

informaciar

Órgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Outubro 2022

Valorização e apoio ao comércio com visitas de mascote da ACIAR



Por onde passou, a Mascote Cici também incentivou a participação na Campanha “Minha Empresa é Show”. No total, foram visitadas 16 empresas

E mais: ACIAR foi parceira em ações da campanha Outubro Rosa da Políclínica IESEP e da cooperativa Sicredi. Pág. 6

CARTÃO **ACCREDITO**

O SEU CARTÃO DE BENEFÍCIOS

A MELHOR PLATAFORMA DE GESTÃO DE BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Ao escolher a ACCredito como o cartão de benefícios para seus funcionários, as vantagens vão além da motivação e satisfação da equipe.



ENTRE EM CONTATO COM A
ACIAR E CONHEÇA AS
VANTAGENS DO ACCREDITO

  **(13) 3828-6800**

FILIADA À FACESP
 **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO

DIRETORIA BIÊNIO 2022/2024

PRESIDENTE:

Jane Campos Duquinha Soares (Cred Já)

1º VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

2º VICE-PRESIDENTE:

Hélio Borges Ribeiro (Rima de Contabilidade)

1º SECRETÁRIO:

Sueli Tiomi Okamoto (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

1º TESOUREIRO:

Renato Zacarias dos Santos (Rainha do Vale)

2º TESOUREIRO:

Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandro Silva Soares (Cred Já)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Andre Marques Pedro (Dual Tech Informática)

Benedito Gregório dos Santos (Willirô Modas)

Carolina Ongarato Pontes Bilezikdji (Carol Ongarato)

Clarissa Luiza Camillo (Armazém dos Presentes)

Diogo Grothe Petronilho (HP Veículos)

Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções)

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

Neander Oliveira de Almeida (Easy Soft Informática)

Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Roger Rodrigues Martins (Infovale Participações)

Rosana Carravieri de Almeida (HP Motos)

Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

2º secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Suplente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Eliane Bastos

Jodély Dias

TEXTOS E EDIÇÃO:

Jodély Muniz Dias

DIAGRAMAÇÃO:

Osiel de Oliveira Gomes

**PALAVRA DA
PRESIDENTE**

Responsabilidade social e o avanço digital



Quero iniciar esse editorial destacando o nosso compromisso social, uma vez que a ACIAR está sempre apoiando as ações sociais que buscam a nossa parceria, como fizemos com o Outubro Rosa. O mês de Outubro já é conhecido como um mês marcado por ações relacionadas à prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama e câncer do colo do útero, levando a conscientização e a importância das mulheres terem seus exames em dia. Uma das parcerias foi com a Policlínica IESEP, durante todo o mês de outubro, com descontos no exame de Papanicolau.

Também junto com a Unisepe, apoiamos a “Caminhada Outubro Rosa”, que aconteceu no centro de Registro, com diversas atividades de orientações de saúde e bem-estar, mas também atividades recreativas, como música e dança. As atividades do Outubro Rosa da cooperativa Sicredi também tiveram o nosso apoio, realizadas por meio do Comitê Mulher Sicredi, com reuniões e palestras voltadas para a saúde e conscientização para o tema. Participamos também do evento de Outubro Rosa do Rotary Club de Registro, que dedicou a sua reunião festiva mensal para proporcionar um momento de palestra sobre saúde da Mulher. Parabéns a todos pelas iniciativas!

Outro tema de evidência é a campanha “Minha Empresa é Show”, que estamos realizando junto com o comércio da região. O fato de ela ser totalmente digital este ano, mostra a preocupação da ACIAR em estarmos acompanhando as transformações digitais e ficarmos em sintonia com as tendências de mercado. Alguns clientes ainda podem ter um pouco de dificuldade em mexer com as no-

vas tecnologias, mas temos certeza os comerciantes e as equipes das empresas participantes estarão prontas para orientar a todos. Será tudo pelo aplicativo da ACIAR, é prático e rápido. Baixe agora mesmo no seu celular e participe da nossa campanha!

Pensando na melhoria contínua do atendimento aos nossos associados e aos clientes, estamos em fase de implantação do atendimento telefônico eletrônico com a nossa equipe administrativa. O nosso contato de telefone fixo também virou Whatsapp e o novo sistema telefônico reconhece dígitos e, por meio dessa identificação, consegue encaminhar demandas para o setor responsável por cada serviço. O cliente será direcionado para o setor mais qualificado para atender às suas necessidades, reduzindo assim, as chances de ser transferido e repetir tudo novamente para outro colaborador. Estamos sempre aprimorando os nossos serviços para melhor atender a todos.

Novembro chega e temos um importante evento que deve agitar o comércio e prestação de serviços, que é a Copa do Mundo do Qatar 2022. Lojas, bares e restaurantes fazem seus preparativos para aproveitar esse período da melhor forma possível. Não podemos negar que é uma oportunidade e tanto para alavancar o comércio - Camisetas, chuteiras, bolas, televisores, bandeiras, apitos, bebidas e decoração certamente estarão entre itens mais procurados. Os comerciantes devem aproveitar sim essa boa maré, mas sem esquecer-se de orientar e alinhar com as suas equipes como ficará o funcionamento do comércio nos dias de jogos.

No mais, seguimos sempre à disposição de parcerias e novos projetos, a ACIAR é a cada dos empresários!

Um forte abraço,

Jane Duquinha
Presidente da ACIAR

Curtas do mês



No dia 1/10, foi a comemoração de aniversário de 4 anos da loja Casa Galleria, com um delicioso café da tarde e presentes exclusivos para os convidados. A presidente Jane Duquinha esteve no evento, que teve “parabéns” e sorteio de brindes.



E a presidente Jane procura sempre marcar presença nos eventos das lojas e do comércio local. Dia 8/10 foi a vez da inauguração da Loja Tô Chic Lingerie, com produtos de moda básica e noite. Parabéns à equipe Tô Chic, das empresárias Angela, Lucinéia e Hilda.



Registro ganhou mais uma farmácia da Rede Nissei, no centro da cidade. A inauguração da nova unidade aconteceu no dia 10/10, prestigiada pelos diretores da ACIAR, Manoel Chikaoka e Renato Zacarias. A farmácia está localizada na Av. Prefeito Jonas Banks Leite, 688.



Saúde, beleza e estética foram temas abordados no “Encontros”, evento organizado pela Clínica Lopes Matsuzawa e Carol Ongarato. A palestra foi com a profissional Karoline Fagundes, sobre a técnica da Ozônioterapia. O evento teve parceria das empresas Das Manas, Sol Beachwear By Júlia, Amo Boutique e Isa Make Up.



Você já se deu conta que falta menos de 1 mês e meio para o Natal? Pois é, no dia 18/10, a ACIAR realizou uma reunião com o Secretário de Governo, Rafael Rodrigues de Moraes e o Secretário Municipal de Trânsito e Mobilidade Urbana, Claudio Bolsonello, sobre a decoração de natal da cidade e o funcionamento do comércio no final de ano.



E a ACIAR não para! Em 25 de outubro foi dia de reunião da Presidência com a Diretoria da Associação Comercial de Registro, para desenvolvimento de projetos e tomada de decisões!

Curtas do mês



A ACIAR marcou presença no dia 27/10 na Inauguração do Mercado Atacadista, mais uma empresa de grande porte na região, que está gerando mais de 180 postos de trabalho. A presidente Jane e os diretores, Emerson Tamasia e João Del Bianco Neto, prestigiaram o evento e parabenizaram os empresários pelo novo empreendimento. Sucesso!



Também no dia 27/10, participamos do evento de Outubro Rosa do Rotary Club de Registro, que dedicou a sua reunião festiva mensal para proporcionar um momento de palestra sobre Saúde da Mulher.



Em 28/10, a gerente administrativa, Valda Arruda, recebeu o Beto da 4TW Cars Club, para uma reunião sobre o evento "7º Arrancada 4TW", de provas de velocidade, que acontecerá nos dias 19 e 20/11 em Registro. Com o apoio da ACIAR, a comissão organizadora busca parcerias de patrocínios com empresários da região.



Encontro com as entidades no dia 1/11 para a entrega das doações arrecadadas na nossa Noite Solidária da ACIAR. Em consenso com as demais instituições que apoiaram o evento, foram escolhidas as entidades Lar Vó Meca, CRIFF, Fraterno Auxílio Cristão – FAC e Associação da Pessoa com Deficiência de Registro - AÇÃO para serem beneficiadas.



A ACIAR também esteve presente na 68ª Festa do Tooro Nagashi de Registro, que aconteceu nos dias 1 e 2 de novembro. O diretor da ACIAR, Manoel Chikaoka esteve representando a associação no evento, em especial, no Ato Inter-religioso para as almas dos antepassados.



A Presidente Jane Duquinha teve a honra de estar entre as mulheres empreendedoras homenageadas pelo Sebrae-SP pela participação no PSMN – Prêmio Sebrae Mulher de Negócios – ciclo 2022. A cerimônia de entrega dos certificados do programa Sebrae Delas foi espaço do Ribeira Hub, no dia 3/11.

ACIAR apoia campanha Outubro Rosa da Clínica IESEP

Ações aconteceram no período de 3 a 31 de outubro, com programação de palestras e atividades alusivas à prevenção ao câncer de mama

Durante o mês de conscientização sobre o “Outubro Rosa”, a Policlínica IESEP em parceria com a ACIAR realizou uma programação voltada para o alerta sobre a prevenção do câncer de mama e de colo de útero. Uma das ações foi a oferta de Exames Citopatológicos (Papanicolau), com descontos para os colaboradores das empresas associadas da ACIAR, também em todas as atividades da Policlínica IESEP.

No dia 13 de Outubro, aconteceu a palestra “Diagnóstico e tratamento precoce para o câncer do colo do útero e da mama”, no Auditório Oswaldo Pires (Centro Universitário do Vale do Ribeira - UNIVR). No dia 22 de outubro, foi o Dia C - Coleta de Papanicolau, na Unidade Estratégias de Saúde da Família de Registro-SP.

Para fechar a programação do mês, aconteceu uma Caminhada contra o câncer de mama e do colo uterino, no dia 27/10, que teve saída da Prefeitura Muni-



cipal de Registro-SP em direção a Praça Joya. Foi uma manhã de ações para conscientização da importância da prevenção e do diagnóstico precoce contra o câncer de mama e do colo uterino, com atividades como danças, apresentação musical,

dicas de alimentos funcionais contra o câncer, orientações sobre a identificação precoce do câncer de mama e enfrentamento do câncer, quick massage e dicas de cuidados com a pele.

Ações do Outubro Rosa do Comitê Mulher Sicredi

A Cooperativa Sicredi de Registro também teve o dia de ação para a campanha Outubro Rosa, no dia 31/10, na agência em Registro. O evento foi promovido pelo Comitê Mulher Sicredi, com Rodada de negócios com mulheres empreendedoras não associadas preferencialmente, com Pitstop.

A tarde de ações também contou com a palestra com a psicóloga Marina Galvão, fechando a tarde com sorteio de brindes e atração musical. A gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, e a diretora Noemi Bortone, estiveram no encontro, representando a Associação Comercial.



Feira do Empreendedor 2022 do Sebrae gerou quase 40 mil negócios

Volume de negócios equivale a um resultado de cerca de R\$ 68,7 milhões nos 30 dias seguintes à Feira, e mais de R\$ 345 milhões dentro de um período de 12 meses

A Feira do Empreendedor 2022 do Sebrae, realizada entre 7 e 11 de outubro, estima que, durante o evento, cerca de 39 mil negócios foram fechados ou têm grandes perspectivas de concretização. Esse volume de negócios equivale a um resultado de cerca de R\$ 68,7 milhões nos 30 dias seguintes à Feira, e mais de R\$ 345 milhões dentro de um período de 12 meses. A Feira foi realizada no São Paulo Expo e também no ambiente digital do Sebrae Experience, reunindo espaços temáticos, atendimento a empreendedores e interessados em empreender, uma programação de palestras e oficinas e em torno de 800 expositores, que puderam apresentar suas soluções e negociar produtos e serviços no local.

No total, 125 mil visitantes passaram pela Feira do Empreendedor durante os cinco dias do evento, sendo 98,8 mil no evento físico e 25,3 mil na plataforma digital. Também foram realizados cerca de 250 mil atendimentos. Um dos grandes

destaques da Feira foram as Lojas Colaborativas, em que donas e donos de pequenos negócios e Microempreendedores Individuais (MEIs) de todo o Estado de São Paulo e até de outras regiões do País puderam expor seus produtos – de cerâmica a geleias artesanais. Só nesse espaço foram 408 expositores, que realizaram mais de 10 mil vendas. O Escritório Regional do Vale do Ribeira estava representado na feira, junto com empreendedores regionais, levando o nome do plano regional de Economia Criativa do Brasil, o DÁ GOSTO SER DO RIBEIRA.

A maior feira de empreendedorismo do mundo voltou a ter a presença do público neste ano e teve como tema “Empreender sem limites”. Entre as principais atrações, a mais concorrida foi a Mega Arena do Conhecimento, com mais de 250 palestras de especialistas e personalidades que



abordaram tudo que diz respeito à jornada empreendedora em seis palcos simultâneos e com transmissão digital. A lista de palestrantes trouxe nomes como a influenciadora e empresária Bianca Andrade, dona da holding Boca Rosa Company; as cantoras Negra Li e Vanessa da Mata; e o capitão do pentacampeonato, Cafu. A edição 2023 da Feira do Empreendedor do Sebrae está confirmada, em data ainda a definir.

Fonte: Site oficial – Feira do Empreendedor 2022



Treinamento sobre inteligência interpessoal no trabalho reúne líderes e colaboradores de empresas na ACIAR

A proposta da capacitação era de orientar os participantes a lidar de forma inteligente frente às adversidades no local de trabalho



Embora você vá para a empresa todos os dias para cumprir com suas obrigações no trabalho, com certeza essa será uma experiência muito mais agradável e produtiva se você souber lidar com sua equipe ou departamento. Por isso, a ACIAR elaborou o treinamento “Inteligência Interpessoal no Trabalho”, ofertado de forma gratuita para líderes, gestores e colaboradores de empresas de Registro e região. A capacitação foi no dia 19 de outubro, no Auditório da

ACIAR, para um público de 33 participantes. A palestrante foi a consultora de treinamentos da ACIAR, Damárys Macedo, treinadora de vendas, atendimento e desenvolvimento pessoal e profissional.

Para iniciar a abordagem, a facilitadora falou um pouco sobre as múltiplas inteligências, trata-se de uma teoria do psicólogo norte americano Howard Gardner, que defende existir oito tipos de inteligência no cérebro humano e que cada indivíduo

possui pelo menos uma delas desenvolvida, e quais profissões são mais ligadas a cada inteligência.

Ela também falou sobre a diferença entre a Inteligência interpessoal e a intrapessoal. A inteligência interpessoal refere-se à capacidade de relação entre as pessoas. Mas para além dessa relação, ela concede a habilidade de analisar, entender e interpretar os gostos, desejos e intenções das outras pessoas. A pessoa que possui a inteligência interpessoal desenvolvida tem facilidade para praticar a empatia e o colocar-se no lugar do outro, assim como ouvir e entender as pessoas ao seu redor. Já a inteligência intrapessoal diz respeito ao conhecimento de si mesmo, ou seja, diz respeito à capacidade que o indivíduo tem de se conhecer, ter consciência de suas emoções e sentimentos.

“Uma pessoa com a inteligência intrapessoal desenvolvida, conseqüentemente desenvolve também a inteligência interpessoal. Pois quando a pessoa tem conhecimento de si mesma, ela sabe exatamente a imagem que passa para as outras pessoas e o que esperar das relações com o outro. Pode-se dizer que essas duas inteligências caminham juntas” comentou Damárys.



Mascote Cici visitou o comércio de Registro

Ela aproveitou o mês das crianças para conferir as novidades e levou muita alegria para lojistas e clientes

Outubro foi o mês em que o comércio aproveitou o aquecimento das vendas para o mês das crianças. Para prestigiar as empresas associadas da ACIAR, a nossa mascote Cici foi visitar diversas empresas e lojas de Registro, levando carisma e alegria para os empresários, equipes das lojas e para os clientes. Cici ficou ainda mais feliz quando encontrava as crianças, distribuindo abraços e fazendo a festa com o público infantil.

Por onde passou, a mascote também incentivou a todos a participarem da Campanha “Minha Empresa é Show”, a

campanha de fim de ano do comércio de Registro e região, com o apoio e organização da ACIAR. Os sortudos serão premiados com vales-compras, no valor total de R\$ 8 mil.

Foram visitadas 16 empresas com produtos do segmento infantil, Anna Bella Fashion, Armazém dos Presentes, Cacau Brasil, Calçados Tanaka, Docibra, Edmais, Feirão do Sapato, Festolândia, Fofuxos, Jô Star Modas, Lojas Mil, Noeli Jóias, O Feirão do Sapato Fashion, Pingo de Ouro, Ser Mulher, Sport Center.



Participem da Campanha MINHA EMPRESA É SHOW

Que tal concorrer a 8 mil reais em vales-compras? Participe conosco da campanha MINHA EMPRESA É SHOW, no comércio de Registro. Baixe agora mesmo o aplicativo da ACIAR, faça seu cadastro e conheça as empresas participantes da campanha MINHA EMPRESA É SHOW! Solicite seu cupom nas lojas participantes, Scaneie o QR-Code e pronto, você já estará concorrendo!



Anna Bella Fashion



Armazém dos Presentes



Cacau Brasil



Calçados Tanaka



Docibra



Lojas Édmais



O Feirão do Sapato



O Feirão do Sapato Fashion



Festolândia



Loja Fofuxos



Jô Star Modas



Lojas Mil



Noeli Jóias



Pingo de Ouro



Ser Mulher



Sport Center

MINHA EMPRESA É SHOW

Compre **AQUI** e concorra a
R\$8.000,00 EM VALE COMPRAS

BAIXE O APP DA ACIAR

SOLICITE O SEU CUPOM

CADASTRE E CONCORRA

BAIXE O APP DA ACIAR



Confira as empresas
participantes e
cadastre o cupom em
nosso aplicativo.

AÇÃO VÁLIDA DE OUTUBRO A DEZEMBRO DE 2022.

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO
SEAE/ME N.º 06.022723/2022

FILIADA A FACESP



ACIAR

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

REGISTRO

Convivendo em condomínio

Ao observarmos a cidade de Registro, percebemos logo a primeira vista um aumento do fluxo de veículos e pessoas circulando pelas ruas do centro, é dessa forma que se dá o desenvolvimento das cidades, nesse contexto de cidade desenvolvida desperta nas pessoas o desejo de morar próximo aos centros comerciais, mas como acontece em todas as cidades que atingem determinado crescimento aumenta a procura por moradias que atendam os interesses das famílias. É perceptível também o surgimento de um maior número de construções verticais na cidade, quando falamos desse tipo de moradia logo nos vem à mente a palavra condomínio.

Hoje vamos desvendar um pouco sobre esse fenômeno. O termo condomínio é uma forma de expressar quando existe um compartilhamento sobre um determinado bem podendo ser ele móvel ou imóvel, duas ou mais pessoas são coproprietárias de uma mesma coisa.

Diante do crescimento urbano que retrata o século XX, foi necessário otimizar os espaços e, dessa maneira, construir os imóveis para que fossem ocupados de forma plural, o que o Código Civil denominou de condomínio edilício, que

se equipara a condomínio em edifícios, propriedade horizontal, condomínio de apartamentos, entre outros.

A copropriedade se tornou algo de tanta importância na vida da população que o próprio legislador resolveu complementar a Lei no 4.591/1964, que regula os condomínios e explica, no Novo Código Civil Brasileiro, Lei no 10.406/2002, no capítulo VI e VII, as diretrizes básicas da convivência em condomínios.

O condomínio tem início a partir do momento em que o incorporador, que é o responsável pela construção e entrega das unidades autônomas conforme determina a Lei no 4.591/1964, procede o registro do empreendimento no Ofício de Registro de Imóveis, apresentando toda a documentação necessária. Entre esses documentos, deverá estar a minuta da convenção de condomínio. Na convenção de condomínio e no regimento interno encontram-se as normas que regerão o condomínio e são elaboradas de acordo com as peculiaridades do empreendimento e em conformidade com o disposto na Lei no 10.406/2002 (NCC).

Com o término da obra, deverá ser requerido, junto à prefeitura local e ao Corpo de Bombeiros, que seja realizada a vis-

toria para emissão do Habite-se, que é o documento legal que permite a ocupação de imóvel recém-construído. De posse do Habite-se, será possível registrar no Cartório de Registro de Imóveis a conclusão da obra.

Após a emissão do Habite-se e provida a entrega das chaves aos proprietários, a incorporadora convocará os adquirentes das unidades para participar da Assembleia Geral de Instalação de Condomínio, na qual os condôminos elegem o primeiro síndico, o subsíndico e os respectivos conselheiros, seus representantes. Nessa reunião será implantado também o Estatuto do Condomínio, que são as regras que determinarão a convivência no condomínio. O incorporador fará a indicação de empresa especializada para prestar assessoria ao síndico escolhido na gestão condominial (o síndico é o administrador do condomínio), destacando-se, nessa assessoria, todos os aspectos legais, como cobranças de despesas condominiais, pagamentos de despesas do condomínio e gerenciamento de pessoal. Vale ressaltar que é um tipo de moradia que representa mais segurança para moradores, possui uma zeladoria e alguns prédios tem portarias 24 horas.



Rafael Bortone

Gestor Imobiliário, Especialista em Avaliações Imobiliárias, palestrante e escritor – Professor de ensino técnico na área de Gestão de Negócios.

Não importa se
a sua empresa
é **grande**
ou pequena



Faça já o
plano de saúde
empresarial
Unimed

Plano empresarial a partir de 2 pessoas.*
Quer saber mais, ligue (13) 3828-6800.
www.aciar.com.br/unimed

A saúde da sua empresa cabe aqui.





Debora Amaral
Psicóloga/ Consultora
em Gestão de Pessoas
dmoreiraamaral@uol.com.br
Instagram: deboraamaral.psicologia

Apaixone-se

Não há quem duvide que estar apaixonado faz bem. Faz-nos sorrir, amplia o campo de visão sobre a própria vida, faz com que os “problemas” pareçam pequenos ou somos capazes de buscar soluções mais rápidas. Há mesmo quem perceba a mudança em nossa aparência física, os olhos brilham. Somos capazes de começar projetos, iniciar atividades físicas e muito mais. A paixão cria uma felicidade que influencia positivamente todas as relações existentes, com abertura para novas relações interpessoais. Ela motiva, a execução de atividades se torna natural, onde nada é visto como obrigação. Compromete, levando a uma maior atenção sobre tudo que nos cerca.

Pesquisas realizadas sobre o sucesso profissional mostram que a paixão pelo que se faz é o fator principal de obtenção de êxito. É este comportamento que leva as pessoas a se engajarem. A paixão pela família, pelo parceiro, amigos se transforma em qualidade de vida, tornando a convivência fator importante na manutenção

da própria vida. A paixão ao trabalho complementa de forma significativa a boa vivência nas outras paixões. Relacionar-se sorrindo é bem melhor do que cansado. O cansaço provindo pela paixão é diferente daquele originado do desgaste sem prazer. As pessoas bem-sucedidas trabalham no que gostam, mostram paixão pelo trabalho.

Certo também que as empresas de maior sucesso são aquelas que facilitam as relações humanas, criando o desenvolvimento da comunicação, cumplicidade, amizade entre os colaboradores, facilitando o desenvolvimento do trabalho, deixando de ser algo mecânico a contar as horas para ir embora. Hoje, não se escolhe um trabalho pelo salário e benefícios apresentados pela empresa, mas sim pela filosofia, atividades e postura empresarial adotada. Apaixonar-se faz a diferença. Gostar do que vai executar, a empatia com o Gestor, com os Colaboradores e encontrar qualidade no ambiente de trabalho são diferenciais.

Muitos dizem não conseguir trabalhar realmente no que são apaixonados. A questão é a descoberta da paixão. Em um mundo capitalista, somos muitas vezes impulsionados pelas conquistas materiais esquecendo-se de nossas verdadeiras paixões, às quais realmente nos entregaríamos. Descobrir e assumir a paixão faz a diferença. Faz-se necessária uma análise sincera e individual, descobrir o que realmente nos cria a satisfação, o prazer, o que nos leva a sorrir, a não ver o tempo passar.

Após a descoberta, é importante criar mudanças, planejar, entender que o QUERER é o primeiro passo, o ACREDITAR que vai conseguir é o segundo, pois a concretização de uma paixão leva ao princípio da vida: viver e ser feliz. Havendo paixão pelo que se faz, surge de forma natural a paciência, a combatividade, o esforço, a superação, o sorriso por cada etapa vencida, o sentido da palavra nós em tudo que desenvolvemos. É querer estar ali a fazer seja o que for.

SIGA A ACIAR NAS REDES SOCIAIS



/ACIAR.REGISTRO



WWW.ACIAR.COM.BR



@ACIAR.REGISTRO



ACIAR REGISTRO





Celso Rodrigues

CEO da CRcom

Instagram - [celso_rodrigues](#)

O mercado de publicidade e marketing no Vale do Ribeira

Venho para o Vale do Ribeira, especificamente para Ilha Comprida desde 1996, mas nunca imaginei que um dia me tornaria um “valente”.

Amar o local já amava, pois sempre passava uns dias na Ilha nos finais das férias, já era regra de família.

Sem dizer aos finais de semana e feriados que, sempre que podia, vinha passar frio aqui, pois até no inverno a Ilha e o Vale têm seu charme e no verão então, a coisa esquentava em todos os aspectos.

O Vale me permitiu muitas coisas boas. Uma delas claro foi empreender, conquistar amigos e conhecer muita gente legal nessa caminhada já de 8 anos. E me deu a minha filha caçula que, após 12 anos da minha primogênita, veio para me fazer entender o que é ser pai pela segunda vez. Maravilhoso!

Esta introdução foi apenas para entenderem a minha conexão com o Vale, mas também considero importante, vocês entenderem de onde vim: Sou CEO da agência de publicidade Grupo CRcom, formado em Publicidade & Propaganda e pós-graduado em Gestão de Comunicação e Marketing pela USP-SP.

Na capital por 20 anos, trabalhei em grandes empresas no setor de Comunicação e depois abri a CRcom. Lá se vão 8 anos que a agência vem ajudando empresas de todos os portes a se desenvolverem e tenho o maior orgulho deste projeto, que não é somente meu. Hoje contamos com aproximadamente 20 profissionais e temos um timaço.

Indo ao ponto agora - sobre o Marketing no Vale. A falta de profissionais da área é grande e isso me motivou a vir para esta região e implementar o projeto CRcom. Empresas (indústrias e comércios) não sabem muito o que precisam do marketing e como esta área é importante para elevar seus resultados.

Muitas vezes sem qualquer capacidade técnica, vemos muitas pessoas trabalhando com marketing, se vendendo como agências. Isso é um problema, pois as empresas que contratam essas pessoas depositam expectativas e estas são frustradas.

Já administrei muitos casos de grandes empresas do Vale que vão buscar agência em São Paulo ou Curitiba. Isso não é bom, porque as agências destas cidades não conhecem o Vale em relação aos seus aspectos culturais, econômicos, sociais e outros fatores que são importantes para planejar ações de marketing.

A CRcom já lidou com pelo menos 10 casos de empresas renomadas que estavam indo para outras cidades, até chegaram na CRcom. E com planejamento e foco em resultados conseguimos manter este investimento dentro do Vale.

Levei estes problemas para a ACIAR e já havia conversado também com mais dois amigos de mercado (a Gil da Acesso Livre e o Matheus da Criativos), foi quando me deram a missão de ser o primeiro Coordenador do Núcleo de Marketing da ACIAR.

Esse Núcleo, que já existe há 1 ano, tem por objetivo melhorar o ambiente de marketing no Vale do Ribeira e aproximar

as empresas (indústrias e comércios), as agências de publicidade, os veículos de comunicação e os profissionais do setor como um todo.

O ponto de partida é que a região carece de profissionais com formação na área, porque não temos universidade de comunicação. Mesmo com as universidades digitais, a falta de fomento sobre o tema de publicidade, marketing e comunicação no Vale são grandes.

Acho que se as faculdades daqui abrissem para as disciplinas da área de comunicação teríamos uma melhor qualificação, conseqüentemente, dando maior qualidade aos trabalhos.

Por fim, o início de tudo é juntar todas as ramificações do setor (empresas, agências, veículos de comunicação e profissionais) e estabelecer alguns caminhos e formas de fortalecermos o setor, fomentando mais negócios entre as empresas do Vale do Ribeira.

Já tivemos encontros para definir algumas estratégias e ações e que todos podem acompanhar nos canais digitais da ACIAR e entender os próximos passos do Núcleo de Marketing do Vale do Ribeira - que só trará contribuições para as empresas locais.

Não é tarefa fácil, mas se fosse fácil não teria o mesmo sabor de ver a evolução de algumas empresas que já trabalham como grandes empresas de grandes cidades!

Pra cima!

Copa do mundo 2022

Consequências Trabalhistas



Alessandro Coimbra

Advogado

Contato: coimbra_adv@hotmail.com

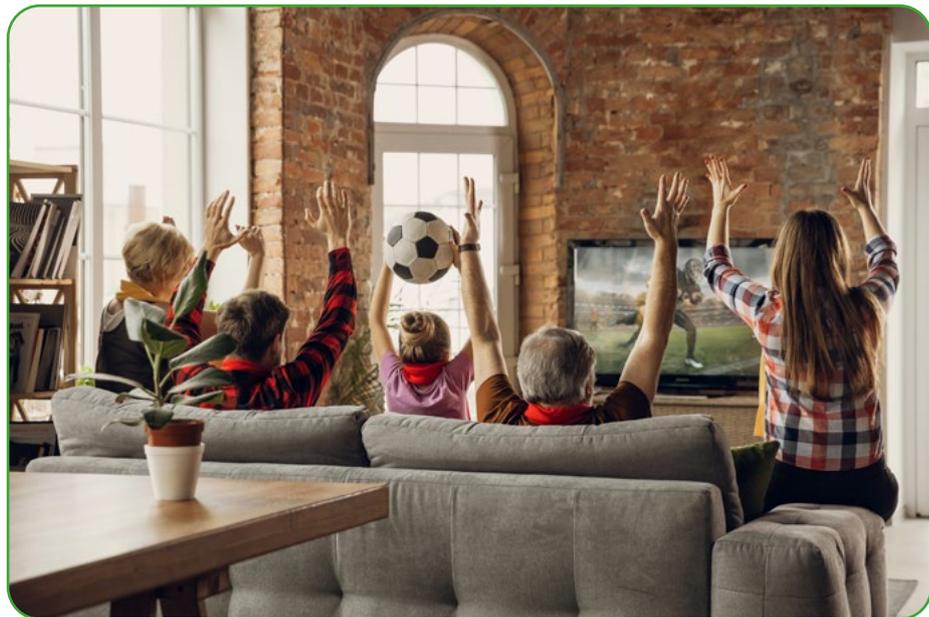
No dia 20 de novembro inicia a copa do mundo de futebol FIFA 2022 no Catar. Os jogos estão programados para acontecer entre 20 de novembro e 18 de dezembro.

A seleção brasileira faz sua estreia pelo Grupo G no dia 24 de novembro (quinta-feira), às 16:00h, em partida contra a seleção da Sérvia. Como os jogos acontecerão em dias úteis e em horário comercial, dúvidas surgem em relação à jornada dos trabalhadores nesses dias.

A nossa legislação não prevê feriado ou folga nos dias ou horários das partidas. Assim, na ausência de regulamentação específica, as empresas não têm a obrigação legal de liberar seus colaboradores para assistirem aos jogos, cabendo aos empregadores definir como proceder nesses casos. Ressalva-se aqui, a hipótese de haver decretação de feriado, o que não é comum.

Atualmente, vê-se uma preocupação maior das empresas no trato com seus colaboradores. Dessa forma, ainda que não haja obrigatoriedade do empregador dispensar seus empregados, na prática, muitos acabam concedendo folgas ou optando por compensar as horas daqueles que querem assistir aos jogos da nossa seleção. Essa decisão influenciará diretamente no bem-estar dos funcionários, que poderão acompanhar aos jogos na presença de seus familiares e/ou amigos.

Com a Reforma Trabalhista ocorrida em 2017, houve uma flexibilização em relação a compensação de jornada, que agora pode ser implementada por meio de acordo individual entre o funcionário e o empregador. Porém, nada impede que ocorra a negociação com o sindicato da respectiva categoria.



A negociação pode abranger a paralisação total da empresa ou ainda a organização de escalas de revezamento para que certos setores continuem em atividade durante toda a jornada. Poderá ocorrer também a paralisação parcial da empresa e os funcionários permanecerem no estabelecimento. Nesse caso sugere-se a organização do local de trabalho, com a instalação de aparelhos possibilitando o acompanhamento dos jogos.

Além disso, podem ser criadas regras para a utilização pelos colaboradores de camisetas, bonés ou outros adornos. É interessante, também, criar um ambiente mais favorável ao clima de Copa do Mundo, principalmente nas hipóteses em que os funcionários irão assistir aos jogos no próprio local de trabalho. Esse ambiente favorecerá o convívio social na empresa, fortalecendo, ainda, a relação de confiança entre empregadores e colaboradores.

Para aqueles que trabalham em serviços considerados essenciais, pela própria

natureza da atividade, torna-se inviável a paralisação ou a suspensão do trabalho. Nessas circunstâncias, pode-se optar por um regime de escala 2 (plantões), podendo-se disponibilizar um local onde se possa assistir aos jogos, ainda que de forma parcial, desde que não interfira na execução dos serviços considerados essenciais.

Se não houver acordo de compensação ou dispensa, o funcionário que deixar de comparecer poderá sofrer as sanções previstas em Lei, como desconto do dia não trabalhado, além do respectivo repouso remunerado, sem prejuízo de outras sanções, como advertência ou até mesmo a suspensão (dependendo das circunstâncias ou, ainda, da atividade exercida).

Por fim, é de suma importância que o tratamento dado aos colaboradores seja igualitário (isonômico), ou seja, não pode haver privilégios para uns em detrimento de outros, salvo, é claro, em relação a cada setor, dependendo das especificidades e diferenças que possuem.

Roseli Calasans comemora 10 anos de trajetória na ACIAR

Após muitos desafios na vida pessoal, ela foi persistente e batalhadora e decidiu encarar a vida corporativa após os 40 anos

Você vai conhecer hoje um pouco da história da auxiliar administrativa da ACIAR, Roseli de Sousa Calasans Veiga, que neste mês de outubro completou 10 anos de trajetória profissional na Associação Comercial de Registro. Natural de Registro, ela é viúva, mãe de Ronan, Ruan e Rayane e avó de Ryan, e tem como formação profissional o curso Técnico em Contabilidade. A história dela com a ACIAR começou em 2012, com uma contratação temporária para organização do arquivo, mas a necessidade de apoio para a Expovale e a Campanha Show de Prêmios – grandes demandas de fim de ano da ACIAR, na época – fizeram com que ela recebesse a proposta de ser efetivada.

Antes de entrar para a Associação, ela era sócia, com seu esposo, em uma empresa de embalagens de frutas, era uma empresa familiar, em que ela fazia a parte administrativa do negócio. Infelizmente, a empresa faliu, o que levou a família a perder tudo, quando eles se viram em uma situação financeira muito difícil. Roseli não teve muita opção: ou ficava em casa depressiva ou encarava o problema de frente, para encontrar uma solução. Então ela decidiu procurar emprego fora de casa.

“Foi quando minha Gerente, Valda Aruda, me acolheu e me deu um voto de confiança, em um momento muito difícil da minha vida, a oportunidade que ela me deu, mudou minha vida em todos os sentidos, sou muito grata”, agradece Rose. Atualmente, ela é responsável pelos departamentos de Convênios (planos de saúde), Instituto de Talentos (Programa de Estágios), SCC (Serviço de Cobrança), Clube de Descontos e também auxílio no SCPC.

Para Roseli, esse 10 anos representam



uma realização profissional, um período de muita superação, persistência e garra para vencer os desafios, pois em 2018 ela teve que enfrentar também o falecimento do seu marido, tendo o apoio da gerência e dos colegas de trabalho. “Agradeço a todos pela confiança, respeito, lembrando também dos presidentes Seu Renato Zacarias, sempre muito alegre, Seu Daniel e a nossa atual presidente muito atuante e inovadora a Jane Duquinha, o meu muito obrigada.”

Ela deixa uma mensagem de agradecimento aos colegas de trabalho: “Sou muito grata a todos, nesses 10 anos demos muitas risadas, choramos, sofremos, aprontamos, comemoramos, já fizemos de tudo e estamos aqui sempre prontos, firmes

e fortes. Muitos passaram pela ACIAR e deixaram saudades, alguns continuam fazendo parte da minha vida, Noeli, Evaniel, Cris Vlcek, Alan vocês moram no meu coração. Agora tem um agradecimento que é mais que especial, não posso deixar de aproveitar essa oportunidade e deixar registrado, essa pessoa me acompanha desde o meu primeiro dia na empresa, minha coordenadora Mara Valdoski, uma excelente profissional, uma pessoa maravilhosa, que se tornou minha irmã de coração, amiga que esteve comigo em todos os momentos difíceis que passei, dentro ou fora da ACIAR”, finaliza.

A ACIAR parabeniza à Roseli pelos seus 10 anos de trajetória e agradece pela dedicação e comprometimento!

Empresários de supermercados recebem curso de rotulagem de alimentos

Participantes puderam aprender a rotular corretamente os produtos, seguindo normas e itens indispensáveis

Em parceria com a Associação Paulista de Supermercados – APAS, a ACIAR sediou o curso de “Rotulagem de Alimentos, as Normas para 2022” tendo como público-alvo proprietários, gerentes, encarregados e equipes de controle de qualidade de supermercados e panificadoras de Registro e região. A capacitação aconteceu no dia 20 de novembro, no período das 9h às 13h, pela representante da APAS Caroline Monteiro. Participaram representantes do

Supermercado Tio Beba, Magnânimo, Real Center e Popular, contando também com o Gral Buenos Aires. No encontro, os participantes aprenderam um pouco mais sobre a correta compreensão da legislação vigente, quais os tipos de produto que devem possuir rotulagem e identificar os itens obrigatórios na rotulagem dos produtos.



Campanha Acertando Suas Contas acontecerá em dezembro

A iniciativa é da Boa Vista Serviços e realização da ACIAR. Os consumidores poderão negociar dívidas, recuperar o nome e voltar a ter crédito

Preocupada em reduzir a inadimplência da região, a ACIAR realizará em parceria com a Boa Vista SCPC a campanha “Acertando Suas Contas”, entre os dias 5 e 9 de dezembro. O principal objetivo da campanha é dar a oportunidade aos consumidores endividados para que voltem ao mercado e permitir que o comércio recupere débitos que julgavam perdidos. Os consumidores terão a possibilidade de obter parcelamento de suas dívidas, em até dez vezes, além de anistia de juros e multas.

Case de sucesso

Desde 2014 a ACIAR realiza a campanha “Acertando Suas Contas”, tendo como principal objetivo permitir que consumidores possam renegociar seus débitos antigos e se reabilitarem para o crédito, além de apoiar empresas a se livrarem, muitas vezes, de altos valores de inadimplência. Pelo sucesso da campanha na ACIAR, no dia 23 de setembro a Associação Comer-

cial de Registro participou de um bate papo com a Boa Vista, como case pelo seu excelente desempenho nas negociações. A coordenadora do departamento de SCPC da ACIAR, Mara Valdoski, foi convidada para dar o seu depoimento e explicar como a entidade se organiza para realizar a Campanha Acertando Suas Contas, anualmente.

“Nós oferecemos para os empresários 3 maneiras para participar da campanha. Eles podem ter um espaço no nosso auditório e negociar diretamente com o seu cliente, podem autorizar para que façamos a negociação por eles através do nosso serviço de cobrança ou podem participar de forma direcionada onde entregamos o voucher com todas as informações para o cliente entrar em contato”,



explicou a coordenadora.

A ACIAR convida não só os associados para participar, mas também os não-associados, os bancos, as financeiras e as lojas de rede. “Por ser uma campanha de sustentabilidade do crédito, ela trás bastante visibilidade para a Associação e também é uma maneira de reforçar a marca da Boa Vista na nossa região”, finaliza.



Limpe seu nome

e seja um
Consumidor Positivo!



05 de novembro a 09 de dezembro

Segunda à Sexta-feira, das 8h às 18h



Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro
Rua José Antonio de Campos, 455, slj 01 – Centro - Registro



(13) 3828-6800

www.aciar.com.br

- ✓ Consulta de CPF grátis.
- ✓ Renegociação de dívidas com condições especiais.



Não perca essa oportunidade!

www.acertandosuascontas.com.br

Uma iniciativa

BoaVista

Realização

FUNDADA EM 1962
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO

Alunos do SESI-SP Registro recebem ACIAR para bate-papo sobre empreendedorismo

A equipe da ACIAR apresentou os serviços da entidade e esclareceu dúvidas

A convite da diretoria do SESI-SP Unidade Registro, a ACIAR participou de um bate-papo com os alunos no 7º B da instituição, no dia 27 de outubro. A presidente da ACIAR, Jane Duquinha, e a gerente administrativa, Valda Arruda, fizeram uma apresentação aos alunos sobre as atribuições da associação e quais serviços e ações são realizadas junto aos associados e para a sociedade em geral. Falaram também sobre a missão, visão e valores da ACIAR.

Da mesma forma, os alunos fizeram uma apresentação montada para a disciplina de Eixo Integrador Interárea, com o tema Empreendedorismo. Os Eixos Integradores compõem uma estratégia da rede SESI-SP de interdisciplinaridade pela qual os estudantes integram e aplicam conteúdos e experiências numa perspectiva de diálogo e interação para solução de desa-



fios, por meio da pesquisa, ambiente cooperativo e autonomia.

Após as apresentações, os alunos tiveram a oportunidade de apresentar perguntas e dúvidas sobre o tema empreen-

dedorismo e sobre as ações da ACIAR, os questionamentos foram respondidos por Jane e Valda. A equipe ACIAR foi gentilmente recebida pelo Diretor Escolar, Valter Pereira e o Diretor de Centro de Atividades, Flávio Alvim.



FACESP RA-5 promove capacitação em liderança em parceria com SEBRAE

O projeto foi desenvolvido para atender as associações comerciais da região do Vale do Ribeira e Baixada Santista

No período de 30 de agosto a 20 de setembro, a equipe da Associação Comercial de Registro participou do Projeto Liderança SEBRAE FACESP RA-5 – Integração e Fortalecimento, que teve como público-alvo os colaboradores das associações comerciais do Vale do Ribeira e Baixada Santista. Foram quatro encontros coletivos, com duração de 2 horas, contando com os analistas do SEBRAE dos Escritórios Regionais de Registro e Santos, Claudio Perin e César Ossamu.

A capacitação técnica abordou quatro pontos focais para uma Associação Comercial de alta performance: fortalecimento do comércio local, agir em prol do ecossistema, criar e melhorar processos e informar associados e consumidores. Como resultados esperados dos encontros, o objetivo era que as AC's pudessem trocar boas práticas, incentivo à padronização de gestão, melhoria de processos internos e fortalecimento das lideranças, tudo isso como forma de complementar o PFOR com capacitação em Liderança.

Na primeira semana, os participantes discutiram sobre o Papel da Associação x Modelo de Gestão; já no segundo encontro, foram abordados produtos, serviços e planejamento das AC's. Na terceira semana, foi tratado sobre Estratégias de Comunicação e Performance Financeira. No quarto e último encontro, os analistas falaram de Indicadores e Metas, além dos projetos em andamento. Por fim, as associações puderam contar com uma consultoria presencial sobre indicadores de gestão, sendo que na ACIAR aconteceu no dia 18/10.



ACIAR alerta empresários e população sobre o golpe dos boletos falsos

A Associação Comercial recebe frequentemente denúncias e reclamações, todos devem redobrar a atenção para evitar prejuízos

A ACIAR tem recebido diversos alertas e reclamações sobre a ocorrência de boletos falsos circulando pelo comércio e empresas. Neste mês, vamos trazer importantes informações para que você não seja vítima desse golpe. O alerta está no site da FEBRABAN - Federação Brasileira de Bancos.

Como é?

O emissor do boleto falso pode ter várias informações sobre os dados pessoais da vítima e a situação pode ser muito convincente. O boleto pode chegar como uma falsa correspondência bancária ou de uma loja, ou, ainda, no formato eletrônico, em forma de mensagens de SMS, WhatsApp ou e-mail que direcionam para páginas falsas para download de uma fatura forjada. Os boletos falsos são muito parecidos com os originais que costumam receber. O cliente pagando por um boleto adulterado, o valor é direcionado para a conta do fraudador ao invés do verdadeiro credor. Como resultado o credor continua a efetuar as cobranças ou não envia o produto.

Como evitar?

Para reduzir as chances de cair nesse

golpe, é essencial ficar atento aos dados do beneficiário do boleto. Independentemente de como você vai pagar, essas informações são exibidas antes que você complete a transação. Verifique sempre CPF ou CNPJ do emissor, data de vencimento e principalmente o valor para ter certeza que está pagando o documento correto. Veja também se os três primeiros números do código de barras de fato correspondem ao código do banco.

Como identificar boletos falsos?

Como saber se o boleto é falso? Existem 6 critérios que ajudam a identificar se um boleto é verdadeiro ou não. São eles:

1. Código de barras: boletos falsos podem estar com falhas no código de barras – como espaços onde não deveriam ter, dificultando a leitura dos sensores, que exigem a digitação manual.

2. Nome do beneficiário: boletos fraudados podem conter o nome errado do beneficiário (ou escrito de forma incorreta).

3. Dados do beneficiário: qualquer diferença nos dados gerais do beneficiário podem indicar fraude.

4. Valor do boleto: boletos falsos podem vir com pequenas alterações no valor final a ser pago.

5. Forma de envio do boleto: desconfie se você deveria ter recebido o boleto por um canal de atendimento e acabou recebendo por outro.

6. Dispositivo da compra: brechas de segurança em computadores e dispositivos móveis também são portas de entrada para o envio de boletos falsos.



Imagem: Freepik.com

Ampliação do teto do Simples: veja como está o andamento e as próximas etapas para aprovação do projeto

Principal proposta para diminuir a informalidade, estimular o empreendedorismo e, conseqüentemente, acelerar a recuperação econômica no Brasil, o projeto que atualiza os limites de faturamento do MEI (microempreendedor individual), da MPE (micro e pequenas empresas) e da EPP (empresa de pequeno porte) deve ser aprovado no começo de novembro.

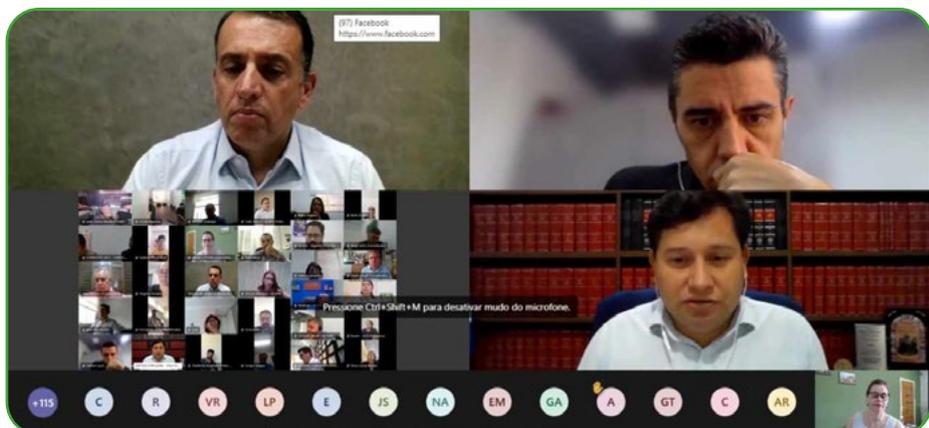
No dia 24/10, Bertaiolli realizou dois encontros virtuais com líderes de Federações e de Associações Comerciais e solicitou o engajamento de todos nesta que será mais uma importante conquista das entidades que melhor representam e defendem o empreendedorismo e as MPEs.

Uma grande mobilização nacional em prol da proposta será realizada em 8 de novembro, às 17 horas, na Câmara dos Deputados, em Brasília. Trata-se de um encontro de sensibilização sobre a importância de aprovar o projeto ainda neste ano.

ANDAMENTO DO PROJETO

Inicialmente, o Projeto de Lei Complementar (PLP) 108/21, aprovado no Senado, corrigia apenas o teto do MEI. O deputado federal Marco Bertaiolli, que também é vice-presidente da Fapesp, foi escolhido o relator da proposta e atendeu a uma reivindicação das Associações Comerciais, desta forma, a atualização no faturamento anual das MPEs e das EPPs foi acrescentada no texto da lei.

O projeto foi então encaminhado, analisado e aprovado na Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços; na Comissão de Finanças e Tributação (CFT), então presidi-



da por Bertaiolli; e na Comissão de Justiça e Redação (CCJ).

Vencida as etapas de análise nas três comissões, seguiu para a Presidência da Câmara dos Deputados. O presidente da Câmara, Arthur Lira, indicou o deputado Darci de Matos, de Santa Catarina, como relator. Matos já havia relatado a proposta na CCJ.

Darci de Matos deverá apresentar o relatório na sessão do dia 8 de novembro, por isso, a escolha desta data para a mobilização de sensibilização.

Próximos passos

Após a apresentação do relatório, a ideia é que o regime de urgência seja colocado em votação, para que dê celeridade à análise pelo plenário. Por isso se faz tão necessária a mobilização, o apoio e a participação de todas as Associações Comerciais e dos empreendedores.

Após a aprovação no plenário da Câmara, o texto volta ao Senado, para ser analisado e votado pelos senadores. Por fim, a última etapa é a sanção do presidente da República.

O objetivo é aprovar o projeto ainda neste ano, para que os novos tetos de faturamento passem a valer em 2023.

[Clique aqui](#) e confira o andamento da proposta, pelo site da Câmara dos Deputados.

BENEFÍCIOS PARA O MEI



Ampliação do faturamento anual: passa de R\$ 81 mil para **R\$ 144 mil**



Contratação de até **2 funcionários**

BENEFÍCIOS PARA MPE e EPP



Ampliação do faturamento anual da MPE: passa de R\$ 360 mil para **R\$ 869 mil**



Ampliação do faturamento anual da EPP: passa de R\$ 4,8 mi para **R\$ 8,6 mi**



FAPESP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Reunião mensal do Núcleo Imobiliário



No início de outubro, aconteceu mais um encontro do Núcleo Imobiliário da ACIAR. A reunião aconteceu no dia 5 de outubro, na sede da ACIAR, com a participação da representante da Agência Mabra Marketing, Thauany Magalhães, para uma bate papo sobre marketing digital, e também houve uma apresentação da Empresa Ademicon, nova associada da ACIAR, com a profissional Caroline de Oliveira. Participaram da reunião os representantes das imobiliárias, Bittencourt Imóveis, Manoel Chikaoka, Rima Imobiliária, Imobiliária Chicaoka, Apreciatto Construtora e Caixa Aqui, juntos com a consultora da ACIAR, Damárys Macedo. Lembrando que as reuniões do Núcleo Imobiliário da ACIAR são mensais, o grupo tem o objetivo de apoiar ações que visem ao desenvolvimento e a melhoria da competitividade das empresas integrantes, eliminando a visão de concorrência e fortalecendo a parceria entre elas.

Vem aí a 4TW Cars Club México Race



Tendo como parceira a ACIAR, acontecerá nos dias 19 e 20 de novembro, no Aeroporto Estadual de Registro/ Alberto Bertelli, a 7ª Arancada 4TW. As duas provas são de velocidade, destinados aos veículos importados, as modalidades desafiam os competidores pra ver quem são os mais velozes. Confira a programação: 19/11 Roll Racing 600m - Largada em Movimento; 20/11 Meia Milha - Aceleração em 804m. O evento contará com Praça de alimentação com Food trucks, Espaço kids, Espaço Feminino, Exposição de Carros Antigos e Novos. Os empresários de Registro e região terão a oportunidade de serem patrocinadores desse evento incrível, que tem o apoio da Associação Comercial de Registro. O material de divulgação inclui Logo no material de comunicação, folders de divulgação, redes sociais e whatsapp. Saiba mais com a 4TW Cars Club, Beto - (11) 98425 9809

Você sabia? ACIAR era uma das organizadoras da Expovale



Nas curiosidades da ACIAR desta edição, vamos relembrar uma famosa e tradicional festa de Registro e Vale do Ribeira, que era a Expovale, evento que teve a sua 26ª e última edição em dezembro de 2014. Há 8 anos, nessa época de novembro, a equipe da ACIAR estava a todo vapor no apoio à organização do evento, era um período de muito trabalho, para que a festa fosse o sucesso que sempre foi. A 26ª Expovale atraiu um público estimado em 40 mil pessoas, entre os dias 4 e 7 de dezembro, segundo cálculos da comissão organizadora. O evento foi realizado pela Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira (ABAVAR), com apoio da Prefeitura Municipal de Registro e ACIAR. A última edição contou com shows das bandas Trazendo a Arca e Jam Session, além dos músicos renomados Michel Teló e a banda Titãs. A Expovale era considerada o maior evento de negócios e lazer do Vale do Ribeira.

Você precisa saber

Associações Comerciais passam a oferecer o serviço de mediação e arbitragem

As Associações Comerciais da rede Facesp vão oferecer aos empreendedores o serviço de mediação e arbitragem para a resolução de conflitos. O novo produto do portfólio de soluções oferecidas pelas ACs foi apresentado aos vice-presidentes das Regiões Administrativas (RAs) da Federação, durante a reunião dos Conselhos Diretor e Gestor. A AC passa a auxiliar o empreendedor em todo e qualquer conflito contratual entre partes, desde divergências com clientes, sócios, fornecedores, indústrias, importadoras, exportadoras, construtoras, condomínios, entre muitos outros. A chegada do serviço na rede é resultado da parceria entre a Facesp e a Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem Empresarial (CBMAE), da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB).

Workshops de crédito orientado para empreendedores da área de Turismo

As Associações Comerciais da rede Facesp, em parceria com a ACCredito Instituição Financeira, vão promover uma série de workshops sobre crédito orientado para empreendedores do segmento do turismo. A iniciativa faz parte do Programa SP Para Todos, da Secretaria Estadual de Turismo e Viagens e do Sebrae, que tem como objetivo incentivar a população de todo o país a visitar os diversos destinos do Estado, potencializando o Turismo com fator de desenvolvimento econômico e de gerador de empregos. O público-alvo dos workshops serão as MPEs, os empreendedores e futuros empreendedores do setor do turismo, e os gestores públicos.

Saiba mais pelo link: <https://bit.ly/3DQ3pLP>

Ministro Paulo Guedes na ACSP

O ministro da Economia, Paulo Guedes, realizou uma palestra na Associação Comercial de São Paulo (ACSP), sobre “As perspectivas da nossa economia diante da conjuntura mundial”. Guedes defendeu a desoneração da folha de pagamentos, programa que foi prorrogado até 2023 para 17 setores da economia. Segundo ele, os “encargos sociais são armas de destruição em massa de empregos”. Ao lado do presidente da FACESP Alfredo Cotait Neto, e do ex-ministro Guilherme Afif Domingos, o ministro da Fazenda disse que pretende acabar com o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI); ressaltou, ainda, que o Brasil tem um “manicômio tributário” e que a reforma tributária é uma agenda urgente; e, por fim, adiantou que a inflação “já desceu” e que os “juros vão começar a descer”.

Frases

“O setor tem se recuperado de forma consistente ao longo dos meses. Vamos recuperar todos os postos de trabalho que haviam sido perdidos na pandemia e continuar crescendo. O turismo é um setor fundamental para o crescimento econômico e geração de emprego em São Paulo e em todo o país. A projeção é a de criação de mais de 80 mil empregos formais no ano, um aumento de 25% em relação aos 65 mil empregos previstos no início do ano. Atualmente, o turismo é o terceiro setor em geração de emprego no Estado, atrás apenas da indústria e construção civil.”



Vinicius Lummertz, secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

“A previsão da CNC é que haja aumento de 2,1% nas vendas de fim de ano no varejo como um todo. O ramo de hiper e supermercados tende a registrar alta de 4,8% nas vendas, já descontada a inflação, mas as vendas nas lojas de utilidades domésticas e eletroeletrônicos devem cair 3,4% em relação ao ano passado. Essa perspectiva decorre do somatório entre a desaceleração da inflação e o encarecimento do crédito, já que a taxa de juros de operações envolvendo pessoas físicas atingiu o maior patamar desde abril de 2018, o que favorece as compras em segmentos que dependem menos de empréstimos e financiamentos.”



Fábio Bentes, economista da Confederação Nacional do Comércio (CNC)

“Confiança do consumidor recua em outubro, O resultado apresenta uma mudança de comportamento observado até o momento: com melhora das avaliações sobre o momento atual influenciada pelos consumidores de menor poder aquisitivo e uma revisão das expectativas para os próximos meses dos consumidores com maior poder aquisitivo. Apesar do resultado mais favorável para as classes de renda mais baixa, o endividamento das famílias e as taxas de juros mais elevadas limitam uma recuperação mais robusta.”



Viviane Seda Bittencourt, Coordenadora das Sondagens da FGV

Novos associados

OUTUBRO/2022



FILIADA À FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO



A **ACIAR** - Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro atua na busca de novos parceiros e no estímulo ao crescimento, elemento essencial para a viabilidade econômica e para

a consolidação de Registro como polo de desenvolvimento regional.

São razões como estas que fazem com que cada novo membro seja recepcionado com extrema satisfação, pois fortalecem a união e

a diversidade dos setores que a entidade representa.

Sejam bem-vindos, com a plena certeza de que somando forças podemos fazer uma Associação cada vez mais forte!

GOL EMPREENDIMENTOS

ENDEREÇO: RUA PRES. GETÚLIO VARGAS, 420 - SL 1-A
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP
TELEFONE: (13) 98212-3494

ATACADÃO FRIGORAES

ENDEREÇO: AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 258
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP
TELEFONE: (13) 99687-3759

AGÊNCIA CRIATIVOS

ENDEREÇO: R. CEL. ANTÔNIO JEREMIAS MUNIZ JR, 25
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP
TELEFONE: (13) 99710-9866

CONNECT SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO

ENDEREÇO: RUA MIRACATU, 72
VILA VITÓRIA - CEP: 11950-000 - CAJATI - SP
TELEFONE: (13) 99655-3777

SACOLÃO DA DÉBORA

ENDEREÇO: RUA MILTON GONÇALVES, 80
VILA DA PALHA - CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP
TELEFONE: (13) 99616-7683

ABRA A CAIXA

ENDEREÇO: RUA PRES. GETÚLIO VARGAS, 76
JD. SHUSSAKU YAMA - CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP
TELEFONE: (13) 99660-7151

OUROPAN -DIST. DE PROD. ALIMENTÍCIO

ENDEREÇO: RUA PERU, 15
VILA RIBEIRÓPOLIS - CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP
TELEFONE: (13) 3821-4702

NOSSO TELEFONE FIXO AGORA TAMBÉM É WHATSAPP!

*Ficou ainda mais fácil falar com a gente!
Você pode ligar ou mandar mensagem
de WhatsApp para o nosso número fixo.*

(13) **3828-6800** 

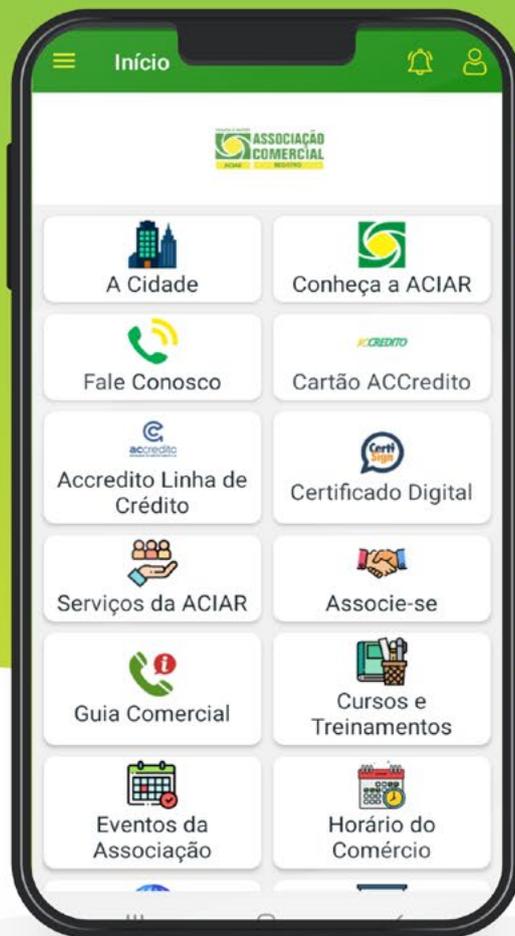


Imagem: Freepik

ACIAR | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE REGISTRO

APLICATIVO DA ACIAR

— NA PALMA DA MÃO —



Baixe agora mesmo o nosso aplicativo!



MAIS INFORMAÇÕES EM:

WWW.ACIAR.COM.BR/APLICATIVO

  (13) 3828-6800

 www.aciar.com.br

 facebook.com/aciar.registro

 [@aciar.registro](https://instagram.com/@aciar.registro)

MINHA EMPRESA SHOW

LOJAS PARTICIPANTES

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

ATACADÃO FRIGORAES REGISTRO

CACAU BRASIL

CARNE QUEIJO & CIA

DOCIBRA

MERCADO DO JORGINHO

OVOS 3 IRMÃOS

SACOLÃO DA DEBORA

SACOLÃO KIKO (FILIAL)

SUPERMERCADO BONSAI

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (AGROCHÁ)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (CANANÉIA)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (ILHA COMPRIDA 2)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (ILHA COMPRIDA 3)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (ILHA COMPRIDA)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (VL TUPY)

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO (VL. CABRAL)

SUPERMERCADO SANTA HELENA

SUPERMERCADO SUPREMO

SUPERMERCADO TIO BEBA

PRODUTOS DE INFORMÁTICA E PAPELARIA

CASA OMURO

VESTUÁRIOS E CALÇADOS

ANNA BELLA FASHION

ATO INICIAL

BAZAR ANITA

BAZAR ANNE

BELEZA RARA

CALÇADOS TANAKA

CISALTINA MODAS

DALU'SS MODAS

FASCÍNIO MODAS

O FEIRÃO DO SAPATO

O FEIRÃO DO SAPATO FASHION

FINA FLOR ROUPAS E ACESSÓRIOS

JOÁ CALÇADOS

JÔ STAR MODAS

LOJA FOFUXOS

LOJAS EDMAIS

LOJAS MIL

OILMA MODAS

OUTLET REGISTRO

PAULISTA COUROS

PINGO DE OURO

SPLASH SURF WEAR

SPORT CENTER

TO CHIC ACESSÓRIOS MASCULINOS E FEMININOS

TO CHIC BEACH

WILLIRRÔ MODAS

LOJA DE MÓVEIS

ESPAÇO KASA

REALIZAÇÃO:



Informações: (13) 3828-6800

Período da campanha: 07/10/2022 a 28/12/2022

Sorteio: : 28 de dezembro de 2022 - às 16h00, na Sede da ACIAR, Centro, na cidade de Registro

MINHA EMPRESA SHOW

LOJAS PARTICIPANTES

DIVERSOS

ARMAZÉM DOS PRESENTES
BRAZANELL
CAROHE TINTAS
CONTASP CONTABILIDADE SUL PAULISTA
CRED JÁ
FESTOLÂNDIA
LAFE EDUCACIONAL - ESTÁCIO
MUNDO DOS PETS
NOELI JÓIAS E ACESSÓRIOS
SUPERGASBRAS REGISTRO
TOYO KENJI - LIQUIGAS

DROGARIA E COSMÉTICOS

CARAS COSMÉTICOS E PERFUMARIA
DELÍRIO PERFUMARIA E COSMÉTICOS
ESSENCIAL COSMÉTICOS
SER MULHER COSMÉTICOS E PERFUMARIA

PANIFICADORAS, BARES, RESTAURANTES E LANCHONETE

CONFEITARIA SABOR & SAÚDE
VARANDA
RESTAURANTE DO ARLEY
ROTISSERIE ORIENTE

COMÉRCIO DE PEÇAS E SERVIÇOS

AUTO PEÇAS RUBENS
BOX T13
CICLO RIBEIRA
DU ALAN BIKE SHOP
GIGA BIKES
G5 PEÇAS E ACESSÓRIOS
LAVADOR E BORRACHARIA MARCELINHO
LUMIAR - MATERIAIS ELÉTRICOS E SERVIÇOS
MEC 3 CENTRO AUTOMOTIVO

ÓTICAS

ÓTICA LIJU
ÓTICAS CAROL
ÓTICAS RIBEIRA

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

BICUDO MOTOS
HP MOTOS - YAMAHA

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

AUTO POSTO MONTANA-REGISTRO
OKI CENTRO AUTOMOTIVO

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

CASA SUL (REGISTRO)
CASTELES MATERIAIS
TOYO JOYA MAT. P/ CONSTRUÇÃO

REALIZAÇÃO:



Informações: (13) 3828-6800

Período da campanha: 07/10/2022 a 28/12/2022
Sorteio: : 28 de dezembro de 2022 - às 16h00, na Sede da ACIAR, Centro, na cidade de Registro