

informaci^{ar}

Órgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Novembro 2022

ACIAR recebe Prêmio de Qualidade Profissional e Empresarial



Campanha **Minha Empresa é Show**: Confira os depoimentos de lojistas de como estão divulgando a ação com clientes. Dezembro é o mês para o sucesso da campanha. O sorteio será no dia 28/12. *Pág. 9*

Show de luzes marca a inauguração da Capela Angelus em Registro. O maior centro funerário do Vale do Ribeira foi inaugurado em novembro, gerando emprego, renda e fortalecendo a economia do Vale do Ribeira. *Pág. 8*

CARTÃO **ACCREDITO**

O SEU CARTÃO DE BENEFÍCIOS

A MELHOR PLATAFORMA DE GESTÃO DE BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Ao escolher a ACCredito como o cartão de benefícios para seus funcionários, as vantagens vão além da motivação e satisfação da equipe.



ENTRE EM CONTATO COM A
ACIAR E CONHEÇA AS
VANTAGENS DO ACCREDITO

  **(13) 3828-6800**

FILIADA À FACESP
 **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO

DIRETORIA BIÊNIO 2022/2024

PRESIDENTE:

Jane Campos Duquinha Soares (Cred Já)

1º VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

2º VICE-PRESIDENTE:

Hélio Borges Ribeiro (Rima de Contabilidade)

1º SECRETÁRIO:

Sueli Tiomi Okamoto (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

1º TESOUREIRO:

Renato Zacarias dos Santos (Rainha do Vale)

2º TESOUREIRO:

Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandro Silva Soares (Cred Já)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Andre Marques Pedro (Dual Tech Informática)

Benedito Gregório dos Santos (Willirô Modas)

Carolina Ongarato Pontes Bilezikdj (Carol Ongarato)

Clarissa Luiza Camillo (Armazém dos Presentes)

Diogo Grothe Petronilho (HP Veículos)

Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções)

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

Neander Oliveira de Almeida (Easy Soft Informática)

Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Roger Rodrigues Martins (Infovale Participações)

Rosana Carravieri de Almeida (HP Motos)

Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

2º secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Suplente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Eliane Bastos

Jodély Dias

TEXTOS E EDIÇÃO:

Jodély Muniz Dias

DIAGRAMAÇÃO:

Osiel de Oliveira Gomes

**PALAVRA DA
 PRESIDENTE**

O valor do reconhecimento



No editorial desse mês, nós do time da ACIAR queremos agradecer pela premiação que recebemos da Ângulo Pesquisa, conquistamos por mais um ano o Prêmio de Qualidade Profissional e Empresarial - ano de 2022 – referente ao levantamento estatístico realizado na cidade de Registro. É pelo reconhecimento de nossos associados e clientes, como vocês, que nos esforçamos para fazer o melhor trabalho a cada dia. Agradecemos pela confiança!

Credibilidade, ética e respeito são alguns dos valores que a ACIAR trabalha intensamente para fortalecer junto aos nossos parceiros. Para nós também é uma enorme satisfação celebrar juntos com as demais empresas que foram premiadas, pela qualidade dos serviços que prestam, dentre elas empresas dos nossos diretores também, que se destacam com esses quesitos perante aos olhos dos clientes e de toda sociedade. Tudo isso é um incentivo ao empreendedorismo em nossa região e parabenizamos as quase 60 empresas que tiveram a satisfação de receber o certificado de qualidade.

E já que estamos falando em reconhecimento, quero relembrar aqui o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, que reconhece e incentiva a força do empreendedorismo feminino na transformação de realidades. Tive a felicidade e a gratidão de receber o certificado pela participação no prêmio no ciclo de 2022, contando a minha história como empreendedora, onde destaquei como a minha trajetória me ajudou a chegar onde estou hoje, representando as mulheres inovadoras na missão de Presidente da ACIAR. O já tradicional e renomado concurso criado pelo Sebrae tem o propósito

de reconhecer histórias inspiradoras de empresas lideradas por mulheres. Parabéns a todas as empresárias que foram homenageadas e agradeço ao Sebrae pela oportunidade.

O sucesso da nossa Campanha Minha Empresa é Show não poderia faltar nessa edição! As empresas participantes estão de parabéns pela divulgação que estão fazendo, caso algum empresário ainda não tenha iniciado o seu calendário de divulgação, incentivamos que aproveite a campanha como uma excelente ferramenta para estreitar o contato com seus clientes e alavancar suas vendas no final de ano, não perca essa oportunidade! Estamos recebendo depoimentos de comerciantes que estão arrasando na entrega dos cupons da campanha e colhendo bons frutos dessa divulgação, por ser uma empresa participante desta ação promocional.

Queremos que os comerciantes e lojistas enxerguem as campanhas que são promovidas para o comércio local, em parceria com a ACIAR, como uma grande chance de fortalecer os seus negócios. Esse ano, estamos contando com quase 80 empresas parceiras, mas queremos que nas próximas campanhas, possamos ter muito mais empresários conosco nessas ações. Podemos ter dois resultados positivos com essa parceria: o investimento feito por cada empresa pode ser menor e o valor da premiação aos clientes pode ser ainda maior, onde todos podem sair ganhando. Nosso lema cabe perfeitamente para essa ocasião, onde juntos sempre seremos mais fortes!

Contem sempre com a ACIAR, que são o foco da nossa missão!

Um forte abraço.

Jane Duquinha
 Presidente da ACIAR

Curtas do mês



Chegou a magia do Natal! No dia 15/11, foi o lançamento oficial do catálogo de Natal 2022 dos produtos da empresária Cris Pauluk, na linha “Mimos”. Ela fez uma prateleira especial com as novidades e reuniu convidados na Casa Chá e Flores, da Floricultura Keiko Shimizu.



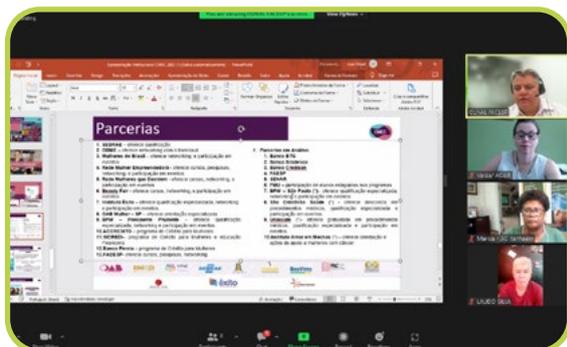
A Rádio Regional concedeu um espaço para a ACIAR divulgar a campanha BLACK FRIDAY DE VERDADE - QUEM FAZ, VENDE MAIS! O locutor Serginho fez um bate-papo no dia 24/11 com a gerente administrativa, Valda Arruda, e com os empresários Gilsemara Cândido (Acesso Livre Propaganda) e João Satyro (Agência CIX).



Aconteceu em Registro, no dia 25 de novembro, a Exposição Insights de Nicolas Brito Sales. Com entrada gratuita do público, a exposição foi realizada na Unidade do Canal Direto – SP+Perto. Quem compareceu, pode conferir o estilo FineArt e Lifestyle de arte.



No dia 26/11, a Sulpave Chevrolet inaugurou o novo setor de vendas da loja, com promoções imperdíveis para veículos zero km e seminovos. A presidente Jane Duquinha e a gerente, Valda Arruda, visitaram o novo espaço, recebidas pelo empresário Fábio Maeji.



No dia 29/11, a gerente Valda Arruda representou a ACIAR na reunião virtual promovida pela FACESP sobre o funcionamento do Conselho das Mulheres Empreendedoras e Cultura – CMEC. O representante da FACESP, José Olival, realizou uma apresentação sobre as principais atribuições do Conselho e como as AC's podem multiplicar as ações regionalmente.



A gerente Valda Arruda e a empresária, Noeli Freitas, já deram o “start” nas reuniões do Clube de Negócios do Sebrae-SP. O encontro foi na ACIAR, no dia 1/12. Os empreendedores se conectam para interagir e criar oportunidades de negócios.

ACIAR recebe prêmio Qualidade Profissional e Empresarial da Ângulo Pesquisa

O Instituto Ângulo de Pesquisas divulga as empresas e personalidades, que conquistaram o Prêmio de Qualidade Profissional e Empresarial do ano de 2022 – referente a levantamento estatístico realizado na cidade de Registro - SP. A Ângulo Pesquisas está a 25 anos atuando em mais de 10 estados sob a direção de Fabio Junges. A premiação aconteceu no dia 24 de novembro, no Estorial Palace Hotel.

A presidente Jane Duquinha recebeu a premiação pela ACIAR, juntamente com os diretores presentes, e também pela sua empresa, Cred JÁ. O vice-presidente da ACIAR, William Rodrigues de Sá, e os diretores, João Del Bianco Neto, Edson Kenji Tsunoda, Emerson Tamasia, Hélio Borges Ribeiro e Edgard Cesar Ronko



também estavam presentes e alguns foram premiados por suas empresas.

ra e a satisfação de receber a premiação da Ângulo Pesquisa! Agradecemos pela oportunidade e nosso Muito Obrigado a todos que confiam no nosso trabalho!

Por mais um ano, a ACIAR tem a hon-



Fotos: Wagner Assanuma

Empresários participam de palestra sobre panorama econômico de Registro e região

O facilitador explanou sobre o comportamento da economia desde o início da pandemia até o presente momento, ressaltando os desafios frente ao próximo ciclo governamental

O cenário econômico do Vale do Ribeira te anima ou te assusta? Para trazer importantes dados sobre este assunto, foi realizada a palestra “Panorama Econômico de Registro no período da pandemia e os novos desafios da região”, no dia 22 de novembro, com o facilitador Marcos Antônio da Silva Jr. Para um público de empresários, contadores e gerentes, no auditório da ACIAR, ele explanou sobre fatores geo e socioeconômicos de Registro, mostrando limitadores da tomada de ações pelos empreendedores e pelo poder público, também trazendo valiosas dicas para os empreendedores.

Sobre os fatores que favorecem a economia de Registro, pode-se ressaltar que a chamada “Capital do Vale” está posicionada estrategicamente entre as capitais São Paulo e Curitiba, às margens da BR-116, principal rota logística Norte-Sul do Brasil. Registro conta com o Aeroporto Estadual Alberto Bertelli, recentemente concedido para iniciativa privada, com capacidade para operar vôos de pequeno e médio portes e aporte médio de embarque operacional de aproximadamente 25 a 30 passageiros. O facilitador lembrou também da importância de Registro possuir universidades presenciais – Unisepe e Unesp – além de unidades do Sistema S – SESI, Senac, Sebrae, Sesc e proximidade com SEST/SENAT. “Ainda há uma carência de mão de obra qualificada para aten-



der do mercado, precisamos de mais cursos profissionalizantes, técnicos, superiores e especializações, a região demanda esse aperfeiçoamento e acaba buscando profissionais de fora”, comentou.

Ao falar das variáveis socioeconômicas, ele trouxe quais comportamentos foram percebidos durante o pico da pandemia, como os índices de inflação que influenciaram em setores como alimentação, habitação e transportes. Também foi comentado o aumento da quantidade de empresas abertas como MEI – Microempreendedor Individual, no período. Em Registro, há atualmente 6.345 empresas ativas, das quais 3.843 são MEIs – uma média de crescimento de 2,30% a ano.

Das dicas aos empreendedores, Marcos

falou da importância do planejamento das empresas para períodos de no mínimo 12 meses, com alerta para o surgimento de adversidades “Estamos passando por um momento de transição governamental nas esferas estadual e federal, cautela e prudência na análise de cenário da sua empresa”, finalizou.

A Presidente Jane Duquinha fez a abertura e encerramento do encontro, presentando o palestrante com um brinde. “É muito importante termos esses dados e conhecer esse panorama da economia, até para a tomada de decisões em nossas empresas, se é a hora de expandir, de mudar de negócio ou até mesmo de parar”, comenta Jane. Participaram também os diretores da ACIAR, Hélio Borges e Benedito Gregório.

Registro sediou a 4TW Cars Club - México Race em novembro

O evento reuniu pilotos apaixonados por carros importados e velocidade

Contando com parceira a ACIAR, aconteceu nos dias 19 e 20 de novembro, no Aeroporto Estadual de Registro/ Alberto Bertelli, a 7ª Arrancada 4TW. Foram duas provas de velocidade, destinados aos veículos importados, com modalidades que desafiaram os competidores a buscar o prêmio de mais velozes.

O evento contou com Praça de alimentação com Food Trucks, Espaço Kids, Espaço Feminino, Exposição de Carros. Os empresários de Registro e região foram patrocinadores desse evento incrível, que teve o apoio da Associação Comercial de Registro. Um dos patrocinadores foi o associado da ACIAR, BOX T13, do empresário Kleverton Inaja Alves Ferreira, que apoiou na organização do encontro. O sócio da 4TW, Alber-

to Caseiro Junior, agradeceu o apoio da ACIAR e acredita que o evento poderá ficar fixo no calendário de ações em Registro.

“Muito obrigado pelo suporte, muito obrigado pela Aciar abrir as portas de Registro para nosso evento. O saldo foi positivo, acredito que voltaremos no ano que vem. A repercussão em nosso meio foi muito positiva, o que pode incentivar mais ações parecidas com a nossa. Bom para Registro, é possível que cidade entre para o calendário de eventos de velocidade. Já entrou, vocês estão famosos!”, elogiou Beto.

Sobre a arrecadação de alimentos que aconteceu no evento, a ACIAR realizou a entrega ao empresário Nicio Teixeira, do Lar dos Velinhos, no dia 29/11.



Capacitação sobre higiene e manipulação de alimentos

Treinamento foi promovido pela APAS, em parceria com a ACIAR

No dia 29 de novembro, a engenheira de alimentos e consultora da Associação Paulista de Supermercados, Haline Spósito, foi a responsável pela multiplicação do curso de Higiene e Manipulação de Alimentos. O treinamento foi no Auditório da ACIAR, reunindo profissionais dos setores de panificação, açougue e compras de supermercados, de Registro e Pariqueira-açu, encarregados, conferentes e gerentes responsáveis pela manipulação dos alimentos.

O objetivo do curso é capacitar os profissionais do segmento de alimentação para processos e procedimentos adequados, visando à segurança e à manipulação

higiênicosanitária dos alimentos. No conteúdo programático, está a manipulação de alimentos - Importância, consequências, alimentos seguros e saudáveis; tipos de contaminação e como ocorrem, as legislações sanitárias - municipais, estaduais e federais; Higiene pessoal, do ambiente e dos utensílios, uso de luvas, uniformes, adornos,



touca e máscara; e sobre fornecedores - recebimento, armazenamento sob congelamento e sob refrigeração e estoque seco.

Show de luzes marca a inauguração da Capela Angelus em Registro

O maior centro funerário do Vale do Ribeira, foi inaugurado na cidade de Registro no dia 19 de novembro em evento para 400 convidados

A Angelus, plano de assistência familiar, realizou um emocionante show de luzes, música e dança em uma noite de festa. Familiares, amigos e autoridades, puderam prestigiar a abertura das portas e conhecer o prédio de 1.800 metros quadrados de área construída, com quatro capelas modernas, sendo uma capela master, todas com sala de repouso e infraestrutura necessária para atender a cidade de Registro, SP.

Toda essa estrutura foi idealizada pensando nos associados que acreditam no grupo Angelus e incentivam o crescimento. A missão da empresa é continuar expandindo, gerando emprego, renda e fortalecendo a economia do Vale do Ribeira.

De acordo com Jefferson Martins Marques Filho, diretor da Angelus, o evento foi uma homenagem à Capital do Chá e à colônia japonesa, principal colonizadora do município de Registro e marco da colonização no Estado de São Paulo: “A produção do evento de inauguração foi toda pensada em função da homenagem aos colonizadores do município. Acredito que cumprimos com o propósito e a festa foi linda. Fiquei muito feliz em receber amigos, familiares e autoridades”, disse Jeffinho.

Os convidados presenciaram um espe-

táculo de luzes projetadas na fachada do novo prédio, ao som de uma trilha especialmente criada para a ocasião e executada por músicos da Orquestra Filarmônica da Sociedade Cultura Artística, de Jaraguá do Sul, SC, e pelo grupo de taiko Ribeira Ryofu Daiko, de Registro. “Foi uma combinação inédita para nós, um desafio tocar em conjunto com músicos de orquestra”, disse Danillo Sakuma, diretor e produtor do Ribeira Ryofu Daiko.

Após o espetáculo, todos foram convidados a realizar um tour para conhecer as instalações da capela. Em seguida, ainda puderam fechar a noite ao som da dupla sertaneja mais querida do Vale do Ribeira, Matheus Henrique e Gabriel. A dupla animou o público com músicas autorais e os grandes sucessos sertanejos de todos os tempos.

Sobre o novo Centro Funerário Angelus

O novo Centro Funerário tem infraestrutura moderna, com três mil e duzentos metros quadrados de espaço total e mil e oitocentos metros quadrados de área



construída. São quatro capelas modernas, uma capela master, todas com sala de repouso; sala de tanatopraxia totalmente equipada; um saguão central; banheiros com acessibilidade; lanchonete; estacionamento, para 30 carros; salas administrativas; floricultura com câmara fria; e, um centro de distribuição interno para abastecer as capelas em todas as cidades do Vale do Ribeira.

O novo espaço abrigará, também, o Centro de Distribuição interno para abastecer as capelas em todas as cidades do Vale do Ribeira. Com isso, a Angelus ganhará em agilidade, qualidade e conforto para as famílias, passando a oferecer a melhor estrutura de atendimento funerário e contribuindo para eternizar o momento da última despedida.



Campanha Minha Empresa É Show é sucesso no comércio de Registro

Já são mais de 5 mil usuários que baixaram o aplicativo da ACIAR. Para cadastrar os cupons, é prático e rápido, tudo na palma da sua mão!

Para quem roda no comércio de Registro, já deve ter visto muitas lojas e empresas que estão participando da Campanha Minha Empresa é Show. Ou ainda comprou nas lojas participantes e já lançou a sua sorte, com o cadastro dos cupons da campanha, no aplicativo ACIAR! Já são 5.000 usuários que baixaram o nosso aplicativo, a ACIAR agradece a todos vocês por essa conquista! Para participar da

Campanha, é fácil e rápido, por isso ela já é sucesso!

Lembrando que serão sorteados 3 vales-compras sendo 1 vale-compra no valor de R\$ 5.000,00, 1 vale-compra, no valor de R\$ 2.000,00 e 1 vale-compra no valor de R\$ 1.000,00, totalizando R\$ 8.000,00 em premiação. Para concorrer, ao comprar nas lojas parceiras, os consumidores ganharão um cupom com o QR-Code da

campanha, que deverá ser cadastrado no aplicativo da ACIAR.

Procure em sua loja de aplicativos “ACIAR Registro”, pelo APP Store ou Play Store. Não fique de fora! Baixe agora mesmo, participe da campanha e acompanhe todas as novidades da ACIAR! O sorteio dos prêmios será no dia 28 de dezembro, às 16h, na sede da ACIAR.

DEPOIMENTOS DOS COMERCIANTES:

“Nós já somos associados há algum tempo, mas nunca havíamos participado de nenhuma promoção, mas confesso que estamos gostando bastante. É interessante porque é uma forma de termos um diálogo com nossos clientes, porque a gente tem que entregar os cupons, explicar como faz o cadastro, orientamos a como baixar o aplicativo! Mas tem alguns clientes que já cadastram o QR Code na hora. Nós temos muitos clientes fixos, a gente recebe mercadoria toda quarta-feira e eles já sabem que na quinta-feira cedo tem produtos frescos e nós optamos pela seguinte estratégia: cada cartela de ovo é um cupom, dando mais chances para que eles possam concorrer à premiação. Temos muitos clientes que elogiam a campanha, dizendo que esse ano está mais prática! Essa ideia do aplicativo foi 1.000! Parabéns!” - Josiele Pereira Barbosa Lourenço – Ovos 3 Irmãos

A campanha aqui na loja está sendo um sucesso para nós! Deixei um cartaz no provador, para os clientes já ficarem cientes da nossa participação, temos divulgado bastante na loja e em nossas redes sociais. Essa parte da campanha ser digital, eu achei muito legal, eu

sempre explico que o cliente vai baixar o aplicativo apenas uma vez e que vai valer para todo o comércio. Quando a gente percebe que a pessoa não entende muito de tecnologia, nós pedimos licença para baixar o aplicativo no celular dela, usando wifi da loja, e já cadastramos o cupom. O cliente sai muito feliz e satisfeito. Não sai um cliente da loja sem que a gente faça essa divulgação, não podemos deixar ninguém de fora!
- Marilza Maria de Oliveira Souza – Loja Beleza Rara

“Nós participamos há muitos anos da campanha, mas é a primeira vez que estamos participando nessa versão digital. Estamos sentindo a diferença, mas é questão de adaptação. Alguns clientes não sabem como baixar o aplicativo e cadastrar o cupom, então nós estamos sempre orientando, principalmente o pessoal de mais idade. Quando dá tempo, nós mesmos fazemos o processo para o cliente. Estamos fazendo uma boa distribuição dos cupons, não importa o valor da compra, e estamos tendo uma boa aceitação! Já foi um lote de cupons e logo nós teremos que pegar mais com a ACIAR!” - Regina Marcia Nascimento – Lojas Mil

“É o primeiro ano que estamos participando. Acredito que a campanha seja um incentivo para a compra nas lojas participantes. Eu tenho divulgado bastante a campanha nas redes sociais e espero que seja uma excelente ferramenta para divulgação da nossa loja também. Eu tento favorecer para que o cliente faça o cadastro do QR Code na loja, pois muitos clientes não sabem usar o aplicativo, a gente sempre orienta a todos como usar ou aconselho para que peçam a ajuda de um familiar ou amigo para conseguir realizar o cadastro dos cupons. Estou divulgando o máximo que posso e até mandei fazer uma camiseta para reforçar na estratégia de divulgação”. - Samuel Faria – Loja Oilma Modas

“Obrigada pela visita ao Polo da ESTÁCIO. Equipe brilhante da ACIAR. Essa campanha “Minha Empresa é Show” está sendo excelente com bastante visibilidade e firmando a ACIAR com a tecnologia online, digital. Vamos que vamos!!! Sucesso sempre!!! O processo seletivo da ESTÁCIO deu um “UP” depois da parceria com a ACIAR.” - Maria Aparecida Felix - Estácio

ACIAR mais perto de você!

Dezembro será o mês para alavancar as vendas e divulgar muito mais a nossa Campanha Minha Empresa é Show! Para incentivar ainda mais os empresários e lojistas, a equipe da ACIAR realizou visitas nas empresas, para verificar de perto como está sendo a promoção da campanha e saber das novidades que os empresários têm para esse fim de ano. Confira as fotos!



MERCADO J. FREITAS (ELDORADO)



MUNDO DOS PETS (REGISTRO/SP)



SPORT CENTER (REGISTRO/SP)



OKI CENTRO AUTOMOTIVO (REGISTRO/SP)



ESTÁCIO (REGISTRO/SP)

MINHA EMPRESA É **SHOW**

Compre **AQUI** e concorra a
R\$8.000,00 EM VALE COMPRAS

BAIXE O APP DA ACIAR

SOLICITE O SEU CUPOM

CADASTRE E CONCORRA

BAIXE O APP DA ACIAR



Confira as empresas
participantes e
cadastre o cupom em
nosso aplicativo.

AÇÃO VÁLIDA DE OUTUBRO A DEZEMBRO DE 2022.

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO
SEAE/ME N.º 06.022723/2022



FILIADA A FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO

Análises qualitativa e quantitativa dos empreendimentos

Olá, amigos leitores, no informativo ACIAR do mês passado eu trouxe algumas informações sobre as moradias em condomínio, dando sequência no assunto habitação, apresento nesta edição elucidações para que o consumidor que deseja adquirir um imóvel possa realizar uma escolha mais assertiva. É perceptível que o mercado imobiliário se apresenta com a disposição de cada vez mais suprir os anseios da sociedade, diante da alta competitividade e dinamismo encontrados no segmento imobiliário, as empresas do ramo de construção, na busca de manter rentabilidade, adotam medidas diversas para se sobressair diante da concorrência, é quando surgem os termos análises qualitativa e quantitativa.

As análises qualitativas dos empreendimentos são pesquisas de avaliação do produto imobiliário proposto de forma concreta pelas incorporadoras, são realizadas antes do lançamento e têm por objetivo avaliar o potencial da edificação e auferir a aceitação do público-alvo, propondo melhorias no projeto, por outro lado as análises quantitativas são pesquisas de quantificação que têm por objetivo antever a demanda para os empreendimentos imobiliários, realizar a ponderação de aceitação do produto, efetuar testes de sensibilidade, percepção de valores, localização, atributos do produto, sua flexibilidade e possibilidades de personalização dos espaços.

Os usuários das edificações possuem estilos de vida distintos uns dos outros e isso faz com que suas necessidades sejam diferentes. O profissional imobiliário deve trabalhar identificando as preferências e coletando todos os dados encontrados a partir das informações dos clientes potenciais para a aquisição de um imóvel para moradia ou instalação de um negócio. Essas informações deverão compor uma base de dados com os apontamentos de diferentes perfis do mercado consumidor, buscando sempre novos nichos de mercado.

Algumas questões básicas que influenciam na escolha da aquisição dos imóveis a sua localização e seu entorno a infraestrutura e segurança da região, estética externa e interna da edificação, áreas de lazer, conforto térmico, quantidade e dimensão dos ambientes, bem como áreas de circulação bem distribuídas, funcionalidades das áreas de uso comum, tudo deve estar em perfeita harmonia, assentamento nivelado dos pisos, posição das esquadrias e de aparelhos de refrigeração, projeto de tubulação de água, esgoto e projeto elétrico em conformidade com o número de equipamentos necessários no dia a dia das pessoas; distribuição adequada do posicionamento de portas.

Para as unidades comerciais, devemos realizar da mesma forma as análises para que seu negócio possa obter sucesso e

nesse sentido, destacamos alguns requisitos que poderão auxiliar o empreendedor no momento da aquisição do local para implantação de sua empresa. Importante ressaltar que o primeiro passo a ser tomado é a verificação da lei de uso e ocupação do solo para saber o tipo de zoneamento e, dessa forma, saber da viabilidade de instalação de um determinado negócio naquele local.

Após isso, é importante saber escolher a melhor posição para seu negócio, verificar questões de acessibilidade, checar a visibilidade espacial, estudar a vizinhança e quais tipos de comércio existem no seu entorno, constatar a facilidade de acesso, conferir a conservação da fachada, visualizar o posicionamento e formato da porta, checar o espaço interno, certificar se a circulação interna é confortável e fácil, planejar as saídas de emergência. Os processos para aquisição dos imóveis tanto residenciais quanto comerciais passam por diversas etapas, compostas por generalidades variadas.

Enfim, todo empreendimento deve atender a funcionalidade a que se dispõe por isso ao realizar uma aquisição de imóvel comercial ou residencial contrate sempre profissionais credenciados e com experiência comprovada. Você encontrará profissionais credenciados e comprometidos no Núcleo Imobiliário da ACIAR de Registro



Rafael Bortone

Gestor Imobiliário, Especialista em Avaliações Imobiliárias, palestrante e escritor – Professor de ensino técnico na área de Gestão de Negócios.

Não importa se
a sua empresa
é **grande**
ou pequena



Faça já o
plano de saúde
empresarial
Unimed

Plano empresarial a partir de 2 pessoas.*
Quer saber mais, ligue (13) 3828-6800.
www.aciar.com.br/unimed

A saúde da sua empresa cabe aqui.





Debora Amaral

Psicóloga/ Consultora
em Gestão de Pessoas

dmoreiraamaral@uol.com.br

Instagram: deboraamaral.psicologia

Os caminhos e os conflitos

O que demoramos a perceber é que sempre há como buscar o meio termo ou mesmo que há MUITAS ALTERNATIVAS entre um caminho e outro.

Já parou para pensar na gama de opções que temos entre a direita e a esquerda? As infinitas possibilidades que podemos criar entre as já existentes.

Cada caminho a seguir se define com base em nossa personalidade, o meio em que vivemos e as vivências que adquirimos. Algumas vivências nos levam a desenvolver o medo de futuras escolhas. Criam inseguranças e geram conflitos.

O que pode ser fácil para alguns, pode ser extremamente penoso para outros. Bom para um, ruim para outros e assim por diante.

Já experimentou contar a alguém sobre algo muito bom que lhe aconteceu? Muitas vezes quem escuta não expressa a mesma felicidade, afinal, felicidade é um fator individual e depende de fatores internos para que algo faça ou não sentido.

Escolhas não encantam a todos, mesmo que seja de forma coletiva. Conflitos individuais ou coletivos sempre vão existir e são justamente eles que nos levam a pensar, avaliar, propor mudanças e gerar uma flexibilidade diante da vida.

Escolhas coletivas são sempre de 50% mais 1%. Os 49% precisam sempre criar uma adaptação. Escolhas individuais também são assim, afinal não há 100% de certeza nas escolhas, nos caminhos. Aceitar que as escolhas são feitas por situações, momentos é um fator primordial

para aceitar o amanhã e tudo que ele pode trazer.

É aceitar que mesmo a direita e a esquerda existem devido a posição em que você se encontra. Assumir os caminhos e os conflitos nos faz crescer, com as oportunidades de mudar ao longo do caminho. Estamos todos no mesmo caminho, um caminho único que se chama Vida. O que nos diferencia são as escolhas que fazemos e como queremos passar por ele.

Escolheu o caminho? Aproveite e saiba que ser flexível é saber aproveitar sempre e ultrapassar os obstáculos.

Obstáculos sempre existirão e será sempre a forma que a Vida lhe reserva para “Fazer Acontecer” e “Fazer valer a pena” tudo que possa lhe acontecer.

SIGA A ACIAR NAS REDES SOCIAIS



/ACIAR.REGISTRO



WWW.ACIAR.COM.BR



@ACIAR.REGISTRO



ACIAR REGISTRO



Gestão Empresarial

Você sabe qual é o perfil do Time ideal que você quer jogando no seu campo?

Em clima de Copa do Mundo, fico provocada a perguntar para você Empresário e Empreendedor: **“Você sabe exatamente qual é o perfil do seu “Dream Team”, o seu Time dos Sonhos, o perfil ideal, aquele que você deseja ver jogando no dia a dia com você?”**

Se não pensou a respeito e de forma objetiva na composição ideal que esse perfil de “jogador” precisa ter, é bom pensar e estudar a respeito, pois não saber quem você quer ao seu lado, poderá gerar um peso bem significativo no seu bolso num futuro próximo, devido um indicador estratégico chamado Rotatividade ou “Turn Over”.

Nesse artigo quero, de forma prática, compartilhar alguns pontos relevantes que trago, a partir de muitos estudos e da minha experiência de mais de 1 década em Gestão de Pessoas, que sugiro que sejam considerados durante o processo de ideação de um perfil estratégico de um funcionário a ser contratado.

Destaco 3 pontos que entendo que pode ser o início para um bom processo seletivo:

1º) **Quantas funções existem na empresa ou até mesmo que você precisará**

ter para escalar o negócio?

- Nesse ponto, importante olhar para a empresa como um todo, saber qual é a demanda de processos seletivos que você empresário precisa considerar no planejamento da empresa, seja para contratar, substituir por demissão, substituir por promoção ou até mesmo para cobrir férias.

2º) **As funções são generalistas, complementares ou são específicas?**

- Esse mapeamento é importante para aumentar a eficácia do processo, pois durante a definição pode considerar na descrição do perfil “skills” que sejam aplicáveis não só na área que está recrutando, mas numa nova área dentro da empresa, se for necessário, ou ainda se não houver adaptação na área que será contratada, que o perfil tenha condição de ser considerado num remanejamento, pois reter talentos pode custar menos e mitiga impacto na rotina da empresa.

3º) **Dentro do perfil definido para cada função, olhar para o que é indispensável para o negócio e o que é tolerável que o candidato não tenha como competência, de modo que entre no plano de desenvolvimento individual dele.**



Leidy Silveira

*Administradora de Empresas

*MBA em Liderança, Inovação e Gestão 4.0

Instagram - @leidyfssilveira

- Esse ponto é o que vai te exigir a famosa **paciência** para desenvolver um profissional e moldá-lo como deseja.

- **Mas a pergunta é:** Quanto tempo a empresa dispõe para desenvolver esse profissional até que esse apresente as competências mínimas necessárias para entregar o resultado a partir dos comportamentos, habilidades e atitudes desejadas?

- **A outra pergunta aqui é:** Se a empresa precisa de um profissional pronto para jogar, sem muito tempo de treinamento, a empresa dispõe de orçamento para atrair esse talento e pagar o que um profissional de alta performance realmente vale para o mercado? A empresa tem uma cultura organizacional que favorecerá a permanência desse profissional no quadro da empresa a médio prazo, no mínimo?

É a garantia de que nunca errará na contratação? Não, não é. Mas é a garantia de que o contratante será o mais assertivo possível, se souber o que realmente quer a partir da empresa e não só dos candidatos.

Espero que tenha feito sentido para você nossa interação de hoje.

Sucesso e até mais!!!

A ACIAR é agente de integração de estágios

Empresário

Dê a oportunidade para o jovem entrar no mercado de trabalho.

Contribua com a formação profissional, tenha uma experiência com a nova geração que possui o espírito de inovação.



INSTITUTO
TALENTOS

FUNDAÇÃO FACET
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
REGISTRO**

Saiba mais →

Black Friday, na dúvida, não faça

Muitos consumidores se perguntam se no comércio da nossa região existe Black Friday de verdade. Sendo justa ou não, essa desconfiança tem fundamento. Seja por falta de estrutura ou planejamento, várias lojas acabam fazendo uma Black Friday “meia boca”, com descontos fracos e, pior ainda, grandes descontos em produtos com preços inflados. As paródias como “tudo pela metade do dobro” já fazem parte do vocabulário do consumidor e fizeram com que estes ficassem alertas para essa prática.

Não é novidade que lojas aumentam seus preços no período que antecede a Black Friday, para promover o desconto no grande dia. Mas se engana quem pensa que o cliente não fez a lição de casa. Muitos clientes já pesquisam com antecedência aquele produto que pretendem

comprar na Black Friday. Para não sofrer consequências negativas, seja honesto com o seu cliente e avalie se cabe uma Black Friday no seu planejamento. Não caia no erro de praticar uma margem negativa só para encher a loja, porque o tiro pode sair pela culatra.

Se você não consegue fazer uma promoção de verdade, com os preços realmente baixos, é melhor admitir que não dá, do que ludibriar o cliente, e este, se sentindo enganado, não voltar a comprar com você e ainda compartilhar a sua insatisfação, o que pode causar prejuízos à reputação da sua empresa e, inclusive, prejudicar seu desempenho no Natal.

Agora, se couber no seu planejamento, é hora de analisar seu estoque para ver os produtos que podem ter os preços reduzidos de maneira considerável sem compro-

meter o seu faturamento, e analisar os números, além de conferir todos os custos da ação, inclusive os investimentos na decoração da loja, reforço de equipe, abastecimento do estoque e, é claro, a divulgação.

Além de tudo que falamos, é preciso ainda atenção com o atendimento, a qualidade dos produtos oferecidos e analisar com muito critério como será a sua comunicação para a ação. Cuidar da imagem da sua empresa deve ser algo recorrente, mas nesse período é crucial. Um erro é capaz de afastar definitivamente o seu cliente.

Só existe um caminho para fazer uma Black Friday de verdade: oferecer os preços baixos que o seu cliente espera, com a qualidade e atendimento que ele conhece.

Black Friday tem que ser de verdade. Na dúvida, não faça



Gilsemara Candido Benute

Sócia da Acesso Livre Propaganda e Coordenadora do Núcleo de Marketing da ACIAR @acessolivrepropaganda

CLUBE DE DESCONTOS ACIAR

O CLUBE DE DESCONTOS DA ACIAR oferece aos associados preços especiais em compras em mais de 40 lojas de Registro, nos mais variados segmentos.

Para conseguir um bom desconto basta:

- Ser associado
- Ter a carteirinha do Clube de Descontos e Vantagens

ASSOCIADOS DA ACIAR SÓ TEM A GANHAR!!!

CLIQUE AQUI E CONFIRA AS LOJAS PARTICIPANTES

Dúvidas e informações na ACIAR
(13) 3828-6800

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAR REGISTRO

Entenda mais sobre Advertência e Suspensão disciplinar no contrato de trabalho



Ronaldo Lima Camargo

Advogado

Contato: ronaldocamargo@aasp.org.br

Para se manter a ordem e a disciplina no ambiente de trabalho, o empregador possui a faculdade de aplicar determinadas penalidades, mas dentro de um senso justo e moderado, uma vez que a CLT protege o trabalhador contra as arbitrariedades que ocorrer por parte do empregador.

Vamos aos conceitos. A advertência é um aviso ao empregado para que ele tome conhecimento do seu comportamento ilícito e das implicações que podem advir em caso de reincidência. Por meio da advertência, o empregado estará tomando ciência que seu contrato de trabalho poderá até ser rescindido por justa causa se houver reiteração nos atos considerados faltosos.

Já a suspensão visa disciplinar, resgatar o comportamento do empregado conforme as exigências da empresa. Ela pode ocorrer após advertências ou até mesmo logo após o cometimento de uma falta de maior relevância. Esta falta terá que ser bastante grave, pois haverá prejuízo ao empregado e ao empregador.

Requisitos essenciais

O empregador deverá observar determinados requisitos no momento da aplicação da penalidade como atualidade, unicidade e proporcionalidade. Havendo



rigor na pena ou a advertência mediante humilhação do empregado (na presença de clientes ou colegas), poderá ensejar a rescisão indireta do contrato de trabalho, uma vez que caracteriza falta grave do empregador.

A suspensão disciplinar pode acarretar a interrupção ou a suspensão do [contrato individual de trabalho](#).

Sindicância ou inquérito administrativo

As empresas poderão adotar ainda comissão de inquérito ou processo administrativo disciplinar, composta por empregados com o objetivo de apurar denúncias de irregularidades praticadas por empregados. Somente após toda a averiguação

e a oportunidade do empregado em apresentar sua defesa, a Comissão poderá se manifestar junto ao empregador através de um parecer sugerindo as providências ou punições a serem tomadas.

Duração da suspensão

A suspensão disciplinar, por disposição legal (artigo 474 da CLT), não pode ser superior a 30 (trinta) dias consecutivos, sob pena de ser considerada **falta** grave por parte do empregador, importando na rescisão indireta do contrato de trabalho por parte do empregado, conforme dispõe a letra "b" do artigo 483 da CLT.

Muitas vezes a conduta do empregado é tão grave, dispensando a advertência e a suspensão, aplicando diretamente a rescisão por justa causa.

VOCÊ SABIA?

- QUE O SCC - Serviço Central de Cobrança Está disponível para todos os nossos associados?

- Que 51,3% dos devedores pagam nos 1º 30 dias e 26,6% pagam nos 1º 10 dias?

- E que você associado não terá custo algum com esse serviço?

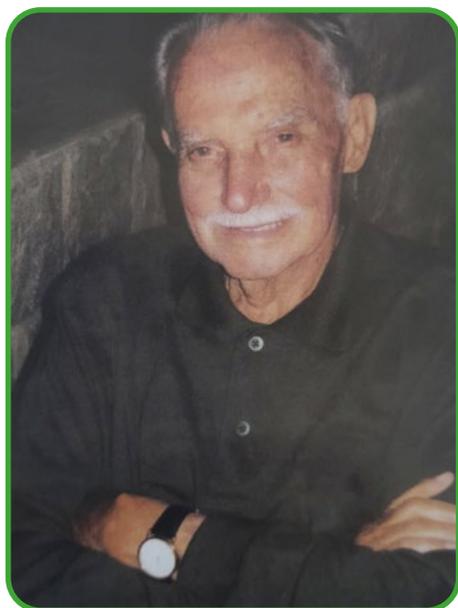
- Que quanto antes for realizada a inclusão melhor sua recuperação?

Você também pode cobrar seus clientes sem pagar nada!
Está esperando o que? Venha conhecer!

Para aderir ao SCC ligue:
(13) 3828-6800

Livros resgatam e eternizam o legado do engenheiro Wellington Pinto Alves para o Vale do Ribeira

Em setembro deste ano, a filha e autora Ana Sofia lançou dois livros que contam histórias que contribuiriam decisivamente para o desenvolvimento da região



No final da década de 50, mais precisamente em 1959, chegou a energia, por meio da Usina Termoeletrica de Juquiá, submergindo a região do Vale do Ribeira da total escuridão e dando oportunidades a todos com novos meios de desenvolvimento e progresso. É nessa construção da Usina Termoeletrica que entra o engenheiro Wellington Pinto Alves, com apenas 27 anos e com 3 diplomas de engenharia executou a obra na parte civil, elétrica e mecânica.

Para contar essa e muitas outras histórias desse mineiro de Três Corações, a filha dele Ana Sofia Viana Alves, lançou neste ano de 2022 dois livros em homenagem ao pai, sendo eles “Início do Desenvolvimento do Vale do Ribeira” – edição patrocinada pela CBA (Companhia Brasileira de Alumínio) do Grupo Votorantim – e também o “Um homem à frente do seu tempo: Meu Pai”, um livro biográfico, subsidiado pela família da autora.

O lançamento, com noite de autógrafos,



aconteceu no dia 17 de setembro, no Salão de Atos do Complexo Histórico e Cultural da UNIFEI – Universidade Federal de Itajubá. O livro sobre o Vale do Ribeira integra o Projeto Memória da UNIFEI e fez parte das comemorações de aniversário de 20 anos da instituição, a qual o engenheiro Wellington foi aluno da turma de 1954. Nascido em 2 de julho de 1930, Wellington Pinto Alves morreu em 15 de junho de 2016, em São Paulo. Deixou a esposa Maria Ignez Vianna Alves e os filhos Ana Sofia Viana Alves, Ana Lúcia Vianna Alves, Wellington Pinto Alves Junior e Ana Cristina Viana Alves Bonafé.

Em 1986, ele encerrou sua história no Vale do Ribeira e voltou a sua cidade natal, mas o legado deixado na região é imensurável. Ana Sofia decidiu escrever os livros para poder resgatar e eternizar a memória de seu pai, que foi um homem que fez história: “Meu pai literalmente ‘deu a luz’ ao Vale do Ribeira e todo litoral sul de São Paulo, chegando até o porto de Santos. Foi um grande homem, destemido, corajoso, trabalhador, cheio de idéias, enfim, foi um dos desbravadores do Vale, se não o maior”, comenta.

Além da importante participação do engenheiro com a Termoeletrica, ele também ajudou a construir a SP-139, rodovia que liga Registro a Sete Barras. O nome dele ficou marcado na história, pela exe-

cução de uma obra tão estratégica, sendo que o decreto que instituiu a construção da usina foi assinado pelo presidente Juscelino Kubitschek e executada no governo de Estado de Jânio da Silva Quadros. Durante a pesquisa para a elaboração do livro, Ana Sofia ainda descobriu que a termoeletrica de Juquiá,

hoje denominada Usina Raduan, o projeto arquitetônico era de autoria de Oscar Niemeyer, um dos maiores arquitetos do mundo.

São leituras que certamente irão enriquecer a bagagem dos leitores sobre a história do Vale do Ribeira. Os livros estão sendo distribuídos pela família para instituições e pessoas estratégicas, que possam se interessar em conhecer mais as histórias do engenheiro e que também possam propagar o legado do Sr. Wellington. O filho Wellington Pinto Alves Junior está fazendo a distribuição dos exemplares em Registro pessoalmente, ele gentilmente presenteou a diretoria da ACIAR com os livros.

Sócio fundador da ACIAR

Além das atividades profissionais, Wellington sempre teve intensa atuação na comunidade, tendo sido sócio fundador e presidente do Lions Club de Registro; participou como sócio fundador da ACIAR em 1970 e associado da Associação dos Criadores Bovinos do Estado de São Paulo - ACBESP. Também atuou como conselheiro da Organização das Cooperativas do Estado de São Paulo (OCESP) e membro de várias comissões organizadoras da EXPOVALE, tendo sido um dos idealizadores do Centro Permanente de Exposição.

Festival da Cidade celebra 78 anos de Registro com grandes shows musicais

Programação de comemoração incluiu também o já tradicional Baile da Cidade

Começou no dia 24 de novembro o Festival da Cidade em celebração aos 78 anos de emancipação de Registro. A Prefeitura de Registro, por meio da Secretaria de Cultura, Turismo e Economia Criativa, preparou uma super programação de shows de grandes artistas da região e de renome, como Salgadinho e a banda BI-QUINI, sempre na Praça Beira Rio.

Também em comemoração ao 78º aniversário do Município, aconteceu no dia 26/11 o tradicional Baile da Cidade 2022,

a festa contou com o som da Banda Sempre Festa, tocando um repertório especial, apresentando grandes sucessos nacionais e internacionais.

“O Baile da Cidade é uma realização do Fundo Social de Solidariedade, como forma de arrecadar fundos que será revertido para as ações de natal e atendimento às famílias em situação de vulnerabilidade social. Por isso é muito importante que os registrenses façam parte dessa festa e colaborem com a nossa causa de ajudar ao

próximo”, destacou a Presidente do Fundo Social, Eliane Yamamaru.

Solenidade na Câmara – No dia 30/11, a Câmara Municipal de Registro realizou uma Sessão Solene em comemoração ao aniversário da cidade, homenageando com o título de Cidadão Honorário àqueles que contribuíram para o desenvolvimento do município. O evento foi no auditório do SENAI de Registro.



Fotos: Wagner Assanuma



Limpe seu nome

e seja um Consumidor Positivo!

 **05 de dezembro a 09 de dezembro**

Segunda à Sexta-feira, das 8h às 18h.

 **Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro**
Rua José Antônio de Campos, 455, slj 01 - Centro - Registro

 **(13) 3828-6800**
www.aciar.com.br

-  Consulta de CPF grátis.
-  Renegociação de dívidas com condições especiais.



Não perca essa oportunidade!

www.acertandosuascontas.com.br

Participação e patrocínio

unisepe
EDUCACIONAL

Uma iniciativa

BoaVista

Realização

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA
DE REGISTRO**

Empresas participantes:



Direito Possessório é tema da reunião mensal do Núcleo Imobiliário

Tendo como pauta “Direito Possessório”, aconteceu nesta quarta-feira (9/11) a reunião mensal do Núcleo Imobiliário da ACIAR, que recebeu Dr. Ronaldo Camargo, advogado associado da ACIAR, para esclarecimento de dúvidas. A consultora Damárys Macedo apresentou ao Núcleo a possibilidade do grupo participar do “Empreender Competitivo 2023” um projeto de parceria entre o Sebrae e a Fapesp. O objetivo do projeto é promover ações que resultem na melhoria contínua do setor Imobiliário de Registro e região. “Acredito que esse projeto, irá beneficiar

todas as empresas envolvidas, e vai ainda fortalecer a parceria entre os corretores”, afirmou Bittencourt. Participaram da reunião representantes da Imobiliária Chicaoka, Flório Corretor de Imóveis, Bittencourt Imóveis, Green Imobiliária, Coelho Oliveira Imó-



veis, Ademicon, Rima, Bortone Imobiliária e o Sr. Manoel Chikaoka.

Núcleo de Marketing da ACIAR lança campanha sobre a Black Friday

Na reunião mensal, eles aproveitaram para fazer um balanço de ações de 2022

No dia 16/11, aconteceu a reunião mensal do Núcleo de Marketing da ACIAR, os coordenadores tiveram a oportunidade de fazer um balanço das ações de 2022 e pensar no planejamento das atividades do Núcleo para 2023. Outro assunto importante da pauta foi a campanha de conscientização que eles realizarão sobre a Black Friday, referente à importância do comércio conceder descontos reais, como é o evento nos Estados Unidos.

O grupo também alinhou com a Gerente da ACIAR, Valda Arruda, o apoio da associação em ações que visem o fortaleci-

mento das empresas de marketing em Registro e região. No próximo dia 23/11 as empresas participantes do segmento de veículo de comunicação irão apresentar seus projetos para o primeiro semestre de 2023.



Campanha Black Friday

O Núcleo de Marketing da ACIAR, formado por agências e veículos de comunicação, lançou em novembro a campanha BLACK FRIDAY DE VERDADE - QUEM FAZ, VENDE MAIS! O objetivo é de conscientizar todos os empresários

e empreendedores de Registro e Região que, porventura forem realizar alguma campanha de Black Friday em sua empresa, a façam com promoções ou descontos verdadeiros, reais e condizentes com os conceitos originais da campanha.



Com apoio do setor produtivo, projeto que atualiza o teto do Simples está pronto para ser votado em plenário

A Frente Parlamentar do Empreendedorismo (FPE), coordenado pelo deputado federal e vice-presidente da Facesp, Marco Bertaiolli, realizou nesta terça-feira (08) uma grande mobilização pela aprovação do projeto de atualiza o teto do Simples Nacional e do MEI (PL 108/2021), na Câmara dos Deputados.

O projeto é de autoria do senador Jayme Campos, que previa apenas a atualização das tabelas do MEI e foi alterado por Bertaiolli, para a inclusão da microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, na Comissão de Finanças e Tributação (CFT) da Câmara.

“O texto foi muito bem aprimorado e isso é o mínimo que precisamos fazer pelo setor produtivo. Estamos fazendo justiça pelo setor. Caso contrário, não teremos um ambiente favorável para gerarmos mais emprego, e renda e fazermos justiça social”, afirmou Jayme Campos.

Já Bertaiolli, que tem liderado as ações em favor do projeto, se disse feliz por estar recebendo entidades de diversos setores e de todas as partes do país, o que, para ele, é uma excelente demonstração da importância do projeto, que traz justiça aos empreendedores do país.

Ele lembra que os valores não são atualizados desde 2006, no caso das EPPs, e desde 2016, no caso do MEI e da microempresa. “Os valores estão totalmente defasados. Utilizamos, para o projeto, o critério de reajustar os números pelo IPCA, até o ano de 2022. Portanto, não há nem um centavo de aumento real na tabela”, pontuou.



Por fim, o coordenador da FPE disse que “já se fez tudo o que precisava ser feito” e que agora, o projeto depende única e exclusivamente que o presidente da Câmara, Arthur Lira, pautar o PL. “Para isso, ele precisa que os líderes de todos os partidos façam essa solicitação. Portanto, essa é a lição de casa dos senhores hoje: sair da reunião e, ainda hoje, procurar os deputados do seus estados e fazer essa mobilização”, completou Bertaiolli.

Entidades empresariais

O encontro contou com a participação de entidades empresariais de diversos setores, como a Abras, a Abad, a CNDL, a Afrac e a Fenacom, além de representantes da CACB de diversas partes do país: Carlos Rezende, superintendente da CACB; Sergio Alves, presidente da Facisc (Santa Catarina); João Porto Guimarães, presidente da FACC (Ceará); Sebastião Vieira Sobrinho, presidente da Facieg (Goiás); Valdeci Machado, presidente da FaciDF (Distrito Federal); Alberto Oliveira, presidente da Faciapa, (Pará); Hélder

Paiva, vice-presidente de Finanças e Patrimônio da Faciap (Paraná); e Beatriz Guimarães, presidente do CMEC/DF.

“O sistema de Associações Comerciais manifesta total apoio ao projeto. Temos de votarmos ele agora, este é o momento”, afirmou Sérgio Alves, ao parabenizar o trabalho realizado e se comprometer em fazer mobilização em Santa Catarina para que o projeto seja levado a votação.

De acordo com o projeto, os limites de faturamento anual passam a ser os seguintes:

- para o MEI, passa dos atuais R\$ 81 mil para R\$ 144 mil, e permite a contratação de até dois empregados;
- para MPE, salta de R\$ 360 mil para R\$ 869 mil; e
- para EPP, sobe de R\$ 4,8 milhões para R\$ 8,6 milhões.

Fonte: CACB

Educação financeira com ACIAR e Sicredi



Educação financeira está ligada a busca pelo equilíbrio da sua vida financeira. Por meio de parceria da ACIAR com a Sicredi, no dia 18 de outubro foi realizada uma palestra de educação financeira com os funcionários da empresa Irmãos Loureiro (Distribuidora Heineken), empresa associada da ACIAR. Pela ACIAR, a coordenadora do departamento de SCPC da ACIAR, Mara Valdoski, pode falar um pouco sobre o SCPC e o Cadastro Positivo. Ela também aplicou um teste com os colaboradores para que eles descobrissem se estão lidando bem ou não com as suas finanças. “Foi um encontro muito satisfatório, pois unimos os conhecimentos das duas instituições e conseguimos desta forma tirar muitas dúvidas dos colaboradores”, comentou Mara. Estavam presentes também a gerente de negócios da Sicredi, Suzete Pedroso Niemies, e os colaboradores Danilo e Jéssica, que também palestraram para a equipe.

Presidente Jane concede entrevistas



No programa O Povo no Rádio do dia 21 de outubro, o jornalista Christiano Ribeiro entrevistou Jane Duquinha, presidente da ACIAR. Jane comentou sobre diversos projetos e ações que estão sendo desenvolvidos na cidade, além de dar destaque para a Campanha Minha Empresa é Show, tendo a oportunidade de chamar todos para participarem da campanha de final de ano do comércio de Registro, que esse ano é totalmente digital! “Quero agradecer Dr. Christiano Ribeiro e toda família 99 FM por abrir mais uma vez o espaço para os recadinhos da ACIAR. Gratidão!”, comentou Jane. Também no dia 10 de outubro, Jane aceitou o convite da equipe do canal Supercast Oficial, transmitido pelo YouTube, e concedeu entrevista para os âncoras Marcos Sales e Bruno Romero. Na conversa, ela respondeu as dúvidas dos entrevistados sobre os serviços e sobre as atribuições da ACIAR.

ACEJA comemora 16 anos em Jacupiranga



No dia 19 de outubro, a Associação Comercial de Jacupiranga – ACEJA comemorou o aniversário de 16 anos da entidade, com um Jantar de Integração Empresarial. A associação tem na liderança da presidência a empresária Mônica Cordeiro Galera, trabalhando sempre com objetivo de fortalecer e desenvolver o comércio de Jacupiranga. “Organizamos um evento que fosse a altura dos nossos associados: empresários que contribuem para o desenvolvimento da nossa cidade e ajudam a escrever a história da nossa região. Tivemos uma noite muito especial e inexplicavelmente emocionante. A história que os homenageados compartilharam conosco com toda certeza resultou em ainda mais admiração e incentivo para que possamos seguir em frente.”, comentou a presidente. A ACIAR parabeniza a ACEJA pelos 16 anos de trajetória e conquistas!

Você precisa saber

CMEC e Bradesco lançam programa para empreendedoras

O Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) da CACB, da Fapesp e da ACSP e o Bradesco lançaram o Programa Mulheres Empreendedoras, que apoiará e fortalecerá negócios comandados por mulheres. A iniciativa foi lançada durante o 3º Liberdade de Empreender – Protagonismo Feminino nos Negócios, evento realizado no dia 22 de novembro, no auditório da Fecomércio SP. Cem empreendedoras serão beneficiadas nesta primeira fase do programa. Três pilares vão nortear o projeto: mentoria para entender a necessidade do negócio, tendo como base o ramo de atuação; trilha de aprendizagem, com cursos de empreendedorismo e de educação financeira; e reorganização financeira customizada.

Semana Nacional da Ciência e Tecnologia em Registro

Para celebrar a Semana Nacional da Ciência e Tecnologia, a Secretaria Municipal de Governo, por meio da Diretoria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, e o Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (CMCTI) realizaram um evento com diversas atividades nas instituições de ensino superior e tecnológico, no dia 7/11, no Ginásio do Clube ACER. O evento foi aberto ao público, sobretudo, aos estudantes do ensino fundamental e médio, com a participação das Instituições de Ensino Superior e Técnico como: UNESP, Instituto Federal, UNIVR, SENAI, Etec e Fatec. Além disso, a empresa Azza contou com estande voltado para Ciência e Tecnologia.

Margem fiscal em SP para empréstimos é de R\$ 14 bi

O governador eleito de São Paulo, Tarcísio de Freitas (Republicanos), vai assumir o comando do Estado com a menor dívida da série histórica, segundo balanço da Secretaria de Estado da Fazenda, e um caixa estimado em R\$ 33,7 bilhões. Segundo o secretário Felipe Salto, o resultado fiscal assegura folga nas contas para ampliar gastos, obter empréstimos e reajustar salários da elite dos servidores estaduais. O início do futuro governo ainda será favorecido por outro indicador fiscal. Tarcísio vai receber um caixa de ao menos R\$ 30 bilhões. O valor foi confirmado por Salto, que estima até R\$ 33,7 bilhões em dezembro.

Frases

“As Associações Comerciais defendem que o novo governo adote como prioridade a realização de uma Reforma Administrativa para racionalizar o gasto público, estabelecendo as prioridades para o atendimento da área social, dentro do Orçamento, sem necessidade de aumentar a tributação, ou o endividamento. A carga tributária no Brasil já é muito elevada e não comporta aumento, pelo que é necessário, primeiro, a realização da Reforma Administrativa, para depois se fazer uma Reforma Tributária que simplifique o sistema e corrija distorções, mas sem aumentar o total da tributação”.



Alfredo Cotait Neto

Presidente da CACB, da Fapesp e da ACSP São Paulo

“Em 2022, há uma condição especial e inédita que é a conjugação das intenções de compra para a Black Friday e o Natal com a realização da Copa do Mundo do Catar, além desse impulso adicional, há a economia atual favorável e a previsão do pagamento da primeira parcela do 13º salário que reforçaram a confiança do empresário do comércio. Pelos cálculos da CNC, a Black Friday deve movimentar R\$ 4,2 bilhões no país. Se for confirmado, será o maior faturamento desde 2010. Já com a Copa, o incremento previsto para o varejo é de R\$ 1,5 bilhão”.



José Roberto Tadros, presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

“O consumidor está otimista pela primeira vez desde o início da pandemia. Esse otimismo se explica pela recuperação da atividade maior do que se esperava, que eleva a geração de postos de trabalho, e pelas diversas transferências de renda concedidas pelo governo Federal, além da ampliação da margem de crédito consignado. A melhora da percepção sobre a situação atual e o maior otimismo em relação ao futuro continuaram refletindo na maior proporção de entrevistados dispostos a comprar itens de maior valor, como carro, casa, geladeira e fogão, além de fazer investimentos”.



Ulisses Ruiz de Gamboa, economista da ACSP - Associação Comercial de São Paulo

Novos associados

NOVEMBRO/2022



FILIADA À FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO



A **ACIAR** - Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro atua na busca de novos parceiros e no estímulo ao crescimento, elemento essencial para a viabilidade econômica e para

a consolidação de Registro como polo de desenvolvimento regional.

São razões como estas que fazem com que cada novo membro seja recepcionado com extrema satisfação, pois fortalecem a união e

a diversidade dos setores que a entidade representa.

Sejam bem-vindos, com a plena certeza de que somando forças podemos fazer uma Associação cada vez mais forte!

EMPÓRIO NATURAL

ENDEREÇO: AV. WILD JOSÉ DE SOUZA, 350
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO – SP
TELEFONE: (13) 3821-5627

ACESSO LIVRE

ENDEREÇO: RUA SINFRÔNIO COSTA, 955 - FUNDOS
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO – SP
TELEFONE: (13) 3821-3589

PANIFICADORA DOCE SONHO

ENDEREÇO: RUA NIGÉRIA, 218
JARDIM XANGRILÁ - CEP: 11900-000 - REGISTRO – SP
TELEFONE: (13) 99120-4444

MZ MODAS

ENDEREÇO: AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 70/A
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO – SP
TELEFONE: (13) 99692-9718

COELHO E OLIVEIRA IMÓVEIS

ENDEREÇO: RUA JOSÉ ANTÔNIO DE CAMPOS, 505
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO – SP
TELEFONE: (13) 98118-2338

ART'S SOUND VEÍCULOS

ENDEREÇO: AV. JOÃO BATISTA POCCI JÚNIOR, 130
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO – SP
TELEFONE: (13) 3821-4547

NOSSO TELEFONE FIXO AGORA TAMBÉM É WHATSAPP!

*Ficou ainda mais fácil falar com a gente!
Você pode ligar ou mandar mensagem
de WhatsApp para o nosso número fixo.*

(13) **3828-6800** 

**ESTAMOS SEMPRE PRONTOS
PARA TE ATENDER!**



Imagem: Freepik

MINHA EMPRESA SHOW

LOJAS PARTICIPANTES

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

ATACADÃO FRIGORAES REGISTRO

CACAU BRASIL

CARNE QUEIJO & CIA

DOCIBRA

MERCADO DO JORGINHO

OVOS 3 IRMÃOS

SACOLÃO DA DEBORA

SACOLÃO KIKO (FILIAL)

SUPERMERCADO BONSAI

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (AGROCHÁ)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (CANANÉIA)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (ILHA COMPRIDA 2)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (ILHA COMPRIDA 3)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (ILHA COMPRIDA)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (VL TUPY)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (VL. CABRAL)

SUPERMERCADO SANTA HELENA

SUPERMERCADO SUPREMO

SUPERMERCADO TIO BEBA

PRODUTOS DE INFORMÁTICA E PAPELARIA

CASA OMURO

VESTUÁRIOS E CALÇADOS

ANNA BELLA FASHION

ATO INICIAL

BAZAR ANITA

BAZAR ANNE

BELEZA RARA

CALÇADOS TANAKA

CISALTINA MODAS

DALU'SS MODAS

FASCÍNIO MODAS

O FEIRÃO DO SAPATO

O FEIRÃO DO SAPATO FASHION

FINA FLOR ROUPAS E ACESSÓRIOS

JOÁ CALÇADOS

JÔ STAR MODAS

LOJA FOFUXOS

LOJAS EDMAIS

LOJAS MIL

OILMA MODAS

OUTLET REGISTRO

PAULISTA COUROS

PINGO DE OURO

SPLASH SURF WEAR

SPORT CENTER

TO CHIC ACESSÓRIOS MASCULINOS E FEMININOS

TO CHIC BEACH

WILLIRRÔ MODAS

LOJA DE MÓVEIS

ESPAÇO KASA

REALIZAÇÃO:



Informações: (13) 3828-6800

Período da campanha: 07/10/2022 a 28/12/2022

Sorteio: : 28 de dezembro de 2022 - às 16h00, na Sede da ACIAR, Centro, na cidade de Registro

MINHA EMPRESA SHOW

LOJAS PARTICIPANTES

DIVERSOS

ARMAZÉM DOS PRESENTES
BRAZANELL
CAROHE TINTAS
CONTASP CONTABILIDADE SUL PAULISTA
CRED JÁ
FESTOLÂNDIA
LAFE EDUCACIONAL - ESTÁCIO
MUNDO DOS PETS
NOELI JÓIAS E ACESSÓRIOS
SUPERGASBRAS REGISTRO
TOYO KENJI - LIQUIGAS

DROGARIA E COSMÉTICOS

CARAS COSMÉTICOS E PERFUMARIA
DELÍRIO PERFUMARIA E COSMÉTICOS
ESSENCIAL COSMÉTICOS
SER MULHER COSMÉTICOS E PERFUMARIA

PANIFICADORAS, BARES, RESTAURANTES E LANCHONETE

VARANDA
RESTAURANTE DO ARLEY
ROTISSERIE ORIENTE

COMÉRCIO DE PEÇAS E SERVIÇOS

AUTO PEÇAS RUBENS
BOX T13
CICLO RIBEIRA
DU ALAN BIKE SHOP
GIGA BIKES
G5 PEÇAS E ACESSÓRIOS
LAVADOR E BORRACHARIA MARCELINHO
LUMIAR - MATERIAIS ELÉTRICOS E SERVIÇOS
MEC 3 CENTRO AUTOMOTIVO

ÓTICAS

ÓTICA LIJU
ÓTICAS CAROL
ÓTICAS RIBEIRA

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

BICUDO MOTOS
HP MOTOS - YAMAHA

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

AUTO POSTO MONTANA-REGISTRO
OKI CENTRO AUTOMOTIVO

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

CASA SUL (REGISTRO)
CASTELES MATERIAIS
TOYO JOYA MAT. P/ CONSTRUÇÃO

REALIZAÇÃO:



Informações: (13) 3828-6800

Período da campanha: 07/10/2022 a 28/12/2022
Sorteio: : 28 de dezembro de 2022 - às 16h00, na Sede da ACIAR, Centro, na cidade de Registro