

informaci^{ar}

Órgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Abril 2022

NO MÊS DAS MÃES, ACIAR PROMOVE CAMPANHA EM APOIO AO COMÉRCIO



A iniciativa é da ACIAR, com a parceria de mais de 60 lojas e o sorteio de cinco cestas com brindes incríveis, no final de maio.

ACIAR marca presença
em evento Governo na Área

Núcleo Imobiliário da ACIAR
retoma as atividades

Segurança: Não caia em tentativas
de golpes pelo WhatsApp



CERTIFICADO DIGITAL COM DESCONTO? SÓ NA ACIAR!

Até 25% de desconto e tem mais vantagem:
Você pode parcelar em até 12 vezes no cartão!

Você só tem vantagens ao adquirir seu
CERTIFICADO DIGITAL na ACIAR:

- ✓ Até 25% de desconto;
- ✓ Pagamento em até 12 vezes no cartão;
- ✓ Atendimento rápido: apenas 20 minutos para ter o seu certificado pronto!

INFORMAÇÕES:
(13) 3828-6808
(13) 99757-7699 



credenciada

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

ACIAR

REGISTRO

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
 Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
 Tel.: (13) 3828.6800 | Cel.: (13) 98818-8687
 Site: www.aciar.com.br
 Facebook: [aciar.registro](https://www.facebook.com/aciar.registro)
 Instagram: [aciar.registro](https://www.instagram.com/aciar.registro)
 YouTube: ACIAR - Registro

**Órgão de informação oficial da
 Associação Comercial, Industrial e
 Agropecuária de Registro**

DIRETORIA BIÊNIO 2022/2024

PRESIDENTE:

Jane Campos Duquinha Soares (Cred Já)

1º VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

2º VICE-PRESIDENTE:

Hélio Borges Ribeiro (Rima de Contabilidade)

1º SECRETÁRIO:

Sueli Tiomi Okamoto (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

1º TESOUREIRO:

Renato Zacarias dos Santos (Rainha do Vale)

2º TESOUREIRO:

Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandro Silva Soares (Cred Já)
Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)
Andre Marques Pedro (Dual Tech Informática)
Benedito Gregório dos Santos (Willirô Modas)
Carolina Ongarato Pontes Bilezikdj (Carol Ongarato)
Clarissa Luiza Camillo (Armazém dos Presentes)
Diogo Grothe Petronilho (HP Veículos)
Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções)
João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)
Neander Oliveira de Almeida (Easy Soft Informática)
Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade e Imobiliária)
Roger Rodrigues Martins (Infovale Participações)
Rosana Carravieri de Almeida (HP Motos)
Valdecir de Jesus Leite (Vavel Veículos)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)
1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)
2º secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contabilidade e Imobiliária)
Suplente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda
Eliane Bastos
Jodély Dias

TEXTOS E EDIÇÃO:

Jodély Dias

DIAGRAMAÇÃO:

Osiel de Oliveira Gomes

PALAVRA DA PRESIDENTE



Reconhecimento e representatividade

Fechamos o mês de abril com a participação da ACIAR em um importante evento promovido pelo Governo do Estado de São Paulo, em Registro, com o lançamento do programa Governo na Área, a convite do Governador Rodrigo Garcia. Como Presidente da Associação Comercial de Registro, tive o prestígio de ser convidada para a Reunião de Secretariado da Região de Registro, com autoridades de diversas entidades da sociedade, estrategicamente escolhidas para dialogar sobre ações que irão contribuir para o desenvolvimento e o futuro do Vale do Ribeira. Pudemos, acima de tudo, mostrar a representatividade da nossa associação para Registro e região, pois estamos há mais de cinco décadas comprometidos e atuantes, para sempre trazer resultados significativos para o setor produtivo.

Como representantes dos interesses do comércio, da agricultura, da indústria, prestadores de serviços e do empresariado regional, tenho certeza que temos uma vasta bagagem com a qual temos condições de contribuir com novos olhares, ideias, soluções e alternativas, além de ter a possibilidade de atuarmos com voz ativa na reivindicação de políticas públicas. Em minha breve fala, agradei e parabeneizei o Governador pela organização do evento e pelo olhar que ele está tendo com a nossa região. Fiz questão de ressaltar o trabalho da minha diretoria,

composta por 25 membros, dos quais sete são mulheres. Por isso, não poderia deixar de enaltecer a força do empreendedorismo feminino e evidenciar que iremos ter um Núcleo para as Mulheres, com o apoio do CMEC – Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura, de iniciativa da FACESP.

Ainda sobre os destaques do mês, nós seguimos cumprindo a agenda de visitas aos empresários e reuniões com as entidades, sempre em busca de novos projetos e parcerias. Também foi um momento para que a nossa diretoria se reunisse para discutir e alinhar o planejamento de ações para o biênio 2022-2024, dentre os assuntos, destaco que nós seguimos em busca de parcerias para ajudar na retomada dos empresários ao mercado nesse período pós-Covid.

E o mês de maio será propício para o aquecimento das vendas, devido ao Dia das Mães, uma das principais datas comemorativas para o calendário comercial. Com a campanha Compra Premiada Mês das Mães, os lojistas terão a oportunidade de alavancar as vendas e ainda fidelizar mais clientes. Ações como esta comprovam cada vez mais a força da Associação Comercial, que trabalha lado a lado com empresas do comércio local que abraçam a causa dos empreendedores da região e trabalham juntos por ela.

Juntos somos mais fortes!

Jane Duquinha
 Presidente da ACIAR

Jane Duquinha cumpre agenda de reuniões e visitas para novas parcerias e apoio aos empresários

A presidente da ACIAR, Jane Duquinha, seguiu com a agenda de reuniões e visitas presenciais. A convite da empresária, Iara Yamazaki, Jane participou da inauguração da nova loja de vestuário de moda feminina, Boutique Dolce Donna Imports, no dia 9 de abril. Já no dia 16 de abril, a presidente e o diretor Alexsandro Soares prestigiaram o café de lançamento da motocicleta Fluo ABS 2023, na HP Motos Yamaha, da empresária e diretora da ACIAR, Rosana Carvavieri de Almeida.

Acompanhada pelo diretor Hélio Borges, Jane esteve em reunião no escritório da OAB em Registro, em busca de novas parcerias, no dia 20 de abril. A presidente também recebeu a visita das representantes do escritório regional do Deputado Federal Samuel Moreira, as assessoras Maria Carmem Botelho e Rosemeire Medeiros. Na ocasião, elas parabenizaram Jane pelo trabalho desenvolvido e colocaram o escritório à disposição das demandas da ACIAR. “Mulher forte, dinâmica e com um time de diretores incríveis”, comentou Rosemeire em postagem nas redes sociais.

Reunião de alinhamento da Diretoria da ACIAR

Para o dia 26 de abril, a presidente fez uma convocação de toda a diretoria da ACIAR para falar de propostas e ações para o Biênio 2022/2024. Foi uma oportunidade para Jane ouvir as demandas dos diretores e falar das ações da Presidência, fazendo um breve resumo dos primeiros meses de gestão. O grupo também discutiu estratégias para o planejamento anual de ações e sobre o balanço financeiro da associação.

Além de tratar de sugestões e inovações para o aprimoramento dos serviços da ACIAR, eles também comentaram sobre os conselhos municipais que a ACIAR é participante e das novas ideias para a assessoria jurídica da entidade.



Inauguração da loja Boutique Dolce Donna Imports



Reunião na OAB de Registro



Representantes da ACIAR em evento na HP Motos Yamaha



Reunião com a assessoria do Deputado Federal Samuel Moreira



Convocação da Diretoria da ACIAR em 26/4



Diretores realizam reunião de alinhamento para o biênio



Presidência da ACIAR mostra a representatividade regional da associação no evento Governo na Área



to dos municípios paulistas em áreas estratégicas como educação, saúde, segurança e desenvolvimento socioeconômico, entre outras. O evento aconteceu no Estoril Palace Hotel, aberto ao público, com a presença de secretários estaduais, deputados, prefeitos, vereadores e autoridades representativas da região.

Para reforçar a força das mulheres nessa gestão, ela citou também a criação de um Núcleo de Mulheres pelo Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp). “Fiquei emocionada com o convite e lisonjeada por estar presente em um seleto grupo para a discussão de importantes ações para o desenvolvimento da nossa região”, comentou Jane.

No dia 29 de abril, o governo de São Paulo promoveu o lançamento do programa Governo na Área, em Registro, com a presença do Governador Rodrigo Garcia. A iniciativa pretende aproximar a gestão pública do cidadão, com uma agenda robusta de entregas em todas as regiões do estado, fundamentais para o fortalecimento

Em reunião restrita para autoridades, a presidente Jane Duquinha foi convidada para representar a ACIAR e mostrar a força da entidade na região. Ela agradeceu ao Governador e ao Deputado Federal Samuel Moreira pelo convite e ressaltou que trabalha pelos interesses dos empresários com o apoio da diretoria, composta por 25 diretores, dos quais sete são mulheres.

Dentre os anúncios realizados no evento, Rodrigo Garcia confirmou o aumento do custeio do Hospital Regional de Registro, permitindo a ativação de 100% da unidade até junho. Ele também confirmou a nova sede da Escola Técnica (Etec) e Faculdade de Tecnologia (Fatec) de Registro, além da liberação de R\$ 126 milhões em investimentos estaduais no Vale do Ribeira.



Deputada Estadual Damaris Moura e Jane Duquinha



Jane Duquinha, Deputado Estadual André do Prado e a diretora Carolina Ongarato



Representantes da ACIAR com o coordenador regional do Programa Vale do Futuro, Marco Aurélio Gomes



Da esquerda pra direita: Maria Carmém Botelho, Deputado Federal Samuel Moreira, Jane Duquinha, Valda Arruda e Carolina Ongarato



Presidente da ACIAR discursa em reunião com o Governador Rodrigo Garcia



ACIAR e Prefeitura de Registro no Governo na Área

Núcleo Imobiliário da ACIAR retoma as atividades pós-pandemia



Representantes do Núcleo Imobiliário da ACIAR de Registro se reuniram no dia 5 de abril, com a consultora do Núcleo, Damárys Macedo e a gerente administrativa da ACIAR, Valda Aruda. O encontro marcou a retomada das atividades do grupo, após um período de restrições devido à pandemia. Houve a apresentação do planejamento anual e a inauguração do novo banner, que representa o Núcleo Imobiliário. A reunião contou com a presença dos corretores de imóveis Manoel Chikaoka, Adolfo Bittencourt, Rafael Bortone, Helen Ronko e Edson José de Souza; e da correspondente bancária da Caixa Econômica Federal, Andressa Oliveira. Eles também tiveram a oportunidade de dialogar sobre o cenário e as expectativas do mercado imobiliário para 2022.

A proposta do Núcleo Imobiliário é

tornar-se referência na região através do associativismo, visando melhorar cada vez a qualidade em seus negócios e a preocupação com seus clientes, operando sempre com ética e comprometimento. A ACIAR oferece todo o apoio ao Núcleo incentivando-os a se unirem para crescer. “Nós agradecemos muito o apoio da ACIAR e percebemos que o Núcleo nos deu maior representatividade dentro do município e mais respeito entre as imobiliárias”, elogia o empresário Adolfo Bittencourt.

Você sabe o que é o IVAR?

Já que estamos falando do setor imobiliário, vale à pena mencionar sobre o novo índice que influencia nos valores de locação de imóveis residenciais. Lançado em dezembro de 2021, o Índice de Variação de Aluguéis Residenciais (IVAR), calculado pela Fundação Getúlio Vargas, mede a evolução men-

sal dos valores de aluguéis residenciais em quatro das principais capitais brasileiras – Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e Porto Alegre – com base em informações anonimizadas de contratos de locação obtidas pelo FGV IBRE junto a empresas administradoras de imóveis.

Por que o IVAR foi criado?

Para mensurar a evolução dos valores de aluguéis residenciais no Brasil levando em consideração os valores de transação, ou seja, com base em contratos de locação efetivamente firmados, sejam novos ou contratos renegociados e seus reajustes anuais. O objetivo é oferecer um índice que reflita de maneira mais fiel a realidade do mercado imobiliário, e que sirva como bom balizador também para definição de políticas públicas.

Negativado: É possível financiar um imóvel com restrição de crédito?

O financiamento é uma das formas mais acessíveis para conquistar a casa própria, pois você não precisa juntar o valor total do imóvel para conseguir realizar a compra. Porém, antes de mais nada, é necessário checar quais são os critérios exigidos pelo banco para a aprovação de crédito. Um deles é saber se você está negativado.

Mas se você não conseguir o crédito ou estiver com o chamado “nome sujo”, fique atento, pois você pode ter alguma restrição no SCR - sigla que representa o **Sistema de Informação de Crédito** que mantém o registro das transações financeiras acima de R\$ 200,00, tanto de pessoas físicas quanto jurídicas do Brasil. Basicamente, esse registro é gerenciado pelo Banco Central e é um dos principais motivos que dificultam o acesso ao crédito no país.

O SCR também é conhecido como a lista negra do Banco Central. Pois, reúne informações sobre o histórico de crédito dos clientes de vários bancos. Nesse sentido, sempre que uma pessoa solicita crédito ou atrasa o pagamen-

to das suas dívidas, essa informação é repassada para o Banco Central e fica disponível para todos os demais bancos. Dessa forma, eles têm livre acesso ao histórico de crédito de potenciais clientes permitindo que eles avaliem a possibilidade de liberar empréstimos e financiamentos ou não.

A correspondente bancária da Caixa Econômica Federal, Andressa Oliveira, explica que, antigamente, a Caixa investigava somente dívidas internas, mas esse processo mudou em 2021. “Atualmente nós temos a possibilidade de consultar no Sistema de Informações do Banco Central se o cliente tem dívidas antigas com prejuízos a outros bancos”, comenta. Por isso é tão importante que o consumidor conheça os seus direitos, principalmente o que está relacionado com a prescrição de dívidas e a cobrança indevida.

Como tirar o seu nome da lista negra dos bancos?

O “Sistema Registrato” permite ao cidadão ter acesso de forma rápida, segura e gratuita, pela internet, às infor-



mações sobre suas operações de crédito e outros relacionamentos com o sistema financeiro. Acesse o Registrato do Banco Central <https://www.bcb.gov.br/cidadaniafinanceira/registrato> faça um cadastro e solicite o seu extrato, conferir todas as transações que constam na aba “Prejuízos” e analise se as dívidas que estão registradas já foram pagas, bem como, se alguma delas prescreveu depois de 5 anos. Você terá que entrar em contato com o banco e esteja preparado para apresentar todos os comprovantes de pagamento e documentos que demonstrem a prescrição da dívida.

A ACIAR é agente de integração de estágios

Empresário

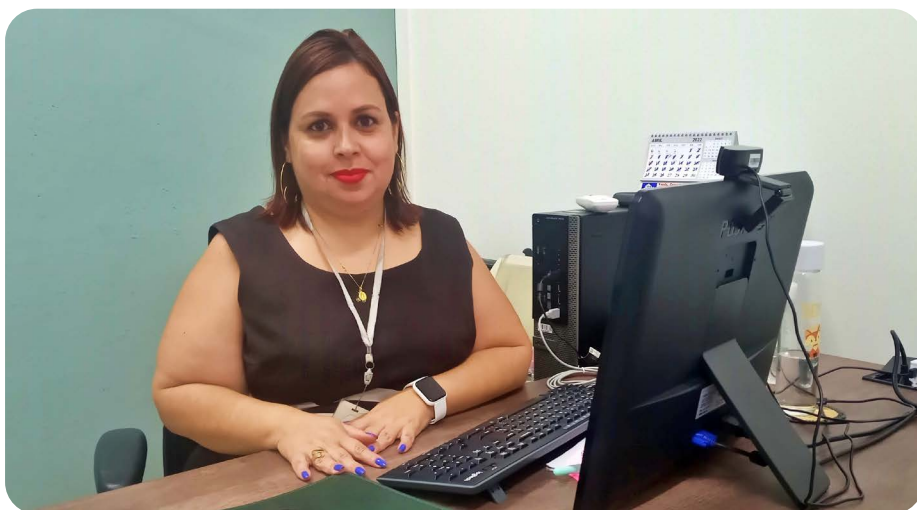
Dê a oportunidade para o jovem entrar no mercado de trabalho.

Contribua com a formação profissional, tenha uma experiência com a nova geração que possui o espírito de inovação.



Saiba mais →

ACIAR está entre as primeiras associações de São Paulo que mais fazem videoconferências em Certificação Digital



Há dois anos, a ACIAR teve que se adequar à nova realidade imposta pelas restrições da pandemia e passou a oferecer o serviço de validação do Certificado Digital por meio de videoconferência. Neste mês, a Associação Comercial comemora um resultado muito positivo, ficando classificada no Top 10 das associações regionais da Rede Facesp que mais fazem certificações por videoconferência, ficando em 8º lugar, junto com grandes cidades como Ribeirão Preto, Campinas e Piracicaba. No ranking de março de 2022 das cidades de pequeno porte, o resultado foi ainda mais surpreendente, a ACIAR conquistou nada menos que o primeiro lugar em validações (presenciais e por vídeo).

Esse trabalho é liderado pela agente de registro da ACIAR, Vanessa Prenzler, que tem atendido também muitos clientes internacionais, vendendo certificados para pessoas em diferentes países, como Japão,

Canadá e Rússia. Longe da burocracia de papeladas, basta uma videoconferência por celular ou computador, algumas informações que garantam a identidade do cliente e, pronto, o Certificado Digital pode ser obtido pelo titular.

Confira a declaração de alguns clientes que se mostraram satisfeitos com o serviço de certificação por videoconferência:

“A videoconferência para nós é muito bom porque nós moramos em uma cidade afastada e para chegar à certificadora pessoalmente, às vezes leva 1h30 a 2h e, por videoconferência, a gente gasta em média 15 minutos. É muito prático e os clientes ficam muito satisfeitos. Parabéns pelo trabalho de vocês”. Denise Enumo Rodrigues, Rodrigo dos Santos Rodrigues - Rodrigues Contabilidade - Ilha Comprida

“Em 2020 e 2021, minha esposa e eu estávamos no Japão e precisávamos fazer a validação do nosso certificado digital da nossa empresa. Graças a Deus, por meio da videoconferência internacional, por intermédio da ACIAR, a colaboradora Vanessa nos deu todas as orientações, de como instalar o aplicativo, de como acessar o link e nos deu todos os detalhes para a reunião por videoconferência. É uma ferramenta fantástica que facilitou o processo e os nos ajudou bastante a manter a nossa empresa funcionando aqui no Brasil regularmente. Parabéns a ACIAR pelo belíssimo trabalho e por utilizarem tão bem essa ferramenta”. João Cabral Muniz e Lumi Ishida Cabral Muniz - Heise Distribuidora de Alimentos, em Iguape

“Eu tenho usado o Certificado Digital para pessoa física e da pessoa jurídica há alguns anos já, e em fase das renovações, eu sempre tinha que ir pessoalmente até Registro. Por videoconferência facilitou e muito. Do conforto do meu escritório e sem deslocamentos de percurso, eu consigo fazer a renovação dos certificados e isso tem me gerado uma economia de tempo, o que pra mim é muito importante. Eu sou grata ao atendimento que eles têm prestado à nossa empresa, a toda a nossa família, pois todos têm o certificado digital, e recomendo muito esse serviço”. Maria Aparecida - proprietária da empresa Granada

Diretoria da ACIAR participa de visita do Cônsul Geral do Japão em Registro



A convite do diretor do Deinter-6, delegado Manoel Gatto, o cônsul do Departamento de Segurança do Consulado Geral do Japão em São Paulo, Nakatani Yoshiyuki, esteve em Registro, no dia 8 de abril, com o objetivo de conhecer os aparelhos públicos de segurança pública do Município, além de símbolos da imigração japonesa em Registro. O Diretor da ACIAR, Manoel Chikaoka, também participou da visita, representando a Associação Comercial. Na ocasião, Chikaoka presenteou o Cônsul com um pin da ACIAR.

Nakatani Yoshiyuki visitou o 1º. Distrito Policial de Registro, onde aconteceu o plantio de mudas de sakura de Okinawa. Na sequência, o cônsul visitou a Delegacia de Investigações Gerais de Registro e seguiu para a Praça Nakatsugawa - símbolo da cidade japonesa coirmã de Registro. A autoridade japonesa passou também à Associação Cultural Nipo Brasileira de Registro e uma visita ao Memorial da Imigração Japonesa do Vale do Ribeira; também passou pelas edificações do K.K.K.K. onde hoje é a unidade do SESC Registro, obra tombada pelo patrimônio histórico nacional.



Nakatani Yoshiyuki foi recepcionado pelo prefeito anfitrião, Nilton Hirota, pelo presidente da Associação Cultural Nipo Brasileira de Registro, Irineu Makoto Kawajiri; pelo presidente da Associação das Cidades Irmã Registro Nakatsugawa, Kunihiko Takahashi; pelo presidente do Conselho Comunitário de Segurança Pública de Registro, Dilson Tsunoda e um dos diretores da ACIAR, Manoel Chikaoka. Estiveram presentes também o Delegado Seccional de Registro, Marcelo Freitas; Delegado Seccional de Jacupiranga, Ivan Agostinho Silva e o delegado Assistente de Registro, Fernando Gregório.

“Foi uma honra receber o cônsul do Departamento de Segurança do Consulado Geral do Japão de São Paulo, Nakatani Yoshiyuki. Fiz questão de recepcioná-los em nossa cidade, da forma acolhedora do povo registrense. Ele se mostrou muito receptivo e entusiasmado com as histórias da cidade. Faço questão de preservar este bom relacionamento com os nossos coirmãos que fazem parte da história e cultura do município”, disse o prefeito de Registro em rede social.

Fonte: Informações do Portal da Cidade Registro

Com 9 anos de história, a In7 Dedetizadora atende todo o Vale do Ribeira

O Projeto Revitalização da ACIAR também contou com a parceria da In7 Dedetizadora, dos empresários Adilson Gonzales e Regiane Matsumoto Gonzales, uma empresa de Registro com nove anos de trajetória na região, especializada no controle de pragas urbanas, remoção de morcegos e limpeza de caixa d'água e que atende todo o Vale do Ribeira.

A Inset Dedetizadora iniciou a sua história em 2013, mas o casal brinca que a intenção de trabalhar com o exterminio de pragas teve início em 2004, quando eles moravam no Japão, em um apartamento que tinha muitas baratas germânicas, muito difíceis de exterminar e controlar, gerando muito incômodo, porque eles tentavam de tudo para matar os insetos e nada adiantava. Com isso, Adilson brincava que “um dia iria abrir uma dedetizadora”, pra compensar o transtorno vivido.

Após uma crise econômica que afetou o Japão, eles tiveram que retornar para o Brasil em 2009, sem nenhuma perspectiva do que poderiam fazer por aqui. Entregaram vários currículos, fizeram alguns bicos, mas não conseguiam nenhum emprego fixo em Registro. Finalmente em 2010, Adilson foi chamado para trabalhar em uma empresa de Cajati, que por coincidência, era uma dedetizadora, onde ele trabalhou por três anos, um período de muito aprendizado.

Com espírito de empreendedores, em 2013 eles decidiram realizar um sonho de ter o próprio negócio e então resolveram abrir a In7 Dedetizadora, em setembro



de 2013, começando como MEI. Após anos de reconhecimento no mercado, a empresa passou a ser ME em 2020. Regiane é Tecnóloga em Gestão Ambiental e responsável técnica da empresa e Adilson é o Agente Controlador de Pragas. Com vasta experiência no mercado, eles oferecem os serviços de desinsetização (insetos), desratização (roedores), descupinização (cupim e broca), limpeza de caixa d'água (higienização), remoção de morcegos (limpeza e vedação) e sanitização de ambientes (desinfecção).

O slogan é “A In7 Dedetizadora é a solução para você e um problema para as

pragas”. O casal trabalha junto, eles são os próprios funcionários da empresa, mas contam com três colaboradores freelancers para alguns serviços mais pesados. “Conquistamos clientes fiéis com muito trabalho e dedicação, o principal marketing que temos é o boca a boca e o nosso diferencial é que prezamos muito pela pontualidade”, comenta Regiane.

Todos os serviços têm garantia, visitas técnicas, emissão de certificados e laudos técnicos, procuram trabalhar com a máxima transparência. Solicite um orçamento pelos contatos (13) 99731-2704 / 99741-9129.



Debora Amaral
Psicóloga/ Consultora
em Gestão de Pessoas

dmoreiraamaral@uol.com.br
Instagram: [deboraamaral.psicologia](#)

Qual é a personalidade de sua empresa?

Qualquer pesquisa de mercado mostra que a imagem de uma empresa é construída na mente das pessoas, tornando a empresa ainda mais forte, uma prova da existência da empresa e reconhecimento entre tantas no mesmo ramo de atividade. A imagem de uma empresa se expressa em como as pessoas reconhecem seus negócios, criando o que denominamos IDENTIDADE CORPORATIVA.

As informações audiovisuais processam-se em nossa mente, através da percepção e filtragem destas, ficando gravadas em nosso subconsciente apenas as que, por um processo natural, foram assimiladas e memorizadas. É assim que nos lembramos rapidamente de marcas, logotipos, cantarolamos slogans ou lembramos de alguém que trabalha na empresa e somos atraídos ao consumo de um produto ou nos direcionamos a uma empresa para busca de auxílio.

A **Identidade Corporativa** é sim o cuidado com tudo que a empresa ou produto transmitem ao público. É a construção de uma identidade única que se conquista o público através de sua comunicação interna e externa, seu ambiente, a marca, seu material publicitário, seu visual, seus

profissionais. Tudo que está ligado ao seu nome.

Hoje com o marketing digital a Identidade Corporativa ainda é revelada pela pessoa que a representa. Um rosto, uma frase, um posicionamento social. As pessoas observam tudo que ocorre. Passam a amar ou odiar uma empresa por suas ações associadas às pessoas que a representam.

1. Qual é o seu slogan?
2. Como é seu atendimento?
3. O que a fachada e o interior de sua empresa transmitem?
4. O Cliente saberá identificar quem trabalha em sua empresa?
5. O que você vende?
6. QUEM A REPRESENTA?

Não subestime o cliente, ele analisa todos os detalhes e escolhe pela assimilação visual, onde cores, imagens e logos, que o levam a percepção geral sobre o modo como a empresa os comunica. Entender qual o efeito sobre o cliente é uma necessidade.

Considerado como elemento psicológi-

co importante e efetivo de uma imagem para a construção da Identidade Corporativa são as cores, onde elas criam um impacto emocional diferente através de seus efeitos, por uma associação imediata em nossas mentes. Este elemento interage diretamente para a dinâmica interna e externa da empresa, funcionários e clientes.

Pesquisa feita em conjunto pela MSI-ITM International, CMCD/Visual Symbols Library e Cheskin, sobre o equilíbrio da cor e o mercado global impulsionado pelas marcas, realizada em 17 países, entre eles o Brasil, revela entre outros dados que 44% ELEGERAM A COR AZUL COMO A FAVORITA NO MUNDO E QUE AS MARCAS SÃO IDENTIFICADAS PELAS SUAS CORES.

Observe sua empresa e a visão que você tem sobre ela. Imagine a percepção das pessoas. Avalie. Buscar um profissional na área de Marketing, Publicidade, Recursos Humanos é acima de tudo dar a chance de sua empresa crescer, criando uma personalidade própria onde a Identificação Corporativa pode fazer sua empresa crescer mais do que você imagina.

E você empresário? Que imagem transmite?

Diretoria da ACIAR visita a Associação Comercial de Peruíbe - ACEP



No dia 12/04, o diretor da ACIAR, André Marques, realizou uma visita à ACEP (Associação Comercial e Empresarial de Peruíbe), com o objetivo de apresentar o Presidente da ACEP, Laudo Silva, ao Gerente da Agência - Sicredi Peruíbe, Robson Sgorlon e ao Gerente Regional - Sicredi Campos Gerais, Reinaldo Fernandes de Oliveira.

A Sicredi está com avançadas obras de suas instalações na cidade de Peruíbe e já deu início ao processo de recrutamento e seleção dos seus colaboradores, nas dependências da associação comercial.

A ACEP tem uma história de mais de 40 anos defendendo os interesses dos comerciantes e dos empresários de Peruíbe e contribuindo para o desenvolvimento do município.

ACIAR recebe mais doações para o Projeto Lacs Solidários



Neste mês de abril, a ACIAR recebeu mais uma remessa de garrafas PET com lacres de alumínio, que fazem parte do Projeto Lacs Solidários, da parceria com o Rotary Club de Registro. As doações são destinadas a contribuir com o Fundo Social de Solidariedade de Registro, para obtenção de novas cadeiras de rodas e de banho, para ajudar quem mais precisa. Este projeto conta com a ajuda de pessoas, empresas e organizações parceiras para continuar espalhando a nossa corrente de solidariedade. Portanto, não se esqueça de guardar os lacres dos produtos que consumir e faça a sua contribuição, as garrafas com os lacres podem ser entregues na sede da ACIAR, no Shopping Plaza.

Você sabia? ACIAR trabalha com cursos e treinamentos



Está na missão da Associação Comercial promover o empreendedorismo em Registro e região e uma das formas de apoiar esse pilar é por meio da capacitação e aprendizagem. Para isso, a ACIAR promove palestras, cursos e treinamentos para qualificar os colaboradores e líderes das empresas associadas, visando melhorar o desempenho do atendimento aos clientes e a administração das empresas, em parceria com consultores e entidades como o Sebrae e SENAC. Com o projeto “Treinar para Encantar”, são trabalhados temas como Vendas e Liderança, além de rodadas de negócios, de acordo com a demanda das empresas. Somente em 2022, a ACIAR já promoveu 13 encontros, com um público de 228 participantes.

Associações Comerciais:

Quais as vantagens do associativismo?

Só quem tem uma empresa sabe como é desafiador administrar o próprio negócio. Mas, no empreendedorismo, a máxima “a união faz a força” tem muito sentido - e o associativismo é prova disso. Por se tratar de um modelo que incentiva a cooperação e integração entre indivíduos, o associativismo visa proporcionar crescimento aos envolvidos na rede. Por isso, é mais do que um recurso de aproximação, ele também é uma estratégia de expansão.

Uma prática de fortalecimento

A prática do associativismo é antiga, e surgiu muito antes da criação do próprio termo. Trata-se de uma metodologia aplicada em empresas de qualquer área de atuação, desde que todas tenham algo em comum. Por exemplo: Com mais de cinco décadas de atividades, a Associação Comercial de Registro conta atualmente com aproximadamente 700 associados, zelando pelos interesses das classes que representa, ou seja, o Comércio, a Indústria e a Agropecuária de Registro e Vale do Ribeira. Esta característica em comum facilita a integração entre os empresários associados e permite que eles estejam mais unidos nas ações desenvolvidas pela entidade

e que visam fortalecer os participantes. Os benefícios desta união são diversos: vantagens econômicas, conquistas relacionadas à representatividade e à defesa mútua de interesses são apenas alguns deles.

5 benefícios do associativismo para o empreendedor

Troca de experiências: a união propiciada pelo associativismo faz com que os empreendedores pensem de modo coletivo, troquem experiências ricas e tenham ideias que os ajudem a crescer em conjunto. Na ACIAR, os empresários podem participar de eventos que são oportunidades para ampliar o networking e firmar parcerias;

Conhecimento aprimorado: cada empreendedor traz bagagens valiosas, e o convívio com mais empreendedores é uma chance de adquirir mais conhecimento - além de trocar ideias sobre a rotina à frente de uma empresa, para os que ainda estão começando nesta jornada;

Redução de custos: em uma rede com um número maior de integrantes, é mais fácil conseguir preços mais acessíveis em

produtos e serviços que fazem parte do dia a dia da sua empresa.

Autoridade para a marca: utilizar uma marca forte como a de uma Associação Comercial é uma forma de relacionar a imagem do seu negócio à reputação da entidade, o que ajuda a transmitir credibilidade ao seu público;

Maior competitividade: com acesso a produtos e serviços mais baratos, mais conhecimento de negócio e uma rede de contatos mais robusta - benefícios conquistados por meio do associativismo -, o seu negócio ganha visibilidade e, por consequência, maior competitividade no mercado.

Agora que você já conhece um pouco mais sobre o conceito de associativismo e como ele funciona, que tal se unir à comunidade de empreendedores da ACIAR e ter acesso a todos os benefícios que a instituição oferece?

Para saber mais detalhes, [clique aqui](#) e acesse outras informações sobre as vantagens exclusivas para associados. Faça parte!



ACIAR lança campanha Compra Premiada Mês das Mães em apoio ao comércio

Incentivados a alavancar as vendas em maio, mais de 60 lojistas aderiram à campanha; o sorteio das premiações será no dia 31 de maio, com cinco cestas repletas de brindes

Com a finalidade de fomentar as vendas para o mês de maio, a ACIAR está promovendo junto ao comércio a campanha “COMPRA PREMIADA MÊS DAS MÃES”, com início dia 30 de abril e se estenderá até 28 de maio. No período de adesão, 62 empresas confirmaram participação nesta campanha, que irá sortear cinco cestas com brindes variados, entre os consumidores que efetuarem suas compras junto ao comércio das lojas partici-

pantes, no valor a partir de R\$ 30,00 e que preencherem os cupons dentro do regulamento.

Cada cesta terá diversos brindes das lojas, entre vales-compra, mercadorias, produtos e vouchers. A campanha terá divulgação nas seguintes redes sociais da ACIAR: Facebook, Instagram, mailing e listas de transmissão da ACIAR. A empresa participante receberá um Kit que será composto por: uma urna não personali-

zada e 10 blocos de cupons devidamente identificados, além de um treinamento de vendas para suas equipes, uma capacitação disponibilizada pela ACIAR. “Importante ressaltarmos que a Associação Comercial está à frente da organização desta ação, mas que a campanha é do comércio. É uma forma de estimularmos os consumidores a valorizarem o comércio local”, explica a gerente administrativa, Valda Arruda.

COMPRA PREMIADA
MÊS DAS MÃES

REALIZAÇÃO:

AFILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAR REGISTRO

Lojas participantes da campanha ganham treinamento de vendas para suas equipes

Do dia 26 a 28 de abril, os empresários e colaboradores das lojas aderentes à campanha “Compra Premiada Mês das Mães” participaram de um treinamento de vendas, especialmente direcionado para capacitar as equipes antes de a campanha entrar no mercado. Os participantes tiveram a oportunidade de aprender como trabalhar a ação com os clientes, dicas para alavancar as vendas e como trabalhar com os cupons do sorteio.





LOJAS PARTICIPANTES

VESTUÁRIOS E CALÇADOS

ANNA BELLA FASHION

ATO INICIAL

BAZAR ANNE

BAZAR TANAKA - Av. Clara G. de Souza, 292

BAZAR TANAKA - Av. Pref. Jonas B. Leite, 615

CALÇADOS TANAKA - Av. Pref. Jonas B. Leite, 842

DALLU'S MODAS

FINA FLOR

GAROTA CHARMOSA

JÔ STAR MODAS

JOÁ CALÇADOS

KALIA MODAS (Eldorado)

KIREI BOLSA E MALAS

LE LIEU

LOJAS K&K

LOJAS MIL

MARBOR STORE

O FEIRÃO DO SAPATO - Av. Pref. Jonas Banks Leite, 907

O FEIRÃO DO SAPATO FASHION

Av. Pref. Jonas Banks Leite, 589

PINGO DE OURO

RAYON MODAS (Pariquera-Açu)

SPLASH SURF WEAR

SPORT CENTER - Av. Pref. Jonas Banks Leite, 890

TIBIKO'S

WILLIRRÔ MODAS

PANIFICADORAS, BARES, RESTAURANTES E LANCHONETE

PRA KASAR

ROTISSERIE ORIENTE

VARANDA RESTAURANTE

LOJA DE MÓVEIS

ESPAÇO KASA

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

DOCIBRA

HORTIFRUTI SÃO MARCOS

COMÉRCIO DE PEÇAS E SERVIÇOS

CICLO RIBEIRA

GIGA BIKES

MEC 3 CENTRO AUTOMOTIVO



LOJAS PARTICIPANTES

DIVERSOS

AGROPECUÁRIA REGISTRO
ANITA CABELEIREIRA
ANOTON MADEIRAS
ARMAZÉN DOS PRESENTES
CAROL ONGARATO
CL CONSERVAÇÃO E LIMPEZA
PANORAMA MUSICAL
CRED JÁ
DAIYAMONDO JOALHERIA
DJ EMERSON
IMPERATRIZ COM. EMBALAGENS
MARISA CABELEIREIRA
NOELI JÓIAS
NOVVARA

DROGARIA E COSMÉTICOS

DELÍRIO PERFUMARIA

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

CAROHE TINTAS
CASA SUL (Registro)

IMOBILIÁRIAS

MANOEL CHIKAOKA

ÓTICAS

MERCADÃO DOS ÓCULOS
ÓTICAS CAROL
ÓTICA LIJU

PRODUTOS DE INFORMÁTICA E PAPELARIA

DUAL TECH INFORMÁTICA
EASYSOFT INFORMÁTICA
RABISPEL PAPELARIA E INFORMÁTICA

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

BICUDO MOTOS HONDA
HP MOTOS YAMAHA
HP VEÍCULOS

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

POSTO OKI

LGPD: Associações Comerciais esclarecem dúvidas em palestra promovida pela FACESP

As sanções da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) entraram em vigor no país em agosto do ano passado, com multas de até R\$ 50 milhões e possível bloqueio de dados que podem inviabilizar modelos de negócios para as empresas que não protegerem as informações pessoais dos clientes brasileiros.

Para orientar as Associações Comerciais, a FACESP - Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo - promoveu no dia 13 de abril a palestra "LGPD nas Associações Comerciais - Prática e Diagnóstico", ministrada por Miqueias Micheletti, CEO da Embrasi, assessoria jurídica e tecnológica com experiência e embasamento para auxiliar na adequação à LGPD, empresa contratada pela FACESP para os assuntos relacionados à Lei. A equipe da ACIAR participou do encontro online.

O palestrante esclareceu os questionamentos do público presente. Miqueias Micheletti ressaltou é preciso se adequar para evitar as sanções: "Existem mui-

tas dúvidas sobre a LGPD, especialmente sobre o entendimento e a interpretação da lei, assim como sua adequação. Além das empresas que não se adequaram, há aquelas que se julgam adequadas, mas, no entanto não estão. Isso ocorre pelo não entendimento da lei. Ao contrário do que muitos pensam, a LGPD vai favorecer muitas empresas, inclusive para quem tem visão a longo prazo. A lei só vem para ajudar e inicialmente temos que ter em mente de que é preciso cumprir", ressalta o CEO da Embrasi.

ACIAR se adequa à LGPD

Especialista na LGPD, a EMBRASI vai oferecer um diagnóstico gratuito para as ACs interessadas e a ACIAR deve solicitar esse serviço, para se certificar de que as adequações à nova Lei, que vem sendo realizadas desde 2019, estão de acordo.



A ACIAR conta com a assessoria do gestor de Tecnologia da Informação da empresa Dual Tech e diretor da ACIAR, André Marques, que fez toda a parte de orientação aos colaboradores da ACIAR e assistência para treinamentos, testes e provas, como todo o suporte para a adequação da estrutura tecnológica. A parceira Boa Vista também está 100% adequada à LGPD. Ainda para estarem aptos a protegerem os dados dos associados e clientes, os colaboradores da ACIAR participaram de curso sobre a LGPD, realizado pelo SEBRAE em 2021, especialmente para a Associação Comercial.



COM UNIMED A SUA EMPRESA PODE

Esse é o plano. Cuidar dos nossos ASSOCIADOS.

Dúvidas e informações na ACIAR
(13) 3828-6800 | (13) 98818-8687




ANS nº 35.177-6

Conselho da Mulher lança programa de crédito para empreendedoras



Ana Claudia Brada Cotait,
presidente do CMEC

Em meio à escassez de crédito no mercado, o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), anuncia o lançamento do Programa de Crédito para Mulheres, que tem como objetivo apoiar as empreendedoras na hora de adquirir empréstimos. São parceiros da iniciativa a ACCredito, fintech de crédito da ACSP, o Banco Pérola, o Sistema de Crédito Co-

operativo (Sicredi), o Sicoob Regional e a Credisan Regional.

O escopo do Programa de Crédito prevê também ações no eixo educacional. Para isso, o CMEC firmou convênio com a Boa Vista, empresa brasileira de inteligência analítica, para orientar empreendedoras por meio de cursos de educação financeira e gestão de orçamento doméstico, no formato de videoaulas, e organizados com foco em três módulos: empreendedoras, jovens e MEIs. O conteúdo ficará disponível no Profis Online <https://profisonline.com.br/> plataforma educacional da ACSP.

Ana Claudia Brada Cotait, presidente do CMEC, lembra que durante a pandemia a situação financeira dos negócios chefiados por mulheres foi agravada. Ela cita, por exemplo, que de acordo com o estudo do Instituto Rede Mulher Empre-

endedora (RME), no período pandêmico, 42% das empreendedoras brasileiras que solicitaram crédito tiveram seus pedidos negados. “Não há oferta de crédito suficiente para empreendedoras. As que existem quase nunca chegam a quem necessita”, analisa.

Para Ana Claudia, a parceria entre o conselho e Boa Vista para educar as mulheres vai contribuir também na diminuição do endividamento e inadimplência das empreendedoras. “Nós acreditamos no crédito com orientação. Desse modo é que conseguiremos garantir o desenvolvimento sustentável de cada negócio”, frisa.

“Temos uma relação muito próxima com a Associação Comercial de São Paulo, e ajudarmos o CMEC e as mulheres empreendedoras com o nosso conhecimento em educação financeira reforça o papel social que temos em nosso propósito”, complementa Dirceu Gardel, CEO da Boa Vista.

VOCÊ SABIA?

- QUE O SCC - Serviço Central de Cobrança Está disponível para todos os nossos associados?

- Que 51,3% dos devedores pagam nos 1º 30 dias e 26,6% pagam nos 1º 10 dias?

- E que você associado não terá custo algum com esse serviço?

- Que quanto antes for realizada a inclusão melhor sua recuperação?

Você também pode cobrar seus clientes sem pagar nada!
Está esperando o que? Venha conhecer!

Para aderir ao SCC ligue:
(13) 3828-6800 | (13) 98818-8687

WhatsApp: criminosos usam foto de perfil de usuários para aplicar golpe

Um número desconhecido entra em contato pelo WhatsApp, mas a foto é de uma pessoa familiar. Esta é a premissa de um dos vários golpes que circulam no aplicativo de mensagens do grupo Meta — antigo Facebook. O objetivo dos criminosos é o mesmo: extorquir usuários que se deixam levar apenas pela imagem conhecida no perfil. Muitos avisos e reclamações têm chegado para a Associação Comercial, não só de tentativas de golpes via WhatsApp, mas também via Facebook e de boletos falsos. Por isso, nesta edição, a ACIAR traz esse alerta para os empresários, associados e público em geral.

A estrutura do golpe é simples e começa com o criminoso enviando uma mensa-

gem em que diz que trocou de número. Logo em seguida o estelionatário pede ajuda à vítima alegando que precisa fazer um pagamento, mas que está sem o aplicativo do banco ou que o mesmo está bloqueado.

“O fraudador pede uma transferência em dinheiro para alguma urgência, já que no novo celular o aplicativo do banco ainda não está autorizado a fazer esse tipo de transação”, comenta o especialista em prevenções de fraudes Fernando Guariento, da empresa AllowMe.

Segundo Guariento, nesse golpe o estelionatário tem a vantagem de ter informações pessoais da vítima, como o nome de

familiares próximos. Isso acontece porque muitos usuários de redes sociais deixam o perfil aberto a desconhecidos e marcam em fotos amigos e parentes. “Temos o costume de marcar familiares e deixar explícito nas legendas das fotos qual o grau de parentesco com eles, e são com essas informações que o fraudador age”, explica o especialista.

Para evitar golpes desse tipo, recomenda-se que os usuários mantenham o perfil em redes sociais disponível apenas para amigos e familiares. Além disso, destacamos a importância de sempre desconfiar quando alguém pede dinheiro por aplicativos como o WhatsApp.

Saiba quais são os cinco golpes mais comuns no WhatsApp

Clonagem: Criação de perfis falsos para captar dados pessoais e bancários de consumidores. Geralmente, os golpistas se passam por funcionários de estabelecimentos e lojas virtuais.

Links falsos: Links com informações que são boas demais para se acreditar (grandes promoções, vagas de emprego, etc), mas na verdade, servem para roubar dados pessoais de vítimas.

Contas falsas: Eles usam nome e foto de perfil de pessoas reais e entram em contato com familiares e amigos das vítimas, geralmente, para pedir dinheiro emprestado.

Fake News: Artimanha muito utilizada para fraudar dados de usuários. Uma notícia falsa e fora do contexto, para confundir as pessoas e as induzirem a acreditar em algo que não é verdade.

Spywares: Aplicativos espões que permitem que o golpista monitore atividades do celular da vítima de maneira remota.

Os criminosos mandam links maliciosos para a pessoa, que instala o aplicativo espião sem saber em seu dispositivo.



Fonte: Informações de publicação via Portal R7

Conheça os objetivos da nova etapa do Plano de Fortalecimento da Rede Facesp



Se o primeiro ano do Plano de Fortalecimento (PFor) da Rede Facesp teve como foco a implementação de novos serviços e produtos nas Associações Comerciais, neste segundo ano de atividades, os agentes regionais do PFor passam a trabalhar em conjunto com as equipes das Associações Comerciais para definirem estratégias que melhorem a performance das soluções oferecidas aos empreendedores associados.

O crescimento da receita gerada a partir dos serviços e produtos colocados à disposição pela entidade possibilitará que a Associação ganhe a autonomia financeira necessária e, assim, continue a realizar o trabalho de defesa da classe empreendedora e de valorização do associativismo.

O trabalho estratégico terá como alvo o crescimento na performance do Instituto de Talentos; do Certificado Digital; do ACCredito Benefícios; do ACCREDITO Financeira; da Faculdade do Comércio

(FAC); e do Certificado de Origem.

BOA VISTA

Um dos principais parceiros da rede Facesp, a Boa Vista - SCPC segue como prioridade para o PFor, com o apoio na potencialização das soluções oferecidas pela BVS, principalmente, na ampliação das consultas do cadastro positivo.

Com o Cadastro Positivo, o histórico de pagamentos conta a favor. Todo mês, o consumidor paga as contas de água, luz, telefone, financiamentos, cartão de crédito, etc. No momento em que está à procura de crédito ou pretende fazer uma compra no crediário ou a prazo, este histórico passa a ser levado em consideração, o que aumenta as chances de conseguir crédito.

PDO e NOVOS ASSOCIADOS

O incentivo à constante atualização do programa de Pesquisa de Desenvolvimento Organizacional (PDO) também com-

põe as metas do PFor, que possibilita que a Associação Comercial tenha uma gestão mais eficiente. Por meio do programa é possível consultar importantes indicadores, gerados a partir das respostas fornecidas.

Entre os indicadores estão o Índice Associativo Local, que indica a representatividade da Associação Comercial dentro do município de atuação; o Índice Associativo Regional, que mostra a representatividade das ACs dentro de uma determinada Região Administrativa; o Índice de Dispersão de Receita, que detalha o quanto as fontes de receita da AC estão concentradas ou pulverizadas; entre outros.

Os agentes do PFor continuarão com as visitas às empresas e os comércios da cidade, tendo como missão a apresentação dos benefícios de fazer parte da rede associativista. A ideia das visitas é fidelizar e ampliar o quadro de associados.

Boa Vista: inadimplência por conta de desemprego diminuiu, mas segue sendo principal motivo da negativação

O número de consumidores que se tornou inadimplente por conta de desemprego diminuiu no 2º semestre de 2021 em relação ao semestre anterior, indica pesquisa da Boa Vista, empresa de inteligência analítica. 27% dos consumidores entrevistados apontaram essa como a principal causa da inadimplência, contra 31% no período anterior. Entretanto, essa segue sendo a causa da inadimplência mais apontada pelos consumidores de todo o Brasil. Em segundo lugar, vem a diminuição da renda, apontada por 21% dos entrevistados, contra 26% no 1º semestre de 2020.

“Neste último semestre chama a atenção a queda do desemprego como motivo da inadimplência; o resultado da pesquisa acompanhou o índice de desemprego em 2021, que fechou o ano com recuo de 3,1 pontos percentuais (14,2% x 11,1%), segundo o IBGE. Essa queda, por sinal, só aconteceu a partir do segundo semestre, dado que em junho a taxa de desemprego ainda era de 14,2%. O desemprego, entretanto, é historicamente a principal causa da negativação, e segue como tal apesar da diminuição”, ressalta Flavio Calife, economista da Boa Vista.

A Boa Vista também questionou quantas contas o consumidor com restrições

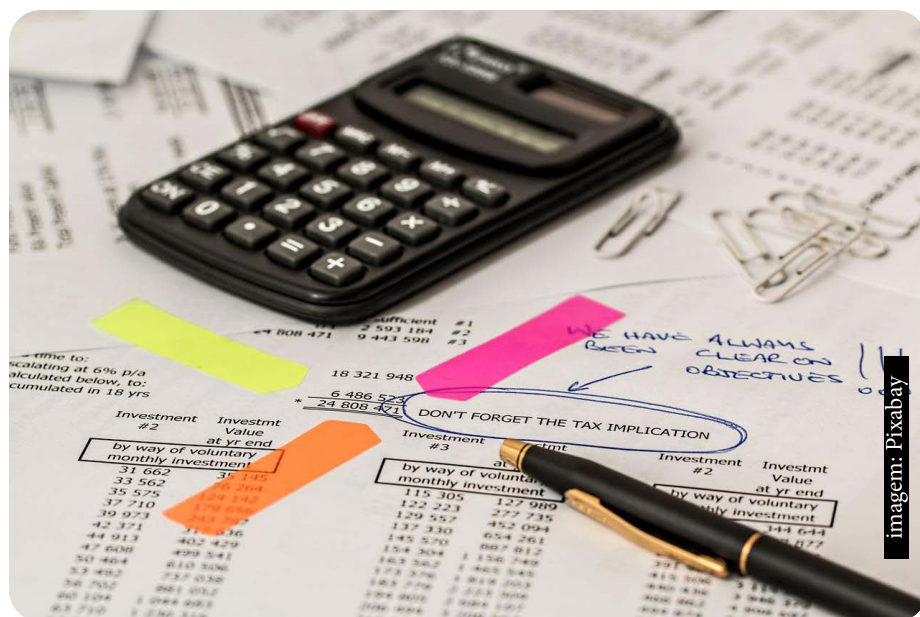


imagem: Pixabay

possui em atraso. A maioria, 62%, possui três ou mais contas em atraso – mesmo resultado do 1º semestre de 2021 –, e 83% desses consumidores estão há mais de 90 dias inadimplentes. Em relação ao valor das dívidas, 51% desses consumidores relataram à Boa Vista que possuem dívidas a partir dos R\$ 3 mil.

“Esses resultados apontam que o consumidor brasileiro continua enfrentando sérias dificuldades para quitar sua dívida rapidamente, além de atrasar outros compromissos e dever cada vez mais”, comenta Flavio.

Para a maioria dos consumidores inadimplentes (21%), as contas cujo não pagamento resultou em restrição ao CPF foram as chamadas contas diversas, que englobam gastos com educação, saúde, impostos e taxas, lazer e outras despesas. Em segundo lugar, vêm os empréstimos pessoais e os gastos com alimentação, ambos com 17%. As contas atrasadas foram contraídas pelos seguintes meios de pagamento: boletos (28%), cartão de crédito (25%) e carnê de financiamento/crediário (14%).

Fonte: Boa Vista SCPC



Declaração de IR

Com o **eCPF**
não precisa baixar
nenhum programa.



credenciada



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

INFORMAÇÕES:

Tel.: (13) 3828-6808 | (13) 99757-7699

Você precisa saber

Contas de luz ficam mais baratas

As contas de luz passarão a ficar mais baratas em todo o país com a adoção da bandeira tarifária verde, com vigência desde 16/04, que não tem cobrança de taxa extra no consumo de energia elétrica. O governo estima que a conta de luz ficará cerca de 20% mais barata com a mudança da bandeira tarifária mais grave (escassez hídrica) para a menos restritiva (verde). Além disso, a Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica) diz que há grande probabilidade de a bandeira verde permanecer vigente até o fim do ano. A mudança de bandeira foi possível devido às fortes chuvas que vêm ocorrendo desde outubro e recuperaram o nível dos reservatórios das usinas hidrelétricas.

Adesão ao Refis das MPEs é prorrogada para 31 de maio

O atraso na liberação do sistema e a falta de uma fonte de compensação fizeram o governo adiar o prazo de adesão ao parcelamento especial de negócios inscritos no Simples Nacional, o Refis das MPEs. A data, que acabaria no fim de abril, passou para 31 de maio. A decisão foi anunciada em 20/4 pelo Comitê Gestor do Simples Nacional, que também adiou, para 31 de maio, o prazo de regularização das dívidas que impedem as micro e pequenas empresas e os microempreendedores individuais a entrarem no Simples Nacional. A entrega da Declaração Anual do Microempreendedor Individual (DASN-Simei), que iria até o fim de maio, foi prorrogada para 30 de junho.

Rede Facesp vai apoiar programa de microcrédito para o comércio

A Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) vai apoiar o programa de oferta de microcrédito para o comércio e os prestadores de serviço. O lançamento das novas linhas de crédito, desenvolvidas pela Caixa Econômica Federal (CEF), será realizado no dia 16 de maio. O programa de microcrédito foi desenvolvido a partir de estudos realizadas pelo Sebrae e pelo Instituto de Economia Gastão Vidigal (IEGV) da Associação Comercial de São Paulo (ACSP).

Frases

“Ainda que a pandemia tenha acelerado o processo de digitalização, ainda há uma crise global de habilidades digitais - e uma necessidade urgente de ação. Existe uma lacuna entre a fronteira da inovação e as habilidades necessárias para usar essas inovações. Isso, por si só, não é novidade. Mas o que é novo é o alcance dessa inovação, quão difundida ela é, e como ela permeia todos os aspectos da vida. É difícil fazer quase qualquer coisa hoje em dia sem alguma forma de interação digital”. - Peter Schwartz, vice-presidente sênior de planejamento estratégico e Chief Futures Officer da Salesforce.



“Infelizmente, o conflito entre Rússia e Ucrânia terá um efeito negativo em um dos setores mais dinâmicos da economia brasileira, o agronegócio. 85% de todos os fertilizantes utilizados na agricultura são importados, e cerca de 24% vêm da Rússia e 3% de Belarus. Por não ser membro da OTAN, o Brasil não vai bloquear exportações para Rússia ou Ucrânia, mas é evidente que haverá dificuldades quanto ao transporte marítimo. Mas se há algum consolo para países como Brasil e Argentina, que serão prejudicados pela alta volatilidade cambial e pela inflação, é que o aumento dos preços das commodities pode trazer ganhos adicionais aos exportadores”. - Michel Abdo Alaby - Consultor de Comércio Exterior da Associação Comercial de São Paulo



“O cenário de inflação vivido pela economia brasileira é observado desde o ano passado. Nós estamos vendo um reforço do que foi vivido em 2021, onde o nível de alta nos preços já era preocupante, com alta nos valores da energia elétrica e ainda com o câmbio elevado. As expectativas são ruins para a economia e isso reflete nos níveis de preço. O IPCA de março foi afetado pela elevação do petróleo, causando alta dos combustíveis, que por sua vez impactam no custo dos transportes”. - Anieli Carrara, pesquisadora da área de macroeconomia do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada - Cepea/ USP



Novos associados

ABRIL/2022



FILIADA À FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO



A **ACIAR** - Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro atua na busca de novos parceiros e no estímulo ao crescimento, elemento essencial para a viabilidade econômica e para

a consolidação de Registro como polo de desenvolvimento regional.

São razões como estas que fazem com que cada novo membro seja recepcionado com extrema satisfação, pois fortalecem a união e

a diversidade dos setores que a entidade representa.

Sejam bem-vindos, com a plena certeza de que somando forças podemos fazer uma Associação cada vez mais forte!

IMPERATRIZ

ENDEREÇO: AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 16
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP
TELEFONE: (13) 3822-5994

AUTO MECÂNICA RIVA

ENDEREÇO: AV. DEPUTADO ULISSES GUIMARÃES, 951
JARDIM DAS PALMEIRAS
CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP
TELEFONE: (13) 99608-2018

SILVA & SILVA CORRESPONDENTE

ENDEREÇO: RUA TAMEKICHI TAKANO, 412
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP
TELEFONE: (13) 99620-4807



BALCÃO DE ATENDIMENTO AO EMPREENDEDOR

A maneira mais segura de solicitar e enviar documentos para a Junta Comercial, com agilidade e pronto atendimento para dúvidas e orientações.

Atendimento de segunda a sexta-feira
das 8h às 12h retorno das 13h30min às 18h.

Telefones: (13) 3828-6807 | (13) 99648-5709



Balcão Junta Comercial Registro
Rua José Antônio de Campos, 455 - Centro
Shopping Plaza - Registro/SP

O BALCÃO DA JUCESP NA ACIAR OFERECE OS SEGUINTE SERVIÇOS:

- ☒ CONSULTA E IMPRESSÃO SIMPLES DE DADOS CNPJ
- ☒ IMPRESSÃO DE CERTIDÃO SIMPLIFICADA
- ☒ IMPRESSÃO DE CERTIDÃO INTEIRO TEOR
- ☒ CÓPIA DIGITALIZADA DE DOCUMENTOS ARQUIVADOS NA JUCESP
- ☒ ENVIO DE PROCESSOS DE CONSTITUIÇÃO, ALTERAÇÃO, ENQUADRAMENTO E BAIXA DE EMPRESAS.

*Oferecemos parceria para contadores e contabilidades

%

CLUBE DE DESCONTOS ACIAR

O CLUBE DE DESCONTOS DA ACIAR oferece aos associados preços especiais em compras em mais de 40 lojas de Registro, nos mais variados segmentos.

Para conseguir um bom desconto basta:

- Ser associado;
- Ter a carteirinha do Clube de Descontos.

ASSOCIADOS DA ACIAR SÓ TEM A GANHAR!!!

CLIQUE AQUI E CONFIRA AS LOJAS PARTICIPANTES



Dúvidas e informações na ACIAR

(13) 3828-6800 | (13) 98818-8687



CARTÃO **ACCREDITO**

O SEU CARTÃO DE BENEFÍCIOS

A MELHOR PLATAFORMA DE GESTÃO DE BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Ao escolher a ACCredito como o cartão de benefícios para seus funcionários, as vantagens vão além da motivação e satisfação da equipe.



**ENTRE EM CONTATO COM A
ACIAR E CONHEÇA AS
VANTAGENS DO ACCREDITO**

 **(13) 3828-6800**

 **(13) 99648-5709**