

informaci^{ar}

Órgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Maio 2023

Campanha Minha Empresa é Show distribuiu R\$ 3 mil em prêmios

ACIAR e comércio já se preparam para a promoção de Mês dos Pais



Feira presencial do Clube de Negócios do Sebrae-SP. Pág. 8

Palestra sobre os desafios emocionais pós-pandemia. Pág. 9

A importância da consultoria de imagem nos negócios. Pág. 10

CERTIFICADO DIGITAL COM DESCONTO? SÓ NA ACIAR!

Você só tem vantagens ao adquirir seu
CERTIFICADO DIGITAL na ACIAR:

- ✓ Até 25% de desconto;
- ✓ Pagamento em até 12 vezes no cartão;
- ✓ Atendimento rápido: apenas 20 minutos para ter o seu certificado pronto!

OFERTAS COMO ESSA:
E MUITO MAIS!!!

Certificado Digital A1
E-CNPJ MEI

~~R\$204,00~~ por R\$169,90

INFORMAÇÕES:

(13) 3828-6800 

(13) 99757-7699 



credenciada

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) 3828.6800
Site: www.aciar.com.br
Facebook: [aciar.registro](https://www.facebook.com/aciar.registro)
Instagram: [aciar.registro](https://www.instagram.com/aciar.registro)
YouTube: [ACIAR - Registro](https://www.youtube.com/aciar-registro)

**Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro**

DIRETORIA BIÊNIO 2022/2024

PRESIDENTE:

Jane Campos Duquinha Soares (Cred Já)

1º VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

2º VICE-PRESIDENTE:

Hélio Borges Ribeiro (Rima de Contabilidade)

1º SECRETÁRIO:

Sueli Tiomi Okamoto (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

1º TESOUREIRO:

Renato Zacarias dos Santos (Rainha do Vale)

2º TESOUREIRO:

Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alexsandro Silva Soares (Cred Já)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Andre Marques Pedro (Dual Tech Informática)

Benedito Gregório dos Santos (Willirô Modas)

Carolina Ongarato Pontes Bilezikdj (Carol Ongarato)

Clarissa Luiza Camillo (Armazém dos Presentes)

Diogo Grothe Petronilho (HP Veículos)

Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções)

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

Neander Oliveira de Almeida (Easy Soft Informática)

Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Roger Rodrigues Martins (Infovale Participações)

Rosana Carravieri de Almeida (HP Motos)

Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

2º secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Suplente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Jodély Dias

TEXTOS E EDIÇÃO:

Jodély Muniz Dias

DIAGRAMAÇÃO:

Osiel de Oliveira Gomes

PALAVRA DA PRESIDENTE

Prêmios o ano todo

Com muita alegria, acabamos de realizar o sorteio da Campanha Minha Empresa é Show – edição Dia das Mães, é sempre muito gratificante poder contar com o apoio dos empresários e premiar os clientes por valorizarem o comércio local. Fizemos o sorteio no dia 2/6 e foi um excelente momento para agradecer as mais de 60 lojas e empresas participantes e parabenzar todos que tiveram o cupom de suas empresas sorteados. Queremos dar os parabéns a todos os ganhadores, agradecemos por apostarem no nosso comércio.

A adesão à campanha não só atrai e valoriza os clientes, como é uma ótima oportunidade para divulgar a loja. A ACIAR promove uma grande divulgação da campanha, inclusive após o sorteio e entrega dos prêmios. Lembrando que a Campanha Minha Empresa é Show promete agitar o comércio o ano todo. A próxima promoção de vendas será a edição de Dia dos Pais, com início em 15 de junho. Até o final do ano, a campanha ainda deve sortear mais R\$ 15 mil em vales-compras, fiquem atentos às datas e ao período de cada ação, compre nas lojas participantes e peça sempre o seu cupom para cadastrar o QR-Code. Apoie o comércio de Registro e concorra a prêmios!

Neste mês de maio recebemos em nossa Associação representantes do sindicato Sincomércio Baixada Santista e Vale do Ribeira, para discutir e esclarecer dúvidas sobre a nova redação dada ao Código de Posturas do município, no artigo que fala sobre a abertura e fechamento de estabelecimentos comerciais, industriais, varejistas e atacadistas de Registro. Após muitos questionamentos e reclamações recebidas do comércio em geral, eu e minha diretoria decidimos que seria adequado convidar o Sincomércio para essa discussão e tentarmos chegar numa alternativa possa ser benéfica a todos. Ainda temos um longo caminho a per-



correr, mas a ACIAR está à disposição para dialogar e colaborar com o que for necessário.

Lembrando que desde fevereiro deste ano houve a incorporação da Sincovvale ao Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista. Seguimos trabalhando para que a relação entre a Associação Comercial e os sindicatos seja sempre um processo positivo em que o diálogo e o bom senso se sobressaia. Ainda estamos num período de busca pela retomada da economia brasileira, dos pequenos aos grandes negócios, por isso, é necessário que todos estejam unidos em prol do fortalecimento das empresas e do desenvolvimento da região.

Para fechar, esse mês decidi trazer uma foto minha com meus três filhos, recentemente tirada para homenagem do Dia das Mães. Um abraço especial às Mães Empreendedoras, meus filhos são minha motivação diária! Temos que cultivar com amor nossos sonhos e regá-los com resiliência, para colher os mais belos frutos!

Um grande abraço

Jane Duquinha
Presidente da ACIAR

Curtas do mês



A convite da ACIAR, representantes do Sincomércio Baixada Santista e Vale do Ribeira – SBSVR, o gerente, Marco Aurélio Guimarães e a advogada, Nathalia Oliveira, estiveram em Registro no dia 4 de maio, para uma reunião com a presença da Presidente Jane Duquinha, a gerente Valda Arruda e os diretores da ACIAR.



No dia 11 de maio, a empresária Daniela Almeida realizou um evento especial para o Dia das Mães, em parceria com as lojas Joá Calçados, Flora Modernista, Sol Beachwear By Júlia e as empresárias Lucy Ohta, Giovana Vassão e Isa Yamari.



Na véspera do Dia das Mães, em 12 de maio, a ACIAR fez uma homenagem para as colaboradoras que são Mães, com a entrega de vales-compras! O presente foi para as mães Valda, Damárys, Vanessa, Mara e Roseli.



Registro contou com a grande inauguração de mais uma loja da HP Motos Yamara, no dia 20 de maio, no Mercado Atacadista de Registro. A ACIAR prestigiou a diretora e empresária, Rosana Carravieri Porto. Desejamos sucesso à HP Motos!



Também no dia 20 de maio, foi o dia da inauguração de mais uma loja da rede Vivi Móveis e Eletrodomésticos, em Registro, no Bairro Nosso Teto. Foi um dia de festa para a empresária Vitoria Bolsonaro e toda sua equipe! A ACIAR deseja sucesso e prosperidade!



No dia 2 de junho, a gerente Valda Arruda recebeu a empresária Marceli Amaral para uma bate-papo na sede da ACIAR, a terapeuta e educadora emocional está retornando para Registro, com foco na constelação familiar e orientação sistêmica.



A 27ª Festa do Sushi com Festival Gastronômico aconteceu em Registro nos dias 3 e 4 de junho, uma promoção da Associação Cultural Nipo-Brasileira de Registro – Bunkyo e da Prefeitura Municipal de Registro. O diretor da ACIAR, Manoel Chikaoka, participou da cerimônia de abertura do evento, junto com demais autoridades.

Sorteio da Campanha Minha Empresa é Show aconteceu em 2/6

Os ganhadores foram anunciados pela transmissão ao vivo, pelo perfil do Instagram da ACIAR

Aconteceu na sexta-feira, dia 2 de junho, o sorteio da Campanha Minha Empresa é Show, na sede da ACIAR, às 16h. A campanha foi lançada em abril, para marcar o Mês das Mães, e foi realizada novamente pelo aplicativo da ACIAR. A cada QR-Code cadastrado, um cupom era impresso automaticamente na urna da ACIAR.

No total foram cadastrados 11.761 cupons da campanha, com a participação de cerca de 1400 clientes. Atualmente, já são mais de 10 mil downloads do aplicativo.

A apresentação ficou por conta da equipe da ACIAR. Foram sorteados R\$ 3 mil em vales-compras, sendo 1 prêmio de R\$ 1.000,00 e 4 vales-compras de R\$ 250,00 cada. A ACIAR parabeniza aos ganhadores e agradece a participação dos empresários e de todos os clientes.

MINHA EMPRESA É SHOW 2023
Especial Mês das Mães

CONFIRA A LISTA DE GANHADORES DO SORTEIO 02/06/2023

- 1º SORTEADO – VALE-COMPRAS DE R\$ 250,00 – GISLAINE LARA**
Cupom da empresa: **O FEIRÃO DO SAPATO FASHION**
- 2º SORTEADO – VALE-COMPRAS DE R\$ 250,00 – SANDRA R. F. SIQUEIRA**
Cupom da empresa: **FEIRÃO DO SAPATO**
- 3º SORTEADO – VALE-COMPRAS DE R\$ 250,00 – JOSÉ H. DE O. SATTO**
Cupom da empresa: **CASTELES MATERIAIS**
- 4º SORTEADO – VALE-COMPRAS DE R\$ 250,00 – MARCIO A. KONNO**
Cupom da empresa: **SPLASH SURF WEAR**
- 5º SORTEADO – VALE-COMPRAS DE R\$ 1.000,00 – LIVIA N. MENEZES**
Cupom da empresa: **HP MOTOS YAMAHA**

Tel: (13) 3828-6800 (13) 9 9730-0741

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL REGISTRO

Campanha de Dia dos Pais

E o comércio de Registro e região seguirá com a Campanha Minha Empresa é Show, com a edição especial para o Dia dos Pais. O período para cadastrar os cupons da campanha será de 15 de junho a 30 de agosto e o sorteio será no dia 1 de setembro. Serão mais 3 mil reais em vales-compras, no total, serão sorteados 4 vales-compras no valor de R\$ 250,00 (cada), 1 vale-compra no valor de R\$1.000,00 e ainda tem a modalidade “comprou/ganhou”, dos prêmios instantâneos, com 10

vales-compras no valor de R\$100,00 cada, para retirar o prêmio na ACIAR.

A cada R\$50,00 e seus múltiplos, limitados a 5 cupons por compra, o cliente receberá das lojas participantes um cupom com QR Code personalizado da campanha, já os clientes que comprarem em supermercados, postos de combustível e farmácias participantes, podem fazer o cadastro pelo QR Code do cupom fiscal, recebido no ato da compra.

MINHA EMPRESA É SHOW 2023
Especial Mês dos Pais

Compre AQUI e concorra a R\$3.000,00 EM VALE COMPRAS

BAIXE O APP DA ACIAR SOLICITE O SEU CUPOM CADASTRE E CONCORRA

10 Vales-compras de R\$100,00 cada
4 Vales-compras de R\$250,00 cada
1 Vale-compra de R\$1.000,00

Sorteio: 01 de Setembro de 2023, às 16h na ACIAR

CONFIRA AS EMPRESAS PARTICIPANTES E CADASTRE O CUPOM EM NOSSO APLICATIVO.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL REGISTRO

Apóio: **MABA**



1º SORTEADO – VALE-COMPRAS DE R\$ 250,00 – GISLAINE APARECIDA DE LARA

Cupom da empresa:

O FEIRÃO DO SAPATO FASHION

Eu quase nunca participo dessas campanhas, de preencher cupom, cadastrar. Eu tinha comprado o presente para minha mãe e resolvi cadastrar o cupom da campanha no último dia, e acabei ganhando. Quando me ligaram, eu fiquei surpresa!



2º SORTEADO – VALE-COMPRAS DE R\$ 250,00 – SANDRA REGINA FREITAS SIQUEIRA

Cupom da empresa:

FEIRÃO DO SAPATO

Eu fui comprar um tênis para mim, como presente de Dia das Mães para mim mesma e cadastrei o cupom. Quando saiu o sorteio, meu filho logo mandou no meu Whatsapp e, em seguida, o pessoal da ACIAR me ligou, eu nem acreditei, eu nunca tinha ganhado em nada, nem rifa, nada! Fiquei muito feliz!



3º SORTEADO – VALE-COMPRAS DE R\$ 250,00 – JOSÉ HENRIQUE DE OLIVEIRA SATTO

Cupom da empresa:

CASTELES MATERIAIS

Interessante quando me ligaram da ACIAR, fiquei surpreso! Eu sempre participo dessas campanhas e agora ficou mais fácil ainda pelo celular. Eu fui comprar várias coisas para obras e cadastrei o cupom, mas nunca ganho nada, foi legal!



4º SORTEADO – VALE-COMPRAS DE R\$ 250,00 – MARCIO A. KONNO

Cupom da empresa:

SPLASH SURF WEAR

É a primeira vez que eu ganho algo assim, foi a sorte. Eu comprei camisetas na Splash e tinha ganhado a raspadinha na Óticas Carol. O valor do vale-compras dos R\$100,00 eu já usei para a compra dos meus óculos e agora tenho mais os R\$250,00 para reverter em mais compras.



5º SORTEADO – VALE-COMPRAS DE R\$ 1.000,00 – LIVIA N. MENEZES

Cupom da empresa:

HP MOTOS YAMAHA

A emoção de ganhar R\$1.000 é indescritível, a gente faz essa “sortinha” no final da compra e quando dá certo, a gente fica muito feliz. Queria muito agradecer a Luana, que foi a vendedora da minha moto, que insistiu muito para eu fazer essas fêzinhas e conseguir ganhar esse prêmio, foi demais!



Osvaldo Gava Junior – empresário do Feirão do Sapato

Estamos no comércio de Registro desde 1997 e sempre participamos das campanhas da ACIAR, todos os anos. É importante para ajudar na divulgação da loja, ajuda a movimentar o comércio e estimula os clientes a visitar a loja. O nosso pessoal fica feliz quando sai algum ganhador para nossas lojas, que a gente pode premiar alguém que comprou conosco, acho que a gente ganha junto.

Núcleo Imobiliário da ACIAR tem apresentação de empresas e confraternização

No dia 24 de maio, o Núcleo Imobiliário da ACIAR realizou a reunião mensal para discutir os assuntos de relevância do setor em Registro e região. O encontro foi na sede da Bittencourt Imóveis, o grupo foi recepcionado pelo coordenador do Núcleo e delegado do CRECISP em Registro, Adolfo Bittencourt, e sua esposa Kelly Bittencourt. Na abertura da reunião, o coordenador citou a importância do grupo para o fortalecimento do setor na região “O Núcleo Imobiliário vem crescendo e ganhando visibilidade, porque todos nós temos impacto na economia da região. De certa forma, estamos incentivando o mercado a prezar por um trabalho com seriedade, com foco no cliente, que é o mais importante”, comentou Bittencourt.

Na ocasião, os empresários que estavam participando pela primeira vez na reunião do Núcleo, tiveram a oportunidade de fazer uma breve apresentação de suas em-

presas. Foi o caso da empresa Frame Steel, dos empresários Viviane Del Bianco e Roni de Souza; empresa Catema Empreendimentos Imobiliários, do empresário Aderbal Bernardes; o empresário Fabiano Florido Correa, que trabalha com loteamento e regularização de áreas rurais; a empresa Grupo Meta, dos empresários Jean Claude Severo e Thais Mendes Ramos; e a empresa LDM Imóveis e Engenharia, do empresário Lucas Dias Mendes.

O economista Marcos Antonio da Silva Junior, da Impacta consultoria, também



participou do encontro e se colocou à disposição do grupo para contribuir com ideias para alavancar o setor imobiliário em Registro e auxiliar nas demandas. Ao final, um coffee break celebrou os aniversariantes do semestre, com bolo e confraternização.

Agências e veículos de comunicação participam da reunião do Núcleo de Marketing da ACIAR em maio



No dia 3 de maio, o Núcleo de Marketing da ACIAR reuniu representantes de veículos de comunicação e agências de marketing e propaganda para apresentar e esclarecer os objetivos do grupo, reforçando a importância da participação dos empresários nas reuniões. Participaram

as empresas Portal A Cidade de Registro, jornal Notícias do Vale, Mídia Vale, Art Marcio Lima, Quadromídia e Estúdio Domar.

Com o objetivo de avançar com as ações previstas para este ano, o Núcleo realizou a segunda reunião do mês em 24 de maio, em que os coordenadores discutiram os próximos passos, que incluem encontros para que os veículos de comunicação, designers, profissionais de publicidade e marketing para promover debates sobre assuntos como mídia técnica e a construção do Código de Ética para o setor regional. Venha fazer parte do Núcleo de Marketing da ACIAR!

Reunião mensal do Núcleo Jurídico da ACIAR



O Núcleo Jurídico da ACIAR se reuniu nesta terça-feira, 9 de maio, para discutir temas de interesse da categoria e debater demandas dos empresários. Buscando se fortalecer a cada dia, os membros do Núcleo fazem encontros mensais e planejam estar sempre presentes e acompanhando os eventos e ações da ACIAR.

ACIAR participa da feira expositora do Clube de Negócios do SEBRAE

Este foi o segundo evento presencial para networking com os empresários do Vale do Ribeira, realizado no Clube ACER

No dia 18 de maio, os empresários que são participantes do Clube de Negócios do Sebrae-SP no Vale do Ribeira tiveram a oportunidade de estar em um evento presencial, com uma feira expositora realizada no Clube ACER. O Clube de Negócios está na reta final e esse foi o penúltimo dia de atividades. Os empresários puderam expor seus produtos, apresentar seus serviços, conhecer outros Associados do Clube, aumentar o Networking (Rede de Contatos), entender melhor o Clube de Negócios e fazer negócios e parcerias. A ACIAR esteve no evento com a exposição de materiais informativos e para divulgar os eventos e palestras do mês de maio.

Trata-se de uma rede empresarial em que empreendedores se conectam para interagir e criar oportunidades de negócios, a partir de metodologias do Sebrae-SP, com transformação digital e acompanhamento de Agentes de Negócios.

Mas afinal, o que é o Clube de Negócios?

O Sebrae-SP inovou mais uma vez com o seu Clube de Negócios - uma rede empresarial com objetivo de gerar negócios, reduzir gastos, estimular parcerias e apresentar novas soluções para inovar e conectar-se para prosperar. Cada empresa associada conta com um Agente de Negócios, responsável por acompanhar e incentivar a participação e os negócios a partir de

metodologia do Sebrae-SP, sendo que a agente do Vale do Ribeira é a Vivian Curupana.

A metodologia, tecnologia, gestão e conteúdos do Clube de Negócios do Sebrae-SP conta com a parceria da FIA Business School, instituição reconhecida como uma das melhores escolas de negócios, em educação executiva e consultoria - referência no Brasil e em vários outros países.

Podem participar MEI, Microempresas, empresas de pequeno porte, produtores rurais, agronegócios, comércio, indústria, serviços, empresas estabelecidas em São Paulo e lideranças executivas dispostas e engajadas.



ACIAR promove palestra com foco nos desafios emocionais da pós-pandemia

O consultor de negócios, Gildo Chan, reuniu empresários para falar sobre a importância do fortalecimento emocional

O novo normal é igual ao velho normal? Esses e outros questionamentos foram debatidos em um encontro promovido pela ACIAR, com a palestra “Desafios emocionais da pós pandemia”, com o consultor de negócios e CEO da ChanCorp Consult, Gildo Chan. O empresário participou da implantação dos núcleos setoriais da ACIAR, há 15 anos, época em que fez consultoria para os lojistas do Núcleo Vestir e Calçar. Agora ele voltou, a convite da diretora Sueli Tiiomi Okamoto, que apoiou na organização deste evento. A proposta foi de um café da manhã com os empresários, seguido de palestra e bate-papo sobre os reflexos deixados pela pandemia da COVID-19 em nossa vida pessoal e profissional.

Apaixonado por pessoas e por conhecimento, Gildo é consultor há 25 anos em todos os setores da economia com mais de 280 empresas atendidas e 10.000 pessoas treinadas pessoalmente. Ele tem em sua missão “Ajudar ao próximo a ter uma vida de excelência por meio de todo conhecimento que ele adquiriu ao longo dos anos”. Em sua palestra, ele tratou principalmente de fazer um resgate histórico, desde Adão e Eva aos dias atuais, e frisar o eterno conflito dos seres humanos da busca da razão contra a emoção.

“Estávamos vibrando na razão quando veio a pandemia da COVID-19. A maioria das pessoas entrou em crise por ter que encarar esse lado emocional, que estava esquecido. Vivemos uma geração de impacientes e do imediatismo. A pandemia que ninguém viu foi a pandemia do vazio existencial”, comentou. O especialista ainda afirmou que a depressão é o mal do século XXI, com predominância de sen-



timentos como tédio, insegurança, medo, raiva, angústia, solidão e isolamento.

Diante desse cenário, o consultor mudou o trabalho que fazia com as empresas, por perceber que o mais importante nesse momento é cuidar do fortalecimento emocional das equipes. “Não adianta cuidar de controle financeiro, planilhas e fluxo de caixa, se o seu colaborador não estiver bem emocionalmente. A minha consultoria está focada no resgate emocional das empresas”. Chan também ressaltou a importância da harmonia entre corpo, mente e espírito, principalmente da nossa conexão com Deus e com o divino.

Conheça mais sobre o trabalho de Gildo Chan em suas redes sociais. A ChanCorp Consult é uma Consultoria Empresarial em todos os setores da economia tendo como Missão a realização da Visão das empresas. Com mais de 25 anos de mercado, é especializada em criar, organizar e aplicar processos e procedimentos. Também atua na construção de equipes de alto impacto, com o foco em Fortalecimento Emocional. A diretora da ACIAR, Sueli Tiiomi, é uma das representantes da ChanCorp Consult.



“Já tive o prazer de fazer uma consultoria com ele e foi muito produtiva para minha empresa. Participei junto com Gil-

do da implantação do

Núcleo Vestir e Calçar da ACIAR e hoje foi um prazer reencontrá-lo. Ele apresentou uma nova metodologia da consultoria dele e é exatamente o que as empresas estão precisando, cuidar das pessoas”.

Benedito Gregório dos Santos – empresário e diretor da ACIAR



“Para mim a palestra foi um divisor de águas, porque, além do Gildo ser um consultor de negócios e empresas, ele é um instrumento da pala-

vra de Deus. Além do conflito financeiro que tivemos na pandemia, agora temos que lidar com os conflitos emocionais e a explanação dele me ajudou muito, que palestra maravilhosa! Parabéns, ACIAR!”

Rosi Carvalho – proprietária do Salão Rosi Carvalho e RC Semi-joias

Transformação de visual e estilo de executivas da ACIAR marca palestra sobre consultoria de imagem

Com o tema “A primeira impressão é a que fica”, a especialista Isabelli Yamari deu dicas de como gerar mais autoridade por meio da imagem pessoal



A consultoria de imagem e estilo tem como objetivo trabalhar os três aspectos essenciais da construção da nossa imagem: a aparência, a comunicação e o comportamento. Sobre esse tema, aconteceu no dia 31/5, no auditório da ACIAR, a palestra “A primeira impressão é a que fica”, com a empresária e consultora de imagem, Isabelli Yamari, proprietária da loja Isa Make Shop. Reunindo cerca de 50 participantes, as convidadas puderam aprender um pouco mais sobre consultoria de imagem e como ela pode gerar mais autoridade dentro dos negócios.

O evento teve apoio da ACIAR e a parceria do cabelereiro, Ronni Santana, da maquiadora Karina Freitas e das lojas Fina Flor, Marbor Store, Noeli Joias e a Confeitaria Mais Bolo.

A presidente Jane Duquinha e a gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, aceitaram participar da análise de coloração, biotipo e estilo e fazer uma transformação no visual. Foram analisadas características das executivas como tipo físico,

as cores e tons que mais a favorecem e estilo pessoal, para compor o novo visual. Ambas passaram por um processo de transformação dos cabelos, por meio de cortes e coloração, com o hair stylist Ronni Santana. A composição das roupas, calçados e acessórios contou com o apoio das lo-

jas Fina Flor, Marbor Store e Noeli Joias. O resultado foi revelado na noite da palestra, momento em que a especialista detalhou a análise realizada.

“Tudo no nosso visual comunica. A forma como nos vestimos pode ter um impacto significativo na forma como somos percebidos no ambiente de trabalho. Por isso, é importante estarmos atentos aos itens de comunicação e escolher roupas que transmitam uma mensagem de profissionalismo, compromisso e confiança”, frisou Isabelli. Ao final, houve sorteio de uma consultoria completa de imagem, um par de sandálias da Mabor e vales-compras da Fina Flor.

Qual seu estilo?

A consultora também explicou sobre os 7 estilos universais. Eles podem ser combinados entre si e ajudam a comunicar a sua imagem de forma efetiva, traduzindo realmente a essência da pessoa. São, portanto, uma bússola para decifrar nossa personalidade, são eles: Básico, Clássico/

Tradicional, Elegante, Romântico, Sexy, Urbano/Dramático e Criativo. Toda pessoa tem um estilo dominante e dois secundários, totalizando 3 estilos universais que traduzem a nossa personalidade. Ficou curioso para saber qual o seu? Conte com os serviços da Isabelli, saiba mais pelo Instagram @isa.makeshop

Depoimentos



No primeiro momento achei o assunto muito importante...afinal somos a vitrine do nosso negócio! No meu segmento sou a única

loja de Artesanato Regional do Vale do Ribeira ...as pessoas vem de outras cidades conhecer e é claro criam expectativas! Sempre tive vontade de fazer essa consultoria...mas sempre deixei pra depois! Assistindo a palestra ... pensei: dessa vez vou fazer! E tive a maravilhosa surpresa de ser sorteada! Estou ansiosa para fazer!

Liliana dos Santos - Loja Das Manas



A primeira impressão é a que fica e eu fiquei com a impressão que podemos melhorar e muito! A palestra, nos fez pensar em nós, nos

enxergamos, mostrou-nos não somente a importância da imagem, mas sim como essa transformação nos faz bem! Já estamos esperando pela próxima!

Denise Gonçalves Alves - Rima Imobiliária

Coelho e Oliveira Imóveis: destaque no mercado imobiliário pela confiança e comprometimento com os clientes

O empresário Orisvaldo Oliveira dos Santos está há 11 anos no ramo, celebrando em maio a inauguração de novo escritório na região central de Registro



Com uma localização privilegiada, a Imobiliária Coelho e Oliveira Imóveis inaugurou no mês de maio o novo escritório na Avenida José Antônio de Campos, no centro de Registro, próximo à Delegacia da Polícia Civil e do Posto Okí. O antigo ponto já ficava na mesma rua, distante apenas uma quadra. A imobiliária foi fundada no ano de 2020, pelo empresário Orisvaldo Oliveira dos Santos, o primeiro escritório foi na Galeria Via Spézio, junto com dois sócios, Rafael Oliveira e Lucas Mendes, contudo, em 2021, Coelho decidiu seguir sozinho nos negócios. Os clientes podem contar com os serviços de venda e locação, de casas, apartamentos, terrenos/lotes, chácara, fazenda, sítio, pontos comerciais e também com consórcios, pela HS Consórcios.

Coelho nasceu no interior do Paraná, mas antes de vir para o Vale do Ribeira, trabalhou muitos anos como açougueiro, em Campinas. A vinda para Registro foi após a compra de um imóvel aqui na região, em 2006, época em que ele trabalhou com plantação de palmito pupunha. Em 2012, o mesmo corretor que vendeu o imóvel para ele, enxergando o dom que Coelho tinha para vendas, o chamou para ser sócio na Imobiliária Camargo Souza. “Tive a oportunidade de conhecer o mer-

cado imobiliário, onde atuei com parceiros que me deram uma oportunidade de conhecer esse ramo imobiliário, com especialidade na área rural”.

Entre 2016 e 2017, Coelho fechou uma parceria com a empresa Quadra Empreendimentos Urbanos LTDA. e a empresa SEIL - Sociedade de Empreendimentos Imobiliários LTDA. ambas atuam na nossa região do Vale do Ribeira no Loteamento Residencial Palm Park – Blue Clube de Morar. A parceria foi tão próspera, que atualmente ele tem a exclusividade das vendas para o Residencial Blue.

O corretor conta que havia pensado em parar de trabalhar com corretagem, chegou até a abrir outro negócio em 2017, o Pesqueiro Toca do Coelho e também se dedicava ao sítio com a plantação de pupunha. “Tentei parar de trabalhar com imóveis, mas os clientes não deixaram, sempre estavam me procurando. Fiquei alguns anos tocando o Pesqueiro, o sítio e voltei para as vendas, mas com a pandemia, tive que fazer um balanço e analisar onde eu faturava mais”.

Coelho é um dos membros do Núcleo Imobiliário da ACIAR e julga ter um excelente relacionamento com os demais corretores de imóveis, não os enxergando como concorrentes, mas sim como par-

ceiros. “Trabalhamos com transparência e consolidados na confiança, isso fortalece o nosso relacionamento”, comentou. Para este ano, ele afirma que o mercado imobiliário está mais aquecido para as vendas rurais, que os clientes têm mais poder de compra. “Tenho muitos clientes no exterior, quem escolhe um imóvel rural é porque tem o capital para investir, isso facilita a negociação. Aumentou muito a procura pela nossa região, aqui as pessoas encontram paz, segurança, muita água e área verde em abundância”.

Tendo como base a filosofia que de “quem não é visto, não é lembrado”, Coelho diz investir muito em divulgação, marketing e propaganda da sua empresa. Por isso também assumiu o desafio de abrir um ponto comercial na área central da cidade, para ficar bem visível e acessível aos clientes.

“Meu foco é no cliente, meu objetivo é buscar o imóvel ideal para cada um, me dedicar em fazer a melhor negociação possível para cada cliente. Estou sempre pronto para ouvir sua real necessidade, tanto para vender ou compra um imóvel, e juntos conquistar o melhor resultado. Agradeço as pessoas que acreditam em meu trabalho, faço o meu trabalho com transparência e determinação”, conclui.

Eternos Namorados – História do casal Arlete e João Del Bianco

No mês em que comemoramos o Dia das Namorados, os empresários do Posto Mel contam um pouco da trajetória de 58 anos de respeito e cumplicidade do casal

É uma honra quando nos deparamos com uma linda história que merecia ser roteiro de um filme ou ser registrada nas páginas de um livro. Nesse mês de junho, em que celebramos o Dia dos Namorados, vamos trazer um pouco da história do casal João Del Bianco Neto e Arlete Mas Del Bianco, paulistanos que adotaram Registro como cidade do coração há mais de 30 anos, tempo em que estão à frente do Posto Mel. Bianco está com 75 anos e Arlete tem 77 anos, tiveram 3 filhos – Viviane Cristina Del Bianco, João Del Bianco Junior e Ricardo Del Bianco e já têm 4 netas.

Numa viagem no tempo, voltamos ao ano de 1965, em São Paulo. O primo de Bianco tocava em um conjunto musical e, naquele ano, o jovem de 16 anos já tinha ido a 30 bailes de formatura. No dia 22 de fevereiro de 1965, no último baile da temporada - na Casa de Portugal, na Av. Liberdade - foi o que ele tirou Arlete pra dançar. Ela já tinha 18 anos e não queria sair com ele, disse que “não saía com criança”. Ela trabalhava em um escritório de advocacia e ele pedia para que as irmãs ligassem para ela. Ele mandou o recado “se ela não quer sair comigo, que fale pessoalmente”.

Após muita insistência, ela finalmente aceitou o convite e foram ao cinema, no Arte Palácio, na Praça da República, assistir ao filme “Um amor de vizinho”. A partir desse encontro, ela resolveu aceitar ao pedido de namoro dele, com uma condição: eles teriam que namorar em casa, o famoso “namoro no portão”. Nessa época, ele estava no 2º colegial, estava estudando para cursar a universidade de engenharia.

“O tempo de namoro foi duro. Meu pai era contador, com 4 filhos, de família humilde e não tinha nem carro, na época. Eu morava na Mooca e ela na Aclimação, era longe. Então eu dependia de ônibus, às vezes conseguia carona com os colegas,



mas por muitas vezes, eu ia pé porque não tinha dinheiro”. E assim foram 5 anos de namoro, mas mesmo com as adversidades, ele ia vê-la todos os dias, sem falhar. Ele ingressou na faculdade de Engenharia Mecânica, na Escola de Engenharia Mauá (SP) e, quando ele estava terminando o 2º ano, eles resolveram casar-se.

Durante toda a história do casal, eles falam muito que a trajetória deles contou com “as mãos de Deus”. E um momento muito especial foi a cerimônia do casamento. Eles se casaram em 29 de dezembro de 1969. Arlete queria que o casamento fosse na Igreja Nossa Senhora do Carmo e foram conversar com o padre. “Ele viu que eu era um estudante maluco de engenharia que queria casar-se antes de se formar e estava pedindo desconto”, lembrou Bianco.

Dessa forma, o padre deu a sugestão de eles se casarem em uma segunda-feira, pois no domingo haveria um casamento

fabuloso e o padre se comprometeu a não tirar a decoração, para que eles pudessem aproveitar a mesma ornamentação. “Foi lindo, a igreja estava magnífica, parecia que tinha casado um rei”, contam. E a festa também foi uma grata surpresa: o pai de Arlete conhecia o dono do Salão do Dicunto – um local requintado e tradicional de SP - que não cobrou o aluguel do salão e ainda cedeu a decoração.

O pai de Bianco havia comprado uma casa para ele em São Bernardo e ele ganhou um Fusca 66 do sogro. E foi assim que eles iniciaram a vida de casados, enfrentando muitas dificuldades. Bianco sempre foi muito dedicado aos estudos e isso abriu muitas portas para a vida profissional: quando ele terminou a faculdade, já foi convidado para trabalhar na fábrica da Philips, empresa em que ele ficou por 9 anos, passando por cargos de gestão e diretoria. A vida financeira melhorou muito, eles conseguiram adquirir bens e também nasceram os filhos.

Foram 20 anos de muita prosperidade na parte profissional, a família morou em Guarulhos e depois em Piracicaba, e João teve que morar 6 anos em Manaus, vindo algumas vezes no mês para ver a família. Mas ele teve a oportunidade de trabalhar em grandes empresas do setor de eletrônicos e informática, em fábricas pioneiras no país. Mas em 1990, com o governo Collor, ele acabou perdendo o emprego e houve uma grande decadência da vida financeira.

“Foi aí que começou de verdade a nossa história. Eu decidi comprar um posto de combustível – fundo de comércio – que me dava o direito de comercializar o combustível e só isso. E o posto de Registro foi o único que aceitou a troca por um apartamento. Os filhos ficaram em São Paulo, morando de favor, e nós dois nos mudamos para um quatinho de 3m x 3,5m, no fundo do posto, em dezembro de 1990”.

Além dos percalços e da dificuldade financeira, eles lembram de dois momentos em que o casal passou por graves problemas de saúde. Aos 43 anos, Bianco teve que fazer uma complicada cirurgia cardíaca, em 1991, época em que quase perderam tudo. E, recentemente, em 2022, Arlete teve um grave aneurisma que demandou 6 cirurgias, outro período duro para toda família.

“Tudo isso aconteceu com a gente junto. Toda decisão de mudar, de fazer isso



ou aquilo, de comprar, vender, sempre foi juntos. Toda essa história tem ela do meu lado, com base no respeito e cumplicidade, decisões conjuntas. Eu nunca tomei uma decisão sequer sem ter ela comigo. E uma coisa muito importante: nós nunca dormimos brigados”, comentou João.

Depois dos 60 anos, quando veio a aposentadoria, eles começaram a aproveitar

para fazer viagens e curtir a vida. Viajaram pelo mundo, já foram 15 viagens de navio e ainda querem muito mais. O casal também é muito atuante na vida social de Registro, eles são membros do Rotary Club e Sr. Bianco foi presidente da ACIAR por 4 mandatos, entre 1998 e 2008, deixando uma importante contribuição para o desenvolvimento do comércio de Registro.

Não importa se
a sua empresa
é **grande**
ou pequena



Faça já o
plano de saúde
empresarial
Unimed

Plano empresarial a partir de 2 pessoas.*
Quer saber mais, ligue (13) 3828-6800.
www.aciar.com.br/unimed

A saúde da sua empresa cabe aqui.



A expertise na arte de liderar

Caro leitor, é muito prazeroso voltar a este periódico para trocar conhecimento com vocês mesmo que de forma assíncrona, hoje quero falar sobre Liderança. No mundo corporativo muito tem-se falado em liderança, você se considera um Líder, como você está gerenciando sua empresa ou seu negócio?

Alguns dos princípios da liderança são o autocontrole, dinamismo e iniciativa, confiança e acessibilidade, escuta ativa e comunicação, humildade e imparcialidade, estabelecimento de metas, caça-talentos, delegação de tarefas e desenvolvimento da inteligência emocional moldados pelo amor. Muitos querem o poder de um líder, mas poucos querem a responsabilidade que envolve o trabalho do líder.

Quando falamos em liderança, logo imaginamos alguém empoderado com voz grave e semblante sisudo alguém alto e forte... se olharmos mais de perto poderemos constatar que na verdade liderança não é um cargo de confiança ou comissionado, mas na verdade é como os colaboradores enxergam uma pessoa. Por vezes o líder de uma organização pode não ser o presidente, mas sim alguém que inspira as pessoas pela suas atitudes dedicação e cuidado com os companheiros de trabalho.

O verdadeiro líder motiva as pessoas no dia a dia extraindo o que cada colaborador tem de melhor.... enxerga a capacidade de aceitação de si próprio tem mais que conhecimentos técnicos tem habilidades socioemocionais acentuadas... a palavra liderar nos arremete ao respeito que o gestor tem com sua equipe e um dos principais pontos é esse comandante enxergar as reais competências e habilidades de um grupo de comandados e conseguir delegar melhor as funções ou determinadas tarefas compatíveis com o perfil de cada um dos indivíduos.

O bom olhar do Líder forma novas lideranças, dessa forma ele entende que não é o centro das atenções, mas sim que o trabalho focado da equipe forma um conjunto de habilidades e competências que tornam uma organização com capacidade de se manter competitiva no mercado em que ela atua. Ao praticar a gestão democrática o líder interage bem com a equipe, encoraja a participação das pessoas nos processos e se preocupa com o trabalho como um todo, tornando-se bastante participativo e apoiando a equipe nas tomadas de decisões, gera um relacionamento saudável no grupo, em termos de confiança mútua, e estimula um ambiente satisfatório apresentando uma qualidade melhor nos resultados.



Rafael Bortone

Gestor Imobiliário, Especialista em Avaliações Imobiliárias, palestrante e escritor – Professor de ensino técnico na área de Gestão de Negócios.

Há comprometimento e responsabilidade no desenvolvimento das atividades por meio de feedback constantes, o líder incentiva as pessoas a se manterem motivadas e alinhadas às atividades, o clima de trabalho fica muito saudável, pois existe um espírito de cooperação e confiança entre os componentes do grupo. Além disso, o líder estimula uma visão positiva a respeito do futuro, envolvendo cada colaborador e primando pelos desempenhos individuais como forma de alcançar as metas grupais, resumidamente, o foco está nos liderados, sendo que o líder demonstra um verdadeiro interesse pelo aumento da performance de cada membro da sua equipe.

Os pilares da liderança são a visão, a realidade, a ética e a energia, a visão está relacionada ao foco de onde o Líder pretende chegar e quais as metas pretende atingir, a realidade se relaciona com o caminho a ser seguido para alcançar sucesso nas realizações profissionais e a clareza nas tomadas de decisões, a ética representa os passos dados com segurança e equilíbrio o que é fundamental para o relacionamento interpessoal, e a energia para distribuir entusiasmo por onde passa a cada início de jornada, o Líder precisa estar motivado a motivar as pessoas, um time motivado tem a capacidade de realizar enormes prodígios.

inaccreditável

Crédito rápido para associados, sem burocracia de banco? Pode acreditar!

Conheça já

accredito

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL



Debora Amaral
Psicóloga/ Consultora
em Gestão de Pessoas
dmoreiraamaral@uol.com.br
Instagram: deboraamaral.psicologia

ZONA DE CONFORTO: sinônimo de sobrevivência?

Estar amparado o tempo todo pelo que já nos é conhecido, torna a vida aparentemente, mas bem aparentemente mesmo, estável. Cumprimos diariamente atividades que nos tornam seguros diante da vida, desde a o relógio com horário certo para despertar, tomar banho pela manhã, nos alimentar sempre das mesmas coisas e nos mesmos horários, proceder da mesma forma com colegas de trabalho, manter o comprometimento com o que já sabemos executar, entre tantas outras coisas que fazemos.

Isso significa sobreviver? Sim, desde que sobreviver seja o bastante para quem não consegue ver que enfrentar novas situações, dar “a cara a tapa”, muitas vezes pode nos surpreender em todos os sentidos da vida. Comodismo.

O sentido de sobrevivência é válido, mas no mundo corporativo não é o que impulsiona uma empresa. Sobreviver é pouco, as empresas querem respirar, querem novas ideias, mudanças de rotinas para beneficiar os Colaboradores e geração de lucros. Se uma empresa lucra mais, ela passa a investir em outras vertentes e não apenas na preservação do que já existe. Muitas empresas passaram a incorporar a divisão de lucros.

Um bom exemplo é a quantidade de copos plásticos gastos diariamente em uma empresa. Calcule: se uma empresa tem 50 Colaboradores e cada um usa 05 copos por dia entre o uso para água ou café, isso significa no final do dia 250 copos. Extremamente confortável usar o copo e eliminá-lo, legal seria conservar seu próprio copo ao longo do período que vai usá-lo. Confortável é não se preocupar com o custo, reciclagem de todo material usado, tornando sem qualquer observação sobre o que está ocorrendo. Este é apenas um exemplo para que todas as atitudes sejam reavaliadas, desde o que desperdiçamos ao o que deixamos de agregar ao meio onde vivemos: família, trabalho, amigos, sociedade.

Sair da Zona de Conforto é pensar, é modificar atitudes. É se propor a olhar de frente os benefícios de acordar mais cedo, mudar a alimentação, criar laços de comprometimento com o trabalho de todos os Colaboradores e não apenas com o seu, e dar ideias de execução.

As maiores mudanças empresariais foram criadas por Colaboradores engajados, que saíram da zona de conforto e encontraram Gestores dispostos a entender que o Colaborador é um aliado e não alguém

apenas com vontade de ter um emprego.

Emprego é conforto. Trabalho é iniciativa, criatividade, comprometimento, humildade, respeito, entendimento, engajamento. Ter um emprego é ter salário. **Ter um trabalho é honrar o que recebe pelos feitos alcançados.**

Viver não é sobreviver. Viver é arriscar, acreditar na mutação e se não houve uma adaptação, os conformados (os que vivem na Zona de Conforto) serão eliminados. Muitas vezes ouvimos questionamentos sobre porque houve um desligamento, porque alguém não conseguiu uma promoção, ou ainda porque alguém foi isolado dos demais. A resposta está naquilo que você demonstra com suas atitudes conformadas ou não diante de uma situação.

Pessoas conformadas são isoladas naturalmente, pois não tem o que acrescentar aos demais, pois não percebem a mudança ou a necessidade dela. Para elas está sempre tudo bom, tudo bem, tudo indo.

Onde você vive? Em uma Zona de Conforto ou em uma Zona de Transformação?

Quem vive, transforma.



William Rodrigues

Publicitário – Agência Ilustrativa
Vice-presidente da ACIAR

A importância do naming



Alguma vez na vida, você já ouviu ou leu algum nome de uma marca, serviço ou produto e pensou: que nome bem bom! Aí está a importância de um nome bem escolhido. Que via de regra deve ser claro e soar bem, com a finalidade de associarem o seu nome ao seu segmento de atuação.

Sobre o termo Naming, saiba que nada mais é que o estudo de nomear com critério e embasamento técnico, marcas de empresas, lojas, serviços ou produtos. Antes mesmo do processo de criação da identidade visual da respectiva marca, este processo deve ser avaliado e considerado com calma. Além da identificação, o nome da empresa deve expressar os seus valores e objetivos, pois esta será a primeira mensagem que você irá passar ao mundo, quando a mesma for publicizada.

Quando a gente pensa no grande objetivo deste processo, podemos considerar a missão de diferenciar o nome da sua empresa no mercado para alcançar um

posicionamento considerável para o seu empreendimento no B2B e B2C e transformá-la em resultado.

Algumas dicas para considerar um bom processo de naming:

IMPACTO - um bom nome deve causar boa impressão aos consumidores;

CONCISÃO - nomes curtos ou de poucas sílabas tendem a serem assimilados mais rapidamente, em caso de nomes longos a atenção deve ser dada ao processo de memorização. Exemplos curtos: Oi, TIM, Vivo. Exemplos longos: American Express, Piracanjuba;

FACILIDADE NA ESCRITA E PRONÚNCIA - quanto mais fácil de pronunciar e escrever, melhor será o nome);

AGRADABILIDADE DO SOM - a maioria dos consumidores não se sentirá bem em pronunciar um nome muito complicado, desagradável aos ouvidos;

FÁCIL MEMORIZAÇÃO - o consumidor não pode ter muitas dificuldades em lembrar o nome de sua empresa. Deve imediatamente se recordar, inclusive para fins de divulgação;

TRANSMISSÃO E MENSAGEM - o nome deve, não só promover impacto, mas ter um significado. Considere, por

exemplo, a marca Nike. O nome foi inspirado na deusa Níkē, personificação da velocidade, da vitória e da força. Nike é representada por uma mulher com asas e foi uma ótima escolha para a empresa, que comercializa produtos esportivos;

CLAREZA - você deve escolher um nome que seja claro e não dê margem a interpretações dúbias, seja na escrita, seja na fala, a não ser que a intenção seja realmente essa;

ATEMPORALIDADE - procure nomes que possam sobreviver à passagem do tempo. Quando usamos modismos, eles perdem a importância ao longo do tempo;

DISPONIBILIDADE PARA REGISTRO - é importante verificar se o nome desejado se encontra disponível nos órgãos responsáveis, como INPI (Instituto Nacional de Marcas e Patentes). E o mais importante, quando precisar passar por este processo de naming, não hesite em contratar um profissional da área para lhe ajudar, pois publicidade de qualidade é somente com publicitários preparados para esta missão.

Obrigado pela leitura e bons negócios a todos.



Saúde e prevenção com bons hábitos mentais

Dr. Amir Bahmad - Cardiologista

Policlin Dr. Amir Bahmad - Centro Médico Integrado

policlin.dr.amir@gmail.com

Vamos conversar sobre prevenção, há diversas doenças, fazendo o contrário e falando de saúde.

Existe muito a ser falado sobre prevenção, há muitos artigos já publicados, entretanto acredito que devemos abordar tal tema sob outro aspecto, de forma mais humana, mais holística, entendendo a complexidade das coisas, porém de forma mais simples.

Este é um ponto de vista pessoal, mas acredito que haja grande lógica, como digo em todas as consultas aos meus pacientes, há sim relação entre a saúde e a filosofia, e acredito nesse conceito, pois, para que tenhamos saúde com excelência, precisamos pensar nesse conceito como um todo, principalmente observando a nós mesmos, nos localizando, enxergando e essencialmente nos respeitando.

Esse Amor e Respeito próprio faz com que decidamos manter e buscar o nosso melhor, seja fisicamente, psicologicamente e espiritualmente, itens esses fundamentais para composição da nossa saúde.

Precisamos entender que o nosso organismo funciona como um relógio, onde uma peça influencia no funcionamento de outra, portanto, não existe saúde completa se deixarmos de lado, por exemplo, a alimentação adequada, a atividade física ou uma boa noite de sono.

A alimentação deve ser compreendida como um mecanismo do nosso metabo-



lismo e não como uma dieta, entendendo que deve ser diversificada e adequada em seus horários e conteúdo, lembrando que quanto mais natural mais saudável, tendo em mente que o açúcar não faz parte da nossa natureza, sendo este altamente inflamatório e prejudicial.

Devemos ter uma ingestão adequada de água, não durante as refeições, mas no início do dia e assim reduzindo-a até o fim do dia, e da mesma forma deve ser com a alimentação, para não atrapalhar a qualidade do sono.

Falando em sono, este é responsável por vários fatores hormonais e pela produção de neuro-hormônios e enzimas. Devemos estar atentos, quanto aos roncos, apneias, movimentos involuntários, bruxismo e outros fatores que demonstram uma reparação com baixa qualidade.

Uma engrenagem influenciando outra, sendo a atividade física também uma das responsáveis pela produção de substâncias que promovem uma melhor qualidade do sono, como parentes da melatonina e moduladores emocionais da ansiedade e da depressão.

Vamos pensar no equilíbrio como um todo, fazendo então uma analogia filosófica sobre o assunto, deseje e busque sempre o melhor a si mesmo, não aceite e não receba menos do que merece! Tenha uma ótima saúde!

***Dr. Amir Bahmad** é cardiologista formado pela Sociedade Brasileira de Cardiologia e Funcor (Fundação do Coração), Residência Médica no Hospital Beneficência Portuguesa de São Paulo, especialista em medicina intensiva.

11ª Feibanana realizou três dias de evento com palestras e exposições em Pariquera-açu

Por mais um ano, a maior feira nacional de bananicultura e agronegócio foi um grande sucesso, com diversas possibilidades de negócios para os produtores

Em um novo formato de painéis e rodas de conversas, mediadores, palestrantes e convidados da 11a. Feibanana puderam discutir os desafios e trocar experiências durante as palestras técnicas e dia de campo que acontecem na Feira da bananicultura e agronegócios. A programação aconteceu entre os dias 9 e 11 de maio,

no Centro de Eventos de Pariquera-Açu. Com uma expectativa de participação de 10 mil pessoas entre visitantes e produtores, a 11a. Feibanana tinha a previsão de gerar R\$50 milhões em negócios este ano durante e pós-evento, já que boa parte dos negócios serão fechados após o evento e a Feira funciona como uma espécie de showroom.

A abertura do evento contou com a participação de prefeitos da região e autoridades do governo estadual. O diretor da ACIAR, Manoel Chikaoka esteve no evento de abertura no dia 9/5, representando a ACIAR.

A área de insumos agrícolas foi o carro chefe das vendas este ano, principalmente



entre adubos e fertilizantes, já que os preços estão mais convidativos. A Feira contou com 60 expositores, com um aumento de 10% de participantes em relação ao ano passado, principalmente os visitantes do Vale do Ribeira. Houveram ainda 10 espaços para exposição de maquinário, 37 para exposição de empresas, produtos e insumos agrícolas e 12 espaços institucionais para empresas parceiras.

Este ano, o espaço de culinária regional envolvendo pratos com a banana foi um diferencial. Foram 20 expositores na área de artesanato, número bem maior do que o ano passado, que foram 7. A área de alimentação contou com 12 food trucks de cidades do Vale do Ribeira e de outras cidades que já trabalham em eventos.

MOVIMENTO SALVE O RIBEIRA



A organização da campanha “Salve o Ribeira” foi convidada para colocar um stand nos três dias da Feibanana. Foi uma excelente oportunidade para troca de informações e para reforçar a divulgação da campanha. “Agradecemos imensamente a Abavar pelo convite e tratamento, a Niltex pelo apoio com material, ao Mãozinha Verde, à ACIAR Registro, a incansável Edna Rocha, Manoel Chikaoka e a todos aqueles de alguma forma colaboraram e apoiaram para que estivéssemos lá e nos visitaram” comentou o coordenador da campanha, Flávio Rocha.

Pioneiro no Vale do Ribeira, sistema de monitoramento por câmeras contribuirá para segurança no trânsito de Registro

Serão instalados 60 equipamentos para fiscalização de tráfego nos principais pontos da cidade que terão operação pela Polícia Militar

Para proporcionar mais segurança no trânsito do Município, a Prefeitura de Registro, por meio da Diretoria Geral de Trânsito e Mobilidade Urbana, iniciou no mês de maio a instalação de equipamentos de controle e fiscalização de tráfego monitorado por câmeras.

De acordo com o Prefeito de Registro, Nilton Hirota, o monitoramento é uma medida que visa contribuir com o trânsito e a segurança do Município. “A implantação deste sistema é pioneira no Vale do Ribeira e coloca Registro em destaque no âmbito de segurança viária para redução de acidentes no trânsito. Esse é mais um compromisso do nosso Plano de Governo cumprido e que beneficiará a segurança de todos os munícipes”.

Os equipamentos serão operados em parceria com o Batalhão da Polícia Militar, a fim de que os mais de 60 pontos de vigilância no município, em diversos bairros (por exemplo: Centro, Agrochá, Arapongal, Serrote, Jardim São Paulo, Jardim Paulistano, Vila Ribeirópolis), tenham segurança, controle e fiscalização de trânsito.

Serão câmeras fixas, leitoras de placas e câmeras com visão de 360°, garantindo monitoramento de todos os acessos da cidade. De acordo com o levantamento de 2022 do IBGE, a frota de automóveis de Registro conta com 39.120 veículos.

O rastreamento por câmeras será em todos os semáforos, por meio de controle operacional 24 horas, visando segurança de motoristas e pedestres, com fiscalização permanente para que evite acidentes e, consequentemente, preserve a integridade dos motoristas.

De acordo com o Diretor Geral de Trânsito e Mobilidade Urbana, Claudio Bolsonello, além da fiscalização de trânsito, as câmeras estarão interligadas com o sistema de Leitura de Placas Veiculares (LPR). “A população ganha de forma significativa em segurança também porque todas as câmeras terão condição de identificar placas de qualquer automó-



vel. Ou seja, a partir do momento em que alguma identificação veicular é cadastrada no sistema, com alguma irregularidade ou ilicitude, a Polícia Militar terá condição de autuar”.

Fonte: Prefeitura Municipal de Registro

SIGA A ACIAR NAS REDES SOCIAIS



/ACIAR.REGISTRO



WWW.ACIAR.COM.BR



@ACIAR.REGISTRO



ACIAR REGISTRO

ACIAR marca presença na Retail Conference



A Acic (Associação Comercial e Industrial de Campinas) realizou no dia 23 de maio a 11ª edição da Retail Conference, um dos maiores eventos voltados ao segmento varejista do país, com o objetivo de apresentar aos varejistas, de maneira descomplicada, e inspirado em um olhar global, novas estratégias e tendências do setor. A presidente da ACIAR, Jane Duquinha, e a gerente Valda Arruda estiveram presentes no evento, para adquirir novos conhecimentos, fazer networking e prestigiar a presidente da ACIC, Adriana Flosi. Mais de 20 palestrantes de renome passaram na edição 2023 do Retail Conference, incluindo nomes consagrados como o empresário Carlos Wizard (fundador da Wizard, Idealizador do Programa Brasil do Bem e Dono do Grupo Sforza); Vitor Peçanha (fundador PbyP School e co-fundador da Rock Content) e Marcos Piangers (escritor e palestrante). No total foram mais de 50 empresas parceiras.

Desmistificando a hipnose em 27/6



Queremos convidar todos nossos empresários e associados para ficarem ligados na programação de palestras do mês de junho, da ACIAR. Uma delas será a “Desmistificando a Hipnose – como ela está presente no seu dia-a-dia”, com o Psicoterapeuta Master em Hipnose Clínica, Sidney Albers, no dia 27 de junho (terça-feira), às 19h, no auditório da ACIAR. Você acredita que é hipnotizado quando: 1 - Um hipnotista de palco fala durma? 2 - Ele manda alguém imitar uma galinha? 3 - Ele manda alguém comer uma cebola, achando que é uma maçã? Se ser hipnotizado para você for apenas isso, então te convidamos a participar da palestra e se surpreender. Sidney especialista em hipnose clínica (Ericksoniana e Clássica) e apoia seus pacientes com questões como ansiedade e traumas. O evento é gratuito e as vagas são limitadas! Faça sua inscrição pelo <https://forms.gle/ShXPAMtZHZPPzHJeA> E fique ligado na programação da ACIAR.

Dia Mundial do Meio Ambiente em Registro



Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, a Prefeitura de Registro, por meio da Diretoria Geral de Desenvolvimento Agrário e Meio Ambiente, reuniu instituições que trabalham para proteção ambiental e realizou a 2ª Feira Municipal do Meio Ambiente, na segunda-feira (5/6), no Bosque Municipal Torazo Okamoto, com um evento aberto ao público, tendo como objetivo promover educação ambiental. O diretor da ACIAR e empresário, Manoel Chikaoka, esteve presente no evento, representando a Associação Comercial de Registro. Também prestigiou a participação da Campanha #SALVEORIORIBEIRA na 2ª Feira do Meio Ambiente de Registro, que teve a parceria do Projeto do Lixo ao Sorriso, demonstrando artes com material reciclado, distribuição de mudas nativas e frutíferas, adesivos e materiais impressos alusivos à Campanha, além de falar um pouco aos alunos sobre o Meio Ambiente e o Rio Ribeira de Iguape.

Nova fase do PFOR foca na sustentabilidade da Rede de Associações Comerciais

Essa é a terceira fase, que começa agora e vai até 2024, que oferece uma oportunidade de reestruturação para as associações comerciais

Durante a reunião ordinária conjunta dos Conselhos Diretor e Gestor da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), realizada em 08/05, foi definido que o Plano de Fortalecimento da Rede Facesp (PFOR) será atualizado e passará a ter como objetivo central o apoio às entidades na comercialização e na performance dos produtos e dos serviços do portfólio Facesp.

Uma comissão de vice-presidentes (VPs), que contará com o apoio da Superintendência-Geral da Federação, será criada. O grupo de trabalho vai discutir e estabelecer uma estratégia e um plano de ação para que as Associações Comerciais possam receber o suporte necessário a fim de aumentar as vendas das soluções inteligentes oferecidas aos empreendedores e, desta forma, gerar novas receitas.

“Nas duas primeiras fases, alcançamos um avanço significativo no aspecto institucional e na aproximação da Facesp com as entidades que estão na ponta. Agora, ajustamos os ponteiros para focar na performance”, afirmou o presidente da Federação, Alfredo Cotait Neto. “O PFOR tem sido fundamental, porém, chegou a hora de gerarmos receita e de sermos sustentáveis”, frisou Cotait.

APOIO ÀS ENTIDADES

Entre as ações previstas para oferecer suporte às entidades, está a criação de uma nova empresa parceira da Rede Facesp. A Central de Rede vai apoiar as ACs na organização da parte comercial. Henrique Noya será o CEO. O executivo foi apresentado aos VPs na reunião desta segunda.

Além da Central de Rede, as Associações Comerciais seguirão com o apoio dos agentes do PFOR, que serão acomodados em uma nova distribuição regional, visando a otimização das atividades.



Júpter Darwin Furquim
Vice-presidente - RA 5

Mudanças nas regras de demissão sem justa causa podem gerar prejuízo no mercado de trabalho

O tratado da OIT estabelece que os empregadores devem apresentar “motivos justificáveis” para a demissão sem justa causa de empregados

O Supremo Tribunal Federal (STF) volta a analisar a ação que prevê a alteração de regras para a demissão sem justa causa. Os ministros julgam se o Brasil voltará a fazer parte de um tratado estabelecido pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), que estabelece novas regras para o fim das relações de trabalho.

O tratado da OIT estabelece que os empregadores devem apresentar “motivos justificáveis” para a demissão sem justa causa de empregados, porém, se o motivo apontado não for considerado plausível, o próprio funcionário, sindicatos e demais órgãos, poderão acionar o empregador na Justiça. A dispensa por alguma falta grave ou algum comportamento inadequado passaria a ser bem mais burocrática.

A Rede de Associações Comerciais, por meio da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), considera que a alteração seria um retrocesso e poderia ocasionar prejuízos ao setor produtivo.

A mudança vai gerar ainda mais insegurança jurídica para a classe empreendedora, com impacto negativo na abertura de novas vagas de emprego. A CACB formulou um pedido de ingresso no processo. A entrada da Confederação tem como objetivo contribuir com informações que podem auxiliar na decisão dos ministros.

As Associações Comerciais são as legíti-



mas representantes das micro e pequenas empresas (MPEs), que representam 30% do Produto Interno Bruto (PIB) e que são responsáveis pela geração de cerca de 80% das novas vagas de emprego no País.

“A alteração das regras pode gerar prejuízos enormes para o setor produtivo. A insegurança na contratação de novos funcionários aumenta, assim como se impõe uma barreira para que as empresas abram novas vagas. Isso pode prejudicar a todos, trabalhadores e empreendedores brasileiros”, avalia o presidente da CACB e da Facesp, Alfredo Cotait Neto.

EXPLICANDO

A Convenção nº 158 da Organização Internacional do Trabalho (OIT) foi ratificada pelo Brasil e entrou em vigor em 1996, mas foi denunciada alguns meses

depois pelo então presidente da República, Fernando Henrique Cardoso, e deixou de vigorar. Segundo FHC na época, não seria necessário aplicar a convenção no País.

O processo, que é uma Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADIn) e foi movida pela Central Única dos Trabalhadores (CUT) e pela Confederação Nacional dos Trabalhadores na Agricultura (CONTAG), questiona se o presidente teria o poder de denunciar uma norma que tramitou no Congresso Nacional e foi aprovada tanto pelo Poder Legislativo, quanto pelo Executivo. No pedido da ação, as associações alegam que a competência para resolver sobre tratados e atos internacionais é exclusiva do Congresso Nacional, e não do Poder Executivo.

Fonte: FACESP

MINHA EMPRESA SHOW 2023

LOJAS PARTICIPANTES

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

CARNE QUEIJO & CIA
DOCIBRA
MERCADO DO JORGINHO (ELDORADO)
MERCADO SUPER VALLE
OVOS 3 IRMÃOS
SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (AGROCHÁ)
SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (VL. CABRAL)
SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (VL. TUPY)
SUPERMERCADO POPULAR
SUPERMERCADO SANTA HELENA
SUPERMERCADO SUPREMO
SUPERMERCADO TIO BEBA
VAREJÃO CREPALDI

DIVERSOS

ACQUA LAVANDERIA
CAROHE TINTAS
CEREAGRO AGROPECUÁRIA
CLINICA ODONTOLÓGICA MASTER SORRISO
CRED JÁ
FESTOLÂNDIA
KIWI CASE
LAFE EDUCACIONAL - ESTÁCIO
LAVANDERIA SOLAR
MUNDO DOS PETS
NOELI JÓIAS E ACESSÓRIOS
PINK BIJUTERIAS E ACESSÓRIOS (SETE BARRAS)

VESTUÁRIOS E CALÇADOS

ATO INICIAL
BAZAR ANITA
BELEZA RARA
DALU'SS MODAS
FINA FLOR ROUPAS E ACESSÓRIOS
JOÁ CALÇADOS
LOJA FOFUXOS
LOJAS MIL
O FEIRÃO DO SAPATO
O FEIRÃO DO SAPATO FASHION
OILMA MODAS
SPLASH SURF WEAR
SPORT CENTER
WILLIRRO MODAS

DROGARIA E COSMÉTICOS

DELÍRIO PERFUMARIA E COSMÉTICOS
DROGARIA OURO (ELDORADO)

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

ANOTON MADEIRAS & CIA
CASTELES MATERIAIS
CASA SUL (REGISTRO)
TOYO JOYA MAT. P/ CONSTRUÇÃO

LOJA DE MÓVEIS

ESPAÇO KASA
PAULISTANA MÓVEIS E ELETROS
VIVI MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS (IGUAPE)
VIVI MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS (JUQUIÁ)
VIVI MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS (MIRACATU)

PANIFICADORAS, BARES, RESTAURANTES E LANCHONETE

PANIFICADORA E CONFEITARIA VITÓRIA
RESTAURANTE BIFÃO
RESTAURANTE PARADA ORIENTAL
ROTISSERIE ORIENTE
VARANDA RESTAURANTE

COMÉRCIO DE PEÇAS E SERVIÇOS

CANINANA AUTO VIDROS
CICLO RIBEIRA
GIGA BIKES

ÓTICAS

ÓTICAS CAROL
ÓTICA LIJU

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

BICUDO MOTOS HONDA
HP MOTOS - YAMAHA
TUFA MOTOS

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

AUTO POSTO MONTANA - CENTRO
AUTO POSTO MONTANA - VILA TUPY
OKI POSTINHO SHELL
POSTO PRESIDENTE (SETE BARRAS)



REALIZAÇÃO:



CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME N.º 05.025691/2023 | PROMOÇÃO N.º 2023/00788
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME N.º 06.025736/2023 | PROMOÇÃO N.º 2023/00786

Informações: (13) 3828-6800



Você precisa saber

Registro conquistou o Selo Município + Azul Caixa

Registro é a primeira cidade do Vale do Ribeira e a sétima do Estado de São Paulo a conquistar o Selo Município + Azul Caixa, reconhecimento criado pelo banco estatal em 2022 para municípios que apresentam indicadores que demonstram a aplicação de boas práticas de Governança e Responsabilidade Socioambiental na gestão pública local. O selo utiliza em sua classificação 20 indicadores em quatro categorias (Ambiental, Social, Governança e Climático) que apontam a adoção de soluções mais eficientes, objetivando incentivar a gestão responsável, a melhoria de qualidade de vida do cidadão e a otimização do uso de recursos naturais. A certificação está distribuída em quatro níveis (Cristal, Topázio, Safira e Diamante). Registro conquistou o nível Cristal, com 64 pontos.

Vacina Influenza para todos os grupos

A Diretoria Geral de Saúde de Registro iniciou a aplicação de Vacina contra Gripe para toda população, a partir de 6 meses de idade. A vacinação será realizada de segunda a sexta-feira, das 8h às 16h, sem a necessidade de agendamento, em todas as Unidades de Saúde. É importante lembrar que, no ato da vacinação, é necessário apresentar a caderneta de vacinação, documento pessoal com foto e o Cartão do SUS. No caso de crianças, compareçam com documento de identidade com foto da criança e responsável, cartão SUS e comprovante de residência no nome dos pais ou responsável. SERVIÇO – Em caso de dúvida, entre em contato com o Posto de Saúde do seu bairro.

Linha de capital de giro da ACCredito

A modalidade com juros prefixados para empréstimos para capital de giro na ACCREDITO, Instituição Financeira parceira da Rede de Associações Comerciais, agora é a única opção. Com isso, a ACCREDITO vai deixar de oferecer novos contratos de capital de giro com juros pós-fixados, atrelados à variação da Selic. Os interessados podem contratar até R\$ 125 mil e pagar em até 30 mensalidades, com juros a partir de 2,50% ao mês – as taxas variam de acordo com a análise de crédito de cada empresa. As empresas podem fazer simulação no site da ACCREDITO. Para obter recursos a partir de R\$ 60 mil, as empresas precisam autorizar o acesso aos dados de faturamento na Receita Federal. A autorização de compartilhamento está disponível no portal e-CAC da Receita Federal.

Frases

“A nova política encerra a subordinação dos valores ao preço de paridade de importação. O custo alternativo do cliente contempla alternativas de suprimento por fornecedores dos mesmos produtos ou de produtos substitutos. Já o custo marginal da Petrobras se baseia no custo das diversas alternativas para a empresa, entre elas a produção, importação e exportação do produto. Nosso modelo vai considerar a participação da Petrobras e o preço competitivo em cada mercado e região, a otimização dos nossos ativos de refino e a rentabilidade de maneira sustentável”.

- Claudio Schlosser, diretor de Logística, Comercialização e Mercados da Petrobras



“A produção industrial brasileira teve alta de 1,1% em março deste ano, na comparação com o mês anterior. Apesar da alta de março, ela não foi suficiente para recuperar as perdas recentes. Há elementos na conjuntura do país que explicam parte das dificuldades na recuperação do setor industrial brasileiro. Ainda permanecem no nosso escopo de análise as questões conjunturais, como a taxa de juros em patamares mais elevados, que dificultam o acesso ao crédito, a taxa alta de inadimplência e o maior nível de endividamento por parte das famílias, assim como o grande número de pessoas fora mercado de trabalho e a alta informalidade” - André Macedo – pesquisador do IBGE



“Uma solução efetiva para que os empreendedores tenham acesso a melhores condições de tomada de recursos é criar opções de linhas de crédito que compreendam os ciclos dos pequenos negócios. Aplicar a média para todo e qualquer tomador cria uma assimetria de condições. Por exemplo, de que adianta viabilizar capital com carência de 90 dias para uma empresa que só vai começar a receber por seus serviços e ter recursos daqui a um ano? Esse modelo só leva à inadimplência. Além disso, é imprescindível segmentar as necessidades de acordo com os setores dos negócios, uma vez que indústria, comércio e serviços têm exigências diferentes” - Elias Sfeir - Presidente da Associação Nacional dos Bureaus de Crédito (ANBC)





SOLECAR AUTO CENTER
RUA ANNA PINTO BANKS, 520
VILA SANTA IZABEL
REGISTRO/SP



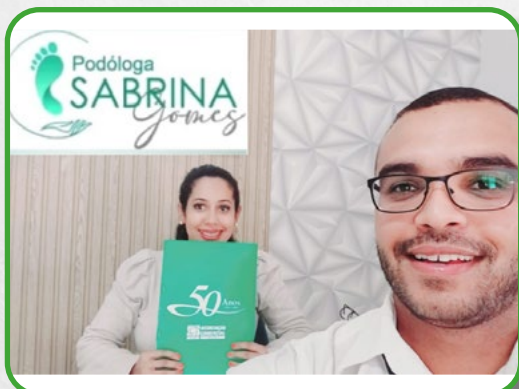
SIDNEY ALBERS HIPNOSE CLÍNICA
RUA JOSÉ ANTÔNIO DE CAMPOS, 455
SHOPPING PLAZA
REGISTRO/SP



ALAVANQ -GESTÃO MARKETING CONVERSÃO
AV. PREF. JONAS BANKS LEITE, 629
CENTRO
REGISTRO/SP



CONSULTORIA PERFIL A
AV. HAGUEMU MATSUZAWA, 709
VILA RIBEIRÓPOLIS
REGISTRO/SP



SABRINA PODÓLOGA
RUA LÚCIO MARQUES, 627
CENTRO
REGISTRO/SP



2 MARIAS AGÊNCIA DE EVENTOS
RUA NELSON BRIHI BADUR, 120
VILA TUPY
REGISTRO/SP



SAKUGAWA HIGIENIZAÇÃO DE VEÍCULOS
RUA JOSÉ ANTÔNIO DE CAMPOS, 117
CENTRO
REGISTRO/SP



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

BANCOS E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

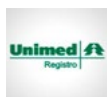
SICREDI



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas.

Tel.: (13) 3821-5530

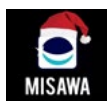
CLÍNICAS MÉDICAS E ODONTOLÓGICAS



UNIMED

Desconto especiais nos planos regulamentados.

Tel.: (13) 3828-6810 – Roseli



MISAWA ODONTOLOGIA & SAÚDE

Desconto de até 20%.

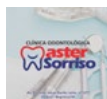
Tel.: (13) 98837-2851 (13) 3841-2516



ORTHOCLIN

Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99668-4398



MASTER SORRISO

Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99716-2400

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



DEL REI

Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços.

Tel.: (13) 3821-8080



LS PNEUS - CENTRO AUTOMOTIVO

Desconto de 10% no valor de todos os seus serviços.

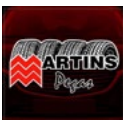
Tel.: (13) 3821-4916



NIHON PNEUS

10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista.

Tel.: (13) 3821-8211



AUTO PEÇAS MARTINS

10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3822-6149

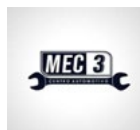


MARTINS PNEUS

7% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3821-1114

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



MEC3 - CENTRO AUTOMOTIVO

13% de desconto no pagamento à vista
10% de desconto no pagamento no crédito
5% de desconto no pagamento parcelado

Tel.: (13) 3821-3766



AUTO RODAS - CENTRO AUTOMOTIVO

10% desconto no pagamento à vista
15% desconto no alinhamento no pagamento à vista

Tel.: (13) 99656-2040

COMÉRCIO DE FRUTAS, VERDURAS E LEGUMES

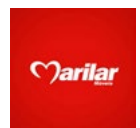


VAREJÃO CREPALDI

Descontos de 5% nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 Vila Nova Ribeira

Tel.: (13) 3822-2263

COMÉRCIO DE MÓVEIS E DECORAÇÃO



MARILAR - MÓVEIS PLANEADOS

Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro Pariqueira-Açu - SP.

Tel.: (13) 3856-1232

COMÉRCIO DE VESTUÁRIOS E CALÇADOS



ANNA BELLA FASHION

Descontos de 10% nas suas mercadorias no pagamento em dinheiro.

Tel.: (13) 99799-5222



MARBOR

Descontos de 15% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista.

Av. Clara Gianotti de Souza, 174 - Centro.

Tel.: (13) 3821- 2888



PINGO DE OURO

Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª-f, 5ª-f, 6ª-f e sáb., à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Av. Pref. Jonas Banks Leite, 890

Loja T-9 - Shopping Registro

Tel.: (13) 3821-4372



SPLASH

15% de desconto nos seus produtos no pagamento à vista (dinheiro) e 10% de desconto nos seus produtos no débito e no PIX.

Tel.: (13) 3821-2928 / 3821-2517



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

BUENOS AIRES



Descontos de 10% no valor de suas mercadorias e produtos, exceto no NYC Burger, no cardápio do Sushi Do e no Recanto do Caminhoneiro. Endereço: Rod. Regis Bittencourt, Km449 – Registro – SP.
Tel.: (13) 3821-3381

POSTO MEL



Desconto de 10% no pagamento à vista nos seguintes produtos, óleos lubrificantes e filtros, e desconto de 3% nos combustíveis somente no pagamento no cartão de débito ou em dinheiro.
Tel.: (13) 3821-3188

PAPELARIA, LIVRARIA E BANCAS DE JORNAL

RABISPEL



Descontos de 6% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista.
Av. Pref. Jonas Banks Leite, 629 – Centro.
Tel.: (13) 3822-1094

ESCOLAS DE DE IDIOMAS



CNA

30% na matrícula e 12% nas mensalidades.
Tel.: (13) 3822-2122

ÓTICAS

ÓTICAS RIBEIRA



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos.
Tel.: (13) 3821-2122

ÓTICAS INNOVATE



12% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista e 8% de descontos no parcelado.
Tel.: (13) 99777-5093

LAVANDERIA

LAVANDERIA ACQUA



15% de desconto em todos os serviços.
Tel.: (13) 3821-6654

LAVANDERIA SOLAR



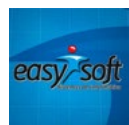
Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia.
Tel.: (13) 3821-7494

COMÉRCIO, MANUT. DE EQUIP. DE INFORMÁTICA

COMPUWAY



20% de descontos nos cursos e descontos especiais para empresas.
Rua Pres. Getúlio Vargas, 530 – Centro
Tel.: (13) 3821-1229



EASYSOFT - SISTEMAS DE INFORMÁTICA
Desconto de 15% nas parcelas de implantação do sistema.
Tel.: (13) 3821-3694

COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



ALMIR - CONSTRUÇÃO E ACABAMENTO
14% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Rua Dr. Idelfonso Pinto Nogueira Filho, 95 – Jardim Paulista.
Tel.: (13) 3821-3106

ESCOLAS EDUCACIONAIS E FACULDADES



COLÉGIO ADVENTISTA - REGISTRO
Desconto de 50% (cinquenta por cento) na matrícula e 10% na mensalidade.



INSTITUTO TALENTOS
PROGRAMA DE ESTÁGIOS
Taxa Administrativa para Associado: R\$ 108,00
Não associados: R\$ 154,28
Tel.: (13) 3828-6810 - Roseli



Desconto de 10% no valor dos cursos.
www.aciar.com.br

CONTABILIDADES



ITACON CONTABILIDADE
Descontos de 10% (nas aberturas de empresas)
Tel.: (13) 3821-7176

MÚSICA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS



ISSET MUSIC PRODUÇÕES ARTÍSTICAS
Descontos de 20% no valor das mensalidades e nas aulas de Ballet.
Tel.: (13) 99776-6515

CONSULTORIA



IMPACTA ASSESSORIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL
Descontos de 10% a 15% nos seus serviços
- Consultoria administrativa, Financeira, Mercadológica, consultivo Orçamentário e Assistência Econômico-financeira Específicas.
Tel.: (13) 99804-8400



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

COMÉRCIO DE ALIMENTOS



OUROPAN

Desconto de 5% nos seus produtos no pagamento à vista.

Tel.: (13) 3821-4702 | (13) 99702-5563

COMÉRCIO VAREJISTA DE BICICLETAS E TRICICLOS; PEÇAS E ACESSÓRIOS



DU ALAN BIKE SHOP

15% de descontos nos seus produtos e no seus serviços.

Tel.: (13) 3821-1313 | (13) 99707-8879

FINANCEIRAS E CORRETORAS



SAN MARINO

Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados.

Tel.: (13) 3828-6810 Roseli

GRÁFICAS E EDITORAS



REGISTRO DIÁRIO

Descontos de 50% na contratação do guia comercial no Portal Registro Diário.

Rua Capitão João Pocci, 44 - sala 02 - Centro

Tel.: (13) 99759-7777

ACADEMIAS



MARCELO REYS

Isenção de matrícula. 1º mês paga somente o uniforme. Mensalidades a partir do 2º mês com 20% de desconto.

Rua Bolívia, 80 - Jardim Alvorada - Registro

Tel.: (13) 99737-0086

IMPRESSÃO DE MATERIAL P/ USO PUBLICITÁRIO



DANIEL FRANOLI DESIGN E FOTOGRAFIA

10% de desconto em ensaios e 5% de desconto em eventos. Para pagamento antecipado.

Tel.: (13) 3821-4952

TREINAMENTO EM DESENVOLV. EMPRESARIAL



MICROVIP

Desconto de 50% na matrícula e mensalidade (em todos os nossos cursos) e o material didático é inteiramente gratuito.

Tel.: (13) 3821-1067 | (13) 99686-1353



TSUYO EDUCAR

Sem taxa de matrícula.

www.tsuyoeducar.com.br

PUBLICIDADE



VALE TV

Tel.: (13) 99757-7284

CONCESSIONÁRIAS



SULPAVE

Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido. (conforme tabela vigente)

Tel.: (13) 3828-9000



CLUBE DE DESCONTOS ACIAR

O CLUBE DE DESCONTOS DA ACIAR oferece aos associados preços especiais em compras em mais de 40 lojas de Registro, nos mais variados segmentos.

Para conseguir um bom desconto basta:

- Ser associado
- Ter a carteirinha do Clube de Descontos e Vantagens

ASSOCIADOS DA ACIAR SÓ TEM A GANHAR!!!



Dúvidas e informações na ACIAR
(13) 3828-6800



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
ACIAR REGISTRO

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800

CARTÃO **ACCREDITO**

O SEU CARTÃO DE BENEFÍCIOS

A MELHOR PLATAFORMA DE GESTÃO DE BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Ao escolher a ACCredito como o cartão de benefícios para seus funcionários, as vantagens vão além da motivação e satisfação da equipe.



ENTRE EM CONTATO COM A
ACIAR E CONHEÇA AS
VANTAGENS DO ACCREDITO

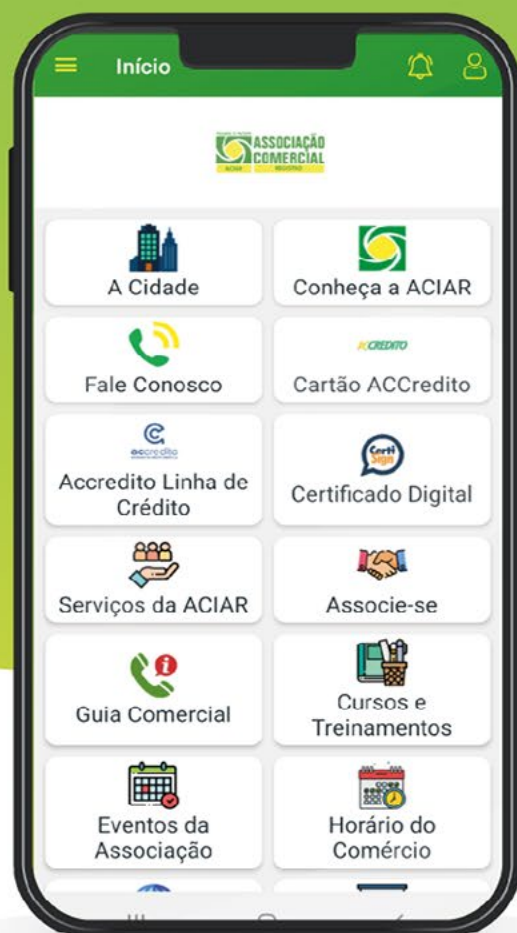
  **(13) 3828-6800**

FILIADA A FACESP
 **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO

ACIAR | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE REGISTRO

APLICATIVO DA ACIAR

— NA PALMA DA MÃO —



Baixe agora mesmo o nosso aplicativo!



MAIS INFORMAÇÕES EM:
WWW.ACIAR.COM.BR/APLICATIVO

(13) 3828-6800

www.aciar.com.br

facebook.com/aciar.registro

[@aciar.registro](https://instagram.com/@aciar.registro)

A ACIAR É AGENTE DE INTEGRAÇÃO DE ESTÁGIOS

Sua empresa pode fazer a diferença
inserindo jovens no mercado de trabalho.
Contrate um estagiário!



Informações:
convenios@aciar.com.br
(13) 3828-6800 

FILIADA A FACESP



ACIAR

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

REGISTRO

Imagem: Freepik

MINHA EMPRESA É **SHOW** 2023

Especial Mês dos Pais

Compre **AQUI** e concorra a
R\$3.000,00 EM VALE COMPRAS

BAIXE O APP DA ACIAR

SOLICITE O SEU CUPOM

CADASTRE E CONCORRA

10 Vales-compras de R\$100,00 cada

4 Vales-compras de R\$250,00 cada

1 Vale-compras de R\$1.000,00

Sorteio: 01 de Setembro de 2023, às 16h na ACIAR

BAIXE O APP DA ACIAR



Confira as empresas
participantes e
cadastre o cupom em
nosso aplicativo.

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO

Apoio:

Mabra
MARKETING

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME N.º 05.025691/2023 PROMOÇÃO N.º 2023/00788

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME N.º 06.025736/2023 PROMOÇÃO N.º 2023/00786