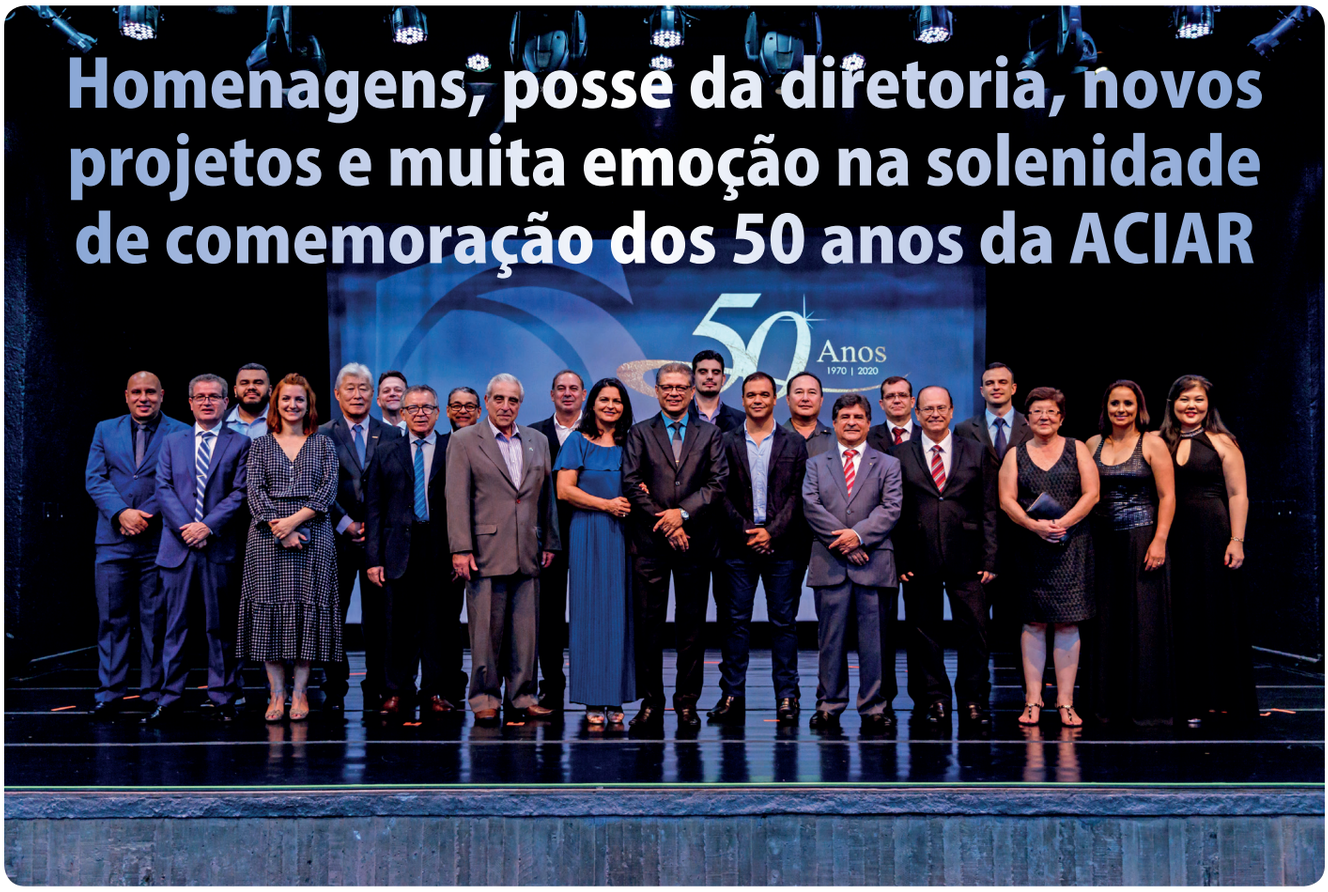
informaciar

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro Edição nº 226 Ano 19 Março 2020

Homenagens, posse da diretoria, novos projetos e muita emoção na solenidade de comemoração dos 50 anos da ACIAR



A posse da nova diretoria do biênio 2020/2022 foi um dos momentos altos da solenidade

Empresas precisam se proteger e evitar vazamentos de dados", alerta advogada
PÁGINA 3

"Circuito ValeS" celebra parceria entre ACIAR, Sincovvale, SESC, SEBRAE e SENAC
PÁGINA 11

FEIBANANA receberá ministra e secretário da Agricultura
PÁGINA 12

"Mulheres Inovadoras: Pérolas da ACIAR" será em 31 de março
PÁGINA 11

Certificado Digital com menor preço para associados
PÁGINA 4

RECADO AO LEITOR

ACIAR, 50 anos

A ACIAR é, hoje, resultado do trabalho incansável e voluntário de tantos presidentes e diretores que, ao longo desses 50 anos, dedicaram um pouco de seu tempo para que chegássemos nesse momento.

Sua história é parte da história de Registro e região, a começar pela Movimento Pró Duplicação da BR-116, que foi liderado pela ACIAR. Imaginamos que se não houvesse a pressão popular tão forte e avassaladora, poderíamos até hoje estar chorando os entes queridos mortos no leito da rodovia.

Todas as lutas travadas ao longo dessas cinco décadas mostram a evolução do comércio da nossa região, seja com o aumento de número de lojas, com a diversidade de produtos que permite obtermos quase tudo na região, seja pela mudança de paradigmas com que os empresários hoje conduzem seus negócios.

Foi em cada ação, em cada erro e em cada acerto que a ACIAR foi moldada até aqui e é assim que seguiremos porque sabemos da responsabilidade de cada diretor e de cada associado para solidificar cada vez mais a nossa entidade.

Saúdo cada diretor, cada associado e cada colaborador da ACIAR, lembrando que temos o dever de prosseguir, dia a dia, honrando a nossa entidade, que é a forma que temos para fortalecer cada vez mais os segmentos que representamos.

Vamos, diariamente, fazer valer o nosso lema: Juntos, Somos Fortes. Pois, tenho certeza, que foi a união de cada gestão e de todos os associados que fez a entidade caminhar até aqui e mostrará os caminhos do futuro.

FILIADA À FACESP ASSOCIAÇÃO COMERCIAL ACIAR REGISTRO

Órgão de informação oficial da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro.

DIRETORIA BIÊNIO 2020/2022
Presidente: Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)
1° Vice-Presidente: Roger Rodrigues Martins (Infovale)
1° Vice-Presidente: Hélio Borges Ribeiro (Rima)
1° Secretário: Alexsandro Silva Soares (Cred Já)
2° Secretário: William Rodrigues de Sá (Illustrativa)
1° Tesoureiro: Mauro Cesar Vieira de Araújo (Macvale)
2° Tesoureiro: Renato Zacarias dos Santos (Tok Lar Baby e Rainha do Vale).

CONSELHO DELIBERATIVO
Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)
Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora)
André Marques Pedro (Dual Tech Informática)
André Silva Cunha (Facillita)
Benedito Gregório dos Santos (Willirro Modas)
Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)
Marina K. Seimaru Itabashi (Rotisserie Oriente)
Rafael Mota Bortone (Bortone Contabilidade)
Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia Pirâmide)
Sandro Sakae Yamada (Contabilidade Yamada)
Sueli Tiiomi Okamoto (Tibiko's)
Valdecir de Jesus Leite (Vavel Veículos).

CONSELHO FISCAL
Presidente: João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)
1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)
2º secretário: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)
Suplente: Jane Duquinha Soares (Cred Já).

CONSELHO EDITORIAL:
Valda Arruda
Eliane Bastos
Sueli Correa
Textos e edição: Sueli Correa
Projeto gráfico e diagramação: Márcio Lima
Tiragem: 1.000 exemplares
Periodicidade: mensal
Impressão: Gráfica Soset

ANUNCIE: (13) 3828-6800

PAPO DE EMPREENDEDOR

O HOMEM QUE MUDOU O JOGO

Saudações caros amigos empreendedores de Registro e região.

Confesso que já estava com saudade de voltar para a minha coluna (Papo de Empreendedor), onde podemos falar sobre filmes, livros, entre outras grandiosas maneiras de nos inspirar a continuar visando o sucesso nosso de cada dia. Hoje quero falar um pouco sobre o filme "O Homem que Mudou o Jogo", que além de ter um grande elenco, podemos considerar um excelente filme, a ser assistido por toda a família. O Homem que Mudou o Jogo (2012) une estrelas como Brad Pitt e a talentosa Robin Wright com uma história inspiradora, que conquistou público e crítica.

Não à toa, o longa foi indicado a seis Oscar, inclusive Melhor Filme. Inspirado na história real de Billy Beane, que em 2002 conquistou holofotes no mundo inteiro ao transformar o pequeno time de baseball Oakland Athletics em um furacão na Liga Americana, mesmo contando com a menor folha salarial de todos os times profissionais. O filme se propõe a mostrar quais foram as técnicas adotadas que levaram o time ao sucesso, e não foram necessariamente técnicas esportivas. Pelo contrário: auxiliado por Peter Brand (interpretado por Jonah Hill), Billy Beane deixa as previsões de olheiros veteranos de lado e aposta nas estatísticas. Dessa forma, seus atletas passaram a se entregar cada vez mais dentro de campo e o time alcançou resultados até então inimagináveis, surpreendendo adversários muito mais estruturados.

O filme deixa uma lição valiosa que muitos empreendedores deixam passar: confie nos números, estatísticas, dados e contas. Diversas vezes, a ideia pode ser maravilhosa, mas os números mostram que não é o melhor momento, ou até mesmo, que se o empreendedor esperar um pouco, conseguir mais investimentos e fornecedores, seu negócio pode prosperar. Então veja os números e confie nas estatísticas. Obrigado pela leitura, e certamente te espero para a próxima edição do nosso Papo de Empreendedor.

William Rodrigues
é publicitário e proprietário da IllustrAtiva

ENTREVISTA

“Todas as empresas precisam se adequar à LGPD”, alerta advogada

EM ENTREVISTA AO INFORMACIAR, **A ADVOGADA MICHELE RAMPONI GODOY**, ASSESSORA JURÍDICA DA ACIAR, EXPLICA COMO AS EMPRESAS DEVEM AGIR PARA SE ADEQUAR À LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

Advogada Michele Ramponi Godoy durante workshop sobre a LGPD, realizado pela ACIAR no ano passado

Boletim - O que é a Lei Geral de Proteção de Dados?

Dra. Michele - Lei Geral de Proteção de Dados ou LGPD é a Lei nº 13.709/2018 com redação dada pela Lei nº 13.853/2019, que traz em seu bojo diversas disposições sobre proteção de dados da pessoa natural, ou seja, é uma lei que visa proteger o direito, privacidade e a personalidade da pessoa natural.

Boletim - Quando essa lei entrará em vigor?

Dra. Michele - Para alguns artigos, a Lei entrou em vigor em 28.12.2018. Já para outros artigos entrará em vigor em dezembro de 2021, conforme redação dada pelo artigo 65 da Lei 13.709/2018.

Boletim - Quais as empresas que precisam se adequar à lei?

Dra. Michele - Todas as empresas, sejam elas pessoas jurídicas de Direito Privado e também as pessoas jurídicas de Direito Público.

Boletim - O que fazer para ser adequar à lei?

Dra. Michele - É de extrema importância que as empresas contratem assessorias especializadas em segurança da informação para evitar e prevenir riscos de vazamentos de dados de clientes, fornecedores, colaboradores, por exemplo.

Boletim - Em caso de vazamento de dados, é possível saber a origem do vazamento?

Dra. Michele - É necessário saber de onde se originou esse vazamento. Diante disso, entendo como uma questão um pouco complexa à ser analisada caso a caso.

Boletim - Tem algum tipo de punição se vazar algum dado de pessoas?

Dra. Michele - Sim. A lei se aplica a todos os meios de tratamento, inclusive os digitais e prevê sanções de acordo com a gravidade, porte e reincidência da infração. Tais penalidades podem variar desde uma advertência simples à multas de até 2% do faturamento da empresa com limite de até R$ 50 milhões, tudo estabelecido no artigo 52 e incisos da Lei 13.709/2018 com redação dada pela Lei nº 13.853/2019.

O surgimento de novas tecnologias como 5G, Internet das Coisas (IoT), veículos autônomos e indústria 4.0 está levando ao aumento da demanda de profissionais de cibersegurança. Estimativas apontam que o setor deverá gerar de 3,5 milhões postos de trabalho até 2021. A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) será um dos propulsores de empregabilidade do setor no Brasil.

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

ACIAR oferece descontos especiais para associados

O certificado digital transformou o mundo dos negócios e ao utilizar esse serviço na ACIAR, além de ter o maior desconto do mercado, o associado ainda tem a oportunidade de utilizar um serviço referendado com a tradição da ACIAR e a segurança que oferece a Certisign, a maior Autoridade Certificadora do Brasil. A validação do certificado está totalmente desburocratizado e, atualmente, empresas individuais, sociedades limitadas e E-CPFs só precisa apresentar o documento de identificação pessoal.

Aliás, o certificado digital há muito tempo vem transformando as empresas por meio da digitalização de processos, gerando economia e agilidade.

Com o certificado digital E-CPF, que garante a identificação e autenticidade das informações, é possível fazer abertura e fechamento de empresas pela internet. Sem burocracia, idas e vindas, altos custos e perda de tempo. Também é possível gerar assinatura digital, que tem valor jurídico e permite formalização de documentos on-line do começo ao fim.

Outra vantagem é a garantia de autenticidade dos processos para emissão de notas ficais eletrônicos (NF-e).

Certificado digital traz vários benefícios às empresas e permite economia de tempo

O Certificado digital é aliado do meio ambiente pois dispensa o uso de papel que demanda muita água para sua produção. Segundo dados da Water Footprint Network, desde a implementação da NF-e, em 2006, foram economizados 180 bilhões de litros de água e 88 milhões de folhas de papel.

BOA NOTÍCIA

Núcleo Imobiliário pretende realizar Feirão de Imóveis

Os integrantes do Núcleo Imobiliário reuniram-se com a gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda e a colaboradora Damárys Macedo, no começo do mês de fevereiro, para traçar as ações ao longo deste ano.

Entre outras ações, o Núcleo pretende realizar este ano o primeiro Feirão de Imóveis em Registro, que irá beneficiar todas as pessoas interessadas em obter um imóvel com facilidades e preços especiais.

Ainda durante a reunião, os corretores de imóveis receberam a visita de representantes da Ademilar, empresa de Curitiba que atua na área de consórcio imobiliário.

BELEZAS DO VALE

Abertas as inscrições para Prêmio ACIAR de Fotografia

Fotógrafos amadores e profissionais preparem seus equipamentos que as inscrições para o Prêmio ACIAR de Fotografia 2020 começam dia 2 de março. As "Belezas Naturais do Vale do Ribeira" é o tema deste ano e isso significa que podem ser fotografadas paisagens, cachoeiras, rios, cavernas, praias e tantas outras riquezas que temos em nossa região. Mas só valem imagens que se enquadrem como belezas naturais.

As inscrições vão até o dia 29 de maio, cada participante pode concorrer com até cinco imagens e, este ano o regulamento traz uma novidade: estão proibidas fotos feitas com drones.

Serão classificadas doze imagens que irão compor o calendário do comércio 2021. A imagem que obtiver maior número de votos do júri técnico ganhará 1 (um) Notebook 15", Processador Core i3, 4GB Ram, armazenamento 1TB e WI-Fi.

A íntegra do regulamento está disponível no site da ACIAR – **www.aciar.com.br**

SHOW DE PRÊMIOS

Equipe Mega Power divide prêmio de R$ 3 mil

Instituído no ano passado, como forma de estimular e preparar os vendedores para a campanha Show de Prêmios, principal fomento às compras no período natalino, a Equipe Mega Power mobilizou os colaboradores das lojas participantes. Cada equipe colocou a sua foto no Facebook da ACIAR e fez campanha por curtidas

As dez colaboradoras do Feirão do Sapato (unidade próxima das lojas Americanas) conseguiram que a foto da equipe obtivesse 1.626 curtidas e ganharam R$ 3 mil. Elas decidiram dividir o prêmio. Cada uma ficou com R$ 300,00.

"Todo mundo gostou de participar. Pedimos curtidas mas também teve muita gente que curtiu espontaneamente", revelou a gerente da loja, Eliete Silvestre. Ela avaliou que o concurso é muito interessante e que sua equipe pretende participar novamente este ano - e para ganhar. "Agora somos 12", avisou.

A Cotton Company obteve 1.397 curtidas, ficando em segunda colocação, e a Rabispel, em terceiro lugar, com 564 curtidas, realizando um trabalho fantástico.

Feirão do Sapato conquistou o prêmio Equipe Mega Power 2019

Cotton Company obteve a segunda colocação

Rabispel ficou em terceiro lugar

PRIMEIRO EMPREGO

ACIAR mantem parceria com Instituto Talentos para estágios de estudantes a partir de 16 anos

Pais e jovens sabem a dificuldade do primeiro emprego para quem ainda não tem qualificação profissional nem experiência. Para resolver esse tipo de problema, a ACIAR mantém um banco de currículo, em parceria com o Instituto Talentos, organização sem fins lucrativos vinculado à FACESP, que atua no desenvolvimento e gerenciamento de Programas de Estágio.

O programa de estágio do Instituto Talentos permite a contratação de estudantes a partir de 16 anos para atuarem em atividades compatíveis com sua área de formação, sem vínculo empregatício, sem pagamento de encargos e direitos trabalhistas. O estágio facilita a profissionalização, dando chance ao estudante de aplicar na prática os conhecimentos teóricos obtidos no ambiente escolar.

Empresários interessados na contratação de jovens, sem obrigatoriedade de pagar encargos trabalhistas e sociais, devem procurar a ACIAR. Também jovens interessados em participar do programa podem encaminhar currículos à ACIAR.

Maiores informações podem ser obtidas pelo telefone (13) 3828-6810.

INSTITUTO TALENTOS

MERCADO DIGITAL

Parceria ACIAR e CRcom facilita acesso ao e-commerce

O e-commerce oferece a possibilidade de ampliar as vendas no ambiente digital, sem precisar fechar a loja física. A CRcom oferece esse serviço na região, em parceria com a ACIAR, com desconto da taxa de implementação. No ambiente virtual, seus produtos podem ser vistos por 230 milhões de smartphones (dados da Anatel) no Brasil.

A ABcomm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) prevê um crescimento de 18% nas vendas online em 2020. Enquanto nosso BIP espera um crescimento na casa dos 2,3%, o comércio eletrônico crescerá 700%.

A previsão é que as vendas on lines, este ano, somarão R$ 106 bilhões. O ticket médio de vendas na internet é de R$ 310, 00. " Com a tendência digital cada vez mais latente para empresas de todos os portes é quase que obrigatório atuar nas plataformas digitais", explica Celso Rodrigues, proprietário e CEO da agência de publicidade CRcom.

Atualmente a CRcom mantém escritórios em Registro, Cajati e Ilha Comprida. A empresa desenvolveu projetos de e-commerce e aplicativos de delivery para qualquer tamanho de empresa. "Para encaixar esse projeto no bolso de qualquer empresário, foram feitas muitas pesquisas de plataformas, testes, adaptações de projetos e chegamos a um resultado realmente satisfatório", afirma Celso Rodrigues. "Buscamos soluções no mercado de São Paulo, na capital e temos, ao nosso lado, profissionais de altíssimo conhecimento técnico e parceiros renomados no mercado de e-commerce", completa o CEO. A CRcom tem dois tipos de aplicativos (para Android e IOS) que podem ajudar as empresas a desenvolverem seus canais de vendas. O primeiro é o aplicativo de e-commerce. Esse aplicativo é vinculado a um site de vendas online através de uma customização da identidade visual da empresa que deseja obter este tipo de canal de vendas e é formatado para a necessidade de cada segmento de negócio, seja uma farmácia, uma padaria, loja de calçados, contabilidade ou uma indústria de qualquer tipo de produto. "É importante ficar claro que são duas novas plataformas e canais de vendas, o aplicativo e o site (e-commerce)", explica Celso Rodrigues, informando que não se pode desconsiderar nenhuma das plataformas pois 37% das compras são feitas por smartphones e tablets, através de aplicativos, e 63% ainda são feitas por computadores e sites.

Atualmente, para se ter ideia, a CRcom cobra apenas uma taxa de implementação (em torno de R$400) e a mensalidade de R$99,80 para manter a loja ativa. Esse valor inclui treinamento e suporte técnico e operacional.

Saracin / Depositphotos.com

APLICATIVO DE DELIVERY

Outra plataforma e canal de vendas que tem feito muito sucesso é o aplicativo de delivery. Esse canal de venda/plataforma permite que as empresas tenham seu próprio aplicativo de entregas sem pagar taxas exorbitantes para as empresas de aplicativos de delivery. "Algumas cobram até 18% de cada venda...é um sócio, não é?", ironiza Celso Rodrigues.

O aplicativo delivery permite às empresas cadastrarem seus cardápios ou seu estoque (ou parte dele) para realizarem as vendas. "Nossa preocupação também foi manter o preço atrativo e conseguimos, através do mesmo conceito, cobrar apenas uma mensalidade de R$ 99,80 com a taxa de implementação de R$ 400", explica Celso Rodrigues. "Enfim, a CRcom está preparada para os desafios do mercado de e-commerce e delivery e sabe como ajudar a expandir este canal de vendas para empresas de qualquer porte e que entendem que não podem ficar de fora de um mercado extremamente promissor e com cifras bilionárias", completa.

Para obter um diagnóstico do seu negócio, basta entrar em contato com a empresa pelo telefones: (13) 3842-2119 (atendimento centralizado também para as unidades de Registro e Cajati); por email contato@grupocrcom.com.br ou celso@grupocrcom.com.br; ou pelo site www.grupocrcom.com.br

PROTEÇÃO AO CRÉDITO

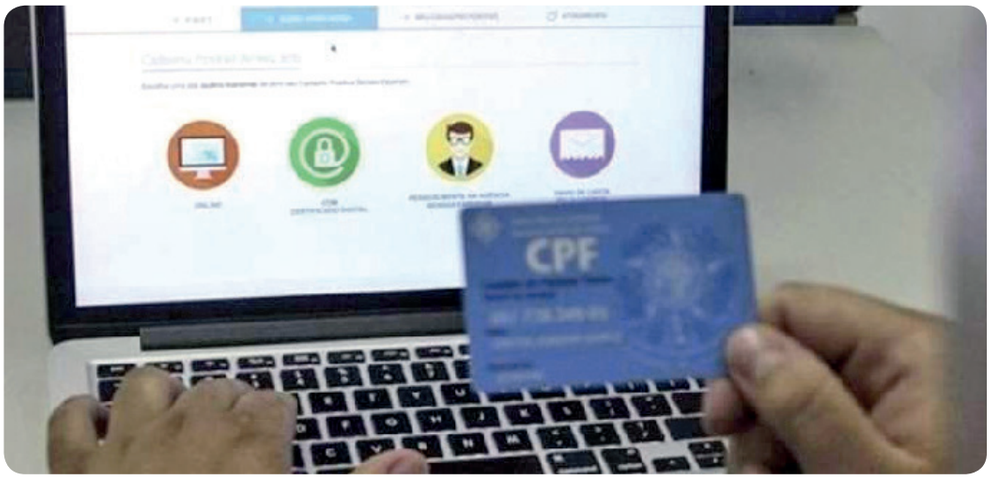
Saiba como vai funcionar o novo Cadastro Positivo e o que você ganha com isso

O Cadastro Positivo é um banco de dados que registra o histórico de pagamento dos consumidores, o que inclui as contas do dia a dia como água, luz e telefone. A lei existe desde 2011 e entrou em vigor em 2013, mas exigia que o consumidor se cadastrasse para ser incluído. Agora, o consumidor passa a fazer parte do Cadastro Positivo automaticamente, sem precisar fazer nada.

Quando você precisa fazer um financiamento ou comprar a prazo, as empresas que concedem crédito (bancos, financeiras, lojas, etc.) geralmente consultam seu nome.

Com o Cadastro Positivo, essa consulta considera as contas que você paga, não só as que deixou de pagar (negativos), aumentando suas chances de conseguir crédito.

As informações que fazem parte do Cadastro Positivo são de pagamentos de boletos, carnês, faturas de cartão de crédito, contas de luz, água e telefone, empréstimos e financiamentos.



A consulta do Cadastro Positivo considera as contas que você paga, não só as que deixou de pagar, aumentando suas chances de obter crédito

As fontes de crédito – instituições financeiras, varejistas e as empresas que prestam serviços continuados de consumo (telefonia, energia, gás, etc.) –, enviam as informações dos consumidores cadastrados sobre os pagamentos das contas para os birôs de crédito, como a Boa Vista. Depois disso, você será comunicado sobre a inclusão no Cadastro Positivo em até 30 dias.

Todas as empresas que precisem de informações sobre o histórico de pagamento dos consumidores para análise de crédito terão acesso às informações. O consumidor tem direito de acessar, sem nenhuma cobrança, suas informações existentes no banco de dados a qualquer momento.

Segundo análise do vice-presidente da FACESP, deputado federal Marco Bertaiolli, com a implantação do Cadastro Positivo, 88% dos consumidores brasileiros terão acesso ao mercado de crédito. Com o cadastro negativo, o índice cai para 66%.

PLANO EMPRESARIAL UNIMED
PORQUE A SUA SAÚDE MERECE!
Cuidar dos nossos associados. Esse é o plano.

- Credenciamento a partir de duas vidas
- Mensalidades diferenciadas
- Descontos em planos de empresas credenciadas

Unimed Registro

Dúvidas e informações na ACIAR
(13) 3828-6800

Público lotou o teatro do SESC na solenidade de 50 anos da ACIAR

ACIAR, 50

Cerimônia lota teatro do SESC e reafirma prestígio da Associação Comercial

Empresários e lideranças de Registro lotaram o teatro do SESC, na noite de terça-feira, 18 de fevereiro, durante a solenidade de posse da diretoria da ACIAR, biênio 2020/2022, e lançamento de novos projetos. A apresentação do evento ficou a cargo dos atores Lili Flor e Paulo Pixu.

O solenidade começou com o discurso do presidente reeleito, Daniel Muniz de Paulo, que reafirmou compromisso com o aprimoramento dos empreendedores e seus colaboradores, sempre com o objetivo de fortalecer o comércio de Registro e região, gerando empregos e movimentando a economia.

O presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), Alfredo Cotait Neto, por vídeo, parabenizou a ACIAR e fez menção especial ao projeto "Mulheres Inovadoras – Pérolas da ACIAR", lançado no evento. O outro projeto lançado na oportunidade foi o "Circuito ValeS - Conectando Saberes, Valorizando Atitudes", que reúne SESC, SENAC, SEBRAE, SINCOVVALE e ACIAR.

Várias homenagens se sucederam. O ex-presidente e diretor da ACIAR, João Bianco Neto, foi destacado para homenagear com uma placa o presidente Daniel Muniz e sua esposa, Edna Orbelli de Paulo, que recebeu flores. Emocionada, a gerente administrativa Valda Arruda também recebeu flores e menção ao trabalho incansável que desenvolve.

Única mulher a ocupar a presidência da ACIAR até hoje, cumprindo dois mandatos, Ana Lourdes Fidéles de Oliveira, recebeu flores e falou sobre o trabalho que realizou.

Toda a cerimônia foi permeada pelos versos de Cervantes cantados à capela por

Valda é homenageada por sua dedicação e comprometimento com a ACIAR

Lili Flor, antes das luzes do palco se acenderem: “Sonho que sonha só/ é só um sonho/ sonha que se sonha junto/ é o começo da realidade”.

DIRETORIA BIÊNIO 2020/2022

Antes do encerramento foi empossada e apresentada a nova diretoria da ACIAR, com Daniel Muniz de Paulo (Rabispel) reconduzido à presidência com a diretoria executiva formada pelos empresários Roger Rodrigues Martins, da Infovale (1° Vice- Presidente), Hélio Borges Ribeiro, do Rima (2° Vice- Presidente), Alexsandro Silva Soares, da Cred Já (1° Secretário), William Rodrigues de Sá, da Illustrativa (2° Secretário), Mauro Cesar Vieira de Araujo, da Macvale (1° Tesoureiro) e Renato Zacarias dos Santos, da Tok Lar Baby (2° Tesoureiro).

Também foram empossados, no Conselho Deliberativo: Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais), Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora), André Marques Pedro (Dual Tech Informática) André Silva Cunha (Facillita), Benedito Gregório dos Santos (Willirro Modas), Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba), Marina K. Seimaru Itabashi (Rotisserie Oriente), Rafael Mota Bortone (Bortone Contabilidade), Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia Pirâmide), Sandro Sakae Yamada (Contabilidade Yamada), Sueli Tiiomi Okamoto (Tibiko´s) e Valdecir de Jesus Leite (Vavel Veículos).

O Conselho Fiscal é presidido por João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel) e tem como 1º secretário Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira), 2º secretário Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária) e suplente Jane Duquinha Soares (Cred Já).

Presidente Daniel recebe placa e sua esposa, Edna, ganha flores: reconhecimento aos serviços prestados à entidade

Momento do brinde reúne os diretores em clima de descontração

Colaboradores estão presentes nas ações do dia a dia

ACIAR, 50 ANOS

"A luta não foi em vão", afirma Daniel Muniz em seu discurso

O presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo, discursa na abertura da solenidade

Único a discursar durante a solenidade, o presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo, fez uma breve análise dos trabalhos desenvolvidos pela entidade ao longo de cinco décadas, destacando os serviços que são prestados aos associados. Ele também lembrou a principal luta da Associação Comercial, que beneficiou indistintamente todos os moradores da região. "Não podemos nunca esquecer a força da representatividade institucional da nossa entidade. Nos anos 1990, a Associação Comercial iniciou a luta pela duplicação da BR-116, então chamada ´a estrada da morte´. A luta não foi em vão e hoje temos a rodovia duplicada e segurança no nosso direito constitucional de ir e vir", observou.

Ele citou a presença dos governos estadual e federal na região e a luta regional para a vinda do Sistema S (SESC, SEBRAE, SENAC, SENAI, SESI e SENAR) e da educação pública (Unesp, Centro Paula Souza e Instituto Federal) como instrumentos para o desenvolvimento regional. "Podemos ressaltar a ACIAR como uma entidade antenada com seu próprio tempo, que estimula o empreendedorismo feminino e valoriza a mulher como cidadã que faz por merecer o espaço que vem conquistando no mundo dos negócios", afirmou, lembrando a conquista por três vezes do Troféu AC Mais, outorgado pela FIESP e que tornou a ACIAR referência no Estado de São Paulo entre as associações de pequeno porte. "Mas mais importante que falar de vitórias e conquistas é reconhecer que a existência da entidade é fruto do trabalho de cada presidente, cada diretor, cada colaborador e cada associado que doa parte de seu tempo para que a Associação cumpra com êxito a sua missão", ressaltou.

"A ACIAR completa 50 anos com uma trajetória consistente de lutas institucionais e um trabalho frutífero para que o empreendedor vença os desafios do dia a dia para crescer, gerar empregos e fazer girar, cada vez mais forte, a roda da economia", finalizou.

Ana Lourdes, única presidente, ampliou quadro de associados

Ana Lourdes Fideles de Oliveira foi, até hoje, a única mulher a assumir a presidência da ACIAR, cargo que ocupou em dois mandatos - 1992/1994 e 2002/2004. Na solenidade de dos 50 anos, ela lembrou algumas realizações daquele perído, entre os quais o convênio com a Unimed e o aumento no número de associados em 400%, passando de 48 quando ela assumiu para 300 quando deixou o cargo. "Foi um grande desafio ser presidente da ACIAR mas foi fácil de vencer porque eu tive uma diretoria unida e participativa", afirmou.

Foi ainda em sua gestão que foi implantado o projeto Empreender, em parceria com o SEBRAE, e feitas as negociações para a vinda da Delegacia de Investigações Gerais (DIG).

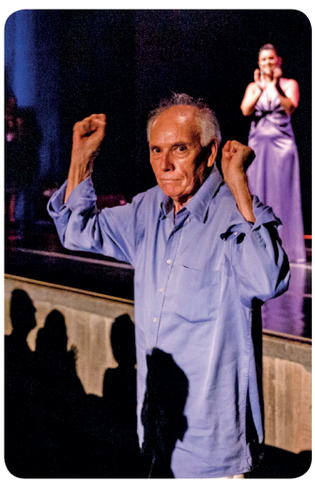
Na gestão de Ana Lourdes, única mulher a assumir a presidência da ACIAR até hoje, o número de associados foi ampliado em 400%

Ele comandou a luta pela duplicação da BR-116

As décadas de 1980 e 1990 foram marcadas por sucessivos acidentes fatais na rodovia Régis Bittencourt (BR-116), que recebeu o apelido de "rodovia da morte". Sensível às tragédias na BR, que impedia o desenvolvimento da região, a ACIAR liderou a criação do Movimento Pró Duplicação.

Lázaro Gomes da Silva assumiu a presidência na gestão 1988/1990. Era a época em que o Mercosul começava a se consolidar, provocando o aumento do tráfego de caminhões na BR-116 e, por consequência, mais acidentes e mortes. Após algumas paralisações, sem resultado prático, Lázaro tomou uma atitude radical em 1988: encaminhou ao então presidente José Sarney uma carta escrita com seu próprio sangue reivindicando a duplicação

No ano seguinte, ele mandou fazer uma réplica de caixão contendo nomes completos das vítimas de acidentes na BR e entregou na Assembleia Legislativa de São Paulo. Esses fatos, somados às paralisações, levaram o governo federal olhar com mais atenção para a BR que, finalmente, começou a ser duplicada. Em 2017, foi entregue o último trecho da obra.



Lázaro Gomes da Silva foi homenageado por sua luta pela duplicação da BR-116

ACIAR, 50 ANOS

Cinco instituições criam o Circuito ValeS

Ter um calendário único entre instituições parceiras e não disputar público. Com esse objetivo, a ACIAR, SESC, SEBRAE, SENAC e SINCOVVALE se uniram e criaram o Circuito ValeS, cujo primeiro evento foi realizado no SESC dia 5 de março com a presença do palestrante David Palma abordando "fatores determinantes na qualidade de vida no trabalho".

O calendário comum entre as cinco instituições prevê uma atividade toda primeira quinta-feira do mês com temas variados, envolvendo como educação profissional e empreendedorismo, entre outros, treinamentos e workshops.

Lançamento do Circuito ValeS aconteceu durante a solenidade dos 50 anos da ACIAR

AGENDA

MARÇO

Dia 02 (2ª feira) - Início das Inscrições para o Prêmio ACIAR de Fotografia 2020

De 02 a 06 (2ª a 6ª feira) - das 9h às 12h - Empreendedorismo Feminino - Local: ACIAR

Dia 05 (5ª feira) 7h30 - Café da Manhã Sesc - Início Circuito ValeS - público alvo empresários e gerentes

Dia 06 (6ª feira) - das 14h às 18h- Business Day - Encontro para Mulheres Empreendedoras – Local: Rotary

Dia 08 (domingo) - Dia Internacional da Mulher

Período de 17 a 20 (3ª a 6ª feira) - Feibanana

Dia 31 (3ª feira) - Mulheres Inovadoras - Pérolas da ACIAR (público alvo: empresárias) – Local: Hotel Estoril

"Mulheres Inovadoras – Pérolas da ACIAR" acontece dia 31 de março

Fechando os eventos destinados às mulheres no mês de março, a ACIAR realizará dia 31 de março, no Estoril Palace, o encontro "Mulheres Inovadoras – Pérolas da ACIAR", que terá várias atividades visando reflexões sobre a condição feminina e o empreendedorismo feminino. Também haverá homenagens a mulheres que se destacaram durante o ano.

O evento "Mulheres Inovadoras" segue tendência mundial de reconhecimento ao trabalho da mulher no desenvolvimento social e econômico. No ano passado, a ACIAR realizou o primeiro encontro com homenagens às empreendedoras Luciana Nascimento (Lojas Mil e Ato Inicial) e Jane Duquinha (CredJá), que relataram suas trajetórias.

O trabalho da ACIAR, buscando o protagonismo feminino é uma tendência no país. Ano passado, por exemplo, foi criado o Conselho da Mulher Empreendedora da FACESP, que o presidente Daniel Muniz de Paulo pretende implantar também em Registro.

FEIBANANA 2020

Confirmadas presenças de ministra e de secretário da Agricultura

Estão confirmadas as presenças da ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Tereza Cristina, e do secretário de Estado da Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, Gustavo Junqueira, no encerramento da Feibanana, dia 20 de março.

A FEIBANANA 2020 será realizada de 17 a 20 de março, na APTA - Polo Regional Vale do Ribeira, localizada na Rodovia Régis Bittencourt, Km 460 – Bairro Laranjeirinha, em Pariquera-Açu – com uma extensa programação, que inclui nove palestras com especialistas brasileiros e internacionais sobre diversos temas da bananicultura, visitas técnicas, shows e praça de alimentação. O evento, que tem apoio da ACIAR, deve receber a presença de lideranças da agropecuária e da política paulista e nacional. Confira a programação.

Ministra da Agricultura, Tereza Cristina, e Gustavo Junqueira, secretário paulista da Agricultura, participam do encerramento do evento

PROGRAMAÇÃO

TERÇA-FEIRA (17/03)
20 horas - Cerimônia de abertura
Local: APTA – Polo Regional Vale do Ribeira

QUARTA-FEIRA
8h30 – Café com frutas
8h30 às 11h00 – Visita técnica no campo da Apta
Tema: "Soluções Tecnológicas para o Cultivo da Banana" com participação das Empresas FERTVALE – Prata, ADUBASUL, VALAGRO E SANOVITA, sob coordenação dos pesquisadores da APTA Erval R. Damatto Junior, Eduardo J. Fuzitani e Edson S. Nomura
12h00 às 14h00 – Almoço
14h00 – Abertura das palestras e dos estandes para exposição e vendas de produtos e apresentações de ações do SEBRAE com Michele Raimundo
14h10 – Ricardo Diniz (SEBRAE) apresenta o programa Integra Agro de capacitação de produtores rurais que precisam ampliar seus conhecimentos em gestão, aumentar a produtividade e gerar negócios.
14h30 – Os seis comportamentos das pessoas de sucesso nos negócios – Rodrigo Damaceno (Treinamento Up Leader Training Coaching).
15h10 – Panorama do Mercado Brasileiro e Internacional da Banana – Marcela Guastalli Barbieri (ESALQ/USP)
16h00 – Coffe Break
16h15 – A influência da nutrição no manejo do estresse – Ricardo Teixeira (Unicamp)
17h00 – Encerramento das palestras
17h30 às 21h00 – Visita aos estandes e a exposição Feibanana
20h00 – Sertanejo universitário e praça de alimentação

QUINTA-FEIRA (19/03)
8h00 – Saída da ABAVAR para a APTA
8h30 – Café com frutas
8h30 às 11h00 – Visita técnica ao campo da APTA com o tema "Soluções tecnológicas para o cultivo da banan com as empresas FERTVALE – Willians, ICL, YARA e VITROPLAN
sob coordenação dos pesquisadores da APTA Erval R. Damatto Junior, Eduardo J. Fuzitani e Edson S. Nomura
12h00 às 14h00 – Almoço
14h00 – Abertura dos estandes para exposição e vendas de produtos
14h30 – Ecofisiologia e irrigação em bananeira – Sérgio Donato (IF Baiano)
15h10 – Produção on farm de fungos e bactérias – Antonio Lopes Santos
16h00 – Coffee Break
16h15 – Microrganismos eficazes: a vida do solo – Cid Simões (EARHT UNIVERSITY, Costa Rica)
17h00 – Encerramento das Palestras
17h30 – 21h00 – Visita aos estandes e a exposição Feibanana
20h00 – Sertanejo universitário e praça de alimentação

SEXTA-FEIRA (20/03)
8h00 – Saída da ABAVAR para a APTA
8h30 – Café com frutas
8h30 às 11h00 – Visita técnica ao campo da APTA
Visita livre aos experimentos com cultivo de banana das empresas FERTVALE – Prata, ADUBASUL, VALAGRO, SANOVITA, FERTVALE – Willians, ICL, YARA e VITROPLAN.
8h30 às 10h30 – Curso para os técnicos sobre Sigatoka Negra novo método de diagnóstico – Método Stover com Mário Orozco (NIFAP, México) apenas para técnicos e pesquisadores
11h30 – Aplicação do Método Stover na área experimental da APTA, por Mário Orozco (NIFAP, México)
12h00 às 14h00 – Almoço
14h30 – Abertura das palestras e dos estandes para exposição e veda de produtos
14h40 – Sigatoka Negra – Agricultura Sustentável e Ganho de Produtividade – Jones F. Pinto (Laboratório Imunno)
15h20 – A raça 4 tropical de Fusarium, devemos estar preocupados? – Miguel Angel Dita Rodrigues (EMBRAPA)
16h15 – Coffee Break
16h30 – A Sigatoka Negra: Atualidades no manejo integrado no contexto de redução de produtos químicos - Mário Orozco (NIFAP, México)
17h20 – Encerramento das palestras
17h30 às 19h00 – Visita aos estandes e exposição da Feibanana
20h00 – Solenidade de Encerramento da Feibanana 2020
20h30 – Sertanejo universitário e praça de alimentação

SUA EMPRESA

REFLEXÕES DE UMA VIDA

HBRH / Depositphotos.com

Assimilando conteúdos, provindos de vivências, leituras, vídeos e de muitos conteúdos observados através de recursos tecnológicos, coloquei-me a refletir sobre o que se vende e o que se compra. Essa leitura sobre fatos não se refere apenas a produtos palpáveis, mas também à imagem de pessoas. Tudo sempre foi venda. Sempre a humanidade se ateve a usar os recursos que tinha e tem para vender, por necessidade pessoal, financeira ou de sobrevivência. Nos mercados antigos, as mercadorias eram vendidas aos gritos e com certeza ganhava mais quem conseguia aumentar o tom de voz e falar de seu produto.

As pessoas vendiam a imagem através de sua vestimenta, onde determinados detalhes diziam a que casta elas pertenciam. Mas NEM TUDO QUE SE VENDE É VERDADEIRO. Sapatos polidos e roupas diferenciadas eram sinais de riqueza, onde apenas pessoas nobres, letradas e de caráter poderiam viver. Falso. O que estava descalço muitas vezes era mais nobre, mais letrado e de caráter impecável.

A humanidade mudou?

Segredos empresariais existem, do contrário todos fabricaríamos o refrigerante mais vendido no mundo.

Mudou. Hoje, as pessoas observam mais, venceram a época em que o que era mais bonito valia mais, e mesmo os "gritos" provindos pela tecnologia não convencem tão facilmente as pessoas a terem alguém como ídolo ou fazer uma compra. As pessoas observam pessoas, pesquisam mais, buscam satisfação própria e não social. Pobres daqueles que ainda vivem em suas "castas", sem perceber essa mudança. Muito se perde em não interagir e olhar a sua volta.

As empresas que mais apresentam crescimento são as que são transparentes, sólidas em sua filosofia e flexíveis porque observam a sua volta e tentam melhorar seus produtos, atendimento e apoio ao consumidor no seu pós venda, afinal, nem todo mundo nasceu sabendo sobre tudo e muitas vezes precisamos de apoio. A transparência começa com seus colaboradores e com a sociedade, apresentando metas e resultados. Segredos empresariais existem, do contrário todos fabricaríamos o refrigerante mais vendido no mundo. Mas até aí existe uma clareza. Todos sabem que há algo que não sabemos. Não se vende a ideia de que consumimos exatamente o que nos dizem. Vende-se o segredo.

Ano novo, vida nova? Não. Ano novo e vida que segue, pois se já estamos mais OBSERVADORES, POR QUE MUDARIAMOS ISSO? A realidade é que precisamos estar cada vez mais atentos ao que nossos olhos observam e como isso é absorvido por nossas mentes. Compram-se inverdades quando nosso cérebro precisa apenas de um alento, algo imediatista. E isso se tem feito muito com o consumidor, venda casada com a necessidade de uma vida melhor. Então limpe a mente sobre o que realmente levará você a sua felicidade. Crie metas, planeje, conquiste e comemore, sem necessidades abusivas de compra casadas com suas carências.

Refletindo para um mundo melhor, penso que as pessoas, deveriam olhar mais para dentro de si, descobrir e reconstruir conceitos, onde o que realmente interessa não é a divisão de mundo, a venda e o consumismo desenfreado, mas a realização de suas necessidades para ser feliz.

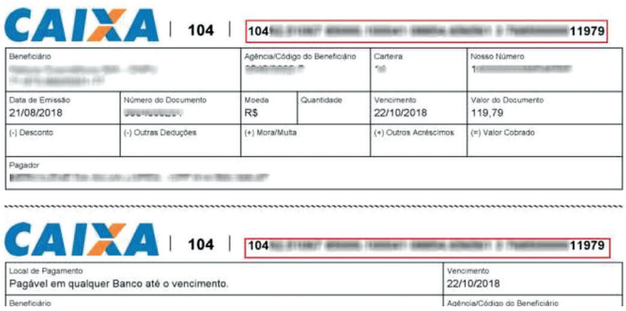
Desde que o mundo é mundo (como se diz), o homem irá consumir, então por que não o fazer de forma honesta pela empresa e pelo consumidor?. Que seja um ano diferente. Que seja da mudança nas relações empresário, colaborador e consumidor, pois trocamos de papeis a todo o momento e será mais fácil e bonito se o conceito HONESTIDADE começar por você. PORQUE A PROSPERIDADE NÃO CHEGA SOZINHA.

Debora Amaral
Psicóloga/Consultora em Gestão de Pessoas
dmoreiraamaral@uol.com.br

BOLETO FALSO

Cuidado para não cair em armadilhas

O golpe do boleto falso vem se tornando cada vez mais comum no Brasil. De janeiro a setembro de 2019 foram 4.417 queixas do tipo no site Reclame Aqui, um aumento de 42% em relação ao mesmo período do ano passado. A prática envolve a falsificação de cobranças para fazer com que o pagamento vá para a conta bancária do golpista. São vários truques para atrair a vítima, que vão desde a manipulação do código de barras do documento até a criação de páginas falsas que oferecem o download da fatura forjada.


CAIXA | 104 | 104[illegible]11979

Beneficiário		Agência/Código do Beneficiário		Carteira	Nosso Número
Data de Emissão 21/08/2018	Número do Documento	Moeda R$	Quantidade	Vencimento 22/10/2018	Valor do Documento 119,79
(-) Desconto	(-) Outras Deduções	(+) Mora/Multa		(+) Outros Acréscimos	(=) Valor Cobrado
Pagador					

CAIXA | 104 | 104[illegible]11979

Local de Pagamento	Vencimento
Pagável em qualquer Banco até o vencimento.	22/10/2018
Beneficiário	Agência/Código do Beneficiário

Pagamento de boleto fraudado faz dinheiro cair na conta do criminoso; reclamações cresceram 42% em um ano

Cheque os dados do boleto

Boletos falsos trazem algumas características que podem ser facilmente checadas pelo usuário. Veja se os dígitos finais representam o valor do boleto: se são diferentes, é possível que seja golpe. Caso seja uma cobrança recorrente, como a fatura da TV a cabo ou da escola dos filhos que costume vir com valor fixo, suspeite se houver alguma variação inesperada. Confirme também seus dados pessoais, como CPF, e busque por erros de português e de formatação.

Verifique ainda se os primeiros dígitos do código de pagamento coincidem com o código do banco que aparece como sendo o emissor do boleto. Os números bancários podem ser checados no site da Febraban (https://www.febraban.org.br/associados/utilitarios/bancos.asp).

Verifique a origem do vendedor

Em caso de compras online, opte sempre que possível por outros meios de pagamentos que não envolvam boleto. Plataformas como Mercado Pago, PagSeguro e demais meios digitais oferecem mais segurança quando atuam como intermediárias e podem ser acionadas se algo der errado na transação.

Prefira a leitura automática do código de barras

Em qualquer boleto, prefira sempre ler o código de barras pela câmera do celular ou no caixa eletrônico. Em geral, boletos com linha digitável adulterada não trazem código de barras compatível e precisam forçar a vítima a digitar a sequência manualmente para completar o golpe. Um documento com barras ilegíveis, portanto, tem maiores chances de ser fraudulento.

Baixe o boleto no site do credor

Sempre que possível, é importante baixar boletos diretamente no site do banco ou da empresa que está fazendo a cobrança. Duvide sempre de boletos que chegam por e-mail, especialmente quando a mensagem traz um assunto como "Urgente" ou "Seu nome está no Serasa". Uma boa maneira de driblar esse tipo de problema é usando um serviço de e-mail com bom sistema de anti spam. O mesmo vale para faturas que chegam via WhatsApp.

Em golpes mais sofisticados, um boleto falso pode até mesmos ser enviado para a casa da vítima. Nessa modalidade, o documento pode vir com visual idêntico ao original, incluindo envelope com carimbo e remetente real.

Certifique-se de que o site é seguro e evite Wi-Fi público

Ao fazer download do boleto no site do credor, certifique-se de que está acessando a página verdadeira e de que o endereço começa por HTTPS. Páginas seguras trazem o selo do certificado SSL que assegura contra invasões e garante maior confiabilidade para o documento que está sendo baixado.

Evite também se conectar em redes públicas, que são mais suscetíveis a ataques no roteador capazes de falsificar páginas visitadas. Em golpes mais avançados, o criminoso pode interceptar o acesso e alterar um boleto aparentemente baixado do site oficial do banco.

Evite instalar extensões suspeitas no navegador

Extensões fraudulentas instaladas no navegador podem abrir espaço para ataques. Em geral, esse tipo de plugin promete alguma função divertida e inocente, mas fica à espreita esperando que o usuário acesse o site do banco. Além de colocar sua conta bancária em risco, esse tipo de programa malicioso pode interferir na geração do boleto e alterar o código no momento do download.

Cuidado com o vírus do boleto

Assim como a extensão maliciosa, um malware chamado de Bolware pode estar instalado no próprio computador do usuário. Quando o PC está infectado com esse vírus, boletos gerados na Internet podem ter o código de barras alterado para que o pagamento seja redirecionado ao criminoso.

Evite instalar extensões suspeitas no navegador

Extensões fraudulentas instaladas no navegador podem abrir espaço para ataques. Em geral, esse tipo de plugin promete alguma função divertida e inocente, mas fica à espreita esperando que o usuário acesse o site do banco. Além de colocar sua conta bancária em risco, esse tipo de programa malicioso pode interferir na geração do boleto e alterar o código no momento do download.

Cuidado com o vírus do boleto

Assim como a extensão maliciosa, um malware chamado de Bolware pode estar instalado no próprio computador do usuário. Quando o PC está infectado com esse vírus, boletos gerados na Internet podem ter o código de barras alterado para que o pagamento seja redirecionado ao criminoso.

Ou seja, se o usuário não checar o documento e pagar, o valor cai na conta do hacker.

Felizmente, o malware pode ser combatido pela maioria dos antivírus gratuitos. Baixe um bom software de segurança e faça varreduras periódicas para se assegurar de que não há infecção na máquina. Lembre-se também de não usar computadores de acesso público — afinal, não há como garantir que o sistema está livre de ameaças.

FONTE: **www.techtudo.com.br**

BEM VINDOS AOS NOVOS ASSOCIADOS

Agro Tratores

EMPRESA: **AGRO TRATORES**
PROPRIETARIO: EDUARDO FRANCA TAKESHITA
ENDEREÇO: AV CASTELO BRANCO, Nº 3198 – JARDIM ESPERANÇA
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: (13) 99797-4908
CONTATO: EDUARDO

EMPRESA: **MERCEARIA DU BAIRRO**
PROPRIETARIA: TARINE DA SILVA RIBEIRO
ENDEREÇO: AV CAMPO VERDE, Nº 658 – BAIRRO ARAPONGAL
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: (13) 99731-3826
CONTATO: TARINE

mercado dubairro

OPÇÃO CESTAS BÁSICAS
A opção personalizada para o seu negócio

EMPRESA: **OPÇÃO CESTAS BASICAS**
PROPRIETARIO: JAIR LOPES CABRAL
ENDEREÇO: R MANAUS, Nº 383 – VILA RIBEIROPOLIS
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: (13) 3821-7812
CONTATO: JAIR / DALTON

EMPRESA: **SUPERMERCADO BONSAI**
PROPRIETARIOS: RODRIGO SALETTI/SANDRA PREVIATO SALETTI
ENDEREÇO: AV WILD JOSE DE SOUZA, Nº 433 – VILA TUPY
11900-000 – REGISTRO – SP
TELEFONE: (13) 99715-4480
CONTATO: RODRIGO

SUPERMERCADOS BONSAI REGISTRO

EMPRESA: **SUPERMERCADO JC**
PROPRIETARIOS: DIEGO DE CAMARGO SILVA PINTO/ MANUEL RAMOS HACHIGUTI SILVA PINTO/MARIA JOSE SILVA PINTO/LUCIANA SILVA PINTO HENRIQUE
ENDEREÇO: AV DR CARLOS BOTELHO, Nº 128 – CENTRO
11930-000 – PARIQUERA-AÇU – SP
TELEFONE: (13) 99700-4772
CONTATO: DIEGO

Supermercado J.C. Pariquera-Açu

EMPRESA: **OASIS**
PROPRIETARIA: JULIA LIE OTSUBO MURASAWA
ENDEREÇO: EST BOA VISTA RIO, Nº S/N – BAIRRO BOA VISTA
11900-000 – REGISTRO –SP
TELEFONE: (13) 99611-4480
CONTATO: JULIA

OPINIÃO

O que a ACIAR representa para Registro e região?

"A ACIAR representa o que temos de melhor. Ela traz a oportunidade para todos serem ainda mais. Potencializar o que já sabemos fazer e inovar naquilo que não sabemos. A ACIAR abraça a função pública de informação e serve como parâmetro de indicador social. A ACIAR é muito mais que os seus associados; a ACIAR representa uma região inteira, seus costumes, seus méritos, suas vocações".

Carla Campanati, advogada.

Pioneira em desenvolver um trabalho de fortalecimento comercial no Vale do Ribeira, a ACIAR é espelho para todas as entidades da região. Uma história marcada por inúmeras ações e lutas imprescindíveis, em 50 anos de uma trajetória pautada no comprometimento e seriedade!".

Yutaka Ishida, presidente da Associação Comercial de Jacupiranga (ACEJA).

"Hoje é difícil trabalhar isoladamente. É uma junção de esforços de pessoas de diferentes categorias profissionais para defender a economia nos diversos segmentos que a ACIAR representa – comércio, indústria, agropecuária e serviços. A ACIAR é a organização mais forte do Vale do Ribeira em termos de defesa da economia da região. Importante destacar a preocupação da ACIAR em qualificar/requalificar, permanentemente há 50 anos, os seus associados com temas como empreendedorismo, inovação, atendimento ao cliente, novas tendências de mercado, entre outros, trazendo como resultado alta performance às empresas e empresários associados".

Manoel Chikaoka, corretor de imóveis.

"A ACIAR, nesses 50 anos de existência, vem unindo, organizando, disciplinando e discutindo sobre os temas relevantes a nível do Vale do Ribeira, buscando o seu pleno desenvolvimento junto aos seus associados e simpatizantes. Que continuem sendo um ícone junto à comunidade paulista".

Flavio Rocha, Sabesp.

"A Associação Comercial de Registro, marca o seu compromisso na defesa dos legítimos interesses do comércio de Registro, com o fortalecimento das parcerias junto as demais instituições que também lutam pelo impulsionamento econômico do Vale do Ribeira. Em nome da ACIAJU, quero destacar que, como coirmãs, as entidades estão sempre de portas abertas para cooperar. (...) Cremos fidedignamente que esse é o rumo certo, pensando no futuro, mas agindo no presente com muito compromisso, ação, união, inovação e trabalho".

Júpter Darwin Furquim, Presidente da Associação Comercial Industrial e Agropecuária de Juquiá - Aciaju.

"A ACIAR, em seus 50 anos de existência, teve relevante participação no crescimento e organização do comércio e indústria da nossa região. Existe, entre seus gestores, colaboradores e boa parte de associados, essa vontade de fazer, essa união para que todos deem certo e eu acredito que talvez esse seja o segredo para o sucesso que resume a longevidade da ACIAR, que mantém a cada dia a inovação, com cursos e parcerias. Que essa história continue com sua nova diretoria no biênio 2020-2022. Parabéns, ACIAR!".

Dani Tsunoda, empresária e cerimonialista

"A gente pode comparar a ACIAR como uma mãe e os associados como filhos. Essa é a impressão que eu tenho: a ACIAR está ali, preparada para acolher, orientar, desenvolver, e os comerciantes têm que aproveitar essa oportunidade. Como filho, cada associado tem a sua particularidade e a ACIAR orienta, realiza treinamentos, promoções e marketing o associado se desenvolver . (...) Todos os comerciantes deveriam ser associados pois com a ACIAR eles só têm a crescer, porque esse é o objetivo da ACIAR: o crescimento do comércio e do associado".

Adriana Paixão Gil, gerente de venda direta da Sulpave e proprietária da AGiliza Soluções.

"A ACIAR tem boa representatividade não só no comércio, mas também na agricultura. Luta para que tenham benefícios tanto o consumidor como o lojista. A ACIAR tem muita representatividade positiva porque a visibilidade que ela tem sempre foi da dar força ao comércio e aos clientes, através das campanhas, como Show de Prêmios, para que os consumidores, de certa forma, tenham retorno com as promoções".

Camila Victório, bancária.

Vejo um grande empenho das sucessivas diretorias e da equipe em compreender as necessidades do comércio. A ACIAR está no caminho certo. Tem deixado belas histórias e procurado pessoas competentes para realizar palestras. Além de se preocupar com o comércio, a ACIAR também se preocupa em capacitar os colaboradores pois eles são extensões da empresa e tem que atender bem. Registro tem um diferencial que é o suporte da ACIAR ao comércio".

Sérgio Terada, supervisor.