liju e HP



Motos Yamaha. Foram sorteados R\$ 3 mil em vales-compras, sendo 1 prêmio de R\$ 1.000,00 e 4 vales-compras de R\$ 250,00

cada. A ACIAR parabeniza aos ganhadores e agradece a participação dos empresários e de todos os clientes.

MINHA EMPRESA SHOW 2023 Especial Mês dos Pais

CONFIRA A LISTA DE GANHADORES DO SORTEIO 01/09/2023

- 1º SORTEADO – VALE COMPRAS DE R\$250,00 – MATHEUS H. S. e OLIVEIRA**
Cupom da empresa: **CEREAGRO AGROPECUÁRIA**
- 2º SORTEADO – VALE COMPRAS DE R\$250,00 – STHEFANI A. A. BRUNO**
Cupom da empresa: **SPORT CENTER**
- 3º SORTEADO – VALE COMPRAS DE R\$250,00 – EDSON DO N. FREITAS**
Cupom da empresa: **OKI CENTRO AUTOMOTIVO**
- 4º SORTEADO – VALE COMPRAS DE R\$250,00 – FELICIA F. FUJUSSAWA**
Cupom da empresa: **ESPAÇO KASA**
- 5º SORTEADO – VALE COMPRAS DE R\$1.000,00 – ALEXANDRA M. U. TEZUKA**
Cupom da empresa: **ROTISSERIE ORIENTE**

Tel: (13) 3828-6800
(13) 9 9730-0741



FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO

Campanha Mês das Crianças será lançada em setembro

E o comércio de Registro e região seguirá com a Campanha Minha Empresa é Show, com a edição especial para Mês das Crianças. O período para cadastrar os cupons da campanha será de 11 de setembro a 31 de outubro e o sorteio será no dia 3 de novembro. Serão mais 2 mil reais em vales-compras, no total, serão sorteados 2 vales-compras no valor de R\$ 250,00 (cada), 1 vale-compra no valor de R\$1.000,00 e ainda tem a modalidade “comprou/ganhou”, dos prêmios instantâneos, com 5 vales-compras no valor de R\$100,00 cada, para retirar o prêmio na ACIAR.

Supermercadistas participam de curso sobre gestão gerencial

Essa foi mais uma parceria da Associação Paulista de Supermercados – APAS e a ACIAR

Para fechar o mês de agosto, no dia 30/8 os associados, empresários e colaboradores participaram de mais um curso da APAS, de tema “Ferramentas para Excelência na Gestão Gerencial de Loja”, com intuito de trazer aos participantes como os diferenciais competitivos de seus supermercados podem ajudar a montar uma estratégia de precificação eficiente. O conteúdo foi ensinado pelo consultor e professor da APAS, Frederico Gorgulho.

Com carga horária de 4 horas, o consultor apresentou quais são as ferramentas de gestão administrativas que são aplicáveis no dia-a-dia do varejo supermercadista, foi falado de ferramentas como PDCA, análise SWOT, entre outras, para que as equipes sejam mais estratégicas e menos operacionais. O facilitador ressaltou que os gestores precisam ser mais estratégicos para poder vender mais, melhorar a experiência de compra do cliente, como combater a concorrência.

Os participantes também puderam aprender sobre visão sistêmica, gestão de tempo e metas. Para memorizar o aprendido, um exercício foi aplicado em grupos e gerou uma competição sadia entre eles, que demandou planejamento, estratégia e foco nos resultados.

“Foi uma turma bem participativa, estávamos em 12 pessoas, entre líderes de sessão e proprietários de lojas, todos interagiram bastante e fizeram muitas perguntas e sanaram dúvidas. Acredito que eles gostaram e que vão aplicar o conhecimento em suas lojas e seus setores, tentando aperfeiçoar o modelo de gestão e evoluir operacionalmente em suas empresas”, avaliou o professor.



Palestra “Mulheres Livre Talk” orienta público feminino sobre defesa pessoal

Ninguém segura uma mulher segura! O especialista falou sobre as estratégias dos agressores e como as mulheres podem se livrar de ataques súbitos

No dia 8 de agosto, a ACIAR sediou a palestra “Mulheres Livres Talk – O segredo que nunca te contaram sobre defesa pessoal”, ministrada pelo especialista em defesa pessoal urbana, Márcio André. Ele é o idealizador do “Livre”, um workshop de defesa pessoal para mulheres, trazendo para a ACIAR uma proposta de fazer um recorte sobre técnicas básicas de como agir em situações perigosas e como prestar atenção aos sinais de possíveis ataques.

Em um bate-papo com as mulheres, ele abordou os seguintes assuntos: Como não ser um alvo vulnerável, como reconhecer um possível agressores; estratégias dos agressores e as fases das agressões; e como se desvencilhar dos ataques súbitos. “O princípio da defesa pessoal é reconhecer e antecipar qualquer tipo de agressão. Qualquer mulher está apta a prevenir e a se defender de uma tentativa de agressão”, comentou o instrutor.

Márcio desenvolveu o curso Mulheres Livres e já viajou o Brasil ensinando o público feminino a como se defender em momentos como esses, de ataques e aumento da violência contra as mulheres. No material apresentado, ele explica que, junto com a autodefesa verbal, é necessário demonstrar uma postura confiante e decidida como por exemplo:

- Fique em pé e com os ombros para trás;
- Mantenha uma expressão calma e séria;
- Fale com a voz firme;
- Reforce o que deseja, tendo compromisso de combater o comportamento inadequado do agressor.
- Se no momento o agressor perceber alguma hesitação na postura, ou nas palavras, ele pode ignorar e continuar fazen-



do. Caso isso aconteça, repita a atitude convicta progredindo o nível e o tom de voz até que ele respeite e reconheça o limite por você imposto.

O instrutor alertou o público sobre 4 tipos de mentalidade que as mulheres precisam desenvolver, a mentalidade em alerta – que está em a pessoa ficar alerta ao que destoa do ambiente; a mentalidade de combate – está relacionada à mulher tomar uma atitude coerente com a situação; a mentalidade intuitiva e por fim, evitar a mentalidade vitimista, que é de negar os fatos e as atitudes agressivas que a pessoa vem sofrendo. Ele também

abordou o tipo de agressores, que podem ser desconhecidos ou do próprio convívio da vítima.

“Independente da agressão, seja ela qual for, não devemos atribuir a culpa somente a vulnerabilidade de quem a sofreu, pois, ninguém tem o direito de agredir ou ferir alguém, independente da situação. O primordial é as mulheres trabalharem no seu autoconhecimento e fazer uma reforma íntima”, orientou Márcio.

Evento gratuito apresentou o “Jeito SENAC de Educar” em Registro

Experimente Senac teve por objetivo proporcionar a vivência dos títulos da unidade por meio de atividades e dinâmicas abertas à comunidade

O Senac Registro realizou no dia 4 de agosto, o Experimente Senac, evento gratuito e aberto à comunidade que tem por objetivo apresentar os cursos da unidade com atividades práticas e dinâmicas individuais e em grupo. Neste dia, os participantes tiveram a oportunidade conheceram melhor o Jeito Senac de Educar, ou seja, a cultura didática da instituição que visa, entre outros valores, a autonomia e o protagonismo do aluno no ambiente escolar, respeitando sua individualidade e necessidade.

Entre os destaques da programação esteve a vivência Explore uma Caverna Misteriosa, na qual os participantes puderam visitar uma caverna artificial. Todos foram devidamente equipados para a visita guiada e aprenderam diversas curiosidades sobre as cavernas da região. A ação simula a aventura de maneira realista. A atividade

foi promovida pela área de turismo e hospitalidade do Senac Registro.

Outra vivência interessante do evento foi a Farmácia na Prática: Será que rola química? Nela, os participantes aprenderam sobre manipulação de medicamentos, disciplina que integra a grade curricular do curso Técnico em Farmácia, explorando a utilização de vidrarias e utensílios e entendendo a função e ação dos componentes na formulação de um produto farmacêutico final. Além das práticas com foco nos cursos da unidade, o Experimente Senac Registro também teve atendimento de bem-estar com hidratação de pés e mãos.

“Este evento proporcionou uma oportunidade única para que as instituições de ensino pudessem conhecer em detalhes nossa infraestrutura de alta qualidade,



nosso diversos cursos oferecidos e, é claro, imergir na essência do Jeito Senac de Educar”, comentou a diretora do SENAC Registro, Renata Barbosa.

Palestra: Excelência no Atendimento

Em parceria com a ACIAR, estava na programação do Experimente Senac a palestra “Excelência no Atendimento”, no período noturno do dia 4/8. O conteúdo foi conduzido pelo docente de Gestão em Negócios, Alysson Gonçalves. Além de contar um pouco de sua trajetória profissional, com experiência em comércio e vendas, ele também falou sobre os principais canais de atendimento ao cliente, sobre a importância de uma comunicação efetiva, como lidar com as reclamações e resoluções de problemas, trabalho em equipe, treinamentos e capacitações, feedback e fidelização de clientes. Ele também falou sobre ferramentas para acompanhamento de métricas, indicadores e metas – KPI e OKR.



“Eu coloquei como base fundamental que é formada de pessoas, processos e tecnologia, porque eu preciso das pessoas certas, no local certo, com os processos bem alinhados e que enxerguem na tecnologia uma ferramenta importante para

solucionar problemas e trazer inovações. Tive um feedback muito positivo dos participantes que elogiaram o conteúdo apresentado, por conseguirem agregar mais conhecimento e ideias inovadoras para suas equipes e empresas”.

Capacitação empreendedora enfatiza importância do Inbound Marketing

A iniciativa foi de parceria entre Sebrae-SP, Senac Registro, ACIAR e Prefeitura de Registro

Empresários focados em atrair novos clientes participaram de dois dias de capacitação técnica e empreendedora gratuita, em 15 e 16/8, tendo como tema central o Inbound Marketing. O facilitador foi o consultor e professor do Senac Registro, Leonardo Raupp. O Inbound Marketing busca atrair clientes potenciais para sua empresa por meio de conteúdo de qualidade e relevante para eles.

A iniciativa foi uma parceria da ACIAR com o Sebrae-SP, por meio do Programa Sebrae Inova e Dá Gosto Ser do Ribeira, Senac Registro e Prefeitura Municipal de Registro. Além de explicar a definição e a aplicação do Inbound Marketing no dia a dia das empresas, o professor realizou dinâmicas em grupo, para prática de como atrair e conquistar clientes. Ele falou também sobre identificação e criação da persona (representação fictícia do seu cliente ideal), Marketing de Conteúdo, SEO e Estratégias em Redes Sociais.

Onde é possível aplicar o inbound marketing?

Desde que a estratégia e o planejamento estejam contemplando corretamente todas as etapas do processo, com foco na persona ideal, o inbound marketing pode ser implementado em empresas de todos os portes e segmentos, para promover tanto em produto como em serviço.

Benefícios da estratégia

Será que vale a pena investir em Inbound Marketing? Vamos apresentar 7 motivos para você entender a importância da estratégia para seu negócio.

Atrair clientes em potencial por meio de conteúdo relevante traz vários benefícios para o seu negócio, seja ele grande ou pequeno, B2B ou B2C.

O modelo tradicional de marketing tem algumas deficiências que não existem no Inbound. Por sua vez, esse método é tão utilizado quando o assunto é construir



uma marca forte e aumentar as vendas.

- Aumentar o poder de persuasão



Como é possível perceber, o Inbound é o marketing que as pessoas amam, compartilham e se engajam, por isso, confira agora os principais motivos que possibilitam resultados como esse:

- Alcançar o público certo
- Estabelecer um relacionamento mais próximo com o cliente

- Encurtar o ciclo de vendas
- Diminuição de custos
- Aumento de ticket médio
- Mensuração de resultados em tempo real

Fonte: Informações em Blog Rock Content

Prepare-se!! A Noite do Comerciante 2023 acontece no dia 6 de outubro

A palestra da noite será do consultor de negócios, Gildo Chan; o evento será no Estoril Palace Hotel, uma oportunidade de aprendizado e networking

Considerado o maior evento para o comércio de Registro e região, a Noite do Comerciante, que já está em sua 3ª edição, vem sendo realizada anualmente pela ACIAR - Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro em parceria com diversas empresas e instituições. Esse ano, o evento acontecerá no dia 6 de outubro, no Estoril Palace Hotel, das 19h às 23h. O objetivo é proporcionar a seus participantes, um ambiente rico de aprendizagem e conteúdos relevantes, criando oportunidades de ampliação da rede de relacionamentos, troca de experiências, disseminação e fortalecimento do empreendedorismo e geração de negócios.

A cada edição, o encontro reúne os maiores empresários de diversos segmentos e representantes de grandes empresas da região, empreendedores, profissionais de diversas áreas, lideranças, represen-

tantes comerciais e toda a comunidade. A palestra desse ano ficará a cargo do consultor de negócios, Gildo Chan, da Chan-Corp Consult. Apaixonado por pessoas e por conhecimento, Gildo é consultor há 25 anos em todos os setores da economia com mais de 280 empresas atendidas e 10.000 pessoas treinadas pessoalmente. Ele tem em sua missão “Ajudar ao próximo a ter uma vida de excelência por meio de todo conhecimento que ele adquiriu ao longo dos anos”.

O evento também busca prestigiar grandes empreendedores da região, e incentivar os que estão iniciando no mercado, desta forma, auxiliando no impulso da classe produtiva a promover grandes soluções e fomentando as inovações de empreendedorismo na cidade de Registro e em toda a região.

A edição do evento Noite do Comer-

ciante 2023, acontecerá de forma 100% presencial, que oferecerá ao público presente uma área de exposição completa dos nossos parceiros em seus stands, coquetel diversificado, apresentação musical, rodada de negócios, sorteio de brindes e uma palestra surpreendente e inspiradora.

Dentre os diferenciais do evento, estão: o alcance de público, a exposição da sua marca do local ideal, credibilidade e a tradição do evento. A equipe da ACIAR já está comercializando as cotas de patrocínios para os empresários, são duas modalidades, a Cota Master e Cota Premium. Os ingressos para o evento serão vendidos a R\$ 60,00 para associados e R\$ 80,00 para não associados. Quer se tornar um dos parceiros oficiais do evento? Procure agora mesmo a equipe comercial da ACIAR pelo (13) 3828-6800 – WhatsApp da ACIAR.

Não importa se
a sua empresa
é **grande**
ou pequena



Faça já o
plano de saúde
empresarial
Unimed

Plano empresarial a partir de 2 pessoas.*
Quer saber mais, ligue (13) 3828-6800.
www.aciar.com.br/unimed

A saúde da sua empresa cabe aqui.





Núcleo Imobiliário da ACIAR realiza a Noite do Corretor de Imóveis

Empresários do setor comemoraram a profissão em evento com palestras, homenagens, networking e celebração

Dia 27 de agosto é comemorado o dia do Corretor de Imóveis e para celebrar a data a Associação Comercial de Registro promoveu a Noite do Corretor de Imóveis, com palestras e coquetel, no dia 30 de agosto, no auditório da ACIAR. O evento foi liderado pelos membros do Núcleo Imobiliário da ACIAR, que hoje conta de 17 associados, entre imobiliárias, empresas de construção civil, empresas de linha de crédito e consignados e corretores de imóveis profissionais. O tema desse ano foi “Tendências e Inovações para o mercado imobiliário”. A programação foi apresentada pela gerente da ACIAR, Valda Arruda e a consultora dos Núcleos Setoriais, Damárys Macedo.

Para a abertura da noite, o diretor da ACIAR, João Del Bianco Neto, representou a Presidente Jane Duquinha e deu as boas-vindas a todos. Representando o CRECI-SP, o Delegado Municipal e coordenador do Núcleo Imobiliário da ACIAR, Adolfo Bittencourt Junior discursou e ressaltou a importância do Núcleo. “Nós membros do Núcleo nos reunimos mensalmente para discutirmos as pautas comuns do nosso setor e os problemas da nossa cidade e da região, sempre pensando em melhorar a vida da população”, citou. Um vídeo de homenagem do CRECI-SP foi exibido para celebrar os 61 anos da profissão.

Para contar um pouco da história do Núcleo, a empresária Caroline Carmo, autorizada da Ademicon, fez um breve resgate sobre a trajetória do grupo e as principais conquistas. As empresárias Helen Ronko, da Rima Imobiliária, e Lidiane Chikaoka, promoveram um momento para PIT, com sorteio para que algumas empresas tivessem a chance de fazer uma rápida apresentação sobre seus negócios.

A primeira palestra da noite foi com o professor e gestor imobiliário, Rafael Bortone, de tema “Transações Imobiliárias e o mundo digital”. Ele foi lembrado por ter



sido o entusiasta que incentivou a criação de um Núcleo Imobiliário na região, ele também é subdelegado municipal do CRECI-SP. Em sua apresentação, Bortone explanou sobre as atribuições do corretor de imóveis e como esse profissional teve que se reinventar ao longo dos anos, para se adaptar às tendências do mercado. O professor incentivou a profissionalização dos corretores de imóveis e para que os profissionais da área estejam em constante aprendizado, para fazerem diferença no mercado imobiliário.

Para falar sobre o panorama da economia regional e das perspectivas de desenvolvimento do Vale do Ribeira, o empresário, Aderbal Bernardes, da empresa Catema Empreendimentos Imobiliários, trouxe importantes referências que estão sendo discutidas no Plano Diretor de Registro e de destaques que foram apresentados no evento de Coalização Vale do Ribeira, promovido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo. Em seguida, a Correspondente da Caixa Aqui, Andressa Oliveira da Silva destacou a importância do networking como ferramenta para a expansão e o fortalecimento do setor imobiliário de Registro e na região.

Na sequência, os membros do Núcleo

Imobiliário da ACIAR puderam receber em mãos a placa de homenagem de Moção de Aplauso aos corretores de imóveis e ao Núcleo, entregue pelo vereador Roberto Silva, que também discursou e parabenizou os profissionais presentes.

Na segunda palestra da programação, a administradora de empresas e consultora da Perfil A, Leidy Silveira, trouxe ao público um panorama sobre Gestão Empresarial como uma estratégia importante para o sucesso dos negócios no mundo “VUCA”, que é um acrônimo para Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity (em português: Volatilidade, Incerteza, Complexidade e Ambiguidade). “É necessário que, as lideranças estejam preparadas para encarar de frente essas dificuldades e conseguirem se destacar”, destacou Leidy.

Para finalizar, foi realizado um sorteio de brindes e a ACIAR realizou uma homenagem aos membros do Núcleo Imobiliário, com a entrega de presentes e lembranças. O evento foi encerrado com coquetel, bolo e parabéns aos Corretores de Imóveis. O evento contou com a parceria das empresas CATEMA, Ademicon, Chicaoka Imobiliária, Frame Steel, Green Imobiliária, Meta, Rima Imobiliária e Silva & Silva Correspondente Caixa Aqui.



Depoimentos



Parabéns ACIAR pelo evento, como sempre, mais um evento de sucesso! Pra mim é gratificante fazer parte deste núcleo, com tantas pessoas distintas, mas com o mesmo pensamento de fazer o melhor sempre, realmente tem algo de diferente quando nos conectamos com pessoas com o mesmo foco e qualidade! Fica aqui minha admiração em mostrar um novo olhar sobre o significado "concorrência". Parabéns a todos!

Andressa Silva
Caixa Aqui



O evento foi show! E nós só chegamos onde chegamos porque a Damárys está conosco, nos impulsionando, fazendo lembrar da missão de cada um, cobrando nossa presença nas reuniões, trazendo ideias, e promovendo eventos, não deixando ninguém se acomodar para o núcleo se apagar. Meu agradecimento pela Damárys fazer parte do nosso Núcleo, obrigada pelo empenho e pela dedicação.

Helen Ribeiro Ronko
Rima Imobiliária



Quero deixar aqui meus Parabéns para a EQUIPE da ACIAR, evento muito bem organizado. Rico de informações. Ficou tudo lindo. Também quero expressar o quanto fico lisonjeado em fazer parte deste Núcleo com grandes referências. Juntos somos mais forte!

Jean Claude Silva
Grupo Meta



Excelentes palestras do Aderbal, nos trouxe informações relevantes para tomadas de decisões, e Rafael Bortone sua paixão pela categoria é contagiante.

Parabéns a ambos e a Damarys que se empenhou para que tudo acontecesse.

Viviane Del Bianco
Frame Steel

Núcleo Imobiliário recebe homenagem da Câmara Municipal de Registro

No dia 14/8 aconteceu a Sessão Ordinária da Câmara Municipal de Registro, ocasião em que foi votada a Moção de Aplauso aos Corretores de Imóveis de Registro, em especial ao Núcleo Imobiliário da ACIAR. A iniciativa foi do vereador, Beto Roberto e a votação foi acompanhada pelo delegado Municipal do CRECI-SP e coordenador do Núcleo Imobiliário, Adolfo Bittencourt, a empresária da Rima Imobiliária, Helen Ribeiro Ronko e a consultora de núcleos da ACIAR, Damárys Macedo. A moção foi aprovada por unanimidade.



6ª edição do Connect ACIM reúne 3.200 pessoas em Marília



A Associação Comercial e de Inovação de Marília conseguiu reunir 3.200 pessoas na última quinta-feira, dia 24, nas dependências do Golden Palace, na 6ª edição do Connect Acim, o maior e mais importante evento empreendedor realizado pela entidade, dentro das comemorações de aniversário da instituição que completou 89 anos de fundação. “Foi maravilhoso ver tanta gente reunida e interessada”, agradeceu o presidente da associação comercial, Adriano Luiz Martins que conseguiu reunir neste evento mais de 100 associações comerciais paulistas e de outros estados, e atrair praticamente todos os vice-presidentes da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), bem como a diretoria executiva.

A Meta, empresa controladora dos aplicativos Facebook, Messenger, WhatsApp e Instagram, pela primeira vez no Brasil

realizou uma capacitação aos empreendedores interessados, no dia 24/8. O evento reuniu palestrantes de renome, a primeira apresentação foi com Edna Vasselo, com o tema: Decida Vencer, enquanto que a seguinte apresentação ficou por conta de Flávio Peralta, sobre: Equipes de alta performance constroem negócios de resultados. O empresário Geraldo Rufino apresentou o tema: O poder da positividade. Thiago Mazeto falou sobre o tema: O futuro do varejo brasileiro – o que podemos aprender com a China. Camila Farani apresentou o tema: A inovação como forma de alavancar a empresa. O encerramento das apresentações foi com Leandro Karnal com o tema: Recriar, reinventar ou desaparecer.

A Associação Comercial de Registro estava representada pela gerente administrativa, Valda Arruda, a diretora Sueli Tii-

omi Okamoto e pela consultora da Perfil A, Leidy Silveira. No dia 25/8, elas tiveram a oportunidade de conhecer a sede da Associação de Marília, junto com presidentes de outras associação paulistas, recebidas pelo presidente da ACIM, Adriano Martins; e o superintendente, José Augusto Gomes.

“Foi um evento maravilhoso, que reuniu empresários de diversos segmentos e pude ver que os stands ofereceram uma experiência muito bacana para os visitantes. As palestras foram fantásticas, destaco a participação da Meta, falando de tecnologia e inovação, vamos ter a oportunidade de replicar esse tema para as nossas associações futuramente. A palestra do Geraldo Rufino foi muito marcante, falando de positividade, perseverança e da importância da gratidão em nosso dia-a-dia”, destacou Valda.

Óticas Ribeira: Cinco décadas de tradição se unem a modernidade e inovação

Com peças para todos os estilos, gostos e bolsos, a empresa apostou em uma marca própria para se reinventar e valorizar o Vale do Ribeira

Com a experiência e a tradição de 51 anos acompanhando a evolução do mercado de óculos, a Óticas Ribeira se orgulha de atualmente contar com oito lojas espalhadas pelo Vale do Ribeira, oferecendo soluções completas para ótica, onde a tradição e a credibilidade se unem a estilo, conforto e bem-estar. Em um bate-papo com o gerente e proprietário, Ivan Ikeda Gomes da Silva, ele contou um pouco da história das Óticas Ribeira e fala do investimento na criação de uma marca própria, a Ribeira, lançada a cerca de dois anos, que já está na 10ª coleção, conquistando o gosto dos clientes e valorizando nosso território e o Vale do Ribeira.

A história da família com esse ramo começou já com o avô de Ivan, o oftalmologista, Avelino Gomes da Silva. Com a vinda da família de Santos para o Vale do Ribeira, em 1968, Paulo Henrique Gomes da Silva – pai de Ivan – percebeu logo a oportunidade de abrir um negócio em Registro e o segmento escolhido foi o ramo de ótica. Dessa forma, a Ótica Ribeira iniciou a sua trajetória em 1969, sendo uma das primeiras da cidade, fundada por Paulo Henrique e seu sócio, Paulo Antônio de Oliveira, também sendo uma das primeiras empresas associadas da ACIAR.

Ivan começou a trabalhar com o pai na Ótica aos 13 anos, inicialmente ajudando com serviços de office boy, depois passando a ajudar no laboratório de surfassagem – que nada mais é do que o processo de transformação de blocos oftálmicos em lentes, serviço que a empresa teve que deixar de fazer para acompanhar a modernização do mercado de óculos.

O sonho de adolescente de Ivan era cursar oceanografia ou marketing, mas por incentivo do pai ele se formou em Administração e fez curso de Optometria, depois de formado, assumiu as lojas aos 25

anos, época em que seu pai também se afastou dos negócios. Ivan conseguiu trazer um novo conceito para as lojas, mais moderno e prezando pelo atendimento personalizado aos clientes.

Ele comenta a evolução do mercado de óticas: “Por muitos anos o uso do óculos era visto como algo pejorativo, ou que era visto como uma pessoa com deficiência, mas hoje existem muitos clientes que compram óculos sem grau, só para compor um estilo ou para coleção. Hoje o óculos é um acessório de moda, personaliza e pode influenciar na autoestima de uma mulher ou compor o visual de um homem. Temos desde óculos baratinhos de R\$100,00 até os óculos que valem uma joia, com armação de titânio, fibra de carbono, fibra de algodão, sofisticados e extremamente leves”, citou.

Quanto ao diferencial das Óticas Ribeira no mercado, o empresário avalia que, além de produtos exclusivos e com qualidade, o forte está no atendimento, ele conta com uma equipe de 20 colaboradores, alguns vendedores estão com ele há quase 30 anos, o que ressalta a experiência no mercado.

MARCA RIBEIRA

Pensando em uma assinatura que pudesse marcar a região do Vale do Ribeira, ele criou uma marca própria intitulada Ribeira, uma grife regional para que os clientes pudessem adquirir uma peça que valorizasse o nosso território. “Para que seja sustentável, para que a gente movimente o Vale do Ribeira, e para que as pessoas vistam algo de qualidade no rosto, nós criamos a Ribeira, produtos de extrema



qualidade. Usamos a moda a nosso favor, com uma marca que fidelize e crie vínculo com a região”. As peças são produzidas em parceria, algumas são feitas a mão, em uma fábrica em Minas Gerais.

O cliente que compra a marca Ribeira ganha como brinde um boné personalizado com a figura da banana e a marca +5513, com as cores do Brasil; um estojo/carteira confeccionado com a fibra de bananeira, por artesãs de Miracatu, ou uma bolsa feita de garrafas PET, que leva uma ilustração criada pelo designer Marcio Lima, a personagem Ribeira, que é composta pelas imagens que remetem à região, como o prédio arquitetônico do KKKK, os monumentos japoneses, chazais, bananas, pupunha, praias e cachoeiras, além da marca território Dá Gosto Ser do Ribeira.

“Não é só uma marca, a ideia é que as pessoas tenham orgulho em usar os produtos, por simbolizar a região. E atualmente as peças nem levam mais o nome Ribeira, mas apenas a figura da bananinha, já pensando num design minimalista, que é a tendência do mercado. As Óticas Ribeira trabalham com outra marca própria, a Téleos (que significa perfeição), uma linha de giro, de combate, para incentivar o uso de modelos mais coloridos e modernos.





Debora Amaral
Psicóloga/ Consultora
em Gestão de Pessoas

dmoreiraamaral@uol.com.br

Instagram: [deboraamaral.psicologia](https://www.instagram.com/deboraamaral.psicologia)

Quem deve ser fiel a quem?

Muito se fala hoje em dia sobre valores e conceitos. A população brasileira tem buscado em cada notícia, em cada acontecimento, algo em que possa se agarrar, em busca do que acredita ser honesto, leal, sincero, integridade, ainda vale a pena. Não há estatística que apresente 100% de aceitação sobre algo. Os valores são variáveis em uma crescente busca de descobrir o que realmente as pessoas pensam e sentem sobre um determinado assunto. O resultado nos mostra sempre o quanto as pessoas temem confiar 100% em algo ou alguém.

Temos a impressão de passar por um período de desconfiança total, onde as palavras perderam a valia, a escrita pode ser alterada e as atitudes podem ser meramente um faz de conta. Mas há de encontrarmos pessoas honestas, papéis originais, “palavras ditas são como palavras escritas” e que nem toda cortesia é um faz de conta.

“O valor confiança é que nos leva à FIDELIDADE.”

Na relação de consumo não é diferente. O que faz com que o Cliente confie 100% em uma empresa, em seu modo de trabalhar, em suas palavras, em seu produto? O valor confiança é que nos leva à FIDELIDADE.

Só conseguimos ser fiéis com algo que realmente acreditamos, onde há a verdadeira e transparente relação de condições de um processo que chamamos de Definição Individual de Valor. Conhecer

o Cliente é parar de ver apenas a grande massa sem muita diferenciação. É entender o outro na íntegra. A internet através de seu sistema voraz faz isso muito bem, quando percebemos que nossos dados se cruzam com tudo, pessoas, produtos, empresas e frases indutoras de consumo. Nada contra já que há uma máquina fazendo isso de forma ágil e muitas vezes eficaz.

É um processo muitas vezes lento, porém crescente, com foco na busca de diferentes necessidades individuais e soluções diversas. Um cliente pode apresentar a necessidade de descontos, outro de atenção pessoal, outro o acesso às informações sobre os produtos, ou mesmo diversas necessidades em um único Cliente.

Ter Clientes satisfeitos não significa ter Clientes fiéis. Este conceito vai além de um banco de dados dos Clientes, mala direta, telemarketing, serviço de atendimento com o número 0800 e da tecnologia, pois não são estes recursos que negociam ou interagem com o Cliente. Tecnologia somente funciona quando aliada com o recurso humano de uma empresa: seus Colaboradores trabalhando de forma personalizada.

Com a satisfação, o Cliente ensina a empresa mais e mais sobre suas preferências, dizendo-lhe como conquistar sua confiança. Este é o peso emocional de uma relação de fidelidade, pois proporciona a continuidade de bons negócios. É como dizer “acredite, eu posso mesmo te ajudar”.

Quando o Cliente mantém um relacionamento de FIDELIDADE com a empresa ou produto, ele deixa de ser apenas um

consumidor e passa a ser o seu maior investimento em marketing, onde a propaganda gratuita aperfeiçoa custos e traz o melhor resultado. Sua empresa passa por uma avaliação, você passa por ela. Empresa são pessoas e não máquinas.

É necessário saber do Cliente o que ele compra de você e o que agrega para ele um valor maior que seu produto. A FIDELIDADE vem primeiramente da empresa para com o Cliente. Ele atingiu sua meta emocional? Tudo que uma pessoa faz gera um sentimento, podendo ser a alegria, a tristeza, a frustração, por fim, resumindo o estado de felicidade ou não sobre o que fez.

Se houver uma pesquisa do que realmente faz o seu cliente feliz, encontrará em suas histórias sempre a alegria proporcionada, um estado de espírito elevado e o desejo de quero mais. Esse é um bom termômetro para vocês, empresários diante do questionamento: Por que minha empresa está bem ou não diante do mercado? Fica a dica.

O capital humano é o fator decisivo para o sucesso e nem mesmo uma ferramenta que possa conquistar FIDELIDADE terá efeito se não houver boa vontade e iniciativa nas pessoas que criam e executam tudo isso. O primeiro CARTÃO FIDELIDADE será seu, proporcionando FIDELIDADE provinda do compromisso com seus próprios objetivos.

Para quem você daria o segundo cartão? De quem você gostaria de ganhar um cartão dizendo: eu sou fiel a você pelo que você representa diante de minha felicidade e objetivos na vida? Seja honesto em suas respostas, pois somente será capaz de entender sobre o outro quando entender a si mesmo.

Como fazer gestão nesse mundo “VUCA”?



Leidy Silveira

Administradora, Consultora em Gestão Empresarial.

Fundadora da Perfil A - Ecosistema Empresarial

Instagram - [@leidyfssilveira](#)

Na minha última palestra provoqueei os convidados a enxergarem a gestão como uma estratégia para esse mundo VUCA, no artigo desse mês vou reforçar essa provocação.

Fazer gestão no mundo VUCA requer uma abordagem adaptativa e flexível, pois esse ambiente é caracterizado pela Volatilidade, Incerteza, Complexidade e Ambiguidade. Aqui estão algumas estratégias e práticas que podem ajudar na gestão em um mundo VUCA:

1. Antecipe Mudanças: Esteja atento às tendências emergentes e aos sinais de mudança. Mantenha-se atualizado sobre as tecnologias, regulamentações e eventos que possam afetar seu setor.

2. Fomentar a Agilidade: Construa uma cultura organizacional que valorize a agilidade e a capacidade de resposta rápida às mudanças. Isso inclui a promoção da tomada de decisões descentralizada e o estímulo ao protagonismo e a iniciativa dos colaboradores.

3. Aprenda constantemente: Invista na capacitação e no desenvolvimento contínuo da equipe. Promova a aprendizagem organizacional e encoraje a experimentação e a inovação.

4. Rede de Contatos: Mantenha uma ampla rede de contatos e parceiros de negócios. Isso pode ajudar a obter informações valiosas e apoio em momentos de incerteza, bem como na collab de novas ideias.

5. Planejamento Flexível: Abandone a rigidez dos planos de longo prazo em favor de planos mais flexíveis e adaptáveis. Utilize metodologias ágeis, como Scrum ou Kanban, para gerenciar projetos.

6. Diversificação: Diversifique suas operações e fontes de receita. Isso pode ajudar



a reduzir a exposição a riscos específicos e a se adaptar a mudanças no mercado.

7. Análise de Riscos: Realize análises de riscos frequentes e avaliações de impacto. Identifique as áreas mais vulneráveis e esteja preparado para mitigar os riscos.

8. Comunicação Aberta: Mantenha uma comunicação aberta e transparente com sua equipe. Certifique-se de que todos compreendam os objetivos e as estratégias da organização.

9. Tecnologia e Inovação: Esteja atento às oportunidades oferecidas pela tecnologia e pela inovação. Elas podem ser uma vantagem competitiva em um ambiente VUCA.

10. Liderança Adaptativa: Desenvolva líderes que sejam capazes de liderar em tempos de mudança. Eles devem ser flexíveis, inspiradores e capazes de tomar decisões informadas em condições incertas.

11. Resiliência Organizacional: Construa resiliência em toda a organização. Isso envolve a criação de planos de contingência e a capacidade de se recuperar rapidamente de desafios.

12. Métricas Relevantes: Estabeleça métricas de desempenho que sejam relevantes para um ambiente VUCA. Isso pode incluir indicadores de adaptabilidade, inovação e capacidade de resposta.

13. Avaliação Constante: Revise regularmente suas estratégias e ajuste-as conforme necessário. Esteja disposto a abandonar o que não está funcionando e a experimentar abordagens diferentes.

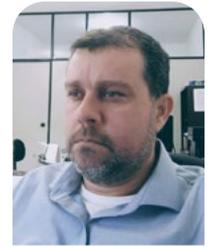
14. Mentalidade de Crescimento: Cultive uma mentalidade de crescimento em toda a organização. Isso promove a disposição para aprender com os desafios e adaptar-se constantemente.

Lembrando que a gestão em um mundo VUCA é um processo contínuo e desafiador, porém estratégico. É importante estar preparado para enfrentar a imprevisibilidade e a complexidade que esse ambiente apresenta, e isso requer uma mentalidade aberta e flexível em todos os níveis da organização.

Espero que tenha feito sentido para você nossa interação desse mês.

Sucesso e até mais!!!

Poder de direção do empregador



Dr. Alessandro Coimbra

Advogado

Contato: coimbra_adv@hotmail.com

A Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) define empregador como sendo a “empresa, individual ou coletiva, que, assumindo os riscos da atividade econômica, admite, assalaria e dirige a prestação pessoal de serviços. (artigo 2º da CLT)

Da definição acima, extrai-se o conceito de Poder de Direção do Empregador (dirige a prestação pessoal de serviços). O Poder de direção é, portanto, a forma como o empregador define como serão desenvolvidas as atividades decorrentes do contrato de trabalho.

Obviamente, não se trata de um poder absoluto, encontrando limites na Constituição Federal, Convenção Coletiva de Trabalho e demais leis que regem a prestação de serviços.

Do Poder de Direção decorrem o poder de organização, o poder de controle e o poder disciplinar.

O poder de organização consiste na forma com que o empregador vai organizar o seu negócio, definindo o ramo de atividade, número de funcionários, cargos, funções, horário e local de trabalho. No poder organizacional, podemos inserir a possibilidade do empregador de expedir

normas gerais através do regulamento da empresa, o que se chama, no direito, de Poder Regulamentar.

O poder de controle, por sua vez, diz respeito ao fato de que o empregador tem o direito de fiscalizar e controlar as atividades de seus colaboradores. Saliente-se aqui, que o controle é sobre a atividade (trabalho) e não sobre o colaborador.

Através do poder de controle, o empregador fiscaliza as atividades dos colaboradores, controla a jornada de trabalho, protege seu patrimônio por meio do controle de estoque, produtividade, dentre outros meios.

Já o Poder Disciplinar, pode ser entendido como um complemento do poder de direção, já que este autoriza o empregador determinar as ordens da empresa, que, se não cumpridas, podem gerar penalidades ao empregado.

Assim, caso haja o descumprimento pelo colaborador das regras impostas pelo regulamento ou pela lei, poderão ser aplicadas as penalidades de advertência verbal ou escrita, suspensão disciplinar de, no máximo 30 dias consecutivos e a dispensa por justa causa.

Na prática, o ideal é que na primeira falta o colaborador seja advertido verbalmente, na segunda, advertido por escrito, na terceira, suspenso (normalmente de 1 a 5 dias) e na quarta dispensado. Entretanto, não é necessário que haja gradação nas punições. Para o caso de ter cometido uma falta grave, o colaborador poderá ser dispensado diretamente, desde que não haja previsão em contrário na norma coletiva ou regulamento interno (depende sempre da análise do caso concreto por um profissional).

Importante também registrar que o empregador não pode aplicar duas penalidades em razão da mesma falta cometida e, além disso, a finalidade da punição deve ser pedagógica.

Destaque-se que a legislação brasileira proíbe penalidades como a redução salarial, transferência do empregado como punição, bem como o rebaixamento do cargo.

Por fim, o uso do poder disciplinar em desacordo com a boa-fé e razoabilidade pode implicar em excesso ou abuso de poder, gerando, em tese, o direito à reparação.

SIGA A ACIAR NAS REDES SOCIAIS



/ACIAR.REGISTRO



WWW.ACIAR.COM.BR



@ACIAR.REGISTRO



ACIAR REGISTRO



Workshop destaca terapias integrativas como aliadas da saúde plena e bem-estar

O evento teve como foco desmistificar essas terapias por meio de abordagem prática

Como as terapias integrativas podem ajudar no seu dia a dia? Esse foi o tema do workshop ministrado pelo Hipnoterapeuta Ericksoniano, Sidney Albers e a facilitadora de constelação familiar e empresarial, Claudia Gava, no dia 26 de agosto, com o apoio da ACIAR. O objetivo foi o de desmistificar as terapias e trazer um pouco da definição e aplicabilidade de cada uma, passando da teoria à prática, com dinâmicas para exercitar as técnicas.

A Hipnoterapia e a Constelação Sistêmica fazem parte da lista de terapias integrativas do SUS, amparadas pela Portaria nº 702 de 21 de março de 2018, ambas são recursos terapêuticos com técnicas e métodos naturais que buscam melhorar a saúde e o bem-estar físico, assim como ajudar a pessoa a encontrar um equilíbrio físico e emocional e um estilo de vida mais saudável. Sidney explicou que é possível que seja realizado os atendimentos tradicionais junto com as terapias alternativas, que podem complementar o trabalho de um psicólogo, de psiquiatra, por exemplo, o objetivo é trabalhar em prol do ser humano.

“O objetivo foi o de quebrar o tabu em relação às terapias integrativas, pois quando falamos em terapias, existe um certo receio e até preconceito. A pandemia veio e emergiu os “monstros” de cada um e, depois que a pandemia acabou, esses monstros acabaram ficando com as pessoas. O problema é que algumas pessoas não sabem que precisam de ajuda, muitas delas não aceitam que precisam de apoio de terapias. O nosso propósito é divulgar cada vez mais a importância das terapias, para quem possam respirar mais leve e ter uma vida de qualidade”, explicou Sidney.

Claudia comentou que a ideia do workshop foi para divulgar os dois tipos de terapias alternativas, duas formas diferentes que podem auxiliar a pessoa a en-



xergar as suas dificuldades e limitações, em busca de uma resposta e compreensão. Ela falou sobre os princípios básicos da Constelação Sistêmica, qual o objetivo e desde quando a técnica existe e quais assuntos e áreas da vida podem ser tema da constelação.

“Eu acredito que nós estamos nesse universo para aprender, nós somos imperfeitos. Hoje minha vida pode estar maravilhosa, mas daqui um tempo pode surgir uma doença, uma dificuldade do relacionamento afetivo, um problema financeiro, esses eventos são presentes para que a gente passe a olhar para nós mesmos, refletirmos e assumir novas posturas”, disse ela.

“Nos três exercícios de hipnoterapia, pudemos ver na prática como esta técnica funciona. Foram momentos bastante marcantes e de muita auto reflexão. Parabéns aos terapeutas pelo modo como apresentaram suas ferramentas de trabalho e a ACIAR por ceder o espaço para

este workshop e em apoiar iniciativas de terapeutas sérios e bem preparados, que têm muito a colaborar na saúde física e emocional de todos”, elogiou o Psicanalista Clínico, Marlon de Oliveira.

Fazendo um balanço de como foi o evento, Claudia também elogiou o networking que esse tipo de ação proporciona. “Uma das vantagens desses encontros é que nós conhecemos outros empresários e associados, pessoas da comunidade. Não só eu partilho o que eu tenho de conhecimento, como eu tenho oportunidade de conhecer pessoas. E esse é o objetivo da ACIAR, essas trocas de conhecimento e a gente poder ampliar o nosso hall de contatos de serviços que podemos contratar, indicar para amigos e eu fiquei muito feliz com essa abertura que a Associação Comercial deu”, finalizou.

Saiba mais sobre o trabalho de Sidney e da Claudia pelas redes sociais: [@sidneyalbers.hipnoseclinica](https://www.instagram.com/sidneyalbers.hipnoseclinica) e [@claudiagavaconstelacoes](https://www.instagram.com/claudiagavaconstelacoes)

Sucesso da capacitação da Meta é destaque na reunião de VPs da Facesp

O sucesso da primeira edição da capacitação da Meta - dona do Facebook, do Instagram e do WhatsApp, em parceria com a Rede de Associações Comerciais, realizada em Marília, foi destaque na reunião dos Conselhos Diretor e Gestor da Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo). O encontro ocorreu nesta segunda-feira (28/08), na sede da Federação, na capital paulista.

Principal responsável pela inédita e pioneira parceria da rede de ACs com a Meta, o vice-presidente da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e da Facesp, Marco Bertaiolli, parabenizou a Associação Comercial e de Inovação de Marília (ACIM) pela organização e promoção do treinamento.

“Foi um evento maravilhoso. Nossa missão, agora, é mostrar a cada empreendedor e a cada empreendedora que a Associação Comercial tem a competência necessária para inserir seu produto, serviço, ou seja, seu negócio no mercado digital”, ressaltou Bertaiolli. “Precisamos aproveitar esta parceria inédita no Brasil e no mundo para valorizar a marca Associação Comercial. Temos que mostrar como nosso sistema é o grande fomentador da inclusão digital das micro e pequenas empresas”, disse o vice-presidente da Facesp, que também é deputado federal.

SUPERANDO EXPECTATIVAS

“A estimativa inicial era de um público menor, porém, diante da importância do tema e da necessidade que as MPEs têm de estarem no mercado digital, ao final, o número de participantes superou todas as expectativas”, afirmou Adriano Martins, vice-presidente da Facesp e presidente da



ACIM Marília. Mais de mil empreendedores acompanharam a capacitação. “Os pequenos negócios estão ávidos por este tipo de conteúdo e esperavam há tempos por uma capacitação como esta. Parabéns, Bertaiolli por esta conquista”, frisou Martins.

PRÓXIMOS EVENTOS

As próximas capacitações da Meta em

parceria com as Associações Comerciais estão programadas para Campinas, São José do Rio Preto, Franca e Piracicaba, entre os meses de setembro e outubro.

Florianópolis, em Santa Catarina; Porto Alegre, no Rio Grande do Sul; e Salvador, na Bahia, também vão receber os treinamentos da Meta ainda em 2023.

Fonte: FACESP

Registro participa de Coalizão Vale para potencializar novos investimentos

O objetivo da iniciativa é discutir estratégias para o desenvolvimento regional, incentivo ao empreendedorismo e investimentos para estimular as vocações.



Para construir um diagnóstico da vocação econômica do Vale Ribeira e elaborar um plano de ação a curto prazo, empresários, organizações e poder público estiveram reunidos no dia 1/8, no Auditório do SENAI, com o Secretário de Desenvolvimento Econômico Estado, Jorge Lima, para participarem do evento Coalizão Vale Ribeira. A proposta do evento é criar uma agenda de desenvolvimento, entre diversos setores, visando atrair novos negócios para a geração de emprego, renda e mais qualidade de vida para a população.

De acordo com o Prefeito de Registro, Nilton Hirota, a iniciativa do Governo do Estado vai ao encontro das metas estabelecidas na gestão municipal. “Entendemos que é necessário que o poder público assuma o seu papel indutor de iniciativas que resultem em mais investimentos, por meio de novos empreendimentos. Com todas as metas estabelecidas, queremos alcançar o resultado com mais desen-

volvimento e geração de oportunidades. Agradecemos ao Governador Tarcísio de Freitas, a Primeira-dama, Cristiane Freitas e ao Secretário de Estado, Jorge Lima, por priorizarem a nossa região no planejamento de crescimento do Estado”.

Para o Secretário de Estado, Jorge Lima, o ponto crucial de partida para o desenvolvimento do Vale do Ribeira é a elaboração de um projeto com agendas definidas. “Precisamos ter claro o que é possível fazer a curto, médio e longo prazo, respeitando a vocação econômica da Região. Por esse motivo, durante toda semana, será realizada uma programação com alguns setores do Governo do Estado, SEBRAE, Fundo Social do Estado de São Paulo, Invest-SP e Desenvolve-SP, para que possamos ter bem definidas as ações para a atração de novos investimentos. É fundamental uma atuação proativa das prefeituras para que as parcerias funcionem efetivamente”.

Estarão diretamente envolvidos os seguintes representantes do Governo do Estado: Secretaria de Desenvolvimento Econômico; Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação; Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas; Secretaria de Esportes; Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística e a Secretaria de Turismo e Viagens. A programação será composta por fóruns, divididos por microrregiões para a elaboração de diagnóstico e construção de plano para curto prazo no Vale do Ribeira.

A microrregião A contará com os seguintes municípios: Apiaí, Barra do Turvo, Cajati, Eldorado, Iporanga e Jacupiranga. Microrregião B: Cananéia, Iguape, Ilha Comprida, Pariquera-Açu e Pedro de Toledo. Microrregião C: Itariri, Juquiá, Miracatu, Registro e Sete Barras.

Fonte: Prefeitura de Registro

Sebrae-SP realiza 1ª Semana de Turismo do Vale do Ribeira

Evento acontece entre os dias 11 e 17 de setembro com Famtour, encontro de networking, fórum e feira de turismo aberta ao público



Dá Gosto Ser do Ribeira! É com esta inspiração que o Sebrae-SP realiza entre os dias 11 e 17 de setembro a 1ª Semana de Turismo do Vale do Ribeira. Entre os dias 11 e 15, a ação vai contar com Famtour, encontro de networking e fórum de turismo para agentes, gestores e operadoras de turismo nacionais, além de micro e pequenas empresas e entidades do setor público ligadas ao setor na região. Por fim, entre os dias 15 e 17, o evento estará completo com a Feira Encantos do Ribeira que vai receber no primeiro dia professores, estudantes e empreendedores e no fim de semana será aberta ao público com espaços de gastronomia, artesanato e atrações culturais.

O Famtour acontece entre os dias 11 e 13 de setembro e irá reunir cerca de 40 agentes e operadores de turismo que irão percorrer os atrativos turísticos em dois roteiros do Vale, contemplando os municípios de Barra do Turvo, Iporanga e Juquiá. No dia 14 será a vez do Ginásio Mario Covas, em Registro, receber uma solenidade com autoridades da região e um encontro de networking entre operadores de turismo e empreendedores do setor do Vale do Ribeira e de São Paulo.

Já a Feira Encantos do Ribeira, também no Ginásio Mario Covas, em Registro, começa no dia 15 com a participação de professores, estudantes do Vale do Ribeira, empreendedores, gestores públicos, pessoas ligadas ao turismo e capacitação para o turismo de mais de 400 professores da rede municipal de Registro. Por fim, no fim de semana 16 e 17 de setembro, a Feira Encantos do Ribeira será 100% aberta ao público com espaços de gastronomia, artesanato e atrações culturais que valorizam a identidade do Vale do Ribeira, além da oferta de pacotes turísticos com descontos para moradores do Vale conhecerem a própria região. A programação será divulgada em breve. As pessoas interessadas podem se cadastrar para receber as informações pelo link <https://www.sympla.com.br/evento/16-e-17-09-feira-encantos-do-ribeira/2115417>.

Para a gerente regional do Sebrae-SP no Vale do Ribeira, Michelle Santos, o principal objetivo do evento é promover o Vale do Ribeira dentro e fora do Vale. “Queremos dar visibilidade aos municípios e seus atrativos turísticos, gastronômicos e culturais promovendo o acesso a mercado e novos negócios aos empreendedores e

empreendedoras locais gerando aumento de faturamento e contribuindo para o desenvolvimento econômico da região”, destaca. “Essa será uma oportunidade ímpar para as pessoas conhecerem e valorizarem o trabalho local inspirados na diversidade cultural da região e expressados com muita criatividade representando e carregando a história do Vale do Ribeira”, conclui.

Dá Gosto Ser do Ribeira

Iniciativa do Sebrae-SP e com realização da Garimpo de Soluções, o plano estratégico de economia criativa Dá Gosto Ser do Ribeira completa três anos de atuação no Vale do Ribeira neste mês de agosto desenvolvendo os negócios locais a partir da valorização de singularidades, potencialidades e oportunidades da região. Ao todo são 25 ações focadas em três eixos principais: ecoturismo, alimentação/gastronomia e artesanato, com especial atenção aos saberes, à história, às culturas tradicionais caiçaras, indígenas e quilombolas, à imigração japonesa e ao contexto do empreendedorismo inovador alinhado às práticas e potencialidades existentes.

Prefeitura de Registro inaugura novo sistema de monitoramento

O Centro de Operações de Registo – C.O.R. foi implantado de forma pioneira no Estado porque será operado por policiais militares, durante 24 horas por dia.

A Prefeitura de Registro, em parceria com o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Segurança Pública e a Polícia Militar, inaugurou a base do Centro de Operações de Registo – C.O.R., na sede do 14º Batalhão da Polícia Militar do Interior, no dia 23 de agosto. O novo sistema foi implantado de forma pioneira no Estado porque será operado por policiais militares, durante 24 horas por dia. Para a solenidade, além do Prefeito Nilton Hirota, também confirmaram presença o Comandante Geral da Polícia Militar, Cel. PM Cássio Araújo de Freitas e o Secretário de Segurança Pública do Estado, Guilherme Derrite.

A área de cobertura do monitoramento abrange grande parte das regiões com maior circulação de pessoas e veículos no município. São 67 pontos com 101 câmeras espalhadas na maioria dos bairros de Registro. Serão câmeras fixas, leitoras de placas e câmeras com visão de 360°, garantindo monitoramento de todos os acessos da cidade. Os novos equipamentos já contam com o sistema LPR – Leitura de Placas Veiculares, que está integrado com o DETECTA, um sistema inteligente capaz de processar informações com celeridade e identificar qualquer veículo em situação ilegal ou suspeita registrado em seu banco de dados.

O novo sistema de monitoramento proporcionará mais segurança, controle e fiscalização em todos os acessos da cidade,



desde as faixas de pedestres, semáforos e demais áreas de trânsito urbano. Durante o período de testes, o novo sistema já ajudou a solucionar diversos crimes e captou centenas de situações passíveis de autuação por infrações de trânsito.

“É uma ferramenta de segurança importante para a segurança de Registro e dos cidadãos do Vale do Ribeira que circulam por aqui. Conseguimos resolver ocorrências graças ao apoio das câmeras, como a prática de depredação ao patrimônio público e tráfico de entorpecentes. Também localizamos veículos, cujos condutores foram identificados e presos, um pelo crime de receptação, outro por homicídio e um outro por estelionato, após aplicar o golpe do bilhete premiado.

Houve ainda uma considerável redução no número de furtos, certamente devido ao constante monitoramento realizado”, relatou o Coordenador Operacional do 14º BPM/I, Major PM William Costa.

De acordo com o Diretor Geral de Trânsito e Mobilidade Urbana, Claudio Bolsonello, além da fiscalização de trânsito, as câmeras estarão interligadas com o sistema de Leitura de Placas Veiculares (LPR). “A implantação deste sistema, pioneiro no Vale do Ribeira, coloca Registro em destaque no âmbito da segurança pública e educação no trânsito, conforme compromisso do Prefeito de Registro, Nilton Hirota, em seu Plano de Governo”.

Fonte: Prefeitura de Registro

Pessoas em situação de rua passam a contar com Serviço de Acolhimento Emergencial em Registro

O abrigo tem a capacidade de atender até 20 pessoas simultaneamente e conta com dormitórios para homens, mulheres, famílias e comunidade LGBTQIAPN+.

A Prefeitura de Registro, por meio da Diretoria Geral de Assistência Social e Economia Solidária, realizará nesta segunda-feira (14/8), às 11h15, a inauguração do Serviço de Acolhimento Emergencial para pessoas em situação de rua. O novo abrigo visa proporcionar um refúgio seguro, confortável e de assistência contínua para quem não possui lugar para pernoitar, especialmente durante os períodos de inverno rigoroso.

O serviço tem a capacidade de atender até 20 pessoas simultaneamente e conta com dormitórios para homens, mulheres, famílias e comunidade LGBTQIAPN+. Além disso, a permanência no abrigo será de até 60 dias, com o objetivo de oferecer um ambiente temporário, porém caloroso, enquanto se buscam soluções de longo prazo para cada indivíduo e funcionará das 20h às 8h. Os serviços disponibilizados incluem acesso à cama, locais para higienização, jantar e café da manhã nutritivo.

“Era um compromisso que nós tínhamos em atender essa demanda muito importante para quem necessita do poder público, enquanto instrumento de acolhimento e transformação na vida das pessoas. Com este serviço será possível oferecer



um atendimento com hospitalidade para quem realmente precisa”, comentou o Prefeito de Registro, Nilton Hirota.

A realização desse projeto veio pelo Governo do Estado, que, por meio da Resolução SEDS nº 21 de 2 de junho de 2023, destinou recursos ao Plano de Ação Intersetorial e Atendimento de Proteção Social Especial para População em Situação de Rua nos períodos de baixas temperaturas. Essa parceria permitiu a criação e manutenção do Serviço de Acolhimento Emergencial, garantindo que aqueles que

mais precisam tenham acesso a um local seguro e acolhedor durante os meses mais frios.

SERVIÇO

O Serviço de Acolhimento Emergencial para pessoas em situação de rua funcionará todos os dias, das 20h às 8h.

Local: Rua São Francisco Xavier, 165 – Centro (ao lado da Igreja Matriz)

Telefone: (13) 3828-2050.

Fonte: Prefeitura de Registro

VEM AÍ..

**NOITE DO
COMERCIANTE**

UNESP Registro - 20 anos de história!

Parabéns Faculdade de Ciências Agrárias do Vale do Ribeira!

No dia 04 de agosto de 2023 a Faculdade de Ciências Agrárias do Vale do Ribeira (FCAVR), UNESP, Campus Registro completou 20 anos de atividades acadêmicas. Os eventos comemorativos ocorreram ao longo da semana e contaram com a presença de autoridades, membros da Congregação, docentes, discentes e servidores técnico-administrativos.

A solenidade, uma sessão extraordinária da Congregação da FCAVR, foi realizada no Teatro Wilma Bertelli, gentilmente cedido pelo SESC - Registro no dia 03 de agosto. Durante a solenidade, os pronunciamentos foram realizados por representantes dos diferentes segmentos da comunidade universitária.

Durante o evento, a FCAVR teve a honra de inaugurar o Instituto de Estudos Avançados do Mar (IEAMar) “Prof. Dr. Peter Christian Hackspacher” - Pólo Registro com o pronunciamento da Profa. Dra. Gabriela Hurtado, Coordenadora Executiva deste Instituto. Em seu discurso, salientou que o IEAMar/Unesp tem como principal objetivo contribuir para o desenvolvimento de pesquisas na área de Ciências do Mar, fornecendo subsídios para o avanço das pesquisas interdisciplinares voltadas para a exploração do mar de forma sustentável. O Pólo/IEAMar de Registro possui um parque de equipamentos de última geração, avaliado em 10 milhões de reais, que permitirá o desenvolvimento de pesquisas em diferentes áreas do conhecimento.

Ao longo desses 20 anos, a FCAVR teve um crescimento significativo em suas atividades, com destaque para a formação de 460 Engenheiros Agrônomos e 100 Engenheiros de Pesca; quadro docente formado por 40 doutores em tempo integral e



50 servidores técnico-administrativos; mais de 20 laboratórios voltados ao ensino, pesquisa e extensão; oferecimento de curso de Pós-graduação lato sensu em Paisagismo, que já está em sua segunda edição, entre outros.

Nomes importantes contribuíram para o crescimento da FCAVR merecem ser mencionados, como o poder público municipal, representado pelas pessoas do Sr. Samuel Moreira, Sr. Clóvis Vieira Mendes, Sra. Sandra Kennedy Vianna, Sr. Gilson Fantin e Sr. Nilton José Hirota da Silva. No âmbito da Unesp, destacam-se os ex-Reitores professores doutores José Carlos Souza Trindade, Marcos Macari, Herman Jacobus Cornelis, Julio Cesar Durigam e, com especial apreço, o atual

Reitor, Prof. Dr. Pasqual Barreti, grande artífice do processo de consolidação dos Câmpus Experimentais.

Na noite do dia 03 de agosto, após a sessão solene, servidores, docentes, alunos representantes das diferentes entidades estudantis e demais convidados foram recebidos para um coquetel de confraternização no espaço La Blanca Eventos. Foi um momento de grande descontração e alegria a todos que estiveram presentes. Na oportunidade, houve homenagens a servidores e docentes que foram escolhidos por votação do seu respectivo segmento, como aqueles que mais se destacaram no Câmpus pelos serviços prestados nestes 20 anos de existência da FCAVR.

AMAR e ACIAR se reúnem com Prefeito



No dia 02/08/23 as representantes da AMAR estiveram em reunião com Prefeito Nilton Hirota e a diretora da ACIAR, Noemi Bortone, representando a Associação Comercial, em busca de parcerias para inclusão nos comércios da cidade de Registro. Elas apresentaram o colar do autismo/ girassol, e adesivo de prioridade, no qual já foi sancionado a lei 14.626/23, o direito ao atendimento prioritário ao público com Transtorno do Espectro Autista. Na pauta, também falaram sobre projeto redução de carga horária do servidor público, no qual Prefeito já deu andamento e próximo passo é o repasse do projeto para votação na Câmara Municipal. Uma conquista importante anunciada pela AMAR em agosto foi a carteirinha CipTEA impressa para os Autistas, de acordo com a Lei Romeo Mion, institui a Carteira de Identificação da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista (CIPTEA). LEI Nº 13.977. É necessário ter cadastro na AMAR Registro.

Núcleo Mkt discute Código de Ética



A última reunião do Núcleo de Marketing da ACIAR aconteceu no dia 17/8, o grupo iniciou a construção do código de ética que irá contar com participação e colaboração de profissionais do setor, de Registro e região. Além dos membros do Núcleo, o encontro contou com a presença dos empresários Nelsinho Rodrigues (Rádio Amiga FM), Márcio Lima (Art Márcio Lima) e Rodolfo Marietto (Mídia Vale). “Esse encontro foi um marco para o Núcleo de Marketing. “De fato, iniciamos a construção do nosso código de ética. Foi uma reunião muito produtiva, extremamente objetiva e com participação de pessoas/profissionais de pilares estratégicos no nosso Setor. Agradeço a presença de todos e também a contribuição de cada um. Vamos em frente, temos muito por fazer ainda”, comentou o coordenador do Núcleo, Celso Rodrigues. Não fique de fora desse momento de grande relevância para o crescimento do setor, acompanhe a agenda de reuniões de setembro.

Reunião com a Caixa Econômica Federal



A gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, recebeu representantes da Caixa Econômica Federal na sede da Associação no dia 17/08, para tratar sobre a parceria firmada entre a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e o banco. Vieram a gerente empresarial, Soraya Muniz de Oliveira e o gerente da agência de Registro, Jefferson Nogueira. Lembrando que trata-se de uma parceria para o desenvolvimento de linhas de financiamento para o Microempreendedor Individual (MEI) e as micro e pequenas empresas, com facilidades de acesso e taxas reduzidas, além da disponibilização de uma gama de serviços e benefícios, tudo exclusivo para empresas associadas à Rede de Associações Comerciais. As Associações Comerciais deveriam encaminhar as Planilhas de Associados para a FACESP e a ACIAR já cumpriu essa etapa, sendo a primeira da região. Saiba mais sobre os benefícios pelo link <https://www.facesp.com.br/noticia/parceria-cacb-e-caixa---orientacoes>

Você precisa saber

Educação adota marca “Dá Gosto Ser do Ribeira”

Uma iniciativa de valorizar o pertencimento de quem mora em Registro, promete enaltecer o orgulho de quem nasceu e mora na Capital do Vale. A Prefeitura de Registro, por meio da Diretoria Geral de Educação, adotou o Marca Território do Sebrae Vale do Ribeira – Dá Gosto Ser do Ribeira, para compor a identidade visual de veículos oficiais do setor e do uniforme escolar da rede municipal de ensino. A iniciativa quer provocar nas crianças, especialmente neste período de aprendizagem nas séries iniciais, o sentimento de fazer parte da história de Registro, na região do Vale do Ribeira. Para atender o calendário escolar do próximo ano, a Diretoria Geral de Educação já está planejando o processo de licitação para compra dos uniformes de 2024. A ideia é que todas as peças recebam a marca Dá Gosto Ser do Ribeira.

Reunião com o secretário da Receita Federal na CACB

O secretário da Receita Federal, Robinson Sakiyama Barreirinhas, participou no dia 23/8 de reunião na sede da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), em Brasília, para debater pontos da Reforma Tributária que prejudicam a competitividade das empresas. A entidade defende que o texto da reforma, já aprovado na Câmara e que está no Senado, passe por alterações. Ele destacou que a proposta da reunião foi abrir o diálogo para evitar que a reforma tributária gere aumento da carga tributária e cause entraves ao crescimento econômico. Entre os itens que causam preocupação no texto da reforma, apontou, além das isenções fiscais, o comércio eletrônico transfronteiriço. Os dirigentes da CACB reafirmaram o compromisso de seguir firme no debate da reforma tributária.

Consulta Pública sobre registro empresarial

O Departamento Nacional de Registro Empresarial e Integração (DREI), da Secretaria da Microempresa e Empresa de Pequeno Porte e do Empreendedorismo (Sempe), quer sugestões de empresários, contadores, advogados e da sociedade em geral para atualizar a Instrução Normativa nº 81, que trata do registro público de empresas. Para isso, abriu consulta pública até 8 de setembro. O texto colocado em consulta pública foi construído a partir de audiência pública, realizada em maio, e de relatos de contadores e advogados sobre as principais dificuldades das normas vigentes. A minuta de Instrução Normativa está disponível no site do Participe Mais Brasil e do Drei/MDIC. Os interessados em aperfeiçoar o texto da norma para melhorar o ambiente de negócios poderão encaminhar sugestões até o dia 8 de setembro, por meio do site do [Participe Mais Brasil](#).

Frases

Os marketplaces são como um grande shopping center online onde os visitantes têm acesso a várias lojas e podem comprar os mais diversos tipos de produtos. O marketplace é como uma grande avenida. Cada loja está ali naquela rua à mostra e à disposição do pedestre, ou seja, o consumidor, que pode olhar e comprar onde ele desejar.



É muito mais fácil o comprador chegar a uma dessas lojas do que ele ir até a loja online de uma marca e adquirir por lá. Atrair os consumidores é um dos maiores desafios tanto para quem opera com loja física quanto a virtual. É nesse ponto que os marketplaces saem em vantagem, já que fazem todo esse árduo trabalho para as lojas parceiras, que poderão focar sua energia na gestão de pedidos e no atendimento aos seus clientes. - **Samuel Pereira, especialista em marketing digital**

Associações de defesa do consumidor e representantes de varejistas não estão nada confortáveis com a possibilidade de mudança nas regras do parcelamento sem juros nas compras com cartão de crédito, como a imposição de uma tarifa nos parcelamentos mais longos. A inadimplência das compras parceladas em longo prazo é bem maior do que na modalidade à vista, cerca de 2 vezes na média da carteira e 3 vezes para o público de baixa renda. A Febraban continuará perseguindo uma solução construtiva que passe por uma transição gradual, para que se alcance a convergência e que, ao mesmo tempo, beneficie os consumidores e garanta a viabilidade do produto para os elos que atuam na indústria do cartão de crédito, como bandeiras, bancos emissores, adquirentes (maquininhas), lojistas e consumidores. - **Isaac Sidney, presidente da Febraban**



Na recuperação pós-pandemia, as principais empresas do varejo brasileiro aceleraram sua digitalização, ganharam agilidade e flexibilidade e se tornaram ainda mais resilientes. A edição 2023 do ranking “300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro”, desenvolvido pela SBVC (Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo) revela que, em 2022, a pandemia não impediu a expansão das maiores varejistas do país. Movimentos que havíamos identificado anteriormente, como a consolidação dos marketplaces, a digitalização do comportamento dos consumidores e o reforço à governança, se solidificaram e passaram a dominar a estratégia dos negócios. Os dados reafirmam a força das grandes empresas de varejo do País e sua capacidade de enfrentar cenários complexos e desafiadores. - **Eduardo Terra, presidente da SBVC**



MINHA EMPRESA SHOW 2023

LOJAS PARTICIPANTES

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

CARNE QUEIJO & CIA
DOCIBRA
MERCADO DO JORGINHO (ELDORADO)
MERCADO SUPER VALLE
OVOS 3 IRMÃOS
SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (AGROCHÁ)
SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (VL. CABRAL)
SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (VL. TUPY)
SUPERMERCADO POPULAR
SUPERMERCADO SANTA HELENA
SUPERMERCADO SUPREMO
SUPERMERCADO TIO BEBA
VAREJÃO CREPALDI

DIVERSOS

ACQUA LAVANDERIA
CAROHE TINTAS
CEREAGRO AGROPECUÁRIA
CLINICA ODONTOLÓGICA MASTER SORRISO
CRED JÁ
FESTOLÂNDIA
KIWI CASE
LAFE EDUCACIONAL - ESTÁCIO
LAVANDERIA SOLAR
MUNDO DOS PETS
NOELI JÓIAS E ACESSÓRIOS
PINK BIJUTERIAS E ACESSÓRIOS (SETE BARRAS)

VESTUÁRIOS E CALÇADOS

ATO INICIAL
BAZAR ANITA
BELEZA RARA
DALU'SS MODAS
FINA FLOR ROUPAS E ACESSÓRIOS
JOÁ CALÇADOS
LOJA FOFUXOS
LOJAS MIL
O FEIRÃO DO SAPATO
O FEIRÃO DO SAPATO FASHION
OILMA MODAS
SPLASH SURF WEAR
SPORT CENTER
WILLIRRO MODAS

DROGARIA E COSMÉTICOS

DELÍRIO PERFUMARIA E COSMÉTICOS
DROGARIA OURO (ELDORADO)

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

ANOTON MADEIRAS & CIA
CASTELES MATERIAIS
CASA SUL (REGISTRO)
TOYO JOYA MAT. P/ CONSTRUÇÃO

LOJA DE MÓVEIS

ESPAÇO KASA
PAULISTANA MÓVEIS E ELETROS
VIVI MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS (IGUAPE)
VIVI MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS (JUQUIÁ)
VIVI MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS (MIRACATU)

PANIFICADORAS, BARES, RESTAURANTES E LANCHONETE

PANIFICADORA E CONFEITARIA VITÓRIA
RESTAURANTE BIFÃO
RESTAURANTE PARADA ORIENTAL
ROTISSERIE ORIENTE
VARANDA RESTAURANTE

COMÉRCIO DE PEÇAS E SERVIÇOS

CANINANA AUTO VIDROS
CICLO RIBEIRA
GIGA BIKES

ÓTICAS

ÓTICAS CAROL
ÓTICA LIJU

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

BICUDO MOTOS HONDA
HP MOTOS - YAMAHA

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

AUTO POSTO MONTANA - CENTRO
AUTO POSTO MONTANA - VILA TUPY
OKI POSTINHO SHELL
POSTO PRESIDENTE (SETE BARRAS)

BAIXE O APP DA ACIAR
SOLICITE O SEU CUPOM
CADASTRE E CONCORRA



REALIZAÇÃO:



CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME N.º 05.025691/2023 | PROMOÇÃO N.º 2023/00788
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME N.º 06.025736/2023 | PROMOÇÃO N.º 2023/00786

Informações: (13) 3828-6800



SEG AMBIENTAL

RUA PRES. GETÚLIO VARGAS, 420 - SL 10
CENTRO
REGISTRO-SP



CONFORT PÉS

AV. BRASIL, 1183 - SALA 2
BAIRRO PARQUE NACIONAL
JUQUIÁ/SP



KTM

AV. BRASIL, 1183
BAIRRO PARQUE NACIONAL
JUQUIÁ/SP



ALPHAMAIS CONST. E INCORPORADORA

RUA MOHAMAD SAID HEDJAZI, 98
BAIRRO FLORESTA
JUQUIÁ/SP



VANESSA AMBROSIO DDECORAÇÕES

RUA ABACATEIRO, 99
BAIRRO ARAPONGAL
REGISTRO/SP



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

BANCOS E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

SICREDI



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas.

Tel.: (13) 3821-5530

CLÍNICAS MÉDICAS E ODONTOLÓGICAS



UNIMED

Desconto especiais nos planos regulamentados.

Tel.: (13) 3828-6810



MISAWA ODONTOLOGIA & SAÚDE

Desconto de até 20%.

Tel.: (13) 98837-2851 (13) 3841-2516



ORTHOCLIN

Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99668-4398



MASTER SORRISO

Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99716-2400

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



DEL REI

Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços.

Tel.: (13) 3821-8080



LS PNEUS - CENTRO AUTOMOTIVO

Desconto de 10% no valor de todos os seus serviços.

Tel.: (13) 3821-4916



NIHON PNEUS

10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista.

Tel.: (13) 3821-8211



AUTO PEÇAS MARTINS

10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3822-6149



MARTINS PNEUS

7% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3821-1114

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



MEC3 - CENTRO AUTOMOTIVO

13% de desconto no pagamento à vista
10% de desconto no pagamento no credito
5% de desconto no pagamento parcelado

Tel.: (13) 3821-3766



AUTO RODAS - CENTRO AUTOMOTIVO

10% desconto no pagamento à vista
15% desconto no alinhamento no pagamento à vista

Tel.: (13) 99656-2040

COMÉRCIO DE FRUTAS, VERDURAS E LEGUMES



VAREJÃO CREPALDI

Descontos de 5% nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 Vila Nova Ribeira

Tel.: (13) 3822-2263

COMÉRCIO DE MÓVEIS E DECORAÇÃO



MARILAR - MÓVEIS PLANEJADOS

Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro Pariquera-Açu - SP.

Tel.: (13) 3856-1232

COMÉRCIO DE VESTUÁRIOS E CALÇADOS



ANNA BELLA FASHION

Descontos de 10% nas suas mercadorias no pagamento em dinheiro.

Tel.: (13) 99799-5222



MARBOR

Descontos de 15% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista.

Av. Clara Gianotti de Souza, 174 - Centro.

Tel.: (13) 3821- 2888



PINGO DE OURO

Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª-f, 5ª-f, 6ª-f e sáb., à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Av. Prof. Jonas Banks Leite, 890

Loja T-9 - Shopping Registro

Tel.: (13) 3821-4372



SPLASH

15% de desconto nos seus produtos no pagamento à vista (dinheiro) e 10% de desconto nos seus produtos no débito e no PIX.

Tel.: (13) 3821-2928 / 3821-2517



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS



BUENOS AIRES

Descontos de 10% no valor de suas mercadorias e produtos, exceto no NYC Burger, no cardápio do Sushi Do e no Recanto do Caminhoneiro. Endereço: Rod. Regis Bittencourt, Km449 – Registro – SP.
Tel.: (13) 3821-3381



POSTO MEL

Desconto de 10% no pagamento à vista nos seguintes produtos, óleos lubrificantes e filtros, e desconto de 3% nos combustíveis somente no pagamento no cartão de débito ou em dinheiro.
Tel.: (13) 3821-3188

PAPELARIA, LIVRARIA E BANCAS DE JORNAL



RABISPEL

Descontos de 6% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista.
Av. Pref. Jonas Banks Leite, 629 – Centro.
Tel.: (13) 3822-1094

ESCOLAS DE DE IDIOMAS



CNA

30% na matrícula e 12% nas mensalidades.
Tel.: (13) 3822-2122

ÓTICAS



ÓTICAS RIBEIRA

Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos.
Tel.: (13) 3821-2122



ÓTICAS INNOVATE

12% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista e 8% de descontos no parcelado.
Tel.: (13) 99777-5093

LAVANDERIA



LAVANDERIA ACQUA

15% de desconto em todos os serviços.
Tel.: (13) 3821-6654



LAVANDERIA SOLAR

Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia.
Tel.: (13) 3821-7494

COMÉRCIO, MANUT. DE EQUIP. DE INFORMÁTICA



COMPUWAY

20% de descontos nos cursos e descontos especiais para empresas.
Rua Pres. Getúlio Vargas, 530 – Centro
Tel.: (13) 3821-1229



EASYSOFT - SISTEMAS DE INFORMÁTICA

Desconto de 15% nas parcelas de implantação do sistema.
Tel.: (13) 3821-3694

COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



ALMIR - CONSTRUÇÃO E ACABAMENTO

14% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Rua Dr. Idelfonso Pinto Nogueira Filho, 95 – Jardim Paulista.
Tel.: (13) 3821-3106

ESCOLAS EDUCACIONAIS E FACULDADES



COLÉGIO ADVENTISTA - REGISTRO

Desconto de 50% (cinquenta por cento) na matrícula e 10% na mensalidade.



INSTITUTO TALENTOS PROGRAMA DE ESTÁGIOS

Taxa Administrativa para Associado: R\$ 108,00
Não associados: R\$ 154,28
Tel.: (13) 3828-6810



Desconto de 10% no valor dos cursos.
www.aciar.com.br

CONTABILIDADES



ITACON CONTABILIDADE

Descontos de 10% (nas aberturas de empresas)
Tel.: (13) 3821-7176

MÚSICA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS



ISSET MUSIC PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

Descontos de 20% no valor das mensalidades e nas aulas de ballet.
Tel.: (13) 99776-6515

CONSULTORIA



IMPACTA ASSESSORIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL

Descontos de 10% a 15% nos seus serviços
- Consultoria administrativa, Financeira, Mercadológica, consultivo Orçamentário e Assistência Econômico-financeira Específicas.
Tel.: (13) 99804-8400



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

COMÉRCIO DE ALIMENTOS



OUROPAN

Desconto de 5% nos seus produtos no pagamento à vista.

Tel.: (13) 3821-4702 | (13) 99702-5563

COMÉRCIO VAREJISTA DE BICICLETAS E TRICICLOS; PEÇAS E ACESSÓRIOS



DU ALAN BIKE SHOP

15% de descontos nos seus produtos e no seus serviços.

Tel.: (13) 3821-1313 | (13) 99707-8879

FINANCEIRAS E CORRETORAS



SAN MARINO

Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados.

Tel.: (13) 3828-6810

GRÁFICAS E EDITORAS



REGISTRO DIÁRIO

Descontos de 50% na contratação do guia comercial no Portal Registro Diário.

Rua Capitão João Pocci, 44 - sala 02 - Centro
Tel.: (13) 99759-7777

ACADEMIAS



MARCELO REYS

Isenção de matrícula. 1º mês paga somente o uniforme. Mensalidades a partir do 2º mês com 20% de desconto.

Rua Bolívia, 80 - Jardim Alvorada - Registro
Tel.: (13) 99737-0086

IMPRESSÃO DE MATERIAL P/ USO PUBLICITÁRIO



DANIEL FRANOLI DESIGN E FOTOGRAFIA

10% de desconto em ensaios e 5% de desconto em eventos. Para pagamento antecipado.

Tel.: (13) 3821-4952

TREINAMENTO EM DESENVOLV. EMPRESARIAL



MICROVIP

Desconto de 50% na matrícula e mensalidade (em todos os nossos cursos) e o material didático é inteiramente gratuito.

Tel.: (13) 3821-1067 | (13) 99686-1353



TSUYO EDUCAR

Sem taxa de matrícula.

www.tsuyoeducar.com.br

PUBLICIDADE



VALE TV

Tel.: (13) 99757-7284

CONCESSIONÁRIAS



SULPAVE

Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido. (conforme tabela vigente)

Tel.: (13) 3828-9000



CLUBE DE DESCONTOS ACIAR

O CLUBE DE DESCONTOS DA ACIAR oferece aos associados preços especiais em compras em mais de 40 lojas de Registro, nos mais variados segmentos.

Para conseguir um bom desconto basta:

- Ser associado;
- Ter o cartão digital pelo aplicativo da ACIAR

ASSOCIADOS DA ACIAR SÓ TEM A GANHAR!!!



Dúvidas e informações na ACIAR

(13) 3828-6800



CARTÃO **ACCREDITO**

O SEU CARTÃO DE BENEFÍCIOS

A MELHOR PLATAFORMA DE GESTÃO DE BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Ao escolher a ACCredito como o cartão de benefícios para seus funcionários, as vantagens vão além da motivação e satisfação da equipe.



ENTRE EM CONTATO COM A
ACIAR E CONHEÇA AS
VANTAGENS DO ACCREDITO

  **(13) 3828-6800**

FILIADA À FACESP
 **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO

A ACIAR É AGENTE DE INTEGRAÇÃO DE ESTÁGIOS

Sua empresa pode fazer a diferença
inserindo jovens no mercado de trabalho.
Contrate um estagiário!



Informações:
convenios@aci-ar.com.br
(13) 3828-6800 



CERTIFICADO DIGITAL COM DESCONTO? SÓ NA ACIAR!

Você só tem vantagens ao adquirir seu
CERTIFICADO DIGITAL na ACIAR:

- ✓ Até 25% de desconto;
- ✓ Pagamento em até 12 vezes no cartão;
- ✓ Atendimento rápido: apenas 20 minutos para ter o seu certificado pronto!

**OFERTAS COMO ESSA:
E MUITO MAIS!!!**

Certificado Digital A1
E-CNPJ MEI

~~R\$204,00~~ por R\$169,90

INFORMAÇÕES:

(13) 3828-6800 

(13) 99757-7699 



credenciada

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

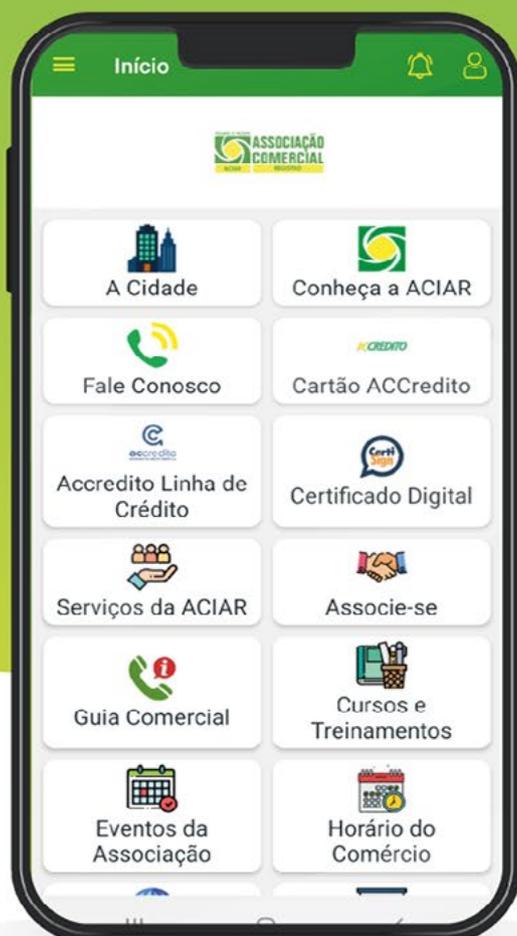
ACIAR

REGISTRO

ACIAR | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE REGISTRO

APLICATIVO DA ACIAR

— NA PALMA DA MÃO —



Baixe agora mesmo o nosso aplicativo!



MAIS INFORMAÇÕES EM:

WWW.ACIAR.COM.BR/APLICATIVO

  (13) 3828-6800

 www.aciar.com.br

 facebook.com/aciar.registro

 [@aciar.registro](https://instagram.com/@aciar.registro)