

SHOW DE PRÊMIOS

Mês das mães especial

Os consumidores terão todo o mês de maio para comprar nas lojas participantes e concorrer a um Show de Prêmios



"Conheça as novas consultas do SCPC"

Soluções customizadas em todas as fases do ciclo de negócios

+ FACILIDADE
+ AGILIDADE
+ INFORMAÇÃO



Informações: (13) 3828-6800
aciar@aciar.com.br

Prezados associados,



Em nome da ACIAR, agradeço imensamente a todos os associados, autoridades e convidados que prestigiaram a Cerimônia de Posse da Diretoria da Associação Comercial ocorrida no dia 28 de março deste ano no prédio do Bunkyo. Ressalto que para nós da ACIAR realizar essa cerimônia com a presença de personalidades ilustres da nossa sociedade, nos traz muita alegria e satisfação. Isso demonstra o quanto a ACIAR é estimada, admirada, respeitada e reconhecida como uma Associação forte e atuante.

Muitas ações foram realizadas durante esses anos todos para colocar a ACIAR nesta posição de alta credibilidade que hoje ocupa. Destaco algumas:

1. O quadro de 15 colaboradores efetivos: passam constantemente por treinamentos e capacitações, com objetivo de estarem cada vez mais preparados e capacitados elevando o nível de qualidade dos serviços e o bom atendimento ao associado e usuários em geral;
2. Contém 700 Associados, destes 81% vêm do comércio e serviços;
3. 40 itens de Produtos, Convênios, Serviços e Projetos: desenvolvidos criteriosamente para melhor atender as necessidades dos associados;
4. Certificação Digital: Média anual de 1.105 emissões de Certificações Digitais;
5. Cursos e Palestras: Média anual de 1.090 pessoas frequentadoras de treinamentos
6. Projeto Desenvolvimento Empresarial (Consultoria Empresarial) iniciado em 2013 com 23 empresas e 600 colaboradores capacitados;
7. Média anual de 5.850 atendimentos à População no balcão de atendimento na sede da ACIAR;
8. Projeto Campanha Show de Prêmios (Dia das Mães, Dia dos Pais e Natal): 1.335.000 cupons distribuídos, 110 empresas participantes, 52 prêmios (3 motos e 1 automóvel), 52 pessoas contempladas, com esse resultado fica evidente o quanto esse projeto auxilia no fomento comercial (dados do ano de 2013);

9. Projeto Novos Rumos: (Bom Dia Comerciante e Happy Hour) média de 09 encontros por ano e média mensal de 45 empresas participantes por evento, excelente oportunidade de integração entre Empresários e ACIAR, são apresentados pelos associados diversos Cases de Sucesso, além do aumento de contatos comerciais que acabam gerando novos negócios;
10. SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito): 308 associados que utilizam o serviço. No ano de 2013 houve 100.643 consultas com significativo crescimento na ordem de 21,83% em relação ao ano anterior. Fica evidente o crescimento real de vendas no comércio no ano passado.

Como podemos ver é muito significativa a participação da ACIAR em nossa Sociedade. Comentei apenas 10 dos 40 itens que temos na prateleira e para poder demonstrar o tamanho do orgulho que possuímos dessa importante Associação Comercial para Registro e Região do Vale do Ribeira.

Porém, também sei que muito ainda temos por fazer, então renovo aqui meu compromisso como Presidente Reeleito desta instituição, juntamente com o corpo dos Conselhos: Administrativo, Deliberativo e Fiscal, para assumirmos as responsabilidades pertinentes, mantermos a qualidade e o crescimento sempre com muita ética, honestidade, transparência e credibilidade, desenvolvendo os trabalhos focados no fomento da classe que nós representamos, com a certeza de que podemos continuar a contar com o apoio que sempre tivemos dos Associados da ACIAR, das parcerias com Empresas e Entidades Públicas, das Associações de Classe e a População, que são os requisitos necessários e indispensáveis para realizarmos uma profícua gestão.

Conto com apoio de todos e desejo um mês de abril altamente produtivo.

Muito obrigado e sucesso a todos.

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

BEM-VINDOS

Novos associados

5

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

Ivo Zanella



6

PERFIL

Carlos Vital Lugokenski, da Multifós Fertilizantes

7

SUA EMPRESA

Benefícios de uma escolha

8

SAÚDE

Tuberculose ainda representa perigo

9

CAPACITAÇÃO

Associados terão direito a assessoria empresarial

10

RURAL

Produtores se mobilizam contra importação de banana

11

MATÉRIA DE CAPAShow de Prêmios Mês das Mães
sorteará moto Yamaha 0 Km

12

SOLEINIDADE

Autoridades prestigiam posse dos novos conselheiros da ACIAR

14

SCPC

ACIAR participa da convenção do PAR

HAPPY HOUR

Em abril, ACIAR vai homenagear mulheres empreendedoras

17

TECNOLOGIAS

Núcleo Vestir e Calçar visita Loja Modelo do Sebrae-SP

18

IMPOSTO DE RENDA

Declarações devem ser entregues até 30 de abril

19

FIQUE POR DENTRO

- Inflação elevada
- Bebidas mais caras, por imposto
- Caravana da Simplificação

21

AGENDA & INDICADORES

Eventos e horários / Ranking / Estatísticas SCPC

22

FILIADA À FACESP



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: **aci@aci.com.br**
Site: **www.aci.com.br**

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE**Renato Zacarias Santos****1º VICE-PRESIDENTE****Hélio Borges Ribeiro****2º VICE-PRESIDENTE****João Del Bianco Neto****1º TESOUREIRO****Marcelo Rodrigues****2º TESOUREIRO****Carlos Massashi Hashiguchi****1º SECRETÁRIO****Sueli Tiomi Okamoto Odake****2º SECRETÁRIO****Daniel Muniz de Paulo****CONSELHO DELIBERATIVO**

Alessandra Cornélio Borges
Almir Gonçalves Correa
Benedito Gregório dos Santos
Hélio Issao Fukuda
Ibrain Martins de Almeida
Josimara Cadilhac
Luciana do Nascimento
Mauro Cesar Vieira de Araújo
Ricardo Cesar Bertelli Cabral
Roger Rodrigues Martins
Rogério Stephano Ramponi
Valdeci de Jesus Leite
William Rodrigues de Sá

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci
Olvino Batista de Oliveira
Elói Ribeiro
João Camilo Neto
Manoel Raimundo R. de Oliveira
Lázaro Gomes da Silva
Pedro Dias
Edson Antonio de Oliveira
Benedito Gregório dos Santos
Ana Lourdes Fideles de Oliveira

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronco
1º Secretário: Carlos Issao Tamada
2º Secretário: Jane Campos Duquinha
Suplente: Edson Kenji Tsunoda

informaci

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda
Mônica Bockor

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Mônica Bockor

TIRAGEM: 1.000 exemplares**PERIODICIDADE: mensal****IMPRESSÃO: Gráfica Somet****PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800**

Novos associados

ART'S MÓVEIS – PARIQUERA-AÇU

PROPRIETÁRIA: VANIA RUBIAN BONTURI BOLSONARO
ENDEREÇO: AV. DR. CARLOS BOTELHO, 398
CENTRO – PARIQUERA- AÇU
TELEFONE : (13) 3856-4240



WIZARD – CAJATI

PROPRIETÁRIOS: CASSIO KENZO YAMAMURA E CLAUDIA NARA KONNO YAMAMURA
ENDEREÇO: AVENIDA FERNANDO COSTA, 25.
CENTRO – CAJATI
TELEFONE: (13) 3854-1583



- Toldos
- Banners
- Placas e Faixas
- Envelopamento de veículos
- Impressão digital

(13) 3821-6422

bomsinal@msn.com

R. Filomena Aby Azar, 106 - Centro
Registro - SP

CASA GAROTTI

PROPRIETÁRIAS: MARIA INES PACHIONI GAROTTI
E GABRIELA PACHIONI GAROTTI
ENDEREÇO: AV CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 736
CENTRO – REGISTRO
TELEFONE: (13) 3821-2218



BOM SINAL COMUNICAÇÃO VISUAL

ENDEREÇO: RUA FILOMENA ABY AZAR, 106
CENTRO – REGISTRO
TELEFONE: (13) 3821-6422

Ivo Zanella

Comerciante, fazendeiro, empreendedor e, acima de tudo, grande defensor do progresso da região

É fácil entender o significado da paixão nos olhos de Elvira Lúcia Zanella e Ivo Zanella Júnior ao falarem sobre o pai. O carisma e a determinação de Ivo Zanella ajudaram a mudar o curso da história e trouxeram conquistas tão importantes que refletiram no futuro de toda a região. Basta dizer que o Hospital Regional de Pariquera-Açu foi um pedido de Zanella ao então governador do Estado, Adhemar de Barros. “Os prefeitos queriam uma delegacia. O governador perguntou ao meu pai o que ele achava. Meu pai disse que a população precisava mesmo de uma Santa Casa e provou que Pariquera-Açu ficava no centro da região e tinha que sediar o hospital”, conta Ivo Júnior.

O pedido foi prontamente aceito por Adhemar de Barros e Ivo Zanella ainda doou 10 alqueires de terra para a construção do Hospital Regional, inaugurado em janeiro de 1950. Outra reivindicação de Zanella foi em relação ao traçado da Rodovia Régis Bittencourt. A BR-116 iria passar pelo Alto Vale até chegar ao Paraná. “Meu pai queria o desenvolvimento da nossa região e sabia que se a BR

não passasse por aqui, os municípios ficariam estagnados. Assim que soube da informação, pegou o avião com Alberto Bertelli e foram até Brasília brigar para que a rodovia cortasse nossa região”, diz a filha Elvira.

O perfil natural de liderança levou Zanella para a política. Ele foi vereador por quatro mandatos e o primeiro prefeito de Pariquera-Açu após a emancipação, em 1955. Como prefeito, foi responsável pela implantação do Grupo Escolar Presidente Vargas, pela Sudelpa e pelo DER no município.

Por sua casa passaram praticamente todos os governadores da época: Adhemar de Barros, Jânio Quadros, Laudo Natel, Carvalho Pinto. Em 1958, Jânio chegou a transferir o Gabinete do Governo para a residência de Ivo Zanella, onde despachou com prefeitos e deputados por 8 dias em Pariquera-Açu. Mas foi com Adhemar de Barros que Zanella teve mais proximidade. Ambos eram do PSP (Partido Social Progressista) e viraram compadres depois que o governador batizou Ivo Junior, em 1947.

O contato de Ivo Zanella com altas autoridades do Estado começou quando ele ainda era criança. Filho dos imigrantes italianos Maximo e Elvira Zanella, ele nasceu em Pariquera em 19 de maio de 1909, quando o local ainda era Distrito de Jacupiranga. Ao lado da casa da família ficava a pensão da

tia Nina, onde se hospedavam políticos, engenheiros, professores e outros profissionais que vinham da capital. Como a pensão era pequena, os pais de Ivo acabavam ajudando a abrigar os visitantes.

Mais tarde, a esposa de Ivo passou a cuidar da casa e receber as autoridades. “A casa grande vivia cheia. Recebia muitos políticos, governadores”, lembra dona Maria Josepha, aos 92 anos. Ela tinha 18 anos quando casou com Ivo Zanella, nove anos mais velho, em 1939.

A profissão de comerciante também levou Zanella a conhecer muitas autoridades. O primeiro emprego foi como auxiliar da Marietto, Zanella e Diniz, empresa de beneficiamento de arroz. Mais tarde, assumiu a direção da Maximo Zanella & Cia., onde adquiriu novos e modernos equipamentos para beneficiamento de arroz e conseguiu instalar um gerador que passou a fornecer luz elétrica para a localidade. A maioria do produto ia para o Rio de Janeiro. Ivo ainda tinha armazém de secos e molhados, fazendas e posto de combustível.

Após enfrentar o câncer nas cordas vocais que o desafiou a reaprender a falar, Ivo Zanella morreu em 22 de dezembro de 1984, aos 75 anos, por causa da metástase da doença. Defensor do progresso, Ivo Zanella colecionou qualidades e conquistas que o tornaram uma das figuras mais importantes da história da região.



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br

Agrônomo **empreendedor**

Multifós Fertilizantes vai investir na terceira unidade produtora, desta vez em Registro

Gaúcho nascido e criado em Erechim (RS), Carlos Vital Lugokenski morou no Paraná e no Mato Grosso, conhece boa parte do Brasil e está fixando raízes em Registro. Diretor-presidente da Multifós Fertilizantes, Carlos é um engenheiro agrônomo com espírito empreendedor. Formado em Porto Alegre, foi para Francisco Beltrão (PR) em 1975 para trabalhar como consultor credenciado do Banco do Brasil.

Por 19 anos ele realizou estudos de viabilidade técnica e econômica para produtores que pretendiam financiamentos rurais. Carlos atendia o Oeste e o Sudoeste paranaense. Em 1994, recebeu convite de algumas empresas do Mato Grosso para gerenciar a comercialização de fertilizantes no Centro Oeste do Estado. Por 10 anos, Carlos morou em Cuiabá e adquiriu boa experiência no setor.

Mas foi em 2004 que o agrônomo passou a atuar na área indus-

trial, seu objetivo desde que entrou na faculdade. Junto com a Socal – detentora de uma jazida em Registro –, Carlos iniciou estudos para desenvolver um fertilizante químico à base de fosfato natural mais adequado ao solo no clima tropical do Brasil. A pesquisa foi feita junto a órgãos governamentais para avaliação da eficiência agrônômica do produto.

Após anos de estudo, o empreendimento deu certo e, em 2010, Carlos Lugokenski inaugurou a Multifós Fertilizantes. A empresa, que comercializa o fertilizante à base de fosfato natural para todo o Brasil e para os países do Mercosul, já possui duas unidades produtoras – uma em Alfenas (MG) e outra em Almirante Tamandaré (PR). A terceira unidade será construída em Registro, onde o terreno já foi adquirido. “A fábrica de Registro terá capacidade de produzir 300 mil toneladas por ano e vai gerar 120 empregos diretos”, orgulha-se o agrônomo, explicando que a Socal é a fornecedora da matéria-prima para as unidades produtoras.

“Todos os projetos desenvolvidos ao longo da minha carreira serviram de base para

que eu pudesse agora colocar em prática o que sempre almejei. Hoje entendo desde o pilar da fábrica até a parte comercial”, comenta Carlos. Segundo ele, a previsão é que a fábrica de Registro entre em funcionamento no final de 2015. “Trata-se de um empreendimento importante para o município, pois além das vagas de emprego, trabalha com um produto de valor agregado que gera ICMS”.

O bom desempenho da empresa em 2013 rendeu à Multifós o Prêmio “Exporta São Paulo”, concedido pela FACESP (Federação das Associações Comerciais de São Paulo) às empresas que se destacam nas exportações. A julgar pela postura empreendedora do dono, a Multifós deve seguir trilhando o caminho do sucesso e conquistar muitos prêmios pela frente.



Benefícios de uma escolha

Qualquer escolha, por mais simples que possa parecer, é parte de um todo

O que leva as pessoas a fazer escolhas nem sempre entendidas por quem as rodeia?

Estamos rodeados de escolhas. Nossas e dos outros acontecem a todo o momento, interferindo definitiva e discretamente uma nas outras. Se alguém muda o curso de sua história, automaticamente reflete e acaba por interagir com a vida dos que o cerca.

As dimensões das escolhas são vistas desde decisões impostas, ou seja, aquelas que nos chegam na forma de leis, por exemplo, nos impondo diretamente a criar mudança de hábitos ou de conduta, que nem sempre são aceitas ou vistas com bons olhos, criando revolta em muitos ou mesmo levando grupos a buscar mudanças sobre elas. Ninguém gosta de imposições e sim de escolhas. Qualquer fato que seja imposto pode gerar descontentamento e resistência.

O que nos parece importante é sobre as escolhas diárias, aquelas as quais somos responsáveis ou as que de tão próximas tomadas por outros, abalam diretamente nosso cotidiano, causando sentimentos, pensamentos, ações diretas e novas condutas.

Qualquer escolha, por mais simples que possa parecer, é parte de um todo. Percebemos por exemplo que a

falta de um Colaborador ao trabalho faz com que todos os demais tenham que imediatamente se reorganizar para a rotina e suas tarefas. Tarefas redistribuídas, olhamos nossos próprios afazeres e temos que reorganiza-los também. Já percebeu como ficamos abalados quando recebemos uma notícia desta pequena, mas expressiva magnitude?

Notícias nos chegam a todo o momento e nunca estaremos livres delas.

Pessoas que vão e outras chegam, mudança de clima, mudanças de direções de ruas, ir para a direita ou para esquerda, vencer o cansaço ou encontrar forças para continuar uma atividade, pensar sobre escolhas devido ao acúmulo de ações na vida. Podemos listar inúmeras notícias, condições e escolhas que nos rodeiam.

Costumo dizer que a grande pretensão do ser humano é ter uma agenda. É óbvio que organização, programação para alcançar objetivos é mais que necessário, mas as grandes frustrações são providas justamente de nossas expectativas sobre o que programamos. Por sorte nada entrará no caminho que trilhamos, mas é melhor e mais saudável contarmos com as adversidades, sem preocupação exagerada. Contar que sua agenda pode ser alterada em qualquer momento por escolhas suas ou de outros. Temos a grande oportunidade de mostrar nossa versatilidade diante da adversidade.

Marcamos o tempo e nos frus-

tramos com o trânsito de “coisas” que entram e saem de nossas vidas. Pessoas, trabalhos, condições de trabalho e de vida, humores, sentimentos, pensamentos, ações voluntárias e involuntárias. Ninguém e nenhuma organização está livre do novo.

É importante estarmos atentos em como lidamos com a vida. Podemos parar e pensar sobre os benefícios das mudanças e das escolhas, perceber que um sentimento de mágoa ou raiva pode facilmente nos incentivar a uma atitude de iniciativa, nos impulsionando a algo que possa nos trazer satisfação.

Ao recebermos notícia de escolhas de outros e de como isso nos afeta, é necessário perceber o quanto podemos ou não contribuir para as escolhas e que nossas ações sempre estão interligadas às escolhas de todos.

O mundo é único, igual a todos. Visões diferentes, expectativas diferentes, agendas diferentes é que mantêm a vida em movimento.

Sem medo de escolhas, elas sempre serão bem-vindas, desde que quem as faz esteja feliz. Precisamos estar atentos à felicidade alheia e ao quanto ter pessoas felizes por perto é contagiante e nos faz reviver que ninguém está sozinho, estamos em plena mutação.

Parabéns para quem não tem medo de escolher e sabe que o novo caminho será sempre trilhado com toda experiência já adquirida e com a força de todas as pessoas que estão de alguma forma diretamente ligadas.



Debora Amaral,
Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA

Constituição, alteração e encerramento de empresas

Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista

Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica

Rua Tamekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233



CHICAOKA

www.chicaoka.com.br chicaoka@chicaoka.com.br

Venda

Locação

Administração de imóveis

R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233

Tuberculose ainda representa perigo

Tosse por mais de 15 dias é sinal de alerta

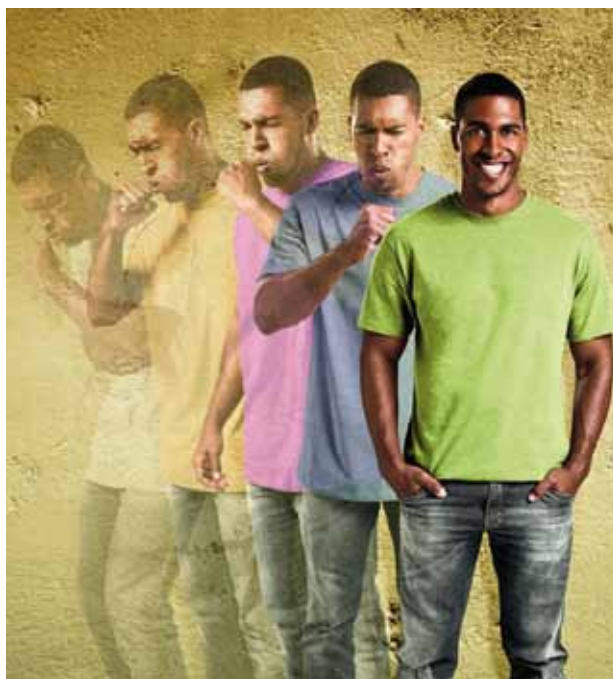
Pequenas tosses, que aparentam ser inofensivas no primeiro momento e que fazem parte da vida do cotidiano de muitas pessoas, podem ser sinais de tuberculose. De acordo com a OMS (Organização Mundial de Saúde), 90% da população já entraram em contato com alguém infectado. Outro apontamento importante realizado pela Agência em 2010 mostra que o Brasil está entre os 22 países com maior incidência da doença.

A chefe de Divisão Técnica de Vigilância Epidemiológica de Registro, Ezeiza Stockler, explica que a manifestação do bacilo de Koch (bactéria responsável pela transmissão da tuberculose) está diretamente relacionada ao hábito de vida. “A tuberculose pode se manifestar em qualquer tipo de pessoa, independente de classe social. São vulneráveis todos os indivíduos que consomem drogas, possuem o hábito de fumar e/ou beber, têm estresse e má alimentação”.

Celebrado em 24 de março, anualmente o Dia Mundial de Luta contra a Tuberculose chama a atenção da doença e incentiva campanhas de prevenção. Em Registro, a Secretaria Municipal de Saúde mobilizou os profissionais de todas as unidades para identificar pessoas com possíveis sintomas da doença e minimizar a proliferação do bacilo de Koch.

Segundo Ezeiza, em 2013 foram confirmados 40 casos de tuberculose em Registro. Do total, 23 foram completamente curados, 12 ainda estão em tratamento e dois transferidos para outros municípios. Mesmo com ampla campanha de conscientização e cuidados da equipe de saúde, ainda foram registrados dois casos de abandono do tratamento e um óbito.

Tanto o diagnóstico, quanto o tratamento contra a tuberculose podem ser feitos em qualquer posto de saúde gratuitamente. A doença é 100% curável se o tratamento de seis meses for feito sem interrupções. Segundo especialistas, o paciente para de transmitir a doença em 15 dias depois de começar a tomar a medicação.



Sintomas

Tosse por mais de duas semanas, produção de catarro, febre, sudorese, cansaço, dor no peito, falta de apetite e emagrecimento são os principais sintomas da tuberculose. Nos casos mais avançados, pode aparecer escarro com sangue. Pessoas com esses sintomas associados ou isoladamente devem procurar um Posto de Saúde o mais rápido possível, pois o tratamento é gratuito e deve ser iniciado imediatamente.

COLÉGIO LANTAGI

1º LUGAR
no ENEM

Parabéns, alunos - Turma 2012
Obrigado, Professores.

Lantagi

30 anos

www.lantagi.com.br - Rua São Paulo, 320 - Vila Fátima - 3821-2163

COC

Associados terão direito à **assessoria empresarial**

Projeto é resultado de parceria da ACIAR com a consultora Alexandra Ramos



Alexandra Ramos,
consultora da
ACIAR, responsável
pela assessoria
empresarial

A partir de Maio, os associados da ACIAR terão direito à uma hora de assessoria empresarial gratuita. O benefício faz parte de um novo projeto da ACIAR voltado a oferecer suporte para que os empresários e comerciantes conquistem cada vez mais o desenvolvimento de suas atividades com sucesso e dinamismo. O projeto foi implantado graças à parceria

da Associação Comercial com a consultora Alexandra Ramos, que será responsável pela assessoria.

Alexandra já realiza com a ACIAR o Programa de Desenvolvimento Empresarial, que tem feito muito sucesso entre as empresas atendidas. No projeto de Assessoria Empresarial, o associado receberá uma hora de consultoria (sempre aos sábados ou segundas-

feiras), onde poderá esclarecer dúvidas e obter informações para resolver problemas tanto na parte organizacional quanto no setor de Recursos Humanos (RH), visando sempre a satisfação e o melhor desenvolvimento das atividades.

Os horários são limitados e devem ser agendados com antecedência na ACIAR pelo telefone 3828-6800, com Vanessa.

Atendimento Show

Nos dias 6 e 7 de maio, a ACIAR realizará o curso "Atendimento Show!", ministrado pela consultora Alexandra Ramos. O curso será no auditório da ACIAR, no período das 19 às 22 horas, e as inscrições devem ser feitas antecipadamente. Voltado para os colaboradores do comércio, o curso abordará técnicas eficazes para conquistar o cliente e obter bons resultados nas vendas.




NOVO UNO

NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep 

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br

Produtores se mobilizam contra importação de banana

Agricultores querem derrubar normativa do Ministério da Agricultura que estabeleceu os requisitos fitossanitários para importação do Equador

Publicada no Diário Oficial da União de 21 de março, a instrução normativa do Ministério da Agricultura (MAPA) que estabeleceu os requisitos fitossanitários para a importação de bananas produzidas no Equador causou reação imediata da Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira (Abavar) e mobilizou todo o setor pelo País. Na segunda-feira, 24/03, cerca de 40 produtores da região promoveram um protesto em São Paulo contra a liberação da importação da fruta, em frente ao local onde ocorria um fórum internacional de debates sobre o agronegócio.

Já no dia 26 de março, representantes da Abavar participaram em Brasília de uma audiência com o novo ministro da Agricultura, Neri Gueller, junto com lideranças de bananicultores de vários Estados produtores da fruta, como Santa Catarina e Minas Gerais. O ministro foi pressionado a ouvir o setor produtivo e a prestar esclarecimentos sobre a decisão da importação de banana.

Gueller se comprometeu a suspender as ações da Instrução Normativa até o dia 1º de abril, quando foi realizada uma nova reunião em Brasília entre as equipes técnicas da Confederação Nacional dos Bananicultores (Conaban) e do Ministério da Agricultura. No encontro, técnicos e pesquisadores do Vale do Ribeira e de outras regiões bra-



Bananicultores da região durante protesto realizado em São Paulo contra a importação da fruta

sileiras produtoras da fruta tiveram acesso ao relatório de Análise de Risco de Praga, processo que embasou a instrução normativa. O processo tem cerca de 800 páginas e deverá agora ser analisado por um grupo de pesquisadores e técnicos de vários Estados, vinculados a órgãos de pesquisa e extensão e à Conaban. O trabalho será coordenado pelo pesquisador da APTA Regional do Vale do Ribeira, Wilson da Silva Moraes. A ideia, segundo ele, é oferecer uma defesa técnica do setor ao Ministério da Agricultura, visando reverter a situação.

Os bananicultores aguardam posicionamento oficial do MAPA – por meio da publicação de algum ato administrativo – estabelecendo que a instrução normativa só entre em vigor depois de esgotadas as negociações e entendimentos com o setor produtivo, conforme acordado entre os técnicos na reunião em Brasília. Esta medida oficial, segundo o professor Wilson Moraes, acalmaria e evitaria as especulações no mercado. Enquanto isso, as associações de bananicultores continuam mobilizadas. O próximo passo do setor é levar suas lideranças políticas para uma audiência na Casa Civil.

RISCOS

Um relatório com laudo fitossanitário elaborado pelo pesquisador Wilson Moraes para a Conaban já havia sido encaminhado ao Ministério em 2012, apontando os riscos que a importação da banana pode causar na cadeia produtiva nacional, destacando os problemas fitossanitários e os impactos socioeconômicos, principalmente o desemprego. Segundo o estudo, diante dos incentivos que recebem e da alta tecnologia aplicada pelas grandes empresas multinacionais que atuam na bananicultura do Equador, os bananicultores brasileiros, em sua grande maioria da agricultura familiar, não vão conseguir competir nesse mercado.

Representantes da região participaram de audiência no Ministério da Agricultura



Show de Prêmios Mês das Mães sorteará moto Yamaha 0 km

Os consumidores terão todo o mês de maio para comprar nas lojas participantes e juntar o maior número de cupons

Já está virando tradição no comércio. Além do significado especial de carinho, comprar presentes para o Dia das Mães se transfor-

mou em sinônimo de sorte com a promoção realizada pela Associação Comercial de Registro (ACIAR). O Show de Prêmios Mês das Mães estimula os consumidores a comprarem no comércio local ao promover a chance de ganhar prêmios como uma Moto Yamaha e 10 vales-compras no valor de R\$ 300,00.

O funcionário que tiver o nome no cupom sorteado para a moto também levará um vale-compras de R\$ 300,00. “Os vendedores ga-

nham um estímulo a mais para realizar boas vendas e distribuir os cupons aos consumidores. Afinal, quanto mais cupons a loja entregar, mais chances terá de premiar um cliente”, enfatiza o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos. “Lojas de pequeno a grande porte, dos mais variados segmentos, podem participar da campanha. É justamente esse o nosso objetivo: possibilitar que os associados tenham a chance de sortear prêmios que uma empresa sozinha não teria condições de oferecer. Estamos colocando o conceito de associação em prática. Juntos somos mais fortes”, comenta Renato.

Os lojistas têm até o dia 17 de abril para fazer a adesão e participar desta grande promoção. Os consumidores terão todo o mês de maio para comprar nas lojas participantes e juntar o maior número de cupons para concorrer aos prêmios. O sorteio está marcado para o dia 3 de junho na sede da ACIAR. Já a entrega da moto e dos vales-compras será no dia 6 de junho.

A estimativa é distribuir durante o período da campanha mais de 500 mil cupons, que estarão disponíveis nas empresas participantes identificadas com o cartaz do Show de Prêmios da ACIAR.



* Imagem meramente ilustrativa



Dicas para melhorar o desempenho de sua empresa

O Dia das Mães é a segunda data que mais movimentou o comércio, ficando atrás apenas do Natal. Trata-se de uma grande oportunidade de aumentar as vendas, conquistar e fidelizar novos clientes. Além de participar do Show de Prêmios da ACIAR, os empresários podem seguir algumas dicas para melhorar o desempenho no período.

- O consumidor precisa sentir-se valorizado dentro da loja. O atendimento exclusivo, a paciência para ouvir e identificar as necessidades de cada um e o interesse real em atender o consumidor fazem toda a diferença;
- O empresário também precisa se envolver com a comunidade, participar dos eventos e acontecimentos da cidade. A popularidade de ser conhecido como "Fulano da empresa X" acaba se refletindo em mais gente entrando na sua loja.
- Aproveite as redes sociais para promover o Dia das Mães. Estimule os consumidores a conhecer sua loja, ofereça pequenos brindes ou um desconto especial para quem 'curtir' a página;
- Invista na vitrine: ela é muito importante para atrair consumidores. Uma vitrine tem 30 segundos para provocar o interesse, despertar o desejo e levar à ação. Cuidado com a poluição visual: o excesso, neste caso, só atrapalha.
- A localização dos produtos nas gôndolas, prateleiras, cabides e expositores precisa ser planejada para facilitar o encontro dos produtos pelo consumidor. As peças podem ser divididas por tamanho, cor, numeração e a necessidade ou não de cuidados especiais como refrigeração;
- Faça um cadastro dos seus clientes com informações como data de nascimento, estado civil, nome e idade dos filhos. Oferecer um pequeno brinde para as clientes mães eleva a credibilidade e conquista as clientes;
- Ofereça incentivos aos seus vendedores. Surpreender a equipe com incentivos extras certamente se refletirá no resultado das vendas;
- Facilite a circulação dentro da loja. Organize as filas do pacote e do caixa. Prepare-se para as datas especiais, não deixe para a última hora. Os consumidores também valorizam a organização e a agilidade.

Grávida de 7 meses, a assistente administrativo da ACIAR, Daniela Gomes Suguinoshita, aguarda a chegada da Emilie junto com o outro filho Matheus

Autoridades prestigiam posse dos novos conselheiros da ACIAR



Conselho
Administrativo

Grande número de lideranças presentes demonstrou a força e a credibilidade da Associação Comercial de Registro

O deputado federal e vice-presidente da Associação Comercial de São Paulo, Walter Ihoshi, o prefeito de Registro, Gilson Fantin, o vice-presidente da FACESP – RA5, Eliseu Braga Chagas, vereadores e presidentes de associações, entre outras lideranças da região estiveram presentes na posse dos novos conselheiros da ACIAR. Realizada na noite de sexta-feira, 28/03, na sede do Bunkyo, a cerimônia destacou os trabalhos e conquistas da

gestão comandada pelo presidente Renato Zacarias dos Santos, que foi reconduzido ao cargo para o biênio 2014-2016.

Logo no início da solenidade, Renato e Eliseu Chagas fizeram a entrega do Prêmio 'Exporta São Paulo' ao empresário Carlos Vital Lugokenski, da Multifós Fertilizantes. A empresa recebeu a premiação da FACESP pelo desempenho nas exportações em 2013. Carlos revelou ao público que em 2015 iniciará a construção de uma fábrica em Registro.

Na sequência, um filme mostrou as realizações da ACIAR nos últimos dois anos, como as campanhas Show de Prêmios, Encontros de Empresários e Lojistas, Feiras Liquida Estoque, Prêmio ACIAR de Fotografia, encontros "Bom dia, Comerciante" e "Happy

Hour", treinamentos, cursos, parcerias, reuniões de trabalho, Expovale e a conquista do Prêmio AC Mais, no ano passado.

Já empossado, o presidente Renato Zacarias fez questão de agradecer o apoio da família e a cada um dos conselheiros que "prontamente aceitaram assumir mais esse compromisso com a Associação Comercial para compor os conselhos administrativo, deliberativo e fiscal, para juntos gerirmos mais esse mandato". Renato destacou a competência profissional dos conselheiros e também da equipe de colaboradores da ACIAR, liderada pela gerente Valda Arruda.

Ao comentar sobre as realizações do mandato anterior, o presidente reeleito abordou o bom desempenho da Associação. Segundo ele, a Campanha Show de



Conselho Deliberativo

Prêmios distribuiu mais de 1 milhão e 300 mil cupons no comércio em 2013, com o sorteio de 52 prêmios entre os consumidores. “Enquanto a maioria dos municípios reclamou das vendas abaixo das expectativas, em Registro o número de consultas ao SCPC teve aumento de 21,83% no ano passado em relação a 2012. Sendo que o crescimento das exclusões foi maior (20,45%) que o das inclusões (12,87%), ou seja, mais gente liquidou suas dívidas para poder voltar a comprar”, afirmou Renato.

Também participaram da posse o vereador Marcelo Comeron – representando a presidência da Câmara de Registro; os diretores das Associações Comerciais de Cajati, Vinicius Gurgel Silva, e de Jacupiranga, Yutaka Ishida; o diretor da Associação Comercial de Itanhaém e presidente do CORECON - Conselho Regional de Economia da Baixada Santista, André Olímpio Moceuman; o presidente da OAB-Registro, Leandro Ricardo da Silva; a gerente regional do Sebrae-SP, Claudia Bilche; o assessor do deputado estadual Samuel Moreira, Felipe Raphael; presidente da Associação dos Engenheiros e Arquitetos do Vale do Ribeira, Eduardo Jun Fusitani; entre outras autoridades e lideranças.



Conselho Fiscal



“Daremos continuidade aos projetos já existentes, atribuiremos novas metas e objetivos, manteremos as parcerias com entidades públicas e associações diversas. Defenderemos sempre a bandeira da ética, responsabilidade, honestidade, transparência e credibilidade, sem desviarmos o foco que é de fortalecer cada vez mais a classe que nós representamos”.

Renato Zacarias dos Santos, presidente da ACIAR



“Sem dúvida essa Associação é muito importante para todo o Vale do Ribeira. É emocionante ver a alegria e o sorriso do presidente reeleito, Renato Zacarias, mostrando a empolgação em trabalhar pela ACIAR”. **Walter Ihoshi, deputado federal e vice-presidente da Associação Comercial de São Paulo**

“Ser parceiro da ACIAR é um grande orgulho. No ano passado, conseguimos contemplar todos os setores produtivos da região na Expovale graças ao trabalho conjunto com a ACIAR. Registro está crescendo e a Associação Comercial tem exercido um papel fundamental nesse processo”. **Gilson Fantin, prefeito de Registro**



“A FACESP, que representa mais de 400 associações comerciais do Estado de São Paulo, se sente muito honrada em ter a ACIAR no nosso quadro de associações. A ACIAR está sendo muito bem conduzida e bem estruturada para atender seus associados”. **Eliseu Braga Chagas, vice-presidente da FACESP – Região Administrativa 5 – Vale do Ribeira e Baixada Santista**

ACIAR: crescimento em números

- 700 associados: 59% - comércio
22% - serviços
10% - agricultura
5% - indústria
4% - profissionais liberais
- 40 itens disponibilizados aos associados
- Certificação digital/Accertifica: média de 1.105 certificados emitidos por ano
- Cursos e treinamentos: média anual de 1.090 participantes
- Consultoria empresarial: 23 empresas atendidas e 600 colaboradores capacitados
- Balcão de atendimento: média anual de 5.850 atendimentos à população
- Show de Prêmios: 1.335.000 cupons distribuídos em 2013 / 111 empresas participantes / 52 prêmios entregues
- SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito): média mensal de 8.387 consultas (crescimento de 21,83% em 2013 comparado a 2012)
- Projeto Novos Rumos Bom dia Comerciante/Happy Hour: média de 9 encontros ao ano/45 empresas participantes por encontro
- Plano de Saúde: 903 usuários
- Parceria com SENAC/Menor Aprendiz: 148 jovens formados ao ano

Walter Ihoshi e Eliseu Braga Chagas entregam homenagem especial a Renato Zacarias dos Santos, feita pela diretoria da ACIAR



ACIAR participa da Convenção do PAR

Funcionários da ACIAR participaram no dia 14 de março da Convenção do PAR – Programa de Aceleração de Resultados, realizado pela Boa Vista Serviços (administradora do SCPC). O evento aconteceu na Churrascaria Fogo

de Chão, em São Paulo, e contou com a participação de cerca de 150 pessoas, em sua maioria colaboradores das entidades, além de profissionais da Boa Vista, FACESP e TMG.

Durante a convenção foram

apresentadas pela gerente Vera Bressiani os resultados gerais de 2013 do Programa e os produtos que serão foco de vendas. No encerramento, foram premiadas as entidades ganhadoras da campanha do PAR.



Da esq. p/ dir.: Cristiane Veríssimo, consultora do SCPC; Roseli Calasans, assistente do SCPC e SCC; Mara Valdowski, coordenadora do SCPC; Roseli Garcia, diretora da Boa Vista Serviços; Dorival Dourado, presidente da Boa Vista Serviços; e Jhonatan Mariano, assistente de SCPC

HAPPY HOUR

Em abril, ACIAR vai homenagear mulheres empreendedoras

O **Happy Hour** de abril será realizado pela ACIAR no dia 29/04, a partir das 19h, com o tema “Mulheres Empreendedoras”. Será um momento especial de

integração, com apresentação de cases de sucesso e homenagem a mulheres empreendedoras da região.

Os associados devem confir-

mar presença até o dia 16 de abril pelo telefone 3828-6800, especialmente as mulheres para que as lembrancinhas sejam personalizadas. Não fique de fora!

Núcleo Vestir e Calçar visita Loja Modelo do Sebrae-SP



Etiquetas com sistema de radiofrequência foi uma das tecnologias que chamou a atenção dos lojistas

Empresários do Núcleo “Vestir e Calçar” da ACIAR visitaram a Loja Modelo do Sebrae-SP, uma carreta customizada que ficou estacionada na Praça dos Expedicionários entre os dias 25 e 27 de março. Consultores do Sebrae-SP guiaram os lojistas por todo o espaço, oferecendo orientações sobre mais de 20 itens que compõem uma loja moderna de varejo, como a decoração e apresentação das peças nas vitrines, estilo da fachada, montagem, organização e combinação dos produtos nos cabides, araras e aparadores, iluminação e ventilação do ambiente, amplitude do provador e os cuidados necessários para garantir a acessibilidade de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida.

“A disposição de todos os artigos e de todo o espaço da loja foi planejada de forma a atrair o cliente e estimular que ele compre os produtos”, explicou o consultor Oswaldo de Almeida

Júnior. Para o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, a iniciativa do Sebrae-SP faz jus ao nome “modelo”, principalmente em relação às tecnologias avançadas que a loja apresentou e à performance da organização e composição dos produtos no local. “Todas as informações apresentadas também nos ajudam a melhorar a gestão das lojas”, comentou.

O empresário Marcelo Rodrigues, que integra o Núcleo “Vestir e Calçar” há cerca de 10 anos, comentou que a Loja Modelo “abriu novos horizontes” para os lojistas de Registro e região. “Além das tecnologias e conceitos, tivemos também a oportunidade de ver, na prática, o diferencial que podemos fazer em nossas lojas”, disse ele. “Isso sem falar na credibilidade das informações e orientações que o Sebrae passa para a gente”, completou.

A empresária Teruko Terato, esposa de Marcelo Rodrigues, visitou a Loja Modelo acompanhada por cinco funcionários da empresa. “Achei ótimo o espaço, muito proveitosa a visita porque o aprendizado aqui é diferente do que a gente tem em uma sala de curso”, comentou. Há 12 anos no comércio varejista com uma loja de confecções, Teruko disse que levará

para a atividade várias informações importantes, principalmente sobre a melhor forma de expor as mercadorias. “Tenho certeza que as meninas já vão fazer algumas mudanças na loja depois do que viram aqui”.

TECNOLOGIAS

O que chamou bastante a atenção dos visitantes na Loja Modelo foi o sistema de identificação dos produtos por meio de etiquetas por radiofrequência, tecnologia utilizada como alternativa ao código de barras e que permite rastrear o produto na loja durante todo o processo, desde o estoque até a venda ao cliente. Em poucos segundos, o sistema localiza as peças e faz a leitura de todo o inventário da loja - processo que normalmente demora dias para ser concluído.

“Além de agilizar o processo, a tecnologia permite ao empresário avaliar como está o volume de vendas, o que está encalhado no estoque e ainda ajuda a prevenir perdas no varejo”, comentou o consultor do Sebrae-SP, Oswaldo de Almeida Júnior. Também foram apresentados os sistemas de segurança por câmeras e os dispositivos antifurto e de contagem de fluxo da clientela no local.

Declarações devem ser entregues até 30 de abril

Quem perder o prazo está sujeito a uma multa mínima de R\$ 165,74

A Receita Federal informou que recebeu até quinta-feira, 20 de março, mais de 3 milhões de declarações de Imposto de Renda. O Fisco espera 27 milhões de documentos neste ano. A entrega começou no dia 6 de março e se estende até 30 de abril deste ano. Quem perder o prazo está sujeito a uma multa mínima de R\$ 165,74. O programa está disponível para “download” no site da Receita Federal (<http://www.receita.fazenda.gov.br>).

Neste ano os contribuintes que possuem Certificação Digital podem fazer a Declaração Pré-preenchida, com acesso por meio da página da Receita, na área do e-CAC. Essa modalidade de declaração poderá também ser realizada por um representante do contribuinte que possua certificação digital e detenha uma procuração eletrônica registrada na Receita.

A declaração pode também ser feita pela modalidade do m-IRPF, por meio da qual as declarações poderão ser elaboradas em Tablets e Smartphones conectados à Internet. Esta modalidade também passou por melhorias, passando a contar com novas funcionalidades, como a possibilidade de se declarar dívidas e ônus reais, imposto pago, rendimentos recebidos de pessoa física, rendimentos isentos e rendimentos com tributação exclusiva. Será possível também a importação dos dados da declaração de 2013.

Há também novas funcionalidades no Programa Gerador de Declaração, aquele usado há anos para preenchimento de declaração em

computadores comuns. Entre elas estão a importação de informe de rendimentos de fontes pagadoras, informe dos planos de saúde e o Comunicado da Condição de Não Residente.

Segundo a Receita Federal, estão obrigadas a apresentar a declaração as pessoas físicas que receberam rendimentos tributáveis superiores a R\$ 25.661,70 em 2013 (ano-base para a declaração do IR deste ano). O valor foi corrigido em 4,5% em relação ao ano anterior.

Os contribuintes que enviarem a declaração no início do prazo, sem erros, omissões ou inconsistências, também recebem mais cedo as restituições do Imposto de Renda - caso tenham direito a ela. Idosos, portadores de doença grave e deficientes físicos ou mentais têm prioridade. Os valores começam a ser pagos em junho de cada ano pelo governo e se estendem até dezembro, geralmente em sete lotes.

FORMAS DE ENTREGA

A entrega da declaração do Imposto de Renda 2014 poderá ser feita pela internet, com o programa de transmissão da Receita Federal (Receitanet), ou por meio de dispositivos móveis tablets e smartphones (m-IRPF). Neste ano, não será mais permitida a entrega do IR via disquete nas agências do Banco do Brasil ou da Caixa Econômica Federal, como aconteceu até 2013. A entrega do documento via formulário foi extinta em 2010.

IMPOSTO A PAGAR

Caso o contribuinte tenha imposto a pagar em sua declaração do IR, a Receita informou que o valor poderá ser dividido em até oito cotas mensais, mas nenhuma delas pode ser inferior a R\$ 50. Caso o imposto a pagar seja menor do que R\$ 100, deverá ser qui-

tado em cota única. A primeira cota, ou a única, deve ser paga até 30 de abril, e as demais até o último dia útil de cada mês, acrescidas de juros.

O Fisco informou que o contribuinte também pode antecipar, total ou parcialmente, o pagamento do imposto ou das cotas, não sendo necessário, nesse caso, apresentar Declaração de Ajuste Anual retificada com a nova opção de pagamento. Também pode ampliar o número de cotas do imposto inicialmente previsto na Declaração de Ajuste Anual, até a data de vencimento da última parcela desejada.

O pagamento integral do imposto, ou de suas cotas e dos acréscimos legais, pode ser efetuado mediante: transferência eletrônica de fundos por meio de sistemas eletrônicos dos bancos; Documento de Arrecadação de Receitas Federais (Darf), em qualquer agência bancária; ou débito automático em conta-corrente.

(Com informações do site da Receita Federal e G1)



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 10% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 Tel: (013) 3821-3452



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e serviços. Tel.: (13) 3821-4399 / 3822-3837



PET CURSOS
Isenção da taxa de matrícula e 50% de desconto nas mensalidades. Novas instalações: Rua Meraldo Previdi, 540 – Centro - Registro



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Programa de estágio
Taxa Administrativa para Associados: R\$ 72,40
Não associados: R\$ 160,00



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 15% à vista (dinheiro), 10% no cartão de débito e 7% no cartão de crédito (Visa/Mastercard e Elo). Fone: (13) 3822-2207.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sinfrônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

Inflação elevada

O Banco Central divulgou no dia 27 de março o relatório trimestral de inflação, confirmando a expectativa de persistência da inflação na economia. Para este ano, a expectativa do banco para o IPCA subiu para 6,1%, ante 5,6% no relatório anterior. Para 2015 e 2016, projetam-se altas de 5,5% e 5,4%, respectivamente, acima do centro da

meta de 4,5%. Segundo o relatório, esta persistência da inflação corrente reflete, em parte, a dinâmica dos preços no segmento de serviços, que permanecem pressionados no patamar médio de 8,5% ao ano.

As expectativas futuras para a inflação estão sendo influenciadas pelas incertezas que cercam os preços administrados, como o da

gasolina e os de alguns serviços públicos, como eletricidade e transporte público, que deverão sofrer reajustes ao longo de 2014 e 2015. A questão agora é saber como o governo irá manejar essas altas dos preços administrado em pleno período eleitoral e de alto questionamento público.

FONTE: Marcel Caparoz/Boa Vista Serviços

Bebidas mais caras, por imposto

Desde 31 de março, cervejas e outras bebidas frias, como alguns refrescos, isotônicos e energéticos, pagam mais impostos. Refrigerantes e águas minerais não estão na lista. O aumento médio do preço final das bebidas será de 0,4%, afirmou Dyoogo Oliveira, secretário-executivo adjunto do Ministério da Fazenda. O reajuste do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), PIS e Cofins, previsto para outubro do ano passado, fora adiado pelo governo, atendendo pedido dos fabricantes, que alegaram dificuldades de mercado e risco de demissões.

Agora, ajudará a resolver a atual dificuldade de caixa do governo,

agravada pelos gastos extras com o setor elétrico. A receita adicional prevista pelo Ministério da Fazenda será de R\$ 200 milhões. Está também em estudo a intensificação da cobrança de impostos de outros setores, como o de cosméticos. Pelo decreto publicado no dia 31, a porcentagem do valor desses produtos sobre a qual são calculados os impostos será ampliada em 1,5 ponto percentual. No caso da cerveja em embalagem de vidro retornável, por exemplo, a base de cálculo, que era de 38,3% do valor final do produto, passa a ser de 39,8%.

Os reajustes na base de cálculo das bebidas frias são anuais. Co-

meçaram em 2012 e vão até 2018. No ano passado, houve a decisão de adiar o reajuste, mas o governo sinalizou que não será o caso nesse ano. O próximo reajuste está marcado para outubro, e dessa vez os refrigerantes entrarão na lista. Para a água mineral não haverá modificação: a tributação é zero, e assim continuará.

FONTE: Diário do Comércio

Caravana da Simplificação

Chegou a São Paulo no dia 4 de abril a "Caravana da Simplificação" da Secretaria da Micro e Pequena Empresa (SMPE), do governo federal. São Paulo foi o 13º dos 27 estados que receberão a campanha de mobilização contra a burocracia e à favor da universalização do Simples Nacional para micro e pequenas empresas. O evento itinerante, que iniciou em Minas Gerais em fevereiro e está previsto para encerrar em 30 de maio, em Rondônia, foi realizado na Capital paulista na sede do Sescon-SP (o sindicato das empresas contábeis).

O encontro, segundo Guilherme Afif Domingos, ministro da pasta, tem como ob-

jetivo fortalecer alianças com governos, prefeituras, empresários e entidades ligadas aos pequenos empreendimentos, como o Sebrae, em torno de bandeiras como a modificação da Lei do Simples, que tramita no Congresso (PLP 237/2012) e a implantação da RedeSim (sistema que fará a integração via internet de todos os processos de abertura e fechamento de empresas nos órgãos públicos e entidades responsáveis pelo registro, inscrição, alteração e baixa das empresas. A meta é diminuir esse prazo, que hoje é de 150 dias segundo o Banco Mundial, para cinco dias). Outra bandeira é o fim da substituição tributária para MPes.

FONTE: Diário do Comércio



GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br

Eventos e horários

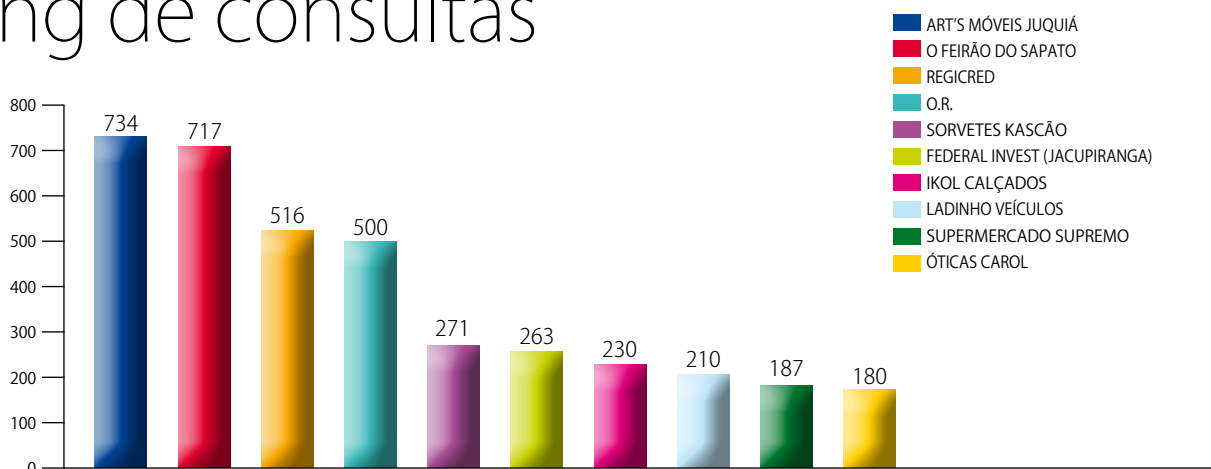
ABRIL

Dias 05 e 06 (Sábado e Domingo): Quermesse CRIFF
Dia 17 (Quinta-feira): Término do Período para Adesão da Campanha Show de Prêmios 2014.
Dia 18 (Sexta-feira): Paixão de Cristo (FECHADO)
Dia 19 (Sábado): Aleluia – Comércio Aberto até às 18h
Dia 20 (Domingo): Páscoa (FECHADO)
Dia 21 (Segunda-feira): Tiradentes – Feriado Nacional (FECHADO)
Dia 29 (Terça-feira): 05º Happy Hour, Comerciante – Tema: Mulheres Empreendedoras. Confirme presença até o dia 16/04 (quarta-feira).

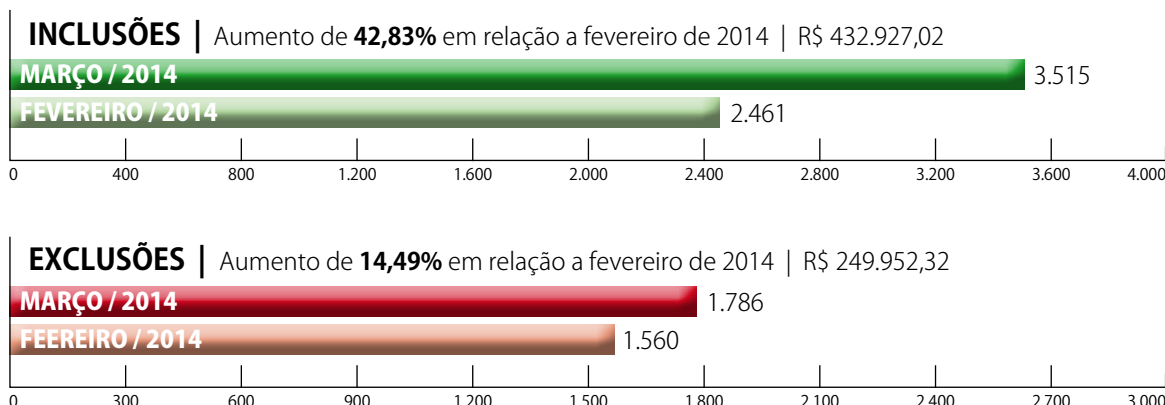
MAIO

Dia 01 (Quinta-feira): Dia do Trabalho (FECHADO)
Dia 02 (Sexta-feira): Início da Campanha Show de Prêmios Mês das Mães.
De 02 a 30: Exposição das fotos do Prêmio Aciar de Fotografia no Shopping Plaza
Dias 06 e 07 - (Terça-feira e Quarta-feira): Treinamento: Alexandra Ramos – Curso: Atendimento Show – horário: das 19h às 22h - reservas até o dia 02/05 (sexta-feira) – Vagas Limitadas!
Dias 09 e 10 (Sexta-feira e Sábado): Comércio aberto até às 20h (Dia das Mães)
Dia 11 (Domingo): Dia das Mães (FECHADO)
Dias 12 e 13 - (Segunda-feira e Terça-feira): Treinamento: Alexandra Ramos – Curso: Atendimento Show – horário: das 19h às 22h - reservas até o dia 08/05 (quinta-feira) – Vagas Limitadas!
De 14 à 16 - (Quarta-feira à Sexta-feira): Treinamento: Alexandra Ramos – Curso: Gerente Treinador Nível I – horário: das 19h às 22h - reservas até o dia 12/05 (segunda-feira) – Vagas Limitadas!
Dia 22 (Quinta-feira): 06º Happy Hour, Comerciante. Confirme presença até o dia 20/05 (terça-feira).
De 27 à 30 - (Terça-feira à Sexta-feira): Treinamento: Alexandra Ramos – Curso: Gerente Treinador Nível II – horário: das 19h às 22h - reservas até o dia 23/05 (sexta-feira) – Vagas Limitadas!
Dia 31 (Sábado): Término da Campanha Show de Prêmios Mês das Mães.

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC





IMPRESSOS EM OFF-SET
*"Boa Impressão e
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders, Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e Revistas.

Formulários Planos e Contínuos

E-mails: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br

Fone: (13) **3841-1142** / Fax: (13) **3841-2028**

Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA

**FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871**

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

CONTABILIDADE
YAMADA
Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCRA E ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
email: esyamada@uol.com.br

**(13) 3821-1491
3821-2065**

 **UTSUNOMIYA
CONTABILIDADE**

Hiroshi Utsunomiya **Kimiko Utsunomiya**

**Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622**

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

PANORAMA
Instrumentos Musicais

MICHAEL
Instrumentos Musicais

Tel.: (13) 3821-7730

Rua Meraldo Previdi, 703 - Centro - Registro - SP

COLOQUE A SUA
MARCA EM EVIDÊNCIA.

ANUNCIE!
3828.6800

informaciar
A revista do comerciante.



CERTO CAR

Um raio-x completo de informações
para a compra e venda de veículos

Tudo o que você precisa saber sobre veículos

CERTO CAR é um serviço completo e diferenciado de consulta a informações sobre veículos automotores desenvolvido pela Boa Vista Serviços.

UMA FERRAMENTA ESSENCIAL PARA:

- Empresas que negociam compra e venda de veículos, tais como bancos, financeiras, concessionárias e revendedoras
- Empresas que possuem operações de crédito em geral
- Seguradoras, transportadoras, operadoras logísticas e locadoras de veículos



GARANTIA DE UM DIAGNÓSTICO COMPLETO:

- Só o **CERTO CAR** oferece informações sob medida para sua tomada de decisão, como as características do veículo, restrições, informações de Gravame e de Sinistro, Débitos Estaduais, Ocorrências de Leilão e outros.



BENEFÍCIOS E DIFERENCIAIS:

- Avaliação sobre os riscos de negócios com veículos
- Agilidade nos processos de crédito
- Informações provenientes de órgãos oficiais



CONTRATAR É FÁCIL E RÁPIDO!

Ligue para (13) **3828-6800**

Para maiores informações, acesse www.aclar.com.br