

informaciAR



www.aciar.com.br



Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 219 | Ano 17 | Maio 2017



FÓRUM EM DEFESA DO VALE DO RIBEIRA BUSCA APOIO DE LIDERANÇAS REGIONAIS E ESTADUAIS

A principal agenda do grupo é mostrar a importância da agricultura para o desenvolvimento socioeconômico da região e compatibilizar a atividade com a proteção ao meio ambiente.

VINTE E OITO EMPRESAS DE REGISTRO SÃO PIONEIRAS NA ADEÇÃO AO "CLIENTE OCULTO"

Resultado de parceria entre ACIAR e SENAC, o cliente oculto finge ser um comprador comum e avalia meticulosamente a empresa para elaborar diagnóstico mostrando acertos e falhas.



Empresários desafiam a crise com investimentos

Sesc Registro leva empresários na abertura do Circuito Sesc de Artes

Banco do Povo tem R\$ 1,2 para crédito em Registro

Para Sempre

Carlos Drummond de Andrade

Por que Deus permite
Que as mães vão-se embora?
Mãe não tem limite
É tempo sem hora
Luz que não apaga
Quando sopra o vento
E chuva desaba
Veludo escondido
Na pele enrugada
Água pura, ar puro
Puro pensamento
Morrer acontece
Com o que é breve e passa
Sem deixar vestígio
Mãe, na sua graça
É eternidade
Por que Deus se lembra
- Mistério profundo -
De tirá-la um dia?
Fosse eu rei do mundo
Baixava uma lei:
Mãe não morre nunca
Mãe ficará sempre
Junto de seu filho
E ele, velho embora
Será pequenino
Feito grão de milho



Essa é a homenagem da
ACIAR a todas as mães
do Vale do Ribeira

FILIADA À FACESP



ACIAR

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

REGISTRO

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6812**
Fax: (13) **3828.6803** | Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: **aci@aci.com.br**
Site: **www.aci.com.br**

Diretoria da ACIAR BIÊNIO 2016 / 2018

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos (Tok Lar Baby)

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro (Rima)

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues (Cotton)

2º TESOUREIRO

Mauro César Vieira de Araújo (Macvale)

1º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Okamoto Odake (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO

Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Marcia Cornélio Borges (Marbor Store)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

André Silva Cunha (Facilita)

Benedito Gregório dos Santos (Willirro Modas)

Ibrain Martins de Almeida (Docibra)

Josimara Cadilhac (Swagat)

Maria Helena Caminha Marques (NR Confeções)

Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia / Piramide)

Roger Rodrigues Martins (Infovale)

Rogério Stephano Ramponi (Versátil)

Sandro Sakae Yamada (Contabilidade Yamada)

Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

2º Secretário: Jane Campos Duquinha (Cred Já)

Suplente: Marina Kiyomi Seimaru Itabashi (Rotisserie Oriente)

informaci@r

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e Agropecuária
de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli Correa

TIRAGEM: **1.000 exemplares**

PERIODICIDADE: **mensal**

IMPRESSÃO: **Gráfica Radial**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

EDITORIAL



Qualidade no comércio

Nós, comerciantes, sabemos o quanto é difícil conquistar e, principalmente, fidelizar clientes. Sabemos também como é fácil perdê-los. Por isso, constantemente buscamos melhorar a qualidade dos produtos que vendemos, do atendimento que realizamos, a forma de exposição dos nossos produtos e a política de preços.

A ACIAR tem a preocupação recorrente com esse tema e por isso não mede esforços para promover cursos, palestras e eventos similares que permitam ao comerciante ampliar seus horizontes em benefício da atividade comercial.

O projeto "Cliente Oculto" é mais um importante passo nesse objetivo. Professores e alunos do SENAC entrarão nas lojas como clientes comuns, farão compras, avaliarão vários itens, do atendimento à limpeza do espaço e, a partir dessa visita, elaborarão relatórios mostrando acertos e falhas. Fornecerá um raio X de cada empresa envolvida e apontará caminhos para as mudanças que podem melhorar a atividade.

Um diagnóstico desse porte, segundo informação da OnYou, empresa especializada em realizar essa espionagem do bem, como é chamado o "cliente oculto", chega a custar R\$ 5 mil por visita e a partir de R\$ 150,00 se

realizada por telefone. No entanto, será realizado de forma gratuita para as empresas que aderiram ao projeto através da ACIAR e SENAC Registro.

A nossa expectativa é que os empresários possam aproveitar bem todas as etapas do projeto e, ao final, utilizem a avaliação para realizar as mudanças necessárias ao desenvolvimento do seu empreendimento.

Esperamos a adesão de mais empresas nas próximas ondas do projeto e que assim possamos fortalecer ainda mais a nossa cidade como principal centro comercial do Vale do Ribeira.

É a coragem de avaliar nossas empresas e a disposição de mudar para melhor que enriquece a vida e proporciona avanços nas nossas atividades cotidianas.

Um abraço do amigo

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

Eventos

MAIO

01 (2ª feira) - Dia do Trabalho / Feriado (Comércio Fechado)

02 (3ª feira) - Início da "Campanha do Agasalho".

08 (2ª feira) - Início das adesões do Calendário 2018

09 (3ª feira) - Curso Mecânica para Mulheres – Local: Auditório da ACIAR às 19h - Vagas limitadas!!! Gratuito.

12 e 13 (6ª feira e sábado) - Comércio aberto até às 20h (Dias das Mães)

14 (Domingo) - Dia das Mães (Comércio fechado)

23 (3ª feira) - Curso do APAS- Tema: Higiene na manipulação de alimentos. Vagas limitadas!!! Gratuito.

30 (3ª feira) - Último dia para entrega dos cupons da Campanha Show de Prêmios Mês das Mães

31 (4ª feira) - Entrega das urnas das empresas participantes da Campanha Show de Prêmios na ACIAR até às 16h.

31 (4ª feira) - Sorteio da Campanha Show de Prêmios Mês das Mães no Auditório da ACIAR a partir das 19h.

JUNHO

09, 10 e 11 - Festa da Solidariedade

10 (sábado) - Quermesse da Catedral em prol da REFORMA DO SALÃO PAROQUIAL- Local: Pátio da Catedral São Francisco Xavier

12 (2ª feira) - Dias dos Namorados (Comércio aberto)

15 (5ª feira) - Corpus Christi / Feriado (Comércio Fechado)

21 (4ª feira) - Último dia da "Campanha do Agasalho"



26 (2ª feira) - Último dia da Exposição do Prêmio ACIAR de Fotografia

PAPO DE EMPREENDEDOR / FRASES

5

FIQUE SABENDO

6

PERFIL

HÉLIO BORGES RIBEIRO: O office boy que virou empresário

7

CULTURA

ACIAR leva empresários para conhecer SESC Registro
ACIAR participa do lançamento do Circuito SESC de Artes

8

MOVIMENTO DA COMUNIDADE

Lançado em Registro Fórum em Defesa do Vale do Ribeira

9

FEIBANANA

R\$ 12 milhões em negócios realizados

10

CLIENTE OCULTO

Projeto da ACIAR e SENAC fornece consultoria gratuita às empresas

12

MICROCRÉDITO

Banco do Povo dispõe de mais de R\$ 1 milhão para financiar empreendedores em Registro

14

HISTÓRIA DE SUCESSO

Pioneira em formatação de franquias de factoring, Federal Invest comemora 23 anos com evento em SP

15

SUA EMPRESA

A chamada liberdade de expressão

16

JURÍDICO

Ação de despejo por falta de pagamento

17

EMPREENDEDORISMO

Eles transformam a crise em oportunidade

18

ENTREVISTA

Prefeito Gilson fala sobre estímulo ao empreendedorismo em Registro

20

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

22

FOTOS DA CAPA: **Integrantes do Fórum em Defesa do Vale do Ribeira querem fortalecer o movimento / O presidente da ACIAR fala sobre o "Cliente Oculto" no lançamento do projeto**

VOTO POPULAR NO FACEBOOK

As 46 fotos que concorrem ao Prêmio ACIAR de Fotografia podem ser votadas no Facebook da ACIAR (<https://www.facebook.com/aciaregistro/photos>). A mais votada ganhará um ponto na escolha do júri oficial, que definirá as doze melhores fotos para compor o calendário do comércio 2018. As fotos também poderão ser vistas, até o dia 26 de junho, na exposição no saguão do Shopping Plaza, em Registro. O júri se reunirá no dia 3 de julho e no dia 7 será divulgado o resultado do concurso. O autor da foto mais votada ganhará um notebook.



WILLIAM RODRIGUES

Publicitário e Empresário
Facebook.com/will.publicitario

Olá caros empreendedores, nesta edição trago uma grande personalidade que revolucionou o mercado da tecnologia. Estamos falando da marca Apple, precisamente falando do seu criador, Steve Jobs. No filme “Jobs” é representada a marca deixada por Steve no mundo da tecnologia, entretanto, o conceito de genialidade, ao menos como muitos imaginam para ele, é apresentado de forma bem diferente. Apesar de o filme ser sobre o mesmo, claramente é Steve Wozniak o gênio técnico por trás da criação do Apple I.

Para Steve, em um primeiro momento, coube um papel secundário, mas não menos importante, que é a capacidade de transformar as “ideias malucas” de um grupo de nerds, trabalhando dentro de uma garagem, em uma oportunidade comercial passível de receber investimentos de grandes empresários. O perfeccionismo extremo de Jobs, que resultou em atrasos de produção, muitas vezes injustificáveis para os acionistas, também está presente no longa.



Grande filme a ser assistido por qualquer empreendedor. Muitos irão se identificar com a tecnologia nos primórdios da evolução; outros com os modelos de negócios muito semelhantes ao que chamamos hoje de “Startups” e terão uma única certeza: Steve Jobs foi um divisor de águas por onde passou e se projetou.

Bom entretenimento e até a próxima edição.

Frases DO MÊS

“O consumidor está contido nos gastos, mas, quando decide comprar, quer qualidade, preço, novidade, conveniência, viver uma experiência”. MARCELO PRADO, SÓCIO-DIRETOR DO IEMI.

“Sou totalmente contra fazer reforma da Previdência para castigar trabalhador. Tem que fazer reforma primeiro olhando a situação do servidor público, dos militares, que se aposentam com salário integral. Se não mexer nesses, não adianta querer mexer em quem paga INSS - assim não iremos a lugar nenhum”. HEITOR SCHUCH, DEPUTADO FEDERAL (PSB-RS).

“Se não se fizer essa reforma agora, daqui a três anos teremos que fazer, senão daqui a sete paralisamos o país”. MICHEL TEMER, PRESIDENTE DA REPÚBLICA.

“Do meu ponto de vista, todos os brasileiros deveriam se aposentar aos 50 anos de idade, estaria ótimo. O problema é que alguém tem que pagar. Quem paga é a população brasileira”. HENRIQUE MEIRELLES, MINISTRO DA FAZENDA.



“As pessoas de bem, que pensam o Brasil com grandeza e não de forma pequena e particularizada, querem e aprovam sim a reforma da Previdência e a trabalhista. A reforma trabalhista é multiplicadora de empregos, é positiva para o Brasil”. JOÃO DÓRIA, PREFEITO DE SÃO PAULO.

“Aqui em São Paulo nós já fizemos a nossa reforma no estado em 2013, então todos os novos funcionários só vão aposentar com o teto do INSS, acima disso é uma previdência complementar”. GOVERNADOR GERALDO ALCKMIN.

“Você não pode ficar com a mesma lei que você tinha feito há 50 anos atrás. É preciso que você avance”. LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA, EX-PRESIDENTE DA REPÚBLICA.

Registro já tem guia comercial na internet

Foi lançado na ACIAR em 21 de março o Fonejá, guia comercial de telefones, produtos e serviços por site e por aplicativo (www.foneja.com/sp/registro). O guia comercial Fonejá oferece, a cada empresa associada, uma mini página com informações específicas da empresa, como logotipo, fotos, hiperlinks para redes sociais, cadastro de promoções e, entre outras, traça rota para acesso ao endereço da empresa.

O Fonejá está há doze anos no mercado e tem franqueados em várias cidades do Brasil. É um guia completo da cidade e dispensa gasto com lista telefônica impressa. As mesmas informações do site podem ser obtidas no aplicativo, disponível para Android e IOS, e não ocupa muito espaço em celulares.

Durante o lançamento foi explicado que o guia Fonejá pode ser acessado por aplicativo nos sistemas Android e IOS



Mulheres empreendedoras e suas histórias de sucesso

Com o tema “As Nuances do Crescimento Feminino”, a segunda edição do encontro “Mulheres Empreendedoras”, realizado em parceria com a ACIAR no dia 8 de março, apresentou a experiência de mulheres que estão contribuindo com o desenvolvimento

econômico e social do país.

Raquel Cruz, proprietária da empresa “Feitiços Aromáticos” contou a trajetória da empresa, que está crescendo sem perder de vista os princípios da sustentabilidade e da responsabilidade social. Ainda durante

o evento, que reuniu cerca de 80 mulheres e foi aberto pela presidente do Fundo Social e primeira-dama Maria Amélia Fantin, houve uma roda de conversa conduzida pela relações públicas Soraya Hirota, uma das organizadoras do encontro, com participação da empresária Mary Yagui (Empório dos Pães), a advogada Carla Campanatti e a psicoterapeuta Helen Guaresi.

A psicóloga Luciana Calazans, da Bem Viver e Desenvolver, orientou o Elevador Pitch (discurso de elevador), em que dez empreendedoras tiveram 30 segundos para falar de seus empreendimentos.

Realizado no Centro de Convivência dos Idosos (CCI), o encontro reuniu vários parceiros, entre os quais, a empresa de eventos 2Marias e a Casa Rio. A blogueira Tamy Rodrigues também integrou a comissão organizadora.



Encontro reuniu cerca de 80 mulheres e comemorou o Dia Internacional da Mulher

Consultor da ACIAR tem objetivo de formar novos núcleos

Evaniel Ciro, do Departamento Comercial da ACIAR, tornou-se consultor do Projeto Empreender com o objetivo

de fortalecer o núcleo “Vestir e Calçar” e implantar novos núcleos nos segmentos beleza e contabilidades. O Empre-

ender é realizado, em Registro, como resultado de parceria com a CACB e o SEBRAE.

HÉLIO BORGES RIBEIRO

O office-boy que virou empresário

Hélio Borges começou a trabalhar aos 15 anos de idade e por duas vezes saiu e retornou ao Rima

Hélio Borges Ribeiro e a Organização Rima de Contabilidade são partes da história do menino que cresceu com a empresa. Essa história começa em 1966, dois anos depois que a família Borges Ribeiro mudou-se de Sete Barras para Registro com o objetivo de garantir melhores condições de trabalho e estudo para os filhos.

Na época, Hélio tinha treze anos. Logo, ele decidiu trabalhar para ajudar nas despesas da casa e, aos 14 anos, foi contratado como office-boy pelo escritório Rima de Contabilidade, cujo nome é a junção das iniciais de Riogo Maeji, fundador e primeiro proprietário do escritório. A eficiência e o comprometimento com o trabalho fez com que, três anos depois, Hélio se tornasse chefe do Rima e, assim, foi natural que ele vislumbrasse na contabilidade seu futuro profissional.

Em 1969, Hélio matriculou-se no recém-criado Colégio Comercial de Registro, que funcionava no prédio ao lado da igreja matriz de Registro. Com formação de técnico em contabilidade, Hélio deu um novo salto profissional ao abrir, em sociedade com o amigo Paulo Celso, um escritório de contabilidade em Iguape (que atualmente se chama PC Contábil). “Eu era funcionário e queria crescer”, comenta. Idas e vindas diárias e cansativas, naquele final dos anos 1971, em que a maioria das estradas ainda era de terra, e um acidente de carro fizeram com que ele aceitasse convite irrecusável de Riogo Maeji. E retornou ao Rima, onde ficou mais cinco anos.

Sempre com o objetivo de crescer profissionalmente, em 1976 Hélio aceitou convite para ser sócio de Yasuhiko Yamada, que tinha a prática, mas não a formação em contabilidade. Fundaram o atual escritório Yamada. Alguns anos depois, por sugestão de Hélio Borges, Riogo Maeji e Hélio Chicaoka se tornaram sócios. No final de 1986, Hélio Borges voltou ao Rima como terceiro sócio. Posteriormente, Riogo saiu do escritório e ficaram os dois Hélios.

O escritório cresceu tanto que ficou inviável manter a sociedade. “A gente nem conhecia mais os clientes”. Decidiram se separar e Hélio Borges ficou com a Organização Rima de contabilidade S/C Ltda., que tem como braço uma imobiliária, mantendo o nome em homenagem ao fundador do escritório.

Incansável, em 1985 Hélio Borges decidiu estudar Direito em Itapetininga para agregar valor à profissão. “Existe relação forte entre Direito e Contabilidade”, explica. Formou-se advogado em 1990, aos 39 anos de idade. Prestes a completar 66 anos (ele nasceu em 29 de agosto) e com 51 anos de profissão, Hélio Borges mantém profissionalmente a energia do menino que venceu na vida. “Idade não pode ser impedimento para nada”, afirma ele que, além dos com-

promissos profissionais, também participa ativamente de instituições sociais e profissionais – foi presidente da ACIAR, do RBBC, do Rotary Club, da Associação dos Contabilistas e da Comissão Organizadora da Expovale, além de ter sido secretário municipal de Planejamento e Finanças da Prefeitura de Registro (1989 a 1991).



Hélio Borges: trajetória profissional vitoriosa

Há 42 anos casado com Lúcia Gil Ribeiro e pai de três filhas – Paula, Helen e Silvia –, Hélio Borges diz se sentir realizado. “O objetivo principal não é financeiro. Acredito que na profissão somos recompensados, financeiramente, quando colocamos à frente a boa qualidade do serviços prestado”, afirma Hélio, ressaltando que o cliente tem que ter tranquilidade para cuidar do seu empreendimento, deixando para o escritório de contabilidade a parte burocrática do negócio.

O Rima, segundo seu proprietário, trabalha com dois focos: primar pela qualidade e cobrar o justo. E é assim que ao longo de todos esses anos o Rima, que tem 39 funcionários na contabilidade (são mais cinco na imobiliária), mantém-se como um dos maiores escritórios de contabilidade de Registro.

(13) 3828 5000
www.disvep.com.br

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo BR 116 - KM 446
Registro/SP

Sua melhor compra é na DISVEP



ACIAR leva empresários para conhecer SESC Registro

Durante encontro foi destacada a importância dos comerciantes do Vale participarem do SESC

Cerca de 60 empresários participaram de café da manhã no SESC Registro no dia 29 de março. Os visitantes foram recebidos pela gerente Débora Teixeira, por Ruan Carlos e Milena Rabelo, da área de Comunicação e Atendimento e, logo no início do encontro, assistiram vídeo institucional, além de receberem informações sobre as atividades desenvolvidas pelo SESC.

Durante a visita, os anfitriões destacaram a importância dos comerciantes do Vale do Ribeira se matricularem gratuitamente para participarem das atividades de esportes, cultura e lazer desenvolvidas em Registro. Para isso, basta levar à unidade a carteira de trabalho, CPF e RG. “O SESC é um direito do trabalhador”, destacou Ruan Carlos.

O presidente da ACIAR, Renato Za-



Empresários foram informados sobre as atividades desenvolvidas pelo SESC, que atendem prioritariamente os comerciantes

carias, disse que a presença do SESC tem reflexos positivos no comércio. “Nosso conhecimento sobre o SESC ampliou muito”, afirmou ele ao final do encontro.

Também prestigiaram o evento o prefeito de Sete Barras, Dean Martins, e o diretor de

obras, Sérgio Muniz; o gerente do Senac Registro Paulo Rezende; a gerente do SEBRAE, Claudia Bilche, os diretores da ACIAR Daniel Muniz de Paulo, João Del Bianco Neto, Hélio Borges Ribeiro e a gerente administrativa Valda Arruda, entre outros.

ACIAR participa do lançamento do Circuito SESC de Artes

O conselheiro Roger Rodrigues Martins representou a ACIAR no lançamento do Circuito Sesc de Artes, dia 18 de abril, no SESC Belenzinho, em São Paulo. Também compareceu o presidente da Associação Comercial de Juquiá (Aciaju), João Cândido de Oliveira Junior. O evento contou com representantes dos 118 municípios paulistas que recebem os roteiros de programação do Circuito, entre eles, gestores de cultura, educação, turismo e assessorias de comunicação das prefeituras, dirigentes de Associações Comerciais, sindicatos do comércio e produtores culturais de Registro, Cajati, Cananéia e Juquiá, municípios do Vale do Ribeira que recebem o Circuito este ano.

Além da abertura oficial, foram feitas apresentações de banda de música, dança urbana, intervenções culturais, uma mostra da diversidade das atrações que estarão no Circuito.

Segundo o diretor regional do Sesc São Paulo, Danilo Santos de Miranda, o Circuito Sesc de Artes tem a missão de colaborar com

o acesso do público às diversas atividades culturais. “Em 2017, ampliamos a programação e o número de cidades que recebem o Circuito Sesc de Artes, sempre com a colaboração dos órgãos municipais. Esse contato entre a população e as diferentes manifestações artísticas é fundamental para o despertar do interesse do público pelas diferentes linguagens apresentadas. Além

disso, é nesse espírito de dilatar fronteiras, propiciar o encontro e a compreensão de horizontes expandidos que o Circuito Sesc de Artes tem operado ao longo dos anos. Nesta edição, constam 14 roteiros perfazendo um total de 118 cidades, configurando um ensejo para se reconhecer em campos já trilhados, e para fruir manifestações artísticas ainda não conhecidas.”



Da esquerda para a direita: Marcelo Aguilar, Willian Lopes de Abreu, Débora Rodrigues Teixeira e Ruan Carlos (Sesc Registro), Roger Rodrigues Martins (ACIAR) e João Cândido de Oliveira Júnior (Aciaju)

Lançado em Registro o Fórum em Defesa do Vale do Ribeira

Participantes querem agenda com o Codivar, o GAEMA e o Tribunal de Justiça do Estado

Lideranças de produtores rurais lançaram dia 28 de maio, no auditório da ACIAR, o Fórum em Defesa do Vale do Ribeira. O movimento pretende debater com ênfase o cumprimento das leis ambientais, buscando formas de evitar prejuízos ao meio ambiente e às atividades agropecuárias.

Nessa terceira reunião, foram definidas ações visando o fortalecimento do movimento, entre as quais, participação em reunião do Conselho de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira (Codivar), que congrega os prefeitos da região, para informá-los sobre os problemas ambientais que os produtores rurais estão enfrentando.

Com a mesma pauta, o movimento também pretende agendar, por intermédio do deputado federal Samuel Moreira, chefe da Casa Civil do governo de São Paulo, encontros com o presidente do Tribunal de Justiça e com o secretário executivo do GAEMA (Grupo de Atuação Especial do Meio Ambiente), do Ministério Público do Estado de São Paulo, e com deputados estaduais que têm votos na região.

O Fórum também pretende buscar apoio nos conselhos de meio ambiente e

de desenvolvimento agrícola dos municípios do Vale do Ribeira, além de buscar apoio de vereadores para a realização de audiências públicas nas Câmaras Municipais para debater a questão ambiental.

Um dos principais objetivos das lideranças é mostrar à sociedade a força e a importância da agropecuária na economia regional. No ano passado, apenas a bananicultura do Vale do Ribeira movimentou R\$ 1,4 bilhões. A atividade mantém 200 mil empregos diretos, com salário médio

de R\$ 1,5 mil. Cada emprego no campo gera outros cinco na cidade.

Além da ACIAR, o Fórum em Defesa do Vale do Ribeira congrega a Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira (ABAVAR), a Associação dos Pecuáristas do Vale do Ribeira (APECVAR), a Delegacia Regional do CRECI, CIESP, CATI, Associação dos Bubalinocultores do Vale do Ribeira (ACRIBUVAR), prefeituras de Sete Barras, Registro e Juquiá, entre outras entidades.



Um dos objetivos do movimento é promover debate sobre as leis ambientais buscando, ao mesmo tempo, proteger o meio ambiente e as atividades produtivas



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br

12 milhões em negócios realizados



Nos três dias da 7ª Feibanana, evento realizado pela Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira (ABAVAR), foram comercializados cerca de R\$ 12 milhões em insumos, produtos agrícolas e maquinários. “Conseguimos comercializar quatro vezes mais em relação ao ano passado”, comemora a secretária-executiva da ABAVAR, Vera Vasconcelos. O sucesso da Feira se deu principalmente pelo público. Foram seis mil pessoas entre produtores, pesquisadores, técnicos, profissionais ligados à cadeia produtiva e público em geral.

Anunciado na sexta-feira, 21 de maio, o faturamento é a soma do que foi comercializado nos 40 estandes do evento, dez

a mais do que na última edição. Entre os itens mais comercializados nesses espaços estão os insumos agrícolas, maquinários e equipamentos utilizados para tratores e caminhões, entre outras tecnologias utilizadas na produção de banana pelos 48 expositores.

A qualidade das palestras que, juntas, reuniram mais de 600 pessoas, também chamou a atenção dos participantes, três de nível internacional. O engenheiro químico Álvaro Lopes, da Costa Rica, falou sobre “Bolsas Térmicas & Mulching em Bananeira”; Daniel Koss, da IAI (Israel Aerospace Industries), falou sobre Monitoramento Espectral da Sigatoka Negra por Imagens

Aéreas. Já o palestrante Jorge Chang, do Equador, doutor em Nutrição e Fisiologia da banana, falou sobre Manejo Fisiológico na condução da Lavoura visando melhorias de qualidade e produtividade.

O lançamento de produtos e defensivos agrícolas biológicos que obtiveram registro no Ministério da Agricultura recentemente, e agora fazem parte da gama de insumos que garantem maior produtividade e biodiversidade, também chamaram atenção de produtores e visitantes. “O produto biológico agrega um valor maior tanto na produtividade quanto na qualidade da fruta”, explicou Vera Vasconcelos.



ACIAR prestigia e apoia Feibanana

“A bananicultura é um dos esteios da economia do Vale do Ribeira, gera emprego, gera riqueza na nossa região e, por isso, tem total apoio da ACIAR”, disse o presidente Renato Zacarias dos Santos, que prestigiou a abertura da 7ª Feibanana junto com Valda Arruda, secretária executiva da ACIAR.

Renato Zacarias destacou o fato de a FEIBANANA ser uma vitrine de novas tecnologias e de atrair para o Vale do Ribeira representantes dos estados que mais produzem a fruta. “Essa feira é tão importante que, desde o ano passado, faz parte do calendário de eventos oficiais do Estado de São Paulo”, arrematou o presidente da ACIAR. Referindo-se à lei estadual 16.288/16, aprovada pela Assembleia Legislativa e sancionada pelo governador Geraldo Alckmin em 20 de julho de 2016.



Mês das Mães:

COMPRE NAS LOJAS CREDENCIADAS E CONCORRA AOS PRÊMIOS*



COMÉRCIO DE PEÇAS

Auto Peças Serv Car
Ciclo Ribeira
Comercial Del Rei
Jean Bike
LS Pneus

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

Bicudo Motos
Motovale

POSTO DE COMBUSTÍVEIS

Auto Posto Mel
Auto Posto Montana
Auto Posto Montana (Vila Tupy)
Auto Posto Oki
Posto Alvorada

VESTUÁRIOS E CALÇADOS

Bazar Tanaka
Cotton
Espelho d'água modas
Joá Calçados
Lojas Mil
NR Confecções
O Feirão do Sapato
Pingo de Ouro
Planeta H
Rayon Modas
Swagat
Tibiko's
Tok Lar Baby
Willirô Modas

DROGARIA E COSMÉTICOS

Delírio Perfumaria
Farmavale

PRODUTOS AGROPECUÁRIOS

Cereagro (Eldorado)

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

Almir Materiais para Construção
Casteles Materiais para Construção
Toyo Joya Materiais para Construção

PRODUTOS DE INFORMÁTICA / PAPELARIAS

Infovale
Outsourcing TI
Rabispel Papelaria

LOJA DE MOVEIS

Art's Móveis (Cananéia)
Art's Móveis (Eldorado)
Art's Móveis (Iguape)
Art's Móveis (Ilha Comprida)
Art's Móveis (Paríquera-Açú)
Art's Móveis (Registro)
Art's Móveis (Sete Barras)

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

Docibra
Enkaza Alimentos
Mercado do Jorginho (Eldorado)
Mercado GR
Mercado Luiz Nakajima
Padaria Novo Sabor
Supermercado Magnânimo - Pedreira
Supermercado Magnânimo - Vila Tupy
Supermercado Santa Helena
Supermercado Supremo
Supermercado Tezuka
Supermercado Tio Beba
Varejão Crepaldi

ÓTICAS

Óticas Carol

BARES/ RESTAURANTES / LANCHONETE/ PANIFICADORAS

Rotisserie Oriente
Paquito Pizzaria

DIVERSOS

Anoton Madeireira
Armazém dos Presentes
Arte Prata
Bazar Anne
Cantinho da Fé
Carohe Dist de Tintas
Casa de Embalagens Registro
Dalyamondo Joalheria
Espaço Vip
Facilita
Festolândia
Gaby Plácido
Lavanderia Acqua
Lavanderia Solar



1 TV



2 vale compras
de R\$300



1 escova
rotativa

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

* PERÍODO DA CAMPANHA: DE 17/04 A 30/05

Conheça o regulamento no site: www.aciar.com.br | Informações: (13) 3828-6800

REALIZAÇÃO:



ACIAR



REGISTRO



CAIXA

Certificado de Autorização Caixa nº 8-0404/2017

Projeto da ACIAR e SENAC oferece consultoria gratuita às empresas



Todos os detalhes foram abordados pelo gerente do Senac Registro

Especialistas fingem serem clientes comuns e visitam empreendimentos sem que colaboradores e proprietários saibam a data; compram serviços e produtos; causam conflitos, avaliam preços; observam posturas, atendimento, disposição dos produtos em prateleiras, limpeza, enfim, todas os itens que envolvem o negócio e o relacionamento com o cliente. Resultado de parceria entre ACIAR e SENAC esse projeto, denominado “Cliente Oculto – Uma Experiência no Comércio”, foi lançado na quinta-feira, 6 de abril, no auditório da ACIAR.

O projeto será composto de várias ondas e a primeira teve a adesão de 28 empresas.

“O cliente oculto é um projeto sério. Temos que buscar novos conhecimentos, reciclar o que sabemos e olhar para o horizonte. O diagnóstico que nossos empreendimentos terá, nos permitirá enxergar melhor o que fazemos e utilizar as ferramentas que o SENAC oferece para melhorar a atividade”, afirmou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, durante o lançamento. “Quem tra-

balha com gente tem que se preparar porque gente não é descartável”, completou o gerente do SENAC Registro, Paulo Rezende. Ele explicou a proposta de atuação que inclui avaliação do contexto, programação para empresários, programa contextualizado para funcionários e reuniões com empresários para identificação das necessidades.

O projeto é, na essência, uma consultoria totalmente gratuita para as empresas participantes e tem como objetivo final

O “cliente oculto” nasceu nos Estados Unidos, na década de 1940, e seu objetivo inicial era impedir fraudes, sendo mais tarde utilizada pelo varejo. No Brasil, grandes varejistas, como a Via Varejo e a L’Oreal, começaram a contratar essas auditorias na década de 1980.



Diretores da ACIAR participaram do lançamento do projeto

orientar e capacitar empresários e seus colaboradores para que possam elevar a qualidade de serviços prestados, fidelizar clientes e aumentar o volume de negócios. “São nessas coisas que parecem pequenas que começam os primeiros passos de desenvolvimento e transformação”, afirmou Paulo. “Fala-se muito em desenvolvimento da região. Estamos aqui e queremos colaborar”, finalizou.

Realizado por docentes e alunos do curso de Administração, Gestão e Negócios, o projeto será realizado em várias etapas ao longo do ano, envolvendo também outros cursos do SENAC e proporcionando aos estudantes a vivência prática e aos professores maior conhecimento da realidade regional. O projeto terá também participação do escritório regional do SEBRAE Vale do Ribeira.

Os empresários receberão relatórios apontando pontos positivos e negativos de cada empreendimento pesquisado e, após a apresentação dos resultados, os participantes recebem consultoria para fazer as melhorias que jugarem necessárias.

O projeto piloto foi realizado em Jacupiranga.



Paulo Rezende, gerente do SENAC em Registro, explica o projeto

PROE
Estágios

Contrate um estagiário.
O melhor acesso aos novos talentos da sua empresa.

Proe Estágios.
Ótimo para o estudante,
empresa e instituição
de ensino.

O PROE Estágios é o parceiro ideal do empresário que deseja o melhor acesso aos novos talentos da sua empresa

Por ser um agente de integração entre estudante, empresa e instituições de ensino, o PROE Estágios possibilita a complementação acadêmica, contribuindo decisivamente para a qualificação do futuro profissional e para a revelação e desenvolvimento de novos talentos.

Agente de Integração
Estudante | Empresa | Ensino

www.aciar.com.br
Procure a associação comercial para maiores informações sobre PROE
(13) 3828-6810

ACIAR e você: parceria perfeita

Banco do Povo dispõe de mais de R\$ 1 milhão para **financiar empreendedores** em Registro

Empréstimos vão de R\$ 200,00 a R\$ 20 mil e o dinheiro é liberado cinco dias após assinatura do contrato

Criado pelo governador Mário Covas há 19 anos, o Banco do Povo Paulista é um verdadeiro aliado do microempreendedor. Empréstimo dinheiro a juro baixo – 0,35% ao mês – para financiar investimento fixo sem alienação fiduciária (compra de animais, infraestrutura, microcomputadores, produção de leite, etc.), investimento fixo com alienação fiduciária (compra de carros e máquinas, entre outros), capital de giro e consertos (máquinas e equipamentos, entre outros). Em Registro, no ano passado, o BPP emprestou R\$ 76.592,00 mas a boa notícia é que a carteira ativa da instituição na cidade é de R\$ 1.264.025,30. Ou seja, o Banco do Povo tem mais de um milhão e duzentos mil reais para apresentar aos microempreendedores de Registro.

A concessão do valor solicitado está sujeita à análise da capacidade de pagamento do solicitante e do fiador e a destinação dos recursos deverá se enquadrar nas normas do programa.

Como atua no segmento de microcrédito, as linhas de crédito vão de R\$ 200,00 a R\$ 5.000,00 para pessoas físicas; de



Banco do Povo Paulista é vinculado à Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho

R\$ 200,00 a R\$ 20.000 para pessoas jurídicas, e de R\$ 200,00 a R\$ 25.000,00 para associações e cooperativas produtivas ou de trabalho. Podem se beneficiar do crédito empreendedores formais ou informais, associações e cooperativas produtivas ou de trabalho que demonstrem faturamento bruto inferior a R\$ 360 mil nos últimos 12 meses.” A maior parte dos clientes que procuram o Banco do Povo vem em busca de recurso para capital de giro e aumento de seu negócio, uma vez que não dispõe de recursos próprios para esse investimento. Daí a importân-

cia desse financiamento que o governo do Estado em parceria com a Prefeitura vem disponibilizando para o município, para gerar renda e melhoria na qualidade de vida desses empreendedores e consequentemente o maior desenvolvimento da região”, afirma Adriana Proença, agente de crédito do BPP em Registro.

Adriana comenta que em reunião do Comitê de Crédito Municipal do Banco do Povo Paulista, realizada dia 27 de abril, em Registro, constatou-se que “os juros cobrados pelo BPP é um dos menores para micro empreendedores”.

Anuncie.

LIGUE: (13) 3828-6800

Pioneira em formatação de franquias de factoring, **Federal Invest** comemora 23 anos com evento em SP

Maior rede de factoring do país, Federal Invest nasceu em Registro com capital inicial de R\$ 14 mil

Em 1º de abril de 1994, com um capital de apenas 14 mil reais, numa pequena sala na cidade de Registro, dois idealistas que se propunham a fomentar pequenas empresas para transformá-las em grandes negócios criaram a Federal Invest. Hoje, reconhecida como a maior rede de factoring do país, com movimento anual de R\$ 1,8 bilhão em suas mais de 120 agências distribuídas em 23 estados brasileiros, a Federal Invest completa 23 anos de atividade colecionando histórias de sucesso das milhares de empresas que compõem sua carteira de clientes.

Na data do aniversário de fundação, representantes das unidades franqueadas de todo o país, diretores e colaboradores do Grupo Federal Invest reuniram-se em um grande encontro, em São Paulo, para a apresentação das estratégias que vão orientar a atuação da rede no decorrer do ano. Denominado “Operação de Elite”, o evento focou na especialização das equipes operacionais e comerciais das agências, por meio de uma intensa agenda de treinamentos. “Quanto mais avançamos no mercado, maior é a nossa responsabilidade”, afirmou o presidente Renato Junqueira. “A cada semana abrimos uma nova unidade, nosso volume de negócios deve ultrapassar R\$ 3 bilhões neste ano, e é imprescindível que nossos profissionais estejam preparados para os desafios do crescimento”, acrescentou.

Além da proposta de capacitação para formar equipes de elite, o encontro estratégico de 1º de abril trouxe várias novidades aos franqueados, a começar pelo lançamento de um novo vídeo institucional da empresa, protagonizado pelo ator Oscar Magrini. Projeto de mídia digital, mode-



Federal Invest movimentou R\$ 1,8 bilhão em mais de 120 agências

lo de expansão das unidades por meio de agências distrito, parceria para implantação de crédito imobiliário e criação de uma plataforma para treinamentos em vídeo e on-line foram outros destaques.

A empresa - Pioneira mundial na formatação de franquias de factoring, área em que se lançou há 15 anos, a rede Federal Invest registrou expansão recorde de 52% em 2016, com o licenciamento de 50 novas unidades no país. O ritmo segue acelerado neste ano. Desde janeiro, uma nova agência da marca é inaugurada a cada sete dias. O caminho trilhado para chegar a esse patamar envolve principalmente o suporte completo oferecido aos franqueados e uma equipe de profissionais de alto gabarito, aliados à personalidade própria da empresa, que ao longo dos anos sempre primou pela excelência na relação entre colaboradores e parceiros.

Fiel ao propósito de sua criação, a Federal Invest mantém parcerias sólidas e transparentes com pequenos e microempresários que buscam fortalecimento e soluções financeiras para os seus negócios, fomentando diretamente a economia das cidades onde está inserida. Com agilidade e sem burocracia, antecipa o pagamento de recebíveis, como vendas no cartão de crédito, cheques pré-datados e duplicatas, além de

oferecer serviços de consultoria administrativa e gestão de contas a pagar e receber. De dois anos para cá, passou a atender também médias e grandes empresas, a partir da implantação de um Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC), que possibilita antecipar altos valores com taxas competitivas.

Em paralelo ao crescimento sem precedentes, o momento atual da Federal Invest também traz a marca do recente lançamento de um serviço diferenciado de antecipação de vendas no cartão de crédito, com vantagens exclusivas aos comerciantes. O produto beneficia principalmente pequenas e microempresas, que ganham a oportunidade de ampliar o prazo da venda parcelada para 12 meses e passam a concorrer em igualdade com grandes redes. “Nossa prioridade é oferecer ao cliente o que há de melhor, dedicando a ele total atenção e disponibilidade para resolver suas questões. Nosso trabalho é pautado no atendimento personalizado”, afirma o presidente do Grupo, Renato Junqueira. “O objetivo do fomento comercial é levar desenvolvimento às empresas, independentemente do tamanho ou ramo de atuação, mesmo em épocas difíceis. É isso o que fizemos nesses 23 anos de atividade e vamos continuar fazendo, com serviços cada vez melhores e ajustados às demandas do mercado”, conclui.



Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

A CHAMADA LIBERDADE DE EXPRESSÃO

Acostumamos com tudo tão padronizado que a mera falta de rotina assusta as pessoas.

Já imaginou acordar e poder escolher o que fazer? Sim, você pode até mesmo escolher o ócio. Melhor que ele seja criativo.

Ter tempo e fazer escolhas, não é nem de longe liberdade de expressão. É sim, uma maneira de viver, uma escolha de como processar seus dias, suas horas e como ter seu passado, presente e futuro como desejar. Mas também não é garantia de felicidade. É apenas uma escolha.

A verdadeira liberdade provem de não criar amarras em um passado, afinal não temos como voltar e modificar tudo que já foi feito. Passado é o que nos compõe mesmo quando pensamos em segundos atrás. Importante em nossa formação, nossas lembranças e quem não gosta de recordar, afinal bom ou ruim em uma classificação muito individual, tudo foi uma aprendizagem. Porém, a grande tendência do passado é a nutrição de fatos mal resolvidos, que criam angústias, podendo gerar um estado depressivo de que nada nunca deu ou dará certo.

Então a verdadeira liberdade também não está no futuro, no poder da imaginação, no so-

nhar, onde com certeza podemos apenas projetar, como em uma tela em branco que vamos desenhando, como gostaríamos que fosse algo, um momento, uma felicidade. Nesta tela projetamos algo inexistente, pessoas e fatos reais ou imaginários, podemos misturá-los. Projeções são importantes quando colocadas em uma abordagem de meta e nunca de ansiedade, que é onde a maior parte das pessoas param. Criam ansiedades desnecessárias diante de algo. Por isso a indicação de eliminar de seu vocabulário as palavras “será”, “talvez”, “quem sabe”. Elas apenas criam expectativas e deveriam impulsionar. O futuro deverá ser repleto de projetos esquematizados.

Sendo assim, o que realmente devemos prestar atenção é ao PRESENTE, que não dá a oportunidade de atuar, modificar, interagir e criar soluções. Empregar no presente o que o passado nos dá de aprendizagem e o que o futuro nos proporciona de visão criativa de metas a ser alcançadas, porém bem calçadas no que o presente nos dá.

Ter e usufruir de uma liberdade de expressão é tomar rédea sobre sua própria vida. É estar seguro de suas convicções e para que isso possa acontecer, você precisa entender seu passado, presente e futuro. O que fez, o que está fazendo (o mais importante) e onde pretende chegar. É ter embasamento sobre seus conceitos, valores, sua vida, por fim, podemos dizer que é se conhecendo bem que você pode dizer ao mundo o que pensa e expressar livremente sua opinião e manter seu posicionamento.

Sim ou não. Entendo mas não concordo (adoro essa possibilidade na vida). Discordo. Aceito. Tudo isso porque possuo autoconhecimento para ter a tranquilidade ao transmitir o que compreendo da vida e como nela quero ser e não apenas estar.

Estar é pouco diante da dimensão do que a vida nos proporciona. Estar é na massa, é aceitar conceitos pré-fabricados e se sujeitar à mesmice do cotidiano, seja ele qual for. Ser é grandioso, pois cria a possibilidade de estar no cotidiano VIVENDO sem medo de errar. E se errar, aceitar que haverá um novo momento e que toda aprendizagem pode ser, no mínimo, um progresso no crescimento de cada um de nós.

Nada nesta vida pode ser padronizado, já que somos todos diferentes e essa é a grande gratiosidade em viver com todos ao nosso redor. Somos mais de 7 bilhões de pessoas. Tenha sempre o prazer de conhecer alguém com liberdade para aceitar as diferenças.

“
Tenha sempre
o prazer de
conhecer alguém
com liberdade
para aceitar as
diferenças.”

GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br

**CENTRO
OFTALMOLÓGICO**
VALE DO RIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552

Óculos | Lentes de Contato

CIRURGIAS
Miopia | Hipermetropia | Astigmatismo
Glaucoma | retina | Catarata | Pterígio

(13) 3822-1395
contato@centrooftalmologico.net
Rua Sinfônio Costa, 942 | Centro | Registro/SP



Advogado

roniadv@hotmail.com

AÇÃO DE DESPEJO POR FALTA DE PAGAMENTO

Não podemos ficar colocando culpa na crise, mas é certo que muitos foram e estão sendo atingidos por uma diminuição no processo de venda e em razão disso muitos amigos comerciantes tiveram afetadas suas possibilidades de pagar e ou de receber aluguéis de imóveis locados.

Diante dessa realidade muitos têm uma preocupação crescente com o assunto e o tema desse período diz respeito ao despejo. Trago aos amigos comerciantes, pelo menos de forma básica, algum conhecimento para que se familiarizem com o tema e possam utilizá-lo em proveito próprio quando necessário.

Cabe ressaltar inicialmente que independente do contrato de aluguel, a lei especifica os direitos e deveres do locador, dono do imóvel, e do locatário, quem passa a residir no imóvel. A Lei do Inquilinato, n.º 8.245/91, alterada pelas Leis n.ºs 12.112/09 e 12.744/12, pré-determina algumas obrigações e prerrogativas para as partes e, entre os deveres, principalmente, do locatário, está o de pagar pontualmente o aluguel e os encargos da locação, tais como água, luz, IPTU, taxas, etc. Se for o caso e se estiver combinado no contrato esses pagamentos devem ser feitos dentro do prazo estipulado ou, em sua falta, ou seja, no caso de não constar no contrato, até o sexto dia útil do mês seguinte ao vencido. Se o locatário descumprir essas exigências poderá causar o rompimento do contrato de aluguel e, em razão disso, o locador poderá se valer da ação de despejo que é o instrumento processual para finalizar o contrato de aluguel e retomar o bem.

Portanto despejo é uma ação realizada representando o proprietário de um imóvel alugado, cujo objetivo principal é viabilizar a desocupação do bem, retomando a posse total para o dono. Recebe esse nome porque obriga o inquilino a deixar o imóvel pelas mais diversas razões. Tendo o inquilino saído, o imóvel pode ser alugado novamente.

Por se tratar de uma medida mais enérgica, a ação de despejo é limitada a alguns casos específicos — especialmente por descumprimento de contrato. Dentre as possibilidades mais corriqueiras, podemos adiantar que a ação pode ser executada quando o locatário não faz o pagamento do aluguel e de seus encargos, não havendo garantias; quando o locatário falece e quaisquer pessoas não

dependentes ficam no imóvel; quando o locatário descumprir os termos do contrato — fazendo mudanças estruturais, por exemplo; quando há sublocação continuada mesmo após o encerramento do contrato; quando o contrato de locação por temporada acaba e o inquilino não desocupa o imóvel, entre outras causas.

Convém destacar que, ao contrário do que muitos imaginam, não é necessário esperar 30, 60 ou 90 dias para ajuizar a Ação de despejo. A ação de despejo por falta de pagamento, por exemplo, pode ser ajuizada no dia seguinte à data limite. Importante salientar, ainda, a respeito desse assunto que muitos estipulam contratualmente a carência para a inadimplência. Nesse caso o locador deverá cumprir a carência contratual para, após isso, propor a ação. Importante saber que no dia seguinte ao da data de pagamento o locatário já é inadimplente e será responsável por todos os ônus decorrentes da mora.

Por sua vez o inquilino não pode ser despejado sem mais nem menos e, mesmo se estiver em uma situação de despejo, o prazo de desocupação normalmente é de 30 dias. Além disso, o inquilino também tem direito de reverter a ação. No caso da falta de pagamento, por exemplo, se fizer depósito em juízo do valor devido, dentro do prazo, a rescisão do contrato é desfeita e a locação é mantida. Quitando integralmente os aluguéis em juízo, ou emendado a mora, que é o termo jurídico, a locação continuará como se nada tivesse havido.

A ação de despejo por falta de pagamento não pode ser proposta no Juizado Especial Cível pois segue o rito ordinário. O juizado somente teria competência para julgar as ações de despejo para uso próprio. Portanto, uma vez julgada procedente a ação de despejo, o juiz fixará prazo de trinta dias para a desocupação voluntária. Findo o prazo assinado para a desocupação, sem o cumprimento pelo locatário, será efetuado o despejo, se necessário com emprego de força, inclusive arrombamento.

Como se vê a ação de despejo é efetivamente a última atitude a ser tomada e o primeiro passo consiste em conversar com o devedor. Sempre vale a pena tentar resolver os problemas com o diálogo. Caso não seja possível, o caminho é ação judicial para retomada ou pagamento e assim o restabelecimento do equilíbrio entre locador e locatário.

É isso!

Bom negócio a todos.

Despejo é atitude drástica e sempre vale a pena resolver o problema com diálogo

Transformando crise em oportunidade



Viviane Cristina, da Mister Ice, com o chef Emerson Godoy: profissionalismo na cozinha e hambúrguer gourmet são apostas da casa



Carlos e Angélica trouxeram de São Paulo a experiência para montar a Haunholter

No ideograma chinês a palavra crise (perigo) e oportunidade (solução) quase sempre estão juntas para lembrar que nas crises também estão as oportunidades. É exatamente essa a filosofia de empreendedores que, apesar da crise, estão investindo em ampliação, reformas e novos negócios, e acreditando no potencial do comércio em Registro.

O casal Viviane Cristina Muniz e Ednilson de Lara Elias, de Jacupiranga, instalou em Registro a Mister Ice Gourmet- Sorveteria e Hamburgueria no mês de dezembro. Segundo ela, escolheram Registro por ser a cidade mais populosa da região. A ideia inicial era que o sorvete fosse o carro chefe da casa mas a clientela tem transformado o hambúrguer gourmet no principal produto. “Ninguém fica sem comer, sem ir ao mercado e sem combustível no carro”, pensa Viviane, revelando que para a crise é menos sentida no setor de alimentos.

Embora afirme que a empresa ainda não tem uma carteira efetiva de clientes, Ednilson avalia que crise é criação. “Se você criar, você não tem crise”, assegura o empresário. “Só vou saber se vai dar certo ou não, se eu investir”, observa. Ednilson considera que a crise é forjada por interesses econômicos, mesmo assim, ele acredita que quem, como ele, acreditou e investiu no período de turbulências, estará muito à frente quando a tempestade passar. “E aí poderá colher os frutos”, completa.

Uma das apostas da Mister Ice é o profissionalismo na cozinha e, para isso, foi contratado o chef Emerson Godoy, que entende de confecção e manipulação correta de alimentos.

Outro casal de empreendedores, Carlos Rafael e Angélica Haunholter, veio de São Paulo. Ele é paulistano e ela miracatuense. Montaram em Registro a loja que leva o sobrenome de Angélica e vende cereais, frios, temperos, chás, grãos, castanhas e amendoins, entre outros produtos. Na Páscoa, o bacalhau foi a estrela da casa.

"Se ficar parada a crise aumenta", diz Mirela Mohring, do Palácio dos Sabores



Noeli, com as colaboradoras Ailla da Silva (esquerda) e Flávia Nakamura (direita) diz não sentir crise no ramo em que atua pois tem produtos de preços variados

Carlos e Angélica trabalhavam em São Paulo nesse ramo de atividade e, ao decidirem mudar para o Vale do Ribeira e ter o próprio negócio, decidiram investir em Registro por ser a maior cidade da região. "Para a gente está sendo um desafio. Estou voltando, não conheço praticamente ninguém. A gente inaugurou a loja no escuro e, nessa época de crise, é uma desafio maior ainda", diz Angélica. Instalado há pouco mais de seis meses num ponto comercial na rua Tamekishi Takano, o casal avalia que já começa a ter retorno do investimento.

"Se ficar parada, aumenta a crise". Esse é o pensamento da empresária Mi-

rela Mohring que é de Cajati mas já morava em Registro no mês de dezembro quando decidiu montar o Palácio dos Sabores, sorveteria com a proposta de futuramente agregar bolos, doces, salgados, lanches e, no inverno, caldos.

Ao pensar em montar a sorveteria, Mirela teve como base dois fatores: a falta desse tipo de comércio em Registro e o calor extraordinário da cidade. E ela acredita que se as pessoas não investirem, aí sim, haverá crise.

Ao contrário de seus colegas, a empresária Noeli Pupo de Freitas, da Noeli Jóias, afirma que seu ramo de atividades – comércio de jóias, semi jóias, prata,



Jefferson, do Plano Funerário Angelus, durante recente inauguração das novas instalações da clínica médica do grupo

ouro e bijuterias com valores entre 5 e 15 mil reais – não há crise. "Atendemos todos os públicos. Se a pessoa não pode comprar o mais caro, compra o mais barato", afirma Noeli. Ela revela que, no ano passado, as vendas caíram um pouco nos meses de fevereiro e setembro. "Mas é o que acontece em todos os anos", ressalva.

"Não tenho medo de investir", assegura Noeli, que atua há 32 anos no ramo e há três tem loja e recentemente transferiu as duas lojas que tinha para um amplo ponto comercial com 190 metros quadrados na Galeria Yoshimoto. "Todo investimento que a gente faz tem retorno, seja em marketing, seja em eventos ou compras", completa a gerente Flávia Nakamura.

Assim como Noeli, Jefferson Martins Marques Filho, sócio da Angelus Plano Funerário Familiar, é exemplo de empresário que não tem medo de investir em seu empreendimento. Recentemente, a Angelus inaugurou a nova clínica médica do grupo, em Registro, que passou de 300 para 900 metros quadrados de área construída. "Uma hora a crise vai passar. Se eu parar de investir agora, quando a economia retomar, não estarei estruturado. Quando a crise passar, vou estar na frente do meu concorrente", argumenta Jefferson, fazendo coro com seus colegas que enfrentam as turbulências da economia mantendo investimentos e gerando empregos.

Prefeito Gilson fala sobre estímulo ao empreendedorismo em Registro

O **prefeito Gilson** Fantin, que começou este ano seu segundo mandato, diz que desde o seu primeiro no comando da prefeitura de Registro tem investido na qualificação da mão de obra “visando atender uma das necessidades das empresas do município e também para estimular o empreendedorismo e novas alternativas de geração de renda.” Ele lembra que a Secretaria de Assistência, Desenvolvimento Social e Economia Solidária já realizou diversas oficinas, muitas em parceria com profissionais de Registro, como Fotografia, Culinária, Eletricista, Biomassa de Banana, entre outros.

O Fundo Social realiza os programas em parceria com o Fundo Social do Estado, como a Escola da Moda e o Polo da Beleza, oferecendo cursos de Modelagem, Manicure e Pedicure, Assistente de cabeleireiro, Maquiador e Depilador e Design de Sobrancelhas. “No ano passado, implantamos o Centro Municipal de Capacitação, com cursos escolhidos com base em três eixos: Gestão Administrativa de Negócios, Promissor para a Região e Comunicação Visual”, informa

A prefeitura também mantém parceria com o Sebrae, a quem encaminha os alunos que participam dos cursos para receber orientações sobre MEI e empreendedorismo. “O Centro Municipal de Capacitação também montou um banco de currículos para disponibilizar às empresas que procuram mão de obra. “A coordenação da unidade procurou inclusive a ACIAR para buscar uma parceria visando aproximar os alunos que se formam nos cursos das em-



Prefeito Gilson Fantin afirma que a prefeitura tem atuado na qualificação da mão de obra

presas do município, bem como oferecer os cursos para funcionários do comércio”, comenta Gilson.

O prefeito revela, ainda, ter feito gestões junto ao Senac Registro para acelerar a implantação da Unidade de Registro, que hoje oferece a grande diversidade de cursos e assegura que sua administração está trabalhando para instalar um novo distrito industrial visando atrair novas empresas. Segundo Gilson, a área encontra-se em fase de licenciamento ambiental e desapropriação. “Acredito que o término da duplicação da BR-116 acabará com um dos grandes entraves que ainda prejudicam a atração de empresários para a nossa região”, analisa.

A geração de empregos, segundo Gilson, tem sido outra grande preocupação de

sua administração. “Buscamos a implantação de novos serviços, como o Poupatempo e o Hospital Regional de Alta Complexidade (em construção), a instalação do SESC e os empregos gerados pelo próprio município com a ampliação dos serviços, principalmente na educação. Foram mais de 300 novas vagas abertas na prefeitura nos últimos quatro anos”, finaliza o prefeito.

NOVOS EMPREENDIMENTOS – Segundo dados do Setor de Tributação da Prefeitura, de janeiro de 2016 a 19 de abril deste ano, 479 empresas encerraram suas atividades em Registro, sendo 47 Microempreendedores Individuais (MEIs). No mesmo período, 511 empresas se cadastraram junto à Prefeitura, sendo 302 MEIs.

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br



SAC
Unimed
Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 770 28 22



Novos associados

FONEJÁ

Proprietários: Aristoteles Oliveira de Melo e
Aliciane Oliveira de Melo
Site: www.foneja.com
Contato: Ari
Telefone: (16)3303-3000 – (16) 991415555



Bebidas Especiais



Água Mineral

FONTE NOVA DISTRIBUIDORA DE ÁGUA MINERAL LTDA

Endereço: Rua Venezuela, 576 – Vl. Ribeirópolis –
Registro/SP
Contato: Rogério
Telefone: (13)3822-5749 – (13)3821-3880

CASA DAS BATERIAS

Site: www.casadasbateriasdovale.com.br
Endereço: Rua Romeu Monti, 60 – Centro –
Pariquera-Açu – SP
Telefone: (13) 3856-2290



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 10% (dez por cento) no valor de suas mercadorias e produtos não promocionais, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira. Fone: (13) 3822-2263.



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel: (13) 3821-2122.



Descontos de 20% na instalação da internet com fibra óptica/rádio. Rua Amapa, 142 – Vila Cabral. Tel: (13) 3822-4445.



Desconto de 10% no pagamento à vista nos seguintes produtos, óleos lubrificantes e filtros, e desconto de 3% nos combustíveis somente no pagamento no cartão de débito ou em dinheiro. Tel: (13) 3821-3188.



Desconto de 50% (cinquenta por cento) na matrícula e 15% (quinze por cento) na mensalidade.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



Descontos de 50% na contratação do guia comercial no Portal Registro Diário. Endereço: Rua Getúlio Vargas, 420 – Centro. Tel: (13) 99759.7777.



Descontos de 6% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista. Av. Prof. Jonas Banks Leite, 629 – Centro. Tel: (13) 3822-1094.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pucci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828-6810 – Roseli.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pucci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



Desconto de 8% no valor de seus serviços. Tel: (13) 3821-4952.



Desconto de 10% no valor dos cursos. www.aciar.com.br



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel: (13) 3821-5530.



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 – Centro - Parquera-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.



Entre para o mundo das melhores pessoas.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Desconto de 75% na anuidade



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



14% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Rua Dr. Idelfonso Pinto Nogueira Filho, 95 – Jardim Paulista. Tel: (13) 3821-3106



Descontos de 15% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista. Rua Tamekichi Takano, 321 – Centro. Tel: (13) 3822-2972



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido (conforme tabela vigente). Telefone: (13) 3828-9000



Desconto de 5% no valor de todas as suas mercadorias. Tel. (13) 3821-4842.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel: (13) 3821-4372.



Programa de estágio. Taxa Administrativa para Associados: R\$ 78,80. Não associados: R\$ 174,00. Tel: (13) 3828-6810 Roseli.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828-6810 – Roseli.



Descontos de 10% no valor de suas mercadorias e produtos, exceto no NYC Burger, no cardápio do Sushi Do e no Recanto do Caminhoneiro. Endereço: Rod. Regis Bittencourt, Km 449 – Registro – SP. Tel: (13) 3821-3381.



20% de descontos nos cursos e descontos especiais para empresas. Rua Pres. Getúlio Vargas, 530 – Centro. Tel: (13) 3821-1229



Desconto de 10% no valor de todos os seus serviços. Tel. (13) 3821-4916.



Desconto de 10% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista e 5% no pagamento com cartão. Rua Shitiro Maeji, 663 – Centro. Tel: (13) 3821-7063.



Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula. Rua: Amapá, 348 – Vl. Cabral – 2º A – Sl 06 – Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação (conforme tabela vigente). Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia. Tel. (13) 3821-7494.



Desconto de 20% na instalação e gratuidade na primeira mensalidade após a implantação do sistema. Tel: (13) 3821-5426.



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



Descontos de 15% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Av. Clara Gianotti de Souza, 174 – Centro. Tel: (13) 3821- 2888.

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br



Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609
 Centro - Registro - SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA



FONES: (13) 3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

lavanderia
SOLAR

Lava - Seca - Passa

AV: CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 1100 - REGISTRO - SP
 TEL: (13) 3821-7494

Email: lavanderiasolar@uol.com.br



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya **Kimiko Utsunomiya**

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



Cia da Beleza
Natalia Rodrigues

Rua Kessio de Moraes, 340
 Centro - Registro/SP (13) 3822.4758 / 99678.6142

TRATAMENTO CAPILAR EM GERAL - LIZES, OMBRE HAIR, MECHAS - CORREÇÃO DE COR
 CAUTERIZAÇÃO - RECONSTRUÇÃO TÉRMICA - PROGRESSIVA DE VERNIZ - PROGRESSIVA SEM FORMOL
 SELAGEM - PLÁSTICA DOS FIOS - CORTES - COLORAÇÃO - BANHO DE PÉROLA - BANHO DE VERNIZ
 DESIGN DE SOBRANCELHAS - PENTEADOS - LIMPEZA DE PELE - MAQUIAGEM

YAMADA & BADARI
ASSESSORIA CONTÁBIL

CONTABILIDADE COMERCIAL E AGRÍCOLA
 ASSESSORIA FISCAL, TRIBUTÁRIA E TRABALHISTA
 ABERTURA, ALTERAÇÃO E ENCERRAMENTO DE EMPRESAS
 CONSULTORIA E ROTINAS TRABALHISTAS
 DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA FÍSICA E JURÍDICA
 INCRA E ITR

(13) 3828-1122 / 3821-1491
www.contabilidadeyamada.com.br
 Rua Sínfrônio Costa, 669 - Centro - Registro/SP
contato@contabilidadeyamada.com.br



CONTABILIDADE YAMADA

ILLUSTRATIVA
 Publicidade, Propaganda e Marketing



Idéias...
 Nós
 Temos
 Muitas

(13) 3821-4451

Assessoria Publicitária | Assessoria de Imprensa | Sites | Logotipos | Anúncios  www.illustrativa.net  [agenciaillustrativa](https://www.facebook.com/agenciaillustrativa)

Anuncie.

LIGUE: (13) 3828-6800

A FAVOR DO PL 874/16:

A FAVOR DO CONSUMIDOR BEM INFORMADO!

A Lei do AR Paulista que obriga o envio de carta com aviso de recebimento para notificar devedores inviabiliza o crédito e prejudica o consumidor. Entenda por quê:



AUMENTO DE JUROS

apenas **15%** dos inadimplentes estão sendo negativados, o mercado está às escuras. **O bom pagador está sendo impactado com aumento de juros ou com maiores restrições para obter crédito**



SUPERENDIVIDAMENTO

2,8 milhões de CPFs no Estado de São Paulo apresentam o falso positivo, ou seja, o consumidor não recebe a carta AR, por consequência não assina e **não toma conhecimento de sua dívida**. Com a falta de conhecimento, o consumidor continua adquirindo mais e mais dívidas, **podendo se superendividar**



BUROCRACIA E MAIS CUSTOS

com AR sem assinar, o consumidor **poderá ser** protestado, para quitar o débito em cartório o devedor terá que se deslocar para dar baixa ao protesto, além de arcar com taxas cartorárias em um processo que poderá levar até 3 meses.



BRASIL

com exceção de São Paulo, a notificação ao inadimplente é feita pela carta simples, **processo já consolidado há mais de 30 anos no estrito cumprimento do Código de Defesa do Consumidor**. Estados como Amazonas e Mato Grosso reverteram a lei do AR, após verificarem os efeitos lesivos ao consumidor e à economia. Outros 8 Estados rejeitaram propostas com essa obrigação

A FAVOR DA CARTA SIMPLES. ABAIXO O AR!

O consumidor tem o direito de continuar sendo informado sem exposição pública de seu nome e situação financeira