

informaciar

Órgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Março 2023

|| ACIAR marca presença no
20º Congresso da FACESP

|| Campanha Minha Empresa
é Show para o Dia das Mães

|| Parcerias com a ACIAR
garantem muitos cursos e
palestras

Inovação para as mulheres empreendedoras foi destaque em evento da ACIAR

Com sucesso de público, o evento “Um Salto para Inovar” reuniu cerca de 170 empresárias e colaboradas para uma noite com palestras que mostraram como as mulheres podem inovar em diferentes aspectos da vida profissional e pessoal.

Homenagens, desfile de modas, networking, sorteio de brindes e muito mais!



CERTIFICADO DIGITAL COM DESCONTO? SÓ NA ACIAR!

Você só tem vantagens ao adquirir seu
CERTIFICADO DIGITAL na ACIAR:

- ✓ Até 25% de desconto;
- ✓ Pagamento em até 12 vezes no cartão;
- ✓ Atendimento rápido: apenas 20 minutos para ter o seu certificado pronto!

OFERTAS COMO ESSA:
E MUITO MAIS!!!

Certificado Digital A1
E-CNPJ MEI

~~R\$204,00~~ por R\$169,90

INFORMAÇÕES:

(13) 3828-6800 

(13) 99757-7699 



credenciada



FILIADA À FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) 3828.6800
Site: www.aciar.com.br
Facebook: [aciar.registro](https://www.facebook.com/aciar.registro)
Instagram: [aciar.registro](https://www.instagram.com/aciar.registro)
YouTube: [ACIAR - Registro](https://www.youtube.com/aciar-registro)

**Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro**

DIRETORIA BIÊNIO 2022/2024

PRESIDENTE:

Jane Campos Duquinha Soares (Cred Já)

1º VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

2º VICE-PRESIDENTE:

Hélio Borges Ribeiro (Rima de Contabilidade)

1º SECRETÁRIO:

Sueli Tiomi Okamoto (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

1º TESOUREIRO:

Renato Zacarias dos Santos (Rainha do Vale)

2º TESOUREIRO:

Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alexsandro Silva Soares (Cred Já)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Andre Marques Pedro (Dual Tech Informática)

Benedito Gregório dos Santos (Willirô Modas)

Carolina Ongarato Pontes Bilezikdj (Carol Ongarato)

Clarissa Luiza Camillo (Armazém dos Presentes)

Diogo Grothe Petronilho (HP Veículos)

Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções)

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

Neander Oliveira de Almeida (Easy Soft Informática)

Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Roger Rodrigues Martins (Infovale Participações)

Rosana Carravieri de Almeida (HP Motos)

Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

2º secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Suplente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Eliane Bastos

Jodély Dias

TEXTOS E EDIÇÃO:

Jodély Muniz Dias

DIAGRAMAÇÃO:

Osiel de Oliveira Gomes

PALAVRA DA PRESIDENTE

Elas merecem o melhor!



Fechamos o mês de março com muito sucesso, com a realização do nosso grande evento das Mulheres Inovadoras da ACIAR! Fiquei muito feliz e grata pelo resultado que tivemos, com sucesso de público, lotamos a plateia no La Blanca Eventos e tivemos uma noite agradável e com muita emoção e celebração. As nossas mulheres empreendedoras de Registro e região merecem um evento desse porte, que valorize quem elas são e as ajude a alavancar cada vez mais as suas carreiras e seus negócios.

Agradeço às mulheres que estiveram lá conosco e fizeram a nossa noite muito mais especial. Tenho certeza que elas enxergaram no nosso evento uma possibilidade de divulgar ainda mais suas empresas e de fazer novos negócios e isso é muito válido para a ACIAR! Nossa intenção é conseguir agregar mais mulheres a cada evento e nas nossas ações, cada uma com sua bagagem, para somar e atuar como uma rede forte e representativa da região.

Não posso deixar de ressaltar aqui uma profissional que atua muito nesse propósito de fomentar o empreendedorismo e promover a nossa Associação, que é a nossa gerente e amiga, Valda Arruda. Conseguimos fazer uma bela homenagem para ela, com o apoio da sua família, para celebrar os 12 anos que ela tem de dedicação à ACIAR, parabênzulo a Valda pela suas contribuições no dia-a-dia, para que a ACIAR seja uma entidade de excelência e próspera. Agradeço imensamente também à equipe da ACIAR, por cada detalhe da organização do evento, vocês são incríveis!

E o que dizer das nossas palestrantes? Mulheres incríveis, que escolhemos com muito carinho para compartilhar seus conhecimentos conosco. Que honra foi ter vocês no nosso palco, oferecendo tanta coisa incrível para a gente! Agradecemos de coração, por terem

preparado algo tão especial e importante. Meu particular agradecimento a todos os patrocinadores e apoiadores do evento, é muito satisfatório ver a confiança depositada na ACIAR, além de demonstrarem total apoio à ação, participaram com a exposição de seus produtos e serviços, mostrando suas marcas. Incentivo os empresários a aderirem aos nossos próximos eventos, a Noite do Comerciante será nossa próxima parada, programe-se para estar conosco e trazer visibilidade para sua empresa!

Participamos também neste mês de março do 20º Congresso da FACESP, em Atibaia/SP, um evento que concentra a força das associações comerciais paulistas e reúne empreendedores de todas as regiões do Estado, dos mais diversos portes e setores. Tivemos o privilégio de sermos convidados a palestrar no evento, como case de sucesso pela nossa performance com o Certificado Digital. Nossa agente de registro da ACIAR, Vanessa Prenzier, realizou uma excelente apresentação, para compartilhar nossa expertise e como fazemos para ter sucesso, ano após ano, em nossa entidade. Foi motivo de orgulho nós estarmos em destaque, diante de mais de 400 associações, o nosso trabalho merece esse reconhecimento.

Foi uma grande oportunidade de acompanharmos debates sobre temas nacionais e estaduais que estimulam o empreendedorismo, voltamos de lá com muitas novidades e boas práticas para compartilhar, sabemos o quanto é importante para os nossos associados e empresários o estímulo à constante capacitação, o acesso aos serviços da FACESP e a promoção de ações e eventos para networking entre os empresários! Fiquem ligados na nossa programação!

A ACIAR quer apoiar no sucesso do seu negócio! Vamos conosco?

Um forte abraço

Jane Duquinha
Presidente da ACIAR

Curtas do mês



A Presidente Jane Duquinha iniciou o Dia Internacional das Mulheres com um delicioso café da manhã, em 8/3, reunindo as mulheres da equipe ACIAR e o pessoal da Cred JÁ. As diretoras Noemi Bortone e Sueli Tiiomi Okamoto também estiveram presentes e a nossa parceira da 2 Marias Assessoria, Rosemeire Medeiros.



A inauguração do espaço Soho Noivas foi no dia 8/3, reunindo profissionais do setor de eventos e festas. A gerente Valda Arruda prestigiou o evento. Desejamos sucesso ao empresário e diretor da ACIAR, Almir Gonçalves Correa, e sua esposa Kátia Fujimoto.



No dia 14 de março, Valda Arruda e a consultora de Núcleos da ACIAR, Damárys Macedo, se reuniram na sede da ACIAR com o representante da OUBRAM – Observatório Urbano e Ambiental das Cidades, Marcelo Blanco e com Sergio Chemite, da empresa Mundo das Associações, para tratar da retomada do Projeto Casulo para 2023.



A ACIAR e o Senac Registro estão sempre inovando. No dia 8 de março, foi realizada uma reunião com a presença de uma equipe de gestores e com a diretora do Senac Registro, Renata Barbosa, para firmar novas parcerias, vem novidade por aí!



O mês de março também foi marcado pela nova parceria da ACIAR com a Consultoria Perfil A, para um trabalho interno de gestão e liderança. A presidente Jane e a gerente, Valda Arruda, têm se reunido periodicamente com a Consultora de Gestão e Estratégias, Leidiane Silveira, co-fundadora da Perfil A.



O Sebrae-SP também é um grande parceiro da ACIAR para atividades em prol do empreendedorismo na região. E para 2023 o objetivo é seguir firme com as ações, com eventos, palestras, oficinas e cursos. No dia 7 de março, Jane recebeu a gerente do Escritório Regional do Sebrae-SP no Vale do Ribeira, Michelle Raimundo.



No dia 22/03 foi a cerimônia de posse da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal da gestão 2023/2025, da APAMIR, mantenedora do Hospital São João. Parabéns ao novo presidente, Felipe Raphael, mais conhecido como Fefeo. Desejo um excelente mandato, especialmente à diretoria que conta com grandes nomes: Rogério Moretto, Vice-presidente; Valter Pereira da Silva, 1º Secretário e o Emerson Tamasia, 1º Tesoureiro.

Minha Empresa É Show é lançada para promoção de Dia das Mães

A campanha segue por meio do aplicativo ACIAR, o sorteio será em 2 de junho

A ACIAR volta com a Campanha Minha Empresa é Show para atrair consumidores para as compras do Dia das Mães, serão R\$ 3.000,00 (três mil reais) em vales-compras, sorteados entre os consumidores que baixarem o aplicativo da ACIAR e cadastrarem seus cupons de compras. O período da campanha será de 7 de abril a 31 de maio, com o sorteio em 2 de junho. Serão 4 vales-compras de R\$ 250,00 (cada) e 1 Vale-compra de R\$ 1.000,00, além das

raspadinhas virtuais no total de 10 vales-compras de R\$100,00 (cada).

A participação dos consumidores será pelo aplicativo da ACIAR, de forma gratuita. A ACIAR pode estar na palma da sua mão, no seu celular ou tablet, por meio de um aplicativo simples, rápido e eficiente. Procure em sua loja de aplicativos “ACIAR Registro”, pelo APP Store ou Play Store. Participe, presenteie quem você ama e ganhe muitos prêmios!



Comitê Mulher Sicredi realiza ação social para colaboradoras da APAE

O Comitê Mulher da agência do Sicredi de Registro realizou no dia 11/03, uma ação em prol das mulheres que trabalham cuidando de crianças na APAE da cidade. Intitulada “Cuidar de quem Cuida”, a ação aconteceu no Espaço Ser Mulher - Espaço Beleza, um salão recém-inaugurado no bairro Nosso Teto.

Durante o dia, as profissionais do salão ofereceram serviços de escova, maquiagem, massagem nos pés e design de sobrancelha para as participantes. Além disso, houve sorteios de diversos brindes, oferecidos por empresas parceiras. O evento contou também com a participação voluntária de profissionais da área da beleza da cidade de Registro, que se uniram à iniciativa do Comitê Mulher do Sicredi.

A equipe da Sicredi Campos Gerais e Grande Curitiba PR/SP agradece aos profissionais que participaram da ação, entre eles Adriana, proprietária do salão Espaço Ser Mulher - Espaço Beleza, Angela Cruz, fotógrafa, Larissa, maquiadora da loja ISA, Raiane, skin care Mary Kay, Alana, designer de sobrancelhas, Atila, cabeleireiro, Aluany, maquiadora Mary Kay, Cris, hidratação Anethun, e Simone, pedóloga.

A ação “Cuidar de quem Cuida” teve como objetivo valorizar e proporcionar um momento de cuidado e carinho para as mulheres que se dedicam ao cuidado das crianças na APAE, reconhecendo a importância do seu trabalho e sua contribuição para a sociedade.



ACIAR marca presença no 20º Congresso da FACESP em Atibaia/SP

A Associação de Registro foi destaque pela performance com o Certificado Digital

Muito aprendizado, trocas de experiências e ideias inovadoras para enfrentar um cenário desafiador foram os pontos primordiais do 20º Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) 2023, realizado no Hotel Tauá, em Atibaia (SP), entre os dias 27 e 29 de março. Durante seus três dias de duração, o evento proporcionou uma programação intensa de treinamentos e palestras com personalidades profissionais do mercado.

A ACIAR esteve representada no evento pela Presidente Jane Duquinha, a gerente administrativa, Valda Arruda, a agente regional do Certificado Digital, Vanessa Prenzier e a coordenadora do departamento de SCPC da ACIAR, Mara Valdoski. O objetivo da participação foi buscar novos conhecimentos e estreitar o relacionamento com entidades parcei-

ras, sempre visando apoio aos nossos associados.

A cerimônia do 20º Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, que marcou os 60 anos da Facesp, foi aberta pelo presidente da entidade, Alfredo Cotait Neto, e contou com a presença do vice-governador Felício Ramuth, do secretário de Governo e Relações Institucionais, Gilberto Kassab, e do secretário especial de Projetos Estratégicos, do governo Tarcísio de Freitas, Guilherme Afif Domingos, entre outras autoridades políticas, e de representantes das Associações Comerciais e



de Conselhos da Mulher Empreendedora do Estado de São Paulo.

Durante os dias do evento, diversos profissionais de área do marketing, vendas, negócios e empreendedorismo trouxeram experiências e dicas, além da apresentação de novos serviços disponíveis aos associados.

ACIAR foi case de sucesso

Pelo excelente trabalho desenvolvido pela ACIAR com a Certificação Digital, a nossa associação foi convidada a palestrar no 20º Congresso da FACESP. A porta-voz da ACIAR no evento foi a agente de registro do Certificado Digital, Vanessa Prenzier, que realizou uma apresentação sobre o resultado da performance com o serviço. A ACIAR se destaca entre as associações paulistas pelo melhor índice da média, tem a maior taxa de crescimento de validações referente ao ano anterior e por realizar o maior número de videoconferências entre as associações de pequeno e médio porte. Em fevereiro de 2023, dentre as ACs de pequeno porte, a ACIAR ficou em 1º lugar no ranking, com 180 emissões de certificações. Pelo resultado, ela fica a frente inclusive de ACs de grande porte, como Ribeirão Preto, Campinas e Sorocaba.

“Fiquei feliz e honrada com o convite. Esse foi o maior reconhecimento profissional que já tive em meus 25 anos de carreira. Não é fácil mantermos esse excelente resultado porque temos que enfrentar a concorrência, mas eu digo que meu carro-chefe é a qualidade no atendimento, eu prezo demais por isso, porque quero que meus clientes fiquem satisfeitos a ponto de lembrar de mim na hora da renovação, que é de no mínimo 1 ano. Agradeço primeiramente a ACIAR pela oportunidade e à Valda pela flexibilidade que me dá para eu exercer meu



trabalho, agradeço também a equipe da FACESP pelo apoio e ao suporte da equipe da CertSign, por estarem sempre nos atualizando com cursos e treinamentos, desta forma, estamos sempre preparados para oferecer o melhor aos nossos clientes”, pontua Vanessa.

Evento das Mulheres Inovadoras reúne empresárias para palestras e networking

Com o tema “Um salto para Inovar” o encontro teve um público de 170 pessoas, no La Blanca

O mês de março foi encerrado com um grande evento das Mulheres Inovadoras da ACIAR, promovido no dia 31 de março, no Espaço La Blanca, em Registro. Com um público de 170 pessoas, entre empresárias e colaboradoras das empresas, o encontro teve como tema esse ano “Um Salto para Inovar”, um momento para as empreendedoras aprenderem mais sobre inovação nas diversas áreas da vida profissional e pessoal, passando pela carreira, família, saúde e bem estar, moda e estilo e muito mais. Com sete palestrantes renomadas, os temas foram trabalhados em cinco temáticas de inovação, sendo que a programação também contou com homenagens, lançamento do jingle da ACIAR, exposição dos patrocinadores, networking, pitch, coquetel e sorteio de brindes.

A abertura da noite foi com uma bela homenagem à gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, que este ano está completando 12 anos de empresa. Ela recebeu as homenagens da Presidente da ACIAR, Jane Duquinha, da sua filha e empresária Fernanda Matzuzawa e de seu marido, Celso Bertelli. A placa de homenagem foi entregue pela presidente do Conselho da Mulher Empreendedora e Cultura – CMEC Juquiá, Géssica Furquim. “Sou muito grata por toda minha trajetória e pelo apoio da minha equipe e da minha família, a contribuição de cada um foi importante para todas as minhas conquistas”, agradeceu Valda. Uma dinâmica para “quebrar o gelo” no início do evento foi o lançamento do jingle da ACIAR, com direito a coreografia personalizada criada pela bailarina, Barbara

Costa, para ser dançada junto com as convidadas.

Passando às palestras, o primeiro tema foi “Inovar na Gestão Pessoal”, a consultora de núcleos e treinamentos da ACIAR, Damárys Macedo, falou sobre soluções para a autogestão da mulher moderna, envolvendo agenda, família, casa e trabalho, uma rotina que pode ser facilitada com o apoio e orientações de um personal organizer e de empresas especializadas. Na temática “Inovar na Transição de Carreira”, a administradora de empresas e proprietária da Panificadora Empório dos Pães, Mary Estela Kaeriyama frisou que, independente da motivação da transição e mudança na profissão, o fundamental é encontrar a realização profissional e o equilíbrio entre carreira e esfera pessoal.

Para as palestras com o tema “Inovar na gestão da saúde e bem-estar”, a psicóloga e consultora em gestão de pessoas, Débora Amaral, falou da importância das mulheres terem o autocuidado e contarem com o suporte de outros profissionais nas multitarefas diárias, como para fazer uma atividade física, cuidar da saúde mental e espiritual, ter um hobby. “Temos muitos desgastes e se não forem cuidados, podem gerar stress e depressão”, alertou. A esteticista e especialista em emagrecimento, Janaína Carneiro – proprietária da Espaço VIP - e a fisioterapeuta franqueada da EspaçoLaser Registro, Karen Sversut, aproveitaram a oportunidade para falar um pouco de suas carreiras e divulgar as soluções e serviços de suas empresas especializadas em estética e beleza.



A publicitária e consultora de estilo, Daniela Yumi, ficou com o tema “Inovar no Visual”, focando em dicas para uma imagem profissional de sucesso para empreendedoras, também propondo uma reflexão para que as pessoas pensem na moda de forma consciente. Para completar a dinâmica, um desfile de roupas, sapatos e acessórios contou com a participação das lojas Ato Inicial, Fina Flor, Marbor Store e HP Motos Yamaha, com produção de moda de Diego Haiek e Ana Claudia Fafia. Ao final, a consultora fez comentários e deu dicas para cada montagem de visual apresentada. Por fim, no tema “Inovar na gestão das emoções e equilíbrio”, a coach e mentora de mulheres, Nelma Alves, falou como é imprescindível que as mulheres tenham tempo de qualidade, inteligência emocional e saibam gerir as suas emoções.

Após palestras, mais uma dinâmica foi realizada com o público presente, a “Troca de Sapatos”, começando pela Presidente Jane, que trocou os sapatos de salto baixo por sapatos de salto alto, com apoio da Marbor Store. As convidadas tinham sido previamente orientadas a levarem seus sapatos de salto alto, para trocar no evento, com a ideia de gerar reflexão e fortalecer a importância da mulher posicionada, determinada e forte em todas as áreas da vida. Para finalizar, foram realizados sorteios de lindas cestas com brindes dos patrocinadores. As empresas patrocina-

doras tiveram a oportunidade de expor seus produtos e serviços nos estandes do evento. Durante o coquetel, as convidadas também puderam fazer networking e distribuir materiais de divulgação e cartões de visitas das empresas. “Agradecemos muito a todos os empresários que confiaram no nosso evento, esse ano tivemos um evento mais moderno e dinâmico com a parceria da 2 Marias Assessoria. Fiquei muito feliz de reunir tantas empreendedoras, dos mais diversos ramos, e conseguir fazer uma noite tão agradável e emocionante! Agradeço a presença de todos”, diz Jane.

O evento teve o apoio da Agência Mabra Marketing e contou com o patrocínio das empresas Ato Inicial, Badari Contabilidade, Espaçolaser Registro, Espaço VIP by Jana Dias, Faculdade Estácio, HP Motos Yamaha, Quadromídia, Marbor Store, Concessionária Sulpave, Empório dos Pães, Cooperativa Sicredi, Rotaty Club Registro, Rotary Club Ouro Registro, Posto Mel Ipiranga, Steel Frame, Fina Flor, Noeli Joias, Loja Galpão 4, Clínica Ser, ACL Conservação, Estúdio Arabesto de Dança, Bambalões Decoração, Supermercado Tio Beba, Cristiane Pauluk, Docibra, Easy Soft e HP Veículos. Coquetel da La Blanca Eventos e apoio da Moça Festeira, Brigadeiros & Cia da Tatá e Bolos e Doces by Clara. O evento contou também com a mestre de cerimônias, Helena Ribeiro;

fotografia com Wagner Assanuma e sonorização e iluminação com Dj Emersom.

Tive o prazer de participar do “Mulheres Empreendedoras Aciar”, um momento especial para o Empreendedorismo Feminino local. Como presidente da AECOM (Associação Comercial de Cajati) entendo a importância de estamos juntas no objetivo de reunir aprendizados, inspirações, conexões e experiências transformadoras para mulheres que já empreendem e querem empreender. São essas trocas que nos auxiliam a crescer, proporcionando a ampliação de um ambiente de colaboração. Parabéns ACIAR pelo evento lindo e que possamos sempre unir forças para o fortalecimento da nossa economia. **Gisele Ferreira - proprietária da @gifsfazendo-festa**

O evento mulheres inovadoras foi uma ideia excelente para acolher as empresárias e mulheres do Vale que pensam em se desenvolver. No meu caso em que cheguei a pouco tempo na região, este tipo de evento faz toda a diferença pra desenvolver um Network e fazer novas amizades. Parabéns ACIAR pelo evento, já faço parte do Núcleo Imobiliário e o trabalho de todos vocês tem somado muito nessa minha nova empreitada. **Caroline Carmo - Ademicon**



CONHEÇA OS PATROCINADORES DO EVENTO MULHERES INOVADORAS



BADARI CONTABILIDADE

Com 52 anos de atuação no mercado, a BADARI ASSESSORIA CONTÁBIL é uma empresa experiente e atenta às inovações, sempre com o objetivo de oferecer as melhores soluções para seus clientes, contribuindo para evitar a burocracia e agilizando os processos contábeis.



EMPÓRIO DOS PÃES

Em Registro desde novembro de 2011 a Empório dos Pães alimenta a paixão dos seus clientes pela confeitaria afetiva, pães artesanais, refeições caseiras, cafés especiais e lanches gourmet. Possui também uma unidade em Pariquera-Açú.



MARBOR STORE

Marbor Store é uma loja que está em Registro há 33 anos, trabalhando com calçados e acessórios, com especialidade em calçados femininos, mas atende também calçados masculinos e esportivos. Universo Marbor Store: Sapatos, bolsas e autoestima!



HP MOTOS YAMAHA

A HP Motos Yamaha iniciou sua história na cidade de Registro no ano de 1999, se tornando referência na venda e manutenção de motocicletas em todo o Vale do Ribeira. São 23 anos realizando sonhos e referência em qualidade e atendimento.



QUADROMÍDIA

A Quadromídia atua em mídia exterior há 25 anos em Registro e região, atuando em 9 cidades do Vale do Ribeira. Disponibiliza serviços de outdoor, busdoors, painéis rodoviários, mobiliário urbano e painéis de LED, instalados em locais de alto fluxo e visibilidade.



ESPAÇOLASER

A excelência no atendimento, a eficácia do método de depilação a laser e a satisfação dos clientes fazem com que nossa rede esteja em contínua e franca expansão. Em Registro a franquia Espaçolaser está aberta desde 2021, no Shopping Registro.



ESPAÇO VIP – BY JANA DIAS

A clínica ESPAÇO VIP BY JANA DIAS é especialista em emagrecimento saudável, contando com diversos tratamentos corporais e faciais utilizando os melhores equipamentos da atualidade. O Espaço foi reinaugurado em Registro em junho de 2022.



CONCESSIONÁRIA CHEVROLET SULPAVE

A concessionária Chevrolet Sulpave, há mais de 35 anos Registro. Oferece a linha completa para você comprar seu carro Chevrolet 0km e uma ampla gama de serviços de manutenção e reparo de veículos, tudo com peças genuínas GM e acessórios automotivos originais da marca.



ESTÁCIO POLO REGISTRO

Ela é uma das maiores marcas do ensino superior brasileiro, há mais de 50 anos no mercado. Oferece mais de 100 diferentes cursos de graduação e graduação tecnológica. No Vale do Ribeira, polos ativos em Registro, Cajati, Ilha Comprida, Pariquera-Açu e Miracatu.



COOPERATIVA SICREDI – AGÊNCIA REGISTRO

A cooperativa está presente em Registro desde 1998. A atual agência foi inaugurada em 2012 e reinaugurada em 2017. O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa comprometida com o crescimento de seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atua.



ATO INICIAL

A Loja Ato Inicial completou os seus 31 anos, com loja em Registro e Pariquera-Açu, ela é especializada em moda feminina, masculina e acessórios. Trabalha com moda multimarcas, como Farm, Fórum, Hering, Cantão e Coca-Cola e muitas outras.

Conheça as palestrantes do evento Mulheres Inovadoras



TEMA – INOVAR NA TRANSIÇÃO DE CARREIRA

Mary Estela Kaeriyama - é proprietária da empresa Empório dos Pães, formada em Administração e Análise de sistemas, com MBA em Marketing pela ESPM. Morou um ano no Canadá e trabalhou 25 anos na área de TI.



TEMA – INOVAR NA GESTÃO DA SAÚDE E BEM-ESTAR

Débora Moreira Amaral - trabalha há mais de 33 anos como Psicóloga Clínica, embasada na Teoria Cognitivo Comportamental (TCC) e nas áreas de Treinamento e Desenvolvimento de Recursos Humanos. Psicóloga graduada pela UNISANTOS, com MBA em Gestão de Pessoas pela FATEC e Especialização em Psicologia Clínica/Cognitiva Comportamental pela UNIARA, com pós-graduação em Neurociência Educacional. Experiência nas áreas de neurolinguística e inteligência emocional.



Janaína Carneiro Dias - proprietária Espaço Vip - Esteticista por formação, graduando de biomedicina, ela atua na área de estética avançada há 6 anos, especialista em mais de 7 formações da área, sendo as principais, método blindado extreme, hidrolipoclasia, abdômen trincado HD e gluteoplastia não cirúrgica. Sempre buscando as melhores tecnologias para a eliminação de gordura localizada.



Karen Cristina Sversut - Fisioterapeuta por formação, Karen trabalha com a Espaçolaser há mais de 12 anos, e ao longo desse período, cresceu profissionalmente iniciando como Fisioterapeuta, Gerente de Vendas, Gerente de Campo e por último Gerente Técnica da Universidade Corporativa. Em 2021 tomou a decisão de empreender a marca iniciando na cidade de Registro - SP e atualmente é sócia proprietária de 4 lojas na rede.



TEMA – INOVAR NO VISUAL

Daniela Yumi - Natural de Registro, ela é Publicitária por formação e atua como Consultora de Estilo há onze anos. Ao longo desse período, passou por 9 formações na área, entre elas, duas das dez melhores instituições de moda do mundo: London College of Fashion, em Londres, e o Fashion Institute of Technology, em Nova Iorque. Já atendeu mais de quinhentas clientes e é uma das pioneiras no mercado de Consultoria de Imagem, desde sua expansão.



TEMA - INOVAR NA GESTÃO DAS EMOÇÕES E EQUILÍBRIO

Nelma Alves - Administradora de Empresas, área essa que também atua há mais de 20 anos. Na busca em cumprir o seu propósito em ajudar mulheres, fez a formação em Coach Integral Sistêmico, Análise de Perfil Comportamental e atualmente está cursando Psicanálise. Dá palestras sobre Autocuidado, Posicionamento e Produtividade Compassiva. Já ajudou mais de 200 mulheres a viverem com leveza, por meio da mentoria que desenvolveu chamada VIDA EQUILIBRADA®



SEBRAE-SP MARCOU PRESENÇA

A Analista de Negócios Sr. do Escritório Regional do Vale do Ribeira, Luiza Tomczic, esteve no evento para falar um pouco sobre as soluções e cursos que o Sebrae-SP tem disponível para apoiar a jornada das Mulheres Empreendedoras.

Além da moda: Daniela Yumi, empreendedora de estilo e imagem, trabalha a autoconfiança com os clientes

Natural de Registro, ela atua na área há 11 anos e já atendeu mais de 500 clientes

É comum em um grupo de amigas ter sempre uma delas que é mais estilosa, que entende mais de moda e gosta de se vestir acompanhando as tendências. E melhor, está sempre dando dica para todas! Digamos que a consultora de estilo, Daniela Yumi Kanashiro, era essa amiga da turma, que acabou transformando essas habilidades em sua profissão e decidiu empreender e abrir seu próprio negócio. Além das consultorias de imagem, ela também ministra palestras e cursos online. Natural de Registro, aos 37 anos, ela é publicitária de formação e atuou na área por 4 anos, contudo, há 11 anos ela se dedica a ajudar seus clientes a terem mais segurança e autoconfiança na hora de cuidar na imagem pessoal e profissional, atendendo ao público feminino e masculino.

O contato com o varejo de moda começou trabalhando em lojas de roupas, Daniela trabalhou como assistente de vendas por 5 anos no mercado de luxo em São Paulo, nas lojas Carina Duek, na Oscar Freire e Dolce & Gabbana, no Shopping Iguatemi. Como publicitária, ela atuou nos departamentos de Art Buyere e no atendimento da conta do O Boticário na Almap BBDO, em São Paulo; já em Curitiba, na agência Bronx como Atendimento da RPCTV, e na agência CandyShop, como atendimento das contas Florença Veículos, Centro Europeu e PUCPR.

Ela fez o curso de Consultoria de Imagem em 2012, em Curitiba, e aos poucos foi iniciando o atendimento de algumas clientes. Desde então, ela se formou em Fashion Styling na London College of Fashion, em Londres; Image Consulting, em Nova York, no FIT – Fashion Institu-

te of Technology; Visagismo, com Claude Giuliiard, consultoria de Imagem Avançado com Bia Paes de Barros, Coloração Pessoal, no Studio Imagine – Luciana Ulrich, Consultoria de Imagem no Senac PR, Coloração Pessoal, na Oficina de Estilo, Consultoria de Imagem, no Centro Europeu e Personal Stylist, com Titta Aguiar.

Por volta de 2015 ela estava trabalhando em uma agência de publicidade em Curitiba, quando foi diagnosticada com Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade (TDAH). Diante desse percalço, ela entendeu que não conseguiria exercer sua produtividade e criatividade dentro de um escritório. “Foi quando eu decidi colocar meu plano B, que eram as consultorias, como plano principal e pedi demissão da agência para me tornar uma empreendedora”. Em 2018 ela abriu seu próprio escritório e aos poucos foi aprendendo a empreender e dar vida ao seu negócio. Durante a pandemia, em 2021, Daniela voltou a morar em São Paulo, onde reside e trabalha até o presente momento.

Em sua Consultoria Completa, a especialista passa 1 mês com o cliente, passando pelas etapas de entrevista e teste de coloração pessoal, análise do guarda-roupa, compras guiadas, orientações para composição dos looks e material final sobre tudo o que foi tratado no processo de consultoria. Daniela também oferece a opção do cliente contratar esse serviços separadamente, o catálogo tem mais duas opções de consultoria com a “Expressa 2 dias”, que consiste em um dia para análise do guarda-roupa e um dia para a montagem dos looks, além da Mala Planejada,



em que ela organiza e fotografa looks de acordo com o destino, clima e programação. Por fim, ela também tem a opção de um curso online, o “Estiloterapia”, com 4 módulos, que fica disponível na plataforma por 2 anos.

Daniela Yumi é uma das pioneiras neste ramo no Vale do Ribeira e tem se destacado no mercado paulista também, uma das parcerias de sucesso que ela já fez é com o Sebrae-SP, para palestras e cursos. Para isso, ela diz estar em constante aprendizado e faz muitos cursos na área, para apoiar o desenvolvimento da sua carreira. A autoestima dos clientes é o essencial para o seu trabalho. “Eu costumo dizer que eu trabalho muito mais com a autoaceitação do que com moda. Não é sobre a conta bancária, não é grife, não é o tamanho do manequim, mas é sobre a pessoa ter confiança e segurança nas suas escolhas”, diz.

“Faça a inovação acontecer em sua empresa” é tema de oficina do Sebrae

Em parceria com a ACIAR, o curso teve o objetivo de orientar os empreendedores a favorecer a competitividade e a lucratividade dos seus negócios

Em mais uma capacitação gratuita oferecida pelo Sebrae, por meio do Sebrae Aqui e a trilha Faça Sebrae e em parceria com a ACIAR, no dia 7 de março aconteceu o curso ‘Faça a inovação acontecer em sua empresa’. A oficina foi realizada no Auditório da ACIAR, ministrada pelo analista de negócios do Escritório Regional do Sebrae-SP, Nélcio Carvalho Dias, e foi mais uma oportunidade dos micros e pequenos empreendedores adquirirem novos conhecimentos. A ação também teve apoio da Prefeitura da Registro.

É importante saber que a inovação não depende necessariamente de grandes investimentos ou de tecnologia de ponta, seria mais uma mudança de atitude ou de hábitos. Nélcio falou sobre a importância do marketing para a inovação nos negócios, de como o sucesso de uma empresa não está relacionado somente à entrega de bons produtos para atrair o público-alvo, mas é fundamental ter uma estratégia de marketing inovadora. Em uma das práticas em grupo, os participantes tiveram que selecionar um problema de uma das empresas presentes e realizar um brainstorming, com o intuito de chegar a uma solução inovadora de baixo custo para a situação apresentada.

O palestrante também apresentou alguns mitos que são comuns para esse assunto, de que para inovar é preciso ter soluções caras e extraordinárias:

- Que inovação envolve necessariamente a implantação de tecnologias avançadas;



- Gênio Criativo – muitos pensam que para inovar é preciso ter um gênio criativo na equipe, quando na verdade toda inovação pode ser um trabalho coletivo. Uma vez criado um ambiente favorável à criatividade e inovação, todos os profissionais da empresa podem gerar inovações importantes;

- Inovação não é só para grandes empresas;

- Não é preciso criar um novo produto, é possível melhorar o que já existe.

“A inovação se tornou um diferencial competitivo para empresas, mas a capacidade de inovar exige que o empreendedor saia da zona de conforto, aproveite os interesses do público-alvo e crie tendências ou soluções. Na prática, os profissionais



que desejam se diferenciar e atrair clientes precisam adotar uma cultura de empreendedorismo e inovação nos negócios”, comentou Nélcio. Empresas que inovam crescem mais, mantêm-se alinhadas às novas tecnologias e tendências, reduzem custos, aumentam a produtividade, otimizam processos, melhoram a relação com clientes, entre outros.

Palestra enfatiza a importância da prevenção e da responsabilidade no combate a incêndios

O público alvo foi empresários, síndicos e responsáveis de condomínios para falar sobre a regularização e organização da documentação referente às licenças dos bombeiros

Com 20 anos de experiência como bombeiro militar, o Sargento Roberto de Freitas realizou uma palestra sobre “Prevenção de Incêndios: Responsabilidade é o Caminho”, no dia 14 de março, uma parceria da franquia da Mocelin Registro com a ACIAR. A ideia foi a de reunir empresários, síndicos, contadores, corretores, cuidadores de condomínios e construções, empresas comerciais e da indústria, para falar sobre a regularização da licença do Corpo de Bombeiros, como resolver e evitar a multa por licença vencida ou irregular, uso correto de extintores e sobre a importância dos treinamentos e da brigada de incêndios.

Sargento Freitas realizou uma explicação sobre os documentos que são exigidos e são obrigatórios para a emissão de Alvarás, Licenças de funcionamento e Habite-se nos municípios do Estado de São Paulo. AVCB = Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros é o documento que atesta a vistoria realizada no local em relação à conformidade com as regras de segurança e prevenção de incêndios. CLCB = Certificado de Licença do Corpo de Bombeiros, é o documento emitido pelo Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado, certificando que, durante a vistoria, a edificação vistoriada possuía as condições de segurança contra incêndio, previstas pela legislação e constantes no processo aprovado, estabelecendo um período de validade.

Os AVCB/CLCB são documentos obrigatórios por lei para prédios residenciais, comerciais e industriais, para a liberação do alvará de fiscalização é obrigatória a apresentação deste, portanto a não obtenção ou não renovação deste Alvará pode invalidar apólices de seguro, ocasionar o fechamento do imóvel, gerar multas, entre outras complicações. “Vocês não



imaginam o transtorno que é ter o AVCB cassado, por isso é primordial a atenção em estar com essa documentação em dia”, alertou.

A implantação da prevenção de incêndio se faz por meio das atividades que visam a evitar o surgimento do sinistro, possibilitar sua extinção e reduzir seus efeitos antes da chegada do Corpo de Bombeiros Militar. Freitas também frisou sobre importância dos treinamentos e da existência dos brigadistas nas empresas e condomínios residenciais, além de falar do uso correto dos extintores. “Saber prevenir incêndios é tão importante quanto saber apagá-los ou mesmo saber como agir corretamente no momento em que eles se iniciam. A prevenção além de ser mais barata é os meios mais eficientes de se evitar danos ou perdas. A intenção não é só ter um documento ou o equipamento correto, mas preservar e salvar vidas”.

E para contar com uma assessoria para a preservação e combate a incêndios, o palestrante aproveitou o encontro para falar dos serviços prestados pela franqueada

Mocelin Registro, especialista em serviços de extintores, alarme de incêndio, linha hidráulica e sinalização de emergência, além de assessoria com relação à elaboração e à execução de projetos técnicos de segurança contra incêndio, em parceria com a Multitec, atuando desde a elaboração até a entrega final, com a liberação do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB).

Para a Sra. Cecília Elisabeth Paulino, síndica do Condomínio Vale do Ribeira – popularmente chamado de prédio azul – a palestra foi muito proveitosa para reavivar a importância do tema, que deve ser sempre multiplicado e valorizado por todos os condôminos. Ela é moradora do prédio há 49 anos, desde a sua construção em 1974, e se tornou síndica há 6 anos. O edifício possui 15 andares e 90 apartamentos, sem contar que a maioria dos moradores está na faixa etária maior de 60 anos. “Nós temos os nossos brigadistas e procuramos fazer o possível para manter a segurança do prédio e a conscientização da responsabilidade de todos”.

Aspectos jurídicos dos negócios imobiliários

Caro leitor, eu tenho observado o crescimento do nosso município em vários quesitos e não posso deixar passar despercebido a movimentação do segmento imobiliário, vejo que houve a incursão de novas empresas no acirrado mercado imobiliário Registrense, fato que considero de suma importância, devido a relevância de nossa cidade na Região do Vale do Ribeira. Essa movimentação do setor me conduz a pensar em algo para elucidar o concidadão sobre as responsabilidades de profissionais quem vem buscar o sucesso em nossa promissora região.

Dessa forma entendo a importância dos aspectos jurídicos nos negócios imobiliários e pensei traçar breves linhas sobre os aspectos jurídicos que envolvem as transações imobiliárias, apresentando aos leitores uma breve elucidação sobre as responsabilidades jurídicas relacionadas às negociações imobiliárias. Os aspectos jurídicos se configuram na interrelação com agentes imobiliários e sua responsabilidade solidária com os negócios e contratos de prestação de serviços, compra/venda bem como os demais contratos relacionados às próprias transações imobiliárias.

Os negócios imobiliários no Brasil atingiram um patamar de grande representatividade na economia do país e com isso, adquiriram deveres na esfera jurídica, tornando-se mais dinâmicos

e profissionais abrangendo uma considerável modalidade de trabalho de exploração econômica. Compreendendo a complexidade das relações pessoais profissionais e negociais, os legisladores com o pensamento voltado para o futuro, inovando em relação ao código civil anterior, deliberaram a favor da inclusão no Novo Código Civil de um capítulo dedicado exclusivamente ao setor imobiliário, nessa via de acesso o (CDC) Código de Defesa do Consumidor por meio da Lei no 8.078/1990, surgiu com a função de equilibrar a relação do consumidor com os fornecedores de serviços e produtos para que não haja exploração da parte mais fraca pela parte mais forte, é um conjunto de normas que visa disciplinar as relações e as responsabilidades entre os fornecedores (fabricantes de produtos ou prestadores de serviços) para com o consumidor final, ele protege e garante os direitos dos consumidores, dando fim ao paradigma imposto pelo estado liberal, que privilegiava somente a propriedade e o indivíduo egoísta, de forma isoladamente.

O CDC criou um mecanismo eficaz que resolve os conflitos do cotidiano entre o fornecedor e o consumidor, já que o mercado, por si só, não possui (nem nunca possuiu) um mecanismo eficiente capaz de solucionar os problemas da população. O advento do CDC sucumbiu à

prática individualista do Direito Clássico, na qual havia a crença de igualdade entre todos os entes, quer fossem pessoas físicas ou pessoas jurídicas. Justamente por serem diferentes, essa relação gerava inúmeros conflitos e demandas intermináveis. O Código de Defesa do Consumidor trouxe harmonia a essa relação.

As relações contratuais previstas no CDC deverão estar pactuadas nos três princípios: transparência, confiança e equidade. Desse modo entende-se que o prestador de serviços, deverá informar ao consumidor todas as condições dos negócios, mesmo que este apresente um risco ao consumidor. É a boa-fé objetiva. A confiança está ligada à expectativa de empatia que surge entre as partes contratantes. Isso é muito claro em relação aos negócios imobiliários: um potencial cliente somente firmará contrato com um agente a partir do momento que se estabelece uma confiança, pessoal e profissional. Essa confiança movida pela boa-fé objetiva culminará na concretização dos negócios.

O mercado imobiliário atualmente está voltado para a tendência de clientes específicos, por isso ao realizar negócios no segmento contrate sempre profissionais habilitados e especializados que garantirão a segurança jurídica em cada negociação.



Rafael Bortone

Gestor Imobiliário, Especialista em Avaliações Imobiliárias, palestrante e escritor – Professor de ensino técnico na área de Gestão de Negócios.

Não importa se
a sua empresa
é **grande**
ou pequena



Faça já o
plano de saúde
empresarial
Unimed

Plano empresarial a partir de 2 pessoas.*
Quer saber mais, ligue (13) 3828-6800.
www.aciar.com.br/unimed

A saúde da sua empresa cabe aqui.





Debora Amaral
Psicóloga/ Consultora
em Gestão de Pessoas
dmoreiraamaral@uol.com.br
Instagram: deboraamaral.psicologia

Eu já entendi, não precisa gritar

Aquilo que já entendemos não precisa ser gritado ou repetido. Quando algo é gritado e/ou repetido, o que o comportamento das pessoas apresenta sobre o assunto é a repulsa, acarretando que, o intuito do outro seja apenas entendido, mas não respeitado. Resumindo, cria o stress.

O stress nos tira a concentração, pode nos levar à fadiga ou à irritabilidade sobre questões. Nos cria imediatismo ou um desânimo em decisões. Agressividade é um fator de grande relevância neste caso. O stress desenvolve sintomas físicos como taquicardia, sudorese, dor de cabeça, entre outros.

Barulho provocado pelos carros, pessoas falando, música alta, anúncios através de som, seus próprios pensamentos e objetivos. Já tentou parar para pensar em uma decisão? Por isso a tão conhecida frase: GANHAR NO GRITO. No grito as decisões são impensadas, ou nem são.

Usar a fala é propagar algo, uma ideia, uma informação. A propaganda persuasiva procura criar simpatia, preferência, convicção e a compra de um produto ou serviço. Algumas formas de propaganda persuasiva utilizam a propaganda comparativa, que faz uma comparação explícita

das qualidades de duas ou mais marcas. [...] “a propaganda de lembrança tenciona estimular a repetição da compra de produtos e serviços. A propaganda de reforço visa convencer atuais compradores de que fizeram a escolha certa.” (KOTLER; KELLER, 2006 p. 567).

Então o GRITO NÃO FUNCIONA. A REPETIÇÃO É ENJOATIVA. REPELE, ISOLA, CRIA AVERSÃO aos fatos, pessoas e informações, anula a simpatia e por muitas vezes anula a credibilidade.

Pensando em que temos nossos afazeres do dia a dia e que muitos dos fatos citados acima estão interferindo no meio ambiente, não há como não criar lesões físicas ou psicológicas ao longo do tempo.

A altura que um som, por exemplo, deve atingir é de até cinquenta decibéis segundo a Organização Mundial de Saúde – OMS, passando disso já começa a afetar o ser humano.

A poluição sonora afeta diretamente o rendimento no trabalho. Ambientes onde as pessoas falam demais, os sons provindo interna e externamente, criam perda de memorização, e dificulta a atenção.

Todas as vezes que nos distraímos com

algo, o trabalho que estava sendo executado demora em média quarenta minutos para ser retomado na íntegra (raciocínio sobre a ação). Sendo assim, as pessoas acabam por se desgastar demais para se manterem atentas, focadas em algo, como força motivacional diante de uma atividade.

“Por favor, fique quieto para eu não perder a concentração. Vamos sair daqui porque está muito barulho. Um minuto, por favor, está muito barulho. Que dia cansativo, sinto exaustão mental. Meu ouvido não é penico. Não entendi a primeira coisa que você falou. Já entendi, não precisa ficar repetindo. Quero um lugar calmo para pensar”. Frases de cotidiano e altamente significativas para expressar o quanto a poluição sonora afeta as relações humanas, o psicológico e cria uma fadiga que nem sempre é identificada em seu verdadeiro causador.

Pode-se ganhar a venda ou mesmo ver uma tarefa cumprida, mas jamais a Fidelidade do Cliente. Por quê? Cada um de o melhor de suas habilidades porque sempre seremos um na somatória. Porque foi no grito, e nada na vida é mantido desta forma.

SIGA A ACIAR NAS REDES SOCIAIS



/ACIAR.REGISTRO



WWW.ACIAR.COM.BR



@ACIAR.REGISTRO



ACIAR REGISTRO



Empresário Profissional, uma característica de sucesso!

É muito comum ver o Empresário no lugar de funcionário, efetivamente. Mas isso é ruim? Depende do que ele está fazendo nesse lugar e por quanto tempo ele vai ficar lá.

Especialmente empresários de pequenas e médias empresas, muitas vezes pelo quadro enxuto, o mesmo assume um papel operacional, até aí tudo certo, o problema é ele estar naquele lugar, na posição do funcionário mais caro da empresa e, passar a pensar como tal.

O posicionamento e o modelo mental de uma pessoa que se enxerga como dono do negócio e uma pessoa que se enxerga apenas como um funcionário, são completamente diferentes, afinal o que pensamos, determina o que sentimos que por consequência estimula nossas ações, assim conclui os estudiosos sobre o comportamento humano.

Então um Empresário na posição operacional, com um pensamento operacional,

com sentimentos oriundos do cenário operacional, ao invés de tomar ações e decisões estratégicas que vão escalar seus negócios, ele pode travar o crescimento da empresa, afinal, acaba vivendo a partir de uma condição limitada e viciosa que pode impedi-lo de dar novos passos, uma vez que ele enxerga um cenário por uma perspectiva de baixo plano, ou seja, deixa de perceber oportunidades significativas e passa a enxergar novas possibilidades como excesso de trabalho.

O dono precisa avançar nas decisões a partir da perspectiva de dono, o empresário precisar ter um posicionamento profissional, saber onde está e dar passos por saber onde quer chegar!

Daí entra a necessidade do Empresário ser profissional, mas o que isso quer dizer? Quer dizer que um Empresário precisa ter consciência do seu papel dentro de um negócio, saber entrar e sair dos cenários que seu negócio te exige como jornada empreendedora. Saber estar na operação

por domínio das atividades, ensinar, direcionar, mas não permanecer mentalmente falando, pois é o “motor de arranque” do seu negócio, uma vez que, ficando na base da pirâmide, tomará decisões por um ângulo muito limitado.

Empresário tem que ter consciência de empresário, por menor que seja seu negócio, precisa enxergar seu empreendimento como um negócio, para então planejar passos a partir de visões de médio e longo prazo e com maturidade empresarial, como alguém que entende porque decidiu empreender e alguém que quer e pode melhorar suas condições empresariais e pessoais. Não apenas a sua, mas de sua equipe também.

E você empresário, é um funcionário da sua empresa melhorado ou é um Empresário Profissional?

Espero que tenha feito sentido para você nossa interação desse mês.

Sucesso e até mais!!!



Leidy Silveira

Administradora, Consultora em Gestão Empresarial.

Fundadora da Perfil A - Ecossistema Empresarial

Instagram - [@leidyfssilveira](#)

A ACIAR é agente de integração de estágios

Empresário

Dê a oportunidade para o jovem entrar no mercado de trabalho.

Contribua com a formação profissional, tenha uma experiência com a nova geração que possui o espírito de inovação.



Saiba mais →



Emanuela Costa

Advogada

emanuelacosta@adv.oabsp.org.br

Devo, não nego, pago quando puder. Será?



Durante muitos anos perdurou a cultura do devedor que se valia da ocultação patrimonial (bens móveis e imóveis) para frustrar a execução da dívida, fazendo com que o credor, na maioria das vezes, desistisse de buscar receber seu crédito pelas vias legalmente cabíveis, ou ainda, quando buscava receber, terminava sem êxito. Situação que, inevitavelmente, afetava a credibilidade da prestação jurisdicional.

Segundo o mais recente levantamento feito pela BOA VISTA –SCPC, com dados de janeiro de 2023, 4 em cada 10 brasileiros estão muito endividados, o que indica que a inadimplência voltou a crescer no Brasil, após considerável desaceleração no mês anterior.

De fato, a famosa negativação do nome do devedor, seja por meio de cadastros de inadimplentes ou protesto em cartório, é a forma mais eficaz de coerção do devedor na esfera extrajudicial, isto, porque, o brasileiro presa pela liberdade de poder realizar compras à prazo, seja por meio de crediário ou de financiamento.

Já na esfera judicial, há meios de coerção mais abrangentes, que bloqueiam e penhoram bens do devedor, possibilitando, se for o caso, a alienação em leilão.

Segundo levantamento feito pelo Conselho Nacional de Justiça – CNJ, em 2022 foram distribuídos mais de 120 mil processos de execução, ou seja, de cobrança judicial de dívida contra particular, seja pessoa física ou jurídica, no estado de São Paulo, seguido pelo Estado do Paraná, com 87 mil novos processos desta natureza no mesmo ano.

Mas será que a cobrança de dívida pela via judicial garante o recebimento?

Graças ao avanço da tecnologia foram criados mecanismos eficientes que buscam por ativos financeiros, bens móveis e imóveis de propriedade do devedor, tornando o processo de execução mais efetivo.

Há mecanismos de buscas por patrimônio que dependem de consulta feita pelo judiciário, ou seja, que depende do convencimento e determinação do juiz, e há, também, diversos mecanismos que podem ser utilizados pelo advogado, direto do seu escritório ou por meio de diligência junto aos órgãos competentes.

Além disso, as redes sociais se tornaram importantes aliadas quando o assunto é desmascarar o devedor que alega não ter condições financeiras ou patrimônio para pagar a dívida ou que simplesmente deixa o processo tramitar sem, ao menos, apresentar proposta condizente para pagamento, mas que frequentemente publica em suas redes sociais frequentes viagens, festas, participação em clubes da alta sociedade, passeios custosos, enfim, padrão de vida que certamente lhe permite honrar as dívidas.

Embora o nosso ordenamento jurídico admita a prisão civil somente em casos de dívida de pensão alimentícia, a legislação caminha em busca de dar efetividade à cobrança de dívida com aplicação de medidas de execução que, além de atingir o patrimônio do devedor, atinge também, a sua relação em sociedade, como por exemplo, a cassação da CNH e do passaporte.

Para ilustrar, imaginemos um devedor que vive em união estável, utiliza o nome da companheira para realizar transações financeiras, adquire veículos e imóveis em nome da companheira, enfim, têm padrão de vida confortável, e, após planejar por meses uma viagem ao exterior com toda a família, é barrado na imigração porque seu passaporte foi cassado por determinação do juiz no processo de execução, onde ele foi devidamente intimado para pagar, onde diversas tentativas de localização de bens em seu nome restaram infrutíferas. Você tem dúvidas de que após passar por esta situação este devedor vai pagar a dívida?

Fato é que embora existam devedores contumazes, há leis em constante mudança, caminhando com sistemas eficientes que estão, também, em constante melhoramento visando dar efetividade ao processo de cobrança.

Na verdade, não estando prescrito o seu direito de cobrar a dívida, nenhum crédito está perdido, busque, sempre, a orientação de Advogado de sua confiança para fazer valer o seu direito.

Silva & Silva Correspondente Bancário completa 1 ano de história

Para celebrar a data, a empresária Andressa Oliveira da Silva promoveu uma palestra em parceria com a ACIAR

A trajetória de muitos empresários no dia-a-dia do negócio nem sempre é fácil, mas a caminhada fica mais leve quando você trabalha com a realização de sonhos. Essa é a percepção que a empresária Andressa Oliveira da Silva, correspondente da Caixa Aqui, em Registro, que em março comemorou 1 ano da abertura da sua empresa Silva & Silva Correspondente Bancário, período em que já ajudou muitos clientes a realizarem o sonho do imóvel próprio. Para marcar o aniversário da empresa, no dia 16 de março, ela promoveu uma palestra sobre “Estratégias Financeiras para reforma, compra e construção da casa própria”, em parceria com a ACIAR. Andressa também é membro do Núcleo Imobiliário da ACIAR e foi prestigiada pelos colegas nucleados.

Andressa é natural de Miracatu/SP e a ideia de ser tornar uma correspondente bancária surgiu há cerca de 3 anos, para ter um negócio que pudesse apoiar o trabalho do seu marido, Jonas Batista da Silva Jr, que é técnico em edificações e possui uma construtora. Ela teve que começar literalmente “do zero”, buscando informações com as Agências da Caixa, pesquisando quais eram as documentações necessárias, quais certificações ela deveria ter, mas teve que encarar um processo bem burocrático, que levou 1 ano. Em julho de 2021 saiu o credenciamento do Banco e ela iniciou as atividades no mesmo escritório de Jonas.

“Com o passar do tempo, eu percebi que os clientes ficavam intimidados em tratar de negócios comigo, sendo que eu trabalhava junto com um construtor e que também era meu marido! Foi então

que resolvi que precisava ter meu escritório”, contou. Ela abriu um espaço da Rua Tamekichi Takano, onde ela atende seus clientes com o financiamento habitacional, empréstimo consignado, abertura de contas, consórcios e muito mais.

Quando Andressa faz um balanço do primeiro ano de empresa, ela se orgulha dos clientes que já ajudou, mas sabe que foi um período bem batalhado, em que ela ainda está conquistando aos poucos o espaço dela no mercado. “Por eu não ser de Registro, senti que demorou um pouco para as pessoas me conhecerem e confiarem no meu trabalho”, comentou. Ela conta que teve a ajuda de muitas pessoas, em especial do Correspondente Caixa Aqui de Pariquera-açu, Eliezer Coppi, que a ajudou muito na fase inicial de seu negócio, com a abertura de cada contrato, até que ela se familiarizasse com o sistema. “Sou muito grata, ele foi um anjo em minha vida”.

E para coroar o primeiro ano de empresa, a Silva & Silva está de casa nova, o novo escritório fica na Rua Capitão João Pucci, nº 45, sala 7 – em cima do Laboratório Exame. Andressa está otimista com os planos para 2023, novas oportunidades estão surgindo para ela, com convites para realização de palestras, parcerias e cursos. Ela se diz emocionada por cada cliente que conquistou “É gratificante ver a felicidade da pessoa a cada assinatura de contrato. Há clientes que vão conseguir financiar um imóvel uma vez na vida, então é a realização de um grande sonho, fico feliz em fazer parte desse momento tão especial”.



Palestra de Estratégias Financeiras

A palestra que Andressa ministrou no dia 16/03, na ACIAR, teve como público alvo gerentes, líderes, empresários de casas de materiais para construção, corretores de imóveis, engenheiros, construtores e imobiliárias. Na oportunidade, ela pode explicar o que a empresa dela faz e quais os serviços eles oferecem. Quais as principais formas de pagamento na compra de um imóvel – sendo que cerca de 70% é com financiamento bancário – e falou também de cada modalidade de financiamento disponíveis hoje no mercado e quais as vantagens e desvantagens de cada processo. Para encerrar a noite, houve um momento de celebração com um coffee break (especialmente preparado pela família dela), ao som do músico, Caueh Vitor.

Processos de um supermercado: curso APAS trata de gestão e padronização operacional padrão

O uso de uma checklist na rotina diária pode potencializar a produtividade, otimizar o tempo e evitar possíveis falhas

A Associação Paulista de Supermercados (APAS) oferece cursos de capacitação técnica e gerencial aos seus parceiros e associados por meio da Escola APAS. A parceria da ACIAR com a APAS tem trazido muitos cursos de qualidade para Registro e região. No dia 15/03, o curso “Gestão e Padronização de Processo Operacional Padrão” foi ofertado gratuitamente para líderes de supermercados, sendo conduzido pelo professor da APAS, Frederico Gorgulho. A capacitação foi na sede da ACIAR, tendo como objetivo trazer importantes informações sobre como padronizar e minimizar problemas operacionais com a checklist para FLV, padarias, mercearia e açougues.

Toda empresa é constituída por vários processos. E cada processo pode ter uma ou mais pessoas envolvidas. Conhecer bem os processos e padronizá-los traz uma série de benefícios para a empresa. O professor explicou que um deles é a famosa checklist, que tem como objetivo assegurar que todas as etapas da operação sejam cumpridas de acordo com o programado e atua contra potenciais falhas, como a de memória e déficit de atenção.

Como benefícios do curso, o público presente pode aprender um pouco mais a como acompanhar os detalhes, todo o processo de abertura, decorrer do dia e encerramento do setor de Frutas, Legumes e



Verduras (FLV), Mercearia, Frios/ Laticínios, padaria e açougue, evitando esquecimento e possíveis falhas operacionais que venham a prejudicar a empresa e o cliente. “Por exemplo, posso citar duas situações que destroem a imagem de uma loja, que são: ruptura de gôndola e luz apagada. São itens indispensáveis, que tem que estar na checklist diária”, comentou Fred.

Ele também falou sobre a importância de um checklist na rotina do líder de loja, para potencializar a produtividade, otimizar tempo, reduzir a ociosidade e obter melhores resultados para empresa; falou também das noções de administração do tempo e como identificar e prever problemas de rotina nos setores. Ele usou cases de situações vivenciais em supermercados e mostrou as tendências que estão sendo implantadas por grandes lojas e que são padrão de qualidade.

Vamos a algumas dicas que foram dadas do que é necessário ser verificado no setor de açougue antes da abertura da loja: Precificação do dia, via etiqueta em bandeja e carga da balança, para que estejam devidamente alinhados com produtos promocionais (folheto, redes sociais); preços na tabela do setor, limpeza e higienização do setor (piso, balcões e ilhas) conforme padrão da vigilância sanitária.

Já sobre o período durante o expediente até o fechamento do açougue, é necessária a verificação de: próximas promoções e ofertas que estão por vir, controle de procedimentos de descarte e quebra operacional tudo que não há condições de venda e que foi destinado ao lixo; revisão visual dos produtos para retirar os que não têm condições de venda; e abastecimento de balcão para evitar rupturas do que foi vendido pela manhã.

Palestra sobre as perspectivas econômicas para 2023 reúne empresários na ACIAR

O conteúdo foi apresentado pelo economista da Impacta Consultoria, Marcos Antonio

Muitos empreendedores devem se perguntar quais comportamentos devem adotar para enfrentar os desafios da economia e do mercado. Para explicar aos empresários do comércio e serviços quais serão os novos desafios frente a 2023, com a nova política econômica e cenário pós-crise pandêmica, a Impacta Consultoria promoveu uma palestra no dia 22/03, em parceria com a ACIAR. O palestrante foi o economista Marcos Antonio da Silva Junior, que debateu com os empresários o panorama econômico da região e quais serão as mudanças que o empreendedor precisará enfrentar para os próximos anos, mais especificamente, para um período dos próximos 24 meses.

Para iniciar a discussão, o economista explanou sobre as perspectivas que temos diante do cenário econômico, comparando os modelos de governo anterior X atual. Segundo informações do material apresentado, o Brasil está vindo de um governo austero, corroborado pelo cenário econômico da pandemia, com redução do gasto público e recorde de arrecadação, frente a um novo modelo do governo atual que já mostra elevação dos gastos públicos para cumprir promessas de campanha.

Contudo, Marcos também mostrou o que há em comum em ambas as políticas econômicas – falta de grandes aportes financeiros nos setores chave para o crescimento econômico: indústria de transformação, indústrias com tecnologia embarcada, falta de alto valor agregado à produção; falta de uma clara projeção sobre o aumento e alteração da matriz energética brasileira e seus gargalos; além da falta de investimentos e planejamento para sanar gargalos logísticos, através do crescimento de rodovias, ferrovias e hidrovias. “Os países crescem a partir de gastos

e investimentos, mas devem ser feitos da maneira correta”, pontuou.

Após fazer um panorama sobre o setor do comércio, sobre o mercado de trabalho em geral e do processo inflacionário – este último, que apresenta um viés de queda para 2023, impactado principalmente pela queda das commodities agrícolas e a desaceleração mundial – o economista tratou de trazer algumas dicas de quais comportamentos os empreendedores precisam buscar ter para poder driblar os desafios. Um dado interessante apresentado é de que 93% das empresas no Brasil não têm um fluxo de caixa sadio. “Os empresários ainda estão se recuperando e o que nós vemos ainda são empresas com dificuldades para se manter e faturando menos”.

Quais comportamentos buscar?

Capacitação – treinamento e desenvolvimento pessoal são necessários para perpetuar a melhora da empresa;

Buscar inovação – aumento do valor agregado da equipe e dos produtos – torne o seu produto um diferencial, chega de mesmice!

Busque novas fontes de financiamento – há diferentes fontes com menores juros



cobrados e melhores prazos de pagamento. Procure alternativas para os bancos múltiplos.

Faça o planejamento anual da sua empresa – previsão de crescimento, queda, custos, investimentos, fluxo de caixa, não somente para 2023, mas para os próximos 24 meses.

Cautela na expansão da empresa. Estude o setor ou contrate fontes confiáveis que possam auxiliar na tomada de decisão.

Enxergue a concorrência como algo que te faz sair da zona de conforto. Mas não copie a concorrência, analise a sua empresa e verifique o que falta para você ser um case de sucesso.

Observar gastos, despesas, custos, investimentos, dispêndios e capital, são fatores importantes no dia-a-dia do empreendedor.

Encontro coletivo do Programa ALI Sebrae foca em liderança e produtividade

Empresários participaram da reunião, que teve o tema “Seja uma liderança inspiradora”

No dia 22 de março, aconteceu na ACIAR o 3º Encontro Coletivo do Programa ALI Produtividade – Agentes Locais de Inovação para empresas ME e EPP de Registro e região que são atendidas pelo projeto. Com o tema “Seja uma Liderança inspiradora”, os agentes trabalharam os temas de Indicadores de Desempenho e Produtividade com o público presente. O analista de negócios do SEBRAE, Rodrigo Poli, também responsável pelo programa no Vale do Ribeira, também fez um bate-papo com os empreendedores sobre Gestão de Pessoas e Liderança.

Para quem ainda não conhece, o Programa Brasil Mais é realizado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, em parceria com Sebrae, Senai e Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial. Para a modalidade ALI Produtividade, o objetivo é auxiliar o empresário a identificar os principais problemas do negócio e propor formas de solucioná-los, com o fim de aumentar a produtividade. As empresas selecionadas contam com o apoio de agentes por um período de seis meses e são realizados ao todo nove encontros, coletivos e individuais, além da elaboração de um plano de ação. Também são ofertadas outras soluções tecnológicas e consultorias, de acordo com a demanda no cliente. No encontro na ACIAR, a etapa atual foi para a apresentação dos indicadores de desempenho

e para a palestra sobre a importância da produtividade.

Na palestra final, Rodrigo contou com a interação dos participantes para falar sobre o conceito do que é Liderança e quais são as principais características de um líder, bem como sobre gestão das empresas e das equipes.

Ele também trouxe importantes dicas para o momento da contratação de funcionários, utilizando exemplos dados de casos reais que aconteceram nas empresas presentes no evento. “O líder terá resultados de acordo com o comportamento que tem com a equipe e com a empresa e se tiver claro o propósito que coloca no que faz. Um bom líder trabalha com a automotivação, capacita as suas equipes, tem metas bem definidas e está se capacitando constantemente”, finalizou.

Projeto ALI

O Projeto ALI – Agentes Locais de Inovação – é uma parceria nacional do Sebrae



com o CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, e faz parte do Programa Brasil Mais.

O “Brasil Mais” é uma iniciativa do Governo Federal que visa aumentar a produtividade e competitividade das empresas brasileiras, com a promoção de melhorias rápidas, de baixo custo e alto impacto. O programa oferece às micro e pequenas empresas soluções para melhorar a gestão, inovar processos e reduzir desperdícios.

Juntas somos mais fortes na prevenção a endometriose!

No mês de março é realizada a campanha Março Amarelo no mundo todo, destinada à conscientização da população a respeito da endometriose, doença que afeta cerca de 6 milhões de mulheres no Brasil. Mais comum entre mulheres jovens em período fértil, a endometriose ocorre devido ao crescimento inadequado do endométrio, tecido que reveste a parte interior do útero e pode causar graves problemas quando não tratada.

A campanha Março Amarelo tem o objetivo de conscientizar sobre a realização de exames preventivos que ajudem a identificar a endometriose. Existem sintomas que podem servir de alerta para um possível diagnóstico da doença, dor intensa, sangramento intestinal e sangramento urinário durante a menstruação; dor durante as relações sexuais e dificuldade de engravidar.

Eu Damárys colaboradora da ACIAR, me casei em 2005 e fiz uso de anticoncepcional por 5 anos, quando decidi parar e tentar engravidar. Após interromper o anticoncepcional, as menstruações passaram a ser cada vez mais doloridas, com fluxos intensos, sendo a pior dor era de não conseguir engravidar. Decidi procurar um ginecologista de Registro, que ao fazer uma ultrassonografia, me diagnosticou com ovário policístico, sendo que um dos cistos já estava do tamanho de um limão. Segundo ele, não teria outro jeito, a não ser a cirurgia aberta. Hoje que conheço mais sobre a doença, percebo que esse procedimento foi um grande erro, pois o mais indicado seria um exame menos invasivo por videolaparoscopia.

No meu caso, eu perdi um ovário e uma trompa na cirurgia e o médico ainda me disse que eu tinha endometriose e que minha outra trompa estava torcida e grudada no intestino, o que tornaria impossível engravidar pelos meios naturais. Ouvir isso quando se quer muito ser mãe, é a pior coisa e eu fiquei tão abalada, que acabei com um princípio de depressão, pensando até mesmo em desistir do meu casamento.

Compartilhar isso hoje com outras mulheres é muito importante para mim, pois sei que posso levar esperança em um momento de dor, principalmente para mulheres que já convivem com o diagnóstico da doença. Então, aqui vão alguns conselhos que podem te ajudar como me ajudaram:

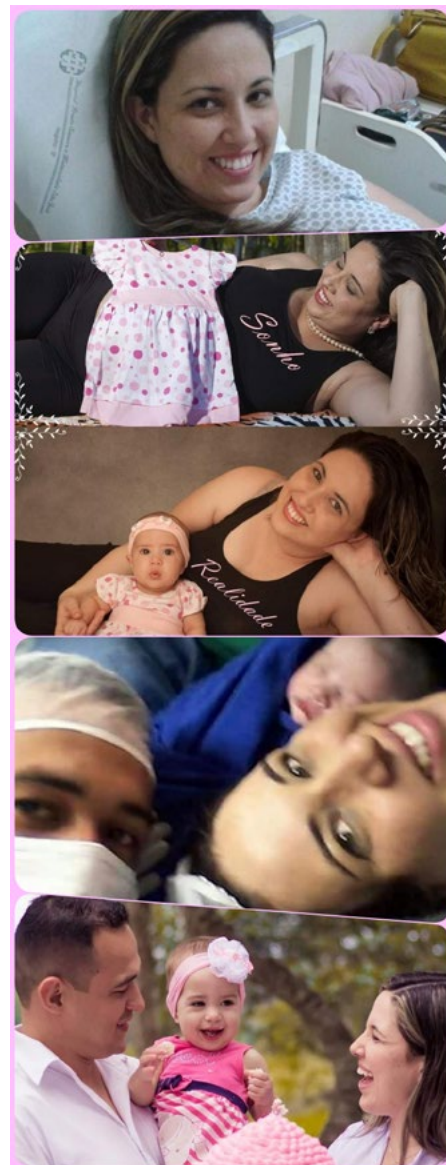
1) Não se abata ao ponto de parar de lutar, seja otimista, pare de focar no problema e vá em busca da solução.

2) Procure um médico especialista em endometriose. Eu encontrei um médico maravilhoso em Sorocaba, e foi lá que dei início ao tratamento correto, pois o médico daqui de Registro, me declarou estéril e tentou me dar uma medicação que induziria a menopausa, tornando impossível meu sonho de dar a luz a um filho.

3) Tenha muito claro que apenas um ultrassom não pode diagnosticar a endometriose, existem outros exames mais específicos que poderão avaliar se a doença existe e em quais outros órgãos ela pode ter se instalado.

Fiz os exames que o especialista pediu, passei por uma cirurgia por videolaparoscopia e um exame chamado histerossalpingografia, para verificar se minha trompa tinha passagem até o ovário. Foi um longo caminho, e meu esposo foi peça fundamental ao meu lado, me apoiando e vivendo comigo cada fase do tratamento, e assim, após fazer tudo que considerava possível aos olhos humanos, minha filha Isabela que considero um grande milagre de Deus nasceu, e hoje já está para completar 8 anos de idade. Atualmente, faço uso de remédios para combater a doença e amenizar o desconforto durante a menstruação.

O mais importante é o conhecimento de que o diagnóstico da doença não é fim, ela tem tratamento, sendo assim, é nosso dever lutar por nossa qualidade de vida e realização do sonho de ser mãe, pois viver sofrendo com dores e complicações não é uma opção.



Muitas pessoas por desconhecer a doença julgam como frescura a dor da mulher que tem endometriose nos dias da menstruação, mas falo por experiência própria que é uma das dores mais terríveis que já senti em minha vida. E nós mulheres devemos sempre apoiar umas as outras e incentivar nossas amigas que passam por isso a procurar o tratamento adequado, afinal, juntas somos mais fortes!

Damárys B. Macedo

Em retomada do Projeto Circuito ValeS, SESC Registro promove palestra sobre liderança e mudança comportamental

A ação contou com o Especialista em Atitude e Comportamento, Rodrigo Damaceno

Março foi o mês do Projeto Circuito ValeS voltar a movimentar as ações em Registro, uma parceria entre a ACIAR, SESC, Sebrae, SENAC e SINCOVVALE, a fim de reunirem e criarem um calendário único de atividades entre as instituições, para otimizar as ações e valorizar público beneficiado. Para dar um pontapé inicial em 2023, o SESC promoveu uma palestra sobre O Poder da Liderança Profissional e Pessoal, por meio do Programa de Relacionamento com Empresas do SESC Registro, contando com a apresentação do Especialista em Desenvolvimento Humano e Inteligência Emocional, Rodrigo Damaceno. O evento foi no auditório do SENAC Registro, no dia 23 de março, oferecendo ao público um momento de reflexão sobre como as pessoas podem assumir o protagonismo de suas vidas.

Rodrigo Damaceno é sócio-diretor do Up Institute, administrador e profundo pesquisador dos padrões de comportamento humanos. Impacta milhares de pessoas todos os anos com seus eventos presenciais de imersão, mentorias e palestras para alta performance com líderes e executivos. Especialista em Mudança Comportamental, ele tem feito a diferença na vida de pessoas e empresas dos mais diversos segmentos nas áreas de Desenvolvimento Pessoal, Motivação, Vendas, Atendimento ao Cliente, Liderança, na Arte de Falar em Público, e muitas outras áreas.

Para o público no SENAC, Rodrigo teve a oportunidade de falar com empresários,

estudantes e profissionais dos mais diversos ramos, alguns que até já haviam feito os seus cursos. Para iniciar, ele fez uma breve explicação sobre como funciona o nosso mapa mental e como somos liderados pelo nosso consciente e subconsciente. A diferença entre ter uma vida de abundância ou uma vida de escassez está diretamente ligada aos nossos comportamentos, que podem ser de um protagonista ou de alguém que se vê como vítima de tudo que acontece em sua vida.

São obstáculos a assumir o papel de protagonista: a insegurança, o pessimismo, a resistência, o medo de se expor, a vitimização, o conformismo e a desconexão. Para enfrentá-los e superá-los, primeiro é necessário identificá-los, discuti-los e refletir sobre sua ação. Estar consciente e agir por vontade e propósito na vida e no trabalho é a chave para ser um protagonista. Rodrigo também frisou como é ter uma mentalidade de crescimento: ser otimista, ter foco na solução, assumir responsabilidades, aprender constantemente. Ao contrário, a mentalidade fixa foca no pessimismo, foca no problema, transferência de responsabilidades e ter foco no que não está no seu controle.

Durante as dinâmicas, por meio de técnicas de programação neurolinguística e emotização, os participantes puderam re-



fletir sobre o passado, presente e futuro. “No meu dia-a-dia eu tenho a felicidade de ver cada vez mais a transformação acontecendo na vida das pessoas, quando ela consegue promover uma evolução pessoal da inteligência emocional em todos os pilares da vida, como de saúde, trabalho e família. Ver que você é o responsável pelos eventos que acontecem em sua vida é significativo para ser um protagonista. E, ao contrário, ao atribuir responsabilidade a outros do que lhe acontece, o afasta de ter plenitude e de alcançar seus objetivos”, disse o treinador.

CARTÃO **ACCREDITO**

O SEU CARTÃO DE BENEFÍCIOS

A MELHOR PLATAFORMA DE GESTÃO DE BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Ao escolher a ACCredito como o cartão de benefícios para seus funcionários, as vantagens vão além da motivação e satisfação da equipe.



ENTRE EM CONTATO COM A
ACIAR E CONHEÇA AS
VANTAGENS DO ACCREDITO

  **(13) 3828-6800**

FILIADA A FACESP
 **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO

Reunião mensal do Núcleo Imobiliário



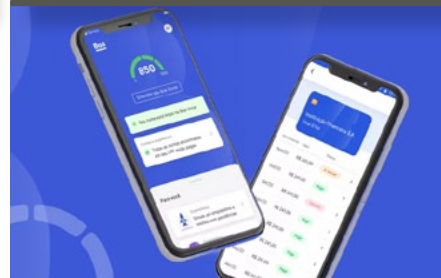
Na Semana da Mulher, no dia 10/03, foi a vez do Núcleo Imobiliário da ACIAR realizar um café em homenagem às mulheres, aproveitando a ocasião para homenagear a Gerente da ACIAR, Valda Arruda, pelos 12 anos de casa. Valda agradeceu o carinho e apoio de todos e enalteceu as mulheres, evidenciando a atuação da Presidente, Jane Duquinha: “Mesmo sendo mãe, esposa e empresária, ela mantém sua dedicação à ACIAR e sempre muito organizada em seus muitos compromissos”, frisou. O delegado Municipal do CRECI e coordenador do Núcleo, Adolfo Bittencourt, também parabenizou as mulheres, incentivou as parcerias entre as empresas e elogiou o colega Manoel Chikaoka, que tem sido um grande exemplo. “Trabalhem sempre com transparência e honestidade e o resultado virá”, agradeceu Manoel. O Núcleo Imobiliário tem muitos projetos para 2023 e aguarda a aprovação de recursos do Projeto Empreender, do Sebrae.

Foco nas ações do Núcleo de Marketing



Em reunião do Núcleo de Marketing da ACIAR, no dia 15 de março, os coordenadores Celso Rodrigues e Gilsemara Cândido, juntamente com a consultora da ACIAR, Damárys Macedo, debateram as ações previstas para serem desenvolvidas em 2023, com o objetivo de fortalecer o setor de Marketing e Comunicação na região. Para somar ao time do Núcleo, foram convidados os profissionais João Satyro e Jodély Dias e junto com a Coordenação desenvolverão os trabalhos no Núcleo. Já no dia 22/03, o coordenador Celso participou de uma reunião com a equipe do Escritório Regional do Sebrae-SP no Vale do Ribeira, para futuras parcerias para eventos e palestras. O Núcleo de Marketing da ACIAR tem por objetivo melhorar o ambiente de marketing no Vale do Ribeira e aproximar as empresas (indústrias e comércios), as agências de publicidade, os veículos de comunicação e os profissionais do setor como um todo.

Você sabia? 10 anos do Cadastro Positivo



Há 10 anos a ACIAR iniciou um movimento de apoio para o cadastro de consumidores que tinham interesse em fazer parte do Cadastro Positivo, que estava em vigência no Brasil desde 1º janeiro de 2013. Criado para auxiliar empresas e consumidores nas relações de crédito, o Cadastro Positivo é um banco de dados positivos, no qual são registrados os compromissos financeiros, pagamentos relativos às operações de crédito e obrigações de pagamento já liquidadas ou em andamento. Os consumidores interessados em fazer parte do Cadastro Positivo podiam procurar a ACIAR. Mas, por força da lei, desde o dia 09/07/2019, todos os Consumidores PF e PJ, através da LCP166/2019, já passaram a fazer parte do Cadastro Positivo. Essas informações são colhidas junto aos players dos mais diversos segmentos e administradas por empresas que gerenciam informações financeiras, como a Boa Vista Serviços.

Exposição “À sombra do flamboyant-Takeo Sawada” no Sesc Registro



Até 30 de julho fica aberta no Sesc Registro a exposição “À sombra do flamboyant-Takeo Sawada”, que apresenta a vida e a obra do artista plástico, poeta, escritor e arte-educador Takeo Sawada (1917-2004). Oportunidade para o público do Vale do Ribeira conhecer as práticas educativas, a arte e as histórias que marcaram a trajetória do imigrante japonês que residiu e trabalhou na região de Presidente Prudente (SP) desde que chegou do Japão, em 1933.

Naquela região - a exemplo do que ocorreu com milhares de colonos japoneses que chegaram ao Vale do Ribeira no início do século 20 - Takeo Sawada também iniciou sua trajetória de vida no Brasil como agricultor. Primeiro, com a cultura do café, depois com o algodão. Essa relação do artista com o cultivo da terra se destaca na exposição em Registro, em referência à importância do trabalho que imigrantes japoneses também exerceram na agricultura de nossa região.

O legado do artista está apresentado em centenas de objetos, entre desenhos, telas, fotografias, haikais, tankas, livros, documentos, registros biográficos, mapas cartográficos e os diversos trabalhos produzidos por alunos do artista. Em quase três décadas, Takeo Sawada formou milhares de crianças na escola de artes que criou e manteve entre 1974 e 2001, período em que se dedicou ao desenvolvimento da cidadania por meio da arte-educação.

O flamboyant dá nome à mostra porque é a árvore que tornou-se uma referência na vida do imigrante japonês em terras brasileiras e acabou permeando toda sua obra artística. Também conhecida como “flamejante”, a árvore se destaca na mostra e marca presença ainda em ensaios, haikais, telas e fotografias.

Na exposição, grupos de visitantes são acompanhados por educadoras do Vale do Ribeira. Um catálogo publicado pelo Sesc Registro apresenta as práticas do

artista-professor e traz propostas pedagógicas para inspirar educadores e educadoras da região em processos coletivos de criação e com participação autônoma de crianças e jovens.

A curadoria é de Carmo Malacrida, Valéria Prates Gobato e Valquíria Prates. Carmo Malacrida foi aluna de Takeo Sawada em Presidente Prudente, é artista plástica e atualmente mantém um ateliê de arte infantil.

Integrada à exposição, o Sesc Registro realiza uma programação especial. Em abril tem contação de histórias com origamis, aula aberta de desenho, leitura divertida de livros com dobradura de origamis e oficina de aquarela botânica com enfoque na flora tropical brasileira. Serão realizados ainda espetáculos de dança e música.

A programação completa pode ser acessada em <https://www.sescsp.org.br/unidades/registro/>

Em nova sede, CACB reúne Conselho Deliberativo e discute a atuação político-institucional da entidade



Durante a Reunião do Conselho Deliberativo da CACB, realizada na sede da entidade, em Brasília, no dia 14 de março, o presidente da Confederação, Alfredo Cotait Neto, reforçou o posicionamento político-institucional da Instituição e a importância da comunicação com Federações e Associações Comerciais para o fortalecimento do Sistema.

Na pauta prioritária, temas como a preservação da autonomia do Banco Central, a manutenção do voto de qualidade no Carf, a regulamentação da Lei de Liberdade Econômica em estados e municípios, aperfeiçoamento da reforma trabalhista – sem retrocessos –, mas, principalmente, a reforma tributária. “Tenho algumas ressalvas sobre a forma como ela tem sido discutida, mas temos bem desenhado aquilo que vamos defender. Para nós, é fundamental que haja simplificação, que seja feita por etapas, considerando todos os setores, e que, de maneira alguma, traga aumento da carga. Mas é importante dizer também que, se não houver reforma administrativa, não sabemos como será

feita essa química”, pontuou Cotait.

Complementando a fala do presidente, o deputado federal e vice-presidente Administrativo da CACB, Marco Bertaiolli, comentou a proposta da criação do Imposto sobre Valor Agregado (IVA), proposto na PEC 45/2019. “Difícilmente, em um país do tamanho do Brasil, teremos uma alíquota que atenda a todos os segmentos e regiões. Vamos ficar de olho nisso para, como disse o presidente, mantermos nosso compromisso de que não haja aumento de carga”, completou. Bertaiolli trouxe à pauta o que chamou de “contrabando digital”, a venda de produtos pela internet, vindos de fora do país e com carga tributária muito baixa, o que tem comprometido o comércio, os serviços e a indústria. Para ele, é papel das ACEs levantar essa bandeira, de consultar a Receita Federal sobre

a diferença entre a cobrança de impostos para o interno e para o externo.

Nova sede

O superintendente da entidade, Carlos Rezende, fez uma apresentação sobre a linha do tempo da cacb, desde o surgimento das ACEs, até os dias de hoje, destacando a inauguração da nova sede, além dos pontos fortes e daquilo que precisa ser melhorado dentro do Sistema.

A nova sede da Confederação possui 540m², com um espaço inovador, automatizado e mais moderno, em uma estrutura preparada para receber grandes reuniões e autoridades de todos os níveis. Saiba mais [clikando aqui](#).

“É importante que vocês todos saibam que esta sede é nossa, de todos nós. Mas destaco também que, a partir de hoje, vamos construir uma nova CACB, sem perder tudo o que já foi construído, e de olho no novo mundo, dentro do digital. Também através da união, solidificando nossa força e olhando para a frente. Nosso futuro é brilhante, se soubermos entender o potencial que temos”, declarou o presidente Alfredo Cotait.



Você precisa saber

Vice-presidente da Fapesp, Marco Bertaiolli leva demandas a Haddad

O vice-presidente da Fapesp e deputado federal, Marco Bertaiolli, em reunião com ministro da Fazenda, Fernando Haddad, no dia 15/03 em Brasília, defendeu a atualização do teto de faturamento do Simples Nacional e a desoneração completa da folha de pagamentos. Segundo Bertaiolli, que também é presidente da Frente Parlamentar do Empreendedorismo (FPE), a proposta é de que o limite do Simples seja corrigido pela inflação (IPCA) desde 2016. Ele também propôs a Haddad o que chamou de desoneração “completa” da folha de pagamentos para todos os setores, seria uma forma de compensar o aumento da contribuição do setor de serviços - um dos maiores entraves à reforma tributária.

Nova presidência da ACSP

O advogado Roberto Mateus Ordine foi eleito presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) nesta sexta-feira, 24/03, para o triênio 2023/2026. Ele substituiu Alfredo Cotait Neto, que estava à frente da entidade desde 2019. A eleição foi a primeira realizada seguindo as regras do novo estatuto da ACSP, que garante ao novo presidente três anos de mandato. Ordine foi o primeiro vice-presidente na gestão Cotait e está alinhado com os objetivos de seu antecessor. “Daremos sequência aos projetos já iniciados. Estamos alinhados e conscientes da importância da modernização da entidade. Somos a continuidade de uma gestão bem-sucedida”, frisou.

São Paulo é a melhor cidade para empreender

A cidade de São Paulo lidera o ranking geral das cidades que apresentam melhores condições para o empreendedorismo, segundo o ranking geral do Índice de Cidades Empreendedoras (ICE) referente ao período 2022/2023. Produzido pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), o relatório abrange os 101 municípios mais populosos do Brasil, “organizados de acordo com as melhores condições para empreender”. São Paulo e Limeira (SP) lideram o ranking das “melhores infraestruturas para o desenvolvimento do empreendedorismo”, elas se destacaram por apresentar redes de transporte e condições urbanas favoráveis ao desenvolvimento de negócios.

Frases

“Os hábitos de consumo dos millennials será cada vez mais digital. É importante destacar que o comportamento de compra desse grupo, que envolve pessoas entre 25 e 40 anos, costuma orientar as estratégias do comércio. Essa geração de consumidores ainda está nos primeiros anos de ganhos salariais, o que mostra o potencial para expansão do comércio eletrônico ao longo dessa década. Eles estão gastando mais on-line do que nas lojas físicas em várias categorias, e esses resultados indicam que as marcas devem continuar a evoluir, melhorar e otimizar seu comércio eletrônico para atrair e reter esse grupo demográfico cada vez mais poderoso”

Patrick Bousquet-Chavanne, CEO da ESW



“O consumidor agora aponta o crédito caro e seletivo como um problema para as compras a prazo. A gente sabe que o brasileiro tem o hábito do crédito e do parcelamento e aparentemente essa dificuldade de acesso ao crédito tem limitado a intenção de consumo. Esse é um problema que está mais latente para quem tem renda média e baixa porque o risco de inadimplência é maior. O banco não está mais emprestando para ele, e, quando empresta, é com a taxa de juros muito maior. De forma geral, está mais caro e mais difícil fazer compras a prazo e o consumidor tem apontado isso como entrave ao consumo à frente”. - **Izís Ferreira, economista da CNC**



“Quem investe em criptomoedas deve tomar cuidado para não cair em fraudes financeiras, especialmente se esse investimento for feito por meio de exchanges, que são pessoas jurídicas prestadoras de serviços referentes a operações com criptoativos. É preciso analisar o histórico dos sócios dessas empresas para verificar sua trajetória e reputação. Há no mercado exchanges que mantêm boas práticas de negócio, reportando, por exemplo, suas transações para o Coaf (Conselho de Controle de Atividades Financeiras), órgão fiscalizatório responsável por combater a lavagem de dinheiro e o financiamento ao crime organizado e ao terrorismo” - **Thamilla Talarico, sócia-líder de blockchain e ativos digitais da EY Brasi**





BRIK EMPREENDIMENTOS

RUA MÉXICO, 440 - JARDIM ALVORADA
CEP: 11900-000 - REGISTRO/SP
TEL.: (13) 99727-0075



Casas prontas em até 180 dias

FRAME STEEL CONSTRUTORA

AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 102 - SALA 211
GALERIA SPÉZIO - CENTRO - CEP: 11900-000
REGISTRO/SP TEL.: (13) 3821-3188 / (13) 99731-6967



ISET MUSIC PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

RUA MIRACATU, 428 - VILA TUPY
CEP: 11900-000 - REGISTRO/SP
TEL.: (13) 99776-6515



Manutenções, peças e acessórios.

MANUTEC

RUA MERALDO PREVIDI, 711 - CENTRO
CEP: 11900-000 - REGISTRO/SP
TE.: (13) 99692-2821



O VIGILANTE MONITORAMENTO

RUA MINAS GERAIS, 460 - VILA FÁTIMA
CEP: 11900-000 - REGISTRO/SP
TEL.: (13) 3822-4140



P.D.M. PAULINHO MEDEIROS

RUA SINFRÔNIO COSTA, 235 - CENTRO

CEP: 11900-000 - REGISTRO/SP

TEL.: (13) 99737-3829



PAULISTANA MÓVEIS E ELETRO

AV. PREF. JONAS BANKS LEITE, 556 - CENTRO

CEP: 11900-000 - REGISTRO/SP

TEL.: (15) 99702-8238



PINK BIJUTERIAS E ACESSÓRIOS

RUA JÚLIO PRESTES, 1241 - CENTRO

CEP: 11910-000 - SETE BARRAS/SP

TEL.: (13) 99741-7023



RÁDIO REGIONAL FM 91,5

RUA JOSÉ ANTÔNIO DE CAMPOS, 500

CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO/SP

TE.: (13) 99771-4306



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

BANCOS E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

SICREDI



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas.

Tel.: (13) 3821-5530

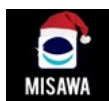
CLÍNICAS MÉDICAS E ODONTOLÓGICAS



UNIMED

Desconto especiais nos planos regulamentados.

Tel.: (13) 3828-6810 – Roseli



MISAWA ODONTOLOGIA & SAÚDE

Desconto de até 20%.

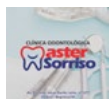
Tel.: (13) 98837-2851 (13) 3841-2516



ORTHOCLIN

Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99668-4398



MASTER SORRISO

Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99716-2400

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



DEL REI

Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços.

Tel.: (13) 3821-8080



LS PNEUS - CENTRO AUTOMOTIVO

Desconto de 10% no valor de todos os seus serviços.

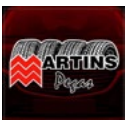
Tel.: (13) 3821-4916



NIHON PNEUS

10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista.

Tel.: (13) 3821-8211



AUTO PEÇAS MARTINS

10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3822-6149

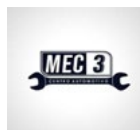


MARTINS PNEUS

7% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3821-1114

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



MEC3 - CENTRO AUTOMOTIVO

13% de desconto no pagamento à vista
10% de desconto no pagamento no crédito
5% de desconto no pagamento parcelado

Tel.: (13) 3821-3766



AUTO RODAS - CENTRO AUTOMOTIVO

10% desconto no pagamento à vista
15% desconto no alinhamento no pagamento à vista

Tel.: (13) 99656-2040

COMÉRCIO DE FRUTAS, VERDURAS E LEGUMES

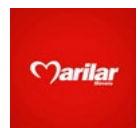


VAREJÃO CREPALDI

Descontos de 5% nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 Vila Nova Ribeira

Tel.: (13) 3822-2263

COMÉRCIO DE MÓVEIS E DECORAÇÃO



MARILAR - MÓVEIS PLANEADOS

Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro Pariqueira-Açu - SP.

Tel.: (13) 3856-1232

COMÉRCIO DE VESTUÁRIOS E CALÇADOS



ANNA BELLA FASHION

Descontos de 10% nas suas mercadorias no pagamento em dinheiro.

Tel.: (13) 99799-5222



MARBOR

Descontos de 15% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista.

Av. Clara Gianotti de Souza, 174 - Centro.

Tel.: (13) 3821- 2888



PINGO DE OURO

Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª-f, 5ª-f, 6ª-f e sáb., à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Av. Pref. Jonas Banks Leite, 890

Loja T-9 - Shopping Registro

Tel.: (13) 3821-4372



SPLASH

15% de desconto nos seus produtos no pagamento à vista (dinheiro) e 10% de desconto nos seus produtos no débito e no PIX.

Tel.: (13) 3821-2928 / 3821-2517



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

BUENOS AIRES



Descontos de 10% no valor de suas mercadorias e produtos, exceto no NYC Burger, no cardápio do Sushi Do e no Recanto do Caminhoneiro. Endereço: Rod. Regis Bittencourt, Km449 – Registro – SP.
Tel.: (13) 3821-3381

POSTO MEL



Desconto de 10% no pagamento à vista nos seguintes produtos, óleos lubrificantes e filtros, e desconto de 3% nos combustíveis somente no pagamento no cartão de débito ou em dinheiro.
Tel.: (13) 3821-3188

PAPELARIA, LIVRARIA E BANCAS DE JORNAL

RABISPEL



Descontos de 6% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista.
Av. Pref. Jonas Banks Leite, 629 – Centro.
Tel.: (13) 3822-1094

ESCOLAS DE DE IDIOMAS



CNA

30% na matrícula e 12% nas mensalidades.
Tel.: (13) 3822-2122

ÓTICAS



ÓTICAS RIBEIRA

Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos.
Tel.: (13) 3821-2122

ÓTICAS INNOVATE



12% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista e 8% de descontos no parcelado.
Tel.: (13) 99777-5093

LAVANDERIA



LAVANDERIA ACQUA

15% de desconto em todos os serviços.
Tel.: (13) 3821-6654



LAVANDERIA SOLAR

Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia.
Tel.: (13) 3821-7494

COMÉRCIO, MANUT. DE EQUIP. DE INFORMÁTICA



COMPUWAY

20% de descontos nos cursos e descontos especiais para empresas.
Rua Pres. Getúlio Vargas, 530 – Centro
Tel.: (13) 3821-1229



EASYSOFT - SISTEMAS DE INFORMÁTICA

Desconto de 15% nas parcelas de implantação do sistema.
Tel.: (13) 3821-3694

COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



ALMIR - CONSTRUÇÃO E ACABAMENTO

14% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Rua Dr. Idelfonso Pinto Nogueira Filho, 95 – Jardim Paulista.
Tel.: (13) 3821-3106

ESCOLAS EDUCACIONAIS E FACULDADES



COLÉGIO ADVENTISTA - REGISTRO

Desconto de 50% (cinquenta por cento) na matrícula e 10% na mensalidade.



INSTITUTO TALENTOS

PROGRAMA DE ESTÁGIOS

Taxa Administrativa para Associado: R\$ 108,00
Não associados: R\$ 154,28
Tel.: (13) 3828-6810 - Roseli



Desconto de 10% no valor dos cursos.

www.aciar.com.br

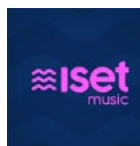
CONTABILIDADES



ITACON CONTABILIDADE

Descontos de 10% (nas aberturas de empresas)
Tel.: (13) 3821-7176

MÚSICA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS



ISSET MUSIC PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

Descontos de 20% no valor das mensalidades e nas aulas de Ballet.
Tel.: (13) 99776-6515



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

COMÉRCIO DE ALIMENTOS



OUROPAN

Desconto de 5% nos seus produtos no pagamento à vista.

Tel.: (13) 3821-4702 | (13) 99702-5563

COMÉRCIO VAREJISTA DE BICICLETAS E TRICICLOS; PEÇAS E ACESSÓRIOS



DU ALAN BIKE SHOP

15% de descontos nos seus produtos e no seus serviços.

Tel.: (13) 3821-1313 | (13) 99707-8879

FINANCEIRAS E CORRETORAS



SAN MARINO

Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados.

Tel.: (13) 3828-6810 Roseli

GRÁFICAS E EDITORAS



REGISTRO DIÁRIO

Descontos de 50% na contratação do guia comercial no Portal Registro Diário.

Rua Capitão João Pocci, 44 - sala 02 - Centro

Tel.: (13) 99759-7777

ACADEMIAS



MARCELO REYS

Isenção de matrícula. 1º mês paga somente o uniforme. Mensalidades a partir do 2º mês com 20% de desconto.

Rua Bolívia, 80 - Jardim Alvorada - Registro

Tel.: (13) 99737-0086

IMPRESSÃO DE MATERIAL P/ USO PUBLICITÁRIO



DANIEL FRANOLI DESIGN E FOTOGRAFIA

10% de desconto em ensaios e 5% de desconto em eventos. Para pagamento antecipado.

Tel.: (13) 3821-4952

TREINAMENTO EM DESENVOLV. EMPRESARIAL



MICROVIP

Desconto de 50% na matrícula e mensalidade (em todos os nossos cursos) e o material didático é inteiramente gratuito.

Tel.: (13) 3821-1067 | (13) 99686-1353



TSUYO EDUCAR

Sem taxa de matrícula.

www.tsuyoeducar.com.br

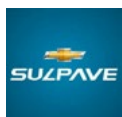
PUBLICIDADE



VALE TV

Tel.: (13) 99757-7284

CONCESSIONÁRIAS



SULPAVE

Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido. (conforme tabela vigente)

Tel.: (13) 3828-9000



CLUBE DE DESCONTOS ACIAR

O CLUBE DE DESCONTOS DA ACIAR oferece aos associados preços especiais em compras em mais de 40 lojas de Registro, nos mais variados segmentos.

Para conseguir um bom desconto basta:

- Ser associado
- Ter a carteirinha do Clube de Descontos e Vantagens

ASSOCIADOS DA ACIAR SÓ TEM A GANHAR!!!



Dúvidas e informações na ACIAR
(13) 3828-6800



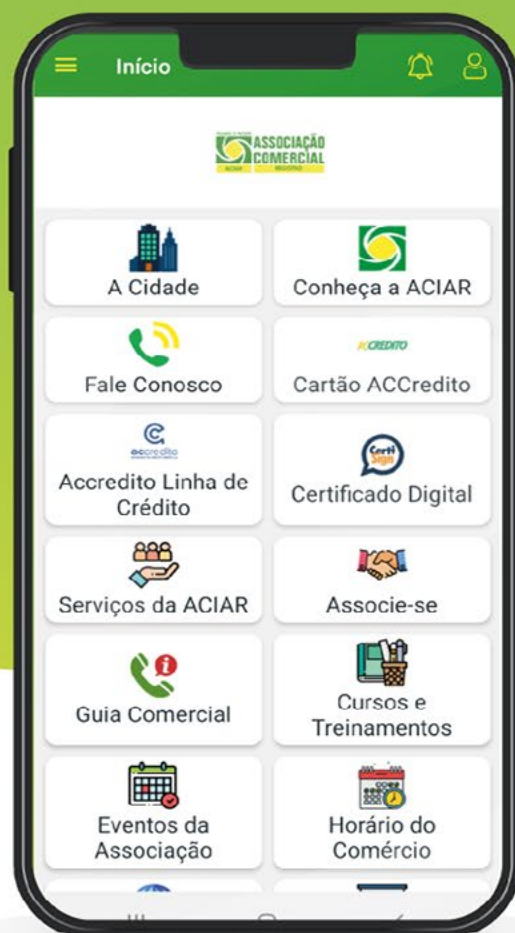
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800

ACIAR | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE REGISTRO

APLICATIVO DA ACIAR

— NA PALMA DA MÃO —



Baixe agora mesmo o nosso aplicativo!



MAIS INFORMAÇÕES EM:
WWW.ACIAR.COM.BR/APLICATIVO

(13) 3828-6800

www.aciar.com.br

facebook.com/aciar.registro

[@aciar.registro](https://instagram.com/@aciar.registro)