

informaci^{ar}



www.aciar.com.br



Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

FILIADA À FACESP Edição nº 218 | Ano 17 | Março 2017



ACIAR: 47 ANOS DE SERVIÇOS PRESTADOS AO COMÉRCIO

Mulheres no comando: razão e sensibilidade

ACIAR firma parceria com Guia comercial Fonejá

Prêmio ACIAR de Fotografia 2017

Faça parte do Calendário 2018

O autor da foto escolhida pelo júri como primeira colocada ganhará 1 (um) NOTEBOOK



Foto vencedora do 17º Prêmio ACIAR de Fotografia
Férias em Cananéia - Jonatas de Pontes Cunha

Tema: Prazeres da Vida

INFORMAÇÕES NO SITE DA ACIAR

www.aciar.com.br

facebook.com/aciar.registro

13 3828-6800

Realização:

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAR

REGISTRO

Diretoria da ACIAR BIÊNIO 2016 / 2018

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos (Tok Lar Baby)

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro (Rima)

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

1º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi (Pingo de Ouro)

2º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues (Cotton)

1º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Okamoto Odake (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO

Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Marcia Cornélio Borges (Marbor Store)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Benedito Gregório dos Santos (Willirro Modas)

Ibrain Martins de Almeida (Docibra)

Josimara Cadilhac (Swagat)

Maria Helena Caminha Marques (NR Confeções)

Mauro Cesar Vieira de Araújo (Macvale)

Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia / Piramide)

Roger Rodrigues Martins (Infovale)

Rogério Stephano Ramponi (Versátil)

Sandro Sakae Yamada (Contabilidade Yamada)

Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

Willian Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

1º Secretário: Carlos Issao Tamada (Contabilidade Tamada) (in memoriam)

2º Secretário: Jane Campos Duquilha (Cred Já)

Suplente: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olívio Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

Henrique Rodrigues Wolf

informaciara

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de
Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli Correa

TIRAGEM: **1.000 exemplares**

PERIODICIDADE: **mensal**

IMPRESSÃO: **Gráfica Radial**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

EDITORIAL

Meus amigos:

Nós, diretores da Associação Comercial, temos a alegria e a honra de compartilhar com vocês esse momento em que celebramos o 47º aniversário da ACIAR e o lançamento de mais uma edição da campanha Show de Prêmios.

O Show de Prêmios é, reconhecidamente, um fomento para o comércio pois atrai clientes para as lojas participantes.

Neste ano, como forma de driblar a crise econômica, decidimos realizar a campanha em outras duas datas importantes para o comércio – o Dia das Mães, em maio, e o Dia dos Pais, em agosto, mantendo para o comerciante o mesmo custo do ano passado.

Ou seja, mais prêmios sem mais gastos para o comércio.

A ACIAR resolveu subsidiar a premiação com o objetivo de atrair mais lojistas e tornar a campanha ainda maior.

O subsídio da ACIAR e a adesão do comércio significam mais vendas nessas três datas e fortalece ainda mais as vendas na própria região.

Por isso, consideramos fundamental a adesão do maior número possível de comerciantes.

Comemoramos 47 anos da Associação Comercial, cuja trajetória é integralmente dedicada ao fortalecimento das classes que representa, transformando as ações e lutas que empreende em bandeiras dessas classes que produzem emprego e desenvolvimento em cada cidade, em cada região e em cada estado desse imenso país.

A Associação participa ativamente da vida do Vale do Ribeira e tem contribuído ao longo dessas quase cinco décadas com movimentos que resultaram na duplicação da BR-116, no âmbito regional, e na organização da cidade de Registro, com a implantação do sistema de estacionamento rotativo, por exemplo.

Temos colaborado com todas as ações, da prefeitura e do governo do Estado, que contribuam para o fortale-

cimento do comércio, da indústria e da agropecuária em nossa cidade e região.

O trabalho da ACIAR foi fundamental para algumas conquistas importantes para a região como a instalação, em Registro, do escritório regional do SEBRAE e, mais recentemente, da unidade do SENAC.

A Associação tem lutado fortemente para derrubar a famigerada Lei do AR, que ameaça o cadastro dos inadimplentes, importante instrumento para a segurança no crédito. Mais uma vez nossa união é importante para garantir resultados positivos.

Poderíamos ficar horas aqui listando uma série de ações e conquistas da ACIAR, lideradas por presidentes e diretorias que acreditaram e acreditam que, juntos, somos fortes e podemos mudar para melhor a realidade em que vivemos.

Poderíamos, ainda, falar sobre os prêmios que a ACIAR conquistou, nos últimos dois anos, no Congresso da FACESP e que colocou a nossa entidade entre as que tem melhor desempenho no Estado de São Paulo, destacando-se no Litoral Sul e Vale do Ribeira.

Todo o reconhecimento que a ACIAR obteve ao longo desses anos é fruto do trabalho de cada diretor, que dedicou parte de seu tempo em prol da entidade.

Foram esses homens e mulheres abnegados que nos trouxeram até esse momento.

E temos trabalhado diuturnamente para que a ACIAR seja, cada dia mais, a casa do empreendedor de Registro e do Vale do Ribeira.

As portas da ACIAR estão sempre abertas a todos vocês.




Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

Eventos

MARÇO

01 (4ª feira) – Cinzas (Expediente Normal e/ou conforme acordo interno)

08 (4ª feira) – Dia Internacional da Mulher (EXPEDIENTE NORMAL)

08 (4ª feira) – Mulheres Empreendedoras – Tema: As nuances do crescimento feminino às 8h- Local: CCI (próximo ao Bunkyo).

15 (4ª feira) – Dia Mundial do Consumidor (EXPEDIENTE NORMAL)

17 (6ª feira) - Corrida em Registro

21 (3ª feira) – Happy Hour, Comerciante!!! Local: auditório da ACIAR às 19h/ Reservas limitadas por empresa até o dia 17/03 (6ª feira)

22 (4ª feira) – Curso do APAS- Tema: Prevenção de perdas em Supermercados E. Vagas Limitadas! Gratuito

28 (3ª feira) - Café da Manhã da ACIAR !!! Local: Sesc às 7h30 / Reservas limitadas por empresa até o dia 24/03(6ª feira) e/ou enquanto houver convites

28 a 31 (3ª à 6ª feira) - 7ª Feibanana às 20h/ Local: ABAVAR

31 (6ª feira) – Último dia para as inscrições do Prêmio ACIAR de Fotografia.

ABRIL

14 (6ª feira) - Paixão de Cristo- Sexta-feira Santa /Feriado (Comércio Fechado)

15 (sábado) - Aleluia –Comércio Aberto até às 18h

16 (domingo) - Páscoa (Comércio Fechado)

17 (2ª feira) – Início da Campanha Show de Prêmios “Mês das Mães”

21 (6ª feira) – Tiradentes/ Feriado (Comércio Fechado)

25/04 à 26/06 - Exposição das fotos do Concurso Prêmio ACIAR de Fotografia

PAPO DE EMPREENDEDOR / FRASES

5

SHOW DE PRÊMIOS

ACIAR prorroga prazo de adesão do comércio até 17 de março

6

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

ANTÔNIO XAVIER DE OLIVEIRA: Da Lavoura para a política

8

DIA MUNDIAL DO CONSUMIDOR

Para lembrar direitos do consumidor

GUIA COMERCIAL

ACIAR firma parceria com Fone Já

9

MEIO AMBIENTE

Agricultores promovem movimento contra multas ambientais

10

PERFIL

CICLO RIBEIRA: De pai para filho

11

CAFÉ DA MANHÃ

ACIAR comemora 47 anos dedicados ao comércio

12

MÊS DA MULHER

Mulheres no comando no Vale do Ribeira “As mulheres podem tudo”, diz Maria Amélia Fantin

14

CARNAVAL

Mais de 30 mil pessoas na Folia de Momo

17

SUA EMPRESA

Moral e Ética. Sempre foi preciso entender sobre elas.

18

IMPOSTOS

Proposta dos deputados prevê extinção de nove tributos

19

JURÍDICO

Empréstimo de coisas

20

BEM-VINDOS

Novos associados

21

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

22

FOTO DA CAPA: **Ao lado de diretores, conselheiros e associados, o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, corta o bolo comemorativo do 47º aniversário da entidade.**

INFORMACIAR SERÁ BIMESTRAL

Diante da crise econômica que afeta todos os setores da economia e obriga a reduzir custo, a INFORMACIAR passará a ser bimestral e a próxima edição circulará no mês de maio. Esperamos a compreensão de leitores e associados.



WILLIAM RODRIGUES

Publicitário e Empresário
Facebook.com/will.publicitario

Saudações caros amigos (as).

É sempre um prazer poder escrever algo que nos ajude em nosso dia a dia de empreendedor. Se você está lendo essa matéria, obviamente deve ter o hábito de ler e deve ser do seu interesse o conteúdo que abordamos nesta coluna mensal.

Pensando nisso, quero compartilhar a indicação de uma revista voltada ao assunto, que é a Época Negócios. Essa revista é uma derivação da tradicional Revista Época, pertencente ao grupo Globo. O produto editorial é conhecido por tratar de formas

de negócios atuais, trazendo aos seus leitores as principais novidades sobre empreendedorismo e métodos administrativos, fazendo com que eles se mantenham informados e aprendam coisas novas para aplicar nos seus respectivos negócios.

Para ler o conteúdo da Revista Época Negócios é necessário fazer a assinatura da versão impressa. Outra alternativa é assinar a versão online, que é atualizada diariamente, analisando os



principais fatos financeiros do Brasil e do mundo. O interessante nesse produto é que também se encontram informações sobre finanças, o que auxilia bastante no dia a dia.

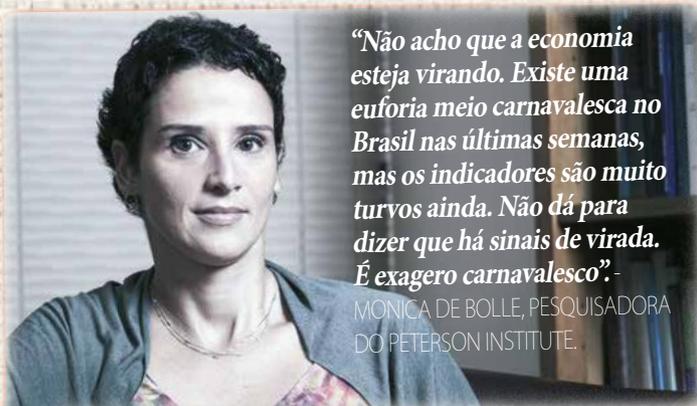
Então fica a dica: se você fica com um gostinho de quero mais sobre o assunto, pode procurar também pelas revistas *Exame*, *Successo*, *Isto É dinheiro*, *Negócios Info*, *Você S/A*, *Gestão e Negócios*. Enfim, temos uma variedade de revistas especializadas no assunto. Eu particularmente me identifico com a Época Negócios, mas sugiro que você tenha acesso à boa parte delas e escolha uma que se identifique mais.

Boa leitura e até a próxima edição.

Frases DO MÊS

“O efeito mais dramático da crise é esse: em dois anos, o país perdeu tudo o que conquistou em mobilidade social em seis anos e mais um pouco”. - ADRIANO PITOLI, COORDENADOR DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO DA CONSULTORIA TENDÊNCIAS.

“Crescimento mais rápido é só para o final de 2017. Para este ano, o PIB (Produto Interno Bruto) deve avançar em torno 0,5%. Casca de banana não falta para atrapalhar a retomada”. - ALEXANDRE SCHWARTSMAN, EX-DIRETOR DO BANCO CENTRAL.



“Não acho que a economia esteja virando. Existe uma euforia meio carnavalesca no Brasil nas últimas semanas, mas os indicadores são muito turvos ainda. Não dá para dizer que há sinais de virada. É exagero carnavalesco”.

MONICA DE BOLLE, PESQUISADORA DO PETERSON INSTITUTE.

“Os recursos disponíveis das contas inativas do FGTS também vão ajudar. Existe um conjunto de reformas e de atitudes que está criando uma credibilidade que não se tinha no passado. A pinguela está virando ponte e alguns alicerces foram feitos”. - JOSÉ MÁRCIO CAMARGO, PROFESSOR DA PUC-RIO.

“A economia já está reagindo. No Brasil os ciclos econômicos são muito mais acentuados do que em outras economias. Passamos da euforia para desespero em dois a três anos, como aconteceu agora”. - LUIZ CARLOS M. DE BARROS, EX-PRESIDENTE DO BNDES.

“A situação é bem difícil. Vamos parar de piorar, mas retomar o crescimento são outros 500. São coisas diferentes. Estamos diminuindo o ritmo de piora. Talvez agora neste primeiro trimestre a gente pare de piorar”. - JOSÉ LUIZ OREIRO, PROFESSOR DA UFRJ.

“É claro que estamos mudando o ritmo da economia, trocando a marcha. Antes, estávamos acelerando a queda e agora estamos indo para o ponto morto. Nesse cenário, é claro que alguns setores vão na frente, claro que a gente vai ter histórias de sucesso aparecendo”. - ZEINA LATIF, ECONOMISTA-CHEFE DA XP.

ACIAR prorroga prazo de adesão do comércio à campanha Show de Prêmios até 17 de março

Este ano os clientes das lojas participarão de três sorteios: Dia das Mães, Dia dos Pais e Natal

Em razão do grande número de empresas interessadas em participar da campanha Show de Prêmios, a ACIAR decidiu prorrogar até 17 de março a adesão à campanha. O período de adesão este ano é mais curto porque haverá três sorteios – em maio (Dia das Mães), agosto (Dia dos Pais) e em dezembro (Natal) visando fortalecer ainda mais as vendas nessas datas comemorativas.

Em maio haverá sorteio de uma televisão, dois vales-compras no valor de R\$ 300,00 e uma escova rotativa. No Dia dos Pais além da TV e dos vales-compras, haverá também sorteio de barbeador elétrico. E no Natal serão sorteadas duas motos, duas bicicletas e uma geladeira.

E uma boa notícia para os empresários e lojistas: apesar de ter aumentado o número de sorteios, o valor da adesão continua o mesmo do ano passado. “A ACIAR decidiu



Diretores e conselheiros da ACIAR assinaram adesão no lançamento da campanha

subsidiar a campanha justamente como forma de contribuir para o fortalecimento do comércio nesse período”, explica o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos.

Os comerciantes que participam anualmente da campanha consideram que fortalecem as vendas. “Nosso objetivo, ao participar da campanha Show de Prêmios, é atrair clientes para comprar na loja e que tenham a expectativa de ganhar os prêmios. Estamos tentando, também, aumentar o faturamento”, revela Carlos Massashi Hashiguchi, da loja de roupas infantis Pingo de Ouro. “Sozinho, eu não consigo sortear uma moto entre os meus clientes mas, em conjunto com a ACIAR, eu posso. Os clientes ficam esperan-

do, fazem questão de preencher os cupons e ficam mais felizes ainda quando veem que alguém da região ganhou o prêmio”, afirma Marcelo Rodrigues, da Cotton.

“O cliente chega e pergunta se a loja está participando. Exatamente porque existe essa procura, a campanha dá resultado para a loja. Para nós, é fantástico!”, assegura Daniel Muniz de Paulo, da Rabispel. “Os clientes vão e voltam. A campanha fideliza o cliente”, garante João Del Bianco Neto, do Auto Posto Mel.

Durante a campanha, o telefone da ACIAR não para de tocar. São pessoas querendo saber as lojas participantes da campanha, o que demonstra que o consumidor quer concorrer no Show de Prêmios.

ESSAS LOJAS JÁ DECIDIRAM: IRÃO PARTICIPAR DO SHOW DE PRÊMIOS

COMÉRCIO DE PEÇAS

Auto Peças Serv Car
Ciclo Ribeira
Jean Bike

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

Bicudo Motos

POSTO DE COMBUSTÍVEIS

Auto Posto Mel

VESTUÁRIOS E CALÇADOS

Bazar Tanaka
Cotton
Espelho d'água modas
Joá Calçados
Lojas Mil
NR Confecções
O Feirão do Sapato
Pingo de Ouro
Planeta H
Tibiko's
Tok Lar Baby

Willirró Modas

DROGARIA E COSMÉTICOS

Farmavale

PRODUTOS AGROPECUÁRIOS

Cereagro (Eldorado)

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

Casteles Materiais para Construção

PRODUTOS DE INFORMÁTICA /PAPELARIAS

Infovale
Outsourcing TI
Rabispel Papelaria

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

Enkaza Alimentos
Mercado do Jorginho (Eldorado)
Mercado GR
Padaria Novo Sabor
Supermercado Magnânimo - Pedreira
Supermercado Magnânimo - Vila Tupy
Supermercado Santa Helena

Supermercado Supremo
Supermercado Tio Beba

ÓTICAS

Óticas Carol

BARES/ RESTAURANTES /LANCHONETE/

PANIFICADORAS
Rotisserie Oriente

DIVERSOS

Adega da Vila
Anoton Madeireiras
Armazém dos Presentes
Arte Prata
Bazar Anne
Carohe Dist de Tintas
Casa de Embalagens Registro
Espaço Vip
Facilita
Festolândia
Gaby Plácido
Lavanderia Solar

Com o objetivo de fomentar as vendas durante este ano e fortalecer a parceria com o associado, a ACIAR promoverá a campanha Show de Prêmios com três sorteios - maio (mês das mães), agosto (mês dos pais) e no Natal - e mantendo o mesmo valor de 2016. Porém, como a campanha precisa ser aprovada pela Caixa Econômica Federal, o período de adesão é curto.



PERÍODO DE ADESÃO PRORROGADO: **ATÉ 17 DE MARÇO**

MÊS DAS MÃES
2 vale compras
1 escova rotativa
1 TV 32'

MÊS DOS PAIS
2 vale compras
1 barbeador elétrico
1 TV 32'

NATAL
2 motos
1 refrigerador
2 bicicletas

FILIADA À FACESP



ACIAR

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

REGISTRO

Aqueça suas vendas no comércio

As empresas interessadas devem entrar em contato: 13 3828-6800 | comercial1@aciar.com.br

ANTÔNIO XAVIER DE OLIVEIRA

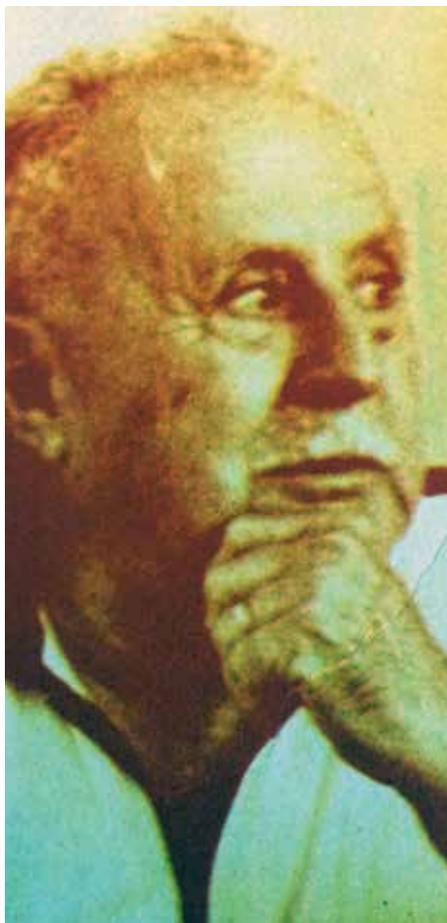
Da lavoura para a política

Vereador em Registro e prefeito em Sete Barras, Xavier foi trabalhador rural aos 17 anos

Aos 69 anos de idade, quando a maioria das pessoas está aposentada e quer sombra e água fresca, o agricultor Antônio Xavier de Oliveira aceitou o desafio de candidatar-se prefeito de Sete Barras e conquistou 66% dos votos. O ano era 1976 e, no ano seguinte, Xavier assumiu a prefeitura com o compromisso de realizar “um governo simples, liberal, porém, honesto e sóbrio”.

A trajetória de Xavier é de luta em favor da comunidade. Como a maioria dos meninos humildes, ele começou a trabalhar na roça aos 17 anos. Fruto de seu trabalho incansável, tornou-se bananicultor. “Comecei humilde trabalhador rural e me orgulho por isso; conservei-me humilde patrão”, afirmou em seu discurso ao assumir o cargo de prefeito.

O espírito de liderança nato levou Xavier à atividade pública ainda bem jovem. Aos 20 anos tornou-se subdelegado de polícia em Sete Barras e, nessa época, conseguiu anexar vários bairros, que pertenciam à jurisdição de Iguape, ao território de seu município. Foi, ainda, agente fiscal e juiz de paz. Entre 1928 e 1931 serviu ao Exército Nacional em Ponta Porã, no Mato Grosso do Sul. Chegou ao posto de sargento e serviu na



Revolução de 1932.

Foi vereador em Registro em três legislaturas, tendo integrado o grupo de vereadores que instalou a Câmara Municipal de Registro. Como Sete Barras pertencia a Registro, Xavier usava a tribuna da Casa Legislativa registrense para fazer

reivindicações que beneficiassem sua cidade natal. Como vereador, entre outras conquistas, foi responsável pela abertura da SP 139 e pela criação dos grupos escolares em Sete Barras, Votupoca, Conchal Branco e Conchal Preto.

“Juntamente com outros companheiros, consegui levar avante a ideia de construção da Matriz de Sete Barras e a construção da Casa Paroquial, com a consequente criação da Paróquia de nossa terra”, informou em discurso o prefeito. Homem religioso, Xavier presidiu a comissão de Obras da Paróquia e também, por mais de vinte anos, comandou a Congregação Mariana de Nossa Senhora do Carmo.

Foi um agricultor bem sucedido, dono da Fazenda Santa Maria, em Sete Barras. Ali tratava seus empregados como iguais e, como retribuição, os trabalhadores cuidavam dos bananais como se fossem seus.

Xavier, que nasceu em 3 de dezembro de 1907, foi casado durante 61 anos com Maria de Lourdes Oliveira. Ela morreu em 8 de agosto de 1995, aos 82 anos de idade. Menos de cinco meses depois, em 2 de janeiro de 1996, aos 88 anos de idade, ele também morreu. O casal teve uma filha, batizada com o mesmo nome da mãe e conhecida em Registro como professora Lita.

Com uma trajetória de vida ligada à comunidade e à família e uma folha de bons serviços públicos realizados, Xavier cumpriu seu dever como bom cidadão.



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br

Para lembrar os direitos do consumidor

Dia do Consumidor começou nos Estados Unidos

Comemorado em 15 de março, o Dia Mundial do Consumidor foi criado para proteger e lembrar sempre dos direitos do consumidor, não apenas entre as pessoas que consomem, mas que também as empresas e lojas lembrem do compromisso de respeitar todas as leis que protegem os seus consumidores.

Como consumidor se considera todo aquele a quem sejam fornecidos bens, prestados serviços ou transmitidos quaisquer direitos, destinados a uso não profissional, por empresas ou pessoas que exerçam com caráter profissional uma atividade econô-



A Assembleia Geral das Nações Unidas (ONU) adotou o dia 15 de março como Dia Mundial do Consumidor em 1995, internacionalizando a data

mica que vise a obtenção de benefícios.

O Dia Mundial dos Direitos do Consumidor foi instituído pela, primeira vez, em 1962, pelo presidente dos Estados Unidos John Kennedy como forma de proteger os interesses dos consumidores norte americanos. Kennedy formalizou quatro direitos funda-

mentais aos consumidores: direito à segurança, à informação, à escolha e a ser ouvido.

Em 1985, a Assembleia Geral das Nações Unidas (ONU) adotou o dia 15 de março como Dia Mundial do Consumidor, garantindo legitimidade e reconhecimento internacional à data.

GUIA COMERCIAL

ACIAR firma parceria com Fonejá

A ACIAR, em parceria com o Guia Fonejá, trouxe para os comerciantes e população de Registro, em 2017, um guia comercial completo no site www.foneja.com e no aplicativo para smartphones ANDROID e IOS, que pode ser baixado gratuitamente na Google Play e App Store.

O Guia facilita para os turistas e população encontrar, de forma rápida, o que procuram na cidade e com o recurso de como chegar, o aplicativo leva o cliente/usuário até à empresa desejada, traçando a rota.

As pesquisas no Guia podem ser feitas pelo nome fantasia ou segmentos. Por exemplo: em malharias, o usuário poderá pesquisar por moda feminina, masculina, infantil e plus size.

Outros segmentos como hotelaria, oficinas, restaurantes, auto escolas, médicos, advogados, pedreiro, pintor e os mais variados comércios estão no site e no aplicativo.

As empresas registrensenses estão sendo cadastradas gratuitamente no site. Neste primeiro momento, apenas o nome fan-

tasia e endereço é informado. Nos próximos meses a ACIAR oferecerá aos comerciantes para atualizar seus cadastros com logotipo, promoções, fotos, horário de atendimento, tipos de cartões que a empresa aceita, mapa de localização, links para vídeo, site e Facebook, indexação pelo Google, enfim, um cadastro completo de cada empresa, possibilitando à empresa associada ter uma mini página dentro do site e aplicativo, a um custo anual com desconto.

VALIDAÇÃO DE CERTIFICADO DIGITAL A DOMICÍLIO

A ACIAR informa que, para os casos onde há mais de sete certificados a serem validados, pode-se fazer a validação a domicílio, sem nenhum custo adicional (apenas o transporte). É necessário ter boa conexão com a internet no local. O atendimento será exclusivo, durante todo o período comercial (manhã e tarde).

Também é possível fechar um período, desde que sejam feitos no mínimo quatro certificados.

A ÚNICA EXIGÊNCIA É O AVISO COM ANTECEDÊNCIA PARA A PROGRAMAÇÃO DO AGENTE DE REGISTRO.

Agricultores promovem movimento contra multas ambientais

Mais de 70 dos 150 produtores que fornecem leite para a Levitare tiveram problemas ambientais

O relacionamento entre meio ambiente e produção, que deveria ser equânime, visando garantir a preservação e, ao mesmo tempo, a produção tem se tornado uma

verdadeira guerra de foice nas propriedades do Vale do Ribeira. Em reunião realizada na ACIAR, em 31 de janeiro, produtores rurais e entidades como a Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira (ABAVAR) e o Sindicato Rural de Registro, debateram por mais de duas horas possíveis soluções para o problema que os agricultores estão enfrentando na região.

A reunião foi provocada pelo empresário Jorge Nakid, diretor comercial da Laticínios Levitare, e seu pai, José Martinho

Nakid. “É uma questão social”, comentou Jorge, revelando que mais de 70 dos 150 fornecedores de leite para a sua indústria estão sofrendo problemas ambientais.

“Vários fornecedores querem ir para o Mato Grosso”, comentou ele. “Nós não somos contra a lei. Queremos nos organizar para cumpri-la”, completou.

O advogado Sileno Fogaça, do Sindicato Rural, disse que a situação é grave e, se não for contornada, pode causar demissão em massa no Vale do Ribeira. Segundo ele, o GAEMA – Grupo de Atuação Especial de Defesa do Meio Ambiente - está cumprindo o Código Florestal anterior quanto às áreas de preservação permanente, o que está prejudicando os produtores rurais.

“Muitos produtores não sabem que tem o direito de se defender”, afirmou Jefferson Magário, presidente do Sindicato Rural do Vale do Ribeira. Ele próprio diz que ao receber a notificação do GAEMA teve pressão alta e foi parar no hospital. “Quando você vê a carta, realmente pensa que vai ter que abandonar tudo e ir embora. Se vier acontecer alguma coisa no primeiro setor, que é a agricultura, vai afetar mediatamente o terceiro setor, que é o comércio”, afirmou.

Ao final do encontro foi formado um grupo de trabalho para definir as ações com o objetivo de reverter o quadro atual. A recomendação das lideranças dos agricultores é que, diante da notificação do Ministério Público, o agricultor entregue toda a documentação solicitada. Mas não assine o Termo de Ajuste de Conduta (TAC). Antes disso, procure orientações no Sindicato Rural.



Produtores rurais querem cumprimento do novo Código Florestal

(13) 3828 5000
www.disvep.com.br

Rod. SP 139, nº 115 - Trevo BR 116 - KM 446
Registro/SP

Sua melhor compra é na DISVEP



CICLO RIBEIRA

De pai para filho



Edson, Kinji e Marilse fazem a história da Ciclo Ribeira

Uma das mais tradicionais bicicletarias de Registro, Ciclo Ribeira tem 65 anos

Em 1952, aos 12 anos de idade, o menino Kinji Tsunoda foi trabalhar numa oficina de bicicletas pioneira na cidade, que funcionava onde hoje é o centro histórico de Registro, próximo ao rio. Dois anos depois, o patrão decidiu se aposentar e deixou a oficina para o garoto, que teve habilidade e tino comercial para continuar o negócio.

Na década de 1960, Kinji se instalou no prédio atual, passou também a vender bicicletas e batizou o empreendimento como Ciclo Ribeira, mas o principal foco ainda era o conserto. O negócio prosperou e os quatro filhos foram criados dentro da bicicletaria.

Edson Kenji Tsunoda, o mais velho, com 7 ou 8 anos de idade, ajudava o pai nos finais de semana – dava troco, atendia os clientes, fazia pequenos consertos na oficina.

Em meados da década de 1980, Edson foi para São Paulo estudar Processos de Pro-

dução e Processamento de Dados. Trabalhou cinco anos na Arno com programas de computadores na área de produção.

No começo dos anos 90, Edson decidiu ir para o Japão, acompanhando uma tendência da época. Quando voltou, em 1995, seu pai queria desativar a oficina. “Foi aí que eu assumi”, comenta Edson.

Mas Kinji não se afastou completamente. Tornou-se responsável pela oficina, enquanto Edson passou a gerenciar o negócio, responsabilizando-se por compras, vendas e administração, com essas tarefas com a esposa, Marilse.

Nesses 65 anos de vida da Ciclo Ribeira, a bicicleta mudou. O que era apenas um meio barato de locomoção tornou-se um equipamento esportivo e um grande aliado à saúde. Tornou-se mais leve e flexível. “A bicicleta está se tornando cada vez mais completa. A tendência é de modernização e maior qualidade”, informa Edson.

Se antigamente havia, no mercado, marcas que se contavam nos dedos e eram poucos os modelos disponíveis, atualmente há uma enorme variedade de marcas e de peças

e as bicicletas podem ser adaptadas ao que o cliente busca ou precisa. “Hoje, com esse advento de saúde e bem estar, a bicicleta, além de meio de transporte, é o melhor meio para quem quer começar a fazer exercício físico”, resume Edson.

Além de consertos, a Ciclo Ribeira dispõe de diversificados modelos de bikes, desde as básicas até as linhas mais sofisticadas, esportivas e elétricas. Também oferece aos clientes venda e manutenção de toda a linha fitness, incluindo esteiras ergométricas, e brinquedos Bandeirantes.

O diferencial da Ciclo Ribeira, segundo seu proprietário, é a qualidade. “A diferença são as peças. O nome da loja também pesa um pouco devido à tradição. Prezamos por qualidade técnica e atendimento diferenciado aos clientes”, assegura Edson. Ele explica que a bicicleta não oferece nenhum impacto, desde que seja adequada às características e ao tamanho do usuário. “É interessante que a pessoa tenha orientação técnica. Muita gente compra bicicleta pela internet e compra errado”, alerta Edson.



Durante o café, o presidente Renato Zacarias falou brevemente sobre lutas e conquistas da ACIAR



Ao lado de diretores e conselheiros, Renato Zacarias corta o bolo de aniversário da ACIAR

CAFÉ DA MANHÃ

ACIAR comemora 47 anos dedicados ao

Evento foi patrocinado pelas agências do Santander e reuniu 60 empresários

Realizado na sexta-feira, 17 de fevereiro, o café da manhã com empresários teve dois momentos importantes: o lançamento da campanha Show de Prêmios, que este ano terá sorteios em maio (Dia das Mães), agosto (Dia dos Pais) e dezembro (Natal), fomentando ainda mais as compras em períodos importantes para o comércio, e a comemoração do 47º aniversário da ACIAR.

O café foi patrocinado pela agência principal do Banco Santander, em Registro, e contou com a presença de gerentes

e funcionários da instituição. A gerente geral Claudia Silvestre disse que o banco criou uma grande estrutura em Registro visando o crescimento dos negócios de pessoas físicas e jurídicas, com foco em agronegócio. “Registro é a potência do Vale e, para nós, estar em Registro é uma honra”, afirmou Cláudia. “A gente gosta do que faz”, completou o gerente Anderson.

Vanessa, executiva da Getnet, máquina de cartão do grupo Santander, também apresentou o produto, ressaltando que ocupa a terceira posição em captura e em segurança nas transações com cartões. Com atuação nacional, a Getnet possui mais de 500 mil estabelecimentos comerciais credenciados.

Durante o café da manhã, foi comemorado o 47º aniversário da ACIAR. “Em 1992, a ACIAR tinha 92 sócios. Chegamos

a 700. Era numa sala no shopping Margário”, lembrou o ex-presidente João Del Bianco Neto. Ele lembrou a criação do Prêmio ACIAR de Fotografia, a luta pela vinda do SENAC e o movimento pela duplicação da BR-116, entre outros eventos que marcaram a trajetória da ACIAR.

“O futuro de Registro, para mim, é trazer estudantes para cá. Vamos trazer mais escolas pois o estudante vem, traz um bom dinheiro e turismo para a região”, afirmou.

A abertura do café da manhã ficou a cargo do presidente da ACIAR, Renato Zacarias, que fez um breve histórico sobre a caminhada da Associação Comercial. A gerente administrativa Valda Arruda informou sobre os eventos em andamento, como a campanha Show de Prêmios, e o Prêmio ACIAR de Fotografia.

Mais de 60 pessoas participaram do



Ex-presidente João Del Bianco Neto fala sobre suas gestões, ao lado dos empresários Eliana Kazokas e Hélio Borges Ribeiro, que foram seus diretores



Gerentes das agências do Santander em Registro falaram sobre as diretrizes da instituição



ACIAR GANHA PRÊMIO

A ACIAR foi, mais vez uma contemplada, com o Prêmio de Qualidade Profissional e Empresarial como resultado de pesquisa de Ângulo. A entrega do prêmio aconteceu no dia 10 de fevereiro, durante coquetel realizado no salão social do Estoril Palace Hotel, com a

presença VIP da atriz, modelo e apresentadora Helen Ganzaroli.

A ACIAR foi representada na solenidade pelos diretores Sueli Tiiomi Okamoto Odake, (1ª secretária), Daniel Muniz de Paulo (2ºsecretário) e Hélio Borges Ribeiro (2º vice-presidente).



o comércio

café da manhã, entre as quais, o presidente da Câmara Municipal de Registro, Marcelo Comeron, o gerente do SENAC Registro, Paulo Sérgio Rezende e diretores da ACIAR.

Ao final, foram sorteados mimos doados pelo grupo O Boticário e cortado o bolo comemorativo do aniversário da Associação Comercial.



Renato Zacarias e Valda Arruda entre participantes do evento

PRESIDENTE E GERENTE DA ACIAR VÃO À FEIRA DO EMPREENDEDOR

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, e a gerente administrativa Valda Arruda visitaram no sábado, 19 de fevereiro, a Feira do Empreendedor do SEBRAE-SP, no Anhembi, na capital paulista. "É um evento extraordinário, que deve ser visitado por todos os empreendedores", afirmou o presidente da ACIAR. Ele já solicitou à gerente Valda para que estude, junto com o SEBRAE, como viabilizar a ida de um grupo de empresários de Registro e região ao evento no próximo ano.

Com o tema "Cidade Empreendedora", a Feira recebeu 140 mil visitantes de sábado a terça-feira, número recorde entre as seis edições do evento. Num ambiente de 40 mil metros quadrados foram instalados 424 expositores, lojas modelos, instituições de crédito e realizada extensa programação de palestras, além de espaços voltados para consultoria e diagnóstico empresarial.

Mulheres no comando no Vale do Ribeira

A cada dia as mulheres ganham mais espaço no mundo corporativo. Acompanhando essa tendência global, elas também se destacam em postos de comando no Vale do Ribeira. Entrevistamos seis mulheres que atuam em importantes instituições. Elas falam sobre suas carreiras, o preconceito contra a mulher nas corporações e o diferencial delas em postos de liderança.

“Acredito muito na força feminina”



Rosemeire Lara dos Santos Novaes, presidente do Sincomerciários

A sindicalista Rosemeire Lara dos Santos Novaes começou a trabalhar no comércio aos 16 anos de idade. Tornou-se líder da categoria e é, por dois mandatos consecutivos, presidente do Sincomerciários. Foi eleita pelo voto direto. Ela também é diretora da Federação dos Comerciantes (Fecomércio).

Meire, como é conhecida, comanda 14 cidades, representa aproximadamente vinte mil comerciantes. Ela avalia que o preconceito de gênero é ainda maior na política sindical que em outras atividades. “O preconceito na sociedade é muito forte ainda, não só no universo sindical, mas em todas as categorias e ramos...”, opina. “Acredito muito na força feminina. Nós estamos quebrando esse tabu, mostrando que somos competentes o suficiente para estarmos no mercado de trabalho, com nossa inteligência e determinação”, afirma.

Reeleita, com um nível de aprovação

que atingiu 98,5%, um de seus maiores sonhos no momento é garantir à categoria moradias, por meio de parcerias com o poder público e com particulares. “No comando não vejo quem é melhor, se homem ou mulher, mas o diferencial está em dar o seu melhor em tudo aquilo que se faz, independente de gênero, com competência, transparência e dignidade”, afirma.

“Temos ainda um caminho longo a ser percorrido”



Claudia Noemi Gervasio Bilche, gerente regional do SEBRAE em Registro

A gerente regional do SEBRAE-SP em Registro, Claudia Noemi Gervasio Bilche, nasceu no Uruguai e veio para o Brasil com 20 anos de idade. Engenheira agrônoma, ela trabalhou em vários projetos de desenvolvimento de cadeias produtivas de agro e turismo, no controle de qualidade de frutas para exportação e se tornou analista de gestão de projetos do Sebrae, em 2008, onde também foi consultora especialista em negócios até chegar à gerência, em 2012, após

ser aprovada em processo seletivo. Tem sob seu comando doze colaboradores, incluindo dois estagiários e um menor aprendiz.

Em linhas gerais, o Sebrae tem como missão promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo. “O Vale do Ribeira precisa trabalhar mais e melhorar seus diferenciais competitivos como região, no fortalecimento das cadeias produtivas de forma integrada e o Sebrae está aqui como entidade para apoiar e fomentar este processo. Acreditamos que o desenvolvimento de uma região tem como alicerce o fortalecimento das MPEs”, revela a gerente.

Claudia Bilche diz nunca ter enfrentado preconceito de gênero de forma direta, no entanto, considera que o machismo também se revela na diferença salarial entre homens e mulheres, e no assédio, entre outras formas. “Temos conquistado direitos mas temos ainda um caminho longo a ser percorrido para obter a igualdade de gênero. Acredito que mais mulheres precisam fazer parte de processos eleitorais nas três esferas de governo. Precisamos que mais mulheres concorram a cargos públicos, não queremos concorrer contra os homens, queremos sim mais espaços por direito, porque competência nós temos”, afirma.

Na opinião da gerente do SEBRAE, a mulher em postos de comando tem um olhar ampliado, principalmente no tratamento com as pessoas. “A mulher tem uma capacidade de olhar o todo, criar sinergia e, ao mesmo tempo, olhar cada parte, sem perder o foco, o cumprimento de metas... etc., que fazem parte de cargos de gestão. A percepção ampliada e uma visão holística são algumas características que diferenciam nós, mulheres, sempre visando o bem do todo”, avalia Cláudia Bilche.

“A mulher é multifacetada”



Cláudia Patrícia de Menezes Silvestre, gerente regional do Santander em Registro

Cláudia Patrícia de Menezes Silvestre assumiu recentemente a gerência geral da agência Santander em Registro, principal agência do banco no Vale do Ribeira, com seis mil clientes ativos. Ela chegou ao cargo após uma trajetória profissional na instituição, onde está há 14 anos, que começou como estagiária, depois foi caixa, assistente, gerente de pessoa física e pessoa jurídica. “Eu conto isso com muito orgulho”, assegura.

Cláudia Silvestre nasceu em Pernambuco e, aos sete anos de idade, mudou com a família para a capital paulista, onde seu pai se estabeleceu como comerciante. Para ter uma vida mais tranquila, a família mudou para Iguape e Cláudia trabalhou no mercado da família até ser contratada pelo Santander. Antes de assumir a agência de Registro, ocupou o mesmo cargo nas agências de Miracatu e Iguape.

Ela voltou para o Vale do Ribeira há dois anos. “Quis voltar por causa da família e porque aqui há um potencial de desenvolvimento incrível e só quem vem de fora observa isso”, afirma. “Estou muito feliz em estar aqui e ter essa oportunidade”, diz Cláudia, que é formada em Administração de Empresas pela Unisepe. “Não existe banco sem relacionamento”, afirma a gerente que promoveu mudanças internas que considera importantes, inclusive com ampliação de gerências, visando melhor atender ao público.

Cláudia Silvestre não sente preconceito de gênero. “O que eu sinto é que as pessoas se surpreendem com a minha idade. Esperam uma pessoa mais velha, mais experiente, mas não há preconceito”, revela. Ela considera que a mulher é multifuncional. “A gente consegue manter o equilíbrio mexendo com muitas coisas ao mesmo tempo e cuidando melhor dos detalhes. A mulher é multifacetada”, analisa.

“A gente fala mais com o coração na liderança”



Débora Rodrigues Teixeira, gerente do SESC em Registro

A paulistana Débora Rodrigues Teixeira trabalha há 28 anos no SESC onde começou como escriturária, tornou-se animadora sociocultural, coordenadora de programação, gerente adjunta até chegar em Registro, no ano passado, como gerente de unidade. “Fui crescendo degrauzinho por degrauzinho”, comenta.

O primeiro emprego foi como caixa de farmácia. Foi professora substituta sem remuneração. Entrou na Faculdade de Artes (FAAM) e, para pagar a faculdade, foi trabalhar no SESC Pompéia.

Débora comanda uma equipe de 47 colaboradores (chegará a 60), das quais 23 são mulheres. “Em alguns momentos, entre um funcionário e outro, sinto um receio de mulher no comando, mas eles vão se acostumando”, observa. “Quando vim para cá eu fiquei um pouco apreensiva mas depois, nas conversas, na forma como meu diretor apresentou o SESC para a cidade, foi tranquilo”, comenta a gerente, lembrando que 80% das unidades do SESC na capital são comandadas por mulheres.

Embora comande uma equipe enxuta, os números do SESC Registro são grandiosos. Desde junho do ano passado, quando a unidade foi inaugurada, foram treze apresentações artísticas, 107 oficinas, 22 sessões de cinema, 67 vivências e apresentações esportivas e 800 encontros esportivos. Tudo isso atraiu à unidade mais de 53 mil pessoas.

“Acho que nós, mulheres, somos mais sensíveis. Tem um lado materno que ora atrapalha, ora ajuda. A gente fala mais com o coração na liderança, sem desmerecer o homem. A gente tem um lado de acolher, de resolver. Tinha uma funcionária do SESC que dizia que a gente sabe o momento de ser gente e de ser gerente. Sinto que nós, mulheres, sabemos fazer isso. Um cui-

dado que a gente tem que tomar: a perda da sensibilidade com o poder. Não pode deixar de ser gente”, completa.

Rosemeire Lara, Cláudia Silvestre, Cláudia Bilche, Patrícia Gleydes, Débora Teixeira e Maria Amélia Fantin são exemplos de mulheres que exercem o poder com sensibilidade e preocupação com seus comandados. E assim fazem história.

“As mulheres têm um diferencial positivo”



Patrícia Gleydes Morgante, coordenadora executiva do campus da Unesp Registro

Primeira mulher eleita para a coordenação executiva do campus da UNESP em Registro, nos próximos quatro anos a professora Patrícia Gleydes Morgante comandará cerca de 400 pessoas, colaboradores administrativos, professores e alunos da unidade. Ela também foi pioneira como vice-coordenadora, cargo que ocupou até meados desse mês. Patrícia veio de Marília e, após ser aprovada em concurso público, chegou a Registro em setembro de 2003 num grupo de nove professores escalados para montar a unidade. Ela é bióloga com doutorado também na área de Ciências Biológicas, com ênfase em Genética de Plantas.

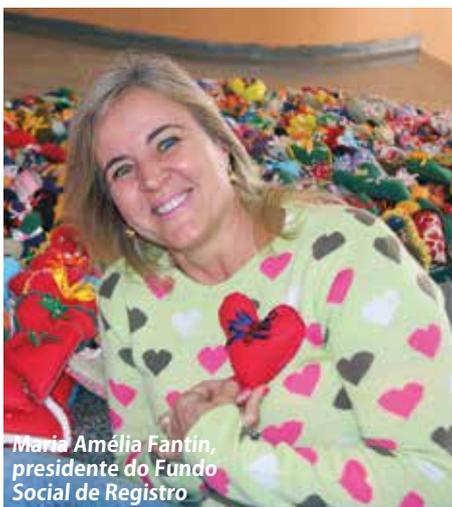
Com uma carreira profissional vinculada à docência no ensino superior, Patrícia foi professora substituta na Universidade Federal de Maringá e também atuou na Faculdade São Judas Tadeu, em São Paulo. “Nós estamos num campus que têm dois cursos de engenharia – Ciências Agrônomicas e de Pesca. Até bem pouco tempo atrás, era um universo masculino. Uma coisa eu observo e acho interessante: há muitas meninas no curso. Arrisco dizer que é meio a meio. É uma mudança de paradigma”, afirma. “Eu não observo preconceito comigo, nunca observei preconceito de gênero

aqui, em Registro. O que eu acho muito legal e positivo”, completa.

Na opinião da professora Patrícia há diferencial entre homens e mulheres no relacionamento entre as pessoas. “A relação interpessoal se dá de uma forma diferente. É mais tranquila, é mais serena. Num universo onde, primeiramente, você tem que gerir pessoas, eu sinto que é diferente, que as mulheres têm um diferencial positivo. O professor Luiz Carlos, meu parceiro na vice, diz que isso é uma questão de gênero. Ele coloca isso dessa forma positiva”, avalia.

Patrícia explica que, na universidade pública, que é colegiada, a maioria das decisões é discutida num conselho. “Mas algumas decisões são da diretoria executiva, é o momento que você tem para ponderar sozinho. Nessa hora, a gente tem que realmente pensar muito para, minimamente, tentar acertar na decisão. Ninguém é infalível. Costumo me colocar no lugar do outro e, por aí, tirar um norte antes de tratar um assunto”, revela. “Tem muitos caminhos para falar um não. Tem caminho que deixa a pessoa arrasada. Uma das preocupações que sempre tive é essa: um não é necessário, mas pode ser dito de várias maneiras e procuro o caminho que não desestimule o outro. Não sei se isso é do universo feminino ou se é meu, mas é algo que me preocupa muito: tentar acertar e fazer com que o impacto a notícia seja o menor possível”, conclui a professora.

“As mulheres podem tudo”



Maria Amélia Fantin,
presidente do Fundo
Social de Registro

Em entrevista à InformaciAr, Maria Amélia Fantin, primeira-dama de Registro e presidente do Fundo Social de Solidariedade do município, fala sobre o trabalho social que realiza, da tristeza do confronto com a realidade de muitas famílias e do di-

ferencial da mulher em postos de comando.

Qual é a sua formação acadêmica?

Sou formada em Direito (turma de 1988) pela Faculdade UNIPAR em Umuarama (PR), OAB número 168.757.

Quantas pessoas o FSS atende mensalmente?

Atendemos uma média de 200 a 220 pessoas por mês.

Além do FSS, a senhora exerce alguma outra atividade?

Sou mãe, esposa e dona-de-casa em tempo integral. Também exerço a função de empresária, auxiliando nosso filho na administração de nossas atividades comerciais.

Certamente no FSS a senhora convive com situações de extrema pobreza social. Como a senhora lida emocionalmente com essas questões?

Sim, todos os dias aparecem situações muito difíceis, que nos entristecem. O mais complicado para mim é quando envolvem crianças e idosos. Me abalam muito, choro, perco o sono e me empenho ao máximo para resolver cada caso. Trabalhando em conjunto com as demais secretarias da Prefeitura, que nos auxiliam muito, conseguimos amenizar o sofrimento das pessoas.

Qual foi o momento mais emocionante que a senhora viveu frente ao FSS?

Todos os casos nos emocionam. Faço questão de ir pessoalmente, ver a realidade de cada um para buscar os meios de providenciar o que as famílias necessitam. Um tempo atrás, chegou o pedido de uma mãe com nove filhos, moradores da zona rural, que precisava de roupas e calçados. Ao conversar com essa mãe, perguntei a numeração das roupas e dos calçados das nove crianças, todas pequenas. Ela disse não entender o que eu pedia. Expliquei e ela então me disse que não sabia, pois nunca havia comprado roupas e sapatos novos para seus filhos. Jamais esqueci o olhar daquela mãe, que me faz chorar até hoje.

Em sua opinião, qual é o diferencial da mulher em postos de comando?

As mulheres podem tudo, são especiais, inteligentes, perspicazes. São feitas de amor, emoção e caridade. Governar com pulso firme e competência é fundamental. Mas aliando o conhecimento ao amor, os resultados serão ainda melhores. O Fundo Social é a casa de mãe da Prefeitura e todos que aqui chegarem serão tratados com respeito, dignidade e todo o nosso amor.

Número de mulheres em cargos de liderança tem alta no Brasil

O número de mulheres em cargos de liderança no Brasil subiu em 2016, de acordo com pesquisa International Business Report (IBR) - Women in Business, realizada pela Grant Thornton, em 36 países. A presença de mulheres em cargos de CEO aumentou de 5% em 2015 para 11% neste ano. O número de empresas com mulheres no comando financeiro (CFO) também registrou o mesmo salto, de 5% para 11%.

Apesar da melhora, as empresas brasileiras ainda figuram com uma média geral de 19% de cargos de alto escalão ocupados por mulheres, índice abaixo da média global, de 24%. Na América Latina, apenas 18% das funções de gerenciamento sênior são ocupadas por executivas, dado que se manteve estável no último ano.

A baixa presença de mulheres nas posições se reflete nas principais economias da região. Além do Brasil (19%), México e Argentina contam com apenas 18% de empresas com mulheres em cargos de chefia. O Japão continua sendo o país com menos lideranças femininas (73% de empresas sem mulheres no topo) e a Rússia surge à frente do ranking, com 100% de companhias com ao menos uma executiva líder trabalhando.

Na América Latina, as mulheres líderes estão mais presentes no setor de serviços. Segundo a pesquisa, a área de telecomunicações e mídia é a que concentra o maior volume de executivas no gerenciamento (35%), seguida pela área financeira (34%). Globalmente, os setores de turismo e hotelaria, e de saúde se destacam, com 31% e 29% de mulheres na liderança, respectivamente.

Um dos braços do estudo investigou também as opiniões de homens e mulheres sobre as principais competências do bom líder. Saber delegar é a mais importante para os dois gêneros, mas sobretudo para as mulheres: para 56,7% das consultadas essa é a principal competência, contra 42,2%, no caso dos homens. Confiar em si próprio vem na sequência, tanto para elas (53,3%) quanto para eles (37,8%). Em terceiro lugar vem a capacidade de resolver conflitos: para 33,3% das mulheres e para 35,6% dos homens.

Mais de 30 mil pessoas na folia de Momo



A primeira-dama Maria Amélia e o prefeito Gilson, o Rei Momo e a Rainha do Carnaval, e o presidente da ACIAR, Renato Zacarias prestigiando a abertura do carnaval registrense

A programação foi realizada pela Prefeitura de Registro em parceria com a ACIAR

O carnaval de Registro mostrou mais uma vez que é alegria, emoção e muita dedicação. Com o tema “Pierrô e Colombina”, os foliões vestiram a fantasia durante os cinco dias (de 24 a 28 de fevereiro). Mais de 30 mil pessoas se divertiram na Praça Beira Rio. O prefeito Gilson Fantin destacou o comprometimento de toda a equipe e as parcerias realizadas que fizeram toda a diferença para que o carnaval deste ano fosse um sucesso novamente. “Depois de cinco dias de muita alegria, só tenho que agradecer a todos pelo grande sucesso que foi o nosso Carnaval. Meu muito obrigado à ACIAR, nossa parceira na realização do evento. Minha gratidão também aos funcionários e voluntários que trabalharam com muita dedicação; aos blocos, escolas de samba e foliões que confiaram mais uma vez no projeto e contagiaram a todos com sua alegria. Ao público que compareceu em peso e tornou nossa festa grandiosa. Acredito que nossos objetivos foram alcançados ao manter essa tradição popular, levando entretenimento às famílias e fomentando a economia do município”, disse o prefeito.

Mesmo com a crise econômica que o país vive, afetando diretamente muitas prefeituras e governos estaduais, a Prefei-

tura de Registro usou de muita criatividade para manter o padrão de qualidade da festa. “Todo o investimento do carnaval foi realizado com muita responsabilidade, principalmente para que não comprometesse o orçamento da Prefeitura. Foi necessário reduzir os investimentos, mas ampliamos a arquibancada, permitindo que o público ficasse melhor acomodado”, destacou o secretário Municipal de Cultura, Lazer e Turismo, Carlos Junior.

A festa começou na noite de sexta-feira, 24 de fevereiro, com a eleição de Ilton Pereira como o Rei Momo e Katinha Ferreira como Rainha do Carnaval. O grito de carnaval seguiu com muita música ao som da Banda Swing Brasil.

No sábado foi a vez dos foliões desfilarem na avenida do samba. Além dos tradicionais blocos Afoxé Opará, do CCI (Centro de Convivência do Idoso), Bonecões, Bloco do Boi e Flango, além da galera do Bloco da Liga da Juventude. Outro destaque foi a participação inédita da Associação Cultural Nipo Brasileira de Registro – Bunkyo, com o Bloco dos Belos que homenageou o chá preto artesanal produzido em Registro pela Vovó Shimada. “Essa foi uma homenagem mais do que justa, principalmente por se tratar de um elemento importante da cultura e história de Registro. Inclusive ver a Vovó Shimada participando do desfile foi algo mais que especial e mostra que mesmo com mais de 80 anos ela é uma figura que representa a tradição



A participação do Bunkyo: Bloco dos Belos



Renato Zacarias entrega a coroa ao Rei Momo Ilton Pereira

do chá de Registro com o Obaatian - Chá da Vovó, esbanjando vitalidade”, afirmou Rubens Shimizu, presidente do Conselho Municipal de Turismo (Comtur).

ESCOLAS DE SAMBA - O carnaval registrense contou ainda com desfile de duas escolas de samba formadas no município: Unidos do AME e Unidos da Vila São Jorge. A responsável pela Associação Menor Esperança, Elaine Cristina Moura, fez questão de agradecer pelo incentivo da Prefeitura. “Foi a realização de um sonho. Queríamos levar alegria a todos que vieram participar do nosso carnaval. Muito obrigado a Prefeitura de Registro por possibilitar tudo isso e meu agradecimento especial a comunidade AMEense que fez acontecer”. O enredo da escola prestou homenagem a Monteiro Lobato.

A comunidade São Jorge também deu um show durante o desfile. A responsável da Escola de Samba Unidos da Vila São Jorge, Sandra Santos, disse que a Prefeitura foi imprescindível para que o desfile fosse um sucesso. “Em nome da família São Jorge quero agradecer à Secretaria Municipal de Cultura por ter me ajudado a realizar esse grande sonho de transformar a nossa comunidade uma Escola de Samba. Um sonho que eu achava impossível, mas que aconteceu tudo de um modo perfeito que não tenho palavras para descrever”. A Escola retratou a fé e a diversidade religiosa em seu belo desfile.



Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

MORAL E ÉTICA. SEMPRE FOI PRECISO ENTENDER SOBRE ELAS.

“ Para pessoas éticas e de boa moral, o quadro que se instala na humanidade cria incômodo e muitas vezes indignação. ”

Origens etimológicas distintas. A palavra “ética” vem do Grego “*ethos*” que significa “modo de ser” ou “caráter”. Já a palavra “moral” tem origem no termo latino “*morales*”, que significa “relativo aos costumes, regras, convenções estabelecidas em uma sociedade”. Então o que pode ser ético e moral em uma sociedade nem sempre será em outra, mas com certeza cada sociedade cobra de seus habitantes que sejam éticos diante no moral estabelecida.

Regras quebradas, posturas avaliadas.

Isso não se difere seja no micro ou no macro de nossas vidas, ou seja, em um núcleo familiar, no trabalho, na cidade, no país ou ainda mais longo de ser observado, o mundo em que vivemos. Porém a mais difícil de todas as avaliações entre a moral e a ética é a que fazemos quando estamos com nossos próprios pensamentos, revendo ou programando nossas atitudes, porque é exatamente neste momento em que percebemos se há a coerência entre o modo que somos e como agimos diante dos outros.

Gosto muito da frase, porém, sem saber o autor: “Travessieiro todo mundo tem, mas dorme quem pode”. A consciência sinaliza o tempo todo o bom e o ruim.

Ser ético é respeitar o outro, é ter dignidade diante de tudo que possa parecer sem moral; é saber que não existe ética pessoal e profissional, não moral aqui e não ali. Moral e ética são valores que se têm ou não e, lamentavelmente, nos dias de hoje percebemos a dificuldade daqueles que buscam se manter com posturas adequadas. A sociedade sofre hoje o mal de que “vive melhor quem entra na dança”.

No âmbito empresarial não é diferente. Hoje encontramos muitos empresários em busca de profissionais que demonstrem possuir esses valores, pois conhecimento e habilidades técnicas não fazem o sucesso de uma empresa, mas sim como ela se comporta no mercado. A avaliação é devido à postura adotada pelos que ali trabalham e não apenas por regras estabelecidas e discursadas com firmeza em reuniões, convenções e meios de comunicação de massa, como internet.

Hoje as avaliações vinculadas à entrevista de emprego buscam captar fatores de personalidade de cada pessoa. Coerência entre o que ela diz e o que ela faz ou se propõe a fazer. É sua moral e ética que ficam sob observação, para uma decisão se vale a pena ou não o investimento emocional e financeiro em você. Invertam-se os papéis e logo perceberam que os gestores e proprietários, também passam por essa avaliação.

A avaliação é com a vida, na vida e diante da vida. O que você tem feito diante da sua vida? E como tem direcionado suas ações nela? Certo que um desconforto pode existir, afinal para pessoas éticas e de boa moral, o quadro que se instala na humanidade cria incômodo e, muitas vezes, indignação.

O tema é longo, mas vale a pena para uma reflexão. **Moral e ética caminham juntos dentro de cada um de nós.** Cada vez que os conceitos se separam entre o que sou e como procedo, há uma chance imensa de criar o que identificamos como instabilidade emocional. Não há como proceder na vida sem ser você mesmo. Isso dói demais em você e nos outros. Pense.

GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br

CENTRO
OFTALMOLÓGICO
VALE DO RIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552

Óculos | Lentes de Contato

CIRURGIAS
Miopia | Hipermetropia | Astigmatismo
Glaucoma | retina | Catarata | Pterígio

(13) 3822-1395
contato@centrooftalmologico.net
Rua Sinfrônio Costa, 942 | Centro | Registro/SP

Proposta dos deputados prevê extinção de nove tributos



A Câmara dos Deputados está preparando uma proposta de mudança na forma de cobrança de impostos e contribuições sociais pelo governo federal, estados e municípios. O projeto prevê a extinção de sete tributos federais (IPI, IOF, CSLL, PIS, PASEP, COFINS e salário-educação), do ICMS (estadual) e do ISS (municipal). Em troca, podem ser criados outros três: o Imposto sobre Valor Agregado (IVA), o Imposto Seletivo e a Contribuição Social sobre Operações e Movimentações Financeiras. Esse último seria uma espécie de CPME. A nova contribuição permitirá a redução das alíquotas da contribuição previdenciária paga pelas empresas e trabalhadores. Remédios e alimentos teriam tributação reduzida. O projeto também prevê a criação de um Superfisco estadual responsável pelo IVA, que incidiria sobre o consumo de qualquer produto e serviço, semelhante ao modelo europeu. A Receita Federal cobraria o Imposto Seletivo, que incidiria sobre produtos específicos, como combustíveis, energia, telecomunicações e transportes. Nota técnica emitida pela Comissão Especial de Reforma Tributária com as principais diretrizes da proposta começou a ser discutida com o setor produtivo e

tributaristas para que sugestões possam ser incorporadas no projeto. O relator da proposta, deputado Luiz Carlos Hauly (PSDB-PR) diz que tem o apoio de Michel Temer e do presidente da Câmara, Rodrigo Maia (DEM-RJ), para fazer uma ampla mudança no sistema tributário brasileiro, classificado por ele de “manicômio tributário”, com R\$ 500 bilhões de renúncia tributária e 23% de sonegação. “A minha proposta é de reforma mesmo. Falei com o presidente Temer desse desenho e ele falou: toca para frente”, diz o deputado, que foi relator da criação do Simples. Para ele, a tributária é a “mãe de todas as reformas”. “Não adianta ajuste na macroeconomia se não fizer a mãe das reformas”, diz ele, que acredita ser possível aprová-la ainda este ano para entrar em vigor em 2018. O Ministério da Fazenda tem proposta pronta de reforma do PIS/COFINS que não chegou a ser encaminhada ao Congresso, que foi bastante discutida com o setor produtivo, mas enfrentou resistências do setor de serviços. A construção de consenso para aprovação de unificação da legislação do ICMS, principal tributo dos Estados, também foi tentada, mas as negociações acabaram sendo deixadas de lado em razão da crise fiscal dos estados.

Saque do FGTS inativo pode injetar R\$ 40 bilhões na economia

O valor das retiradas do FGTS inativo deve girar em torno de R\$ 40 bilhões, o que equivale a 0,7% do Produto Interno Bruto (PIB). A medida vai permitir que aproximadamente 10,2 milhões de pessoas retirem o benefício. Em 86% das contas, o valor paralisado não ultrapassa um salário-mínimo. Os pagamentos tocam em março e julho. O presidente da ACIAR, Renato Zacarias, avalia que esse dinheiro será utilizado para pagamentos de dívidas e compras e vai aquecer significativamente as vendas no comércio. Ele acredita que os empreendedores que fizerem algum tipo de promoção terão uma excelente oportunidade para renovar estoques. “Essa injeção na economia será importante e é uma luz no final do túnel”, revela Renato Zacarias. “Esperamos que o governo anuncie novas medidas visando o aquecimento do comércio, que é a mola impulsora da economia do país”, conclui.



Presidente da ACIAR acredita que dinheiro será utilizado para pagamento de dívidas e compras

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br



ANS nº 35.177-6

SAC
Unimed
Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 770 28 22





Advogado

roniadv@hotmail.com

EMPRÉSTIMO DE COISAS

Hoje trazemos ao conhecimento dos amigos comerciantes, através de uma linguagem mais legalista e jurídica, uma modalidade de contrato, muito usual na prática mas pouco conhecida na forma jurídica e que há centenas de anos têm possibilitado a resolução dos problemas de muitos. É o chamado contrato de empréstimo de imóvel, que nada mais é que o comodato.

É prática comum empresas que exercem atividades como fabricação de bebidas e sorvetes, dentre outras, fazerem cessão, em comodato, de bens de seu ativo imobilizado a comerciantes, que são revendedores de seus produtos. O empréstimo de bens, a título gratuito, não pode ser efetuado por mera liberalidade da empresa, mas como ato usual e necessário ao bom desempenho de suas atividades. Além disso o contrato de comodato pode ser usado para uma série de outras situações que tração, se bem estudadas, satisfação a todos.

O comodato tem origem no latim e vem de *commodatum* que significa empréstimo; do verbo *commodare* ou, simplesmente, emprestar. Traduzindo, na forma básica e usual, é o meio pelo qual uma pessoa entrega uma coisa à outra, gratuitamente, para que dela se sirva, com a obrigação de devolver ou restituir a coisa emprestada. No contrato de comodato, COMODANTE é aquele que empresta e COMODATÁRIO é o que recebe a coisa emprestada. Simples assim.

São características do contrato comodato o empréstimo, a título gratuito, de coisas não fungíveis (que não se consome) com a entrega ao comodatário. É dever observarmos que não são fungíveis os imóveis e os móveis que não podem ser substituídos por outros da mesma espécie, qualidade e quantidade. O contrato comodato também é unilateral, pois somente o comodatário é favorecido.

Poderá ser objeto do contrato comodato um bem móvel ou imóvel, pela sua totalidade ou em parte. Não é necessário que o comodante seja proprietário do bem que empresta mas é necessário que ele tenha, no mínimo, a posse da coisa. O locatário de um imóvel pode emprestá-lo desde que não haja cláusula proibitiva em seu contrato de locação.

Quanto à validade do tempo de duração do contrato ou da permanência do bem em poder do comodatário, deverá ser estipulado no contrato a ser assinado pelas partes ou convencionado entre elas. É sabido que falta de prazo estipulado será presumido, como prazo, o tempo necessário para

o uso do bem. Também não podendo o comodante suspender o uso e o gozo da coisa emprestada antes do fim do prazo estipulado ou que se determine pelo uso outorgado, salvo necessidade imprevista e urgente, reconhecida através de ação judicial.

É evidente que quando se empresta um bem, com o tempo há a chamada depreciação da coisa. Assim serão dedutíveis, na determinação do lucro real, as despesas correspondentes aos encargos de depreciação de bens do ativo imobilizado cedidos em comodato para revendedores de produtos da cedente, desde que o empréstimo seja usual e necessário ao tipo de operações, transações ou atividades do comodante e que os referidos bens estejam relacionados com a espécie de atividade por ela exercida, questão a ser levantada junto à contabilidade do amigo comerciante que seja comodante.

Da mesma forma, com relação aos direitos e obrigações, se o comodatário fizer despesas com o uso e gozo da coisa emprestada, não poderá recobrá-las do comodante. As despesas necessárias para possibilitar a entrada em funcionamento do bem são de responsabilidade exclusiva do comodatário e serão pagas por ele, sem que tenha direito a reembolso.

São deveres do comodatário guardar e conservar a coisa emprestada como se sua fosse, limitar seu uso ao estipulado no contrato, usá-la de acordo com sua natureza, e restituí-la a qualquer momento caso seja da vontade do comodante, se não houver prazo, e se houver necessidade imprevista e urgente, respeitadas algumas questões que poderá ser discutidas em juízo.

Por outro lado, se o comodatário fizer uso do bem emprestado de forma abusiva, ultrapassando os limites contratados ou usuais, responderá por perdas e danos.

Para que ocorra o contrato de comodato a lei não estabelece que eles devem ser revestidos de formas especiais. Também não impõe o registro do contrato. No entanto, é aconselhável fazê-lo. Assim, haverá liberdade de forma, podendo ser firmado por instrumento público ou particular, ou mesmo verbal.

Como se vê, o amigo comerciante tem aí a possibilidade de excelentes negócios através da utilização desse instrumento que é comum na prática mas pouco conhecido formalmente. Portanto, cientes dessas questões básicas e iniciais do comodato, o comerciante poderá começar usá-lo a fim de que atenda suas necessidades de negócios e lucros.

É isso.

Ótimos negócios a todos.



O empréstimo de bens, a título gratuito, deve ser ato usual e necessário ao bom desempenho de suas atividades



Novos associados



BITTENCOURT IMÓVEIS

Proprietários: Kelly Priscila Viel Bittencourt e Gilberto Gonçalves
Endereço: Av. H. Matsuzawa, 39 – Centro – Registro – SP
Contato: Bittencourt
Telefone: (13)3821-6716 – (13) 99772-3762



BORTONE CONTABILIDADE E IMOBILIARIA

Proprietário: Rafael Mota Bortone Junior e Noemi Aparecida L. Pereira Bortoni
Endereço: Rua Tamekishi Takano, 713 – Centro – Registro – SP
Contato: Rafael
Telefone: (13) 3822-3712 – (13) 99716-0645



SILRESIN - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE RESINAS

Rua José Antônio da Silva Júnior, 575 B - Distrito Industrial - Registro - SP
Telefone: (13) 3822-3491
E-mail: silresin@gmail.com

Cia da Beleza
Natalia Rodrigues

Rua Kessajiro Muraoka, 360
Centro - Registro/SP

(13) 3822.4758
99678.6142

TRATAMENTO CAPILAR EM GERAL - LUZES, OMBRE HAIR, MECHAS - CORREÇÃO DE COR
CAUTERIZAÇÃO - RECONSTRUÇÃO TÉRMICA - PROGRESSIVA DE VERNIZ - PROGRESSIVA SEM FORMOL
SELAGEM - PLÁSTICA DOS FIOS - CORTES - COLORAÇÃO - BANHO DE PÉROLA - BANHO DE VERNIZ
DESIGN DE SOBRANCELHAS - PENTEADOS - LIMPEZA DE PELE - MAQUIAGEM

CIA DA BELEZA

CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO

CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 10% (dez por cento) no valor de suas mercadorias e produtos não promocionais, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira. Fone: (13) 3822-2263.



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel: (13) 3821-2122.



Descontos de 20% na instalação da internet com fibra óptica/rádio. Rua Amapá, 142 – Vila Cabral. Tel: (13) 3822-4445.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel: (13) 3821-8080.



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



Descontos de 50% na contratação do guia comercial no Portal Registro Diário. Endereço: Rua Getúlio Vargas, 420 – Centro. Tel: (13) 99759-7777.



Descontos de 6% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista. Av. Prof. Jonas Banks Leite, 629 – Centro. Tel: (13) 3822-1094.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 – Tel: (13) 3822-6203.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828-6810 – Roseli.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



Desconto de 8% no valor de seus serviços. Tel: (13) 3821-4952.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel: (13) 3821-5530.



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariquera-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.



MAS DO QUE MELHORES ALUNOS SÓ MELHORES PESSOAS.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Desconto de 20% sobre o valor da Taxa de Registro do Procedimento Arbitral, de Mediação e/ou Conciliação. Tel: (13) 3828-6800.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



14% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Rua Dr. Idelfonso Pinto Nogueira Filho, 95 – Jardim Paulista. Tel: (13) 3821-3106



Desconto de 10% no pagamento à vista nos seguintes produtos, óleos lubrificantes e filtros, e desconto de 3% nos combustíveis somente no pagamento no cartão de débito ou em dinheiro. Tel: (13) 3821-3188.



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido (conforme tabela vigente). Telefone: (13) 3828-9000



Desconto de 5% no valor de todas as suas mercadorias. Tel. (13) 3821-4842.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel: (13) 3821-4372.



Programa de estágio. Taxa Administrativa para Associados: R\$ 78,80. Não associados: R\$ 174,00. Tel: (13) 3828-6810 Roseli.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828-6810 – Roseli.



Descontos de 10% no valor de suas mercadorias e produtos, **exceto** no NYC Burger, no cardápio do Sushi Do e no Recanto do Caminhoneiro. Endereço: Rod. Regis Bittencourt, Km 449 – Registro – SP. Tel: (13) 3821-3381.



20% de descontos nos cursos e descontos especiais para empresas. Rua Pres. Getulio Vargas, 530 – Centro. Tel: (13) 3821-1229



Desconto de 10% no valor de todos os seus serviços. Tel. (13) 3821-4916.



Desconto de 10% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista e 5% no pagamento com cartão. Rua Shitiro Maeji, 663 – Centro. Tel: (13) 3821-7063.



“Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula”. Rua : Amapá, 348 – VI. Cabral – 2º A – SI 06 - Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação (conforme tabela vigente). Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia. Tel. (13) 3821-7494.



Desconto de 20% na instalação e gratuidade na primeira mensalidade após a implantação do sistema. Tel: (13) 3821-5426.



Descontos de 15% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista. Rua Tamekichi Takano, 321 - Centro. Tel: (13) 3822-2972



Descontos de 15% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Av. Clara Gianotti de Souza, 174 – Centro. Tel: (13) 3821- 2888.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800.

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br



Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609
 Centro - Registro - SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA



FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

lavanderia



Lava - Seca - Passa

AV: CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 1100 - REGISTRO - SP
 TEL: (13) 3821-7494

Email: lavanderiasolar@uol.com.br



UTSUNOMIYA
CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya **Kimiko Utsunomiya**

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
 3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

FACILLITA®
Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008 |  **facillita**

YAMADA & BADARI
ASSESSORIA CONTÁBIL

CONTABILIDADE COMERCIAL E AGRÍCOLA
 ASSESSORIA FISCAL, TRIBUTÁRIA E TRABALHISTA
 ABERTURA, ALTERAÇÃO E ENCERRAMENTO DE EMPRESAS
 CONSULTORIA E ROTINAS TRABALHISTAS
 DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA FÍSICA E JURÍDICA
 INCRA E ITR

(13) 3828-1122 / 3821-1491
www.contabilidadeyamada.com.br
 Rua Sínfrônio Costa, 669 - Centro - Registro/SP
contato@contabilidadeyamada.com.br



CONTABILIDADE
YAMADA



Publicidade, Propaganda e Marketing



Idéias...
 Nós
 Temos
 Muitas

(13) 3821-4451

Assessoria Publicitária | Assessoria de Imprensa | Sites | Logotipos | Anúncios  www.illustrativa.net  [agenciaillustrativa](https://www.facebook.com/agenciaillustrativa)

Anuncie.

LIGUE: (13) 3828-6800

CARTÃO **ACCREDITO**

ALIMENTAÇÃO



INCRÍVEL COMO TANTAS FACILIDADES CABEM NO BOLSO!

Rede Credenciada

CAJATI

Avícola Frangão	3854 2306
Casa de Carnes Nova Cajati	3854 1144
Mercado Galera	3854 1055
Mercado Toninho	3854 4297
Paraíso das Carnes	3854 1488
Padaria Nova Pão Novo	3854 1753
Supermercado Dia%	3854 4630
Supermercado Magnânimo	3854 3237
Supermercado Mayara	3854 1598
Supermercado Mayara II	3854 4968
Supermercado Real Center	3854 1649
Supermercado Real Center II	3854 4170
Super Sacolão Kiko	3854 1580
Varejão Crepaldi	3854 1595

JACUPIRANGA

Avícola Centauro	3864 1401
Supermercado Dia%	3864 3359
Supermercado LC Sales	3864 1132
Casa de Carnes Flor da Vila	3864 2586
Supermercado Magnânimo	3864 2416
Supermercado Tezuka	3864 1190

PARIQUERA

Supermercado Magmaxx	3856 1930
----------------------	-----------

ILHA COMPRIDA

Supermercado Magnanimo	3842 4426
------------------------	-----------

CANANÉIA

Supermercado Magnanimo	3851 1430
------------------------	-----------

JUQUIÁ

Supermercado Dia%	3844 1034
Supermercado Tio Beba	3844 1806

REGISTRO

Açougue Boi Pantaneiro	3821 1647
Empório Natural	3821 5627
Mercadinho do Belo	3821 4446
Mercadinho Paju	3821 2162
Mercado Luiz Nakajima	3821 2370
Mercado São Francisco I	3821 7378
Mercado São Francisco II	3821 2906
Mercado Superdon	3821 6684
Mercado Real	3821 2371
Supermercado GR	3821 4091
Supermercado Magnânimo I	3821 8226
Supermercado Magnânimo II	3822 4646
Supermercado Pague Menos	3821 3379
Supermercado Popular	3821 1448
Supermercado Santa Helena	3821 7928
Supermercado Supremo	3822 1785
Supermercado Tio Beba	3821 4606
Supermercado Tezuka	3821 2110
Varejão Crepaldi	3822 2263

ELDORADO

Mercado do Curião	3871 1156
Mercado J Centro	3871 2042
Mercado J Freitas	3871 1367
Panificadora Avenida	3871 1579
Supermercado EPA	3871 1793
Supermercado Mini Custo	3871 3287

SETE BARRAS

Super Nana Sul	3872 2163
Supermercado Giocar	3872 1575
Supermercado JC	3872 1560

www.accredito.com.br