



Câmara aprova lei que permite farmácias 24 horas!

LEIA TAMBÉM NESTA EDIÇÃO:

SINCOVALE e SINCOMERCIÁRIOS assinam primeira Convenção Coletiva de Trabalho do Vale

Posse da nova diretoria reúne empreendedores e lideranças

ACIAR promove campanha para fortalecer cadastro de inadimplentes

Alegria, descontração e homenagens no encontro de mulheres empreendedoras

Um caminhão de prêmios, uma moto e dez vales compras no Show de Prêmios 2018

Mãe,

Teu nome é Maria, Joana, Jane, Conceição, Fátima...
Teu sobrenome é Amor Incondicional, Compreensão,
Dedicação, Carinho...



Homenagem da ACIAR
a todas as mães do
Vale do Ribeira



*Fazer juntos para ter
poupança que rende
para você e para
sua região.*



Aqui no Sicredi, fazemos juntos. Quando nosso associado poupa, ele fortalece a sua cooperativa, participa dos resultados e ajuda sua região a crescer. Traga sua poupança para o Sicredi e venha crescer com a gente.

Eventos

ABRIL

Dia 01 (domingo) - Páscoa (Comércio Fechado)

Dia: 20/04 – Último dia para as inscrições do Prêmio ACIAR de Fotografia 2018

Dia: 21 (sábado) – Tiradentes/ Feriado (Comércio fechado)

Dia: 30 (quarta-feira) – Último dia para adesão à Campanha Show de Prêmios 2º Lote

Dia: 23 e 26 - II Workshop “Tenha o Negócio do Seu Sucesso” - ACIAR

MAIO

Dia 01 (3ª feira) - Dia do Trabalho / Feriado (Comércio fechado)

Período: 02/05 à 29/06 - Exposição do Prêmio ACIAR de Fotografia 2018

Dias: 11 e 12/05 (6ª feira e sábado) - Comércio aberto até às 20h (Dias das Mães)

Dia: 13 (Domingo) - Dia das Mães (Comércio fechado)

Dia: 02 e 03 - II Workshop “Tenha o Negócio do Seu Sucesso” - ACIAR

Dia: 30 (quarta-feira) – Último dia para adesão à Campanha Show de Prêmios 3º Lote

Dia 31 (5ª feira) - Corpus Christi / Feriado (Comércio Fechado)

• Sujeito à alteração.

FIQUE SABENDO

- Premio ACIAR de Fotografia busca belas paisagens e produção rural
- ACIAR vai sortear um caminhão de prêmios no Natal
- ACIAR/CERTISIGN terá posto de certificação digital em Registro
- ACIAR fará pesquisa com associados

6

PAPO DE EMPREENDEDOR / FRASES

7

- Farmácias já podem funcionar 24 horas em Registro
- Campanha da ACIAR incentiva comerciante a comunicarem inadimplência
- Secretário de Trânsito informa prefeitura sobre reajuste na zona azul

8

FATO HISTÓRICO

SINCOVALE e SINCOMERCIÁRIOS assinam Convenção Coletiva de Trabalho

9

EMPREENDEDORISMO

Tema do workshop atrai grande público

10

INTERNET PARA TODOS

Lançado em Registro, programa garante sinal de banda larga preço baixo para a população

11

POSSE DA DIRETORIA

Daniel Muniz é empossado na ACIAR e fala em continuidade e ampliação de projetos

12

EVENTO

Descontração e reflexão marcam encontro de mulheres empreendedoras

14

- Recinto da Expovale será mercado do produtor
- ACIAR pede ao prefeito de Registro providências quanto ao boulevard e andarilhos na cidade

16

EMPREENDEDORISMO

Ela ficou desempregada e criou pequena empresa que produz doces

17

JURÍDICO

O comerciante também tem direitos

18

SUA EMPRESA

Fidelidade sem Desgastes

19

BEM-VINDOS

Novos associados

20

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

22

Diretoria da ACIAR BIÊNIO 2018 / 2020

PRESIDENTE

Daniel Muniz de Paulo (Papeleria Rabispel)

1º VICE-PRESIDENTE

Renato Zacarias dos Santos (Tok Lar Baby)

2º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro (Rima Contabilidade)

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues (Cotton)

2º TESOUREIRO

Mauro César Vieira de Araújo (Macvale)

1º SECRETÁRIO

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

2º SECRETÁRIO

André Silva Cunha (Facilita)

CONSELHO DELIBERATIVO

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais p/ Construção)

Benedito Gregório dos Santos (Willirrô Modas)

Eliana Kazokas (Espaço Kasa)

Ibrain Martins de Almeida (Docibra)

Josimara Cadilhac (Swagat)

Maria Helena Caminha Marques (NR Confeccões)

Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia Bertelli)

Roger Rodrigues Martins (Infovale)

Rogério Stephano Ramponi (Versátil)

Sandro Sakae Yamada (Contabilidade Yamada)

Sueli Tiomi Okamoto Odake (Tibiko's)

Valdecí de Jesus Leite (Vavel Veículos)

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Alexandro Silva Soares (Cred já)

1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

2º Secretário: Edgard Cesar Ronko (Rima Contabilidade)

Suplente: Marina Kiyomi Seimaru Itabashi (Rotisserie Oriente)

informaciAR

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e Agropecuária
de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli Correa

TIRAGEM: **1.000 exemplares**

PERIODICIDADE: **bimestral**

IMPRESSÃO: **Gráfica Lti**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

PALAVRA DO PRESIDENTE



DISCURSO DE POSSE

Sinto-me extremamente honrado ao assumir a Presidência da ACIAR. E primeiramente gostaria de agradecer a Deus por este momento, por ter nos proporcionado vida e saúde e ter dado a oportunidade de participar deste momento mágico.

Agradeço também a confiança depositada pelos associados e conselheiros que tão prontamente aceitaram fazer parte da nossa equipe e ao Sr. Renato Zacarias dos Santos, que tão brilhantemente conduziu esta instituição pelo período de 6 anos. Para mim será uma honra poder trabalhar ao lado de vocês.

Gostaria de dizer, que neste momento histórico para a entidade, não poderia deixar de lembrar o início da ACIAR, no dia 17/02/1970, quando um grupo de amigos com, mais ou menos, seis pessoas, entre eles o Sr. João Perez Soler, com a ideia inicial de expandir a "Festa do Chá" evento realizado apenas por produtores industriais do chá. Resolvem então fundar a associação comercial, sendo o Sr. João o seu primeiro presidente. Desde então a ACIAR viveu gestões muito marcantes e sempre defendendo os interesses dos seus associados, sempre visando o fortalecimento do comércio local, bem como o desenvolvimento da nossa região.

Gostaria de destacar o comprometimento de todos os presidentes que por aqui passaram, sempre procurando servir a coletividade, tendo como objetivo maior o fortalecimento da entidade.

Assumo uma instituição fundada há 48 anos, com aproximadamente 700 associados, um portfólio enorme de serviços prestados ao longo dos anos, uma forte representatividade junto ao poder público e uma imagem respeitada perante a classe empresarial e toda a sociedade. Honrarei essa história e darei minha contribuição na construção de novos projetos e novas ações.

Sinto-me preparado para assumir tamanha responsabilidade. Desde muito jovem aprendi a ter responsabilidade e descobri que nós somos capazes de construir nosso futuro e realizar nossos sonhos. Chego nesse momento com muito entusiasmo e ao lado de nossa diretoria e colaboradores, seremos capazes

de vencer esse desafio e construir uma ACIAR ainda melhor, mais forte e mais respeitada.

Faremos uma gestão de aproximação com nossos associados, ampliação de nossos serviços e, defesa e qualificação do setor empresarial, promovendo o mérito empresarial.

Daremos continuidade aos eventos já realizados pela ACIAR, manteremos todos os demais já existentes e buscaremos ampliá-los, na medida do possível.

Daremos prioridade a treinamentos e palestras, visando à melhoria da gestão das empresas e de seus colaboradores, pois entendemos que quando qualificamos empresários e seus colaboradores, as empresas expandem e assim, promovemos o fortalecimento e desenvolvimento de nossa cidade e região.

Pretendemos viabilizar muitas parcerias, com a Prefeitura, Sebrae, Senac e Sesc e demais instituições e empresas do setor privado.

Enfim, são muitas as demandas e as tarefas. Tentarei, ao lado da nossa Diretoria, cumprir toda missão que temos pela frente.

Mais uma vez agradeço:

- A Deus pela vida, saúde, sabedoria e a capacidade de fazer as escolhas certas;
- À minha esposa Edna, aos meus filhos Samara e Davi, por entenderem a minha ausência em algum momento, para me dedicar ao trabalho e o associativismo;

- Aos meus irmãos, amigos;
- Aos colaboradores das minhas empresas, aos colaboradores da ACIAR, juntamente com a gerente Valda, que nos darão sustentação;
- Aos diretores e conselheiros que aceitaram estar ao nosso lado;
- Aos associados e empresários, que sustentam a economia do nosso país, gerando milhões de empregos e com coragem enfrentam os obstáculos.

Ser empresário é um orgulho para mim e enquanto estiver na presidência da ACIAR, valorizarei e apoiarei sempre o empreendedor.

Vamos fazer desta casa, uma instituição forte, onde todos sairão beneficiados.

Novos ventos sopram em nosso favor.

Premio ACIAR de Fotografia busca belas paisagens e produção rural

O Vale do Ribeira é rico em belas paisagens e por sua peculiar produção agrícola. Fotógrafos profissionais e amadores têm, agora, a chance de clicar essas paisagens e produções agrícolas eternizando as imagens no calendário do comércio 2019. O Prêmio ACIAR de Fotografia 2018 traz como tema “Zona Rural: Paisagem e Produção”. O concurso é aberto a fotógrafos amadores e profissionais e as imagens devem ser clicadas exclusivamente na região.

Cada participante poderá concorrer com até cinco fotos e o júri, indicado pela ACIAR, escolherá doze imagens usando como critérios criatividade, técnica e qualidade artística. Os fotógrafos receberão as imagens selecionadas em moldura. O autor da foto que receber maior número de pontos ganhará um notebook. A íntegra do regulamento poderá ser obtida no site da ACIAR: www.aciar.com.br

ACIAR vai sortear um caminhão de prêmios no Natal

A Associação Comercial de Registro (ACIAR) inova mais uma vez na tradicional campanha Show de Prêmios, que visa valorizar e fortalecer o comércio regional e premiar os clientes no período de festas natalinas. Este ano, o prêmio principal será um caminhão lotado com eletrodomésticos e eletroeletrônicos no valor aproximado de R\$ 10 mil.

Também serão sorteados uma moto zero quilômetro e dez vales compras no valor unitário de R\$ 300. Os vendedores dos cupons sorteados dos dois prêmios principais ganha-

rão vales compras no valor de R\$ 200.

O caminhão de prêmios conterà 26 itens, entre os quais, geladeira, televisão, microondas e celular.

Até o dia 23 de março, as empresas que aderirem à campanha Show de Prêmios terão preço especial. Além dos cupons, as empresas participantes ganham ampla divulgação nas mídias sociais.

Para receber a visita de um representante comercial da ACIAR ou obter informações detalhadas sobre a campanha basta ligar no telefone (13) 3828-6800.

ACIAR fará pesquisa com associados

A associação comercial enviará questionário de pesquisa por e-mail aos associados visando orientar e aprimorar a prestação de serviços que realiza. “Esperamos que os associados respondam a

pesquisa logo que recebê-la. Nosso objetivo é tornar a ACIAR cada vez mais próxima dos empreendedores”, afirma Valda Arruda, gerente administrativa da Associação.

INFORMACIAR PASSA A SER DIGITAL

Seguindo a tendência da era tecnológica e dos novos rumos da economia, que se baseia na redução de custos mantendo a qualidade dos produtos e serviços, a revista INFORMACIAR passará a ser informativo digital e será encaminhada por e-mail aos associados.

O informativo, que terá periodicidade quinzenal, também será disponibilizado no site da associação. O desejo a diretoria da ACIAR é o de continuar e ampliar o universo de leitores e garantir, cada vez mais, qualidade no conteúdo, pluralidade e diversidade nas informações.

ACIAR/CERTISIGN terá posto de certificação digital em Registro

A partir do mês de maio, a parceria entre a ACIAR e a Certisign Certificadora Digital possibilitará que Registro tenha um posto de certificação digital, que atenderá todos os municípios da região. A Certisign é a primeira certificadora digital do Brasil, o que garante confiabilidade na prestação de serviços.

“Faremos um certificado com maior agilidade e atendendo os municípios da região”, explica o presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo. Ele informa que, sempre que houver necessidade e com agendamento prévio, o serviço poderá ser executado em outras cidades da região a preços diferenciados.

(13) 3828 5000
www.disvep.com.br

Rod. SP 139, nº 115 - Trevo BR 116 - KM 446
Registro/SP

Sua melhor compra é na DISVEP





Saudações amigos. Hoje quero falar sobre o filme “De porta em porta”. Para quem ainda não viu, se trata de um longa-metragem de muita qualidade, totalmente inspirador para nós, empreendedores. Baseado na história verdadeira de Bill Porter, que teve paralisia cerebral, o que acarretou limitações na sua fala e nos movimentos. O filme retrata a luta de Bill para conquistar um emprego de vendedor de porta em porta. Após insistir muito, ele conseguiu a vaga. Tanto na entrevista de emprego como nos primeiros contatos com seus clientes, Bill vivencia situações de preconceito e rejeição. A história passa lições claras, que devem ser levadas em conta por qualquer pessoa ou organização que deseja obter sucesso naquilo que faz, independente do que seja.

Gentileza gera gentileza. Ser bem visto por futuros e atuais clientes é uma boa estratégia de marketing. Hoje em dia grandes empresas, como Petrobrás, Coca-Cola, Itaú e McDonald’s, investem muito em projetos e propagandas institucionais que têm o papel de passar uma boa imagem da empresa aos possíveis clientes. No filme, Bill procura não passar a imagem de vendedor e sim de um “amigo” que deseja ajudar. Os resultados são como os frutos de uma planta: primeiro você planta a semente, rega, cuida, espera e só depois ele vem. No começo Porter vendeu muito abaixo do esperado e pediu mais uma chance, continuou empenhado e motivado a mostrar sua capacidade. Eu poderia citar lições que preencheriam facilmente todas as páginas da Informaciarr, mas convido você a assistir o filme e anotar suas próprias lições. Finalizo com uma lição que julgo primordial para qualquer loja ou empresa: a venda! No filme o personagem sempre procurou ser um bom vendedor. Teve a oportunidade de se aposentar, mas continuou trabalhando, e quando menos esperava foi condecorado com o prêmio de “O vendedor do ano”. Em seu discurso disse: “Eu amo ser vendedor”.

Bom filme a todos, e até o nosso próximo Papo de Empreendedor.



WILLIAM RODRIGUES
Publicitário e Empresário
[Facebook.com/will.publicitario](https://www.facebook.com/will.publicitario)

Frases DO MÊS

“Estamos subindo a ladeira de forma firme e consistente, tem uma estabilidade econômica, um crescimento econômico e uma estabilidade política que vai levar a todos os brasileiros a votarem bem, então estou bastante otimista”. ABILIO DINIZ, presidente do Conselho de Administração da BRF.

“Os pequenos empresários fortalecem muito o combate ao desemprego”. MICHEL TEMER, presidente da República.

“O mandato do Banco Central é muito claro, que é controlar a inflação”, afirmou no seminário”. ILAN GOLDFAJN, presidente do Banco Central.

“Quer um emprego? Crie o seu. Precisamos de caminhos para estimular o empreendedorismo e superar a crise.” ILAN GOLDFAJN, presidente do Banco Central.

“Ouso dizer que o grande problema do Brasil, fora a corrupção, é a hipocrisia, homens e mulheres na política não dizem o que realmente pensam”. CARLOS MATUN, Ministro da Secretária de Governo.



Multitec Extintores, agradece aos seus colaboradores e clientes por mais esta conquista.



Farmácias já podem funcionar 24 horas em Registro



Em meados do ano passado, uma rede de farmácias abriu filial em Registro com intenção de funcionar 24 horas e, de última hora, teve que reduzir pela metade o quadro de empregados pois se deparou com uma lei municipal limitava o funcionamento até às 22 horas. Com 180 lojas no Paraná e no interior de São Paulo, a rede desconhecia esse tipo de limitação.

A situação mudou. No começo de fevereiro, a Câmara Municipal aprovou Projeto de Lei Complementar (PLC), de autoria dos vereadores Cristiano José de Oliveira e Fábio Tatu, que alterou o Código de Posturas permitindo a abertura ininterrupta de farmácias e drogarias durante a semana. Em 13 de março, o prefeito Gilson Fantin sancionou o projeto. O PLC, de autoria dos vereadores, foi amplamente discutido e teve total apoio da ACIAR.

Os plantões aos domingos e feriados não foram alterados. Só duas farmácias podem funcionar, obedecendo escalas pré-estabelecidas e com horário de funcionamento das 8 às 23 horas. As farmácias de plantão podem funcionar também das 23 às 8 horas, facultativamente.

“Um projeto construído em conjunto com a população desde o ano passado, com audiência pública feita e correções no texto inicial buscando o melhor para todos, aprovado por unanimidade. Um ganho para a comunidade registrense”, declarou Fábio Tatu. “Uma demanda dos municípios de Registro que chegou ao mandato e foi atendida. Um passo de cada vez e sempre em prol da coletividade, nunca pensando em situações particulares ou privadas, essa é a nossa função”, completou o vereador Cristiano.

ADIAMENTO – Logo que o presidente Daniel Muniz assumiu, o vereador Fábio Tatu reuniu-se com ele para informar a retirada do Projeto de Lei 016/2017 da pauta da Câmara Municipal. Esse projeto, que visa disciplinar a exposição de crianças e adolescentes à propaganda de bebidas alcoólicas, não tem apoio da ACIAR pois, na prática, pode inviabilizar o funcionamento de negócios. Segundo o vereador, ele pretende debater amplamente o projeto para submetê-lo novamente à apreciação dos vereadores.

CAMPANHA DA ACIAR INCENTIVA COMERCIANTES A COMUNICAREM INADIMPLÊNCIA

Para incentivar os comerciantes que possuem uma carteira de clientes inadimplentes e querem aumentar as chances de recebimento a encaminharem ao SCPC seus registros, a ACIAR está lançando uma campanha, que sorteará um notebook entre os participantes. O objetivo é aumentar a informação na Base de Dados da Boa Vista SCPC em, no mínimo, 20% e podem participar da campanha todos os associados que registrarem um crescimento mínimo nesse percentual em seus registros de negatificação entre 1º de abril e 30 de junho.

“Muitos comerciantes, que possuem acesso ao serviço de negatificação do SCPC, sempre têm a esperança que os inadimplentes voltem para pagar e têm medo de perder o cliente se negativar seu nome”, observa Mara Valdoski, coordenadora do SCPC.

Para participar, o associado precisa estar em dia com as mensalidades da ACIAR e não podem participar aqueles que se filiarem após 1º de abril. Todo dia 15 de cada mês será divulgada a lista de empresas participantes e o percentual de aumento no cadastro. No dia 6 de julho haverá sorteio público no auditório da ACIAR.

O segundo sorteado ganhará participação gratuita na Campanha “Acertando Suas Contas 2018”.

SECRETÁRIO DE TRÂNSITO INFORMA PREFEITURA SOBRE REAJUSTE NA ZONA AZUL

Em reunião com o presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo, o secretário municipal de Trânsito de Registro, Marcos Koyama, comunicou o reajuste da Zona Azul, que passou a vigorar dia 2 de abril, passando para R\$ 1,30 a hora. O último reajuste havia sido em 2013.

Koyama também informou ao presidente que não há nenhum projeto visando a ampliação do número de vagas.

SINCOWALE e SINCOMERCIÁRIOS assinam Convenção Coletiva de Trabalho



Renato Zacarias dos Santos (Sincovale), Luiz Carlos Motta (Fecomercários) e Rosemeire Lara dos Santos Novaes (Sincomercários) assinaram a Convenção Coletiva do Trabalho

Pela primeira vez na história do sindicalismo do Vale do Ribeira, os presidentes do Sincovale (Sindicato do Comércio Varejista do Vale do Ribeira), Renato Zacarias dos Santos, e do Sincomercários (Sindicato dos Empregados no Comércio), Rosemeire Lara dos Santos Novaes, assinaram a Convenção Coletiva do Trabalho 2017/2018, que dispõe sobre percentuais de reajuste e demais benefícios para os trabalhadores. O documento foi assinado na quarta-feira, 14 de março, na Federação dos Comerciantes do Estado de São Paulo.

Entre outros pontos de negociação, a Convenção definiu índice de reajuste de 2,5%, retroativo ao mês de setembro de 2017 (que poderá ser pago em três parcelas) e o REPIS passa a ser realizado com autorização do Sincovale. Também foi criada a Semana Espanhola, período em que o comércio poderá funcionar além do horário normal, com compensação em folga para o trabalhador. “As pautas foram discutidas com base em nossa realidade, em condições melhores para o empregado e o patrão”, observou Renato Zacarias dos Santos.

O próximo passo do Sincovale será a realização de reuniões com contabilistas e empresários para informar detalhadamente sobre a negociação, que teve como base assembleia realizada em Registro no dia 22 de agosto do ano passado. “Foi um passo importante porque no ano que obtivemos a carta do Ministério do Trabalho conseguimos realizar uma Convenção Coletiva do Trabalho que reflete a vontade dos patrões e dos empregados”, disse Renato Zacarias. Ele ressaltou, ainda, que as convenções anteriores eram realizadas entre as Federações, sem qualquer diálogo com o empresário local.

Além dos dois presidentes, a Convenção Coletiva foi assinada por Luiz Carlos Motta, presidente do Fecomercários, e pelos advogados Fernando Marçal Monteiro, Antonio Jorge Farah, Fernanda Florêncio e Maria de Fátima Rueda.

A Convenção tem validade até 30 de setembro deste ano, quando os dois sindicatos iniciam nova negociação.

SITE E FILIAÇÃO – Com menos de um ano de existência formal, o Sincovale soma conquistadas. Além de ter realizado a Convenção Coletiva do Trabalho 2017/2018, a entidade também obteve a filiação à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) e já tem site – www.sincomerciovale.com.br, onde pode ser obtida a íntegra da Convenção.



Dr. Misawa

Ortodontia, Estética e Clínica Geral

Dr Misawa e Equipe
CROSP 45.401



Registro (13) 3822.2481 / Pariquera (13) 3856.4567 / Iguape (13) 3841.2516

@ClinicaDrMisawaEquipe

Tema do **workshop** atrai grande público



Número limitado de participantes e lista de espera para a segunda edição

Sob o comando do empreendedor Renato Junqueira e realizado pela ACIAR, o 1º workshop “Tenha o negócio do seu sucesso” foi além das expectativas: atingiu o número de participantes e tem lista de espera para a segunda edição.

Pioneiro na região, o evento teve como objetivos incentivar o empreen-

dedorismo e impactar positivamente a vida dos participantes com ensinamentos essenciais para quem quer ser empreendedor, gerar negócios e prosperidade no país.

“É quase unanimidade entre nós que uma das maneiras mais fáceis de mudar a vida de um cidadão, de uma família ou de um país é o empreendedorismo”, afirmou Renato Junqueira, falando sobre o tema do workshop.

Além de Junqueira, o workshop con-

tou com apresentações de um time de profissionais de primeira linha nas áreas de comunicação, empreendedorismo, recursos humanos, marketing digital, administração, direito tributário, contabilidade e teatro e desenvolveu temas inspiradores como ter o negócio sustentável, como estruturar equipe de alta performance, como comprar melhor e vender mais, como fomentar a empresa e atrair investidores, como melhorar o empreendimento na prática e network.

Boletos atrasados acima de 800 reais podem ser pagos em qualquer banco

Desde o dia 24 de março, os boletos de R\$ 800 ou mais podem ser registrados. E, a partir de 26 de maio, serão os de R\$ 400 ou mais. Em 21 de julho de 2018 poderão ser registrados todos os boletos acima de R\$ 0,01.

A Nova Plataforma da Cobrança, sistema criado pela Federação Brasileira de Bancos (Febraban) permitirá que os boletos atrasados sejam pagos em qualquer instituição financeira ou em um dos canais de atendimento disponíveis, como agência, internet e aplicativos de celular, mesmo depois de vencido. A tecnologia foi criada para modernizar o sistema de liquidação para os boletos bancários, tido como defasado.



Lançado em Registro, programa garante sinal de **banda larga preço baixo** para a população

O **Ministro da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Gilberto Kassab**, esteve em Registro na segunda-feira, 5 de março, para lançamento do programa “Internet para Todos” na região. Recepcionado pelo prefeito Gilson Fantin, Kassab veio acompanhado pelo secretário-chefe da Casa Civil do Governo do Estado, Samuel Moreira, e falou para prefeitos, vereadores e lideranças do Vale durante encontro no auditório do Senac-Registro. A ACIAR apoia o programa e o presidente Daniel Muniz de Paulo prestigiou o lançamento.

Segundo o ministro, o programa visa garantir conectividade a milhares de localidades que não contam com acesso à internet banda larga. Para que o programa pudesse ser concretizado, o governo federal investiu cerca de R\$ 3 bilhões na construção e lançamento do primeiro satélite brasileiro de propriedade da União. Com esse satélite lançado em maio de 2017, o País ganhou capacidade de levar a internet de banda larga a todas as regiões.

“Já realizamos convênio com o Ministério da Defesa, para garantir a segurança principalmente das nossas fronteiras; com o Ministério da Educação, que visa disponibilizar internet a todas as escolas públicas do país e, também, com a Saúde, para equipar todas as unidades com internet banda larga. O primeiro passo é a implantação do Prontuário Eletrônico”, explicou Kassab.



O presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo e o ministro Kassab no lançamento do programa

Já o “Internet Para Todos” exige que os municípios interessados em aderir ao programa façam suas inscrições previamente junto ao Ministério, bem como o credenciamento das empresas de telecomunicações que prestarão o serviço. Caberá às prefeituras indicar as localidades passíveis de atendimento e assinar o termo de adesão.

Segundo o prefeito Gilson, a prefeitura indicou 48 localidades para receber as antenas que transmitirão o sinal de internet. No dia 12 de maio, o município assinará o termo de adesão, que define a infraestrutura básica e as condições necessárias para a instalação da antena e dos equipamentos. Além de garantir a segurança da área, a prefeitura também deverá arcar com as despesas de energia elétrica que os equipamentos vão consumir.

O Internet para Todos oferecerá conexão a preços reduzidos. Como a empresa credenciada terá garantias e isenções, po-

derá oferecer serviço com um preço menor.

Empresas - O Ministério de Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicação também está credenciando as empresas interessadas em participar do programa por meio da Secretaria de Telecomunicações, que receberá um documento com a solicitação. A lista de localidades orientará as empresas para que definam onde desejam prestar atendimento.

De acordo com a Secretaria de Telecomunicações do MCTIC, a empresa deve indicar a localidade de interesse, demonstrar capacidade para atendê-la e apresentar proposta de atendimento indicando velocidades, cronograma, estimativa de preço, tecnologia e serviço a ser ofertado, além de comprovar que atende aos requisitos previstos pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) para a prestação do Serviço de Comunicação Multimídia.

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
 Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br

ANS nº 35.177-6

SAC

Unimed

0800 770 28 22

Serviço de Atendimento ao Cliente

Daniel Muniz é empossado na ACIAR e fala em continuidade e ampliação de projetos



Cerca de 120 empresários participaram da solenidade

O empresário Daniel Muniz de Paulo, proprietário das papelarias Rabispel, assumiu a presidência da ACIAR em cerimônia realizada no salão do Rotary, dia 2 de março, com a participação de 20 empreendedores. Em seu discurso, ele falou em continuidade e ampliação dos projetos existentes e assegurou prioridade pra realização de treinamentos e palestras, visando a melhoria da gestão das empresas e de seus colaboradores, além de viabilizar parcerias, com a Prefeitura, Sebrae, Senac e Sesc e demais instituições e empresas do setor privado. “Desde muito jovem aprendi a ter responsabilidade e descobri que nós somos capazes de construir nosso futuro e realizar nossos sonhos. Chego nesse momento com muito entusiasmo e ao lado de nossa diretoria e colaboradores, serem capazes de vencer esse desafio e construir uma ACIAR ainda melhor, mais forte e mais respeitada”, afirmou ele (leia a íntegra do discurso na página 5)

Na primeira parte da cerimônia, antes de transmitir o cargo ao seu sucessor, o



Daniel Muniz em família: a esposa Edna e os filhos Davi e Samara

Nova diretoria manterá, ampliará e implementará novos projetos e parcerias





**Renato Zacarias
empossa Daniel Muniz
na presidência da ACIAR**

presidente Renato Zacarias dos Santos homenageou Lazaro Gomes da Silva, que na década de 1990 presidiu a Associação Comercial e liderou a luta pela duplicação da BR-116. Em seu discurso, Renato fez uma série de agradecimentos. “Aprendi muito nesses anos na ACIAR. Aprendi com os colaboradores, diretores, conselheiros e asso-

ciados”, afirmou.

Também discursaram o presidente da Câmara, Marcelo Comeron, e o secretário municipal de Cultura de Registro, Carlos Alberto Pereira Junior (representando o prefeito de Registro, Gilson Fantin). Ambos ressaltaram o papel da ACIAR no desenvolvimento social e econômico de Registro e região.

DIRETORIA DA ACIAR 2018/2020

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Daniel Muniz de Paulo
1º Vice-presidente: Renato Zacarias dos Santos
2º vice-presidente: Hélio Borges Ribeiro
1º Tesoureiro: Marcelo Rodrigues
2º Tesoureiro: Mauro Cesar Vieira de Araújo
1º Secretário: João D el Bianco Neto
2º Secretário: André Silva Cunha

CONSELHO DELIBERATIVO

Almir Gonçalves Correa
 Benedito Gregório dos Santos
 Eliana Kazokas
 Ibrain Martins de Almeida
 Josimara Cadilhac
 Maria Helena Caminha Marques
 Ricardo Cesar Bertelli Cabral
 Roger Rodrigues Martins
 Rogério Stephano Ramponi
 Sandro Sakae Yamada
 Sueli Tiiomi Okamoto Odake
 Valdeci de Jesus Leite
 William Rodrigues de Sá.

CONSELHO FISCAL

Presidente: Alexsandro Silva Soares
1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda
2º Secretário: Edgard Cesar Ronko
Suplente: Marina Kiyomi Seimaru Itabashi



**Antes de transmitir
o cargo, Renato
Zacarias homenageou
o ex-presidente
Lázaro Gomes da
Silva por sua luta pela
duplicação
da BR-116**

Descontração e reflexão marcam encontro de mulheres empreendedoras

A quarta edição do encontro “Mulher Empreendedora – Conecte-se com o seu propósito” mostrou que o evento, que tem apoio da ACIAR, ganha mais força e representatividade a cada ano. Na manhã ensolarada de quinta-feira, 8 de março, o local escolhido pela organização, o Bantchá, à margem direita do velho Ribeira, deu um toque a mais de inspiração ao encontro, que seguiu o modelo das edições anteriores – com o “elevator pitch” (tentativa de “vender” um serviço ou produto em trinta segundos) e uma dinâmica de grupo comandada por Luciana Calazans e Daniela Perim (Bem Viver e Desenvolver).

Três empreendedoras foram homenageadas e contaram suas histórias de sucesso – Maria Cristina Constâncio (Projeta Móveis), Gabrielle Almeida (consultora de beleza Mary Kay) e Nildete de Souza.

Primeira a falar, Maria Cristina contou ter ganho a loja numa mesa de baralho. “Eu fiquei apavorada no primeiro dia que entrei lá. Pensei: e agora, o que eu faço?”. Em menos de três décadas, ela transformou a Projeta numa das referências regionais em móveis planejados e venda de móveis e objetos



De mulher para mulher: organizadoras, apoiadoras, homenageadas e palestrante

de decoração de bom gosto. “Para mim, sucesso é chegar em casa e dormir em paz”, refletiu Maria Cristina, compartilhando as conquistas com as colaboradoras desde o início do empreendimento. “Eu só tenho

gratidão, gratidão, gratidão”, pontuou.

Gabrielle Almeida conquistou recentemente o carro rosa, marca registrada da Mary Kay, por ter atingido as metas durante seis meses sequenciais. “Eu sabia aonde queria chegar mas não sabia que conseguiria”, revelou. Ela motivou a equipe para alcançar resultados. “Uma motivação grande, uma superação enorme e provamos que, juntas, somos fortes”, afirmou Gabrielle.

A terceira homenageada, Nildete de Souza, nasceu na roça. De repente viu-se com três filhos, um de colo, e o marido desempregado. Sentiu necessidade de ir à luta para ajudar o companheiro. Não queria, porém, ficar longe das crianças o dia todo. Inspirada no serviço do irmão, decidiu limpar terrenos urbanos. O marido discordou da ideia, por considerar serviço de homem. Diante da insistência de Nildete, ele comprou uma roçadeira e ela ganhou 30 reais no primeiro serviço que fez. Voltou para casa com leite, fraldas e iogurtes. Isso foi há oito anos.

Em dezembro do ano passado, Nildete sentiu a crise do país no próprio bolso –



Cerca de 80 empreendedoras participaram do encontro

ganhou apenas 200 reais o mês todo. Mais uma vez ela deu a volta por cima, ao recorrer às redes sociais para divulgar seu trabalho. O mês de janeiro superou todas as expectativas e, agora, Nildete limpa quintais em todas as cidades da região, mostrando que vontade e determinação levam as pessoas onde elas querem chegar.

Na abertura do encontro, Soraya Hi-

rota, uma das organizadoras, falou sobre networking e branding pessoal, apontando estratégias nas redes sociais para transformar a imagem pessoal em marca.

Bruna Sampaio, fashion stylist e consultora de moda formada pelo SENAC-SP, falou sobre seu trabalho – ela já trabalhou nas principais revistas e com tops models internacionais. “Se tem uma coisa que é ca-

fona, é ser esnobe”, avisou logo no início do bate-papo desconstruindo conceitos e mostrando que a simplicidade é elegante em qualquer ambiente. Afirmou, ainda, que prefere gastar mais tempo com ela mesma que com roupas.

A primeira-dama de Registro, Maria Amélia Fantin, fechou o evento, saudando as participantes.

O QUE ELAS DISSERAM



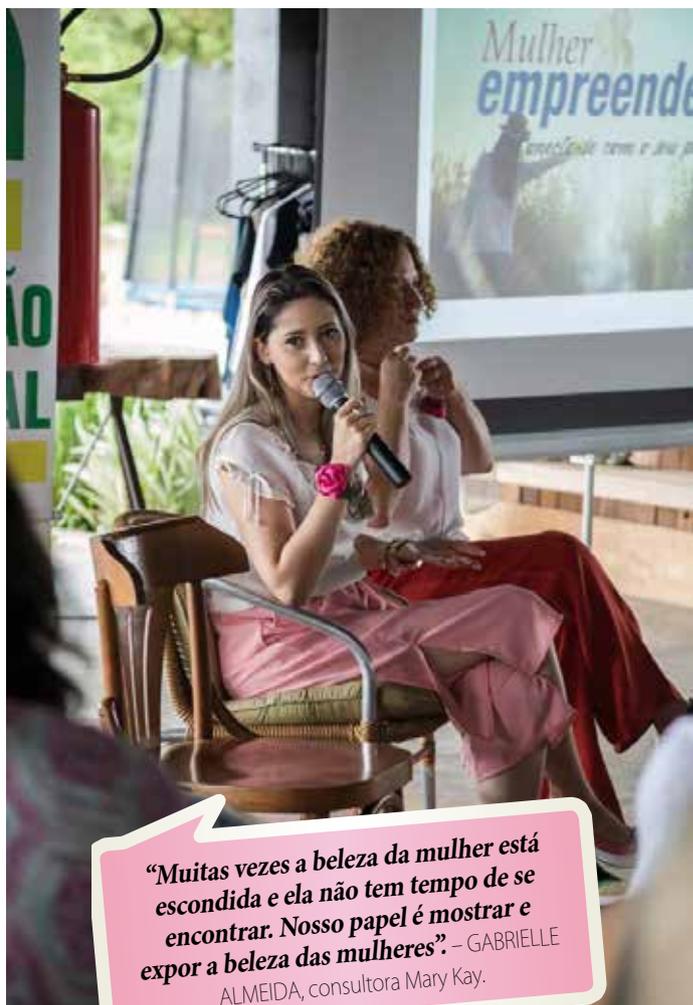
“Sou a mulher mais feliz do mundo por ser mulher. Na próxima encarnação, quero ser mulher de novo”. – MARIA CRISTINA CONSTÂNCIO.



Vistam-se para os objetivos que vocês querem alcançar”. – BRUNA SAMPAIO.



“Eu não desisto nunca. Quando eu penso que cai, apenas tropecei e, lá na frente, eu levanto mais forte”. – MARIA AMÉLIA FANTIN.



“Muitas vezes a beleza da mulher está escondida e ela não tem tempo de se encontrar. Nosso papel é mostrar e expor a beleza das mulheres”. – GABRIELLE ALMEIDA, consultora Mary Kay.



“Precisava de um serviço que não tivesse horário. Comprei uma roçadeira, coloquei nas costas e fui atrás”. – NILDETE DE SOUZA.

Recinto da Expovale será mercado do produtor



Produtores de toda a região participaram da reunião sobre a implantação de um entreposto regional em Registro



Antes da reunião, o presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo, conversou com Luiz Augusto, secretário municipal de Desenvolvimento Agrário e Meio Ambiente de Registro

Na quarta-feira, 4 de abril, aconteceu a primeira reunião entre a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Agrário e Meio Ambiente de Registro, produtores e lideranças rurais da região para as conversas iniciais sobre o mercado do produtor, uma espécie de mini Ceasa regional que se localizará no recinto da Expovale. A reunião, que aconteceu no Centro da Juventude Gaby Bertelli, foi coordenada pelo secretário Luiz Augusto Vaz de Arruda e teve participação do diretor de operações da Conab Companhia Nacional de Abastecimento), Ari Santos, e o empresário José Amâncio da Silva Filho, proprietário da Sete Administração e Serviços Ltda., que ganhou a concessão do recinto

por cinco anos. O presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo, participou da reunião e vislumbrou geração de novos empregos e estímulo para diversificação da produção agropecuária do Vale do Ribeira.

A empresa Sete ganhou a concessão e atuará em Registro por cinco anos, renováveis por mais cinco. Segundo Ari Santos, a ideia é que a estrutura do mercado do produtor esteja pronta no mês de maio. Será aberto um período para cadastramento dos produtores, associações e cooperativas, com prioridade para a produção do Vale do Ribeira. Serão inicialmente 40 boxes (com 35 m² cada), além de pedras (áreas com demarcações no chão) e três pequenas agroin-

dústrias para beneficiamento de pupunha, banana e peixe.

Ari Santos informou que o projeto do entreposto seria em Juquiá mas mudou para Registro em função da localização estratégica do recinto. Ele disse também que os produtos não existentes no Vale do Ribeira poderão vir de outras regiões. Alertou que empresas ou pessoas que chegarem primeiro para o cadastramento poderão escolher os melhores lugares. Ainda não foram definidos local e período de cadastramento.

Além de responder todos os questionamentos dos produtores, Ari também alertou para o fato de que haverá grande crescimento da região no entorno do entreposto.

ACIAR pede ao prefeito de Registro providências quanto ao boulevard e andarilhos na cidade

Dias antes de sua posse, Daniel Muniz de Paulo acompanhou o então presidente Renato Zacarias dos Santos em audiência com o prefeito Gilson Fantin para tratar de dois assuntos: a necessidade de um projeto de reestruturação do boulevard e de uma ação social com relação aos andarilhos na área comercial de Registro.

A ACIAR lembrou ter encaminhado à prefeitura reivindicações dos comerciantes da região do boulevard visando solucionar problemas existentes no local. Em reunião na ACIAR, em 6 de junho do ano passado o prefeito se comprometeu a elaborar um projeto de melhorias para o boulevard. “Ocorre que até a presente data, não foi

apresentado nenhum projeto sobre o plano de obras”, pontuou o ofício.

Em outro ofício, a ACIAR pede providências com relação aos andarilhos na área comercial, especialmente na avenida Clara Gianotti de Souza, onde se concentra o

maior número de reclamações dos comerciantes. “Em muitas oportunidades encontra-se em estado de embriaguez, atrapalhando o comércio da região e causando prejuízo ao empresariado”, afirmou o presidente. O prefeito Gilson prometeu providências.



Daniel Muniz e Renato Zacarias reúnem-se com o prefeito Gilson: preocupação com o boulevard e aumento do número de andarilhos na cidade

Ela ficou desempregada e criou pequena empresa que produz doces

O primeiro filho tinha quatro meses quando Cristiane Pauluk viu-se desempregada e, por coincidência, o marido também. Num programa de Ana Maria Braga, ela assistiu o chef Álvaro Rodrigues ensinando a fazer trufas. “Nunca tinha comido uma trufa na minha vida e nem sabia o que era”, relembra Cris. Foi o start que precisava para iniciar o negócio próprio. Assim, nascia, há oito anos, a Chocolates Pauluk, pequena empresa especializada em doces.

No começo, Cris associou-se à irmã Carla e passaram a confeccionar brigadeiros, beijinhos e trufas à noite. Carla também era mãe de um bebê de quatro meses. De manhã, elas colocavam a produção no suporte dos carrinhos e partiam para as vendas. Nesse meio tempo, a irmã mais nova, Aline, fez curso de culinária e aprendeu a fazer pão de mel, diversificando a produção. Também passaram a fazer brownie.

No primeiro dia em que produziram pães de mel, elas passaram na Festolândia, em Registro, onde já tinham clientes, e encontraram a empresária Reinildes Wolf, que gostou do doce e encomendou onze quilos para a festa do queijo e vinho, realizada pelo Rotary Club Registro. “Nós tivemos muita sorte”, observa Cris.

As irmãs Pauluk moravam em Sete Barras mas vendiam também em Registro. A partir daí, as mulheres rotarianas passaram a ser as principais clientes de Cris. Ela e a irmã passaram a produzir dois dias seguidos. “Em um ano eu estava ganhando três vezes mais do que ganhava na empresa onde trabalha-



Na Páscoa, Cris fez ovos sob encomenda. No detalhe, brownies e pães de mel que são distribuídos em dez pontos comerciais em Sete Barras e em Registro

va”, revela Cris. As irmãs saíram do ramo e ela continuou. A essa altura, com dois filhos pequenos. “Era um batidão”, afirma.

Há dois anos, Cris aprendeu a trabalhar com pasta americana. Faz todos os personagens de uma festa e chegou a demorar oito horas para finalizar a decoração. Seu trabalho é totalmente artesanal.

Em determinado período, nesses oito anos de atividade, Cris voltou ao mercado formal mas sem abandonar os doces. “Sempre tive certeza que o chocolate era a minha segurança”, revela. Brownies e pães de mel Pauluk, são os carros chefes da produção, e podem ser encontrados em quatro pontos de vendas em Sete Barras e outros seis em Registro. Cris está em negociação com uma

universidade para que desenvolva uma fórmula que garanta maior tempo de durabilidade aos doces, sem perder a qualidade.

Hoje, dedicando-se exclusivamente à produção de doces, Cris conta com duas colaboradoras – Bia e Rosângela - e têm a agenda lotada até o mês de maio. Tudo o que sabe, aprendeu pesquisando em revistas, como a “Faça e Venda”, e em programas gastronômicos mas a vocação para os doces tem nome e sobrenome: Aline Schon Pauluk. “Minha avó era um alquimista de doces na cozinha. Ela fazia compotas e geleias, tudo para abrir um ano depois”, relata Cris, lembrando que certa vez, utilizando chuchu, a avó fez uma goma semelhante à jujuba.



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

**Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br**

O COMERCIANTE TAMBÉM TEM DIREITOS



Advogado
roniadv@hotmail.com

Trazemos aos amigos comerciantes, conceitos e conhecimentos, alguns novos outros nem tanto, mas que poderão trazer alguma luz nesse novo período de negócios. Vejamos:

Sabe aquela expressão “o cliente tem sempre razão”? Pois é, ela nem sempre é verdadeira. Evidente que o comerciante tem que cativar o cliente. Dar-lhe sempre a razão devida na relação de consumo e procurar, assim como as empresas de primeiro mundo, a satisfação do seu consumidor, mesmo que isso implique, às vezes, em prejuízos. Tudo visando a demonstração cabal de que o cliente é o mais importante e que ele, o amigo comerciante, é o melhor fornecedor. Contudo há casos em que essa situação extrapola o razoável e passa para a esfera do desafeto ilícito.

Antes de entrar no assunto propriamente dito, cabe lembrar que a relação de

consumo está ligada ao comércio, onde é realizada uma atividade comercial, em que de um lado, figura o fornecedor (art. 3º, caput, do CDC) e, do outro se vislumbra, o consumidor (art. 2º, do CDC), onde o objeto será o fornecimento de um produto ou serviço (art. 3º, §§ 1º e 2º, do CDC), resultante de um contrato, entre as partes envolvidas, visando à transação de produtos ou serviços, ou seja, a troca destes por algo de valor.

Assim, se há um contrato, mesmo que verbal, tendo em vista que esse é o modo natural de se comprar e vender, é certo também que existem deveres e obrigações para ambos. Portanto se um dos lados abusar de suas possibilidades poderá ser compelido, de alguma forma, a ter que reparar o outro.

Caso comum e que ilustra nosso tema é a que diz respeito ao abuso do direito de reclamar. Muitos consumidores acabam por ofender o estabelecimento comercial e mesmo os funcionários. Nesse caso, o ato é abusivo e o consumidor pode ser condenado a ter que pagar indenização por danos morais se usar de ‘linguagem inadequada’.

Como exemplo podemos citar recente caso que aconteceu no Distrito Federal, onde uma consumidora que havia comprado produtos de mostruário de uma loja de móveis e, quando a mercadoria foi entregue, ela não reparou que o tecido de uma poltrona estava rasgado, assinou um termo de recebimento sem apontar o defeito. Ao notar o problema, decidiu mostrar sua insatisfação em um site de reclamações. Porém, acabou se excedendo e ofendendo a loja e os funcionários.

Esse caso foi a Juízo e ao final, para a 6ª Turma Cível do Tribunal de Justiça do Distrito Federal e Territórios, ela usou linguagem inadequada e feriu a reputação e a imagem da empresa perante os demais consumidores, sem contar a ofensa aos funcionários. O resultado foi a condenação da cliente infratora que pagou mais de 9 mil reais de indenização geral.



O cliente pode ser condenado a pagar indenização se ofender a empresa e seus funcionários.

Como se vê, todo cuidado é pouco, principalmente quando se reclama via internet. Muitos casos, nos quais o cliente, na segurança de sua casa e no calor dos fatos, se excede, é possível sim ser condenado a pagar indenização pelos descumprimentos de suas observações e atitudes. Portanto, há que se ter muito cuidado com as palavras para reclamações. É certo que o cliente tem o direito de reclamar e pode usar a internet para isso, mas precisa tomar cuidado com o modo como se expressa, pois denegrir a imagem da empresa e ou de seus funcionários pode resultar em ações e grandes prejuízos financeiros para ele.

A legislação é clara e prevê que o cliente, mesmo estando no lado considerado mais frágil da relação, não pode ofender a empresa ou falar algo falso, pois se praticar injúria, calúnia ou difamação comete crime e também poderá responder por isso. Sem falar na já descrita indenização por danos morais que terá como base de valores decididos sempre pelo Juiz, de acordo com o tamanho da empresa, quantas pessoas foram atingidas pela reclamação exagerada e a forma da ofensa.

Cabe ao amigo comerciante sempre tentar evitar esse tipo de confronto com o cliente, porém, em casos de ofensas ou mentiras é dever dele, dono do negócio, defender seus direitos.

É isso! Que esses conhecimentos possam ajudar a todos os comerciantes. Que tenham um excelente e maravilhoso ano de muitos e prósperos negócios.

GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br

FIDELIDADE SEM DESGASTES

Fazer o correto precisa ser reconhecido como essencial e não como algo extraordinário diante da vida. Fazer o correto significa acima de tudo comprometimento com as ações, então, é sempre o que todos esperam dos outros, mas nem sempre estão dando aos outros. Clareza e sinceridade.

Difícil acreditar, mas muito verdadeiro que ainda hoje existam situações como, por exemplo:

- Seguir protocolos e acreditar em prazos estipulados e acabar entendendo que as regras existem somente para o benefício de quem as criou;
- Chegar no horário em um compromisso e acabar tendo que esperar pelos que chegam atrasados e ainda escutar “vamos esperar um pouco pelos convidados” ou “estamos atrasados no atendimento”, como se quem chegou no horário não tivesse a devida importância;
- Respeitar as leis de trânsito e ver outros cometerem atrocidades e nada acontecer;
- Acreditar quando ouvimos a frase “você terá um retorno em 48 horas” e perceber que o retorno pode levar a vida inteira;
- Tentar uma comunicação clara com 0800 alguma coisa, repetindo as informações três, quatro vezes, dando a impressão de estar falando “grego”. Como se as pessoas tivessem tempo para perder;
- Executar trabalhos corretamente e perceber que o Gestor muitas vezes passa parte da vida disponibilizando tempo aos maus colaboradores, protocolos mal sucedidos ou não percebe o andar da empresa, ficando clara a necessidade de uma melhor comunicação e reconhecimento dos que são realmente comprometidos com o trabalho.

Tempo mal administrado, normas mal formuladas, protocolos não seguidos, pessoas mal treinadas. Todos estes fatores levam a desmotivação criada pelo descaso vivenciado. É realmente isso que acontece ou as pessoas estão com falta de comprometimento com suas funções, as empresas não trabalham aliadas às suas missões? De uma forma ou outra o resultado é a perda.

Perda de Cliente, perda de recursos, perda das missões, pois o descrédito é algo que cresce e não há retorno.

Por mais que as pessoas pratiquem a resiliência, sendo pacientes e flexíveis diante da necessidade de reparar algo, reformular conceitos, no que se refere a ter esforços dobrados diante de uma situação, não há mais a segunda vez. Se alguém compra um serviço, um produto, aceita normas de execução de uma atividade, cumpre suas responsabilidades, por que então deveria contar com a necessidade de refazer algo que foi causado por falha de outros?

Direitos e deveres estão presentes em nossas vidas e os transportamos diariamente para o convívio familiar e ao ambiente de trabalho. Se infelizmente temos que contar com o REFAZER, então existem órgãos como as OUIVIDORIAS, entre outros, que foram justamente criados pela necessidade desta tarefa. Eles não precisariam existir se o correto fosse feito. Frases como: “Quero falar com o gerente”, “Por favor, qual é o número de telefone do SAC?”. Não, não há porque chegarmos a isso.

Para o colaborador, fica claro que a Ouvidoria, em pequenas e médias empresas, é sim um papel do gestor. É a ele que as informações sobre procedimentos mal executados, necessidades de reformulações para aperfeiçoar o trabalho, reclamações de clientes devem chegar. É dele que se deve esperar e solicitar o retorno sobre a execução de um trabalho.

Sendo assim, há a necessidade de gestores que se mantenham informados sobre como caminham suas empresas e estejam receptivos para ouvir, analisar, fazer modificações necessárias para melhor apoiar e estimular as atividades da empresa.

O ideal é não existir o refazer, pois com eficiência (capacidade de uma causa produzir um efeito real, qualidade de ser efetivo, virtude ou característica de uma pessoa, uma técnica, um empreendimento de conseguir o melhor rendimento com o mínimo de erros, de dispêndio de energia, tempo, dinheiro ou meios) e não com negligência



Psicóloga / Consultora em Gestão de Pessoas
dmoreiraamaral@uol.com.br



A vida não se rega uma vez. Fidelizar é um trabalho constante sem desgastes.

(falta de interesse, de motivação, indiferença, preguiça, inobservância e descuido na execução de ato, falta de cuidado, falta de atenção), alcançamos a excelência de viver sem cobrar, esperar e entender que em um mundo tão globalizado, “a grama do vizinho é mais bonita não porque é artificial, mas sim porque ele cuida, mantendo-a efetivamente verde e produtiva”.

A vida não se rega uma vez. Fidelizar é um trabalho constante sem desgastes.

Reflexão o pensamento sobre ser EFETIVO.

CENTRO OFTALMOLÓGICO
VALE DO RIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552

Óculos | Lentes de Contato

CIRURGIAS
Miopia | Hipermetropia | Astigmatismo
Glaucoma | retina | Catarata | Pterígio

(13) 3822-1395
contato@centrooftalmologico.net
 Rua Sinfrônio Costa, 942 | Centro | Registro/SP

Novos associados

JHR ASSESSORIA & SINISTRO

PROPRIETARIO: HENRIQUE REGIS / RENE MACEDO / JHONATA BALAN
ENDEREÇO: R TAMEKICHI TAKANO, 755 – CENTRO
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 3821 6599 / 13 99772 7342
CONTATO: JHONATA



MERCADO CAPINZAL

PROPRIETARIO: MARIELI SILVA SOUZA
ENDEREÇO: ESTRADA DO CAPINZAL, SN – CAPINZAL
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 99663 4371
CONTATO: MARIELI



REGISOM

PROPRIETARIO: JUSTINO PEDROSO
ENDEREÇO: AVENIDA PREFEITO JONAS
BANKS LEITE, Nº 677 – CENTRO
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 3821 4153
CONTATO: JUSTINO/HANIEL

GUARAU CORRETORA DE SEGUROS

PROPRIETARIO: MANOEL FRANCO
DE OLIVEIRA CANTO NETO
ENDEREÇO: R CAPITAO JOAO
POCCI, 464 – CENTRO
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 3821 8149
CONTATO: MANOEL

AMBIENTEC – UNIDADE REGISTRO

PROPRIETARIO: ROSEMEIRE DE PONTES
ENDEREÇO: R PRES. GETULIO VARGAS, 564 – CENTRO
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 3822 1786
CONTATO: ROSEMEIRE





CHÁCARA FUDALI

PROPRIETÁRIO: LAERCIO FUDALI
ENDEREÇO: ALAMEDA PETROPEN,
SN – BAIRRO CONCHAL - 11930-000 –
PARIQUERA AÇU – SP
TELEFONE: 13 99157 1892
CONTATO: LILIAN FUDALI



CIBRATECH ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA

PROPRIETÁRIO: CRYSTHIAN ANTUNES
ENDEREÇO: R OTAVIO PAULO PEREIRA, 237
– VILA PÔNCE - 11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 99664 2462
CONTATO: CRYSTHIAN



MANJAR DOS DEUSES BUFFET

PROPRIETÁRIO: JOSIANE KUSNIR DE
ALMEIDA
ENDEREÇO: R ARACAJU, 662 – BICO DO
PATO - 11950-000 – CAJATI – SP
TELEFONE: 13 99755 8146
CONTATO: JOSIANE



DISTRIBUIDORA CARDEAL

PROPRIETÁRIO: DALMO CORDEIRO DE
ARRUDA
ENDEREÇO: RUA H. MATSUZAWA, 741 - VILA
RIBEIROPOLIS - 11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 3822 2302
CONTATO: ROSANA



ETR ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

PROPRIETÁRIO: RAQUEL SALES AMORIM
ENDEREÇO: R ANTONIO FRANCO DE
OLIVEIRA CANTO, 185 – JD AMÉRICA
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 3821 4219
CONTATO: RAQUEL



V.LED

PROPRIETÁRIO: OSCAR WILLIAMS LINS DE
ALMEIDA
ENDEREÇO: R GERSONI NAPOLI, 163, LOJA
02 – CENTRO - 11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 3821 1559 / 13 99728 3998
CONTRATO: OSCAR



ODAIR LOURENÇO RIBEIRO – TÉCNICO EM TRANSAÇÃO IMOBILIÁRIA

PROPRIETÁRIO: ODAIR LOURENÇO RIBEIRO
ENDEREÇO: RUA TIATA, 49 – VILA NOVA
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 99708 4219
CONTATO: ODAIR



CLÍNICA ODONTOLÓGICA MATSUZAWA

PROPRIETÁRIO: MARCITO MATSUZAWA
ENDEREÇO: R PRES. GETULIO VARGAS, 269
– CENTRO - 11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 3821 2121
CONTATO: MARCITO



POLICLINICA DR. AMIR MAHMOUD BAHMAD

PROPRIETÁRIO: AMIR MAHMOUD /
REINALDO CARDOSO
ENDEREÇO: R NELSON BHIHI BADUR, 123 –
VILA TUPY – 11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 3822 3883
CONTATO: REINALDO



DUAL TECH INFORMÁTICA

PROPRIETÁRIO: ANDRE MARQUES / ALEX
MARQUES
ENDEREÇO: R SEJI SUMIDA, 302 - CENTRO
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 3821 7545 / 13 99714 9675
CONTATO: ANDRE / ALEX



OMEGA ORGANIC

PROPRIETÁRIO: KATIA YUMI HAMANO SAKAI
ENDEREÇO: R WILLES VASSAO, 405 – VILA
RIBEIROPOLIS - 11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 99679 4110
CONTATO: KATIA



NOSSA ARENA

PROPRIETÁRIO: ANDRE MARQUES
ENDEREÇO: AV. MARGINAL CASTELO
BRANCO, SN – VILA RIBEIROPOLIS
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: 13 99714 9675
CONTATO: ANDRE

CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 10% (dez por cento) no valor de suas mercadorias e produtos não promocionais, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 - Vila Nova Ribeira. Fone: (13) 3822-2263.



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel: (13) 3821-2122.



Descontos de 20% na instalação da internet com fibra óptica/rádio. Rua Amapá, 142 - Vila Cabral. Tel: (13) 3822-4445.



Desconto de 10% no pagamento à vista nos seguintes produtos, óleos lubrificantes e filtros, e desconto de 3% nos combustíveis somente no pagamento no cartão de débito ou em dinheiro. Tel: (13) 3821-3188.



Desconto de 50% (cinquenta por cento) na matrícula e 10% (dez por cento) na mensalidade.



15% de desconto em todos os serviços. Tel: (13) 3821-6654.



Descontos de 50% na contratação do guia comercial no Portal Registro Diário. Tel: (13) 99759-7777.



Descontos de 6% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista. Av. Prof. Jonas Banks Leite, 629 - Centro. Tel: (13) 3822-1094.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pucci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel: (13) 3828-6810 - Roseli.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pucci Jr, 305 - Centro - Registro/SP - Fone: (13) 3821-7091.



Desconto de 8% no valor de seus serviços. Tel: (13) 3821-4952.



Desconto de 10% no valor dos cursos. www.aciar.com.br



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel: (13) 3821-5530.



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariquera-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.



Entre para o mundo MELHORES PESSOAS.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel: (13) 3822-2122.



Desconto de 75% na anuidade. www.foneja.com



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 - 2º andar - sala 06 - Centro - Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel: (13) 3821-8080.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



14% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Rua Dr. Idelfonso Pinto Nogueira Filho, 95 - Jardim Paulista. Tel: (13) 3821-3106



Descontos de 15% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista. Av. Clara Gianotti De Souza, 101 (Loja 09). Tel: (13) 3822-2972



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido (conforme tabela vigente). Telefone: (13) 3828-9000



Desconto de 5% no valor de todas as suas mercadorias. Tel: (13) 3821-4842.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel: (13) 3821-4372.



Programa de estágio. Taxa Administrativa para Associados: R\$ 78,80. Não associados: R\$ 174,00. Tel: (13) 3828-6810 Roseli.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel: (13) 3828-6810 - Roseli.



Descontos de 10% no valor de suas mercadorias e produtos, exceto no NYC Burger, no cardápio do Sushi Do e no Recanto do Caminhoneiro. Endereço: Rod. Regis Bittencourt, Km 449 - Registro - SP. Tel: (13) 3821-3381.



20% de descontos nos cursos e descontos especiais para empresas. Rua Pres. Getúlio Vargas, 530 - Centro. Tel: (13) 3821-1229



Desconto de 10% no valor de todos os seus serviços. Tel: (13) 3821-4916.



Desconto de 10% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista e 5% no pagamento com cartão.

Rua Shitiro Maeji, 663 - Centro. Tel: (13) 3821-7063.



Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula. Rua: Amapá, 348 - Vl. Cabral - 2º A - Sl 06 - Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação (conforme tabela vigente). Tel: (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia. Tel: (13) 3821-7494.



Desconto de 20% na instalação e gratuidade na primeira mensalidade após a implantação do sistema. Tel: (13) 3821-5426.



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



Descontos de 15% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Av. Clara Gianotti de Souza, 174 - Centro. Tel: (13) 3821- 2888.

ILLUSTRATIVA

Publicidade, Propaganda e Marketing



Idéias...
Nós
Temos
Muitas

(13) 3821-4451

Assessoria Publicitária | Assessoria de Imprensa | Sites | Logotipos | Anúncios



www.illustrativa.net



[agenciaillustrativa](https://www.facebook.com/agenciaillustrativa)

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA

www.chicaoka.com.br



Tel. (13) 3821-2233

chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

YAMADA & BADARI ASSESSORIA CONTÁBIL

CONTABILIDADE COMERCIAL E AGRÍCOLA
ASSESSORIA FISCAL, TRIBUTÁRIA E TRABALHISTA
ABERTURA, ALTERAÇÃO E ENCERRAMENTO DE EMPRESAS
CONSULTORIA E ROTINAS TRABALHISTAS
DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA FÍSICA E JURÍDICA
INCRÁ E ITR

(13) 3828-1122 / 3821-1491
www.contabilidadeyamada.com.br
Rua Sinfônio Costa, 669 - Centro - Registro/SP
contato@contabilidadeyamada.com.br



CONTABILIDADE
YAMADA

CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

FACILLITA®

Utilidades & Organização



Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008



facillita

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA



FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

COMÉRCIO NA REGIÃO?
QUEM REPRESENTA,
APOIA.

SINCOVALE



FecomercioSP REGIONAL VALE DO RIBEIRA



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya

Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

Sindicato do Comércio Varejista do Vale do Ribeira
R. José Antonio de Campos, 455 / sobre loja 1 / Centro
cep 11900-000 / Registro / SP / Brasil tel 55 13 3821.5103
www.sincomerciovale.com.br

Show de Prêmios

Natal
2018



01 Moto 0km



10 Vale Compras valor de R\$ 300,00 cada



CONTEÚDO DO CAMINHÃO:
26 PRÊMIOS

CAMINHÃO
DE PRÊMIOS
ACIAR

ASSOCIADO

2º Lote - R\$ 840,00

3º Lote - R\$ 890,00

Prazo 26/03 a 30/04

Prazo 02/05 a 30/05

ASSOCIADO: À VISTA R\$ 720,00

www.aciar.com.br | Informações: (13) 3828-6800 / (13) 99738-2501

REALIZAÇÃO:  ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
ACIAR REGISTRO

imagens meramente ilustrativas

* O caminhão não faz parte da premiação