

informaci^{ar}

Órgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Janeiro 2024

Boas-vindas! Nova diretoria participa de encontro de integração com o time da ACIAR

Essa foi uma oportunidade dos empresários que estão participando da diretoria pela primeira vez de conhecer todos os serviços, ações e eventos anuais que são promovidos pela Associação Comercial



Mocelin Registro celebra
3 anos de história

Balço da mentoria da
Consultoria Perfil A

Núcleos Setoriais ganham
destaque no site da ACIAR

Parabéns!

54
Anos

ACIAR

**Melhor do que viver uma história de
sucesso é fazer parte dela.**

Parabéns a todos os associados, colaboradores,
prestadores de serviço e parceiros, que ao longo
desses anos nos ajudaram a construir uma
história baseada em confiança e respeito.

Juntos somos mais fortes!



Data da fundação: 17 de fevereiro de 1970



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11.900-000
Tel.: (13) 3828.6800
Site: www.aciar.com.br
Facebook: [aciar.registro](https://www.facebook.com/aciar.registro)
Instagram: [aciar.registro](https://www.instagram.com/aciar.registro)
YouTube: [ACIAR - Registro](https://www.youtube.com/aciar)

**Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro**

DIRETORIA BIÊNIO 2022/2024

PRESIDENTE:

Jane Campos Duquinha Soares (Cred Já)

1º VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

2º VICE-PRESIDENTE:

Hélio Borges Ribeiro (Rima Contabilidade)

1º SECRETÁRIO:

Sueli Tiomi Okamoto (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

1º TESOUREIRO:

Renato Zacarias dos Santos (Rainha do Vale)

2º TESOUREIRO:

Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alexsandro Silva Soares (Cred Já)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Andre Marques Pedro (Dual Tech Informática)

Benedito Gregório dos Santos (Willirró Modas)

Carolina Ongarato Pontes Bilezikdji (Carol Ongarato)

Clarissa Luiza Camillo (Armazém dos Presentes)

Diogo Grothe Petronilho (HP Veículos)

Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções)

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

Neander Oliveira de Almeida (Easy Soft Informática)

Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Roger Rodrigues Martins (Infovale Participações)

Rosana Carravieri de Almeida (HP Motos Yamaha)

Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

2º Secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Suplente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Jodély Muniz Dias

TEXTOS E EDIÇÃO:

Jodély Muniz Dias

DIAGRAMAÇÃO:

Osiel de Oliveira Gomes

PALAVRA DA PRESIDENTE



Parabéns, ACIAR, pelos 54 anos!

Início esse editorial em clima de comemoração e festa, pois a ACIAR está completando 54 anos de história neste mês de fevereiro, mais um ano de conquistas, parcerias e realizações! Já são mais de meio século de sua fundação, comprometida com o desenvolvimento, representatividade e defesa da classe empresarial. Reunindo mais de 700 associados, dos mais variados segmentos, a entidade está entre as maiores associações comerciais do Vale do Ribeira e está sempre em destaque nas atividades da RA-5 e muito bem avaliada e elogiada frente à FACESP, o que me causa muito orgulho, para mim e toda equipe.

Nesse 54º aniversário estamos também iniciando mais uma nova gestão, um novo Biênio, a posse deve acontecer no mês de março, um novo começo com determinação e entusiasmo. Falo isso porque sei que a ACIAR compreende os desafios diários do empresário e além da representação política, econômica e social, a entidade disponibiliza diversas soluções para fortalecer e desenvolver o setor. A rede de contatos entre empresários é uma grande vantagem de ser um associado, pois o network construído estimula a troca de experiências, fomenta parcerias e potencializa a geração de negócios. Em mais esse aniversário, desejamos que a ACIAR cresça cada vez mais!

Em janeiro participamos de reuniões com a nova diretoria, destaco que fiquei muito satisfeita em ver a equipe da ACIAR liderando uma reunião com os novos diretores, para que cada colaborador apresentasse o setor do qual é responsável, é de suma importância que os empresários que estão participando da diretoria pela primeira vez conheçam a gama de serviços e atividades que a nossa Associação realiza em prol do empresariado e de nossos associados. Parabéns a nossa equipe por terem trazido com tanta propriedade e comprometimento o retrato do que é a razão de existir da ACIAR.

Aproveito para parabenizar e agradecer à consultora Leidy Silveira, que a partir de agora também faz parte do nosso Conselho Deliberativo do Biênio 2024 – 2026, ela realizou um trabalho fantástico conosco na ACIAR, iniciando por mim e pela gerência, depois passando para a nossa equipe, foi um processo intenso de 10 meses, mas que a gente se permitiu olhar para dentro da nossa “casa” e ao mesmo tempo “pensar fora da caixa”, para que pudessemos nos organizar e entender que todos são importantes para o sucesso da associação. Terminamos a mentoria muito mais fortalecidos e conscientes de que, realmente, “Juntos Somos Mais Fortes”, agora sim mais motivados e com senso de pertencimento. Nosso muito obrigado à Leidy!

Novo grupo, novo ciclo. Ao longo desse mês, estaremos organizando o evento de posse na nova diretoria, queremos fazer um lindo e memorável evento a altura do prestígio dos empresários que estarão assumindo um importante compromisso com o empresariado regional e com o desenvolvimento de Registro e região. Lembrando que o trabalho da ACIAR é feito por diversos diretores, que são empresários voluntários que dedicam seu tempo em pautas que visam o benefício coletivo do setor. Vamos nos organizar para que possamos dividir esse momento com grande número de empresários, autoridades e convidados.

ACIAR, 54 anos! Momento de lembrar que esta entidade esteve presente em diversos momentos importantes da história da nossa cidade, e ajudou, muitas vezes como protagonista, a conquistar vitórias para Registro e Região. Por isso, a nossa homenagem é para os empresários, associados, conselheiros e diretores que entendem a força do associativismo! Muito obrigado!

Parabéns para nós, felicidade e prosperidade para ACIAR hoje e sempre!

Um forte abraço a todos

Jane Duquinha
Presidente da ACIAR

Curtas do mês



No dia 16 de janeiro, o presidente da ACIAR, Sr. João Del Bianco Neto, recebeu a Agente Pfor FACESP, Adriana Ishida, para tratar sobre as ações do Plano de Fortalecimento da Rede Facesp a serem desenvolvidas junto à Associação Comercial de Registro. O encontro foi na sede da ACIAR



Para os apreciadores de chopp, a novidade é que agora Registro conta com uma franquia da loja Chopp Brahma Express, inaugurada no dia 2 de fevereiro. Sr. Bianco e a esposa Arlete foram prestigiar o evento, um registro da foto com o proprietário, Carlos Eduardo Lang e o gerente, Jânio do Carmo. A unidade fica localizada na Av. Clara Gianoti de Souza, em frente ao Colégio Fábio Barreto. Sucesso ao novo empreendimento!



Parabéns Urb pelos 6 anos de empresa, a ACIAR parabeniza os empresários Ana Carvalho e Caio Carneiro, temos muito orgulho de ter essa grande empresa em nosso Núcleo Imobiliário e Associação. Sucesso!!!

ACIAR promove reunião de integração da equipe com nova diretoria

Os empresários que estão pela primeira na gestão puderam conhecer todos os serviços ofertados pela associação, bem como ações e eventos



O mês de janeiro foi um momento para as primeiras reuniões da nova diretoria da ACIAR para o Biênio 2024 – 2026, no dia 23 de janeiro houve uma reunião apenas da diretoria com o presidente da nova gestão, Sr. João Del Bianco Neto. Já no dia 26/1, foi a oportunidade da equipe da ACIAR realizar uma reunião de integração com os novos diretores, com uma apresentação completa sobre as atividades e atribuições da ACIAR, todos os serviços e benefícios ofertados aos associados e ao público em geral, além dos eventos para reunir os empresários.

Uma apresentação inicial sobre a Missão, Visão e Valores da ACIAR foi realizada pela consultora em gestão empresarial e membro da nova diretoria, Leidy Silveira (Consultoria Perfil A). Na sequência, os colaboradores se revezaram para apresentar todos os serviços da associação comercial: Luciano Oliveira – Financeiro; Mara Valdoski – Boa Vista SOS Cheques e Soluções da Boa Vista; Felipe Costa – Gerenciamento de Relacionamento com

o Cliente – CRM; Claudia Ribeiro – Sistema Central de Cobrança – SCC, Clube de Descontos, Instituto de Talentos, Convênios Unimed e San Marino; Damárys Macedo – Jucesp, ACCredito, Emprega ACIAR, Núcleos Setoriais, Campanhas promocionais e Mascote Cíci; Vanessa Prenzier – Certsign Certificação Digital; Gisele Alves – Serviços Gerais e Atendimentos; Osiel de Oliveira Gomes – Aplicativo e Canais de Comunicação da ACIAR; Valda Arruda – Sicredi e Policlínica IESEP, eventos, comercial e Fale Conosco. Os novos integrantes do time do Comercial também foram apresentados – Gretti Pinheiro e Ayrton Lopes.

Na parte final da apresentação, também foram destacados os eventos anuais como o evento das Mulheres Inovadoras, a Noite do Comerciante e o Encontro de Empresários e Lojistas. “Considero muito importante fazer essa reunião de alinhamento, para que todos conheçam o leque de ações e serviços que desenvolvemos, o quanto a ACIAR trabalha pelo nosso em-

presariado. Agradeço e presença de todos e conto com essa nova diretoria para seguirmos no caminho de fortalecimento do empreendedorismo”, comentou Sr. Bianco.

Nesse último encontro, participaram os seguintes diretores e conselheiros: Noemi Bortone (Bortone Contabilidade), Manoel Chikaoka (Imobiliária Embaúba), Eliana Kazokas (Espaço Kasa), Hélio Borges (Rima Contabilidade), Eunice Yamakawa (Rainha do Vale), Fernanda Badari (Badari Assessoria Contábil), Jeferson Magário (Fazenda São Carlos), Kátia Fujimoto (Almir Materiais para Construção), Kelly Bittencourt (Bittencourt Imóveis), Leidy Silveira (Consultoria Perfil A), Marco Antônio da Silva (Impacta Assessoria e Consultoria) e Yara Lúcio Rambo (Total Confiança Segurança e Monitoramento), Rafael Bortone Junior (Bortone Contabilidade) e Benedito Gregório dos Santos (Willirô Modas).



Valda Arruda – Sicredi e Policlínica IESEP, eventos, Comercial e Fale Conosco



Luciano Oliveira – Financeiro



Leidy Silveira (Consultoria Perfil A)



Mara Valdoski – Boa Vista SOS Cheques e Soluções da Boa Vista



Felipe Costa – Gerenciamento de Relacionamento com o Cliente – CRM



Vanessa Prenzier – Certsign Certificação Digital



Gisele Alves – Serviços Gerais e Atendimento



Damárys Macedo – Jucesp, ACCredito, Emprega ACIAR, Núcleos Setoriais, Campanhas promocionais e Mascote Cici



Claudia Ribeiro – Sistema Central de Cobrança, Clube de Descontos, Instituto de Talentos, Convênios Unimed e San Marino



Osiel de Oliveira Gomes – Aplicativo e Canais de Comunicação da ACIAR

Balanço positivo do fechamento da mentoria da Consultoria Perfil A com equipe ACIAR

Após 10 meses de encontros, a consultora Leidy Silveira comemora o resultado do trabalho

Em março de 2023, a Consultoria Perfil A assumiu o desafio de estruturar uma parceria com a ACIAR para um trabalho de mentoria e assessoria participativa, com o suporte da consultora em gestão empresarial, Leidy Silveira. Ao todo, foram 10 meses de trabalho, sendo 3 meses de mentoria com a gerência e mais 20 encontros presenciais com 100% da equipe e a gerente.

Segundo Leidy, os trabalhos foram divididos em duas etapas, primeiro começando pela liderança, com trabalho de mentoria e acompanhamento profissional da Gerente Valda Arruda, que se colocou inteiramente à disposição, criando uma sinergia de análise do cenário, de como estava a ACIAR naquele momento, das dificuldades dela e como estava a relação com a equipe. “Quando ela estava num processo mais amadurecido e de autoavaliação mais refinada, mais consciente do que precisava ser melhorado, nós então passamos para o trabalho com a equipe e para a análise de processos”, explicou.

Já com os colaboradores, Leidy aponta que foi trabalhada a expansão de consciência processual, com avaliações de cenários e análise do que existia. Porém, antes de trabalhar com os processos, foi feito um trabalho de capacitação da visão do que é processo, sobre melhoria contínua, de autoanálise e de autoavaliação. “Havia muitas crenças profissionais, senso de falta de reconhecimento que bloqueava e desmotivava a equipe, eram vícios e costumes que vinham das mudanças de Presidência e das diretorias, a cada dois anos, que mudavam todo o modus operandi dentro da ACIAR, muitos processos estavam soltos, muitas coisas eram descontinuadas, por isso eles deixaram de lado o compromisso com a rastreabilidade dos processos, era um trabalho muito individualizado”.

A consultora avalia que foi possível fa-

zer um resgate da autoestima profissional com a equipe e mostrar o quanto eles são importantes “Eles entenderem qual era o papel profissional deles, bem como entenderam o funcionamento da instituição e depois como eles poderiam mudar aquela realidade, então começamos a trabalhar com os processos efetivamente, como exemplo, entender a Missão, Visão e os Valores, um trabalho de reconexão da equipe com os objetivos estratégicos da empresa”.

Leidy fez um balanço muito positivo de evolução da empresa, o que segundo ela, fortalece a estratégia da Consultoria Perfil A, de trabalhar pela base estratégica e gerencial da liderança para depois o operacional. “Se a liderança não mudar o modelo mental, não adianta estimular a mudança na equipe, porque no dia a dia aquilo não se sustenta. Faço um balanço muito positivo de uma equipe que se permitiu, de uma liderança que queria a mudança. Nós recontratamos aquele time, como se eles tivessem sido recontratados com a energia plena, motivados e se sentindo reconhecidos, a equipe está muito mais unida, a Valda tem uma liderança sincronizada e pode contar com um time que dá suporte para ela, com uma cultura colaborativa e que zela pelo departamento um do outro”.

O fechamento do processo foi com a apresentação da equipe para a nova diretoria, no dia 26/1, na ACIAR. Foi um plano de ação para blindar o que já existe, para que a próxima diretoria não queira descontinuar o trabalho em curso e sim trazer a experiência para fazer o trabalho



dar certo. “Ver cada colaborador apresentar o seu departamento, foi um fechamento do nosso trabalho de 10 meses com muito sucesso, com a diretoria entrando e respeitando uma estrutura que existe, com funcionários competentes e motivados”, concluiu.

DEPOIMENTOS

A consultoria da Leidy ajudou muito, porque mostrou o valor de cada um na empresa, mostrou que para as coisas acontecer tem que ter um planejamento, um foco, e também a importância da ACIAR para os associados. - **Luciano Oliveira** – coordenador financeiro da ACIAR

Agradeço tudo que aprendemos com a Leidy, são coisas que levaremos para a vida. Fiquei muito grata que, no primeiro momento, já conseguimos organizar nossas férias, feliz em poder programar uma viagem com minha família! A partir desta consultoria com a Perfil A, ficou impossível executar qualquer trabalho sem pensar antes no processo e que isto trouxe ganho de tempo e assertividade nos trabalhos. - **Mara Valdski** - coordenadora do departamento de SCPC da ACIAR

Mocelin Registro celebrou 3 anos de trajetória em janeiro

A empresa Mocelin trabalha para oferecer as soluções em segurança, prevenção e combate a incêndio e a franquia de Registro não podia ser diferente. Com serviços de extintores, alarme de incêndio, linha hidráulica e sinalização de emergência, a Mocelin Registro completou 3 anos de história em 15 de janeiro, empresa do franqueado Roberto de Freitas. Nesses três anos da empresa em Registro, eles se especializaram na parte de segurança contra incêndio, prezando pela cultura da companhia de que “Mocelin é sinônimo de qualidade”.

No dia do aniversário da Mocelin, a equipe realizou um coffee break de comemoração, que contou com a participação da ACIAR, representada pela coordenadora do departamento de SCPC da ACIAR, Mara Valdoski, e a consultora da ACIAR, Damárys Macedo. Como novidade para esse ano, o empresário Freitas conta que eles estão trabalhando com contratos com as empresas para que elas estejam em dia para atender toda a documentação e regulamentação dos serviços de combate a incêndio.

“Antes nós oferecíamos cada serviço

isoladamente, agora estamos oferecendo um contrato completo com os serviços, para manter as empresas com a documentação necessária exigida pelas normas, Prefeituras, Corpo de Bombeiros e empresas seguradoras, além da manutenção de extintores, treinamentos e manutenção de alarmes contra incêndios”, explicou.

Lembrando que a Mocelin também presta assessoria com relação à elaboração e à execução de projetos técnicos de segurança contra incêndio, em parceria com a Multitec, atuando desde a elaboração até a entrega final, com a liberação do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB). O catálogo de serviços também inclui treinamentos de Brigada de Incêndio.

Os clientes ainda contam com serviços de Instalação de gás residencial predial, bem como manutenção e teste de estanqueidade, que deve ser feito anualmente para verificar se não há vazamento de

gás; e instalação e manutenção de rede de hidrante e sistema de alarme de incêndio, venda de material para instalação de gás, desde tubulação e conexões e mão de obra.

“Nosso diferencial está na qualidade dos nossos produtos e no bom atendimento. Prezamos por atendimento dinâmico e rápido e especializado”.

Conheça a Mocelin, a loja está localizada na Av. José Antônio de Campos, 520, no centro de Registro, o Freitas, a Luana e a Beatriz estarão prontos para atendê-lo.



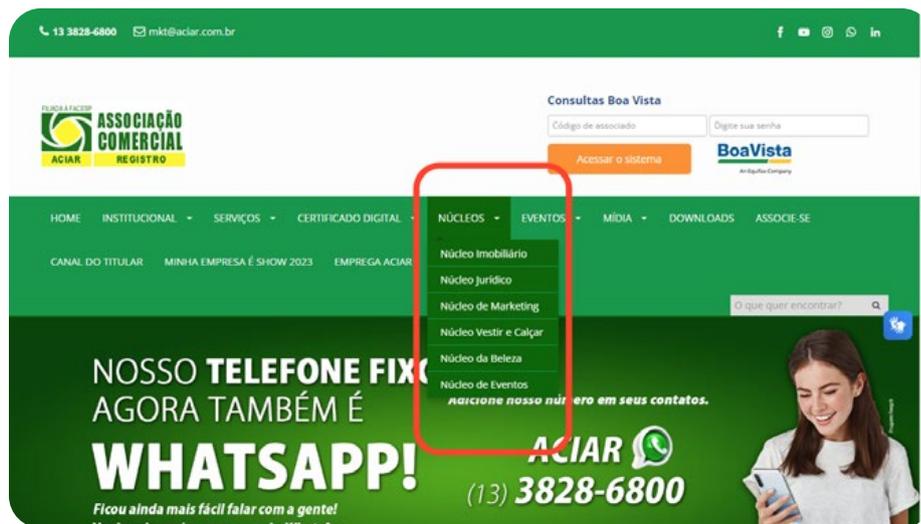
Núcleos da ACIAR ganharam espaço dedicado no site oficial da associação

Acesse o site da ACIAR, na aba “Núcleos” e saiba mais sobre o trabalho com os nucleados

Os Núcleos Setoriais da ACIAR estão em expansão desde o ano passado, trazendo destaque às ações que são realizadas pelos Núcleos existentes e promovendo a criação de novos núcleos. A novidade é que o site da ACIAR agora tem uma aba específica para trazer mais informações sobre todos os núcleos da Associação Comercial, com objetivo de divulgar as ações e estimular os empresários para que participem dessas iniciativas.

Ao acessar o site, os usuários podem encontrar mais informações sobre o Núcleo Imobiliário, Núcleo de Estudos Jurídicos, Núcleo de Marketing, Núcleo Vestir e Calçar, Núcleo da Beleza e Núcleo de Eventos, contando um pouco da história e da criação de cada Núcleo, quais são os objetivos, o propósito, quais as empresas nucleadas e como o empresário pode participar.

Os Núcleos Setoriais são grupos de trabalho compostos por representantes de



empresas de um mesmo segmento, tendo como objetivo aproximar e promover o associativismo, além de favorecer o desenvolvimento das empresas do seu setor e da economia do seu município. **Para fazer parte do Núcleo, é preciso ser associado à ACIAR?**

É necessário estabelecer um vínculo com a ACIAR através da associação da sua atividade comercial. Entre em contato com a consultora responsável pelos Núcleos da ACIAR, Damárys Bernardes Macedo - E-mail: nucleos@aciar.com.br e WhatsApp: [\(13\) 99660-6538](tel:(13)99660-6538)

Atenção Empresários! Adesão à Campanha “Show de Prêmios o ano todo” começa em fevereiro

Ao todo serão R\$ 35 mil em vales-compras, com sorteios que premiarão durante todo o ano

Será lançado em fevereiro o período de adesão à nova campanha para o comércio local, com apoio da ACIAR, o “Show de Prêmios o ano todo”, que promete ser mais um grande sucesso e trazer prêmios aos consumidores durante o ano todo. No total, serão R\$ 35 mil em vale-compras, sendo R\$ 3 mil em prêmios instantâneos de R\$ 100,00 cada, R\$ 26 mil em prêmios distribuídos entre os clientes, R\$ 3.500,00 para a premiação entre os vendedores e R\$ 2.500,00 para o prêmio dos empresários das lojas e empresas participantes. A

novidade é a premiação de R\$ 1 mil para a vitrine de natal premiada.

Fiquem atentos às datas – o primeiro lote de adesão vai até dia 30/3/2024, no valor de R\$ 1.000,00 para associados e R\$ 1.200,00 para não associados (os valores podem divididos em 10 parcelas). O segundo lote de adesão terá prazo até 17/4/2024, no valor de R\$ 1.200,00 para associados e R\$ 1.400,00 para não associados (os valores podem divididos em 8 parcelas).

Além do Natal, a campanha terá edi-

ções especiais nas datas comemorativas de Dia das Mães, Dia dos Pais e Dia das Crianças, são muitas chances de fomentar o comércio local. A divulgação da campanha Show de Prêmios o ano todo será com cartazes, rádios, outdoors, informativo online, facebook, instagram, mailing e lista de transmissão via whatsapp da ACIAR.

Mais informações sobre como aderir à campanha, prazos e formas de pagamento, entre em contato pelo (13) 3828-6800.

Crescimento econômico passa pelos microempreendedores

Por Alfredo Cotait Neto

A roda da economia”. “Fazer a economia girar”. Quem nunca ouviu estas expressões? Mas, na prática, quando se fala nisso, sobre quem estamos tratando? Grandes empresas, multinacionais, conglomerados já estabelecidos? Pode ser que sim, eles têm grande parcela. Mas a criação de novas oportunidades reais, para que o desemprego no Brasil diminua, passa pelos microempreendedores. E, atualmente, há dois temas que precisam de toda a atenção do governo: as alterações para os Microempreendedores Individuais (MEIs) e as mudanças no regime de trabalho em domingos e feriados.

O Brasil tem hoje 15 milhões de pessoas registradas como MEIs, sendo quase 13 milhões ativos. Só em São Paulo, são 3,5 milhões. Pessoas que geram emprego, renda e oportunidades. Faz-se urgente rever pontos que melhorem as condições para se empreender no Brasil.

O primeiro é o aumento do limite de faturamento. Hoje, de R\$ 81 mil por ano, ele limita o universo de empresários que se encaixam no perfil. Nossa defesa é para que se ajuste para até R\$ 145 mil por ano.

A segunda alteração defendida pela Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) diz respeito ao aumento das atividades empresariais que podem ser praticadas pelos MEIs. O objetivo também é ampliar o número de empreendedores inscritos.

Por fim, há uma sugestão diretamente relacionada à geração de empregos: o



aumento no número de funcionários que possam ser contratados pelos MEIs. Hoje, é apenas um. Por que não aumentar para dois, gerando mais empregos diretos?

Outro tema que está na mesa e que a CACB não considera encerrado é o funcionamento do comércio em domingos e feriados. A portaria do governo que determina aprovação dos sindicatos, definitivamente, atrapalha a economia brasileira. Sabemos que, em muitos setores, haverá dificuldade por parte dos sindicatos dos trabalhadores. E todos irão perder. Principalmente, cada um dos trabalhadores que não concordar com a decisão do sindicato, porque vê a jornada em domingos e feriados oportunidade para incrementar a comissão do fim do mês, ou, até, de crescer profissionalmente. Consideramos a decisão do governo um retrocesso nas relações entre patrão e empregado. Que pode, rapidamente, representar em aumento do desemprego.

Em um contexto de desafios econômicos, sociais, de enfrentamento da desigualdade, é consenso na sociedade civil que é de emprego que o povo brasileiro precisa. E o emprego está nas mãos dos comerciantes, empresários e empreendedores que trabalham, diariamente, para gerar renda, pagar imposto e fazer a economia girar e crescer.

Alfredo Cotait Neto é presidente da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Faciesp)

Fonte: O Estado de S. Paulo

<https://www.estadao.com.br/economia/crescimento-economico-microempreendedores-artigo/>



Debora Amaral
Psicóloga / Consultora em
Gestão de Pessoas
CRP 06/34804

Instagram: [deboraamaral.psicologia](https://www.instagram.com/deboraamaral.psicologia)

Preciso de um trabalho. E agora?

Temos um mercado de trabalho cada vez mais competitivo, composto de profissionais que estão buscando a 1ª oportunidade, pelos que buscam novas oportunidades de desenvolvimento ou ainda pelos que foram demitidos. Demissões muitas vezes ocasionadas pela crise financeira em algum setor e não por falta de competências para o desenvolvimento das atividades.

Mas a certeza é de que todos buscam a oportunidade de estarem inseridos no mercado de trabalho, e o fazendo muitas vezes de forma incorreta, enchendo o mercado com currículos sem qualquer tipo de análise e programação sobre o que estão fazendo. Caracterizamos aí a busca de emprego e não de trabalho. É o famoso “qualquer coisa serve”.

Dividimos em três partes básicas a melhor forma de responder a pergunta “E agora?”. **Pergunta que pode ser respondida para quem está buscando um trabalho, para quem busca o desenvolvimento do seu trabalho atual ou mesmo pelo Gestor, quando avalia o que realmente quer para sua empresa.**

1º Análise de competências comportamentais e técnicas

Esta análise será realizada em toda e qualquer entrevista de trabalho, porém ter domínio sobre os dados é necessário, estando atento ao fato de antecipar através de uma avaliação pessoal, respondendo as seguintes questões:

- Quais são as suas competências técnicas (formação, conhecimento, atividades exercidas)?
- Quais são suas competências comportamentais (habilidades, inteligência emocional diante das situações)?

Resumindo: Você precisa se conhecer para depois expor aos outros o que realmente é.

2º Formulação de um Currículo

Não há um modelo de currículo padrão, mas sim aqueles em que podemos encontrar os seguintes itens muito bem especificados e tornando-o qualificado no quesito apresentação:

- Definição do objetivo. Tenha a certeza do que você quer. Currículo não é algo genérico.
- Apresentação das habilidades e realizações.
- Transmissão dos dados realmente necessários para a vaga desejada. Nem tudo que você é ou faz interessa para determinada vaga de trabalho.

Vale lembrar que o currículo é seu cartão de visita para uma empresa e os erros cometidos na entrega são avaliados.

Erros mais comuns:

- Excesso de informação. Currículos devem ter no máximo de 2 folhas.
- Fotografia deverá ser colocada apenas quando exigido pela empresa contratante.
- Erros ortográficos e rasuras.
- Encadernar, plastificar, colocar capa. São desnecessários.
- Anexar documentos.
- Apresentar as informações de forma desorganizada, sem utilização de linha de tempo.
- Nunca pense em mentir em seus dados, seja no currículo físico ou on-line

3º Preparação para a entrevista

A entrevista é a oportunidade que o candidato tem de ressaltar os dados curriculares e demonstrar as competências comportamentais (disciplina, organização, pró atividade, flexibilidade, estabelecimento de metas, força de vontade, motivação, senso crítico, entre outras). Hoje são de grande valia para uma empresa.

É o momento onde será vivenciada a forma em que as competências técnicas são exercidas. O conjunto desses fatores é que nos dá o parâmetro para dizer se este profissional tem empregabilidade ou não. Esse fator vale para as avaliações internas em uma empresa, onde Gestores e Colaboradores possuem a condição de se expor e verificar as possibilidades de carreira.

Prepare-se:

- A apresentação pessoal é fundamental. Pense no que vai vestir, calçar e não exagere nos acessórios. A simplicidade é uma ótima aliada da boa aparência e postura adequada.

- A comunicação é o fator principal. Interagir, responder aos questionamentos, expor idéias através de uma linguagem clara e objetiva.

- A primeira impressão é a que fica. A situação de entrevista é única, não há como refazer este momento.

- Pontualidade é essencial.

- Conheça a empresa onde quer trabalhar. Busque informações, afinal hoje as informações estão expostas mesmo através da internet.

Não existe qualquer trabalho serve, assim como não existe qualquer profissional serve para qualquer vaga de trabalho. **Cada profissional tem suas competências assim como cada vaga tem seu perfil.**

Se você almeja uma vaga precisa preparar-se para ela. Se deseja carreira e sucesso profissional vale se preparar para tal e não inserir em sua vida a frase “por que não fui eu o escolhido para a promoção”.

Se há dúvidas, busque ajuda de profissionais para auxiliá-lo, assim como as empresas buscam o auxílio de profissionais para encontrar o candidato ideal.

Decisão estratégica, a diferença.

Uma empresa que tem um posicionamento competitivo no mercado e que tem sua operação suportada por um planejamento estratégico bem pensado e feito à algumas mãos, sempre avança a partir de decisões estratégicas.

Mas antes de falarmos da decisão estratégica propriamente, vamos entender melhor o que é planejamento estratégico?

Pois bem, planejamento estratégico é o processo que estabelece os passos a serem adotados numa organização para atingir seus objetivos gerais e específicos.

E quais elementos não podem faltar e fazem total diferença na elaboração de um planejamento eficaz?

Alguns dos elementos são: Dados, uma análise de cenário prévia, fatos rastreáveis, visão sistêmica e visão holística do negócio, além de uma bela bancada de profissionais multidisciplinares, para garantir a contribuição oriunda de diversos ângulos de avaliação e percepção do mesmo ponto de discussão.

Nota importante: Embora visão sistêmica e visão holística valorizem uma compreensão mais profunda e integrada, ambas são visões complementares com detalhes que as diferenciam, como vou explicar abaixo:

- **Visão Sistêmica:** um olhar analítico, comparativo, explicativo, que busca conexões e desconexões e que ligam cada parte do todo, e geralmente ocorrem em sistemas complexos e dinâmicos.

- **Visão Holística:** é um olhar intuitivo, histórico, absoluto, é aberto ao todo, com amplitude, sem análises e julgamentos,

encoraja a compreensão global do sistema, mas também o contexto ambiental, cultural, social e histórico em que está inserido o fato.

São conceitos que possuem suas variações dependendo do autor, mas que de maneira prática nesse artigo podemos considerar a partir dessas definições.

Muito bem, continuando na busca de uma decisão estratégica que faça a diferença, se já sabemos a importância de um planejamento estratégico, pela riqueza de informações, dados, análises e profundidade de sua construção, a pergunta é: Podemos diante de um pano de fundo estratégico dessa magnitude tomar uma decisão de maneira precipita ou intempestiva, ou ainda no linguajar popular, tomar uma decisão sem pensar?

Claro que é uma decisão do líder ou gestor que está à frente de uma situação que exija uma decisão rápida, mas preciso lembrá-lo, caro empresário, que uma decisão rápida não significa uma decisão sem embasamento e algum tipo de fundamento. O estímulo à rapidez na decisão, pode ser uma estratégia de pressão do seu interlocutor, mas quando há um planejamento estratégico por trás, significa agilidade e assertividade, ou ainda, argumentos que possibilitarão a negociação de um prazo maior para uma tomada de decisão realmente determinante.

Para tomar uma decisão estratégica é importante considerar a análise da situação atual, ou seja, compreender o contexto, avaliar a relação do possível resultado da tomada de decisão versus o objetivo traçado no planejamento, pois saber qual resultado de maneira clara se espera da



Leidy Silveira

Administradora, Consultora em Gestão Empresarial.
Fundadora da Perfil A - Ecossistema Empresarial
Instagram - [@leidyfssilveira](#)



Imagem de vectorjute no Freepik

decisão, se torna um importante balizador para avançar. Reunir e avaliar dados relevantes da situação, avaliar alternativas, se possível buscar opiniões de pessoas interessadas no processo e envolvidas, incluindo membros da equipe, especialistas ou até mesmo clientes e avaliar os riscos e benefícios da sua decisão. Agindo sempre com transparência na comunicação do que foi decidido.

Esteja flexível às mudanças, aberto aos ajustes e às adaptações, revisar e visitar decisões estratégicas à medida que a organização evolui e novas informações se tornam disponíveis.

Tomar uma decisão estratégica e assertiva requer pensamento crítico, análise cuidadosa e consideração de uma variedade de fatores. Ao seguir um processo estruturado e envolver as partes interessadas relevantes, você empresário pode aumentar as chances de tomar decisões que impulsionem o sucesso e o crescimento da sua organização.

Espero que tenha feito sentido para você nossa interação desse mês.

Sucesso e até mais!!!



Dra. Ana Paula Correia
Dermatologia e Tricologia

Verão e os cuidados com a pele

O verão chegou e com ele as altas temperaturas que estamos enfrentando requerem cuidados redobrados com a nossa pele!

O brasileiro ama o verão e curtir aquele sol na praia, não é mesmo?

Porém é preciso estar muito atento aos cuidados da pele nessa estação, pois as temperaturas elevadas, a alta exposição ao UV e a baixa umidade do ar podem acabar causando danos à saúde da nossa pele.

Para manter a pele saudável, livre do ressecamento e até mesmo de queimaduras, envelhecimento e do temido câncer de pele são necessários alguns cuidados, tais como:

- Usar e abusar do protetor solar, com FPS maior que 30, sempre reaplicando durante o dia.

- Evitar exposição solar nos horários entre 10h e 16h, pois é o horário de maior incidência de radiação UVB. Lembrando sempre do cuidado com a exposição prolongada ao sol também na infância, onde os danos podem surgir mais tarde.

- Usar bonés, chapéus e roupas com proteção UVB.

- Banhos curtos e frios

- Hidratar bem a pele com frequência

Se por acaso você se expôs ao sol em período prolongado ou horário indevido e não escapou das famosas queimaduras



Imagem de awesomecontent no Freepik

que posteriormente provocam ressecamento e descamação, hidrate a sua pele da maneira correta!

A primeira regra é evitar lavar o local excessivamente com água, principalmente quente, pois com isso pode piorar o ressecamento.

Não use esponjas e não fique arrancando as pelinhas que descamam, aposte bastante nas águas termais.

Óleos de banho também podem ser uma excelente opção no lugar do sabonete líquido, eles hidratam muito mais.

Evite usar hidratantes perfumados, pois

eles podem causar alergias nas regiões mais sensíveis. E aposte em hidratantes com óleos minerais, se usados por curto período, em uma fase descamativa, eles não irritam a pele e tem menos chances de te darem alergias.

Por fim e não menos importante, beba muita água.

Assim é possível aproveitar o verão sem prejudicar a saúde da sua pele.

Curta o verão com proteção!

Em caso de dúvidas e para maiores cuidados com a sua pele, procure seu médico Dermatologista!

SIGA A ACIAR NAS REDES SOCIAIS



/ACIAR.REGISTRO



WWW.ACIAR.COM.BR



@ACIAR.REGISTRO



ACIAR REGISTRO

Reuniões do Núcleo de Eventos



As reuniões do Núcleo de Eventos da ACIAR já estão seguindo cronograma previsto para 2024, foi realizada uma reunião presencial no dia 16/1, na ACIAR, e uma reunião virtual no dia 2 de fevereiro, reunindo empresários participantes do Núcleo.

A ideia é fomentar a união dos profissionais do mercado de eventos, para que sejam reconhecidos como referência nos serviços prestados e trazer maior evidência para o setor de eventos de Registro e região. Uma das pautas discutidas é a questão da valorização do Vale do Ribeira como região que possui profissionais e empresas que podem atender aos eventos, com muito knowhow, qualidade e comprometimento. Para isso, até uma logomarca está sendo desenvolvida, para a promoção dessa campanha de reconhecimento da região, tanto de lugares incríveis para eventos, quanto profissionais para organização e prestação de serviços. Venha fazer parte do Núcleo de Eventos!

Faça já seu cartão digital!



Você sabia que Clube de Descontos da ACIAR opera atualmente somente com Cartão Digital? Os cartões físicos ficaram no passado e não estão valendo mais, por isso, é muito importante que os empresários orientem os clientes, para que ninguém perca a oportunidade de aproveitar os benefícios. Para gerar o Cartão Digital, é simples e rápido. Pelo aplicativo da ACIAR, após finalizado o seu cadastro, entre no módulo “Vantagens”, procurando por “Categoria” ou “Empresa” e clique em cima da empresa em que deseja receber o desconto. No campo do “Valor”, você poderá digitar o valor do desconto concedido e clique em OK. Automaticamente a sua carteira digital será gerada e o você poderá desfrutar de todas as vantagens. Aproximadamente 50 empresas aceitam e fazem parte do Clube, para participar, entre em contato com a equipe da ACIAR. Cada empresa tem seu percentual de desconto, confira no site e no app.

Inscrição para o ALI Produtividade



Empreendedores que estão em busca de aumentar a produtividade e a competitividade de seus pequenos negócios já podem se inscrever para o ALI Produtividade, uma parceria entre Sebrae, Governo Federal, Senai e ABDI (Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial) que promove melhorias rápidas e de alto impacto para as empresas. O programa é gratuito e oferece 68 vagas para o Vale do Ribeira. As inscrições estão abertas e seguem até o dia 16 de fevereiro. O ALI Produtividade é aberto a micro e pequenas empresas das áreas de serviços, comércio e indústria. No Vale do Ribeira, podem se inscrever empreendedores das cidades de Barra do Turvo, Cajati, Cananéia, Eldorado, Iguape, Ilha Comprida, Iporanga, Itariri, Jacupiranga, Juquiá, Miracatu, Pariquera-Açu, Pedro de Toledo, Registro e Sete Barras. O acompanhamento pode ter duração de até seis meses. ALI Produtividade Inscrições: <https://forms.office.com/r/v5RBsVbuEs>

50 datas especiais para turbinar vendas em 2024

Oportunidades de negócio vão além das datas tradicionais do varejo, segundo o Sebrae, e devem ser aproveitadas de acordo com o perfil de cada estabelecimento

Começar o ano com um bom planejamento de ações para vender mais ao longo do ano é essencial para quem empreende. Conhecer as principais datas que movimentam o mercado ajudam o empresário a se antecipar para não perder o timing das oportunidades. Outra aposta é o relacionamento com os clientes: as comemorações também contribuem para uma aproximação mais duradoura com o público consumidor, para negócios que se estendam além da data festiva.

São ao menos 50 datas, oficiais ou informais, com os mais variados temas. Para auxiliar nesse planejamento, o Sebrae re-

comenda que o empreendedor organize um calendário personalizado para o seu negócio como uma ferramenta estratégica, permitindo que se programe e execute tarefas diárias com mais eficiência.

O primeiro semestre do ano é marcado por outras datas importantes, como o Dia das Mães, Dia da Mulher, Páscoa, Dia dos Namorados e Dia de São João. É preciso ficar atento às mudanças no calendário, pois 2024 é um ano bissexto. A sexta-feira de Carnaval, por exemplo, será dia 9 de fevereiro. A Páscoa, tradicionalmente em abril, neste ano será celebrada em 31 de março.

O segundo semestre, por sua vez, começa no clima da Olimpíada de Paris, com abertura marcada para 26 de julho e encerramento no dia 11 de agosto.

O período é favorável para os negócios que atuam no setor de Alimentação e Bebidas, que também podem se beneficiar com o Dia Internacional do Chocolate, Dia da Pizza, Dia Internacional da Cerveja, Dia do Sorvete e Dia do Pão. Além disso, o período é marcado por grandes datas comerciais do varejo como o Dia das Crianças e a Black Friday.

Confira abaixo as principais datas para aquecer as vendas em 2024:

JANEIRO

- 7 – Dia do Leitor
- 19 – Dia Nacional dos profissionais da beleza (*cabeleireiro, barbeiro, esteticista, manicure, pedicure, depilador e maquiador*)
- 26 – Dia da Gula
- 30 – Dia da Saudade

FEVEREIRO

- 13 – Terça-feira de Carnaval
- 14 – Valentine's Day (Dia Mundial do Amor)

MARÇO

- 8 – Dia Internacional da Mulher
- 15 – Dia do Consumidor
- 20 – Dia Internacional da Felicidade
- 31 – Páscoa

ABRIL

- 5 – Dia do Filho
- 13 – Dia do Beijo

MAIO

- 12 – Dia das Mães
- 24 – Dia Mundial do Hamburguer
- 25 – Dia do Orgulho Nerd

JUNHO

- 7 – Dia Nacional do Vinho
- 12 – Dia dos Namorados
- 24 – Dia de São João
- 28 – Dia do Orgulho LGBTQIAPN+

JULHO

- 5 – Dia do Biquini
- 7 – Dia Internacional do Chocolate
- 10 – Dia da Pizza
- 13 – Dia Mundial do Rock
- 16 – Dia do Comerciante
- 20 – Dia do Amigo
- 24 – Dia Internacional do Autocuidado
- 26 – Dia dos Avós e abertura das Olimpíadas de Paris
- 31 – Dia do Orgasmo

AGOSTO

- 7 – Dia Internacional da Cerveja
- 11 – Dia dos Pais
- 18 – Dia da Informática
- 21 – Dia Internacional da Moda

SETEMBRO

- 1 a 7 – Semana do Brasil (Black Friday Brasileira)
- 6 – Dia do Sexo

- 15 – Dia do Cliente
- 23 – Dia do Sorvete

OUTUBRO

- 4 – Dia dos Animais
- 5 – Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa
- 12 – Dia das Crianças
- 15 – Dia do Professor
- 15 – Dia do Consumo Consciente
- 16 – Dia Mundial do Pão/Dia Mundial da Alimentação
- 29 – Dia do Livro
- 31 – Halloween

NOVEMBRO

- 1 – Dia do Veganismo
- 19 – Dia do Empreendedorismo Feminino
- 20 – Dia Nacional da Consciência Negra
- 29 – Black Friday/Cyber Monday

DEZEMBRO

- 25 – Natal
- 31 – Ano Novo

Fonte: Agência SEBRAE

Feriados de 2024 e pontos facultativos: confira o calendário nacional e municipal

Este ano terá poucos "feriadões" prolongados. Dos dez feriados nacionais, sete vão cair em finais de semana ou em quartas-feiras

O ano está apenas começando, mas para quem pretende planejar um momento de descanso, uma viagem, é bom ficar de olho nos próximos feriados para aumentar as possibilidades de esticar os dias de folga. A ACIAR vai trazer nessa edição o calendário com os pontos facultativos e feriados em 2024, a Prefeitura de Registro publicou o Decreto nº 3.635 que dispõe sobre o calendário de feriados e pontos facultativos do município, para que todas as unidades administrativas possam organizar a execução de seus serviços, sem prejuízo à população.

Mas já adiantamos, é melhor não criar expectativas. O ano terá poucos "feriadões" prolongados. Dos dez feriados nacionais, só será possível estender as folgas em três deles, já incluindo o Dia de Confraternização Nacional (1º de janeiro). Ou seja, restam apenas dois feriados que são vizinhos de fins de semana: Paixão de Cristo e Proclamação da República. Ao todo, sete feriados cairão em fins de semana (Tiradentes, Independência do Brasil, Nossa Senhora Aparecida e Finados)

ou em quartas-feiras (Dia do Trabalho, Consciência Negra e Natal). Vale lembrar ainda que, neste ano, o Dia da Consciência Negra (20 de novembro) passou a ser um feriado nacional.

As datas a seguir são consideradas feriados, nos quais não haverá expediente dos órgãos da Administração Pública Municipal, ressalvadas as atividades essenciais e de interesse público: Feriados Nacionais: Tiradentes (21/4 – domingo), Dia do Trabalhador (1/5 – quarta-feira), Independência do Brasil (7/9 – sábado), Santa Padroeira do Brasil (12/10 – sábado), Finados (2/11 – Sábado), Proclamação da República (15/11 – sexta-feira) e Natal (25/12 – quarta-feira). Feriados Estaduais: Data Magna Estado de São Paulo – (9/7 – terça-feira) e Dia Estadual da Consciência Negra (20/11 – quarta-feira).

Pontos facultativos

Pelo decreto municipal, ficou declarado ponto facultativo nas repartições públicas os dias:

12 e 13 de fevereiro (*segunda e terça-feira*) – Carnaval

14 de fevereiro (*quarta-feira*) – Quarta-feira de Cinzas – Expediente das 13h30 às 17h30.

31 de maio (*sexta-feira*) – sucede o feriado de Corpus Christi

8 de julho (*segunda-feira*) – antecede o feriado da Revolução Constitucionalista

28 de outubro (*segunda-feira*) – Dia do Servidor Público

2 de dezembro (*segunda-feira*) – antecede o Dia de São Francisco Xavier – Padroeiro

24 de dezembro (*terça-feira*) – antecede o Natal

26 de dezembro (*quinta-feira*) – sucede o Natal

31 de dezembro (*terça-feira*) – antecede a Confraternização Universal

VOCÊ SABIA?

- QUE O SCC - Serviço Central de Cobrança Está disponível para todos os nossos associados?

- Que 51,3% dos devedores pagam nos 1º 30 dias e 26,6% pagam nos 1º 10 dias?

- E que você associado não terá custo algum com esse serviço?

- Que quanto antes for realizada a inclusão melhor sua recuperação?

Você também pode cobrar seus clientes sem pagar nada!
Está esperando o que? Venha conhecer!

Para aderir ao SCC ligue:
(13) 3828-6800

CMEC mapeia perfil da mulher empreendedora no Brasil

O CMEC (Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura) da CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), em parceria com o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), realizaram uma pesquisa com o objetivo de mapear o perfil da mulher empreendedora.

O levantamento foi desenvolvido por meio do projeto Desenvolve Mulher Empreendedora, que tem como objetivo fomentar o empreendedorismo feminino, via Associações Comerciais de todo o País.

A pesquisa vai ampliar a compreensão sobre os desafios e as necessidades do universo empreendedor. Outra meta é identificar os motivos da baixa participação de mulheres em cargos de liderança. A partir do resultado, ações práticas para mudar o atual cenário serão propostas.

“A partir do resultado de mais este trabalho, fruto da parceria de sucesso entre o CMEC e o Sebrae, será possível fornecer insights valiosos para o desenvolvimento de estratégias de apoio e de fortalecimento do empreendedorismo feminino em todo o País”, afirmou a presidente do CMEC, Ana Claudia Badra Cotait.



O perfil também irá nortear propostas de políticas públicas e programas de capacitação, mentorias e consultorias que promovam o crescimento dos negócios liderados por mulheres.

Diversidade Regional

Empreendedoras de mais de 900 cidades do Brasil participaram do levantamento. A ideia foi proporcionar uma representação mais próxima da realidade, considerando a diversidade regional. Isso permitirá uma análise detalhada das particularidades do empreendedorismo feminino, o que contribuirá para a construção de estratégias mais eficazes e personalizadas.

“O CMEC e o Sebrae reiteram o compromisso em fortalecer a presença e a influência das mulheres no mundo dos

negócios, fomentando a liberdade financeira e um ambiente empreendedor mais diversificado”, finalizou Ana Claudia.

Clique no link para conferir o resultado da pesquisa em cada estado do país, suas definições de persona da mulher empreendedora e demais informações: <https://cmeccmulher.com.br/desenvolvemulherempreendedora/>.

Sobre o CMEC:

O Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura é uma iniciativa, ligada às Associações Comerciais da CACB, que atua em conjunto com lideranças femininas para debater e incentivar temas que impactam diretamente no empreendedorismo feminino no Brasil.

Mais informações: <https://cmeccmulher.com.br/>

Prefeitura abre Chamamento Público para gestão comercial do Mercado Municipal

O credenciamento ficará aberto do dia 1º de fevereiro até dia 20/2.

A Prefeitura de Registro, por meio da Diretoria Geral de Cultura, Turismo e Economia Criativa, abriu o edital de chamamento público para a gestão comercial do Mercado Municipal, visando à atração de turistas e o fomento da economia criativa. O credenciamento ficará aberto do dia 1º de fevereiro até dia 20/2.

Podem concorrer ao Edital as associações que tenham em seu estatuto o compromisso com promoção da cultura e/ou

turismo, e/ou desenvolvimento agrário ou análogos. Não serão aceitas propostas fora do prazo e que forem entregues de forma divergente ao edital ou com documentação incompleta.

As inscrições poderão ser encaminhadas em formato pdf para o e-mail: diretoria.cultura@registro.sp.gov.br; via 1doc; protocolo online ou entregues presencialmente na sede da Diretoria Geral de Cultura, Turismo e Economia Criativa.

O edital completo está disponível no site oficial da Prefeitura (<https://registro.sp.gov.br/cultura>).

SERVIÇO

Diretoria Geral de Cultura, Turismo e Economia Criativa

Endereço: Av. Marginal Castelo Branco, s/nº – Centro (ao lado da Rodoviária)

Atendimento: das 9h às 17h

Telefone: (13) 3821-6478

CHAMAMENTO PÚBLICO

MERCADO MUNICIPAL

Acesse o edital

CULTURA E TURISMO |  PREFEITURA DE **Registro**

Um 2024 ainda sem um plano econômico nacional de desenvolvimento.



Marcos A. Silva Jr.

Economista, Consultor Empresarial
Diretor-Técnico da Impacta Consultoria Empresarial
Instagram - [@impacta_consultoria](#)

O atual governo federal e sua política de “abrir as torneiras dos gastos públicos”, encerrou ao ano de 2023 com um déficit primário de R\$ 230,5 bilhões, conseguindo superar a projeção do orçamento daquele ano, sendo o pior resultado desde 2020, quando começou a pandemia de Covid. É importante destacar que esses números equivalem a 2% do PIB brasileiro, e que parte dessa conta foi em detrimento de pagamento de precatórios, isenções fiscais e dívidas correntes governamentais.

No jogo do empurra-empurra das gestões federais responsabilizando umas as outras, novamente teremos um ano sem um definido e solidificado plano de desenvolvimento econômico para o país. Um dos indicativos dessa falha é a própria reforma tributária, aprovada a “toque de caixa”, que não desejou ter tempo para discutir ou pensar tributariamente de que maneira o país se desenvolve com uma tributação justa e equilibrada.

Aos olhos do empreendedor nacional e investidores externos, traz insegurança jurídica, pois o processo do novo modelo tributário é bastante superficial e dá possibilidade de maiores tributações e alterações através de Leis Complementares e ou manobras fiscais. Não obstante ao ano de 2024 buscando “déficit zero”, o governo federal lança o Programa Safra da Indústria, que prevê R\$ 300 bilhões em crédito e subsídios as empresas até 2026, via BN-

DES, Finep e FNDIT.

O modelo governamental para a “neoindustrialização” ou chamado de “Nova Indústria Brasil” nada mais é que novamente o governo retomar o papel do poder público como fomentador para desenvolver a indústria através de créditos e subsídios em seis missões; com agroindústria mais sustentável, indústria da saúde para auxiliar o SUS, infraestrutura e mobilidade nas cidades, transformação digital da indústria, bioeconomia, e tecnologias para a soberania nacional.

Estimativas do planalto são de que até 60 mil empresas com faturamento de até R\$ 4,8 milhões de Reais sejam beneficiadas, e talvez aqui consigamos visualizar parte dos erros. O primeiro é o baixo volume de financiamento, diluído ao longo de anos. Só o baixo Vale do Ribeira possui mais de 40 mil CNPJs entre MEI’s e empresas de grande porte. Num oceano de quase 22 milhões de empresas no país, é garantir que somente 0,27% terão acesso ao crédito.

Com o modelo de superávit das contas nacionais sendo abastecido com os ganhos de bancos como o BNDES, significa dizer que só haverão incentivos financeiros via empréstimos, se na contrapartida houver aumento de arrecadação em setores específicos e ou no conjunto total. É dizer ao contribuinte que a sua conta ficará mais cara no dia a dia por causa de concessões governamentais, enquanto o

correto seria essa equação estar fora do fechamento das contas nacionais.

Novamente as ações eleitoreiras em causa própria impedem o desenvolvimento do país, a falta de uma política econômica apartidária, que não seja colocada como fator de superávit das contas nacionais. Mas ao contrário, somente uma parcela privilegiada do empresariado terá acesso a crédito fácil e barato. As classes que empurram a engrenagem brasileira, MEI’s, micro e pequenas empresas, mais uma vez enfrentarão a burocracia de um sistema bancário superfaturado para conseguir crédito a taxas exorbitante e curto prazo.

Infelizmente há uma inversão de papéis no Brasil, e só é dado dinheiro a quem já tem; e faltam incentivos a quem deseja empreender com bons projetos.

Embora não possamos falar por enquanto de um descontrole total do governo, os sinais não são positivos para 2024. Brasília aumenta gastos e mantém privilégios a determinados segmentos da sociedade sem saber fomentar a economia, e pior, sem mudança de mentalidade. O aumento de despesas sem planejamento trará efeitos negativos na sociedade brasileira mais cedo ou mais tarde, e alimenta a nossa falta de competitividade no setor empresarial com o resto do mundo. Empreender no Brasil talvez seja uma das tarefas mais hercúleas da sociedade atual.

Associações Comerciais e Certisign reforçam parceria e projetam crescimento da certificação digital

O encontro contou com a presença de representantes de 16 ACs, incluindo a ACIAR



As Associações Comerciais e a Certisign, empresa parceira da Rede Facesp, realizaram um encontro nesta segunda-feira (29/01) para reforçarem a parceria e definirem estratégias de crescimento no mercado de certificação digital.

O encontro foi realizado na Facesp e contou com a presença de representantes de 16 ACs, que são Autoridades de Registro (ARs); do vice-presidente da Facesp, Ary Russo; e do CRO da Certisign, Diego Martins, diretor responsável pelas áreas de Vendas, Marketing, Comunicação e Produtos.

Martins apresentou um panorama geral do mercado e os desafios para 2024. Estratégias de atuação da Rede Facesp foram detalhadas, entre elas: ARs como fornecedoras de tecnologia; criação de um clube de benefícios; padronização de relacionamento com o cliente, a fim de melhorar

a experiência de compra; criação de um Conselho de ARs; programa para encontrar oportunidades de negócio e novos clientes; e um cronograma de treinamentos.

Em atendimento a solicitação dos vice-presidentes e da diretoria da Facesp, a Certisign implementou uma nova estratégia comercial de atuação, que tem como objetivo ampliar a competitividade das Associações Comerciais.

CASE ACIF FRANCA

Ainda durante o encontro, a Associação do Comércio e Indústria de Franca (ACIF) fez uma apresentação das vantagens e dos diferenciais que fazem da entidade um case de sucesso na emissão de certificados digitais. A ACIF frisou que o relacionamento com o cliente e a experiência de compra são a “chave do sucesso”.

Fonte: Comunicação FACESP



Boa Vista: Indicador de Registros de Inadimplentes sobe 5,3% em 2023 na análise de longo prazo

O Indicador de Recuperação de Crédito, por sua vez, avançou 21,6% em 2023

O número de registros de inadimplentes encerrou o ano de 2023 com alta de 5,3% em relação ao ano anterior, de acordo com dados da Boa Vista. Contudo, mais do que o resultado em si, a tendência na curva de longo prazo do indicador, medida pela variação acumulada em 12 meses, é bastante positiva. O indicador, que no final do ano de 2022 apontava alta de 19,9%, chegou a marcar alta de 22,4% em março, quando a partir de então viu esse crescimento desacelerar, sobretudo durante o 2º semestre do ano passado, até a leitura mais recente, de 5,3%.

Em 2023 foram observadas oito quedas na comparação mensal segundo os dados dessazonalizados da Boa Vista, que abrangem todo território nacional. Em dezembro o indicador recuou 0,9%, mas no 2º semestre o recuo foi de 7,8%. No ano, o indicador dessazonalizado caiu 6,8%.

“A evolução do indicador antecipou muito de perto a tendência de queda na taxa de inadimplência, que não foi devida somente ao ‘Desenrola’, apesar dela ter ficado mais evidente somente no 2º semestre, mas principalmente ao fato de que os fatores condicionantes melhoraram muito. Os números do mercado de trabalho foram muito bons no ano passado, a taxa de desemprego recuou de forma consistente e a renda média cresceu em termos reais. Em termos de renda pode-se até dizer que a melhora ainda não foi plena porque a renda real não encerrou 2023 com uma alta capaz de cobrir as perdas de 2021 e 2022, mas é importante lembrar que ela



Imagem de Drazen Zigic no Freepik

já está acima do nível de 2019, lembrando que em 2020 ela subiu, mesmo num período de crise, devido ao maior desembolso do governo em auxílios durante a pandemia. Além disso, o endividamento e o comprometimento da renda estão melhorando gradualmente. Soma-se a isto uma inflação, até aqui, sob controle, uma tendência de queda na taxa de juros e, por fim, a postergação do ‘Desenrola’ por mais três meses, até março, o ano de 2024 começa com boas expectativas para a inadimplência”, avalia Flávio Calife, economista da Boa Vista.

RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO DO CONSUMIDOR

Já o Indicador de Recuperação de Crédito da Boa Vista registrou crescimento de 21,6% em 2023 na comparação anual. O indicador subiu 1,2% em dezembro na

comparação mensal dos dados dessazonalizados, além de apresentar mais uma variação expressiva na comparação interanual dos dados originais, de 29,2%. Com estes resultados a Recuperação de Crédito finalizou o último trimestre de 2023 com alta de 7,7% contra o 3º trimestre na série dessazonalizada.

“A recuperação de crédito segue forte, mas a falta de aceleração no crescimento pode ajudar a justificar as mudanças no programa de renegociação de dívidas do governo. Mais do que o prazo, estendido por mais três meses, as condições foram flexibilizadas para que mais pessoas sejam elegíveis ao programa, de modo que seria esperada uma melhora no número de recuperação nos próximos meses”, finaliza o economista da Boa Vista.

Fonte: Informações com – Imprensa Boa Vista / Equifax

Você precisa saber

IPTU 2024 com desconto para cota única

Para facilitar a vida do contribuinte a Prefeitura de Registro já providenciou a emissão dos carnês do IPTU 2024. Este ano, além do 10% de desconto para quem pagar em cota única, poderá usufruir do benefício parcelando em duas vezes, com vencimentos estendidos, sendo a primeira para 10 de março e outra 10 de abril. Também é possível parcelar em até 10 vezes, sem juros. O imposto teve um reajuste de 4,83%, considerando o índice do IPCA 2023. A previsão de arrecadação com o tributo é de R\$ 20,5 milhões. A versão digital do carnê do IPTU já está disponível pelo aplicativo Registro Digital ou pelo site oficial (registro.sp.gov.br). A solicitação de isenção tanto do IPTU, como da Taxa do Lixo, pode ser feita em até 30 dias do recebimento do carnê. Caso não receba pelo Correio até o final da segunda quinzena de fevereiro, pode retirá-lo no Centro de Atendimento ao Cidadão – CAC.

R\$ 300 bilhões para estimular setor industrial

O governo federal aprovou um plano de ações para estimular o desenvolvimento do setor industrial brasileiro. Chamado Nova Indústria Brasil (NIB), o plano tem como centro metas e ações que, até 2033, pretendem estimular o desenvolvimento do país por meio de estímulos à inovação e à sustentabilidade em áreas estratégicas para investimento. Tudo a partir, segundo o Planalto, de um “amplo diálogo entre o governo e o setor produtivo”, em direção à chamada neointustrialização (modernização e evolução da indústria). O texto da NIB foi oficialmente apresentado em 22/1, pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI). A nova política prevê o uso de recursos públicos para atrair investimentos privados. Entre as medidas, a criação de linhas de crédito especiais; ações regulatórias e de propriedade intelectual, bem como uma política de obras e compras públicas.

Grandes investimentos em startups em 2024

Após dois anos de forte retração, demissões e encerramento de atividades, o setor de startups projeta uma recuperação neste ano, com a volta gradual de investimentos e de rodadas de captação. O movimento de investidores, porém, ainda se manterá muito distante do “ano de ouro”, em 2021, quando havia abundância de recursos no mercado e as captações mais que triplicaram em relação ao ano anterior - que já tinha sido bom - e atingiram US\$ 11 bilhões (por volta de R\$ 54,2 bilhões). O Brasil tem atualmente 26 unicórnios, de acordo com a Sling Hub. A primeira a entrar para essa categoria especial foi a 99, em 2018, seguida por Nubank e iFood. Ao todo, há cerca de 14 mil startups no País, segundo a Associação Brasileira de Startups (ABS-tartups).

Frases

“Em vista das mudanças tecnológicas que afetam a dinâmica do mercado laboral, empregadores e empregados estão em constante busca por qualificação para acompanhar as exigências dessas inovações. Todas as pessoas precisam se reciclar — mesmo que, atualmente, não estejam no mercado de trabalho. Nas áreas técnicas, há muito a ser desenvolvido. Além disso, novas formas de trabalho e novas formas de empreendedorismo têm sido construídas no mundo todo. Temos muito a trabalhar e muito a recuperar na nossa economia, que tem andado mais de lado do que para frente. Estamos praticamente sacrificando mais de uma geração, não podemos sacrificar mais nenhuma. Temos de investir muito no desenvolvimento da primeira infância”. - **Ivo Dall’Acqua Júnior, vice-presidente da FecomercioSP**



O início do ano é um momento propício para reflexões. É fundamental promover o balanço pessoal para alcançar aquela sensação tão desejada de bem-estar e felicidade – que não é uma vida perfeita, mas aquela com emoções positivas, equilíbrio pessoal e profissional, significado e propósito consciente. Trabalhar com o que gosta e gostar do que faz. Assim, o planejamento sério e coerente dos objetivos e dos próximos passos para conquistá-los é fundamental para quem quer aproveitar essa época e entrar no mercado de trabalho, realizar uma transição de carreira, na certeza de que pessoas e empresas que estão continuamente se educando são as que tem o diferencial competitivo para se manterem vivas. Pessoas saudáveis e empresas sustentáveis andam de mãos dadas. - **Eliane Ramos - Presidente do Conselho Deliberativo da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH Brasil)**



Em um mundo de mudanças rápidas e constantes, a ambidestria organizacional é mais do que uma estratégia, é uma necessidade para as organizações prosperarem a longo prazo. Encontrar o equilíbrio requer esforços contínuos, liderança visionária e uma cultura organizacional que valorize a adaptabilidade e a aprendizagem. Superar os desafios culturais e regulatórios, aproveitando as oportunidades de um mercado diversificado e em constante evolução, será crucial para o sucesso contínuo das empresas brasileiras no cenário global. À medida que as empresas buscam a ambidestria de gestão, estão mais bem posicionadas para enfrentar os desafios do presente e do futuro, alcançando o sucesso sustentável em um ambiente de negócios dinâmico. - **Janayna Bhering - Presidente conselho inovação e VP executiva na ACMinas.**





CLAUDIA GAVA CONSTELAÇÕES

RUA GERSONI NAPOLI, 123
CENTRO
REGISTRO/SP



SBA REPRESENTAÇÕES

RUA MINAS GERAIS, 291
VILA FÁTIMA
REGISTRO/SP



FÁBIO SOM - PROMOÇÕES E EVENTOS

RUA AVARÉ, 303
JARDIM SÃO PAULO
REGISTRO/SP



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

BANCOS E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

SICREDI



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. **Tel.: (13) 3821-5530**

CLÍNICAS MÉDICAS E ODONTOLÓGICAS

UNIMED



Desconto especiais nos planos regulamentados. **Tel.: (13) 3828-6810**

MISAWA ODONTOLOGIA & SAÚDE



Desconto de até 20%.

Tel.: (13) 98837-2851 (13) 3841-2516

ORTHOCLIN



Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99668-4398

MASTER SORRISO



Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99716-2400

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS

DEL REI



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços.

Tel.: (13) 3821-8080

LS PNEUS - CENTRO AUTOMOTIVO



Desconto de 10% no valor de todos os seus serviços.

Tel.: (13) 3821-4916

NIHON PNEUS



10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista.

Tel.: (13) 3821-8211

AUTO PEÇAS MARTINS



10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3822-6149

MARTINS PNEUS



7% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3821-1114

RELOJOARIAS E JOALHERIAS

ROSI CARVALHO



Desconto de 15% nos produtos à vista e 10% no cartão de crédito. **Tel.: (13) 99773-6410**

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



MAC CENTER - MECÂNICA AUTOMOTIVO

13% de desconto no pagamento à vista

10% de desconto no pagamento no crédito

5% de desconto no pagamento parcelado

Tel.: (13) 3821-3766 / (13) 99783-2212



AUTO RODAS - CENTRO AUTOMOTIVO

10% desconto no pagamento à vista

15% desc. no alinhamento no pagto à vista

Tel.: (13) 99656-2040

COMÉRCIO DE FRUTAS, VERDURAS E LEGUMES

VAREJÃO CREPALDI



Descontos de 5% nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863

Vila Nova Ribeira

Tel.: (13) 3822-2263

COMÉRCIO DE MÓVEIS E DECORAÇÃO

MARILAR - MÓVEIS PLANEJADOS



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro Pariqueira-Açu - SP.

Tel.: (13) 3856-1232

COMÉRCIO DE VESTUÁRIOS E CALÇADOS

ANNA BELLA FASHION



Descontos de 10% nas suas mercadorias no pagamento em dinheiro.

Tel.: (13) 99799-5222

MARBOR



Descontos de 15% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista.

Av. Clara Gianotti de Souza, 174 - Centro.

Tel.: (13) 3821- 2888

PINGO DE OURO



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª-f, 5ª-f, 6ª-f e sáb., à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Av. Pref. Jonas Banks Leite, 890

Loja T-9 - Shopping Registro

Tel.: (13) 3821-4372

SPLASH



15% de desconto nos seus produtos no pagamento à vista (dinheiro) e 10% de desconto nos seus produtos no débito e no PIX.

Tel.: (13) 3821-2928 / 3821-2517

FINA FLOR - ROUPAS E ACESSÓRIOS



Desconto de 20% nas mercadorias, no pagamento em dinheiro ou pix

Tel.: (13) 3822-1288 / (13) 99742-3216

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS



BUENOS AIRES

Descontos de 10% no valor de suas mercadorias e produtos, exceto no NYC Burger, no cardápio do Sushi Do e no Recanto do Caminhoneiro. Endereço: Rod. Regis Bittencourt, Km 449 – Registro – SP.
Tel.: (13) 3821-3381



MEL SERVIÇOS AUTOMOTIVOS

Desconto de 10% no pagamento à vista ou 3X sem acréscimo nos seguintes produtos: lubrificantes e filtros
End.: BR 116 - Km 445

ESCOLAS DE DE IDIOMAS



CNA

30% na matrícula e 12% nas mensalidades.
Tel.: (13) 3822-2122 / (13) 99717-9153



KNN IDIOMAS - REGISTRO

Desconto de 45% nas mensalidades e isenção de taxa de matrícula.
Tel.: (13) 3821-3395 / (13) 99636-9614



WIZARD

Desconto de 15% na matrícula e 50% nas mensalidades.
Tel.: (13) (13) 3821-4905 / (13) 99157-2915

ÓTICAS



ÓTICAS RIBEIRA

Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos.
Tel.: (13) 3821-2122 / (13) 99628-3865



ÓTICAS INNOVATE

12% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista e 8% de descontos no parcelado.
Tel.: (13) 99777-5093

LAVANDERIA



LAVANDERIA ACQUA

15% de desconto em todos os serviços.
Tel.: (13) 3821-6654



LAVANDERIA SOLAR

Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia.
Tel.: (13) 3821-7494

COMÉRCIO, MANUT. DE EQUIP. DE INFORMÁTICA



COMPUWAY

20% de descontos nos cursos e descontos especiais para empresas.
Rua Pres. Getúlio Vargas, 530 – Centro
Tel.: (13) 3821-1229



EASYSOFT - SISTEMAS DE INFORMÁTICA

Desconto de 15% nas parcelas de implantação do sistema.
Tel.: (13) 3821-3694

COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



ALMIR - CONSTRUÇÃO E ACABAMENTO

14% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Rua Dr. Idelfonso Pinto Nogueira Filho, 95 – Jardim Paulista.
Tel.: (13) 3821-3106

ESCOLAS EDUCACIONAIS E FACULDADES



COLÉGIO ADVENTISTA - REGISTRO

Desconto de 50% (cinquenta por cento) na matrícula e 10% na mensalidade.



INSTITUTO TALENTOS PROGRAMA DE ESTÁGIOS

Taxa Administrativa para Associado: R\$ 110,00
Não associados: R\$ 157,14
Tel.: (13) 3828-6805



Desconto de 10% no valor dos cursos.
www.aciar.com.br

CONTABILIDADES



ITACON CONTABILIDADE

Descontos de 10% (nas aberturas de empresas)
Tel.: (13) 3821-7176

MÚSICA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS



ISSET MUSIC PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

Descontos de 20% no valor das mensalidades e nas aulas de ballet.
Tel.: (13) 99776-6515

CONSULTORIA



IMPACTA ASSESSORIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL

Descontos de 10% a 15% nos seus serviços
- Consultoria administrativa, Financeira, Mercadológica, consultivo Orçamentário e Assistência Econômico-financeira Específicas.
Tel.: (13) 99804-8400

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

COMÉRCIO VAREJISTA DE BICICLETAS E TRICICLOS; PEÇAS E ACESSÓRIOS



DU ALAN BIKE SHOP

15% de descontos nos seus produtos e no seus serviços.

Tel.: (13) 3821-1313 | (13) 99707-8879

FINANCEIRAS E CORRETORAS



SAN MARINO

Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados.

Tel.: (13) 3828-6810

GRÁFICAS E EDITORAS



REGISTRO DIÁRIO

Descontos de 50% na contratação do guia comercial no Portal Registro Diário.
Rua Capitão João Pocci, 44 - sala 02 - Centro
Tel.: (13) 99759-7777

SERVIÇOS DE ENGENHARIA



AMBIENTEC

Desconto de 8% (oito por cento) em todos os serviços

Tel.: (13) 3822-1935 / (13) 99642-9385

MONITORAMENTO E SISTEMA DE SEGURANÇA



TOTAL CONFIANÇA

Desconto de 10% (dez por cento) nas mensalidades

Tel.: (13) 3822-6114 / (13) 99724-1700

CONSÓRCIOS E INVESTIMENTOS



ADEMICON

10% - Na 1ª parcela, em caso de contratação do consórcio imobiliário ou de veículos, fechando com a Consultora "Caroline de Oliveira do Carmo" Tel.: (41) 9995-5949

IMPRESSÃO DE MATERIAL P/ USO PUBLICITÁRIO



DANIEL FRANOLI DESIGN E FOTOGRAFIA

Tel.: (13) 99719-4556

TREINAMENTO EM DESENVOLV. EMPRESARIAL



MICROVIP

Desconto de 50% na matrícula e mensalidade (em todos os nossos cursos) e o material didático é inteiramente gratuito.

Tel.: (13) 3821-1067 | (13) 99686-1353



TSUYO EDUCAR

Sem taxa de matrícula.
www.tsuyoeducar.com.br

PUBLICIDADE



VALE TV

Tel.: (13) 99757-7284

CONCESSIONÁRIAS



SULPAVE

Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido. (conforme tabela vigente)

Tel.: (13) 3828-9000

PRESTADORES DE SERVIÇOS



SEG AMBIENTAL

5% de desconto valor do orçamento ou valor a combinar

Tel.: (13) 3822-1779 / (13) 99600-9570

PAPELARIA, LIVRARIA E BANCAS DE JORNAL



RABISPEL

Descontos de 6% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista. Av. Prof. Jonas Banks Leite, 629

Tel.: (13) 3822-1094



CLUBE DE DESCONTOS ACIAR

O CLUBE DE DESCONTOS DA ACIAR oferece aos associados preços especiais em compras em mais de 40 lojas de Registro, nos mais variados segmentos.

Para conseguir um bom desconto basta:

- Ser associado;
- Ter o cartão digital pelo aplicativo da ACIAR

ASSOCIADOS DA ACIAR SÓ TEM A GANHAR!!!



Dúvidas e informações na ACIAR

(13) 3828-6800



Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800

CERTIFICADO DIGITAL COM DESCONTO? SÓ NA ACIAR!

Você só tem vantagens ao adquirir seu
CERTIFICADO DIGITAL na ACIAR:

- ✓ Até 25% de desconto;
- ✓ Pagamento em até 12 vezes no cartão;
- ✓ Atendimento rápido: apenas 20 minutos para ter o seu certificado pronto!

**OFERTAS COMO ESSA:
E MUITO MAIS!!!**

Certificado Digital A1
E-CNPJ MEI

~~R\$204,00~~ por R\$169,90

INFORMAÇÕES:

(13) 3828-6800 

(13) 99757-7699 



credenciada

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

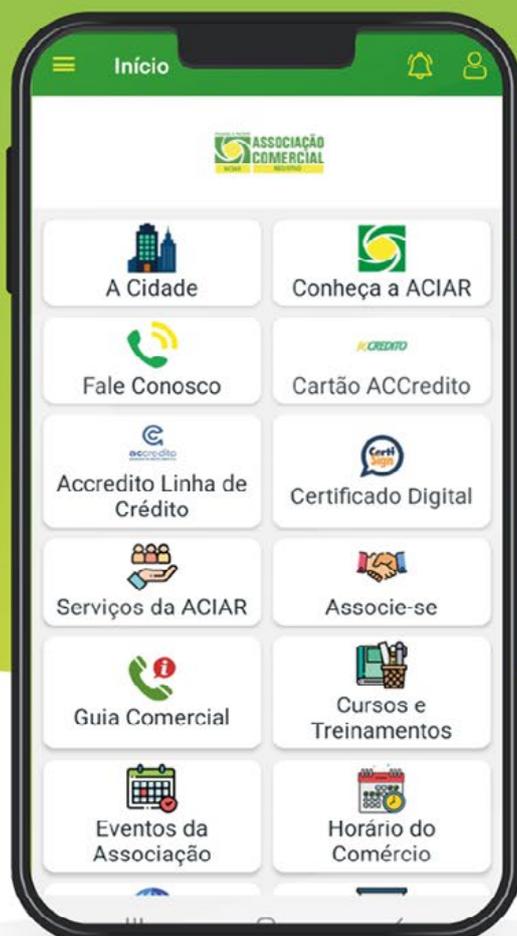
ACIAR

REGISTRO

ACIAR | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE REGISTRO

APLICATIVO DA ACIAR

— NA PALMA DA MÃO —



Baixe agora mesmo o nosso aplicativo!



MAIS INFORMAÇÕES EM:

WWW.ACIAR.COM.BR/APLICATIVO

  (13) 3828-6800

 www.aciar.com.br

 facebook.com/aciar.registro

 [@aciar.registro](https://instagram.com/aciar.registro)

CARTÃO **ACCREDITO**

O SEU CARTÃO DE BENEFÍCIOS

A MELHOR PLATAFORMA DE GESTÃO DE BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Ao escolher a ACCredito como o cartão de benefícios para seus funcionários, as vantagens vão além da motivação e satisfação da equipe.



ENTRE EM CONTATO COM A
ACIAR E CONHEÇA AS
VANTAGENS DO ACCREDITO

  **(13) 3828-6800**

FILIADA À FACESP
 **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO