

Orgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Maio 2022

ACIAR SE PREPARA PARA REALIZAR A 2ª NOITE DO COMERCIANTE



Simpósio da RA 05 acontece em São Vicente ACIAR apoia realização da 10^a Feibanana

Compra Premiada: conheça os ganhadores

ACCREDITO CARTÃO

O SEU CARTÃO DE BENEFÍCIOS

A MELHOR PLATAFORMA DE GESTÃO DE BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA



ACIAR E CONHEÇA AS
VANTAGENS DO ACCREDITO

- **(13) 3828-6800**
- (13) 99648-5709





Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1 Centro | Registro | SP | Cep 11900.000 Tel.: (13) 3828.6800 | Cel.: (13) 98818-8687

Site: www.aciar.com.br Facebook: aciar.registro Instagram: aciar.registro YouTube: ACIAR - Registro

Órgão de informação oficial da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

DIRETORIA BIÊNIO 2022/2024

PRESIDENTE:

Jane Campos Duquinha Soares (Cred Já)

1° VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Illustrativa)

2° VICE-PRESIDENTE:

Hélio Borges Ribeiro (Rima de Contabilidade)

1° SECRETÁRIO:

Sueli Tiiomi Okamoto (Tibiko ´s)

2° SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

Renato Zacarias dos Santos (Rainha do Vale)

2° TESOLIREIRO:

Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alexsandro Silva Soares (Cred Já) Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais) Andre Marques Pedro (Dual Tech Informática) Benedito Gregório dos Santos (Willirrô Modas) Carolina Ongarato Pontes Bilezikdji (Carol Ongarato) Clarissa Luiza Camillo (Armazém dos Presentes) Diogo Grothe Petronilho (HP Veículos) Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções) João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel) Neander Oliveira de Almeida (Easy Soft Informática) Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Roger Rodrigues Martins (Infovale Participações) Rosana Carravieri de Almeida (HP Motos) Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Daniel Muniz de Paulo (Rabispel) 1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira) 2º secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Suplente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda **Eliane Bastos Jodély Dias**

TEXTOS E EDIÇÃO: **Jodély Dias** DIAGRAMAÇÃO: Osiel de Oliveira Gomes

Planejamento de ações

Sempre atenta à sua missão de fomentar o comércio, os serviços e apoiar as ações da sociedade que levem ao fortalecimento do comércio, a ACIAR vem trabalhando no planejamento de ações para incrementar novos projetos e parcerias e também manter a continuidade dos trabalhos que já estavam sendo realizados e que trazem resultados positivos para o setor. Nossa meta é que a ACIAR se mantenha sempre no patamar de uma entidade que representa, realiza e produz.

Para isso, estamos focados no planejamento estratégico-financeiro da ACIAR, sendo que uma das iniciativas é departamentalizar a nossa diretoria, dividindo os diretores em departamentos e setores em que eles tenham mais habilidades e afinidades, para que, dessa forma, possam contribuir com soluções e inovações com assertividade e eficiência. Tenho a certeza que não faltará por parte de todos os Conselheiros eleitos o empenho e a dedicação necessária para desenvolvermos as melhores ações, com foco constante no crescimento e fortalecimento da ACIAR e de seus associados.

Contamos com o precioso apoio dos setores produtivos e administrativos de Registro e região, temos a certeza de que juntos contribuiremos para o desenvolvimento socioeconômico cada vez mais fortalecido para toda nossa sociedade. Destaco uma parceria importante que tivemos neste mês de maio, que foi o apoio da ACIAR para a realização da 10^a edição da Fei-



banana, em Pariquera-Açu, um dos maiores eventos de bananicultura do Brasil e que abre imensas possibilidades de crescimento e valorização do Vale do Ribeira.

Em nossos próximos passos, tenho a alegria de anunciar que estamos fechando importantes parcerias para ações e eventos, para nos aproximarmos cada vez mais dos nossos associados e consolidar ainda mais o nosso apoio ao empreendedorismo. Estamos organizando com muito carinho a próxima Noite do Comerciante, que deverá acontecer em 15/07, uma excelente oportunidade de negócios e networking, neste período pós-pandemia, estamos vislumbrando que será um sucesso! Estou animada também para dar início ao evento "Encontro com a Presidente", que para o mês de junho terá sua estreia em parceria com a Sicredi Registro.

Pela significativa importância e credibilidade que a ACIAR exerce na sociedade, estamos constantemente sendo demandados para participação em reuniões e eventos, o que nos fortalece como porta-voz e representantes de um setor e do empresariado. Eu, como presidente, sigo à disposição para conhecer e ouvir os anseios dos nossos empresários e reforço que a ACIAR está de portas abertas para quem quiser conhecer o nosso trabalho e somar conosco nessa empreitada.

Vamos juntos trabalhar pelo Vale do Ribeira?

Um forte abraço,

Jane Duquinha Presidente da ACIAR

ACIAR marca presença no simpósio da RA 05 em São Vicente

Em evento com as associações do Vale do Ribeira e Litoral Sul, a ACIAR pode ratificar a sua força regional. Outras reuniões e eventos marcaram o mês de maio

A ACIAR participou no dia 27/5 do Simpósio de Produtos e Serviços, que reuniu as Associações Comerciais do Vale do Ribeira e do Litoral. A reunião contou com a participação do presidente da Facesp, Alfredo Cotait Neto, e da presidente do CMEC, Ana Claudia Badra Cotait. Organizado pelo vice-presidente da RA 05 da Facesp, Jupter Darwin Furquim, o evento realizado na Associação Comercial de São Vicente, contou com a presença de diversas autoridades e detalhou o portfólio de soluções oferecido pelas ACs.

"As Associações Comerciais da Facesp formam a maior e a mais representativa rede associativista do Brasil e quem ganha com isso são os empreendedores", afirmou Cotait. Ana Claudia detalhou o crescimento do CMEC, que hoje conta com 280 Conselhos em todo Estado, e destacou a importância das acões de fomento ao empreendedorismo feminino.



Alfredo Cotait junto com a presidente Jane e Valda Arruda



Jane e Valda acompanhadas por Ana Claudia Cotait



Homenagem à presidente do CMEC, Ana Claudia Badra Cotait



ACIAR junto com representantes das ACs da RA05

ACIAR em Ação

A presidente Jane Duquinha seguiu com a agenda de reuniões e visitas em maio. Uma das visitas às empresas foi na Nepi Distribuidora, no dia10/5, a equipe da ACIAR foi recepcionada pelo empresário Ailton José Rodrigues. Na mesma data, Jane e a gerente Valda Arruda também receberam o gestor do aeroporto de Registro, da Rede Voa, Fabio Souza, ele ficará responsável pela parte comercial do aeroporto.

Jane também se reuniu com a diretoria da ACIAR para a 2ª reunião de planejamento financeiro. Outra importante reunião do mês foi com o pessoal da Dual Tech, para a adequação tecnológica da ACIAR quanto à nova Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD.



Empresário Ailton José Rodrigues recepciona equipe da ACIAR



Diretoria se reúne para planejamento financeiro da ACIAR



Jane recebe representante do Aeroporto de Registro



LGPD em pauta na reunião com a Dual Tech

Comerciantes comemoram as vendas do Dia das Mães e a campanha da ACIAR

Ação "Compra Premiada Mês das Mães" aconteceu até o dia 28/5, em mais de 60 lojas de varejo e estabelecimentos comerciais

Maio acabou e os comerciantes puderam comemorar o aquecimento das vendas devido a especial data de comemoração do Dia das Mães. Entre os dias 28 de abril e 28 de maio, a ACIAR rodou a campanha "Compra Premiada Mês das Mães", em apoio ao comércio de Registro, com a participação de mais de 60 lojistas.

Os comerciantes estavam otimistas com as vendas de 2022, uma vez que a pandemia afetou diretamente a economia nos dois anos anteriores, em que as vendas estavam apenas online e pelo sistema delivery.

De acordo com as perspectivas empresariais da parceira Boa Vista SCPC, para o Dia das Mães, havia uma expectativa para melhora na economia e, consequentemente, o aumento no volume de vendas. A Boa Vista realizou uma pesquisa quantitativa, entre os meses de março e abril, para identificar o nível de confiança dos empresários para esta data comemorativa do varejo e o resultado foi que 66% dos empresários estão otimistas com a retomada econômica e 64% acreditam que as vendas serão superiores em comparação com o ano de 2021.

Afinal, como foram as vendas?

Segundo o Índice Cielo de Varejo Ampliado, as vendas para o Dia das Mães cresceram 18,1% em comparação a 2021. Ceará, Santa Catarina, Rio de Janeiro e São Paulo foram os estados que tiveram melhor performance. Os dados foram apurados na semana de 2 a 8 de maio.

Para o comércio de Registro, o relato de alguns lojistas foi de boas vendas no Dia das Mães, confira:

"Passamos por momentos desafiadores que causaram muitos impactos especialmente nas vendas físicas. Este último dia das Mães teve um significado mais que especial para a Anna Bella Fashion e para a maioria dos comerciantes do varejo, pois representa nosso recomeço! Ano passado estávamos em delivery! Apesar de todos os impactos causados pelo Covid, mais aliada inflação o resultado foi bem positivo e o apoio da Campanha da ACIAR contribuiu para atrair os clientes para participarem das promoções. A família Anna Bella Fashion agradece a todos os clientes e amigos pela confiança em nosso trabalho e aproveita a oportunidade para comunicar que continuamos trabalhando para proporcionar alegrias com looks maravilhosos para toda a família!" - Patrícia Lopes, Proprietária da Loja Anna Bella Fashion

"As vendas do Dia das Mães foram muito boas e a campanha da ACIAR nos ajudou a atrair os clientes. Somado a isso, também fizemos as campanhas da loja, como a 'Estoura Balão', todo cliente que comprava tinha a chance de estourar o balão e ganhar um mimo, distribuímos brindes e um brinco com o nome da loja, demos brigadeiro na embalagem, desejando Feliz Dia das Mães. Os clientes elogiaram bastante, valeu à pena" - Elienay Burlina - Proprietária da Kalia Modas

"Tivemos um crescimento de vendas em relação a 2021 e foi melhor que o esperado. No ano passado, devido à pandemia, estávamos trabalhando de portas fechadas. Esse ano o povo pode sair de casa para as compras. Além da campanha da ACIAR, nós também fizemos uma campanha da loja, de abril até o Dia das Mães e também fizemos distribuição de muitos brindes. Incentivamos bastante a participação dos clientes na campanha Compra Premiada e distribuímos muitos cupons!" - Regina Marcia do Nascimento - proprietária Lojas Mil

GANHADORES

Cesta 1 - Maria - Cupom da empresa DELÍRIO PERFUMARIA

Cesta 2 - Elizabeth - Cupom da empresa CALÇADOS TANAKA

Cesta 3 - Selma - Cupom da empresa BAZAR ANNE

Cesta 4 - Simone - Cupom da empresa NOELI JÓAS

Cesta 5 - Amélia - Cupom da empresa MARISA CABELEIREIRA



OBS: Os nomes foram digitados conforme legibilidade dos cupons e serão confirmados mediante apresentação do documento. Sorteio realizado no dia 31 de maio de 2022 as 16h no auditório da ACIAR.

Maior feira de bananicultura do Brasil, 10^a Feibanana teve apoio da ACIAR

O evento atraiu produtores rurais que buscam se atualizar em várias questões que envolvem a produção e a comercialização da fruta

A 10^a. Feibanana – a maior feira de bananicultura do Brasil - aconteceu entre os dias 10 e 12 de maio, no Centro de Eventos de Pariquera-Açu, com a proposta de atrair tradicionalmente produtores rurais que buscam se atualizar em várias questões que envolvem a produção e a comercialização da banana no Vale do Ribeira. Os produtores rurais tiveram a oportunidade de conhecer insumos e maquinários mais modernos necessários para a produção.

O evento contou com 55 empresas para exposição dos principais componentes da cadeia produtiva da banana, que vão além dos insumos agrícolas, incluindo agrodefensivos, produtos tecnológicos, veículos e maquinários. Cerca de 10 mil pessoas passaram pelos três dias de evento, que também reuniu pesquisadores e estudantes ligados ao setor. A Associação Comercial de Registro foi uma as entidades patrocinadoras do evento, a presidente Jane Duquinha, e a gerente administrativa Valda Arruda, estiveram representando a ACIAR na feira, assim como os diretores Emerson Tamasia, William Rodrigues de Sá e Manoel Chikaoka.

Ao todo, foram seis palestras, duas a cada dia, divididas em três temas: Pragas, doenças e manejos; Nutrição e Solo, bioinsumos, manejo nutricional e





sustentabilidade; e Gestão da fazenda, qualidade e sucessão.

"O Vale do Ribeira é uma região com características de sustentabilidade por sua condição geográfica, climática e leis que protegem as matas na Região", explica Augusto Aranha, coordenador da Feibanana e um dos diretores da Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira.

Outra característica das palestras



deste ano foi o de trazer profissionais no Brasil dos especialistas brasileiros da cadeia produtiva da banana tais como: Embrapa, Sebrae, Unesp. "A Feibanana trouxe conhecimento aos produtores sobre medidas preventivas para evitar a chegada da Fusariose R4T, que pode liquidar com os bananais do Vale do Ribeira.", explica Aranha ao falar sobre um dos temas principais das palestras.

Fonte: Matéria com informações do Portal da Cidade Registro

Nova reunião do Núcleo Imobiliário

O encontro aconteceu na Confeitaria Mais Bolo, no último dia 3 de maio



O Núcleo Imobiliário da ACIAR se reuniu no dia 3 de maio, na Confeitaria Mais Bolo, contando com a recepção dos sócios-proprietários da empresa, Vanessa, Salete e Valdir. Os empresários representantes das imobiliárias estavam acompanhados da consultora do Núcleo, Damárys Macedo e da gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda.

A reunião foi liderada pela corretora de imóveis, Lidiane Chicaoka, que dentre os assuntos tratados, frisou para o grupo a importância do certificado digital nas assinaturas de contratos. Damárys também aproveitou a ocasião para ressaltar que trabalhar a Inteligência Emocional é essencial no aprimoramento das relações pessoais e desenvolvê-la é tarefa muito importante para o mundo dos negócios. Para completar, a gerente Valda destacou a importância de o Núcleo estar buscando conhecimento e visibilidade com o apoio da ACIAR.

Um momento marcante do encontro foi o relato que os proprietários da Confeitaria Mais Bolo fizeram sobre a história do empreendimento, que já tem uma história de 4 anos em Registro, e de algumas dificuldades e adversidades pelos quais passaram, que fazem deles hoje uma empresa de sucesso. A reunião também contou com a presença dos consultores do Sebrae Registro, Nélio e Ricardo, que se colocaram à disposição dos empresários para apoio em seus negócios.





Programa "Emprega ACIAR" quer viabilizar oportunidades no mercado de trabalho



A Associação Comercial de Registro lançará, a partir de julho, o programa Emprega ACIAR, criado com o propósito de centralizar vagas de emprego, estágios e currículos, além de disponibilizar cursos preparatórios, pensando principalmente no público jovem e nos profissionais que estão em busca do primeiro emprego. A iniciativa também visa preparar a mão de obra para as vagas temporárias que as empresas ofertam, para apoiar nas vendas de final de ano.

O projeto contará com a parceria dos associados e será sem custos aos participantes, com base em três pilares: Oferta de vagas, Cadastro de candidatos/ currículos e Capacitação. Os empresários poderão enviar ou cadastrar as aberturas de vagas de suas empresas, que ficarão disponíveis para candidatura dos interessados. Quanto à parte de capacitação, serão cursos de curta duração, com temas

como: bom atendimento, vendas, como se preparar para uma entrevista de emprego, como elaborar um currículo atrativo, entre outros.

A área de atuação do projeto será a região de Registro e Vale do Ribeira. "A ACIAR está se propondo a criar essa ferramenta que deve ajudar os empresários e munícipes a ter um contato direto, agilizando e facilitando a circulação de informações. Sabemos que temos um universo de jovens e profissionais capazes de impulsionar o desenvolvimento econômico e social da região", comenta a gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda.

Como deve funcionar:

A ACIAR irá centraliza as informações e organizá-las de forma prática para os empresários e usuários da ferramenta, a saber:

1. O empresário cadastra vagas de em-

prego ou estágio;

- **2.** Os profissionais cadastram seus currículos;
- **3.** As informações são centralizadas na ACIAR;
- **4.** Sempre que houver um novo cadastro de currículo, um alerta é disparado para empresários;
- **5.** Sempre que uma nova vaga é cadastrada um alerta é disparado para candidatos cadastrados na ferramenta;
- **6.** Informar os empresários quais os candidatos atendem seus requisitos.

A ACIAR entrará em contato com os candidatos que atendam os requisitos solicitados por Associados em suas ofertas de emprego ou estágio, lhe fornecendo carta de recomendação específica.

Seja parceiro do Programa de Estágio da ACIAR e apoie jovens talentos

Saiba como funciona o serviço do Instituto de Talentos, promovido pela ACIAR

O estágio é uma chance que o estudante tem de aperfeiçoar seus talentos e aprender como funciona um ambiente de trabalho. A ACIAR desenvolve o Programa de Estágios por meio do Instituto de Talentos, representado pela FACESP - Federação das Associações Comerciais no Estado de São Paulo. Com a implantação do Programa de Estágio, é possível contratar estudantes a partir de 16 anos, para atuarem em atividades compatíveis com a sua área de formação, sem vínculo empregatício. A carga horária é de 30 horas semanais ou 6 horas diárias, com bolsa de R\$WW400,00 para alunos do Ensino Médio e R\$700,00 para estudantes de cursos técnicos e cursos superiores.

O objetivo do programa é inserir o estudante em oportunidade de estágio, pro-

porcionando a inclusão social, a complementação de sua formação profissional e sua inclusão no mercado de trabalho. Essa prática facilita a profissionalização, dando a chance aos estudantes de aplicar na prática os conhecimentos teóricos obtidos no ambiente escolar e permite à empresa desenvolver novos talentos.

"Os contratos geralmente são fechados para o período de um ano, mas caso o profissional se destaque em sua atuação, o contrato pode ser renovado, ou ainda, futuramente o jovem pode ser efetivado pela empresa", comenta a responsável pelo Departamento de Convênios da ACIAR, Roseli Calasans.

São instituições cadastradas com o Instituto de Talentos, em Registro: Faculdades Unisepe, Unisa, Unicesumar, Instituto

Federal, ETEC e Ensino Supletivo, além das escolas Adventista, Ruy Prado de Mendonça Filho, Massako Hirabayashi, Professora Aurora Coelho, Alay Correa, José Pacheco Lomba e Pascoal Grecco.

Entre em contato com a ACIAR e tire suas dúvidas. Fale conosco pelo (13) 3828-6800 / (13) 98818-8687

Benefício do estágio para os estudantes:

- ter conhecimento do universo de profissões
- conhecer o mercado de trabalho
- desenvolver aptidão pessoal e profissional
- permitir a capacitação, aperfeiçoamento e desenvolvimento pessoal
- contribuir com a renda familiar



Problemas com os inadimplentes? Contrate agora mesmo o Serviço Central de Cobrança da ACIAR

Você também pode cobrar seus clientes sem pagar nada! Conheça o SCC, cadastre-se e facilite a negociação com seu cliente

Você sabia que 51,3% dos devedores pagam nos primeiros 30 dias de atraso? E que 25,6% pagam nos primeiros 10 dias de atraso? O SCC é um serviço de cobrança passiva disponível a todos os associados da ACIAR com o objetivo de facilitar a negociação entre o lojista e o inadimplente, inscritos no Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC). Os associados não terão custo algum com o serviço. Trata-se de um serviço exclusivo aos associados da ACIAR e atualmente cerca de 50 empresas estão cadastradas.

Como benefício para o associado, a empresa que não tem um colaborador ou departamento que seja responsável pela cobrança, o associado pode transferir essa responsabilidade para a ACIAR. A empre-

sa que aderir ao serviço indicará os parâmetros de cobrança das dívidas. Ao se dirigir ao balcão da ACIAR e fazer uma consulta, o cliente inadimplente que tiver pendências nas empresas cadastradas no SCC, poderá negociar a sua dívida no ato. Os repasses dos pagamentos aos associados serão lançados no quinto dia útil de cada mês, após efetuados os pagamentos pelo inadimplente.

A adesão ao SCC será feita com a assinatura de um termo onde estarão as responsabilidades das partes, bem como os parâmetros de cobrança a serem aplicados nas negociações. Caso o cliente não honre a negociação e deixar de pagar as

Roseli - Departamento do SCC da ACIAR

parcelas, passados 30 dias da data de vencimento da negociação, o nome do cliente volta ao SCPC.

Para aderir ao SCC é simples e rápido, ligue (13) 3828-6810 ou mande um e-mail para scc@aciar.com.br



Desconfiança não leva a lugar algum



Debora Amaral Psicóloga/ Consultora em Gestão de Pessoas dmoreiraamaral@uol.com.br Instagram: deboraamaral.psicologia

Todas as vezes que nos deparamos com algo que nos faz pensar: Será mesmo? É sinal de que algo não se encaixou bem diante daquilo que escutamos, vemos ou que gerou sentimentos considerados desconfortáveis.

Uma relação não se estabelece com base em desconfianças. Desta forma, as relações ficam muito estremecidas, instáveis e com reações desconexas diante de uma realidade. Desconfiança é algo bem mais sério do que possamos imaginar.

Uma vez quebrada a confiança com relação a alguém, em um processo de execução de tarefas ou mesmo em um resultado de um produto, haverá a partir daí uma grande dificuldade de restabelecer a mesma. Isso parece em nosso cotidiano, quando trocamos de produto, trocamos de um processo para outro, para atingirmos objetivos, porém o pior é quando nos deparamos com a quebra de confiança em alguém.

Restabelecer o sentido de confiança, ou seja, restabelecer "o ato de deixar de analisar se um fato é ou não verdadeiro, entregando essa análise à fonte de onde provém a informação e simplesmente considerando-a. Se refere a dar crédito, considerar que uma expectativa sobre algo ou alguém será concretizada no futuro. Aceitar a própria decisão de outra

pessoa. Confiar em outro é muitas vezes considerado ato de amizade ou amor entre os humanos, que costumam dar provas dessa confiança" (Wikipédia), não é algo fácil.

Encontramos dentro das empresas relações em que o princípio é desconfiar sempre, e é justamente onde encontramos o desgaste de um retrabalho, a falta de coerência entre objetivos e processos, grupos e não equipes. Todas estas demonstrações de desconfiança criam uma vulnerabilidade de negócios.

Você realmente confia em seus Colaboradores? Do contrário, pense bem em trabalhar a estabilidade e em elevar o nível de confiabilidade, pois não o fazendo terá um empreendimento a beira de um abismo, por gastos desnecessários, inadimplências, baixa administração de tempo por parte dos Colaboradores, entre outros fatores.

Confiar é simplificar as relações humanas, e já aprendemos muito sobre o quanto é impossível caminhar, superar e alcançar o sucesso sozinho. Um trabalho se faz em equipe. Parou para pensar que em uma competição, onde formamos uma equipe, podemos observar o alto



grau de confiabilidade dos membros que ali estão? Quanto maior a confiabilidade, maior a chance de sucesso.

O que fazemos então com a tal confiança em excesso? Confiança é algo que se tem ou não. Sem excesso, sem mais ou menos e nem menos. Confiança se adquire através de ações que firmam a conduta, o caráter de uma pessoa.

Analise e afirme sempre que puder: Eu posso confiar. Esta simples frase nos faz sentir em cumplicidade, com objetivos comuns com alguém, algo ou com um sentimento.

Reavalie suas próprias condutas e perceba o quanto será importante também poder escutar: Eu confio em você.

COMTUR conta com representação da ACIAR



No dia 27/4, aconteceu uma reunião do Conselho Municipal de Turismo de Registro-SP, com a participação do diretor da ACIAR, Manoel Chikaoka, como representante da Associação. Na pauta foram discutidos projetos de restauração das placas de sinalização dos pontos turísticos de Registro e entorno e a restauração das Esculturas Ambientais do artista Yutaka Toyota, para aprovação junto ao Ministério do Turismo. "Como tenho protagonismo e idealização do projeto das Esculturas do Yutaka Toyota, venho abordando a cada reunião a necessidade da restauração", comenta o diretor. O objetivo do COMTUR para 2022 é o de construir, por meio da gestão participativa, projetos e ações que promovam o desenvolvimento turístico no município, a curto, médio e longo prazo.

Você sabia? 1^a Noite do Comerciante foi em 2019



O planejamento da Noite do Comerciante de 2022 já está a todo vapor, esse ano será possível a ACIAR realizar novamente o evento, após dois anos de restrições devido ao período pandêmico. Mas você lembra quando foi a 1ª Noite do Comerciante? Foi em 16 de junho de 2019, no Salão La Blanca Eventos, um encontro memorável! De tema "Novas oportunidades e Novos Conhecimentos", o evento foi liderado pelo então presidente Daniel Muniz de Paulo. As homenagens da noite foram para dois empresários que têm empresas familiares e têm tradição no comércio de Registro - Luiz Carlos Fortes Silveira, da Drogaria Silveira, e Valdirene Nogueira dos Santos Alice, da Relojoaria Jabem. Prepare-se para as emoções de 2022!

Jane Duquinha concede entrevista para o PodTec



No dia 27/5, foi ao ar a entrevista da presidente da ACIAR, Jane Duquinha, com a equipe do PodTec, projeto da matéria de Desenvolvimento de Modelo de Negócios da ETEC Registro do 2º Módulo - Técnico de Administração, a convite do professor José Cristiano Góes e da professora Jucilene Ribeiro. Para Jane, foi muito gratificante poder contribuir com os alunos e com o ETEC. "Foi uma experiência muito bacana, agradeço à escola pela oportunidade. Foi um bate-papo muito legal, em que pude deixar uma mensagem de incentivo para eles, que foquem em seus objetivos e sonhos e não desistam, no futuro podemos nos reencontrar, quem sabe eles possam ser colaboradores do nosso comércio ou como empresários", comentou. Confira a entrevista pelo link. Clique aqui.

NOTE DO COMERCIANTE 15 DE JULHO 1.9 H 3.0 LOCAL: ESTORIL

Você comerciante que busca conhecimento, networking, divulgar a sua marca e aumentar suas vendas, participe!

UMA NOITE DE OPORTUNIDADE E CONHECIMENTO

MAIS INFORMAÇÕES: 13-3828-6800

OU CLIQUE AQUI



REALIZAÇÃO:



Vem aí! A 2ª Noite do Comerciante acontecerá em julho

Promovido pela ACIAR, o evento vem para celebrar o Dia do Comerciante



Marque já na sua agenda e programe-se para participar da 2ª Noite do Comerciante da ACIAR, que vai acontecer em 15 de julho (sexta-feira), na véspera da data em que é comemorado nacionalmente o Dia do Comerciante (16/7).

Será um encontro para que os empresários possam fazer networking, falar de negócios e expor a sua empresa e marca, e ainda, ter um momento de descontração junto com amigos e colegas de profissão. O local e horário ainda estão em definição.

Seja um patrocinador da "Noite do Comerciante", um evento que vai destacar e promover sua marca, com visibilidade em nossas mídias digitais e peças marketing. As cotas de patrocínio já estão sendo negociadas com a ACIAR, não perca essa oportunidade de apresentar seu negócio para empresários de Registro e região.

O prazo para adesão é até o dia 10/6 (sexta-feira). informações sobre cotas de patrocínio e fornecimento de brindes para sorteios entrar em contato na ACIAR, telefone (13) 3828-6800.

SEBRAE Registro promove oficina sobre Inteligência Emocional

Os participantes puderam aprender como desenvolver o autogerenciamento das emoções de forma positiva e conciliadora para a vida e os negócios



No dia 19 de maio, a ACIAR sediou a palestra sobre Inteligência Emocional, promovida pelo SEBRAE Registro, com os consultores Regiane Rabelo e Rodrigo Poli. O objetivo foi o de dialogar com os participantes sobre autoconhecimento, autoliderança e autoconsciência, competências chaves para o nosso dia-a-dia e para os negócios. A oficina também visou atualizar empreendedores e empresários sobre as habilidades essenciais para as

práticas da inteligência emocional, além de compreender que as emoções afetam o ambiente de trabalho e evidenciar a necessidade de fazer sua gestão eficaz.

No total foram 26 participantes, contando também com a equipe da ACIAR. Durante encontro, os consultores apresentaram a lista de necessidades universais e a lista de sentimentos, para nortear as discussões. O público pode aprender mais sobre a necessidade de um nível de consciência das emoções na hora que ocorrem, para facilitar as relações, tomada de decisão e solução de problemas, além de compreender a necessidade de gestão emocional para diminuir o nível de stress, ansiedade e outros transtornos decorrentes do descontrole das emoções, assim como, desenvolver o equilíbrio nas diversas dimensões humanas (física, mental, emocional e espiritual).



Dicas para preparar a sua loja para as vendas do Dia dos Namorados

Eventos sazonais, como o Dia dos Namorados, sempre representam uma excelente oportunidade para que o comércio possa lucrar ainda mais

O Dia dos Namorados está batendo na porta, trazendo uma infinidade de oportunidades para movimentar sua loja. Falta menos de um mês para o 12 de Junho, mas não se desespere! Se você não preparou nada com antecedência para a data, ainda dá tempo de garantir um aumento no faturamento, desenvolvendo ações simples. Nossas dicas irão te ajudar a preparar melhor a sua loja para o dia dos namorados e alavancar suas vendas.

Invista em Decoração Temática

Uma excelente maneira de chamar a atenção dos consumidores, você pode apostar em elementos que inspiram romantismo, como as cores rosa e vermelho, balões, corações, música e iluminação adequadas.

Crie Promoções

Comprar um presente legal e ainda ganhar uma vantagem, é perfeito. Sugestões para você acertar em cheio: Acrescente um brinde simples anexo às compras, por exemplo, um cartão bacana que possa ser entregue junto com o presente. Promova compre 1 leve 2, onde o segundo item seja diferente do primeiro, com valor igual ou inferior; ou ofereça descontos em produtos especiais, aqueles que são mais direcionados para esta data.

Crie kits de presentes

Todo mundo gosta de uma boa promoção e ela se torna melhor ainda quando mais de um artigo pode ser comprado a um preço justo. Para isso, você pode, por exemplo: Fazer kits para diferentes perfis de pessoas – kits para amantes dos eletrônicos; kits para quem gosta de cozinhar, etc. Você pode criar kits que contenham sabonetes, hidratantes e perfumes, em vez de tentar investir na venda deles separadamente.

Faça parcerias com outros segmentos no dia dos namorados

Em todos os anos no dia dos namorados, restaurantes e hotéis ficaram com uma grande parcela da intenção de consumo por parte dos casais. Esse tipo de estratégia é ótima pois facilita a vida dos consumidores (que vão encontrar tudo em um só lugar) e ainda ajuda na divulgação da sua loja.

Ofereça embalagens criativas

Oferecer embalagens com estampa de flores, de cupidos, de coração etc., caixas com laços bem vistosos ou embalagens em formato de coração. Criar uma embalagem especial, que tenha um espaço para o cliente colar a foto do casal ou da pessoa amada ou para o cliente escrever uma declaração de amor.

Divulgação

Inclua a cor rosa ou vermelho e, ainda, corações e cupidos. Também pode usar um banner como recurso para divulgar e destacar a sua loja. Mande e-mails promocionais, mensagens, abuse das redes sociais para divulgar sua loja e suas promoções. Divulgue, divulgue, divulgue!

Fonte: Informações do site Hiper



ACIAR e Prefeitura de Registro se reúnem com empresários para discutir projeto de mobilidade urbana

Este foi um primeiro encontro com comerciantes do entorno da Praça Beira Rio e ruas que dão acesso à região, para projeto voltado aos ciclistas

A Secretaria de Transporte e Mobilidade Urbana de Registro e representantes do programa Cidade Ativa, da Fundação Grupo Volkswagen, estiveram em reunião com a ACIAR e empresários locais no dia 28/4, para discutir um projeto de nova ciclofaixa para Registro. As responsáveis pela Iniciativa Mobilidade em Transformação, Cristiana Rodrigues e Mariana Wandarti, convocaram a reunião juntamente com a Diretora de Projetos de Trânsito de Registro, Luciana Suguinoshita e o secretário Claudio Bolsonello. Pela ACIAR, participaram o diretor Alex Soares e a gerente administrativa, Valda Arruda. Como o projeto foi pensado para a região da Praça Beira Rio e adjacências, os empresários donos de bares, restaurantes e hotéis foram convidados a participar das discussões e darem sugestões de melhorias.

A iniciativa Mobilidade em Transformação promove anualmente um curso de formação em temas relacionados à



mobilidade urbana, atualmente voltado para educadores e profissionais de órgãos públicos, pensado para fomentar a troca de conteúdos e para incentivar a transformação do conhecimento em ações concretas. Como cursista, a diretora Luciana Suguinoshita propôs em seu projeto de conclusão de curso, a implantação de uma ciclovia e passagem de pedestres em Registro, visando a segurança dos ciclis-

tas, que foi escolhido pelo Programa Cidade Ativa para ser de fato implantado, com o apoio da instituição.

Tanto a ACIAR como os proprietários locais puderam conhecer os detalhes do projeto e opinar sobre os prós e contras do que foi proposto. Um evento teste está previsto para os próximos meses e novas reuniões deverão ser feitas para discutir a execução do projeto.



ACCREDITO comemora o sucesso da linha destinada a Mulheres Empreendedoras

A linha de microcrédito também pode ser contratada pela ACIAR em Registro

A ACCREDITO possui uma linha de crédito com condições especiais para as mulheres empreendedoras, para fortalecer e incentivar o empreendedorismo feminino. A instituição comemora o sucesso da sua linha de empréstimos destinados exclusivamente às mulheres. Em um ano de operação, foram concedidos R\$ 6,6 milhões em crédito para Mulheres Empreendedoras, Micro e Pequenas Empresárias.

Foram mais de 250 mulheres que acessaram recursos para capital de giro e investimento fixo. "Nós na ACCREDITO reconhecemos e fomentamos a importância de termos cada vez mais mulheres empreendendo na nossa economia. Hoje 53% das operações fechadas por clientes da categoria MEI – Microempreendedor Individual – contemplam Mulheres Empreendedoras", informa Milton Luiz de Melo Santos, presidente da fintech.

"A ACCREDITO empodera as microempresárias com linha de crédito desenvolvida especialmente para elas: além de conceder crédito sem a burocracia de bancos e sem garantias físicas, ainda disponibiliza prazo de até de 36 meses com carência de até 9 meses", diz Débora Stringueta, superintendente comercial e de novos negócios da fintech.

A ACCREDITO, fintech de crédito da Associação Comercial de SP, junto com o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), tem contribuído para fortalecer verdadeiramente o ambiente econômico para as mulheres empreendedoras do Estado de São Paulo.

Dados da Receita Federal sobre a abertura de CNPJs mostram que a participação das mulheres em aberturas de CNPJ na área de direito cresceu 12,6% nos últimos dois anos; na medicina e outras áreas da saúde cresceu 8,3% nos últimos dois anos; e na área de design cresceu 3,8% nos últimos dois anos – apenas para citar alguns exemplos. O estudo, da Contabilizei, baseou-se em uma amostra correspondente a cerca de 30% do número total de empresas abertas no país.

As mulheres devem empreender sem medo. Com planejamento e metas bem definidas, todas podem crescer e alcançar o sucesso esperado. Há muita informação disponível e algumas iniciativas especiali-



zadas – como o Programa ACCREDITO Mulher Empreendedora – para apoiar as empreendedoras em sua jornada. Contrate agora mesmo na ACIAR, maiores informações (13) 3828-6807.



Ética e responsabilidade civil nas transações imobiliárias



Rafael Bortone

Gestor Imobiliário, Especialista em Avaliações Imobiliárias, palestrante e escritor – Professor de ensino técnico na área de Gestão de Negócios.

responsabilidades também podemos citar o Código de Defesa do Consumidor, que tem por finalidade equilibrar a relação do consumidor com os fornecedores de serviços e produtos para que não haja exploração da parte mais fraca pela mais forte.

O advento do CDC sucumbiu à prática individualista do Direito Clássico, na qual havia a crença de igualdade entre todos os entes, quer fossem pessoas físicas ou pessoas jurídicas. Justamente por haver diferença essa relação gerava inúmeros conflitos e intermináveis demandas. Desse modo entende-se que o prestador de serviços deverá informar ao intermediar um negócio todas as condições, tais como os riscos e demais situações que possam comprometer o mesmo, nunca omitir detalhes, é o que se considera a prática da boa-fé objetiva. Ainda nesse contexto cabe lembrar a resolução COFECI 326/92 que aprova o "Código de Ética Profissional dos Corretores de Imóveis", e relaciona sua conduta, deveres e vedações. O Código de Ética Profissional dos Corretores de Imóveis tem por finalidade disciplinar o trabalho do Profissional Imobiliário e sua diversidade de normas os convida a conduzir seu trabalho com seriedade e respeito.

Autor: Rafael Bortone

E-mail: bortone@grupobortone.com.br

Ao analisarmos o ambiente das Transações Imobiliárias, podemos qualificar este segmento profissional como um setor dinâmico, atrativo e por vezes hostil, entretanto, considerado referência como mercado de trabalho, observamos também que se trata de relevante fonte geradora de renda e representatividade na economia do país. Nesse cenário, vários indivíduos buscam espaço para atuar no segmento. Essa movimentação acontece, muitas vezes, de forma desordenada e o reflexo dessa desorganização atrai para o setor diversos indivíduos com formação deficiente em busca de aventuras e lucros rápidos. Desinformados das responsabilidades e legislação que regulamentam as atividades profissionais, acabam por praticar as operações sem levar em consideração as relações humanas. Diante disso, compreendemos a importância do estudo da temática: "Ética e Responsabilidade Civil nas Transações Imobiliárias"

A ética pessoal é o legado que um profissional na execução do seu trabalho deixa nos clientes, é como ele será lembrado no próximo negócio a ser realizado. No mundo moderno podemos apontar como profissionais bem-sucedidos aqueles que destacam positivamente seu marketing pessoal, e esse marketing pessoal passa pelo campo da ética profissional, para tanto utilizam seu magnetismo pessoal para conquistar seus objetivos, superando diuturnamente obstáculos e barreiras, constroem um alicerce de valor pessoal sólido. Esse profissional sabe o valor de suas capacidades, competências e habilidades. "Agir com discrição, celeridade, transparência e sobretudo ética profissional eis o caminho do sucesso". Também é importante ressaltar que esse profissional tenha talento e goste de trabalhos com material humano, porque a relação com pessoas é constante, essa relação fortalece a credibilidade profissional pautada nos conceitos de moral, no equilíbrio e na responsabilidade do bom atendimento ao cliente.

As Transações Imobiliárias são operações realizadas por profissionais habilitados e regulamentados em seus respectivos conselhos, e tem por finalidade empreender a intermediação dos negócios imobiliários. O mercado imobiliário é cada dia mais competitivo e seletivo, e exige profissionais multidisciplinares ativos e participativos na sociedade. Toda essa temática também requereu aos agentes a responsabilidade técnica e jurídica, fato é que o capítulo XIII do Novo Código Civil estabeleceu normas de regulamentação na atuação dos Profissionais de imóveis, este será responsável por eventuais danos causados aos pretensos clientes, esta normativa está elencada nos artigos 722 a 729, da Lei 10.406 de 2002. Nessa mesma via de

Lançamento do Projeto Pepitas do Ribeira tem exibição aberta ao público em Registro

Websérie inédita de audiovisual revela o empreendedorismo criativo na região

O Vale do Ribeira teve o privilégio de conhecer, em primeira mão, o Projeto Pepitas do Ribeira, um conjunto de documentários com relatos incríveis sobre a riqueza empreendedora e criativa da região. Do dia 17 a 19 de maio, aconteceu a estreia da série documental, com Cine Pipoca, nas cidades de Registro, Iguape e Apiaí, com um público de mais de 500 espectadores, nos três dias. Desde o dia 21/5, os 16 vídeos já estão disponíveis, para todo o público, no canal da Garimpo de Soluções, no YouTube, veja no link: https://www.youtube.com/channel/UCmoI2E302bzeVkMmJ4XQASw

Os eventos foram sediados pela Paróquia São Francisco Xavier, de Registro; pelo Espaço Canto do Morro, de Iguape e pela Paróquia Santo Antônio das Minas, de Apiaí. As exibições contaram com a presença dos empreendedores que protagonizaram os vídeos, as "Pepitas" que compartilharam as suas histórias; também estiveram na plateia estudantes e professores do ETEC e SENAC, além de representes do SEBRAE Regional Vale do Ribeira e Regional Sudoeste Paulista, e autoridades. No evento de Registro, em 17/5, a ACIAR esteve representada pela Presidente Jane Duquinha e o diretor Alex Soares.

As boas-vindas ao público foram dadas pela equipe do projeto, representada pelo historiador e produtor cultural, Carlos Alberto Junior, também com presença de representantes da idealizadora Garimpo de Soluções e os parceiros Coop Audiovisual, ROCA Produções Culturais e Agência Criativos.

Para Jane, foi uma honra ser convidada para o lançamento e poder conhecer detalhes do projeto, em primeira mão: "Eu na posição de ACIAR, fico feliz em saber que foi um projeto desenvolvido por profissionais da região e da valorização do nosso





povo, saber o quanto o Vale é rico e tem oportunidades", diz. O diretor Alex também elogiou o projeto: "Pessoas aqui do Vale dando valor ao que o Vale tem de melhor. Essa iniciativa faz com que pessoas do Vale do Ribeira conheçam mais a própria região e saibam das potencialidades que temos aqui", completa.

O projeto é viabilizado pelo ProAC Expresso Direto, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado



de São Paulo. Continue acompanhando o Pepitas do Ribeira nas redes sociais, pelos perfis do Facebook e Instagram.

Correção do Simples Nacional é fundamental para o crescimento econômico





O presidente da Facesp e da CACB, Alfredo Cotait Neto, participou de audiência pública em 18/5 para discutir a correção das tabelas de faturamento do Simples Nacional, tema do PL 108/2021, que vem sendo amplamente defendido pela rede de Associações Comerciais. O debate foi promovido pela Comissão de Finanças e Tributações (CFT) da Câmara dos Deputados, presidida pelo deputado federal Marco Bertaiolli.

Cotait afirmou que a correção das tabelas é fundamental para o crescimento econômico brasileiro. "Esta é a visão que os senhores precisam ter se quiserem encontrar soluções para o país. Se não, cada vez mais, ao invés de aumentar a empregabilidade, vamos aumentar a informalidade. Essa questão está nas mãos de vocês", declarou.

Ele lembrou ainda que, se antes da pandemia, os empresários já enfrentavam grandes dificuldades, agora, a situação se complicou ainda mais, com a significativa alta da inflação e dos custos para a manutenção das empresas.

"Uma empresa que hoje está no Simples e precisa aumentar o valor do seu produto ou serviço para bancar os custos, que estão altos, na verdade, está pagando mais imposto, mas diminuindo seu lucro. Não está gerando novos negócios, mas perdendo renda", pontuou Cotait.

Ao fim da sessão e a fim de discutir mais afundo com a Receita Federal a questão do impacto do projeto na arrecadação federal, Bertaiolli, relator do PL 108/2021, sugeriu dar seguimento ao texto da mesma forma como veio aprovado do Senado Federal, sem alterações, ampliando apenas o teto de faturamento do Microempreendedor Individual (MEI). Neste caso, seria criado um novo projeto para abranger também a micro e a pequena empresa.

Mais Simples Nacional, Brasil mais forte

O tema discutido na audiência pública é o foco da campanha Mais Simples Nacional, Brasil mais forte, liderada pela CACB.

O principal objetivo é conquistar a atualização das tabelas de faturamento do Simples Nacional de acordo com a inflação, com base no Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

Confira abaixo os valores sugeridos na campanha:

- Microempreendedor individual (MEI): de R\$81 mil para R\$ 141 mil;
- Microempresa: de R\$ 360 mil para R\$ 847mil;
- Empresa de pequeno porte: de R\$4,8 milhões para R\$8,47 milhões

Acompanhe a audiência na íntegra:

Fonte: CACB

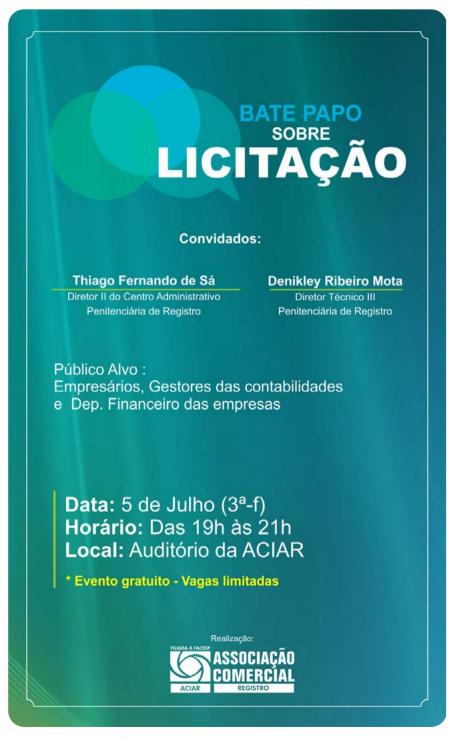
Penitenciária de Registro promoverá Bate Papo sobre Licitação em julho

O encontro tem o objetivo de conscientizar o comércio local sobre o processo de licitação e como todos podem participar

Com o apoio da ACIAR, os gestores da Penitenciária de Registro irão promover um Bate Papo sobre Licitação no dia 5 de julho, na sede da ACIAR. A reunião será liderada pelos convidados, o diretor técnico II do Centro Administrativo da Unidade de Registro, Thiago Fernando de Sá; e o diretor técnico III da Penitenciária, Denikley Ribeiro Mota, tendo como público-alvo empresários, gestores de contabilidades e departamentos financeiros das empresas.

Dentre os assuntos tratados, eles poderão esclarecer como a licitação é hoje uma das formas mais comuns de se adquirir bens e serviços no setor público, e participar de licitações é algo que pode ser fácil e vantajoso. Isso porque empresas públicas são obrigadas, por lei, a realizar licitação em todas as suas compras. E também sobre o Cadastro Unificado de Fornecedores – CAUFESP, sendo que o cadastramento é necessário para o interessado em fornecer bens ou prestar serviços para qualquer unidade da Administração Pública do Estado de São Paulo.

Marque esta data na sua agenda e não perca esse evento!



Você precisa saber

Prazo de envio da Declaração Anual do MEI

Os Microempreendedores Individuais (MEIs) são obrigados a entregar anualmente a Declaração Anual do Simples Nacional (DASN-SIMEI). Este ano, o prazo de entrega referentes ao ano calendário de 2021 foi prorrogado para 30 de junho. O limite de faturamento anual dos MEIs em 2021 foi de R\$ 81 mil. No entanto, o valor deverá ser calculado de forma proporcional aos meses em que a empresa esteve aberta.

Vale fecha maior encomenda de banana para o Estado

A retomada das aulas presenciais pela rede pública de ensino do Estado levou os bananicultores do Vale do Ribeira a fecharem, com o Governo do Estado, a maior encomenda de bananas da história: 60 milhões de unidades. Segundo o presidente da Coopercentral, Rafael Grothe de Oliveira, os contratos representam a metade da receita de cerca de 1.500 pequenos produtores de banana distribuídos em oito municípios do Vale do Ribeira.

Fuga recorde na poupança em 2022

Inflação, desemprego e juros altos causam fuga recorde da poupança. Brasileiros sacaram mais de R\$ 40 bilhões da caderneta somente no primeiro trimestre de 2022, o maior valor da história para o período. A maior fuga de recursos para o período desde 1995, início da série histórica do BC (Banco Central), é justificada pelo cenário econômico adverso, com inflação, taxa de juros e desemprego em níveis elevados.

Frases

"Assumir uma nova mentalidade, sobre cultura exportadora, faz com que as empresas passem a tomar decisões mais estratégicas, como explorar o mercado mundial por meio de exportações, importações ou parcerias. Tudo



isso as torna mais competitivas, resilientes e com maior oportunidade de crescimento. Quando o empresário começa a entender a importância do mercado externo e a crescer com isso, percebe que essas missões empresariais o atualizam e trazem novas descobertas" - Damaris Eugenia Avila da Costa, presidente do Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras (CECIEX) da ACSP

"A escalada da inflação é o principal motivo apontado pela Neogrid, ao divulgar o índice de ruptura dos supermercados no mês passado, de 10,8%. A inflação mexe com a cadeia de abastecimento. As negociações entre a indústria e o varejo demoram mais, resultando em falta de produtos. A guerra na Ucrânia, que causou a interrupção da produção de vários produtos, como o trigo, também provocou a redução na oferta de vários produtos, com impacto nas gôndolas". - Robson Munhoz – Vice-presidente Latin America da Neogrid Accera

"A nova elevação da taxa básica de juros, a Selic – a 10ª alta consecutiva do ano - deve desacelerar ainda mais a atividade econômica em um momento no qual as empresas tentam ganhar fô-



lego após o longo período de restrições. O problema é que as incertezas internas e mundiais já estão desacelerando a atividade econômica nacional, dificultando repasses que não sejam indispensáveis à sobrevivência das empresas, o que, em nossa visão, tornaria oportuno o encerramento do atual ciclo de aperto monetário". - Ulisses Ruiz de Gamboa, economista da Associação Comercial de São Paulo - ACSP

Novos associados





MAIO/2022

Comercial, Industrial e Agropecuária polo de desenvolvimento regional. de Registro atua na busca de novos parceiros e no estímulo ao fazem com que cada novo membro certeza de que somando forças

São razões como estas que crescimento, elemento essencial seja recepcionado com extrema podemos fazer uma Associação para a viabilidade econômica e para satisfação, pois fortalecem a união e cada vez mais forte!

A ACIAR - Associação a consolidação de Registro como a diversidade dos setores que a entidade representa.

Sejam bem-vindos, com a plena

ESPAÇO LASER

ENDEREÇO: RUA PRESIDENTE GETÚLIO VARGAS, 420

CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP

TELEFONE: (13) 99612-0003

ESPAÇO VIP

ENDERECO: AV. JOÃO BAPTISTA POCCI JUNIOR, 226

CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP

TELEFONE: (13) 99657-4428

PESQUEIRO UNIÃO

ENDEREÇO: EST ESTADUAL REGISTRO, SN

JURUMIRIN - CEP: 11910-000 - SETE BARRAS - SP

TELEFONE: (13) 99777-7036

CONVENIÊNCIA GIOCAR

ENDEREÇO: AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, - 855 VILA NOVA RIBEIRA - CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP

TELEFONE: (13) 99636-4275



BALCÃO DE ATENDIMENTO AO EMPREENDEDOR

A maneira mais segura de solicitar e enviar documentos para a Junta Comercial, com agilidade e pronto atendimento para dúvidas e orientações.

> Atendimento de segunda a sexta-feira das 8h as 12h retorno das 13h30min as 18h.

Telefones: (13) 3828-6807 | (13) 99648-5709 9



Balcão Junta Comercial Registro

Rua José Antônio de Campos, 455 - Centro Shopping Plaza - Registro/SP

O BALCÃO DA JUCESP NA ACIAR OFERECE OS SEGUINTES SERVIÇOS:

- CONSULTA E IMPRESSÃO SIMPLES DE DADOS CNPJ
- MPRESSÃO DE CERTIDÃO SIMPLIFICADA
- ✓ IMPRESSÃO DE CERTIDÃO INTEIRO TEOR
- CÓPIA DIGITALIZADA DE DOCUMENTOS ARQUIVADOS NA JUCESP
- M ENVIO DE PROCESSOS DE CONSTITUIÇÃO, ALTERAÇÃO, ENQUADRAMENTO E BAIXA DE EMPRESAS.

*Oferecemos parceria para contadores e contabilidades



O CLUBE DE DESCONTOS DA ACIAR oferece aos associados preços especiais em compras em mais de 40 lojas de Registro, nos mais variados segmentos.

Para conseguir um bom desconto basta:

- · Ser associado:
- Ter a carteirinha do Clube de Descontos.

ASSOCIADOS DA ACIAR SÓ TEM A GANHAR!!!

CLIQUE AQUI E CONFIRA AS LOJAS PARTICIPANTES

Dúvidas e informações na ACIAR (13) 3828-6800 | (13) 98818-8687 🔊



CERTIFICADO DIGITAL COM DESCONTO? SÓ NA ACIAR!

Até 25% de desconto e tem mais vantagem: Você pode parcelar em até 12 vezes no cartão!

Você só tem vantagens ao adquirir seu CERTIFICADO DIGITAL na ACIAR:

- Até 25% de desconto;
- Pagamento em até 12 vezes no cartão;
- Atendimento rápido: apenas 20 minutos para ter o seu certificado pronto!

