



informaci^{ar}

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 195 — Ano 15 — Abril 2015

ACIAR e Rotary são homenageados pela Câmara Municipal de Registro



INTEGRANTES DO
NÚCLEO VESTIR E CALÇAR
VÃO AO NORDESTE EM
MISSÃO TÉCNICA

PRORROGADAS
INSCRIÇÕES DO
PRÊMIO ACIAR DE
FOTOGRAFIA

INOVAÇÕES TORNAM
SHOW DE PRÊMIOS
MAIS ATRAENTE PARA
CONSUMIDORES



**Celebração da vida
Ressurreição de Cristo
Renovação da fé
e do amor ao próximo**

Feliz Páscoa



São os votos da ACIAR

FILIADA À FACESP



ACIAR

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

REGISTRO



União e organização

Uma comitiva do Núcleo Vestir e Calçar, da ACIAR, esteve recentemente em missão técnica aos municípios de Recife, Caruaru e Toritama, em Pernambuco, para conhecer pólos de confecção que estão mudando a economia daquela região.

Como integrante do Núcleo, participei da comitiva, que teve parte da viagem patrocinada pela parceria Sebrae/CACB/Facesp (por intermédio do Projeto Empreender Competitivo) e, outra parte, custeada pelos participantes.

Foi surpreendente ver, ao vivo e a cores, que aquela região do Nordeste passa ao largo da crise que estamos vivenciando no nosso dia a dia no Estado mais rico da Federação!

Estivemos na Associação Comercial de Caruaru, onde fomos muito bem recebidos por um diretor da entidade e conhecemos um pouco a história do desenvolvimento do trabalho que está gerando emprego, renda e transformando a economia local.

Um grupo de empresários locais diagnosticou a situação e decidiu buscar saídas que pudessem reverter o quadro de estagnação.

Esse grupo procurou cursos de qualificação, pesquisou a vocação das cidades, viajou a São Paulo para conhecer a feira da madrugada, no Brás, e buscou outras experiências até chegar ao modelo implantado naquela região.

Não há como negar a participação dos governos estadual e federal, num esforço conjunto, com apoio do Sebrae. E então criaram a feira Sulanca, que atrai mais de 450 ônibus a cada evento, e a feira do jeans, em Toritama – as duas cidades com distâncias entre 130 e 200 quilômetros da capital.

A prosperidade em que vivem aquelas cidades de Pernambuco tem como referencial duas palavras-chaves. A primeira delas é união. Temos inúmeras provas de que só com união conseguimos atingir mudanças que melhoram a vida de todos.

A outra palavra é organização. Ao se unirem, os comerciantes daquela região do Nordeste compreenderam a importância da Associação Comercial como instrumento para obterem conquistas.

Com união e organização, os empresários pernambucanos do ramo de confecções se fortaleceram para cobrar ação dos governos e, assim, criar a estrutura necessária para que chegassem ao patamar em que estão hoje e, o que é também muito importante, estão preparados para continuar crescendo.

Nós já temos a luz no final do túnel: a ACIAR, graças ao trabalho dos diretores que nos antecederam, é uma entidade forte e com portas abertas nos governos do Estado e federal.

Pode parecer um sonho mas estou convencido que a saída para Registro e o Vale do Ribeira não é tão complexa como pode parecer. Precisamos saber qual é a nossa vocação no setor comercial, fortalecer ainda mais a nossa união, traçar estratégias e seguir em frente.

Podemos começar ampliando a participação na Associação Comercial, fornecendo ideias, opinando, debatendo e buscando sempre um denominador comum.

Outra ação importante é ampliar o número de associados, consolidando ainda mais a representatividade da Associação.

O desafio está lançado!

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

BEM-VINDOS

Novos associados

5

PERFIL

Pakalau: Ousar para crescer

6

RENEGOCIAÇÃO

Começa adesão para campanha "Acertando Suas Contas"

7

FIQUE SABENDO

16º Prêmio de Fotografia tem inscrições prorrogadas

8

NOSSOS PRESIDENTES

Edson Antonio Oliveira: "Tenho orgulho de ser ex-presidente da ACIAR"

9

SAÚDE & BEM ESTAR

Tratamento para dores do corpo e da alma

10

JURÍDICO

Direito do comerciante de reaver o prejuízo pelos produtos defeituosos de fábrica (Direito de Ação de Regresso)

11

RECONHECIMENTOCâmara Municipal homenageia
ACIAR e Rotary em sessão solene

12

FIQUE SABENDO

- ACIAR pede informações sobre camelódromo em Registro
- Parte do imposto de renda pode ser doado para o CMDCA
- Novas adesões ao cartão Accredito

14

PROMOÇÃO

Muitas novidades na Campanha Show de Prêmios 2015

15

CLUBE DE DESCONTOS

Nipomed oferece até 55% de desconto aos associados da ACIAR

16

EMPRESA

Fazer correto precisa ser reconhecido como essencial

17

EMPREENDEDORISMO COMPETITIVO

Missão técnica visita associação e fábricas em cidades de Pernambuco

18

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

21

INDICADORES

Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC

22

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) 3828.6800 | SCPC: (13) 3828.6801
URA: 0800.771.6800 | FAX: (13) 3828.6803
Cel.: (13) 98818-8687
E-mail: aci@aci.com.br
Site: www.aci.com.br

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE**Renato Zacarias Santos****1º VICE-PRESIDENTE****Hélio Borges Ribeiro****2º VICE-PRESIDENTE****João Del Bianco Neto****1º TESOUREIRO****Marcelo Rodrigues****2º TESOUREIRO****Carlos Massashi Hashiguchi****1º SECRETÁRIO****Sueli Tiomi Okamoto Odake****2º SECRETÁRIO****Daniel Muniz de Paulo****CONSELHO DELIBERATIVO**

Alessandra Cornélio Borges
Almir Gonçalves Correa
Benedito Gregório dos Santos
Hélio Issao Fukuda
Ibrain Martins de Almeida
Josimara Cadilhac
Luciana do Nascimento
Mauro Cesar Vieira de Araújo
Ricardo Cesar Bertelli Cabral
Roger Rodrigues Martins
Rogério Stephano Ramponi
Valdeci de Jesus Leite
William Rodrigues de Sá

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci
Olvinio Batista de Oliveira
Elói Ribeiro
João Camilo Neto
Manoel Raimundo R. de Oliveira
Lázaro Gomes da Silva
Pedro Dias
Edson Antonio de Oliveira
Benedito Gregório dos Santos
Ana Lourdes Fideles de Oliveira
Henrique Rodrigues Wolf

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko
1º Secretário: Carlos Issao Tamada
2º Secretário: Jane Campos Duquinha
Suplente: Edson Kenji Tsunoda

informaci@r

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda
Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:**Márcio Lima****JORNALISTA RESPONSÁVEL:****Sueli Correa****TIRAGEM: 1.000 exemplares****PERIODICIDADE: mensal****IMPRESSÃO: Gráfica Radial****PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800**

Novos associados

JAD TEC

Proprietário: João André Domingues
Endereço: Rua Geronimo Monteiro lopes, 289 – Vila São Francisco –
11900-000 – Registro SP
Contato: João André



CASARÃO

Proprietário: Durval Adélio de Moraes
Endereço: Rua Sargento Campinas, 28 – Itapeuna - 11960-000 – Eldorado SP
Telefone: (013) 3879.1126
Contato: Durval



TV TRIBUNA

TV TRIBUNA

Proprietário: Sat – Sistema A Tribuna de Comunicação
Endereço: Av. Ana Costa, 100 – Gonzaga – Salas 81 e 91 a 95 – 11060-000
– Santos – SP
Contato: Edlene Alves

Serviços Especializados em Engenharia de Segurança do Trabalho

PPRA, PPP, PCMSO, LTCAT, ASSESSORIA, PALESTRAS, CIPA, CURSOS

Juliana Busnello Moraes

Engenheira de Segurança do Trabalho
CREA/SP 5069389057

Tel. Fixo: (13) 3871-1312
Cel. Vivo (13) 99602-2269
Cel. Tim (13) 98163-2323
E-mail: julianabusnello@bol.com.br

Rua Nove de Julho, nº 81
Centro - Eldorado - SP
CEP 11960-000

SERVIÇOS ESPECIALIZADOS EM ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO

Proprietária: Juliana Busnello Moraes
Endereço: Rua Nove de Julho, 81 – Centro – 11960-000 – Eldorado SP
Telefone: (013) 3871.1312
Contato: Juliana

Pakalau: Ousar para crescer



EMPRESÁRIA AMPLIOU SUA LOJA NO ANO PASSADO E QUER CRESCER MAIS NO MERCADO DE MODAS

Laumar Jaze Janeta Soares, proprietária da Pakalau, é da linhagem dos empreendedores por vocação. Só assim se explica o fato de, quando fazia vendas diretas – era sacoleira, na linguagem popular –, ter tido a ideia de manter outdoors com seu telefone celular espalhados por Registro. “Quem não é visto, não é lembrado”, afirma. Na época, Laumar trabalhava com marcas do grupo Morena Rosa, que incluía Maria Valentina e Zinco. “O Cláudio dizia que eu era a única sacoleira que fazia outdoor”, diz a empresária, referindo-se a Cláudio Takaki, da Quadromídia.

Além das vendas diretas, periodicamente, Laumar promovia bazares em ponto fixo para renovação de estoque. Foi após realizar um desses bazares, num ponto comercial da rua Tamekishi Takano, centro de Registro, que ela decidiu ter a loja física no mesmo endereço. “Eu já andava com treze malas no carro. Então, senti que precisava

ter uma referência”, revela. Assim, há oito anos, nasceu a Pakalau, junção das iniciais dos nomes de seus dois filhos – Patrick e Kayque e de seu próprio nome.

No começo, Laumar diz ter ficado um pouco insegura por não conseguir se imaginar o dia todo no mesmo espaço pois estava acostumada com as visitas domiciliares. Ela trabalha com vendas desde os 15 anos de idade. Trabalhou no Supermercado Operária, na parte de móveis, na Locadora de vídeos Janeta (pertencente ao seu irmão), em Juquiá, e na Brahma, em Registro, durante sete anos. Depois montou seu próprio negócio.

Agosto é emblemático na vida empresarial de Laumar. Foi nesse mês que ela inaugurou a loja e, em 2014, mudou de endereço passando a ocupar um prédio de dois andares na Praça dos Expedicionários. “Eu estava esperando há uns quatro anos, orando para que aparecesse um ponto maior pois a loja da Tamekishi Takano estava pequena”, conta.

Laumar é movida pela fé. “Acho que tudo na minha vida é plano de Deus porque há coisas que não têm explicação. Eu sou obediente: sirvo a um Deus que me diz ‘avança’ e eu avanço”, afirma. Ela ressalva que a fé supera o medo. “Quando é de Deus ninguém tira, ninguém toma, ninguém

atrapalha”, assegura.

Para manter os clientes fidelizados, Laumar continua trabalhando com vendas externas. “Às vezes, eu vou pessoalmente à casa dos clientes, às vezes as meninas vão, às vezes o cliente passa, pega a mala com as peças que pediu. O cliente escolhe a melhor forma para ele”, afirma a empresária, que tem cinco colaboradoras e, no final do ano, contrata mais duas vendedoras para atender a demanda. Ela avalia que as vendas externas são ótimas. “Eu costumo falar para as meninas que são um mimo, um diferencial e o cliente sempre acaba ficando com uma peça”, revela Laumar. A Pakalau trabalha com roupas masculinas e femininas, sapatos, bolsas e acessórios, para jovens e adultos.

A amplitude do novo prédio reforçou identidade e a elegância da Pakalau, que trabalha com as marcas Morena Rosa, Maria Valentina, Zinco, Colcci, Índice, Dumond, Carmen Steffens, Raphael Steffens e Só Lovely Shirt – algumas das quais com exclusividade em Registro e região.

A expectativa de Laumar? “Crescer mais”, ela responde de pronto. “Eu gosto disso, talvez um pouco por causa da descendência, do avô libanês”, afirma a empresária. Seus cinco irmãos também atuam na área de vendas, a confirmar o peso do DNA na vida profissional da família Jaze.

Começa adesão à campanha “Acertando Suas Contas”



Em âmbito nacional, a campanha já promoveu mais de 346 mil negociações e beneficiou mais de 815 mil famílias

No dia 6 de abril, o Departamento de SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito) da ACIAR deu a largada para viabilizar a segunda edição da campanha “Acertando suas Contas”, que será realizada no mês de novembro é possibilita aos comerciantes recuperarem créditos que julgava perdidos na medida em que permite a negociação direta entre credor e devedor. O período da campanha possibilita, ainda, que mais pessoas voltem a ter crédito, ampliando o número de consumidores no comércio de Registro no final do ano. As cotas

de adesão poderão ser adquiridas até 30 de junho.

Realizado pelo Departamento de SCPC da ACIAR, em parceria com a Boa Vista Serviços, a campanha “Acertando suas Contas” é a maior ação de promoção de sustentabilidade de crédito no país. Em âmbito nacional, a campanha já promoveu mais de 346 mil negociações e beneficiou mais de 815 mil famílias.

Maiores informações podem ser obtidas pelo telefone (13) 3828-6800, Departamento de SCPC da ACIAR.

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br



Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

Eventos

ABRIL

De 01/04 a 29/05 – Período para Adesão dos Calendários 2016

Dia: 03 (sexta) – Paixão de Cristo- Sexta-feira Santa / Feriado Nacional (FECHADO)

Dia: 04 (sábado) – Aleluia –Comércio Aberto até às 18h

Dia: 05 (domingo) – Páscoa (FECHADO)

Dia: 06 (segunda) – Adesão e Divulgação da Campanha Acertando Suas Constas / Vendas das Cotas

Dias: 11 e 12 (sábado e domingo) – Quermesse CRIFF – Local: Ginásio do ACER (antigo RBBC)

Dia: 21 (terça) – Tiradentes/ Feriado (FECHADO)

Dia 24 (sexta-feira) – Último dia para inscrição no 16º Prêmio ACIAR de Fotografia



MAIO

Dia: 1º (sexta) – Dia do Trabalho (FECHADO)

De 05/05 a 09/06 – Período de exposição das fotos do Prêmio Aciar de Fotografia no Shopping Plaza

Dias: 08 e 09/05 (sexta e sábado) – Comércio aberto até às 20h (Dias das Mães)

Dia: 10 (Domingo) – Dia das Mães (FECHADO)

Dias 23 e 24 (sábado e domingo) – 20ª Festa do Sushi



Dia: 26 (terça) – Happy Hour, Comerciante !!! - Reservas limitadas por empresa até o dia 20/05 (quarta-feira) e/ou enquanto houver convites.

Dia: 29 (sexta) – Último dia para adesão da Campanha Show de Prêmios de Natal 2015

Dias 30 e 31 (sábado e domingo) – Virada Cultural Paulista – Praça Beira Rio



16º Prêmio de Fotografia tem inscrições prorrogadas



Objetivo do concurso é mostrar importância de preservação dos recursos hídricos

CONCURSO TEM DUAS CATEGORIAS - "ASSOCIADO" E "NÃO ASSOCIADO"

Como forma de garantir maior número de concorrentes, a ACIAR prorrogou até 24 de abril as inscrições para o 16º Prêmio ACIAR de Fotografia. A premiação deste ano tem duas categorias: "Associado", destinada aos empresários e comerciantes associados à ACIAR, bem como esposa(o) e dependentes diretos; e "Não Associado", para fotógrafos amadores e profissionais, independente de local de residência, desde que as fotos inscritas sejam de localidades do Vale do Ribeira.

"Águas do Vale do Ribeira" é o tema da 16ª edição do concurso com o objetivo de chamar a atenção para a necessidade de preservação dos mananciais. Podem ser inscritas fotos de rios, praias, cachoeiras, corredeiras e/ou qualquer outro curso d'água localizado em qualquer um dos municípios da região, considerando para esse fim os municípios do Alto, Médio e Baixo Vale do Ribeira.

Cada participante poderá concorrer com, até, cinco fotografias. O júri, formado por profissionais da área, escolherá seis fotos em cada categoria, que irão compor o calendário do comércio 2016. A melhor foto, de cada categoria, ganhará um notebook.

A íntegra do regulamento e fichas de inscrição podem ser obtidas no site da ACIAR - www.aciar.com.br

ACIAR e Boa Vista Serviços fazem parceria para **evitar riscos de negócios** com carros

A partir de agora os associados da ACIAR tem acesso a mais um importante serviço, disponibilizado em parceria com a Boa Vista Serviços: o Certocar. Trata-se de um serviço completo e diferenciado, que vai de consultas a informações de veículos automotores, essencial para empresas que em suas transações comerciais envolvam veículos, seja para compra, venda, financiamento, seguro, leasing, locação ou transportes.

Com informações completas sobre os veículos é possível reduzir os riscos na hora da compra. O serviço Certocar garante o repasse fiel de 100% das informações registradas nas bases públicas e privadas para o veículo consultado. Estas informações podem sofrer alteração entre o intervalo de uma consulta e outra, principalmente nas restrições.

Esse novo serviço serve a empresas de segurança, bancos, financeiras, seguradoras, montadoras, corretores, consórcios, cartórios, transportadoras, locadoras de veículos, gerenciamento de risco e logística, operadores logísticos, empresas com operações de crédito, mídia especializada e órgãos públicos.

Para maiores informações, solicite a visita de um consultor da ACIAR, através do telefone (13)3828-6800.



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br

EDSON ANTONIO OLIVEIRA 1990/1992

"Tenho orgulho de ser ex-presidente da ACIAR"

Na década de 1990, foi comprado o primeiro microcomputador e foi iniciada a informatização da ACIAR

Quando assumiu a presidência da ACIAR, em 1990, o empresário Edson Antonio Oliveira, conhecido como Edson Foto, encontrou apenas um funcionário numa sala. Após um grande trabalho, ele conseguiu que a diretoria concordasse com a compra do primeiro microcomputador da Associação, colocando a entidade definitivamente na era da informática.

Em sua gestão, Edson também adquiriu um aparelho de telex e passou a prestar aos comerciantes o serviço de transmissão de dados. "Muitos comerciantes usavam telex para passar pedidos", relembra.

Mesmo em meio a todas as dificulda-

des enfrentadas naquele início da década de 90, com o Plano Collor, que congelou preços, confiscou depósitos bancários e a poupança, atingindo todos os setores da sociedade, Edson avalia ter conseguido dar um salto no trabalho realizado pela ACIAR durante sua gestão.

Sentindo necessidade de divulgar as ações da entidade, ele decidiu elaborar um boletim informativo. "Eu mesmo fazia e saía distribuindo no comércio", relata o ex-presidente, que também era o entregador de correspondências. Na época, o comércio se concentrava basicamente na avenida Jonas Banks Leite.

A iluminação de Natal, que era de responsabilidade da CESP (concessionária de iluminação pública que antecedeu a Elektro), também era comandada pessoalmente pelos diretores da ACIAR, não só em Registro mas também em Juquiá e Pariquera-Açu, onde havia comerciantes associados.

Logo que assumiu, Edson tentou im-

plantar um sistema de compra coletiva, por intermédio da ACIAR, mas não conseguiu, pois o Plano Collor falhou, a recessão e a crise econômica se agravaram e a inflação atingiu patamares assustadores. "Era uma época muito difícil. Nas reuniões da Associação Comercial de São Paulo, o que mais se discutia era a ameaça de prender comerciantes que remarcavam preços. Achavam que todo comerciante era bandido", relata.

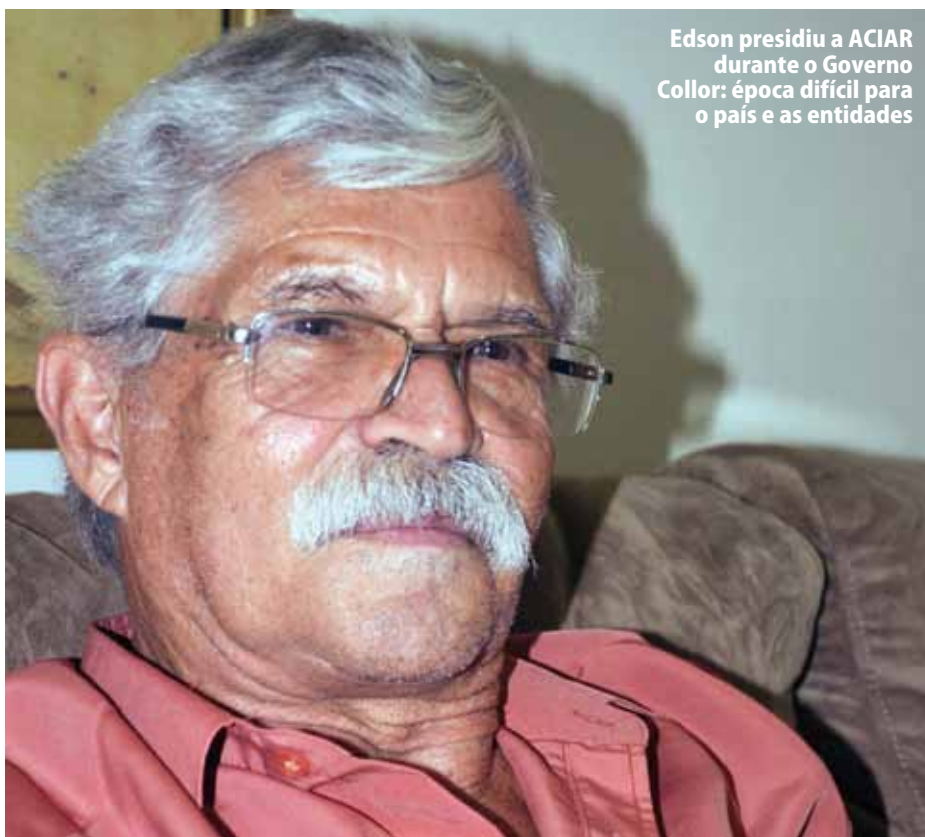
Muitas vezes o ex-prefeito Waldir Moraes representou a Associação Comercial nas reuniões realizadas em São Paulo pois ele, por força do trabalho na Secretaria da Agricultura, sempre viajava à capital paulista. "O Dr. Waldir nos ajudou muito", reconhece Edson.

Edson se estabeleceu em Registro em 1971 e montou a Ótica e Foto Avenida, filial da Ótica Ribeira (que pertencia a seu irmão). Dois anos depois, já integrava a segunda diretoria da ACIAR, como segundo secretário. Posteriormente, em 1976, montou Edson Foto, em frente à escola Fábio Barreto. Nessa época, só as Casas Pernambucanas e Watanabe vendiam tecido. "Comecei a trazer cortes aos poucos", conta. Em seguida, montou loja de tecidos.

Com a esposa Teresinha, Edson aprendeu corte e costura e, atualmente, é sócio dela numa loja que reforma roupas.

A ACIAR, na época em que Edson assumiu, tinha 95 associados, embora representasse também os profissionais liberais, como contadores e cirurgiões dentistas, e os bananicultores, entre outras categorias. "Hoje, a Associação Comercial se estabilizou, presta uma quantidade enorme de serviços. Tenho orgulho de ser da linhagem dos ex-presidentes", afirma.

Observando que atualmente a ACIAR tem uma boa estrutura, Edson reflete que o fortalecimento da entidade foi o resultado do trabalho coletivo. "Cada um teve sua parcela, cada um contribuiu e fez a sua parte para ter essa grande porta aberta", analisa.



Edson presidiu a ACIAR durante o Governo Collor: época difícil para o país e as entidades

TRATAMENTO PARA DORES DO CORPO E DA ALMA

ACUPUNTURA PODE ALIVIAR TANTO A DOR CRÔNICA COMO AS QUESTÕES EMOCIONAIS

O **naturólogo Leonardo França** revela que a acupuntura é indicada para alívio da dor crônica em casos de hérnia de disco, lombalgias, artrites, enxaquecas, melhora a função respiratória e tem sido muito valorizada também nas questões emocionais e psicológicas como insônia, ansiedade e depressão. “As pessoas têm percebido e os profissionais de saúde cada vez mais indicando e reconhecendo a eficiência desse recurso”, revela. Ele define a acupuntura como uma racionalidade médica derivada da medicina chinesa que trabalha com conceitos de yin e yang e cinco elementos (água, terra, fogo, metal e madeira).

Na China, a acupuntura é utilizada para as mais diversas questões de saúde, no entanto, no Ocidente, segundo Leonardo, é mais procurada para problemas ortopédicos (artrose, tendinite, lombalgias) e, também, para questões emocionais, como ansiedade e depressão. É indicada, ainda, em tratamentos ginecológicos como TPM, cólicas menstruais e enxaquecas.

O tratamento com acupuntura pode durar entre cinco e dez sessões, com aplicações de 45 minutos a uma hora, duas a três vezes por semana. Em cada sessão utiliza-se entre dez e quinze agulhas, dependendo da técnica do profissional e do diagnóstico do problema. Não é um processo doloroso, embora alguns pontos sejam mais sensíveis. “Não é para doer, mas isso varia de acordo com a sensibilidade de cada pessoa”, explica.

A acupuntura é um entre diversos recursos da medicina chinesa, que também utiliza técnicas como ventosa, massagem, fitoterapia chinesa e dietoterapia, entre outras. O direcionamento para cada técnica depende do diagnóstico. “Na China, a técnica mais utilizada é a fitoterapia, porém,

no Brasil, está em fase de regulamentação dos fitoterápicos”, informa Leonardo, ressaltando que a fitoterapia chinesa é tão eficiente quanto a acupuntura e é mais prática.

“O diferencial da acupuntura é que tem bons resultados em casos em que a medicina convencional ainda não tem bons resultados”, completa o naturólogo.

As terapias naturais praticamente não apresentam efeitos colaterais, reduzem o uso de medicamento, podem ser aplicadas por diversos profissionais da área de saúde

e não necessitam de equipamentos sofisticados o que reduz consideravelmente o custo-saúde. E o mais importante: apresentam resultados satisfatórios.

Leonardo França ressalta o caráter holístico, que vê a pessoa como um todo, e preventivo da acupuntura. “Para o chinês, qualquer manifestação do organismo, por mais simples que seja, tem um significado e permitem saber qual doença a pessoa terá e, por isso, não precisa esperar a doença se instalar para iniciar o tratamento”, explica.



Leonardo França é naturólogo e uma das técnicas que utiliza é a acupuntura

SUS oferece tratamento com acupuntura

Um levantamento feito pela Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo mostra que o número de sessões de acupuntura feitas pelo Sistema Único de Saúde (SUS) no estado cresceu quase sete vezes em cinco anos. Em 2011, foram 264,4 mil aplicações de agulhas com fins terapêuticos, contra 39,6 mil em 2007.

Em 2012, a média mensal de sessões de acupuntura teve um aumento de 11% em relação ao ano anterior. Até setembro do ano passado, quando há dados disponíveis, haviam sido feitas 219,9 mil aplicações dessa técnica da medicina tradicional chinesa na rede pública paulista.

Registro foi o primeiro município do Vale do Ribeira a adotar as terapias naturais, como acupuntura, massagens e ventosa, no Sistema Único de Saúde (SUS). Tais terapias, ministradas por profissionais especializados, contribuem para reduzir dores e, até mesmo, eliminar dores crônicas. O serviço funciona no setor de fisioterapia, anexo à Unidade Básica de Saúde da Vila Nova, e contabiliza cerca de 360 atendimentos mensais.



Advogado

roniadv@hotmail.com

DIREITO DO COMERCIANTE DE REAVER O PREJUÍZO PELOS PRODUTOS DEFEITUOSOS DE FÁBRICA (DIREITO DE AÇÃO DE REGRESSO)

O assunto a ser abordado é simples, de certa forma, mas que deixa de ser usado pela grande maioria dos comerciantes e, se usado, poderá suprir prejuízos contabilizados pela revenda de produtos com defeitos de fábrica.

Todos sabemos que o desejo do consumidor, quando efetua uma compra, é que o produto ou serviço esteja pronto para o fim que se propõe e que não possua nenhuma avaria ou nenhum vício. Nesse sentido, o Código de Defesa do Consumidor (CDC) é bem claro em seu artigo 18.

No ciclo de venda e compra, tão logo o comerciante faça um pedido de produtos que irá revender em seu comércio, ele receberá um lote de mercadorias em embalagens lacradas que, na maioria das vezes, vai para a revenda da forma como chegou. Logicamente que o comerciante

não vai testar cada mercadoria. Com isso, acontece, em alguns casos, dele vender produtos com vícios/defeitos que serão prontamente trocados pelo comerciante tão logo lhe seja solicitado ou exigido. Mas e aí, e o prejuízo do comerciante, quem paga?

Bom sabermos que assim como o CDC garante direitos ao consumidor, propriamente dito, também garante a defesa do comerciante que por sua vez, é um consumidor dos produtos que irá revender.

O Art. 13 do CDC dispõe que nos acidentes de consumo causados por vício/defeito do produto, a responsabilidade do comerciante é solidária, ou seja, ele será responsável junto com o fabricante, o construtor, o produtor ou o importador quando estes não puderem ser identificados ou se não forem conservados adequadamente os produtos perecíveis. Evidente que, no que se refere aos vícios de qualidade dos produtos e serviços, a solidariedade entre comerciante, prestador de serviços e fabricante é incondicional. Fica, assim, evidente que quando se trata de responsabilidade por vício de produto, o consumidor pode se voltar tanto contra aquele que

está na ponta da relação de consumo, ou seja, o comerciante, quanto contra o fornecedor, que é o que coloca o produto ou serviço no mercado, podendo acionar tanto o comerciante quanto o fabricante ou os dois.

Por conveniência e facilidade, o consumidor acaba apresentando as reclamações em relação aos vícios do produto para o comerciante, porque é ele que está mais acessível, e, muitas vezes, o próprio comerciante repara os danos causados ao consumidor pelo produto. É quando nasce, para o comerciante, o direito de exigir do fornecedor a reparação desse prejuízo, se for este o responsável pelos defeitos que vieram da fabricação do produto.

Assim, uma vez paga a obrigação para com o consumidor, pelo comerciante, de forma voluntária ou forçada, cessa a solidariedade com relação ao consumidor, mas os efeitos da obrigação persistem entre o fabricante e o comerciante que satisfaz a prestação, porque a este se confere o direito de exigir o valor correspondente. Assim, fica garantido ao comerciante o direito de AÇÃO DE REGRESSO contra o fabricante e reaver aquilo que foi efetivamente pago para o consumidor que reclamou pelo produto com defeito/vício.

Nos casos de Ação de Regresso, o comerciante poderá ajuizar uma ação independente ou, dependendo do caso, prosseguir nos mesmos autos que deu origem ao seu dever de pagar. Resumindo: o consumidor reclama, o comerciante paga; o comerciante corre atrás do prejuízo e o fabricante paga.

Nem precisamos alertar que o comerciante deverá ter em mão todo o tipo de prova e ou comprovação de que adquiriu o lote de mercadoria que ensejou a origem de seu dever de pagar ao consumidor e, por consequência, terá o direito de reaver, do fabricante, seu prejuízo.

Como descrito sempre, na dúvida procure sempre o PROCON ou um profissional de sua confiança para melhor orientação.

É isso!

Ótimos negócios a todos.

Ótima Páscoa.

“

O consumidor reclama, o comerciante paga; o comerciante corre atrás do prejuízo e o fabricante paga.

”

Câmara Municipal homenageia ACIAR e Rotary em sessão solene

A **Câmara Municipal** de Registro concedeu à ACIAR Moção de Aplauso, em razão da comemoração dos 45 anos de fundação da entidade que representa e defende os interesses do comércio, indústria e agropecuária mas, ao mesmo tempo, se insere nas mais importantes lutas do município e da região. Na mesma sessão, o Rotary Club de Registro foi homenageado pela passagem do 50º aniversário. A Sessão Solene ocorreu no dia 12 de março.

“Esta homenagem, que recebemos com imensa gratidão, não nos envaidece, mas nos estimula a continuar trilhando esse caminho e, quem sabe, daqui a 50, 100 anos, os que vierem depois de nós, ao olharem para trás terão, no nosso legado, o espelho para atuar no presente e projetar o futuro”, disse o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, no encerramento de seu discurso.

Diante de uma platéia, formada por diretores e integrantes das duas entidades, que lotou as dependências da Câmara, a vereadora Inês Kawamoto discursou em nome dos vereadores, destacando o trabalho voluntário desenvolvido nas duas en-



Antônio Carlos Misawa (presidente do Rotary), Osvaldo Machado (presidente da Câmara), prefeito Gilson Fantin e Renato Zacarias ocuparam a mesa solene

tidades. Ela lembrou, entre outros feitos, que a ACIAR nasceu nas lutas pela Festa do Chá, origem da Expovale, e pela implantação de um distrito industrial, e a campanha internacional desenvolvida pelo Rotary para erradicação da poliomielite.

Autor das homenagens, o presidente da Câmara Municipal, Osvaldo Machado, também destacou o trabalho das duas entidades, ressaltando a influência que têm no desenvolvimento de Registro e região.

O presidente do Rotary, por sua vez, fez um histórico da chegada do Rotary a Registro, a 50 anos atrás, sob liderança de Eli Guedes e com participação de Hideo Nasuno, que participou da solenidade. Ele comentou ações do Rotary, destacando a recente destinação de recursos para reinauguração da UTI Neonatal do Hospital Regional Vale do Ribeira, que foi considerado um dos melhores projetos do Rotary Club dos últimos tempos.

Representantes, diretores e colaboradores da ACIAR e Rotary prestigiaram a sessão e lotaram a Câmara





Vereadores Marcelo Comeron e Jorge Justino foram designados pelo presidente Osvaldo Machado para entregar a Moção de Aplauso para Renato Zacarias



O vereador Osvaldo, presidente da Câmara, comandou a Sessão Solene



Renato Zacarias, prefeito Gilson Fantin, Osvaldo Machado (presidente da Câmara) e colaboradores da ACIAR comemoram o reconhecimento ao trabalho da entidade



Renato Zacarias com sua esposa Eunice, diretores e colaboradores da ACIAR



Bianco, vice-presidente da ACIAR, e sua esposa, Arlete

Vereadores com o presidente da ACIAR e do Rotary e o prefeito de Registro



MOÇÃO DE APLAUSO À ACIAR

Conheça a íntegra da homenagem, de iniciativa do presidente da Câmara, Osvaldo Machado:

"Há 45 anos um grupo de pessoas com visão de futuro reuniu-se em Registro para a fundação de uma entidade que viesse unir as categorias de comerciantes, industriais e agropecuaristas, bem como fortalecer tais segmentos econômicos, o que resultaria no benefício do município e da coletividade. Da referida reunião nasceu a ACIAR – Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro.

Em todo esse período, a ACIAR tem cumprido com precisão o seu desiderato, cujas ações têm contribuindo, sobremaneira, ao fortalecimento do comércio local. Também tem atuado firmemente nas lutas e reivindicações dos agricultores e pecuaristas do nosso município e região.

Não podemos deixar de destacar o papel decisivo que a ACIAR tem e teve em lutas regionais, como a duplicação da rodovia Régis Bittencourt (BR-116) e a implantação da Delegacia de Investigações Gerais (DIG), entre tantas outras ações que apontam para o desenvolvimento de Registro e região.

A Câmara Municipal de Registro, pelos seus membros, observando as formalidades regimentais, aprova a presente MOÇÃO de APLAUSO e parabeniza a festejada entidade, augurando-lhe plenos êxitos em suas ações vindouras, de modo a consagrar a nossa cidade como Centro Comercial do Vale do Ribeira.

Que da decisão desta Casa dê-se ciência ao Senhor Renato Zacarias dos Santos, muito digno Presidente da ACIAR, bem como aos demais presidentes da entidade, à imprensa falada, escrita e televisada da nossa região".

ACIAR pede informações sobre **camelódromo** em Registro

A **Prefeitura de Registro**, por intermédio da Secretaria de Planejamento Urbano e Obras, informou à ACIAR que não foi expedido alvará de funcionamento ao camelódromo. Segundo a prefeitura, o proprietário do terreno (que fica na avenida Jonas Banks Leite, nº 594) solicitou Certidão de Diretrizes de Ocupação de Solo, porém, o documento não foi expedido. “Encontra-se em estudos para verificar a viabilidade da instalação e o proprietário será notificado para paralisar as instalações do camelódromo”, afirmam, em ofício, o fiscal César de Brito e o secretário

Roberto Francelino da Silva.

A ACIAR pediu esclarecimentos, ainda, sobre a forma de fiscalização em relação a documentos, produtos, segurança e vigilância sanitária. “Só é permitido o funcionamento mediante alvará de licença. Os produtos a serem comercializados constam no respectivo alvará. A segurança do local é de expressa responsabilidade do proprietário”, afirmaram o fiscal e o secretário.

Ainda de acordo com o ofício da prefeitura, datado em 24 de novembro de 2014, os dois ambulantes que se encontravam atuando no local foram notificados.

PARTE DO IMPOSTO DE RENDA **PODE SER DOADO** PARA O CMDCA

O **Fundo do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA)** de todos os municípios está apto a receber doações de pessoa física e jurídica, com dedução do Imposto de Renda a pagar, até o dia 30 de abril. Pessoa jurídica pode destinar até 1% do IR com base no lucro real, enquanto pessoa física pode dispor de até 6% do imposto de renda devido.

Essas doações são revertidas para projetos sociais que beneficiem crianças e adolescentes. Em Registro, a campanha de sensibilização para as doações foi denominada “Leão Amigo”.

NOVAS ADESÕES AO **CARTÃO ACCREDITO**



Orivaldo de Santi (Sabiá), das empresas Ostan e Colina, com Ricardo Silva, da ACIAR



Colaboradores do Posto Oki, de Registro, com seus cartões alimentação

Três novas empresas aderiram ao Accredito: Posto Oki, em Registro, e as empresas Ostan Topografia e Serviços e Colina Serviços e Empreendimentos, ambas de propriedade de Orivaldo de

Santi (Sabiá).

Os cartões Accredito Alimentação e Accredito Convênio permitem que o dinheiro circule na própria região, contribuindo para movimentar a economia

local. Além disso, o Accredito Alimentação permite que a empresa substitua a cesta básica, permitindo que o seu colaborador escolha produtos e marcas de seu interesse.

MUITAS NOVIDADES NA CAMPANHA SHOW DE PRÊMIOS 2015



Este ano, a campanha apresenta várias inovações que vão fomentar ainda mais o comércio nas compras do Natal 2015.

O consumidor de qualquer cidade do Vale do Ribeira que opta pelo comércio de Registro no final do ano tem, em mente, além de realizar ótimas compras no centro comercial da região, a possibilidade de ser um dos sorteados na tradicional campanha "Show de Prêmios", desenvolvida pela ACIAR em parceria com o comércio. Este

ano, a campanha apresenta várias inovações que vão fomentar ainda mais o comércio nas compras do Natal 2015.

Serão 25 prêmios atrativos – uma moto 0 km, um ar condicionado split, um tablet, um refrigerador, uma panela elétrica de arroz, cinco tevês Led 32". Para inovar e tornar ainda mais descontraída a campanha, o comerciante que aderir ao "Show de Prêmios" poderá indicar um amigo e, caso a indicação se reverta em nova adesão à campanha, ele ganhará R\$ 50,00 de desconto em sua cota de participação.

As cidades da região em que os associados aderirem maciçamente ao "Show de Prêmios" também terão um prêmio lo-

cal, por cidade.

Outra novidade da campanha este ano serão os prêmios instantâneos, formados por kits doados pelos comerciantes que serão sorteados para quem estiver na Praça dos Expedicionários, dia 26 de dezembro, quando haverá os sorteios dos prêmios principais.

E para encerrar com chave de ouro a campanha 2015, haverá ainda dois sorteios, no valor de R\$ 300,00 cada um – que beneficiará um lojista e um vendedor sortudos.

O prazo limite para adesão ao Show de Prêmios é 29 de maio.

Nipomed oferece até 55% de desconto aos associados da ACIAR



O presidente da ACIAR, Renato Zacarias, e Anderson Pupo de Sales, representante da Nipomed em Registro

O Sistema Nipomed de Saúde passou a integrar o Clube de Descontos da ACIAR, beneficiando todos os associados que quiserem se filiar a um dos planos oferecidos pela empresa. De acordo com o contrato de parceria, os associados da ACIAR terão 55% de desconto no valor da anuidade.

O Sistema Nipomed de Saúde não é plano de saúde, é um sistema de saúde

moderno atende todas as especialidades médicas, inclusive nutricionista, cirurgia plástica estética, acupuntura e odontologia completa. Também não há exclusão de doenças. Os associados pagam diretamente ao profissional, sem intermediação, de acordo com tabela pré-estabelecida entre o Recurso Credenciado e a Nipomed, com base nas tabelas de convênios.

VOCÊ SABE COMO FUNCIONA A NIPOMED?

A NIPOMED é uma empresa de assistência médica e odontológica, que atua no mercado brasileiro desde 1977, e é a pioneira em saúde preventiva. Foi inspirada no modelo japonês, local que possui uma das melhores expectativas de vida do mundo e é focado na prevenção.

A NIPOMED não tem mensalidade, não tem carência, não tem faixa etária e nem exclusões por doenças pré-existentes. O associado paga uma pequena taxa anual e tem acesso a todas as especialidades, pagando um valor abaixo do mercado para cada procedimento de acordo com a tabela do convênio.

Ideal para pessoas que desejam cuidar da saúde e receber atendimento particular.

A NIPOMED conta com uma ampla rede credenciada de consultórios, clínicas médicas, laboratórios e medicina alternativa em todo o país. Trabalha com médicos e diversos profissionais da saúde altamente qualificados e referenciados em suas respectivas áreas de atuação.

SEM CARÊNCIA

Acesso a todas as especialidades médicas que a NIPOMED oferece, inclusive cirurgias convencionais e partos, mesmo para doenças pré-existentes

ODONTOLOGIA COMPLETA

Acessibilidade à saúde bucal, com a NIPOMED você pode realizar esse sonho: Implante Dentário, Carga Imediata, Próteses, Estética, Ortodontia, Endodontia, Periodontia, Clareamentos...

SEM LIMITE DE IDADE

A sua idade não é motivo para você ser penalizado. No Sistema NIPOMED de Saúde o valor da anuidade é o mesmo para todas as idades. Assim, toda a sua família, do recém nascido a terceira idade, pode ter acesso à nossa rede credenciada.

CIRURGIA PLÁSTICA

Você merece atendimento de qualidade. Por isso, a NIPOMED tem uma equipe de atendimento constantemente treinada e qualificada para ajudar você a tirar todas as suas dúvidas, fazer o encaminhamento adequado aos profissionais credenciados e dar todo o suporte em casos de análises de valores e procedimentos.



Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

FAZER O CORRETO PRECISA SER RECONHECIDO COMO ESSENCIAL.

Difícil acreditar, mas muito verdadeiro que ainda hoje existam situações como esses exemplos:

- Seguir protocolos e acreditar em prazos estipulados e acabar entendendo que as regras existem somente para o benefício de quem as criou;
- Chegar no horário em um compromisso e acabar tendo que esperar pelos que chegam atrasados e ainda escutar “vamos esperar um pouco pelos convidados” ou “estamos atrasados no atendimento”, como se quem chegou no horário não tivesse a devida importância;
- Respeitar as leis de trânsito e ver outros cometerem atrocidades e nada acontecer;
- Acreditar quando ouvimos a frase “você terá um retorno em 48 horas” e perceber que o retorno pode levar a vida inteira;

• Tentar uma comunicação clara com 0800 alguma coisa, repetindo as informações três, quatro vezes, dando a impressão de estar falando “grego” ou que literalmente esse é o tipo de serviço apenas para ocupar tempo. Como se as pessoas tivessem tempo para perder;

• Executar trabalhos corretamente e perceber que, muitas vezes, o gestor desperdiça parte do tempo com os maus

colaboradores, protocolos mal sucedidos ou não percebe o andar da empresa, ficando clara a necessidade de melhor comunicação e reconhecimento dos que são realmente comprometidos com o trabalho.

Muitas vezes esperar por algo tem o significado que de um “REFAZER” está para ser executado. Tempo mal administrado, normas mal formuladas, protocolos não seguidos, pessoas mal treinadas. Todos estes fatores levam a desmotivação criada pelo descaso vivenciado.

O que me parece sério é esperar que um Cliente ou um Colaborador seja paciente e flexível o suficiente diante da necessidade de reparar algo,

reformular conceitos, no que se refere a ter esforços redobrados diante de uma situação.

Se alguém compra um serviço, um produto, aceita normas de execução de uma atividade, cumpre suas responsabilidades, porque então deveria contar com a necessidade de refazer algo que foi causado por falha de outros?

Direitos e Deveres estão presentes em nossas vidas como Cidadãos e os transportamos diariamente para o convívio familiar e no ambiente de trabalho.

Como Cidadão se infelizmente temos que contar com o REFAZER, então existem órgãos como a ANATEL, PROCON, ANS, ANVISA entre outros que foram justamente criados pela necessidade desta tarefa.

Para o Colaborador, fica claro que a Ouvidoria em pequenas e médias empresas é sim um papel do Gestor. É a ele que as informações sobre procedimentos mal executados, necessidades de reformulações para otimização do trabalho, reclamações de clientes devem chegar. É dele que se deve esperar e solicitar o retorno sobre a execução de um trabalho.

Sendo assim, há a necessidade de Gestores que se mantenham informados sobre como caminham suas empresas e estejam receptivos para ouvir, analisar, criticar, fazer modificações necessárias para melhor apoiar e estimular as atividades da empresa.

Na verdade, seja o Cidadão atuando como Colaborador ou Cliente, ele tem sim a necessidade de ser OUVIDO.

O ideal é não existir o Refazer, mas havendo a necessidade então que seja feita com a eficiência (poder, capacidade de uma causa produzir um efeito real, qualidade de ser efetivo, virtude ou característica de uma pessoa, uma técnica, um empreendimento de conseguir o melhor rendimento com o mínimo de erros, de dispêndio de energia, tempo, dinheiro ou meios) e não com negligência (falta de interesse, de motivação; indiferença, preguiça, inobservância e descuido na execução de ato, falta de cuidado, falta de apuro, de atenção).

Refaça o pensamento sobre ser EFETIVO.

“
TEMPO MAL
ADMINISTRADO,
NORMAS MAL
FORMULADAS E PESSOAS
MAL TREINADAS LEVAM
À DESMOTIVAÇÃO
”

Missão técnica visita associação e fábricas em cidades de Pernambuco



Empresários do Núcleo Vestir e Calçar conversam com Waldyr Rocha (à esquerda), da Associação Comercial de Caruaru

Grupo de empresários registrenses foram a Toritama, Recife e Caruaru visitar pólos do ramo de confecção

Sete empresários de Registro, proprietários de cinco empresas, foram, em missão técnica, às cidades de Caruaru, Toritama e Recife, no Estado de Pernambuco, onde conheceram indústrias de confecção e visitaram a Associação. O objetivo da missão foi fazer com que o grupo tivesse contato com um projeto de desenvolvimento e qualificação no ramo de confecções. Os participantes da missão técnica integram o Núcleo Vestir e Calçar, vinculado ao projeto Empreender Competitivo, do Sebrae/CACB/FACESP. Parte da viagem foi subsidiada pelo Sebrae, CACB e FACESP e, outra parte, paga pelos empresários regis-

trenses. Além de conhecer uma experiência de sucesso no ramo de confecções, que está mudando a realidade econômica daquelas cidades, o grupo também conheceu novos produtos e novos fornecedores no ramo de vestuário.

Em Caruaru, os empresários visitaram a Associação Comercial local e foram recebidos por Waldyr Rocha dos Santos. “É a maior associação comercial do Nordeste. Tem 90 anos, 45 funcionários e uma estrutura que é um sonho”, afirmou Renato Zacarias dos Santos, presidente da ACIAR e integrante do Núcleo Vestir e Calçar por intermédio de sua loja, a Tok Lar Baby. Ele relatou que o diretor da associação de Caruaru fez uma apresentação sobre o trabalho da associação, sobre a cidade e os produtos de fábricas locais.

São realizadas em Caruaru, duas vezes por ano, rodadas de negócios de moda pernambucana. O evento, que tem apoio da associação comercial local, será promo-

vido em sua vigésima edição no segundo semestre deste ano, com mais de 120 empresas participantes e compradores de todas as regiões do Brasil. “Eles buscaram uma identidade para a cidade para fortalecer os negócios”, explicou Renato Zacarias. “A cidade não estava se desenvolvendo, não era boa para a agricultura e os empresários fora buscar uma vocação”, contou.

Para ter uma ideia do poder dessa rodada de negócios de modas, basta um exemplo: os organizadores têm condições de pagar hospedagem e transporte de um grupo de empresários interessados em participar. E dependendo do valor da compra, já tem garantida a viagem no semestre seguinte. “Eles buscam compradores”, explicou Genesi Fukuda, que foi à missão técnica acompanhada por seu marido, Hélio Fukuda.

Em Caruaru, todas as segundas-feiras, é também realizada a feira Sulanca – cujo nome tem origem nos caminhões que tra-

ziam algodão para São Paulo e voltavam carregados de helanca e retalhos para não bater carroceria nas rodovias. Foram esses tecidos que deram início ao pólo de confecções. A Sulanca, que começa às 3 horas da manhã, ocupa cerca de oito alqueires, dispõe de mais de oito mil barracas e recebe, semanalmente, cerca de 450 ônibus. Há, ainda, uma feira de jeans, de grandes proporções, na cidade de Toritama.

“Como é importante a união dos empresários”, observou Renato Zacarias, ressaltando que a Associação Comercial e Empresarial de Caruaru é dividida em 18 câmaras setoriais, cada uma com um coordenador, voltada a um dos segmentos representativos da economia da cidade. “Todos têm o curso Empretec, do Sebrae, são ligados às áreas de desenvolvimento do governo e estão sempre conectados com o que acontece na região”, completou.

Marcelo Rodrigues, da Cotton Company, que foi à missão técnica com sua esposa e sócia Teruko Terato, observou ter visto um pólo de confecção diferente daqueles onde normalmente faz as compras de sua loja. O grupo visitou uma fábrica de jeans que faz todo o processo de confecção, do molde à lavagem do tecido. Mantém 180 funcionários em turno 24 horas e produz mil peças por dia.

Também voltaram entusiasmadas da



Em Toritama, visita a uma fábrica de jeans que produz mil peças diárias

missão técnica as empresárias Sueli Tiomi, da Tibiko's, e Érika Hashiguchi, da Pingo de Ouro.

Além de terem visto bons exemplos e boas ideias sendo colocados em prática, os empresários registrenses também vislumbraram novos fornecedores para seus empreendimentos.

ACIAR PODE IMPLANTAR SERVIÇO INSPIRADO EM ASSOCIAÇÃO DE CARUARU

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, gostou muito de um serviço oferecido pela Associação Comercial e Empresarial de Caruaru: o Expresso Empreendedor. Ele quer estudar com os diretores e colaboradores da ACIAR, a possibilidade de oferecer serviço similar na região.

O Expresso Empreendedor atende pessoas interessadas em abrir ou ampliar pequenas e médias empresas. Além da

formalização, o serviço também oferece capacitação e todas as informações para que o interessado saiba conduzir o seu negócio visando bons resultados e satisfação para os clientes.

A formalização é bom para todos os empreendedores pois permite empréstimos bancários, emissão de nota fiscal e venda para grandes empresas, inclusive, para prefeituras e governos.



Renato Zacarias, da ACIAR, com Waldyr Rocha, da Associação de Caruaru




NOVO UNO

NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep 

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446

Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br

Site: www.disvep.com.br



NÚCLEO VESTIR E CALÇAR FOI CRIADO HÁ 12 ANOS

O Núcleo Vestir e Calçar foi criado há 12, como parte do projeto Empreender, desenvolvido pela ACIAR em parceria com o Sebrae-SP. O objetivo desse projeto é que as empresas compartilhem experiências e busquem o aperfeiçoamento dos negócios. As empresas participantes do Núcleo estão hoje mais fortalecidas e consolidadas no mercado, sendo referências no setor de confecções e calçados.

Além das reuniões periódicas para troca de informações e planejamento das atividades, os empresários do Núcleo realizam a tradicional Feira Liquida Estoque que, este ano, terá a 14ª edição. A Feira é uma estratégia dos lojistas para transformar o estoque em dinheiro para a aquisição de produtos da próxima estação. Para os consumidores, é uma ótima oportunidade de comprar mercadorias de qualidade com até 70% de desconto. Além das empresas do Núcleo, a Liquida Estoque atrai outras lojas.

Atualmente, o Núcleo Vestir e Calçar reúne as empresas Blue Jeans, Cotton Company, Pingo de Ouro, Tibiko's e Tok Lar Baby.

Empresários de Registro buscam novos modelos de negócio

GODKE
ALUMÍNIOS



Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br



**CENTRO
OFTALMOLÓGICO
VALE DO RIBEIRA**

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552



CLÍNICA OFTALMOLÓGICA
Óculos - Lentes de contato - Clínica ocular

CIRURGIAS
Miopia - Hipermetropia - Astigmatismo
Glaucoma - Retina - Catarata - Pterígio

Telefax: (13) 3822-1395
Rua Sinfrônio Costa, 942 - Centro - Registro/SP
clinicaaguilar@hotmail.com

CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula"
Rua : Amapá, 348 – Vl. Cabral – 2º A – SI 06 -
Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade).
Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados.
Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Piquiera-Açu - SP.
Tel: (13) 3856 1232.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro.
Av. Clara Glanotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira
Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 10 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação.
Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP.
Fone: (13) 3821-8007



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Shitiro Maeji, 440 – Centro – Registro/SP.
Fone: (13) 3821-1452.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos de até 55% para associados. Tel.: (13) 3822-1497.



Programa de estágio
Taxa Administrativa para Associados: R\$ 78,80
Não associados: R\$ 174,00



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema.
Telefone: (13) 3821-3694.



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido.
Telefone: (13) 3828-9000



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



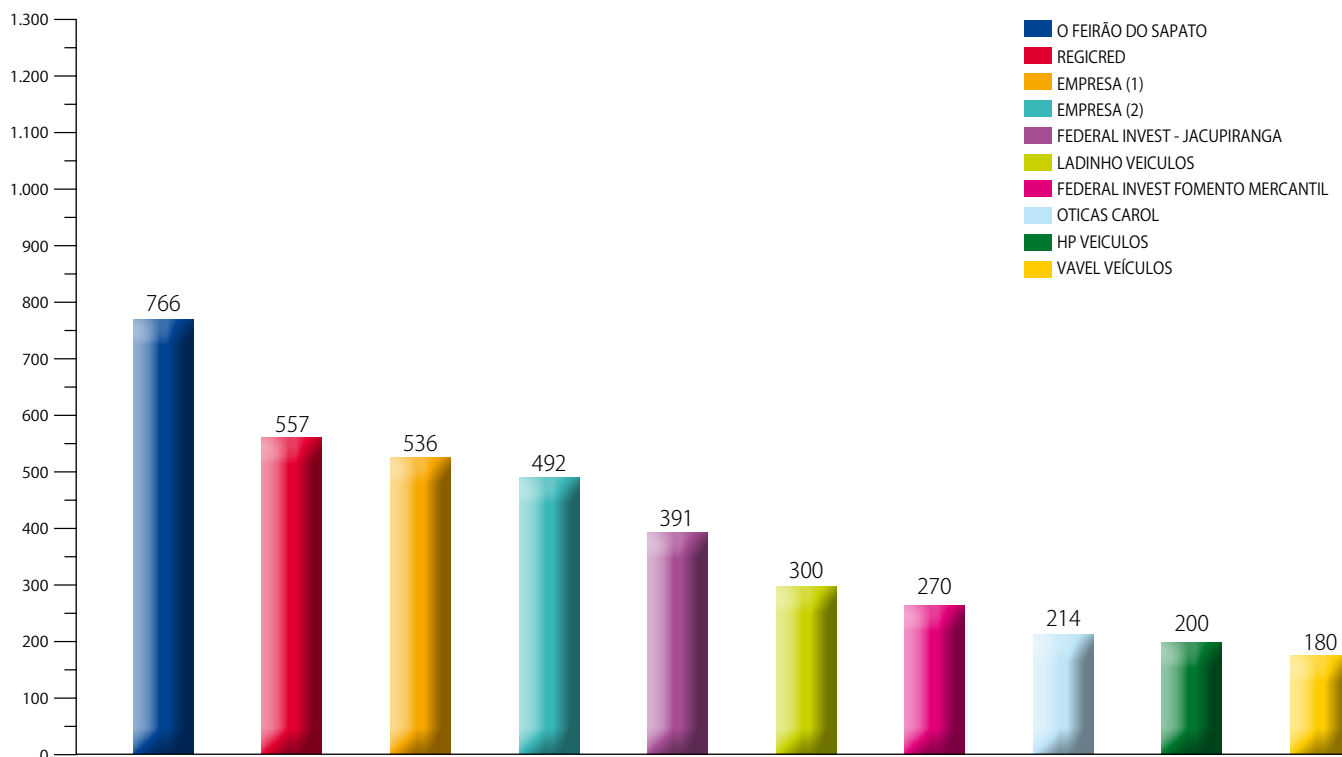
Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

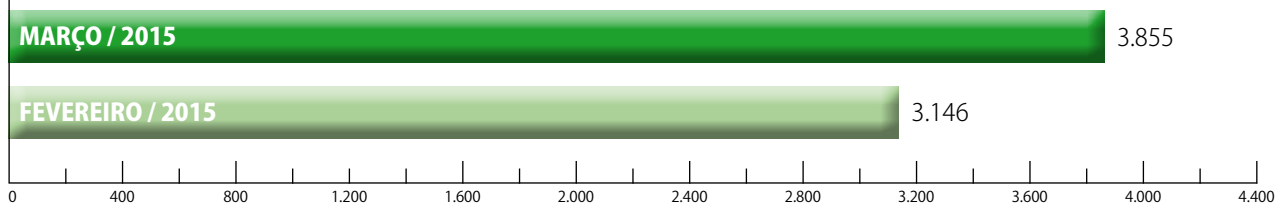
Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

Ranking de consultas

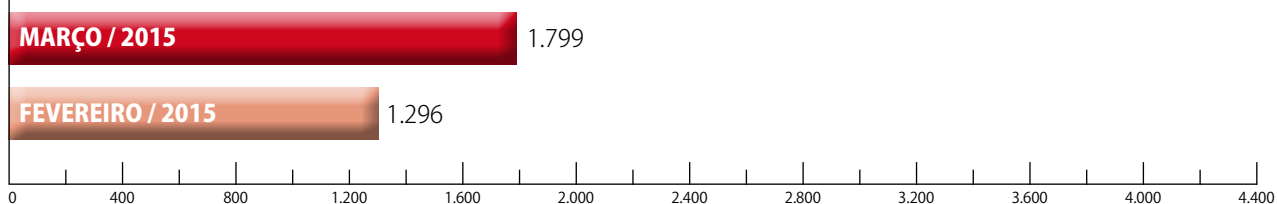


Estatísticas SCPC

INCLUSÕES | Crescimento de **22,53%** em relação a fevereiro | R\$ 528.575,54



EXCLUSÕES | Crescimento de **38,81%** em relação a fevereiro | R\$ 206.358,51





ILLUSTRATIVA

Publicidade, Propaganda e Design

Ideias... Nós temos muitas

Assessoria Publicitária • Assessoria de Imprensa • Sites • Logotipos • Propagandas

(13) 3821-4451
www.illustrativa.net
fb.com/agenciaillustrativa

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA



FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

CONTABILIDADE

YAMADA

Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCRA E ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
email: esyamada@uol.com.br

(13) 3821-1491
3821-2065



IMPRESSOS EM OFF-SET

"Boa Impressão e parceria com o Vale"

Cartazes, Folders,
Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e
Revistas. Formulários
Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

FACILLITA®

Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008

facebook icon facillita



Art Sound

((Vision Car))

som - acessórios - alarme - trava elétrica - trava carneiro
vidro elétrico - isulfilme - banco de couro

Tel.: (13) 3821-4547 / 3822-2624 / 99123-3221
Rua Gersoni Napoli, 33 - Centro - Registro/SP
juliano@visioncar.com.br

Especializado em sistema de Rastreamento

Tá esperando o que
para anunciar?

LIGUE: (13)
3828-6800

16º Prêmio ACIAR de fotografia

ÁGUAS DO VALE DO RIBEIRA



Foto: Acervo fotográfico 2011 da ACIAR

INSCRIÇÕES PRORROGADAS ATÉ 24 DE ABRIL



**CONCORRA NAS CATEGORIAS:
ASSOCIADOS E NÃO-ASSOCIADOS
Não fiquem de fora! Participem!**

**INFORMAÇÕES:
13 3828-6800**

Realização:



Regulamento e Ficha de Inscrição: www.aciar.com.br