

informaciar

Órgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Março 2024

Evento “Um Voo Rumo à Leveza” reuniu empresárias e parceiras para celebrar o Mês das Mulheres

Iniciativa teve a idealização do projeto das Mulheres Inovadoras da ACIAR, em parceria com o Sesc de Registro. As participantes foram convidadas a fazer uma viagem de encontro ao autoconhecimento e conexão



Café com Empresários reúne novos associados da ACIAR

Último mês – Garanta já sua adesão à Campanha Show de Prêmios

Marbor Store comemora 35 anos com evento e nova coleção Aurora

SHOW de PRÊMIOS

O ANO TODO



A MAIOR AÇÃO DE VENDAS DO VALE DO RIBEIRA!

VALORIZE SUA EMPRESA E APROVEITE ESSA OPORTUNIDADE ÚNICA

PERÍODO DE ADESÃO:

1º Lote: Até 07/03
ENCERRADO

2º Lote: Até **17/04**

FILIADA À FACESP



ACIAR

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

REGISTRO

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11.900-000
Tel.: (13) 3828.6800
Site: www.aciar.com.br
Facebook: aciar.registro
Instagram: aciar.registro
YouTube: ACIAR - Registro

**Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro**

DIRETORIA BIÊNIO 2024/2026

PRESIDENTE:

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

1º VICE-PRESIDENTE:

Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade)

2º VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

1º SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

2º SECRETÁRIO:

Eliana Kazokas (Espaço Kasa)

1º TESOUREIRO:

Hélio Borges Ribeiro (Rima Contabilidade)

2º TESOUREIRO:

Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

CONSELHO DELIBERATIVO

Caroline de Oliveira do Carmo (ADEMICON)
Cassio Kenzo Yamamura (Yamamura Tatamis)
Diogo Grothe Petronilho (HP Motos Yamaha)
Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções)
Eunice Yamakawa (Rainha do Vale)
Fernanda Cunha Badari (Badari Assessoria Contábil)
Jeferson Reginaldo Magário (Fazenda São Carlos)
Kátia Yuriko F. Correa (Almir Materiais para Construção)
Kelly Priscila Viel Bittencourt (Bittencourt Imóveis)
Leidiane Figueiredo Santos (Consultoria Perfil A)
Marcos Antonio da Silva Junior (Impacta Ass. e Consult. Empr)
Mariana Muniz Ribeiro (Pesqueiro União)
Tania Cristina Gonçalves Marcolino (Lavadeira Solar)
Yara Lucio Rambo (Total Confiança Segurança)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Hélio Chikaoka (Contabilidade Chikaoka)
1º Secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contab.)
2º Secretário: Benedito Gregório dos Santos (Willirrô Modas)
Suplente: Yuji Nomura (Splash Surf Wear)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda
Jodély Muniz Dias

TEXTOS E EDIÇÃO:

Jodély Muniz Dias

DIAGRAMAÇÃO:

Osiel de Oliveira Gomes

PALAVRA DO PRESIDENTE



Sobre o Associativismo

O Homem é um ser gregário. É muito difícil encontrar Seres Humanos que vivem isolados. Existe uma necessidade de reunir-se, de participar de um grupo, seja social ou empresarial.

Essa reunião pode acontecer tanto de modo formal como informal, e o objetivo normalmente ajuda o Ser Humano a se desenvolver e evoluir em conhecimento, habilidades e principalmente em relacionamento, onde “Servir é a palavra-chave”.

No caso das empresas ter mais conhecimento do meio onde elas se encontram, ter Representatividade frente a problemas comuns e contri-

buir para o Desenvolvimento de uma Classe ou até mesmo de uma Cidade.

Assim, o associativismo é uma ferramenta, que constitui-se em algo que promove Oportunidades de Crescimento e Desenvolvimento para pessoas e/ou empresas.

Estabelece-se então relações de que são proveitosas para todos os envolvidos, com parcerias que geram Estabilidade e Transformações Expressivas.

A Base do Associativismo é a dedicação pelos seus membros de seu bem mais precioso, o seu Tempo, e os resultados quando aparecem promovem satisfação pelo Servir.

João Del Bianco Neto
Presidente da ACIAR

Curtas do mês



O presidente da ACIAR, João Del Bianco Neto, esteve no dia 5 de março em entrevista ao vivo com o apresentador Cristiano Ribeiro, na Rádio 99 FM, às 11h30. Ele falou um pouco sobre os planos da nova gestão para o comércio de Registro e desenvolvimento da região.



Dia 12 de março foi dia de reinauguração da Loja Willirô Modas, em novo endereço, agora localizada na Av. Clara Gianotti de Souza, 110, no centro de Registro. A equipe ACIAR prestigiou o empresário e conselheiro da ACIAR, Benedito Gregório. Desejamos muito sucesso ao Sr. Dito!



ACIAR marcou presença no evento comemorativo ao Dia das Mulheres, realizado pela Câmara Municipal de Registro em 25/3. Foi uma noite especial, onde mulheres de destaque na sociedade foram homenageadas por suas contribuições à sociedade. A ACIAR foi representada por seus diretores, Leidy Silveira e Jeferson Magário.



Dia especial para a Associação Amigos dos Autistas de Registro – AMAR, em 28 de março foi inaugurado o Jardim Sensorial e Casa de Leitura “Terapia do Livro”, na sede da associação. A nossa gerente Valda Arruda prestigiou o evento.



No dia 21 de março, o presidente Sr. Bianco fez uma reunião com a empresária Thauany Magalhães, CEO da Agência Mabra Marketing, com objetivo de renovar a parceria da ACIAR com a agência para gestão de redes sociais e ações de marketing.



No dia 22 de março, nosso presidente Bianco cumpriu agenda de reunião com a Prefeitura de Registro, sendo recebido pelo prefeito Nilton Hirota. Acompanhado dos diretores, Rafael Bortone e Edson Tsunoda, a reunião teve objetivo de alinhar futuras parcerias entre a ACIAR e o município.



Conforme trabalho de consultoria feito no ano passado pela empresária e consultora de imagem, Isabelli Yamari, proprietária da loja Isa Make Shop, com Jane Duquilha e Valda Arruda, ambas ganharam uma paleta de cores para seguir com as recomendações e arrasar nos looks!



Segundo Portaria nº 1874/2024 do Conselho Regional de Economia – CORECON-SP, o economista e diretor da ACIAR, Marcos Antonio da Silva Jr. foi nomeado Delegado Municipal da entidade, com mandato até 2025. Parabéns e sucesso!



Sr. Bianco recebeu representantes do Sindicato Rural do Vale do Ribeira no dia 27 de março, em nossa sede, para tratar de futuras parcerias para o setor agropecuário. Participaram os membros do Sindicato, Sr. Rubens Shimizu, Jairo e Joselma Silva.

Mulheres Inovadoras: Evento traz reflexões sobre autoconhecimento, empoderamento e conexão

No mês dedicado às mulheres, a ACIAR programou “Um Voo Rumo à Leveza”

“Atenção, Mulheres Inovadoras, preparem-se para decolar em um voo rumo à leveza, deixem suas bagagens embaixo do seu assento, observe a pessoa que viaja ao seu lado e sorria, veja se ela está bem tranquila, aperte o cinto. Acomode-se confortavelmente que nosso avião vai decolar!”. Assim foi a mensagem de abertura do evento em comemoração ao Mês das Mulheres, promovido pela ACIAR e SESC Registro, que foi todo planejado para remeter as convidadas à uma viagem de avião, com mensagens a bordo, tripulantes e um comandante, representado pelo Presidente da ACIAR, João Del Bianco Neto.

O evento aconteceu no dia 26 de março, no Anfiteatro do SESC Registro, com o cerimonial da 2 Marias Eventos. Uma pausa para que as mulheres pudessem

sair na rotina do dia a dia e aproveitarem um momento de networking, palestra, apresentação musical e sorteio de brindes. Já na recepção, uma linda mesa de pães e acompanhamentos foi ofertada em parceria com a empresa Marquespan, pães doces, salgados e antepastos. No coquetel inicial, também foi realizado um brinde especial com todas as mulheres.

Antes da “decolagem da aeronave” a mensagem do comandante desta viagem proposta pelo evento ficou com a fala do Presidente Del Bianco, que afirmou sempre contar com o apoio das mulheres em sua vida pessoal e profissional: “As mulheres têm um otimismo que eu acho fantástico, quando eu converso com as empresárias elas sempre falam ‘Estamos trabalhando bastante’, admiro essa determinação e por isso eu montei uma direto-

ria com maioria de mulheres na ACIAR, para me ajudarem na direção desta entidade”, comentou.

Na sequência, aconteceu a palestra da educadora emocional e terapeuta sistêmica, Marcella Amaral, de tema “Em rede tudo fica mais leve”. Marcella atua a 24 anos com desenvolvimento humano e trabalha atualmente com constelação familiar, terapia floral e orientação sistêmica. Ela trouxe uma reflexão sobre o papel das mulheres na sociedade, da importância de todas poderem contar com uma rede de apoio, de conexão, presença e disponibilidade. Ela realizou uma dinâmica com o público para que as mulheres pudessem dialogar e refletir sobre nossas forças e vulnerabilidades.



E como toda boa viagem tem sempre uma boa música, foi programada a apresentação da Banda Brazilian Peppers, com a cantora Bia Aquino e Juliano Leite no baixo acústico. Para completar a programação artística, a professora de dança, Barbara Costa, colocou todos de pé para cantar e dançar o jingle da ACIAR. Antes da parte final do evento, a consultora da ACIAR, Damárys Macedo, fez um momento de reflexão sobre a metamorfose da borboleta, em uma comparação com

o papel das empreendedoras. “Empreender é para os corajosos e temos que ter coragem de romper o casulo e voar rumo ao sucesso, suas metas e seus objetivos”, disse Damárys.

O grande final ficou com o sorteio de brindes das lojas que foram parceiras e patrocinadoras do evento, com o prêmio maior que foi a sorteio de um vale-compras de R\$ 1.000,00. A ACIAR agradece a todas as lojas parceiras: 2 Marias As-

essoria, Marquespan, Marceli Amaral, Vanessa Ambrósio Decorações, Almir Materiais para Construção, Ato Inicial, Badari Assessoria Contábil, Cotton, Espaço Laser, HP Motos Yamaha, Imobiliária Chicaoka, InoveIT, Jo Star Modas, Kiwi Case, KNN de Registro, Lavanderia Solar, Lojas Mil, Marbor Store, Padaria Vitória, Pesqueiro União, Rima Imobiliária, Seg Ambiental, Ser Mulher, Silva e Silva Correspondente e Total Confiança Segurança e Monitoramento.





ACIAR promove Café com Empresários e prestigia Novos Associados

Representantes de oito empresas se reuniram com o presidente Bianco



A ACIAR está com mais uma novidade para agregar os empresários que valorizam o associativismo, no dia 12 de março foi realizado um café de boas-vindas e integração com os novos associados, na sede da ACIAR. Os empresários foram recepcionados pelo presidente da ACIAR, João Del Bianco Neto, pela gerente administrativa, Valda Arruda e a equipe comercial. Representantes de oito empresas estiveram presentes, são elas: Jô Star Modas, Fábio Som, Soho Eventos, Doce Sabor, Piantare Consultoria, S.B.A Representações, Panorama Musical e UPVIA.

Neste primeiro encontro, o grupo co-

nheceu a sede da ACIAR e a nossa equipe e recebeu importantes informações sobre os serviços prestados pela associação aos seus 650 associados e os principais eventos que são promovidos ao longo do ano. “Essa integração dos novos associados é fundamental, para que eles vejam a importância de participar de uma entidade como a ACIAR, que tem representatividade frente ao poder público e à sociedade em geral. É uma associação que reúne quem gera emprego e está trabalhando pelo desenvolvimento da região”, comentou o presidente.

Bianco falou sobre as principais ações

promovidas pela ACIAR, ressaltando a Campanha Show de Prêmios e o evento das Mulheres Inovadoras, realizado no Mês da Mulher. Por sua vez, Valda complementou as atividades indicadas pelo presidente, abordando as demais atuações da ACIAR, como: parcerias com entidades, convênios, Clube de Descontos, Certificado Digital, o Programa Emprego ACIAR, a importância e atuação dos Núcleos Setoriais, além dos cursos, workshops e palestras. A gerente incentivou todos a baixarem o aplicativo da ACIAR, que reúne as principais informações e atualmente já tem 13 mil usuários.

Campanha Show de Prêmios: período de adesão finaliza em abril

Muitas empresas já garantiram a vaga, a campanha é para associados e não-associados, procure já a equipe comercial da ACIAR

A Campanha “Show de Prêmios o Ano Todo” do comércio de Registro e da ACIAR já está no segundo lote de adesão para as empresas que quiserem fazer parte dessa grande promoção! A previsão de término do período de adesão é 17 de abril. Teremos prêmios especiais no mês das Mães, Pais, Crianças e no Natal! Serão premiações e sorteios o ano todo, sendo que todos terão chances de ganhar: o cliente, o vendedor e o empresário da empresa participante!

A campanha terá início em maio e o término em dezembro e serão sorteados mais de R\$ 30 mil reais distribuídos em vales-compras, entre consumidores, vendedores e empresários/ empresas participantes dessa ação. Os benefícios para as empresas que fizerem a adesão são: marketing e divulgação nas redes sociais da ACIAR, treinamento presencial e online para toda sua equipe sobre a dinâmica da campanha, uma visita pré-agendada pela ACIAR para a gravação de um vídeo exclusivo, que será publicado nos perfis de redes sociais da associação, tudo isso além do incentivo aos consumidores de compras em datas comemorativas, pois assim terão muitas chances de ganhar!

Quer ver sua empresa brilhando o ano

SHOW de PRÊMIOS O ANO TODO

A MAIOR AÇÃO DE VENDAS DO VALE DO RIBEIRA!

VALORIZE SUA EMPRESA E APROVEITE ESSA OPORTUNIDADE ÚNICA

PERÍODO DE ADESÃO:

1º Lote: Encerrado 03/03 2º Lote: Até 17/04

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL REGISTRO

inteiro nas redes sociais, treinar sua equipe para oferecer o melhor atendimento e ainda fidelizar seus clientes? Então não perca tempo! Entre em contato com a

equipe comercial da ACIAR e saiba mais! Valorize a sua empresa e aproveite essa oportunidade única.

SIGA A ACIAR NAS REDES SOCIAIS



/ACIAR.REGISTRO



WWW.ACIAR.COM.BR



@ACIAR.REGISTRO



ACIAR REGISTRO



Constelação familiar marca Dia das Mulheres da equipe da Azza Telecom

A ação aconteceu em parceria com a facilitadora Claudia Gava

O Dia das Mulheres da equipe da Azza Telecom foi ainda mais especial com uma dinâmica promovida com a consteladora familiar e empresarial, Claudia Gava, no dia 8 de março. “Comunicação na empresa, vida corrida e não ter tempo pra si, como ter brilho nos olhos?” foi o tema que norteou o encontro que reuniu cerca de 25 mulheres, entre interação presencial e virtual.

Claudia conta de foi convidada para falar sobre motivação e felicidade no trabalho. “Fizemos dinâmicas, elas participaram bastante, a interação foi imediata, muito gostoso. Falamos sobre as riquezas dos ensinamentos que recebemos da família e passamos adiante na nossa vida. Além de trocarmos experiências, foi bonito de ver como elas se permitiram olhar de uma outra ótica as dinâmicas na empresa, a comunicação entre os colegas de trabalho, eventual dificuldade com a gerência e suas habilidades no atendimento aos clientes. Como minha relação familiar reflete diretamente no meu trabalho, e como melhorar meu desempenho a partir disso.

Um presente pra elas e pra mim!”, comentou a consteladora.

“Aqui na Azza Telecom, acreditamos que cada mulher é uma fonte única de inspiração. O encontro que tivemos com Claudia Gava foi inspirador para todas nós. Compartilhamos nossas experiências diárias como mulheres, e Claudia destacou como podemos nos desenvolver e aprender a valorizar a nós mesmas, sem receio de julgamentos. Foi uma oportunidade única onde aprendemos sobre o método da Constelação Familiar, através de uma dinâmica participativa, onde muitas de nós não conhecíamos. Essa experiência deixou claro como esse conhecimento pode impactar positivamente nossas vidas, ajudando-nos a compreender melhor nosso ambiente



familiar e encontrar maneiras de crescer profissionalmente” elogiou Anna Flávia Ferreira, Analista de Recursos Humanos da Azza Telecom.



Evento Aurora celebra 35 anos da Marbor

O lançamento da nova coleção marcou a noite de desfiles e comemoração

A loja Marbor Store está comemorando 35 anos em 2024 e, para celebrar o marco com seus parceiros e clientes, a empresária Alessandra Marbor idealizou o evento “Aurora”, que aconteceu no dia 22 de março, no Espaço La Blanca. Já são 4 gerações à frente desta tradicional empresa de Registro, que trabalha com calçados e acessórios, com especialidade em calçados femininos, atendendo também calçados masculinos e esportivos.

Alessandra foi responsável por toda a curadoria do evento, com a parceria de 20 lojas apoiadoras. Seguindo a tendência de grandes marcas, a ação contou com o formato de Pop-up Store, trazendo produtos exclusivamente pensados para atender o evento. Alessandra criou a coleção Aurora, que assim como o nome dado ao evento, tinha a ideia de “transportar as mulheres para outra dimensão”. “Não é só usar os sapatos, mas usufruir do conforto que eles proporcionam, que todos elogiam e sabem que é um produto diferenciado e

exclusivo, seja onde elas estiverem”, comentou.

As clientes podem esperar da nova coleção muito couro, saltos baixos ou saltos extremamente altos, com o forte de proporcionar conforto. “Tudo que é visto na influência de grandes marcas, os clientes encontram nos produtos da Marbor Store, com um preço acessível, com a realidade da mulher brasileira, para as mulheres do Vale do Ribeira, com muito conforto e elegância”.

Foi uma noite de networking, Pop-ups das lojas parceiras e desfiles. A ação também contou com a parceria do SEBRAE, Senac Registro e ACIAR. “O balanço foi de muito sucesso, mais do que eu esperava, tive um retorno muito positivo das lojas parceiras, foi muito gratificante. Agradeço a todos que estiveram comigo. Eu continuo firme e forte na quarta geração a frente da empresa, um trabalho que eu faço com tanto amor, vida longa para a Marbor!”



Rede Sabrina recebe duas importantes premiações

A Rede de Farmácias Sabrina está há 28 anos no Vale do Ribeira, iniciando a sua trajetória com a primeira unidade na cidade de Sete Barras, pelos sócios João Marcelo Rodrigues e Adriana Almeida. Atualmente são 12 Unidades no Vale do Ribeira, contando com uma equipe de mais de 300 colaboradores.

O time da Sabrina tem motivos para comemorar o reconhecimento do trabalho desenvolvido, recentemente eles ganharam duas importantes premiações pelo setor de farmácias, o primeiro pela farmacêutica Medley, Destaque 2022/2023 pela categoria de “Maior Crescimento Medley” no ano de 2023; e outro pela CIMED como Rede Farmácia Independente que mais performou na linha “XO INSETO” no Brasil. Parabéns à Rede Sabrina!



Liderança feminina foi destaque no evento do Comitê Mulher Sicredi

“Mulheres são mais eficazes que os homens na liderança”, diz pesquisa divulgada pela Revista Forbes em 2023, tema que foi inspiração para a palestra ministrada pela consultora em gestão empresarial, Leidy Silveira, da Consultoria Perfil A, no encontro promovido pelo Comitê Mulher Sicredi, no dia 8 de março, em comemoração ao Dia Internacional das Mulheres.

O Comitê Mulher Sicredi tem a missão de ser facilitador de encontros e conexões entre mulheres e negócios. O encontro foi na sede da cooperativa, em Registro, e o tema da palestra foi “Mulher, uma liderança eficaz e de sucesso”. Leidy fez uma apresentação baseada na pesquisa publicada pela Revista Forbes, que mostra o quanto a mulher se tornou estratégica para o mercado e, muitas empresas sabendo disso, estão abrindo mais espaço para mulheres assumirem posições de altos níveis.

Segundo dados apresentados pela pesquisa:

- O relatório TheReady-Now Leaders da Ong Conference Board mostra que



as organizações com pelo menos 30% de mulheres em cargos de liderança têm 12 vezes mais chance de estar entre as 20% melhores em desempenho financeiro.

- Uma pesquisa da organização Leadership Circle com base em análises de mais de 84 mil líderes e 1,5 milhão de avaliadores (incluindo chefe, chefe do chefe, colegas, subordinados diretos e outros), mostra que as lideranças femininas apare-

cem com mais eficácia do que seus colegas homens em todos os níveis de gerenciamento e faixas etárias.

“Hoje a mulher pode estar no cargo que ela quiser e que ela não permita que o mercado a coloque lá, mas que ela provoque essa conquista com confiança, determinação, se posicionando da maneira correta e ela sabendo aproveitar as oportunidades”, comentou a consultora.

VOCÊ SABIA?

- QUE O SCC - Serviço Central de Cobrança Está disponível para todos os nossos associados?

- Que 51,3% dos devedores pagam nos 1º 30 dias e 26,6% pagam nos 1º 10 dias?

- E que você associado não terá custo algum com esse serviço?

- Que quanto antes for realizada a inclusão melhor sua recuperação?

Você também pode cobrar seus clientes sem pagar nada!
Está esperando o que? Venha conhecer!

Para aderir ao SCC ligue:
(13) 3828-6800



Curso APAS visa a melhoria no atendimento

Mais uma capacitação gratuita para as empresas, em parceria com a ACIAR



Investir em um serviço atencioso e diferenciado pode impactar positivamente nos resultados de sua empresa. Por isso a importância de investir no bom atendimento e relacionamento com o cliente. Neste contexto e com o objetivo de reter o cliente por meio da satisfação no atendimento, a Escola APAS organizou, no dia 12 de março, mais uma edição

do curso “Atendimento é relacionamento! Relacionamento gera resultado”, pela APAS Regional Baixada Santista.

A atividade foi em parceria com a ACIAR, liberada gratuitamente aos associados e foi sediada do Auditório da associação, em Registro.

O curso foi ministrado pela consultora

Mirian Marret e pautado nas técnicas de atendimento em alto padrão de qualidade, o que facilita o relacionamento com todos os tipos de clientes e as devidas objeções deles, cujo objetivo é evitar os conflitos nesta relação. O treinamento é voltado a profissionais das áreas de atendimento ao cliente e líderes que desejam atender melhor suas equipes.



Nossa homenagem à Jane Duquinha Presidente da ACIAR – Biênio 2022 – 2024

Um exemplo da mulher empreendedora, mãe, esposa, amiga, é da empresária Jane Campos Duquinha Soares, natural de São Paulo, 46 anos, que para nós é a representação de uma mulher inovadora que tem muita garra, perseverança, resiliência, determinação e que sempre está em busca de inovação. E por falar em Inovação, essa é a palavra que marcou o Biênio da presidente Jane, entre os anos de 2022 e 2024 e seu lema foi “Foco na Ação”.

Uma das grandes marcas da liderança de Jane Duquinha é a forte presença no meio digital, com o fortalecimento do marketing e da divulgação nas redes sociais, a ACIAR esteve cada vez mais em evidência com suas ações e eventos.

E a inovação digital não parou por aí. Um importante passo dado pela ACIAR foi a reformulação da Campanha Show de Prêmios, relançada como a Campanha “Minha Empresa é Show”, em que conseguimos realizá-la totalmente pelo aplicativo da ACIAR, que também foi reformulado na gestão de Jane.

E Jane fechou o seu biênio com muitos motivos para comemorar, o grande sucesso de todos os nossos eventos desses dois anos, em especial a Noite do Comerciante e a Noite Solidária. Outra marca que ela deixará será pela realização do evento Mulheres Inovadoras em 2023, uma ação que ela pode liderar e dar o seu toque especial em cada detalhe do evento.

Quando falamos em desenvolvimento, não podemos esquecer que todo processo demanda o protagonismo de pessoas, uma das ações que fez a diferença nesse biênio foi o espaço e o incentivo que Jane deu para a equipe da ACIAR, prezando pela capacitação dos colaboradores e foco na gestão participativa.

A ACIAR terminou mais uma gestão com muito sucesso, otimista com os desafios e as conquistas que estão por vir, mas



com um legado de iniciativas que projetaram o nome da nossa Associação Comercial no cenário local e regional, fruto do trabalho desenvolvido pela Presidente Jane Duquinha, os diretores e toda a equipe da ACIAR.

Jane, te agradecemos por trazer a sua

atitude positiva para o trabalho todos os dias. Com ela, os projetos se tornam mais leves de serem executados, as mudanças parecem se tornar mais simples e os problemas se tornam oportunidades de aprendizado e evolução. Parabéns e muito sucesso na sua caminhada!

Retrospectiva | Jane Duquinha



Jane Duquinha tomou posse em fevereiro de 2022

Com a promessa de ouvir cada vez mais os associados em sua gestão, Jane tomou posse em uma breve cerimônia, com limitações devido à pandemia. O evento aconteceu no Auditório da Escola Adventista, em 23 de fevereiro.



Primeiro mês marcado pelo Mês das Mulheres

Em comemoração ao mês dedicado às mulheres, a Associação Comercial de Registro promoveu o evento Roda de Conversa – “Um olhar sobre saúde física, mental e emocional da mulher empreendedora”, reunindo cerca de 70 convidadas no Rotary Club de Registro.



Noite do Comerciante 2022 foi um sucesso

Reunindo cerca de 170 empresários, a Noite do Comerciante foi uma oportunidade de networking, negócios e de descontração. Sediado no Estoril Palace Hotel, onde empresas da região tiveram a exposição de suas marcas em estandes, para divulgar os seus produtos e atrair novas parcerias e clientes.



ACIAR recebeu visita do presidente da FACESP

O presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), Alfredo Cotait Neto, visitou a sede da Associação Comercial de Registro e foi recebido pela presidente Jane Duquinha, pelos diretores e equipe da ACIAR. Ele fez visitas às Associações Comerciais do Vale do Ribeira e Litoral (Região Administrativa – RA 05).



Gestão de Jane repaginou campanha da ACIAR

O comércio já estava familiarizado com a tradicional Campanha “Show de Prêmios”, mas em 2022 ela foi repaginada, com o título “MINHA EMPRESA É SHOW”, com a grande novidade, a ação promocional se tornou totalmente digital, uma inovação da gestão de Jane.



Noite Solidária reúne entidades assistenciais

A nossa Noite Solidária da ACIAR foi um evento organizado com o apoio das entidades assistenciais de Registro, em prol da solidariedade. O objetivo era de levar informação e promover a integração entre os empresários e colaboradores, além de aproximá-los da Associação Comercial e das demais entidades.



Parceria com a Consultoria Perfil A

A valorização e desenvolvimento da equipe foi um marco na gestão de Jane. A Consultoria Perfil A assumiu o desafio de estruturar uma parceria com a ACIAR para um trabalho de mentoria e assessoria participativa, com o suporte da consultora, Leidy Silveira. Ao todo, foram 10 meses de trabalho, com a gerência e toda a equipe.



Campanha premia com R\$ 8 mil em 2022

Pelo primeiro ano a campanha foi realizada por meio digital, pelo aplicativo da ACIAR. No total foram mais de 8 mil downloads do aplicativo, 368 mil cupons da campanha “Minha Empresa é Show” distribuídos e 5.666 votos no “Meu Atendimento é Show”, entre as 84 empresas participantes.



Um Salto para Inovar – Mês das Mulheres 2023

Com um público de 170 pessoas, entre empresárias e colaboradoras das empresas, o encontro teve como tema esse ano “Um Salto para Inovar”, um momento para as empreendedoras aprenderem mais sobre inovação nas diversas áreas da vida profissional e pessoal, passando pela carreira, família, saúde e bem-estar, moda e estilo e muito mais.



Jane recebe transformação de visual e estilo

A presidente Jane Duquinha e a gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, aceitaram participar da análise de coloração, biotipo e estilo e fazer uma transformação no visual. A ação fez parte do evento “A primeira impressão é a que fica”, com a empresária e consultora de imagem, Isabelli Yamari.



Parceria com a Mabra Marketing

Uma importante conquista nesse Biênio também foi a profissionalização do nosso gerenciamento de redes sociais e marketing, por meio da parceria com a Agência Mabra Marketing, da empresária Thauany Magalhães. A ACIAR tem apostado muito nas publicações no Instagram e conquistado muitos seguidores.



ACIAR sedia simpósio da RA-5

O 2º Simpósio da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo - Fapesp RA-5 aconteceu em Registro, na sede da ACIAR. Na oportunidade, os presidentes, colaboradores e parceiros das Associações Comerciais do Vale do Ribeira e Baixada Santista se fizeram presentes no evento.



Debora Amaral
Psicóloga / Consultora em
Gestão de Pessoas
CRP 06/34804

Instagram: [deboraamaral.psicologia](https://www.instagram.com/deboraamaral.psicologia)

Reflexões de uma vida

Assimilando conteúdos, provindos de vivências, leituras, vídeos e de muitos observados através de recursos tecnológicos, coloquei-me a refletir sobre o que se vende e o que se compra. Essa leitura sobre fatos não se refere apenas a produtos palpáveis, mas também à imagem de pessoas. Tudo sempre foi venda. Sempre a humanidade se ateu a usar os recursos que tinha e tem para vender, por necessidade pessoal, financeira ou de sobrevivência. Nos mercados antigos, as mercadorias eram vendidas aos gritos e com certeza ganhava mais quem conseguia aumentar o tom de voz e falar de seu produto. As pessoas vendiam a imagem através de sua vestimenta, onde determinados detalhes dizia a que casta elas pertenciam. Mas NEM TUDO QUE SE VENDE É VERDADEIRO.

Sapatos polidos e roupas diferenciadas era sinal de riqueza, onde apenas pessoas nobres, letradas e de caráter poderiam viver. Falso. O que estava descalço muitas vezes era mais nobre, mais letrado e de caráter impecável.

A humanidade mudou? Mudou. Hoje, as pessoas observam mais, venceram a época em que o que era mais bonito valia mais, e mesmo os “gritos” provindos pela tecnologia não convencem tão facilmente as pessoas a ter alguém como ídolo ou fazer uma compra. As pessoas observam pessoas, pesquisam mais, buscam satisfação própria e não social.

Pobres daqueles que ainda vivem em suas “castas” sem perceber esta mudança. Muito se perde em não interagir e olhar a sua volta.

As empresas que mais apresentam crescimento são as que são transparentes, sólidas em sua filosofia e flexíveis



porque observam a sua volta e tentam melhorar seus produtos, atendimento e apoio ao consumidor no seu pós venda, afinal, nem todo mundo nasceu sabendo sobre tudo e muitas vezes precisamos de apoio. A transparência começa com seus Colaboradores e com a sociedade, apresentando metas e resultados. Segredos empresariais existem, do contrário todos fabricaríamos o refrigerante mais vendido no mundo. Mas até aí existe uma clareza. Todos sabem que há algo que não sabemos. Não se vende a ideia de que consumimos exatamente o que nos dizem. Vende-se o segredo.

POR QUE MUDARIAMOS ISSO? A realidade é que precisamos estar cada vez mais atentos ao que nossos olhos observam e como isso é absorvido por nossas mentes.

Compram-se inverdades quando nosso cérebro precisa apenas de um alento, algo imediatista. E isso se tem feito muito com o consumidor, venda casada com a necessidade de uma vida melhor. **Então**

limpe a mente sobre o que realmente levará você a sua felicidade. Crie metas, planeje, conquiste e comemore, sem necessidades abusivas de compras casadas com suas carências.

Refletindo para um mundo melhor, penso que as pessoas, deveriam olhar mais para dentro de si, descobrir e reconstruir conceitos, onde o que realmente interessa não é a divisão de mundo, a venda e o consumismo desenfreado, mas a realização de suas necessidades para ser feliz.

Desde que o mundo é mundo (como se diz), o homem irá consumir, então por que não o fazer de forma honesta pela empresa e pelo consumidor. Que seja da mudança nas relações, Empresário, Colaborador e Consumidor, pois trocamos de papéis a todo o momento e será mais fácil e bonito se o conceito HONESTIDADE começar por você.

PORQUE A PROSPERIDADE NÃO CHEGA SOZINHA.

Consultoria em Gestão: Acelerando o sucesso do seu negócio.



Leidy Silveira

Administradora, Consultora em Gestão Empresarial.
Fundadora da Perfil A - Ecossistema Empresarial
Instagram - [@leidyfssilveira](#)

Peter Drucker, o pai da Administração moderna, que foi um Consultor em Gestão já dizia: "A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo".

O mercado está cada vez mais competitivo, globalizado e dinâmico. As empresas precisam se adaptar rapidamente às mudanças para se manterem relevantes e competitivas. E diante desse fato, a consultoria em gestão tem se apresentado como uma poderosa ferramenta que impulsiona o sucesso do seu negócio, dando suporte importante e, para muitas empresas, até essencial, para que as Organizações naveguem nesse cenário desafiador, sempre olhando para um futuro promissor.

Michael Porter, um dos maiores especialistas em estratégias competitivas diz: **"A estratégia não é sobre fazer coisas diferentes. É sobre fazer coisas diferentes das outras empresas."**

Uma das grandes dificuldades que as Lideranças possuem é o tempo para desenvolver e qualificar seus profissionais, bem como em sua maioria das vezes, o próprio Empresário não tem tempo para desenvolver e qualificar a sua Liderança, para que se tornem mais estratégicos na condução do negócio.

Ou seja, se não há tempo nem para o básico que é desenvolver sua equipe, pensar estrategicamente é quase um luxo nas pequenas e médias empresas, pois para

muitos, criar estratégias para o negócio é "ficar inventando coisa que só gasta tempo".

Pois é, triste, mas muitos Empresários e Lideranças de pequenas e médias empresas pensam assim, daí já viu o resultado que se pode esperar desse negócio né? Mais do mesmo.

Faz parte das metas das Lideranças otimizar seus processos e aumentar sua eficiência para reduzir custos, aumentar a produtividade da equipe e melhorar seus resultados, no entanto, por falta de experiência, muitas vezes, e falta de visão estratégica, não conseguem identificar a causa raiz dos problemas e elaborar um plano de ação efetivo com soluções inovadoras, atacando normalmente só as consequências.

Já as empresas sérias de Consultoria garantem que as empresas consulentes estejam sempre atualizadas com as últimas tendências e inovações em administração estratégica, o que pode ser um diferencial competitivo importante.

Infelizmente, nem todas as empresas possuem expertise interna em todas as áreas do negócio. E o acesso a profissionais experientes e qualificados podem suprir essa falta de expertise e ajudar a empresa a acelerar o alcance dos seus resultados pretendidos.

A consultoria oferece um olhar externo

e imparcial sobre o seu negócio, quando, claro, realizado por profissionais experientes e altamente qualificados. Essa visão estratégica permite identificar pontos de melhoria, oportunidades de crescimento e desafios que podem estar passando despercebidos pela equipe interna, muitas vezes pela sobrecarga operacional das Lideranças e Empresários.

Com base em mapeamento, dados e análises precisas, a consultoria fornece informações estratégicas que auxiliam em tomada de decisões mais assertivas. Isso significa que você terá mais segurança para tomar decisões importantes para o futuro do seu negócio.

Tenho visto muitas empresas que possuem problemas de estimação, aqueles que sempre tem uma justificativa para deixá-lo lá no mesmo lugar, "sentimento de apego" que um profissional externo não possui, facilitando a identificação de uma solução para sanar de vez os problemas que fazem parte da história da empresa.

A Consultoria em Gestão é um investimento estratégico que pode trazer diversos benefícios para o seu negócio, acelerando o seu crescimento e impulsionando o seu sucesso.

Espero que tenha feito sentido para você nossa interação desse mês.

Sucesso e até mais!!!

Não importa se a sua empresa é **grande** ou pequena

Faça já o plano de saúde empresarial **Unimed**

Plano empresarial a partir de 2 pessoas.*
Quer saber mais, ligue (13) 3828-6800.
www.aciar.com.br/unimed

A saúde da sua empresa cabe aqui.

O aumento da inadimplência das micro e pequenas empresas.



Marcos A. Silva Jr.
Economista, Consultor Empresarial
Diretor-Técnico da
Impacta Consultoria Empresarial
Instagram - [@impacta_consultoria](#)

Passamos recentemente por um período de pandemia global, onde houveram mudanças em diferentes aspectos socioeconômicos, mas com grande impacto nas empresas. Ações que eram pouco praticadas como home office, reuniões online, videoconferências, reduções físicas das grandes companhias, o fechamento de inúmeros negócios, crescimento dos serviços de delivery são algumas das novas realidades e tendências.

No mesmo período pandêmico, para mitigar o elevado número de empresas que encerraram suas atividades ou estavam sem fôlego para novos investimentos, o governo federal instituiu o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), que desde julho de 2022, adquiriram empréstimos via instituições bancárias com taxas de juros baseadas na SELIC, a época 13,25% ao ano, mais 6%, liberando assim entre 2022 ao final de 2023, quase R\$ 140 bilhões de Reais.

Ao mesmo tempo que há o programa de fomento federal, o nível de inadimplência das pequenas empresas tem elevado, e gravemente. Em dezembro de 2023 o indicador atingiu 5,14%, valor esse que não era alcançado desde o mesmo mês em 2018. Nas microempresas, o ano fechou com 4,67% de inadimplentes, número menor, mas pouco reduzido ao longo de um ano e meio, onde atingiu seu ápice em julho de 2022 com 4,87%. Não

víamos valores tão elevados desde antes do período da pandemia, no segundo semestre de 2019.

Ainda que aqui se demonstre o endividamento das micro e pequenas empresas, vale ressaltar a elevação do índice de inadimplência geral para pessoas jurídicas, este que encerrou janeiro deste ano com 2,6%, valor que em janeiro de 2022 era de 1,4%, subindo para 1,8% em 2023. Para as pequenas empresas essa captação de recursos é basicamente dar um tiro no pé num cenário de inflação elevada como os dos últimos anos, pois a taxa do empréstimo é pós-fixada, pois varia com a SELIC.

Para um país que deseja o fomento econômico com foco nas pequenas e médias empresas, é um valor bastante elevado de juros para o empreendedor que busca crescimento e desenvolvimento. Somado, nosso empresariado na maioria não possui educação e gestão financeira e ou não aplicam no dia a dia, o que resulta numa mistura entre as finanças da empresa e da vida pessoal, como se o CPF e o CNPJ fossem uma única conta. Logo, se não há controle, você não terá conhecimento para onde o dinheiro irá.

Se as micro e pequenas empresas tendem a possuir fluxo de caixa reduzido ao menos tempo que misturam finanças pessoais com a do empreendimento, haverá um estaque de dinheiro, sem o de-

envolvimento e crescimento da empresa, e pior, com uma dívida prolongada a ser paga. Embora o programa Pronampe informe que as instituições financeiras devam adotar procedimentos menos rigorosos que outras operações creditórias, na prática isso nunca existiu.

Fato é que se por um lado há um programa Desenrola Brasil para pessoa física, não há ainda tal molde para as empresas. Corrobora negativamente para o cenário da inadimplência, que os programas de negociação de dívidas serem mais ferramentas de extensão da dívida assumida, e não uma redução dessas baseada na taxa de juros, e isso é falta de fomento ao desenvolvimento econômico do país. A projeção entre uma negociação à vista e a prazo é de cerca de 40 a 60% de desconto entre quitar em parcela única ou optar pelo refinanciamento.

Aos empreendedores, cabe verificar se realmente precisam de um capital para a empresa, buscarem taxas de juros menores, prazos de carência, verificar se há taxas cobradas indevidamente, e importante, separar o CPF do CNPJ.

Começar pela análise se o dinheiro emprestado vai fomentar a empresa ou saldar as dívidas pessoais, é uma excelente opção. Contrair uma dívida sem projetar e planejar retorno financeiro para a empresa, pode ser por diversas vezes o sinônimo de penhora de bens.

Federal Invest celebra 30 anos de parceria e fomento ao empreendedor brasileiro

Maior rede de fomento comercial do Brasil, empresa registense escreve sua história de olho no futuro

Trinta anos atrás, em 1º de abril de 1994, inaugurávamos em Registro a Federal Invest.

O objetivo era fomentar empresas de uma maneira bacana, honesta e leal, gerar bons empregos e cuidar da nossa família.

Grandes parceiros foram chegando ao longo do tempo. Pessoas íntegras e admiráveis que compartilhavam os nossos valores e ideais. Esses parceiros foram se unindo a nós e, juntos, construímos a maior rede de fomento comercial do Brasil, impactando positivamente a vida de milhares de empreendedores.

Hoje, com tantos dias de luta e tantos dias de glória, quero parabenizar cada um que participou desse projeto. Quem passou, quem curtiu, os muitos clientes, os administradores das agências Federal Invest, de todo o país, e cada colaborador. Enfim, cada um que participou e construiu essa história conosco, porque a gente sabe que jamais se monta uma empresa sozinho. E jamais se permanece no mercado durante tanto tempo sozinho.

Todos estão de parabéns!

Não tenho dúvidas de que estamos no



melhor momento da Federal Invest. E que com trabalho duro, dedicação e o mesmo espírito de união que sempre nos caracterizou, alcançaremos ainda mais conquistas e temos potencial para fazer os próximos 30 anos em três.

Mérito de todos, mérito da honestidade, mérito do trabalho, mérito da luta.

Acreditamos que gerar riqueza é uma das formas mais dignas de tirar as pessoas da pobreza. Por isso, continuaremos

fomentando empresas, impulsionando o desenvolvimento do empreendedorismo brasileiro e construindo um futuro melhor para todos.

Que venham mais 30 anos com a mesma alegria, a mesma lealdade e a mesma força!

Renato Junqueira

Fundador e presidente do Grupo Federal Invest



LÍDER EM ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS

A Federal Invest é a maior rede de fomento comercial do Brasil, líder em antecipação de recebíveis e pioneira em franquias de factoring.

Com mais de 100 agências espalhadas de norte a sul, a Federal Invest oferece soluções financeiras completas, personalizadas e alinhadas ao perfil de cada cliente. A rede atende 25 mil clientes em

todo o país, movimentando mais de R\$ 240 milhões por mês.

Em 2023, o Grupo Federal Invest deu um novo salto e lançou no mercado um banco próprio, o Fibank, que oferece conta digital PJ completa, atendimento personalizado, antecipação de recebíveis, crédito sem burocracia, conta Escrow, emissão de boletos em lote, pagamentos em lote e mais uma série de funcionalidades pensadas especialmente para empresas.

Sesc lança linha de produtos com foco em sustentabilidade

Com edição limitada, Caixa de chá de produção artesanal, orgânica e agroflorestal de famílias de Registro/SP inaugura nova linha, valorizando o Vale do Ribeira.

O Sesc São Paulo apresenta um novo produto nas lojas de suas unidades a partir de abril. É a caixa de chá artesanal, produzida no Vale do Ribeira pelo Sítio Shimada e pelo Sítio Yamamaru, geridos por duas tradicionais famílias de descendentes de imigrantes japoneses da região de Registro/SP. Com edição limitada, o produto – orgânico e agroflorestal – está disponível na unidade do Sesc Registro, a partir de 13 de abril, e no Sesc Avenida Paulista, na capital, a partir de 25 de abril.

Esse é o primeiro item de uma nova linha de produtos que tem como foco a valorização do trabalho de comunidades, de técnicas artesanais e de saberes tradicionais que compõem os diferentes territórios em que as unidades do Sesc estão inseridas. A série é inaugurada pela unidade de Registro, apresentando o chá produzido com as folhas da *Camellia sinensis* (a planta do chá), cultura que marca a história regional e se entrelaça com a trajetória de imigrantes japoneses que chegaram ao Vale no início do século XX.

Para a gerente do Sesc Registro, Débora Rodrigues Teixeira, muito mais do que um item de mercado, o novo produto carrega um valor conceitual, histórico e cultural. “Este é um chá com contexto, que traz à tona e valoriza o trabalho artesanal de pessoas que resgataram e deram continuidade à tradição cultural e produtiva de toda uma comunidade da região”, destaca. “É um produto que conta histórias e mostra os cuidados das famílias Shimada e Yamamaru com a produção de um chá com aromas, sabores e terroir distintos, característicos de uma região cercada por Mata Atlântica como o Vale do Ribeira”, completa.

Na caixa: chá, tradição e cultura

A caixa de madeira contém sachês de chás verde e preto, cuidadosamente embalados, rotulados e identificados pelas próprias famílias na montagem de cada unidade. O produto conta também com um encarte/livreto com pesquisa e texto da jornalista Isabelle Moreira Lima, editora-executiva da Gama Revista, contando a história do chá no Brasil e no Vale do Ribeira, a relação do cultivo com a cultura japonesa, a história das famílias produtoras, a importância do terroir do chá de Registro, além de orientações sobre o preparo do chá, a harmonização com outros alimentos e os usos culinários do chá.

Compõem também o encarte/livreto seis receitas com chá – doces e salgadas – especialmente criadas pelas chefs Telma Shiraishi, representante oficial da gastronomia japonesa no Brasil, e Vivianne Wakuda, reconhecida por seu trabalho em confeitaria de São Paulo; o registro fotográfico feito pelo premiado fotógrafo Filipe Redondo (SP), realçando as pessoas, os ambientes, os utensílios e as paisagens que envolvem a cultura do chá; e as ilustrações de Carla Takushi, designer da cidade de Registro, que fazem referências às tradições e à cultura japonesa, à história do chá e ao modo artesanal de colheita e beneficiamento do produto.

Sobre as Lojas Sesc

As Lojas Sesc estão presentes em 40 unidades, distribuídas em todo o estado de São Paulo, além da [loja virtual](#) no portal do SescSP. Por meio de seus diversos produtos, prolongam a experiência vivida dentro do Sesc para além de seus limites físicos.



Serviço: Caixa de Chá

Idealização e realização: Sesc São Paulo.

Lançamento:

Sesc Registro: 13 de abril, sábado, 10h.

Sesc Avenida Paulista: 25 de abril, quinta, 11h.

Produto disponível somente nas lojas do Sesc Registro e Sesc Avenida Paulista.

Preço: R\$150,00.
Edição limitada.

Parceria Facesp-Certisign: novo modelo comercial vai possibilitar maior competitividade da Rede de Associações Comerciais

Novidade atende reivindicação da diretoria e vice-presidentes da FACESP

Condição comercial mais competitiva, margem maior de comissionamento e a readequação dos pontos de atendimento da Certisign, favorecendo os estabelecimentos que contem com atendimento físico, são alguns dos eixos principais da proposta de parceria da Rede Facesp com a Certisign para o mercado de emissão de certificados digitais.

O diretor de Relações Institucionais da Certisign, Leonardo Gonçalves, afirmou que o novo modelo oferece à Rede Facesp a possibilidade de ofertar um preço de emissão de certificado digital extremamente competitivo, aliado a uma remuneração maior, conforme o número de emissões. “A Associação Comercial passa a ser estimulada a vender mais. Escalonamos os níveis de remuneração e fizemos um importante incremento no comissionamento, de acordo com o volume de emissões”, afirmou o diretor da Certisign.

“Nosso desafio era oferecer à Rede Facesp, uma proposta que representasse toda sua robustez e sua grandiosidade, e que atendesse as expectativas da diretoria e dos vice-presidentes da Federação”, disse Gonçalves. “Este novo modelo será constantemente reavaliado e atualizado con-



forme a necessidade, contudo, entendemos que ele atende a dois dos principais pedidos solicitados pelos vice-presidentes: preço final atrativo, com a possibilidade de torná-lo ainda mais competitivo, a partir do incremento dos níveis de descontos colocados à disposição, e uma proposta de comissionamento que estimule a AC”, avaliou.

O superintendente-geral da Facesp, Na-

tanael Miranda dos Anjos, ressaltou que a proposta oferece às ACs “condições de competirem com demais players do mercado”. “A solicitação dos vice-presidentes da Federação foi atendida a contento, porém, e de maneira natural, ajustes neste modelo serão indicados e a aplicação será avaliada pela Certisign, uma empresa parceira e que se fez presente, finalizou.

Fonte: Rede FACESP

Você precisa saber

Dengue: Novo fluxo de atendimento UPA

A Unidade de Pronto Atendimento – UPA 24H Dr. Nelson Antônio Hirata está com sobrecarga no número de atendimento diários, principalmente em virtude do grande volume de pessoas que procuram o serviço com sintomas da dengue. Para resolver esse quadro, a Diretoria Geral de Saúde adotou um novo fluxo para facilitar a vida dos munícipes, permitindo que todas as Unidades de Saúde recebam pacientes com quadro de dengue, de segunda a sexta-feira. Todo morador de Registro deve ir ao Posto de Saúde do seu bairro, caso apresente os seguintes sintomas: febre alta; dor no corpo e articulações; dor atrás dos olhos; mal-estar; dor de cabeça; manchas vermelhas na pele. Além disso, todo o protocolo clínico que prevê medicação endovenosa e deve ser realizada nas Unidades de Saúde.

Inscrições abertas para o 21º Congresso da Facesp

As inscrições para o 21º Congresso da Facesp “IA: um mundo mais inteligente”, que será realizado nos dias 15, 16 e 17 de maio, em Águas de Lindóia, estão abertas. A Facesp oferece um desconto especial de 70% no valor da inscrição, para as Associações Comerciais e para os empreendedores, que fazem parte do sistema, que se inscreverem até o dia 30 de abril. O valor é R\$ 100,00, e terá direito a participar de todas as palestras, atrações e atividades; certificado de participação; kit congressista; refeições; entre outros benefícios. No www.congressofacesp.com.br estão disponíveis todas as notícias sobre o Congresso, além de informações dos valores da hospedagem e, em breve, a programação especial, que está sendo preparada com muito carinho e promete grandes novidades.

Proposta de parceria ao Ministro das Cidades

O ministro das Cidades, Jader Barbalho Filho, foi o convidado do 2º Ciclo de Debates da CACB, realizado em 12 de março, na sede da entidade, em Brasília, com mais de 50 participantes, entre parlamentares, dirigentes e executivos de federações, associações comerciais, embaixadores e representantes do corpo diplomático internacional. Durante o evento, a CACB entregou a Jader um termo de compromisso, em que propõe ao Ministério das Cidades sua colaboração na reconstrução e melhoria da visibilidade da Política Nacional de Desenvolvimento Urbano (PNDU). A parceria teria o objetivo de estimular a economia local e a participação de lideranças associativistas e empresariais para o desenvolvimento econômico dos seus municípios.

Frases

“O agronegócio é um dos pilares da economia e desempenha um papel essencial no desenvolvimento econômico, na geração de empregos, na inovação tecnológica e na segurança alimentar. Valorizar e investir neste setor é fundamental para o crescimento sustentável do estado e do país. Nosso sistema de Associações Comerciais, há muito tempo, já integrou as atividades agrícolas no seu contexto de atuação, defendendo as pautas de interesse, oferecendo soluções inteligentes e buscando fortalecer este setor que desempenha um papel crucial. Além dos agricultores e dos trabalhadores rurais, há todo um sistema formado por micro e pequenas empresas que atua nas áreas de transporte, logística, processamento, distribuição, venda, estoque, entre outros, que emprega milhares de pessoas”. - **Superintendente-geral da FACESP, Natanael Miranda dos Anjos**



“A visão estratégica sobre as finanças é uma habilidade que precisa ser despertada, para garantir a necessária liberdade financeira feminina. As mulheres tendem a ser mais conservadoras em relação às finanças e, muitas vezes, enfrentam dificuldades para renegociar dívidas e obter crédito no mercado. Enquanto os homens podem ser mais ousados em suas abordagens, nós geralmente preferimos planejar a longo prazo e organizar meticulosamente o fluxo de caixa, quando assumimos a gestão. É por isso que, além de buscar crédito acessível, também enfatizo a importância da educação financeira. Afinal, não se trata apenas de tomar crédito, mas também de saber como gerenciá-lo de forma eficaz e sustentável. É por meio dessa liberdade financeira que a mulher empreendedora pode alcançar todo o seu potencial no mundo dos negócios”. - **Ana Claudia Badra Cotait - Presidente do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) Nacional da CACB e dos CMECs da ACSP e da Facesp**



“As marcas começam a focar em qualidade e em benefícios para seus clientes, que, por sua vez, se tornam mais exigentes e atentos. É nesse momento que as “melhores” marcas passam a se destacar e ganhar em fidelização. Mais íntimos das empresas que escolheram, os clientes se voltam para o posicionamento de cada uma delas e passam a construir (ou não) um sentimento de identificação. Então, o foco deixa de ser totalmente no produto e passa a se voltar para aspectos mais subjetivos, como o pertencimento e a empatia. Sai na frente aquele que aprender sobre as necessidades de cada perfil e garantir que sua abordagem seja personalizada, direcionada e relevante. Incentivar os consumidores a interagirem com a empresa e facilitar a comunicação entre ambas as partes por todos os canais oferecidos também é regra básica”. - **Karen Cavalcanti, sócia-diretora da Mosaiclab**





DOCE AMARGO

AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 102
CENTRO
REGISTRO/SP



ÓR MINDNESS

RUA EUCLIDES DE MELO, 102
CENTRO
REGISTRO/SP



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

BANCOS E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

SICREDI



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. **Tel.: (13) 3821-5530**

CLÍNICAS MÉDICAS E ODONTOLÓGICAS

UNIMED



Desconto especiais nos planos regulamentados. **Tel.: (13) 3828-6810**

MISAWA ODONTOLOGIA & SAÚDE



Desconto de até 20%.
Central de Agendamentos (13) 98148-1276

ORTHOCLIN



Desconto de 10% nos seus serviços. **Tel.: (13) 99668-4398**

MASTER SORRISO



Desconto de 10% nos seus serviços. **Tel.: (13) 99716-2400**

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS

DEL REI



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. **Tel.: (13) 3821-8080**

LS PNEUS - CENTRO AUTOMOTIVO



Desconto de 10% no valor de todos os seus serviços. **Tel.: (13) 3821-4916**

NIHON PNEUS



10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista. **Tel.: (13) 3821-8211**

MARTINS PNEUS



7% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista. **Tel.: (13) 3821-1114**

RELOJOARIAS E JOALHERIAS

ROSI CARVALHO



Desconto de 15% nos produtos à vista e 10% no cartão de crédito. **Tel.: (13) 99773-6410**

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



MAC CENTER - MECÂNICA AUTOMOTIVO
13% de desconto no pagamento à vista
10% de desconto no pagamento no crédito
5% de desconto no pagamento parcelado
Tel.: (13) 3821-3766 / (13) 99783-2212



AUTO RODAS - CENTRO AUTOMOTIVO
10% desconto no pagamento à vista
15% desc. no alinhamento no pagto à vista
Tel.: (13) 99656-2040

COMÉRCIO DE FRUTAS, VERDURAS E LEGUMES

VAREJÃO CREPALDI



Descontos de 5% nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 Vila Nova Ribeira
Tel.: (13) 3822-2263

COMÉRCIO DE VESTUÁRIOS E CALÇADOS

ANNA BELLA FASHION



Descontos de 10% nas suas mercadorias no pagamento em dinheiro. **Tel.: (13) 99799-5222**

JÔ STAR MODAS



Descontos de 10% no vestuário feminino, masculino, infantil, calçados, bolsas, roupas p Balet, locação de vestidos de festas. **Tel.: (13) 99710-1611**

MARBOR



Descontos de 15% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Av. Clara Gianotti de Souza, 174 - Centro. **Tel.: (13) 3821- 2888**

PINGO DE OURO



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª-f, 5ª-f, 6ª-f e sáb., à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Av. Pref. Jonas Banks Leite, 890 Loja T-9 - Shopping Registro
Tel.: (13) 3821-4372

SPLASH



15% de desconto nos seus produtos no pagamento à vista (dinheiro) e 10% de desconto nos seus produtos no débito e no PIX. **Tel.: (13) 3821-2928 / 3821-2517**

FINA FLOR - ROUPAS E ACESSÓRIOS



Desconto de 20% nas mercadorias, no pagamento em dinheiro ou pix
Tel.: (13) 3822-1288 / (13) 99742-3216

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

BUENOS AIRES



Descontos de 10% no valor de suas mercadorias e produtos, exceto no NYC Burger, no cardápio do Sushi Do e no Recanto do Caminhoneiro. Endereço: Rod. Regis Bittencourt, Km 449 – Registro – SP.
Tel.: (13) 3821-3381

MEL SERVIÇOS AUTOMOTIVOS



Desconto de 10% no pagamento à vista ou 3X sem acréscimo nos seguintes produtos: lubrificantes e filtros
End.: BR 116 - Km 445

ESCOLAS DE DE IDIOMAS



CNA

30% na matrícula e 12% nas mensalidades.
Tel.: (13) 3822-2122 / (13) 99717-9153



KNN IDIOMAS - REGISTRO

Desconto de 45% nas mensalidades e isenção de taxa de matrícula.
Tel.: (13) 3821-3395 / (13) 99636-9614



WIZARD

Descontos de 50% na matrícula e 20% nas mensalidades
Tel.: (13) 3821-4905 / (13) 99157-2915

ÓTICAS



ÓTICAS RIBEIRA

Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos.
Tel.: (13) 3821-2122 / (13) 99628-3865



ÓTICAS INNOVATE

12% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista e 8% de descontos no parcelado.
Tel.: (13) 99777-5093

LAVANDERIA



LAVANDERIA ACQUA

15% de desconto em todos os serviços.
Tel.: (13) 3821-6654



LAVANDERIA SOLAR

Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia.
Tel.: (13) 3821-7494

COMÉRCIO, MANUT. DE EQUIP. DE INFORMÁTICA



COMPUWAY

20% de descontos nos cursos e descontos especiais para empresas.
Rua Pres. Getúlio Vargas, 530 – Centro
Tel.: (13) 3821-1229



EASYSOFT - SISTEMAS DE INFORMÁTICA

Desconto de 15% nas parcelas de implantação do sistema.
Tel.: (13) 3821-3694

COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



ALMIR - CONSTRUÇÃO E ACABAMENTO

14% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Rua Dr. Idelfonso Pinto Nogueira Filho, 95 – Jardim Paulista.
Tel.: (13) 3821-3106

ESCOLAS EDUCACIONAIS E FACULDADES



COLÉGIO ADVENTISTA - REGISTRO

Desconto de 50% (cinquenta por cento) na matrícula e 10% na mensalidade.



INSTITUTO TALENTOS PROGRAMA DE ESTÁGIOS

Taxa Administrativa para Associado: R\$ 110,00
Não associados: R\$ 157,14
Tel.: (13) 3828-6805



Desconto de 10% no valor dos cursos.
www.aciar.com.br

CONTABILIDADES



ITACON CONTABILIDADE

Descontos de 10% (nas aberturas de empresas)
Tel.: (13) 3821-7176

MÚSICA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS



ISET MUSIC PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

20% de desconto na mensalidade + 100% na taxa de matrícula nas aulas de música: canto, violão, guitarra, baixo, bateria, viola e estúdio para gravação.
Tel.: (13) 99776-6515

CONSULTORIA



IMPACTA ASSESSORIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL

Descontos de 10% a 15% nos seus serviços
- Consultoria administrativa, Financeira, Mercadológica, consultivo Orçamentário e Assistência Econômico-financeira Específicas.
Tel.: (13) 99804-8400

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

COMÉRCIO VAREJISTA DE BICICLETAS E TRICICLOS; PEÇAS E ACESSÓRIOS



DU ALAN BIKE SHOP

15% de descontos nos seus produtos e no seus serviços.

Tel.: (13) 3821-1313 | (13) 99707-8879

FINANCEIRAS E CORRETORAS



SAN MARINO

Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados.

Tel.: (13) 3828-6810

GRÁFICAS E EDITORAS



REGISTRO DIÁRIO

Descontos de 50% na contratação do guia comercial no Portal Registro Diário.
Rua Capitão João Pucci, 44 - sala 02 - Centro
Tel.: (13) 99759-7777

SERVIÇOS DE ENGENHARIA



AMBIENTEC

Desconto de 8% (oito por cento) em todos os serviços

Tel.: (13) 3822-1935 / (13) 99642-9385

MONITORAMENTO E SISTEMA DE SEGURANÇA



TOTAL CONFIANÇA

Desconto de 10% (dez por cento) nas mensalidades

Tel.: (13) 3822-6114 / (13) 99724-1700

CONSÓRCIOS E INVESTIMENTOS



ADEMICON

10% - Na 1ª parcela, em caso de contratação do consórcio imobiliário ou de veículos, fechando com a Consultora "Caroline de Oliveira do Carmo" Tel.: (41) 9995-5949

COMÉRCIO DE MÓVEIS E DECORAÇÃO



MARILAR - MÓVEIS PLANEJADOS

Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro Pariquera-Açu - SP.

Tel.: (13) 3856-1232

COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE



FÁBIO SOM

Desconto de 10% em promoções e eventos.

Tel.: (13) 99728-1219

IMPRESSÃO DE MATERIAL P/ USO PUBLICITÁRIO



DANIEL FRANOLI DESIGN E FOTOGRAFIA

Tel.: (13) 99719-4556

TREINAMENTO EM DESENVOLV. EMPRESARIAL



MICROVIP

Desconto de 50% na matrícula e mensalidade (em todos os nossos cursos) e o material didático é inteiramente gratuito.

Tel.: (13) 3821-1067 | (13) 99686-1353



TSUYO EDUCAR

Sem taxa de matrícula.
www.tsuyoeducar.com.br

PUBLICIDADE



VALE TV

Tel.: (13) 99757-7284

CONCESSIONÁRIAS



SULPAVE

Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido. (conforme tabela vigente)

Tel.: (13) 3828-9000

PRESTADORES DE SERVIÇOS



SEG AMBIENTAL

5% de desconto valor do orçamento ou valor a combinar

Tel.: (13) 3822-1779 / (13) 99600-9570

PAPELARIA, LIVRARIA E BANCAS DE JORNAL



RABISPEL

Descontos de 6% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista. Av. Prof. Jonas Banks Leite, 629

Tel.: (13) 3822-1094

CONSULTORIA EMPRESARIAL



PIANTARE

Desconto de 15 até 25% Consultoria em crédito imobiliário, planejamento financeiro e desenvolvimento pessoal (mentoria e coaching). Consulte valores.

Tel.: (13) 99755-4213

CLINICA MULTIPROFISSIONAL



ÓR MINDNESS

Descontos de 20% em procedimentos selecionados (estética facial e corporal, nutrição, pediatria, terapias, entre outros) e 50% em psiquiatria.

Tel.: (13) 99642-9146

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800

CARTÃO **ACCREDITO**

O SEU CARTÃO DE BENEFÍCIOS

A MELHOR PLATAFORMA DE GESTÃO DE BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Ao escolher a ACCredito como o cartão de benefícios para seus funcionários, as vantagens vão além da motivação e satisfação da equipe.



ENTRE EM CONTATO COM A
ACIAR E CONHEÇA AS
VANTAGENS DO ACCREDITO

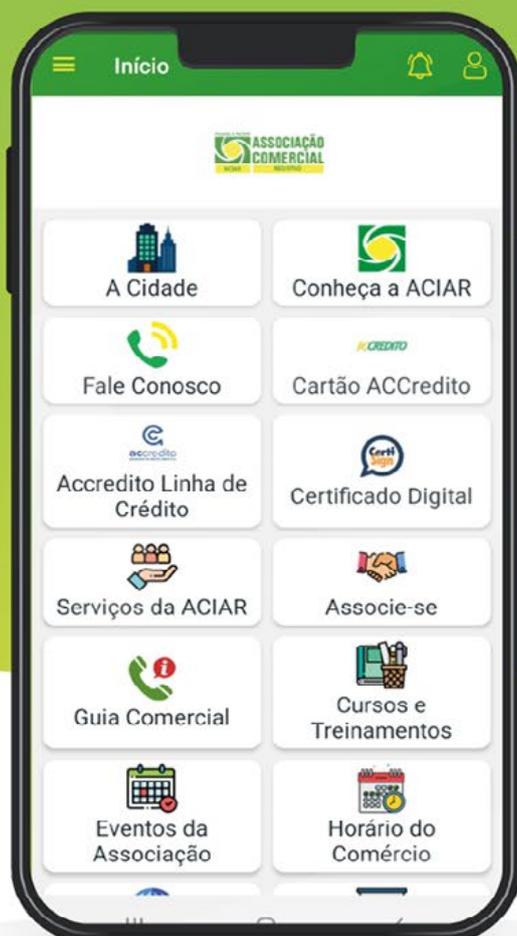
  **(13) 3828-6800**

FILIADA À FACESP
 **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO

ACIAR | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE REGISTRO

APLICATIVO DA ACIAR

— NA PALMA DA MÃO —



Baixe agora mesmo o nosso aplicativo!



MAIS INFORMAÇÕES EM:

WWW.ACIAR.COM.BR/APLICATIVO



(13) 3828-6800



www.aciar.com.br



facebook.com/aciar.registro



[@aciar.registro](https://instagram.com/aciar.registro)

CERTIFICADO DIGITAL É NA ACIAR

Descontos especiais para associados

Acesse: www.aciar.com.br
ou ligue (13) 3828-6800 (13) 99757-7699
e compre agora mesmo o seu certificado digital

