

POSSE

## Sob nova direção

Em noite marcada pela emoção, Renato Zacarias dos Santos assume presidência da ACIAR



ACIAR assina contrato com a Boa Vista Serviços para administração do SCPC

# FELIZ PÁSCOA

Desejamos,

Que as verdadeiras amizades continuem eternas  
e tenham sempre um lugar especial em nossos corações.

Que as lágrimas sejam poucas, e logo superadas.

Que as alegrias estejam sempre presentes  
e sejam festejadas por todos.

Que o carinho esteja presente em um simples olá,  
ou em qualquer outra frase, mesmo que digitada rapidamente.

Que os corações estejam sempre abertos para novas amizades, novos amores,  
novas conquistas.

Que Deus, esteja sempre com sua mão estendida,  
apontando o caminho correto.

Que as coisas pequenas como a inveja ou o desamor,  
sejam retiradas de nossa vida.

Que aquele que necessite ajuda encontre sempre em nós uma animadora  
palavra amiga.

Que a verdade sempre esteja acima de tudo.

Que o perdão e a compreensão superem as amarguras e as desavenças.

Que este nosso pequeno mundo virtual seja cada vez mais humano.

Que tudo o que sonhamos se transforme em realidade.

Que o Amor pelo próximo seja nossa meta absoluta.

Que nossa jornada de hoje esteja repleta  
de flores!

A Páscoa esta chegando, é Alegria !!!



# Caríssimos sócios,



**Renato Zacarias dos Santos**  
PRESIDENTE DA ACIAR

Este é nosso primeiro contato, por esta via, que deverá se estender por 24 meses. Quero por primeiro agradecer a confiança que me foi depositada, com a honrosa e desafiadora tarefa de presidir esta Associação.

Aproveito a ocasião para aqui reafirmar que de minha parte e dos demais Diretores e Conselheiros, não pouparemos esforços e desempenho para fazermos desta uma profícua gestão.

Parabenizo meu antecessor, Henrique Wolf, e toda a sua Diretoria, pelo belíssimo trabalho realizado nestes dois anos. Daremos continuidade aos projetos já existentes na ACIAR e focaremos como objetivo principal a criação e execução de ações que favoreçam as necessidades empresariais dos nossos sócios, visualizando alavancagem dos setores produtivos, possibilitando que Registro permaneça como principal centro comercial da região do Vale do Ribeira.

Buscaremos parcerias com órgãos e associações nesta cidade, para juntos identificarmos as reais necessidades para desenvolver, fortalecer e manter nossas empresas numa posição de constante elevação em números de negócios.

Demos início à campanha Show de Prêmios 2012, que neste ano está num formato mais arrojado, nas datas comemorativas do Dia das mães, Dia dos Pais e Natal, quando serão distribuídos mais de 50 prêmios aos nossos clientes, entre eles, duas motocicletas e um carro zero km.

Ações conjuntas como esta dão condição ao sócio participante de oferecer aos seus clientes a oportunidade de concorrer a valiosos prêmios, com um custo relativamente baixo para a empresa e com resultado muito positivo para o fomento comercial da cidade.

Como meta principal, nos cabem os compromissos aqui já citados e também o de assegurar o mesmo ritmo de crescimento que a ACIAR vem obtendo nos últimos anos e que a associação continue sendo reconhecida, respeitada, atuante e presente no desenvolvimento profissional dos nossos sócios, assim como manteremos o foco no fortalecimento comercial desta cidade e região.

Despeço-me neste primeiro encontro finalizando com o slogan "Unir para Crescer", pois acredito que a receita para obtermos progresso empresarial tem como ingredientes principais a parceria, a união e a constante harmonia dos nossos associados.

E assim desejo um forte abraço e sucesso a todos.

**Renato Zacarias dos Santos**  
Presidente da ACIAR

**6. NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE**

Denitiro Assanuma

**7. PERFIL**

Fernando Hondo, do Supermercado Superdon

**8. SUA EMPRESA**

Tudo muda. Inclusive você

**9. SAÚDE**

Conheça a Síndrome do Intestino Irritável

**10. RURAL**

Criação de búfalos em destaque



**11. CAPA**

ACIAR empossa diretoria para o biênio 2012-2014

FOTO CAPA: Wagner Assanuma

**14. SCPC**

ACIAR assina contrato com a Boa Vista Serviços

**16. JURÍDICO**

A concorrência do ponto de vista jurídico

**17. EMPREENDER**

Vestir e Calçar atrai mais empresários

**18. CAMPANHA**

Show de Prêmios Dia das Mães começa no dia 2 de maio



**20. FIQUE POR DENTRO**

- Encontro de Empresários
- Reajuste SCPC
- Nota Fiscal Eletrônica
- Exposição de Fotos

**21. BENEFÍCIOS**

Confira as empresas que aceitam o cartão do Clube de Descontos

**22. GERAL**

Eventos e horários / Ranking / Estatísticas SCPC

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1  
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000  
Tel.: (13) 3828.6800 | SCPC: (13) 3828.6801  
URA: 0800.771.6800 | FAX: (13) 3828.6803  
Cel.: (13) 8818-8687  
E-mail: [aciar@aciar.com.br](mailto:aciar@aciar.com.br)  
Site: [www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br)

**Diretoria da ACIAR**  
BIÊNIO 2012 / 2014

**PRESIDENTE**  
**Renato Zacarias Santos**  
**1º VICE-PRESIDENTE**  
**Hélio Borges Ribeiro**  
**2º VICE-PRESIDENTE**  
**João Del Bianco Neto**  
**1º TESOUREIRO**  
**Marcelo Rodrigues**  
**2º TESOUREIRO**  
**Carlos Massashi Hashiguchi**  
**1º SECRETÁRIO**  
**Henrique Rodrigues Wolf**  
**2º SECRETÁRIO**  
**Sueli Tiomi Odake**

**CONSELHO DELIBERATIVO**  
Alessandra Cornélio Borges  
Almir Gonçalves Correa  
Benedito Gregório dos Santos  
Daniel Muniz de Paulo  
Dayse Akiko Sakugawa  
Ibrain Martins de Almeida  
Josimara Cadillac  
Luciana do Nascimento  
Mauro Cesar Vieira de Araújo  
Ricardo Cesar Bertelli Cabral  
Roger Rodrigues Martins  
Rogério Stephano Ramponi  
Waldir Neif Cugler

**CONSELHO CONSULTIVO**  
Salvador Campanucci  
Olvino Batista de Oliveira  
Elói Ribeiro  
João Camilo Neto  
Manoel Raimundo R. de Oliveira  
Lázaro Gomes da Silva  
Pedro Dias  
Edson Antonio de Oliveira  
Benedito Gregório dos Santos  
Ana Lourdes Fideles de Oliveira

**informaciar**

Órgão de informação oficial da  
Associação Comercial, Industrial e  
Agropecuária de Registro

**CONSELHO EDITORIAL:**  
**Valda Arruda**  
**Mônica Bockor**

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:**  
**Márcio Lima**

**JORNALISTA RESPONSÁVEL:**  
**Mônica Bockor**

**TIRAGEM: 1.000 exemplares**  
**PERIODICIDADE: mensal**  
**IMPRESSÃO: Gráfica Soset**

**PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800**

# Novos associados

## Mercado Preço Bom

Procurando economia e comodidade para fazer suas compras? Tudo isso você encontra no Mercado Preço Bom (Agrochá), que conta com excelente atendimento e preços especiais, sob a direção do Sr. Roberto Kikuchi. Situado na Av. Saburo Kameyama nº 2585, Bairro Agrochá - Registro. Tel.: 3829-1002.



## Brasão

Açougue e mini mercado Brasão vem consolidando sua marca na região. Conta com colaboradores qualificados, qualidade e variedade de produtos e os melhores prazos e promoções. Associou-se para utilizar os serviços e convênios da ACIAR. Localizado na Rua Meraldo Previdi, 620 Centro, Registro -Tel.: 3822-1489

## Ápice Calçados

Para cada estilo uma opção com peças delicadas e confortáveis, que proporcionam comodidade para a exigência do público feminino. A Ápice Calçados vem se destacando no mercado, conquistando a confiança das consumidoras. Possui uma loja de requinte e bom gosto, com atendimento diferenciado. Está localizada na Av. Jonas Banks Leite, 456. Shopping Magário - Registro. Tel.: 3821-4942





Denitiro e a esposa Kazue com os filhos Hanako, Yoshio, Aiko, Kazuo e Kimiko

# Denitiro Assanuma

**Imigrante japonês viveu dedicado à família e ao ofício da carpintaria**

**Quando Denitiro** Assanuma morreu, a neta Hatsuko tinha apenas cinco anos. Mas até hoje ela lembra bem do jeito alegre do avô, que gostava de mimar os netos. Como pai, ele era bastante rígido com os filhos. Mas a condição de avô lhe permitia trocar o jeito reservado pela alegria das brincadeiras. Além do sorriso espontâneo, Hatsuko recorda da dedicação de Denitiro ao ofício de carpinteiro. Quando veio do Japão, por volta de 1918, já casado com dona Kazue e com três filhos, o imigrante se instalou na área central de Registro, onde deu continuidade à profissão que exercia na terra natal.

Por aqui, fez sucesso com sua vocação para trabalhar com ma-

deira. Além de montar estruturas inteiras de sobrados sem um único prego, ele transformava as rústicas tábuas de madeira em belíssimos móveis, como camas, mesas e armários. Denitiro também era especialista em fabricar ofurôs. A estrutura de madeira não levava pregos e na parte inferior ia uma chapa de cobre, usada para proteger a madeira na hora de aquecer a água no fogo, já que naquela época não havia eletricidade.

Hatsuko diz que os colonos traziam as tábuas de madeira e o avô comprava para fabricar móveis e também assoalhos. “Como japonês tinha costume de tirar o calçado para entrar em casa, o assoalho de madeira era limpo com pano molhado em água escura de canela e de tão perfeito, chegava a brilhar”, relata a neta mais velha de Denitiro Assanuma, filha de Hanako. Para erguer as grandes vigas usadas na estrutura das casas, faziam-se mutirões, onde muitas pessoas ajuda-

vam. “Era uma verdadeira festa”.

Depois que veio do Japão, o imigrante viveu sempre em Registro. Sua casa – um grande sobrado de madeira - ficava na Rua Joaquim Marques Alves. Do outro lado da rua, foi instalada a sua carpintaria, onde transformava a madeira em sustento para a família. Além dos três filhos que vieram junto do Japão – Hanako, Ichiro (que morreu ainda criança) e Kimiko, o casal teve mais sete filhos no Brasil: Yoshio, Aiko, Kazuo, os gêmeos Goro e Shiro, Tadao e Minoru. Todos já são falecidos.

Denitiro Assanuma morreu por volta de 1940, aos 54 anos, por complicações numa cirurgia para retirada de uma úlcera, realizada em São Paulo. Além das inúmeras casas e móveis que fabricou, Denitiro deixou o legado de um homem voltado ao caráter e ao trabalho. Em homenagem por sua contribuição ao município, uma das ruas centrais de Registro recebeu seu nome.

# Persistência

## Administrador de empresas decidiu seguir os passos do pai no comércio

**Segundo estudos, mais** de 50% das empresas fecham as portas antes de completarem cinco anos. Sabendo disso, o administrador de empresas Fernando Hondo resolveu primeiro se estruturar para depois apostar no crescimento de seu comércio. Hoje, ele tem certeza que a persistência foi a grande responsável pelo destino saudável do Supermercado Superdon, que está prestes a completar 20 anos.

Logo que se formou em Administração de Empresas em São Paulo, Fernando cansou de trabalhar em escritório. Além de estudar, ele também atuou em banco e seguradora. Com o diploma nas mãos, decidiu retornar a Registro e seguir os passos do pai, que deixou a agricultura para abrir um pequeno bazar. Shiguekazu Hondo também teve uma mercearia na Vila Budista e se aposentou com sorveteria.

Ainda adolescente, Fernando dividia seu tempo entre os estudos e o trabalho na mercearia. Quando voltou a Registro, achou que

uma mercearia seria o ramo certo para investir. Assim surgiu a Mercearia Superdon, aberta no Bairro Jardim Xangrilá. Cinco anos depois, estruturado e com um pouco mais de experiência, a empresa se expandiu e o Supermercado Superdon passou a ser mais uma opção de compras para os moradores do Xangrilá.

“Quando eu comecei, não havia Sebrae e as formas de capacitação eram escassas. Hoje, está um pouco mais fácil empreender no Brasil do que há 20 anos, mas a burocracia ainda é muito grande, bem como a carga tributária, que acabam contribuindo com as altas taxas de mortalidade das empresas”, analisa Fernando, ao abordar as dificuldades que enfrentou até se estabelecer.

Com sete funcionários no Supermercado, o comerciante conta com a ajuda do pai, que aos 75 anos continua a atender a clientela. “Todos os profissionais são comerciantes na medida em que vendem seu conhecimento ou a prestação de algum serviço. Mas só permanece no mercado quem é persistente, quem enfrenta as dificuldades com persistência”, ressalta Fernando.

Além da persistência, ele destaca também que o comerciante precisa evoluir, usar as transfor-



**Fernando com o pai Shiguekazu no Supermercado Superdon, no Jardim Xangrilá**

mações a seu favor. No pequeno supermercado, o sistema é informatizado e oferece diversas formas de pagamento aos consumidores.

## CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA

Constituição, alteração e encerramento de empresas

Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista

Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica

Rua Tamekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233



CHICAOKA

www.chicaoka.com.br    chicaoka@chicaoka.com.br

Venda

Locação

Administração de imóveis

R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233

# Tudo muda. Inclusive você

Discursos são lindos, mas não funcionam. O mundo é feito de atitudes.

**Muito se pergunta** por que determinadas pessoas com tantas capacidades, habilidades intelectuais e emocionais, bem como atitudes aparentemente adequadas, encontram-se fora do mercado de trabalho.

Podemos destacar primeiramente a importância de a pessoa reconhecer suas próprias capacidades, habilidades e perceber suas atitudes no dia a dia. Quando se fala de mercado de trabalho, esperamos que estas informações sejam traduzidas de forma fidedigna em um currículo e expressadas em uma entrevista para trabalho. Será que isso realmente acontece?

O que se vê muitas vezes é uma tradução errônea, fantasiosa, onde a pessoa não consegue sustentar as informações nem mesmo na entrevista. Suas capacidades expressas de forma escrita nem sempre se transformam em atitudes efetivas.

Há algo significativo ocorren-

do, onde 48% das empresas apresentam crescimento nos resultados. Se o mundo corporativo está em mudança, então devemos entender esta movimentação e criar uma adaptação a ele ou talvez melhor, mudar de atitude diante dele.

As mudanças são criadas por mudança de comportamento. Uma empresa somente cresce quando há uma entrega por parte dos Colaboradores. Nenhum Gestor cresce sozinho. Nasce aqui a necessidade de não apenas saber ou escrever, mas sim transformar em atitudes as habilidades e capacidades existentes.

Há duas grandes possibilidades diante do capital humano nas empresas:

1. Colaboradores sedentos por praticar suas habilidades e podados pelas empresas. Quem tenta fazer uma gestão sozinho recebe ganhos e perdas sozinho e infelizmente não há crescimento.
2. Empresas sedentas por ver a prática de habilidades de seus Colaboradores e esses apenas atuam de forma mecânica por não haver entrega diante do trabalho. Neste caso não se vê a empresa como uma possibilidade de vivência, aprendi-

zagem e crescimento e sim como um emprego (execução e ganho).

A maior preocupação está na segunda possibilidade, pois a retenção de conhecimento ou a falta de atitude diante das capacidades cria uma equipe pouco integrada, dificultando o andamento do trabalho.

O mercado de trabalho não está mais absorvendo pessoas com essas atitudes ou falta delas. Por isso é bom pensar quando escutamos a frase “não há emprego”. Emprego não há mesmo, mas há sim trabalho e muito, visando crescimento de resultados.

Há duas grandes possibilidades:

1. Parar, pensar, elaborar um verdadeiro currículo e efetivamente praticar as atitudes demonstradas. Integrar-se ao mundo corporativo por colaboração e atitudes.
2. Sentar e chorar, pois o mundo está em transformação e precisamos olhá-lo de frente. Discursos são lindos, mas não funcionam. O mundo é feito de atitudes.

**Pense:** O que mais marca uma pessoa? O que ela fala sobre a vida ou o que ela faz na vida e pela vida?



**Debora Amaral,**  
Consultora em  
Recursos Humanos  
[dmoreiraamaral@uol.com.br](mailto:dmoreiraamaral@uol.com.br)



**CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS**

**Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP**  
**TELEFAX: (13) 3821-5199**  
**[www.rimacontabilidade.com.br](http://www.rimacontabilidade.com.br)**

**Organização Rima  
de Contabilidade S/C Ltda.**

# Síndrome do intestino irritável

Sem causas definidas pela medicina, distúrbio afeta principalmente as mulheres

**Constipação ou diarreia** minutos depois de comer, barriga inchada e cólicas frequentes podem ser sinais da síndrome do intestino irritável. Trata-se de um distúrbio funcional do tubo digestivo caracterizado também por dor abdominal, flatulência (gases) em excesso e sensação de que o intestino não foi esvaziado por completo após a evacuação. O problema não tem causas ou lesões intestinais diretas.

Estudos demonstram que cerca de 20% das pessoas apresentam a síndrome em algum momento de sua vida, sendo que ela atinge principalmente as mulheres jovens. O diagnóstico é mais difícil de ser feito - geralmente é definido por exclusão, quando os resultados dos exames de fezes e colonoscopia são normais. A causa da síndrome do intestino irritável também não é bem conhecida e, portanto, não se sabe como, a partir de um certo momento, a pessoa passa a apresentar os sintomas.

Acredita-se que alterações nos



movimentos que propagam o alimento (motilidade intestinal) e nos estímulos elétricos, responsáveis por esse movimento intestinal, estejam envolvidas. Já se observou, também, que indivíduos com síndrome do intestino irritável têm um limiar menor para dor proveniente da distensão intestinal, ou seja, menores volumes de gás ou fezes dentro do intestino são capazes de gerar uma sensação interpretada como dor.

Alterações psicológicas como depressão e ansiedade são mais frequentes em pessoas com síndrome do intestino irritável que procuram atendimento médico. É possível que elas percebam e reajam de maneira mais intensa a estímulos menores. O estresse não causa a síndrome, mas pode desencadear os sintomas.

## Recomendações para quem apresenta os sintomas

- Limite a ingestão de alimentos que favorecem a produção de gases, como feijão, ervilha, lentilha, soja, amendoim, canjica, grão de bico, batata-doce, repolho, couve-flor, massas, doces, chocolate, leite, pêssego, ameixa, suco de maçã, suco de pera e suco de uva.
- Mastigue completamente os alimentos (20 a 30 vezes cada garfada): a primeira fase da digestão de alguns alimentos começa na boca, quando a amilase salivar age nos carboidratos. A digestão depende dos alimentos bem triturados e expostos às secreções dos sucos gástricos. Se os alimentos estão em pequenas partículas isso evita que o trato gastrointestinal sofra escoriações e aumenta a facilidade de esvaziamento do estômago.

### EVITE:

- Ingestão de comidas gordurosas. A gordura é de difícil digestão.
- Bebidas como cafeína e refrigerantes. A cafeína estimula a produção de ácido e o refrigerante tem muito gás.
- Bebidas alcoólicas. O álcool retarda a digestão, estimula a produção de ácido pelo estômago e, no caso da cerveja, o gás piora os sintomas.
- Refeições com grande quantidade de alimentos; porque irão demorar para serem digeridas.
- Quem tem a síndrome do intestino irritável também deve evitar fumar, já que o hábito favorece o acúmulo de gases no aparelho digestivo, piorando os sintomas.

### BEBE SEM MEDO:

- Líquidos, como água ou sucos, que não estejam na lista de proibidos, iogurte, de preferência com probióticos.

## Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP  
 Atendimento: (13) 3828.2000 - Vendas: (13) 3828.2014  
[www.unimedregistro.com.br](http://www.unimedregistro.com.br)  
[faleconosco@unimedregistro.com.br](mailto:faleconosco@unimedregistro.com.br)

ANS nº 35.177-6

SAC Unimed  
 Serviço de Atendimento ao Cliente  
**0800 772 30 30**



# Perspectivas otimistas

## Demanda pela produção de leite e carne de búfalo é crescente

**Conforme estimativas** da Associação Brasileira de Criadores de Búfalos (ABCB), a demanda nacional por derivados de leite de búfala – muçarelas em barra e bolinha, queijo frescal, ricota, manteiga, etc. – aumenta em torno de 20% ao ano. Segundo a entidade, o País produz 92,3 milhões de litros de leite de búfala por ano e 50% do total são destinados à industrialização. O sudoeste paulista é responsável por 11% do leite produzido pela indústria no País, com preços ao produtor que têm variado de R\$ 1,20 a R\$ 1,50 por litro.

As informações, que mostram as boas perspectivas para a cria-

ção de búfalos no Brasil, foram divulgadas em reportagem do “Jornal Valor Econômico” de 26 de março, com entrevistas de produtores do Vale do Ribeira. O diretor do Levitare – um dos maiores laticínios do País localizado em Sete Barras -, Jorge Nakid, destaca na matéria que os seus 90 fornecedores de leite conseguem suprir 15 mil litros diários em época de pico, mas a empresa tem capacidade para processar 30 mil litros por dia.

O Levitare fabrica 40 toneladas de produtos por mês para atender a supermercados, restaurantes, pizzarias e empórios. Jorge Nakid revela que os pedidos aumentam em média 30% ao ano. A reportagem do “Valor Econômico” mostrou também a bubalinocultura como opção de renda no Vale do Ribeira, destacando um programa de melhoramento da produção leiteira

desenvolvido pelo Sebrae-SP em parceria com a USP.

O Vale do Ribeira abriga quase um terço das 100 mil cabeças de búfalos do Estado de São Paulo, com produção média de 14 mil litros de leite por dia. O programa do Sebrae, implantado há 8 anos, ajudou a profissionalizar o setor. Um exemplo está na criação da Associação dos Pecuaristas e Produtores de Leite do Vale do Ribeira (Proleite), que reúne 50 associados com produção conjunta de 3 mil litros/dia em época de safra, 500% a mais que em 2005.

Além dos derivados de leite, o interesse pela carne de búfalo também tem aumentado. Mas, assim como os laticínios sentem falta de matéria-prima – no Brasil há 150 deles, com capacidade para 10 mil litros diários -, os frigoríficos precisam de mais produto para atender à demanda.



FOTO: Sílmão Barbosa



2° Tesoureiro Carlos Massashi Hashiguchi, 1° Tesoureiro Marcelo Rodrigues, 2° Vice-Presidente João Del Bianco Neto, Presidente Renato Zacarias dos Santos, 2ª Secretária Sueli Tiiomi Odake, 1° Vice-Presidente Hélio Borges Ribeiro e o 1° Secretário Henrique Rodrigues Wolf

# Em noite de emoção, ACIAR empossa nova diretoria

Henrique Rodrigues Wolf passou a presidência para o comerciante Renato Zacarias dos Santos

**Numa noite marcada** por homenagens surpresas que despertaram muita emoção, tomaram posse

os novos integrantes da diretoria da ACIAR para o biênio 2012-2014. Realizado no salão de festas do Estoril no dia 23 de março, o jantar de posse reuniu representantes de diversas associações da região, além da prefeita Sandra Kennedy Vianna, que destacou “o papel fundamental da ACIAR para que Registro continue como polo da economia do Vale do Ribeira”.

Ao transmitir o cargo de presi-

dente para seu sucessor, Henrique Rodrigues Wolf ressaltou a capacidade e a dedicação de Renato Zacarias dos Santos na “nobre arte de comerciar”. “Hoje entrego os dois anos de administração, aos quais me dediquei com empenho e seriedade, buscando reger cada ato como presidente com justiça e responsabilidade, a fim de tornar a associação ainda mais próxima e sensível às necessidades do comércio”.

afirmou Henrique, em seu discurso. O então presidente destacou o apoio dos companheiros de diretoria e também o trabalho da equipe da ACIAR, a qual comparou a uma verdadeira família. “Deixo o cargo que me foi confiado por vossas senhorias enriquecido pela experiência e mais conhecedor da nossa cidade e região, a qual aumentou em muito o meu respeito e gratidão a essa terra que nos acolheu e acolhe a tantos outros que chegam. Ao nosso povo que é o motivo para que haja o comércio, o meu respeito e homenagem”, concluiu Henrique, pouco antes de empossar o novo presidente.

As surpresas e emoções da noite ficaram por conta das homenagens realizadas pela Associação Comercial ao ex-presidente Henrique – com um vídeo mostrando os principais eventos e projetos desenvolvidos ao longo de sua gestão - e ao Núcleo Vestir e Calçar do projeto Empreender. Outra apresentação revelou fotos dos trabalhos desenvolvidos pelo núcleo de

confeções desde que foi criado, há mais de 10 anos.

Renato e Eunice (Tok Lar Baby), Milton e Sueli Tiiomi (Tibikos), Marcelo e Elizabeth (Cotton Company), Carlos e Érika (Pingo de Ouro) e Benedito e Maria (Willirrô) ficaram emocionados ao relembrar das feiras Liquida Estoque, desfiles de moda, ações sociais e confraternizações realizadas desde que passaram a integrar o Vestir Calçar. “Vocês nos pegaram de surpresa, mesmo. Não esperávamos por essa homenagem tão emocionante”, disse Renato Zacarias, em nome do grupo. Ele destacou que, ao participarem do projeto Empreender, os comerciantes do Núcleo deixaram de ser concorrentes para se tornarem amigos em busca de um mesmo ideal.

Ao ser empossado presidente da ACIAR, Renato fez questão de agradecer a Henrique Rodrigues Wolf e a toda equipe que compôs a diretoria executiva na gestão anterior, a todos os associados que elegeram a nova diretoria, à gerente

Valda Arruda e os colaboradores da ACIAR pelo profissionalismo e dedicação, além de todos os membros da diretoria executiva e conselho deliberativo e à sua família.

“Ainda que assumir esta presidência seja uma honra, concomitantemente é um desafio. Honra porque se trata do mais alto cargo dentro da diretoria, e desafio porque se trata de administrar uma das mais organizadas e estruturadas associações em nossa região, possuindo em sua carteira mais de 600 sócios”, destacou Renato, em seu discurso de posse. “Temos, portanto, o compromisso de promover ações que sejam do anseio das classes comerciais, industriais e da agropecuária”, disse o novo presidente, ressaltando que é preciso acompanhar o progresso que chegou à região, unindo forças e firmando parcerias com todos os setores organizados em busca das tendências mercadológicas, “identificando assim as reais necessidades do empresariado para podermos aproveitar a onda de oportunidades que está em nosso meio”.

FOTO: Wagner Assanuma



Integrantes do Núcleo Vestir e Calçar receberam homenagem especial: Marcelo, Renato, Sueli Tiiomi, Carlos e Benedito



**Conselho Deliberativo (em ordem alfabética): Alessandra Márcia Cornélio Borges, Almir Gonçalves Correa, Benedito Gregório dos Santos, Daniel Muniz de Paulo, Dayse Akiko Sakugawa Yamakawa, Ibrain Martins de Almeida, Josimara Cadilhac, Luciana do Nascimento, Mauro Cesar Vieira de Araújo, Ricardo Cesar Bertelli Cabral, Roger Rodrigues Martins, Rogério Stephano Ramponi e Waldir Neif Cugler**

## Priorizar ideias de acordo com as necessidades

Preparado para dar sua parcela de contribuição aos trabalhos desenvolvidos pela ACIAR, Renato Zacarias dos Santos assumiu a presidência da Associação após passar por vários cargos da diretoria. Comerciante há 10 anos, depois de 23 anos dedicados à profissão de bancário, Renato realizou o sonho de ter seu próprio negócio sem tirar os pés firmes do chão. Assim que abriu a Tok Lar Baby junto com a esposa Eunice, ele se associou à ACIAR para ampliar as ferramentas necessárias ao comércio, especialmente o SPCPC.

Em 2004, foi eleito para o Conselho Deliberativo, iniciando uma escalada que naturalmente o colocou como candidato à presidência para o biênio 2012-2014. Em 2006, Renato foi eleito segundo tesoureiro e, na eleição seguinte, passou a segundo secretário. Em 2010, foi escolhido para o cargo de primeiro secretário da ACIAR, onde adquiriu mais experiência ao se aprofundar no desenvolvimento das ações dentro da Associação.

Ciente de suas responsabilidades e entusiasmado com as muitas ideias que já colocou no papel, Renato quer primeiro ouvir os associados para então definir as demandas que devem ser priorizadas no decorrer seu mandato. "Precisamos acompanhar a onda de progresso que está chegando a Registro, isso é inevitável. Vamos buscar a união com os setores organizados, para visualizar as oportunidades e fomentar nosso comércio, a indústria e a agropecuária", prevê Renato.

O novo presidente afirma que vai dar continuidade aos projetos já em andamento, como a câmara de mediação e arbitragem, o contrato assinado com a Boa Vista Serviços e tantos outros trabalhos que estão sendo realizados pela ACIAR. "Mas também precisamos estar atentos às necessidades dos associados e aos desafios que o desenvolvimento nos impõe".



# ACIAR assina contrato com a Boa Vista Serviços

Administradora do SCPC, a empresa atua com uma rede nacional de mais de 2,2 mil entidades representativas do varejo

A Associação Comercial de Registro assinou em março o contrato com a Boa Vista Serviços, aderindo ao novo modelo de negócios da empresa que passou a administrar o SCPC. Para a ACIAR, a assinatura do contrato representa um marco na proteção ao crédito, fundamentado no respeito ao associativismo e na busca permanente de inovações capazes de gerar valor e beneficiar clientes e consumidores.

A Boa Vista Serviços é um bureau de crédito brasileiro que oferece soluções inteligentes para a tomada de decisões de crédito e gestão de negócios. É a nova administradora do SCPC, banco de dados com mais de 350 milhões de informações comerciais sobre consumidores e 42 milhões de regis-

tros de transações entre empresas.

Criada em 2010, é resultado da união da Associação Comercial de São Paulo, do fundo brasileiro de investimentos TMG Capital, da Equifax Inc., do Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro, da Associação Comercial do Paraná e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre.

Hoje, a Boa Vista atua com uma rede nacional de mais de 2,2 mil entidades representativas do varejo em todas as regiões do Brasil. A riqueza de informações do banco de dados permite à empresa oferecer soluções inteligentes para auxiliar o processo de tomada de decisões de negócios de seus cerca de 1,2 milhão de clientes diretos e indiretos em todos os segmentos da economia.

A cobertura nacional das informações armazenadas pela Boa Vista é garantida por meio do envio

de dados por clientes com presença em todo o País, informações obtidas de fontes oficiais e ainda pelo compartilhamento de dados das principais entidades representativas do varejo de todas as regiões. Além disso, a Boa Vista é preparada para o Cadastro Positivo, apresentando soluções adequadas para atender essa nova demanda de crédito no Brasil.

Com uma plataforma de produtos modernos, elaborados para atender as novas exigências do mercado, a Boa Vista apresenta soluções inteligentes e seguras para apoiar as ações em todos os ciclos de negócios, como: análise e concessão de crédito, gerenciamento e otimização da carteira, cobrança e prevenção à fraude. Para maiores informações, basta entrar em contato com o Departamento de SCPC da ACIAR pelo telefone 3828-6800.

## A Boa Vista Serviços em números

**1,2 milhão** de clientes diretos e indiretos

**7 milhões** de consultas por dia

**350 milhões** de informações sobre consumidores



Anderson Panciera, representante da Boa Vista, e o novo presidente da ACIAR, Renato Zacarias



Diretores e funcionários da ACIAR testemunharam esse importante passo do SCPC

## A evolução do SCPC

Para responder ao crescimento da economia e do sistema de crédito do país das décadas seguintes, a ACSP criou o Serviço Central de Proteção ao Crédito, em 1955. O SCPC passou a centralizar todos os dados de transações comerciais.

A partir daí, o SCPC passou por diversas mudanças e, rapidamente, ficou conhecido como instrumento de suporte ao crédito. Em 1960, atingiu a marca de 1 milhão de consultas. Nesse período, foram iniciados os estudos para criação do cadastro positivo.

Aos poucos, o SCPC foi abandonando as tradicionais fichas em papel e passou a informatizar seus processos. Em 1983, a

informatização do SCPC estava completa e implicou numa redução drástica no tempo de manuseio das informações. O que levava antes até 10 minutos passou para, em média, dois a três minutos.

A partir da década de 90, o Brasil enfrenta um novo cenário econômico, de crescimento e maior estabilidade monetária, fator que muda a realidade do mercado de crédito no País. Há uma visível expansão do crédito para consumidores e empresas e um aumento da demanda por soluções de apoio às decisões de negócio.

Essas mudanças acarretam uma série de medidas para profissionalização por parte do SCPC, durante os primeiros

anos após a virada do século. A entidade promove um aprimoramento da gestão do SCPC, um reposicionamento da marca no mercado e lança o Índice Nacional SCPC de Crédito ao Consumidor.

Em 2010, a criação da Boa Vista Serviços, que passa a administrar o SCPC, é uma resposta natural e planejada às exigências do novo cenário – tão desafiador, quanto promissor. A Boa Vista Serviços nasce para atender a crescente demanda por soluções inteligentes de apoio às decisões de crédito e negócios em todo Brasil.

FONTE: Boa Vista Serviços – [www.boavistaservicos.com.br](http://www.boavistaservicos.com.br)

**NOVO UNO**  
**NOVO TUDO**

**Tel: (13) 3828 5000**

*Disvep*

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446  
Registro - SP

Email: [disvep@disvep.com.br](mailto:disvep@disvep.com.br)  
Site: [www.disvep.com.br](http://www.disvep.com.br)

# A concorrência do ponto de vista jurídico

O Direito Concorrencial atua para equilibrar, combater e prevenir atuações abusivas no mercado, como o cartel



**Não poucas vezes,** como consumidora ou advogada, fiquei feliz pela existência da concorrência. Seja pela excelência na prestação do serviço, que se aprimora; seja pelo combate aos abusos e liberdade de competir em caráter de igualdade com os demais.

A concorrência é necessária para que se chegue no ponto ótimo onde produção e consumo são equivalentes, ou seja, oferta e demanda são iguais; sem manipulação de preços e sem preços abusivos. E, ainda, para que o mercado possa estabelecer esse ponto ótimo. Sem a concorrência, a oferta pode ser menor que a demanda, o que certamente fará com que os preços subam demais, reprimindo a demanda existente.

O Direito Concorrencial atua exatamente para equilibrar, combater e prevenir atuações abusivas no mercado, como por exemplo, o cartel.

Por “cartel” entende-se um acordo (de natureza ilegal) entre empresas diferentes que apresentam interesses comuns. Essa união coordenada entre empresas distintas resulta em um monopólio de mercado de modo a possibilitar o controle da produção e das condi-

ções de venda para atender ou até mesmo limitar uma demanda específica.

A formação de um cartel também pode surgir no interesse comum entre diferentes empresas para controlar a determinação de preços e a fixação das margens de lucro sobre um determinado bem que oferecem em comum.

Para combater essa prática ilegal dos empresários, o Brasil criou importantes órgãos: merecem destaque o CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica), a SDE (Secretaria do Direito Econômico) e a SEAE (Secretaria de Acompanhamento Econômico). Estes órgãos visam defender os interesses dos consumidores e a concorrência entre os produtores e comerciantes, zelando pelo Princípio da Livre Concorrência.

Em uma formação de cartel os

produtores combinam preço, tornando os lucros abusivos e, dependendo do tipo do bem em questão, deixando os consumidores de mãos atadas.

Por exemplo: se existe um cartel entre os postos de gasolina de determinada cidade, e, tratando-se de bem não substituível, a única atitude que cabe ao consumidor é pagar pelo preço que lhe é cobrado.

A atuação dos órgãos de defesa entra nesse ponto, coibindo esse tipo de conduta em razão de denúncias ou fiscalizações. Frise-se, ainda, que determinadas ações podem caracterizar até mesmo crime com pena de detenção.

A concorrência é salutar na busca pela eficiência, levando à busca pelo menor custo, incluindo novas formas de pensar ou vender o produto com mais qualidade e menor preço.



**Carla Groke Campanati,**  
Advogada  
OAB-SP 262.898  
carla@campanati.adv.br

# Vestir e Calçar atrai mais empresários



Integrantes do Vestir e Calçar com os participantes do encontro

## Núcleo reuniu comerciantes do ramo de confecções e calçados para apresentar o projeto

**O sucesso da Feira** Liquida Estoque, que chega à 11ª edição neste ano, dos desfiles de moda e das ações sociais realizadas ao longo dos anos foi o destaque da apresentação do Núcleo Vestir e Calçar a comerciantes do setor. Para uma atenta plateia que compareceu à ACIAR na noite de quinta-feira, 29 de março, os integrantes do Núcleo explicaram como funciona o projeto Empreender e as vantagens de se trabalhar em conjunto.

Marcelo (Cotton Company), Renato (Tok Lar Baby), Sueli Tiiomi (Tibikos) e Carlos (Pingo

de Ouro) contextualizaram o comércio no cenário econômico de Registro e região e abordaram as perspectivas de desenvolvimento que exigem aperfeiçoamento constante e união para se fortalecer. Junto com Benedito (Willirô), eles fazem parte do Núcleo Vestir e Calçar desde que o projeto iniciou, há mais de 10 anos.

“Quando se trabalha em grupo, fica muito mais fácil organizar um evento”, enfatizou Sueli Tiiomi, ao falar da Feira Liquida Estoque e do Desfile de Moda, eventos já consagrados no calendário comercial de Registro e aguardados pelo público consumidor. Além da oportunidade de liquidar mercadorias que ficariam no estoque e lançar as tendências da moda para as novas estações, os empresários realizam uma grande ação de marketing ao realizarem as feiras e desfiles. “É a marca da nossa loja que fica em

evidência”, disse Marcelo Rodrigues.

Carlos Hashigushi se emocionou ao falar da importância do Núcleo em sua trajetória como comerciante. “Se hoje continuo com minha loja é graças ao Vestir e Calçar”, disse ele, depois de abordar as ações sociais realizadas pelo Núcleo, como entrega de alimentos a entidades, campanha do agasalho, gincanas em escolas e entrega de presentes a crianças. Além dos projetos e eventos, os integrantes do Núcleo criaram profundos laços de amizade e fazem da troca de experiências uma forma de crescimento e aprendizado.

Ao final da apresentação, pelo menos sete empresas demonstraram interesse em fazer parte do Vestir e Calçar. O próximo passo será conhecer o regulamento interno do Núcleo para então participar das reuniões.

# Cupons do Show de a ser distribuídos no

Na etapa do Dia das Mães será sorteada uma moto 0Km, 10 vales-compras de R\$ 300,00, lavadora de roupas, câmera digital, panela elétrica, refrigerador e liquidificador

Em virtude do grande volume de processos na Caixa Econômica Federal, não será possível iniciar a Campanha Show de Prêmios Dia das Mães no mês de abril. Para que possa iniciar a distribuição dos cupons, a ACIAR necessita do número do certificado da Caixa Econômica Federal, que acabou sofrendo atraso por causa da alta demanda. Sendo assim, a distribuição dos cupons será realizada entre os dias 2 e 30 de maio.

No dia 31 de maio, os comerciantes deverão entregar as urnas na ACIAR, para que possa ser feito o sorteio no dia seguinte – 1º de junho. A entrega dos prêmios do Dia das Mães está prevista para o dia 4 de junho, às 16 horas na ACIAR.

Além de uma moto 0Km, 10 vales-compras de R\$ 300,00, lavadora de roupas, câmera digital, panela elétrica, refrigerador e liquidificador, também serão sorteados um vendedor e um lojista que receberão o prêmio de R\$ 300,00 cada. Este ano, a Campanha Show de Prêmios contará com a expressiva participação de 111 empresas. O número só não é maior porque a Caixa Econômica Federal solicitou que a ACIAR encerrasse antes o prazo de adesão para que houvesse tempo hábil de fornecer o certificado, cujo número precisa ser impresso nos cupons para que a campanha tenha validade.

Confira as empresas participantes e boa sorte!

- A Barateira Confecções
- Adega do Luciano (Eldorado)
- AgroSete (Sete Barras)
- Almir Mat. Construção
- Anoton
- Apice Modas
- Art's Moveis (Eldorado)
- Art's Moveis
- Auto Peças Rubens
- Auto Posto Montana
- Auto Posto Oki
- Auto Posto Ouro Verde (Sete Barras)
- Auto Posto Ribeira
- Baby Kids
- Bazar Anne
- Bazar Lilianne (Sete Barras)
- Bicudo
- By Joe
- Cacau Show
- Caiçara Mat. Constr. (Pariquera-Açu)
- Calçados Tanaka
- Carne & Queijo
- Carohe Som
- Carohe Tintas
- Casa Omuro
- Casa Sul
- CD- Home
- Ciclo Ribeira



**UTSUNOMIYA  
CONTABILIDADE**

**Hiroshi Utsunomiya**   **Kimiko Utsunomiya**

**Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293  
3821-2320 - Fax: 3821-4622**

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA



**DOCIBRA**

**FONES: (13)  
3821-1817 e 3821-6871**

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

# Prêmios começarão dia 2 de maio

- Comercial de Ferro RS
- Corval
- Cotton Company
- Daiyamondo Joalheria
- Del Rei
- Delírio Perfumaria
- Disvep
- Docibra
- Drogaria Michel
- Drogaria Sabrina
- Drogaria Silveira
- Eduardo Prod. Agrop. (Eldorado)
- Esperança Mat. Construção
- Farmavale
- Festolandia
- Iguauto
- Infotech
- Infovale
- Joá Calçados
- K & K
- Kalia (Eldorado)
- Kawaii Modas
- Lanchonete Rodo Regis
- Litomaq
- Loja Anagabri
- Loja do Vale (Sete Barras)
- Loja Guimarães (Sete Barras)
- Loja Momoyo (Sete Barras)
- Loja Senaga
- Loja Viviane (Barra do Turvo)
- Lojas Mil
- LS Pneus
- Luzes e Cores
- M.Z Pneus
- Marilar (Pariquera-Açu)
- Mercadinho Paju
- Mercado do Jorginho (Eldorado)
- Mercado GR
- Mercado Luiz Nakajima
- Mercado Superdon
- Motovale
- Novvara
- O Esquinão da Economia
- O Feirão do Sapato
- Olaria Tijolex
- Ótica Ribeira
- Óticas Carol
- Panificadora Avenida (Eldorado)
- Panificadora Kemer
- Papelaria Risk & Rabisk
- Pastelaria Oriente
- Paulista Tecidos
- Pikos Bar (Eldorado)
- Pingo de Ouro
- Pizzaiole
- Planeta H
- Posto Alvorada
- Posto Mel
- Purific
- RegiColor
- Relojoaria Jabem
- Sacolão Kiko
- Schin
- Servcar
- Sorocap
- Splash
- Sulpave
- Supermercado Epa (Eldorado)
- Supermercado JC (Eldorado)
- Supermercado Magnanimo- Pedreira
- Supermercado Magnanimo- Vila Tupy
- Supermercado Mini Custo (Eldorado)
- Supermercado Supremo
- Supermercado Santa Helena
- Swagat
- Tame Variedades
- Tec Ban
- Tibikos
- Tok Lar Baby
- Toyo Joya
- Tupy Caça & Pesca
- Vis a Vis
- Willirrô Modas

**DR. LUIS T. AGUILAR**  
 Médico Oftalmologista - CRM 78552  
 Formado e Especializado pela  
 Escola Paulista de Medicina / UNIFESP

“Óculos, lentes de contato,  
 Laser para retina”

**CIRURGIAS**  
 Miopia - Catarata - Glaucoma  
 Hiperopia - Astigmatismo - Pterígio

Rua Sinfrônio Costa, 965 - Centro - Registro - SP  
**Telefax: (13) 3822.1395**

**CONTABILIDADE DE**  
**YAMADA**  
 Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola  
 Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista  
 Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas  
 Consultoria e Rotinas Trabalhistas  
 Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica  
 INCRÁ E ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro  
 email: esyamada@uol.com.br

**3821-1491**  
**3821-2065**

## Encontro de empresários



Numa parceria entre ACIAR, Ciesp e Sebrae-SP, será realizado no dia 26 de abril o Encontro de Empresários, com a participação de comerciantes, industriais, agricultores e pecuaristas. Numa iniciativa das entidades, o objetivo é traçar um diagnóstico das necessidades das empresas e oferecer os produtos e serviços das três entidades que possuem

contribuir para melhorias nos setores da indústria, comércio e agricultura.

O encontro será realizado na quinta-feira, 26/04, a partir das 18h30, no Centro de Convivência do Idoso (CCI) de Registro. As vagas são limitadas e os interessados em participar devem confirmar presença até o dia 24 de abril, pelo telefone 3828-6800.

## Reajuste

A ACIAR informa que os valores dos produtos e serviços do SCPC - Serviço Central de Proteção ao Crédito - terão

seus preços reajustados a partir de 1º de maio de 2012, com base no índice IPCA acumulado do período de abril de 2011

a março de 2012. O valor definitivo a ser aplicado será informado quando publicado.

## Nota Fiscal Eletrônica



A ACIAR alerta os comerciantes para o início da vigência da medida que impede as empresas com pendências junto ao fisco paulista de emitir a Nota Fiscal Eletrônica (NF-e). A determinação, que passaria a valer a partir de 1º de março, foi postergada para 1º de abril e foi concedida a pedido de entidades empresariais que solicitaram prazo para que os contribuintes pudessem se adaptar às novas regras.

Portanto, a partir de 1º de

abril a Fazenda paulista não aceitará nenhuma NF-e emitida por empresas que constarem do Cadastro de Contribuintes do ICMS (Cadesp), a exemplo de companhias com inscrição estadual cassada, inativas ou inidôneas. A prorrogação do prazo de vigência foi obtida pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp) apenas para as empresas do Estado de São Paulo. Mas a determinação tem abrangência nacional.

## Exposição de fotos

Entre os dias 9 e 30 de abril, ficarão expostas no Shopping Plaza as imagens inscritas na 13ª edição do Prêmio ACIAR de Fotografia. Ao contrário dos anos anteriores, desta vez

não haverá votação popular. As fotografias ficarão expostas apenas para apreciação do público. As 12 imagens que irão compor o calendário 2013 da ACIAR, incluindo a foto

vencedora – cujo autor ganhará um notebook -, serão escolhidas por um júri profissional. O tema deste ano é “Nosso Povo, Nossa Gente”.

# Confira as empresas que **aceitam o cartão** do Clube de Descontos



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e serviços. Tel.: (13) 3821-4399 / 3822-3837



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Daniela.



Descontos de 10% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3822-3187.



Descontos de 15% no valor de suas mercadorias e produtos. Fone: (13) 3821-1497.



Descontos de 15% à vista (dinheiro), 10% no cartão de débito e 7% no cartão de crédito (Visa/Mastercard e Elo). Fone: (13) 3822-2207.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.



Convênio com o Banco do Brasil que oferece aos nossos associados o Programa de Crédito Empresarial com taxas diferenciadas e prazos ampliados, possibilitando adequação às necessidades de cada empresa. Tel. (13) 3821-6011 – Eliane Cristina.

**Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.**

# Eventos e horários

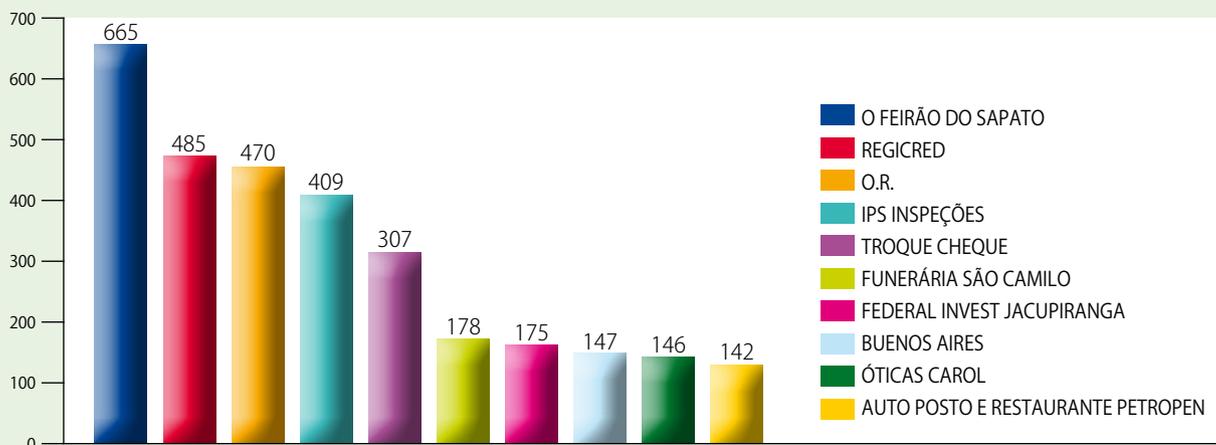
## ABRIL

- Dia 02 (Segunda-feira):** Sorteio dos Ovos de Páscoa para empresas associadas.
- Dia 04 (Quarta-feira):** Entrega dos Ovos de Páscoa para empresas sorteadas, às 16h na ACIAR.
- Dia 06 (Sexta-feira):** Paixão (FECHADO)
- Dia 07 (Sábado):** Aleluia – Comércio Aberto até às 18h
- Dia 08 (Domingo):** Páscoa (FECHADO)
- De 09 a 30:** Exposição das fotos do Prêmio Aciar de Fotografia no Shopping Plaza
- Dia 21 (Sábado):** Tiradentes – Feriado Nacional (FECHADO)

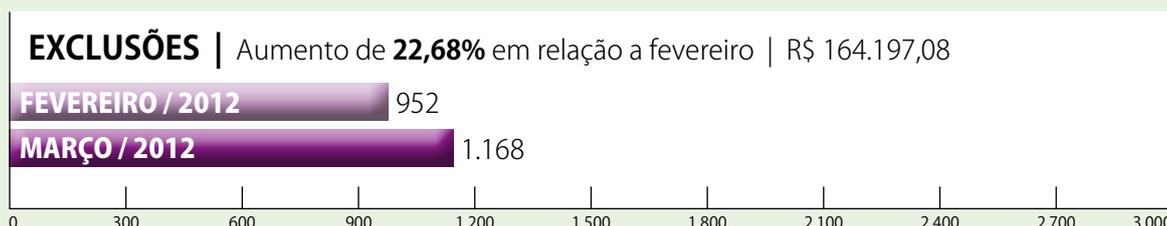
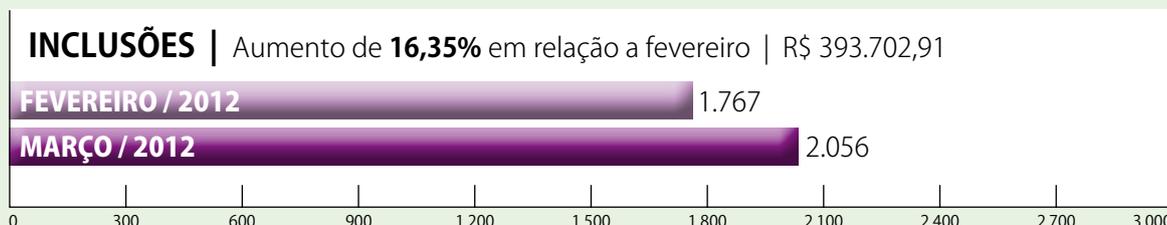
## MAIO

- Dia 01 (Terça-feira):** Dia do Trabalho (FECHADO)
- De 02 a 30:** Início da Campanha Show de Prêmios
- Dia 04 (Sexta-feira):** Julgamento do Prêmio ACIAR de Fotografia.
- Dia 04 (Sexta-feira):** Resultado do Prêmio ACIAR de Fotografia.
- Dia 10 (Quinta-feira):** Palestra – El em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença até 07/05.
- Dia 11 e 12 (Sexta-feira e Sábado):** Comércio aberto até às 20h (Dias das Mães)
- Dia 13 (Domingo):** Dia das Mães (FECHADO).
- Dia 22 (Terça-feira):** Oficina Fluxo de Caixa em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h. Confirmar presença até 21/05.
- Dia 31 (Quinta-feira):** Palestra Marketing e Relacionamento, em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença.
- Dia 31 (Quinta-feira):** Entrega das urnas do Show de Prêmios Dia das Mães até as 18h na ACIAR.

# Ranking de consultas



# Estatísticas SCPC



# GODKE ALUMÍNIOS

Esquadrias em vidro temperado  
Box em acrílico e temperado  
Portas e portões exclusivos  
Alumínio Brilhante  
Bronze e Colorido  
Pintura Eletrostática

Convênio com Banco do Brasil  
CDC Materiais para Construção

**Pensando em Alumínio?  
Pense Godke**

Rua Shitiro Maeji, 451 - Registro - SP Tel.: (13) 3821 2131  
E-mail: godkealuminios@matrix.com.br

o que você precisa  
para sua casa!



## MARILAR

**MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS**  
AV. DR. CARLOS BOTELHO, 418 CENTRO - PARIQUERA-AÇU/SP

COMÉRCIO E LOCAÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

# MaFer

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

- Gerador
- Andaime
- Betoneira
- Martelete
- Roçadeira
- Compactador
- Policorte p/ Asfalto
- Vibrador p/ Concreto

**Locando para facilitar a sua vida!**  
**(13) 3821-2393**

Av. N. Matsuzawa, 405 - V. Ribeirãopolis - Registro - SP  
mafer.registro@gmail.com



## IMPRESSOS EM OFF-SET

*"Boa Impressão e parceria com o Vale"*

**Cartazes, Folders, Folhinhas,  
Jornais, Livros, Panfletos e Revistas.  
Formulários Planos e Contínuos**

e-mail: [soset@uol.com.br](mailto:soset@uol.com.br)  
[soset@soset.com.br](mailto:soset@soset.com.br)

Fone: (13) **3841-1142** / Fax: **3841-2028**  
Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP

# CARONE

## Som e Acessórios

- Alarmes
- Travas
- Vidros
- Mp3 e DVD's
- Insulfilm
- GPS

**AR CONDICIONADO**  
Especializado em todas as linhas  
de automóveis e caminhões.

**ANDAIMES**  
Serviço de locação de andaimes  
para residência e galpões.

**TEL: (13) 3821-4399 / 3822-3837**  
Rua Gersoni Nápoli, 153 - Centro - Registro - SP

COLOQUE A SUA  
MARCA EM EVIDÊNCIA.

**ANUNCIE!**  
**3828.6800**

# informaciar

A revista do comerciante.





# Show de Prêmios 2012

## Dia das Mães



Imagens Ilustrativas



01 Moto 0 Km - 01 Refrigerador - 01 Lavadora de Roupas - 01 Panela Elétrica - 01 Liquidificador - 01 Câmera Digital - 10 Vale Compras no valor de R\$ 300,00 cada.

**Período da campanha: 02/05/2012 à 30/05/2012**  
**Sorteio: 01/06/2012 às 18h30 na Praça dos Expedicionários.**

**Apoio:**



**DALCOLOR TINTAS**  
TINTAS FLEXOGRÁFICAS



**Realização:**

