



informaci^{ar}

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 207 | Ano 16 | Abril 2016

Começam adesões à
campanha Show
de Prêmios

Plano Diretor
norteará ações de
turismo em Registro

Cadastro Ambiental
Rural deve ser feito
até 5 de maio

A photograph of two women standing indoors, likely in a modern office or lounge. The woman on the left is wearing a colorful patterned top and black pants, holding a framed certificate and a bouquet of flowers. The woman on the right is wearing a blue and green floral dress and a pearl necklace, also holding a framed certificate and a bouquet of flowers. The certificates are titled 'Certificado' and mention 'Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro'.

Empreendedoras de
Registro homenageadas
no Dia da Mulher

Descubra as vantagens de fazer parte da **ACIAR**



Fale com a gente!

www.aciar.com.br/associe

(13) 3828.6800 ou
(13) 99648.5709





Caro Associado:

A paralisação da economia e a incerteza do que nos reserva o futuro do país pode causar um grande stress, seja pelo desemprego que muitos trabalhadores estão enfrentando, seja pelas dívidas acumuladas que tem se tornado realidade na vida de muitos empresários. Pensando nisso, o cenário nos parece assustadoramente sombrio.

Mas eu insisto em ser otimista diante das adversidades, pois com tristeza e depressão chega-se muito rápido ao fundo do poço, enquanto que com otimismo podemos encontrar saídas, muitas vezes, senão nos fatores externos, dentro de nós mesmos.

Precisamos, todos juntos buscar soluções que possam impedir o aprofundamento da crise e para que possamos novamente ter instituições fortes, capazes de nos representar com eficiência. Para que isso aconteça é preciso urgente mudança nos rumos do Brasil, com exemplar punição a todos os envolvidos nos incontáveis escândalos de corrupção que mancham a República.

Não defendemos nenhum golpe. Ao contrário, nossa manifestação de repúdio contra a situação em que o país se encontra é a bandeira que hasteamos em favor da democracia.

Foi com esse pensamento que participamos, dia 13 de março, em Registro, da manifestação que se reproduziu com o mesmo intuito em todos os cantos do país, reivindicando mudanças na condução da política e da economia, e resgatando o sonho de um país próspero. As manifestações ocorreram de forma pacífica e ordeira, como também bem nós, brasileiros, sabemos

agir. E com muita energia em prol das mudanças nos rumos do Brasil.

Repeti, durante a manifestação, o que tenho afirmado em toda oportunidade: nesse momento é preciso que todos estejamos unidos pois, só assim, conseguiremos construir uma nova realidade no país.

Não nos move nenhum interesse político-partidário, não somos e nem seremos candidato a cargo público, nosso estandarte é a iniciativa privada; nosso objetivo é o fortalecimento cada vez maior das empresas, especialmente das micro e pequenas empresas que são a mola propulsora desse país, que ajuda a elevar o Produto Interno Bruto e a gera milhares de empregos.

Apesar da crise, é imperativo seguir em frente, qualquer que seja o cenário, pois muitas pessoas dependem de nós – temos nossa família, nossos amigos, nossos colaboradores e é nosso papel de líder em nosso grupo que deve ser o grande fator de motivação. Por isso, precisamos manter a fé, o otimismo e a disposição de lutar para que o Brasil, brevemente, escreva um novo capítulo de sua história.

Um abraço, do amigo

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

CURSOS DE ATUALIZAÇÃO

Informação e conhecimento para driblar a crise

5

CADASTRO AMBIENTAL RURAL

Prazo para preenchimento do CAR termina em 5 de maio

6

AGENDA / CRISE POLÍTICA - "Nosso partido é o Brasil", diz Renato Zacarias na manifestação

7

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

PROFESSORA AURORA COELHO - Dedicção à educação na zona rural

8

PERFIL

BELEZA NATURAL: Um novo conceito de estética e primeiro SPA urbano de Registro

9

HAPPY HOUR

TV Tribuna fala sobre potencial da emissora

10

DIA DA MULHER

Palestras, depoimentos e pitch marcam comemorações em Registro



12

ESTÍMULO AO COMÉRCIO

- Show de prêmios 2016 vai premiar 35 consumidores
- Inscrições adiadas do Prêmio ACIAR de Fotografia

15

TURISMO

Plano Diretor é apresentado em audiência pública



16

SUA EMPRESA

Stress

18

JURÍDICO

Precificação

19

LITERATURA

Livros que todo empreendedor deveria ler

20

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

21

INDICADORES

Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC

22

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6805**
Fax: (13) **3828.6803** | Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: **aci@aci.com.br**
Site: **www.aci.com.br**

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2016 / 2018

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos (Tok Lar Baby)

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro (Rima)

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

1º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi (Pingo de Ouro)

2º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues (Cotton)

1º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Okamoto Otake (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO

Daniel Muniz de Paulo (Risk & Rabisk)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Marcia Cornélio Borges (Marbor Store)
Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)
Benedito Gregório dos Santos (Williro Modas)
Ibraim Martins de Almeida (Docibra)
Josimara Cadilhac (Swagat)
Maria Helena Caminha Marques (NR Confeções)
Mauro Cesar Vieira de Araújo (Macvale)
Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia / Piramide)
Roger Rodrigues Martins (Infovale)
Rogério Stephano Ramponi (Versátil)
Sandro Sakae Yamada (Contabilidade Yamada)
Valdecir de Jesus Leite (Vavel Veículos)
Willian Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)
1º Secretário: Carlos Issao Tamada (Contabilidade Tamada)
2º Secretário: Jane Campos Duquinha (Cred Já)
Suplente: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci
Olvino Batista de Oliveira
Elói Ribeiro
João Camilo Neto
Manoel Raimundo R. de Oliveira
Lázaro Gomes da Silva
Pedro Dias
Edson Antonio de Oliveira
Benedito Gregório dos Santos
Ana Lourdes Fideles de Oliveira
Henrique Rodrigues Wolf

informaci@r

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e Agropecuária
de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda
Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli Correa

TIRAGEM: 1.000 exemplares

PERIODICIDADE: mensal

IMPRESSÃO: Gráfica Radial

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Informação e conhecimento para driblar a crise



Como se preparar para receber a visita da Vigilância sanitária

Parceria da ACIAR com a Escola da Associação Paulista de Supermercados (APAS) está possibilitando a realização de vários cursos destinados a diferentes setores dos supermercados. Os cursos de capacitação, afinal, são importantes alternativas para enfrentar os mais variados desafios em tempos de instabilidade econômica.

No dia 17 de maio será realizado o curso "Como se preparar para receber a visita da Vigilância Sanitária", que tem como objetivo estar em condições para receber a fiscalização.

Gestão financeira, gestão de pessoas, marketing e planejamento estratégico são workshops, geralmente com duração de três horas noturnas, que serão realizadas nos meses de abril, maio, junho, agosto e setembro para fornecer novas e importantes ferramentas ao empreendedor. Resultado de parceria entre SEBRAE – SP e ACIAR, esses workshops acontecem na ACIAR, sempre das 18 horas às 22 horas.

O curso de Gestão Financeira mostra ao empreendedor como tomar decisões conscientes ao formar preço, estipular metas de vendas, realizar compras de estoque, sempre com o objetivo de reverter resultados, garantindo maior lucratividade.

Planejamento Estratégico é considerado o pilar de qualquer empreendimento. Com planejamento é possível aumentar vendas de produtos e serviços, garantindo qualidade, preços atraentes e alinhamento com todas as áreas

da empresa.

Marketing ensina a utilizar ferramentas para elaboração de um plano de marketing consistente para divulgar e promover a marca da empresa, seus produtos e serviços visando alcançar o público alvo correto e, assim, aumentando as vendas e a lucratividade.

Visual Merchandising (com especialização em técnicas de vitrinismo e exposição de produtos) tem como objetivo mostrar ao empreendedor como criar um ambiente sedutor para o cliente.

Gestão de Pessoas mostra as ferramentas para desenvolver e aprimorar os colaboradores, reforçando o perfil de liderança do empresário. Aprenda técnicas para recrutamento, seleção e desenvolvimento de talentos, princípios de remuneração associado às metas, gerenciamento de conflitos e a se posicionar como verdadeiro líder.

As datas dos cursos podem ser obtidas na agenda (na página 7).

GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrões
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br

Prazo para preenchimento do CAR termina em 5 de maio

No Estado de São Paulo, 330 mil propriedades rurais devem fazer o cadastro

Por determinação do Novo Código Florestal, instituído pela Lei 12.651, de 2012, toda propriedade ou posse rural deve ser cadastrada no sistema. No estado de São Paulo, o prazo para o preenchimento do CAR vai até 5 de maio. São 330 mil propriedades rurais existentes em todo o estado. O CAR (Cadastro Ambiental Rural) é um sistema de informações para auxiliar no processo de regularização ambiental das propriedades, com o levantamento de informações georreferenciadas do imóvel, delimitação das Áreas de Proteção Permanente (APP), Reserva Legal (RL), remanescentes de vegetação nativa, área rural consolidada, áreas de interesse social e de utilidade pública.

Trata-se de uma ferramenta importante para auxiliar no planejamento do imóvel rural e na recuperação de áreas degradadas, contribuindo para a conservação do meio ambiente e melhor qualidade de vida. Além

disso, a inscrição no CAR é fundamental para que o produtor rural tenha segurança jurídica para planejar ações e tomar decisões a curto, médio e longo prazo, garantindo a geração de emprego e renda.

Quem fizer o cadastro estará adimplente com o sistema e terá benefícios como fazer a regularização ambiental de sua propriedade ou posse rural; ter suspensas sanções em função de infrações administrativas por supressão irregular de vegetação em áreas de APP, Reserva Legal e de uso restrito, cometidas até 22/07/2008; ter acesso ao crédito e ao seguro rural, deduzir de Áreas de Preservação Permanente, Reserva Legal e Uso Restrito na base de cálculo do Imposto Territorial Rural – ITR, gerando créditos tributários; ter acesso à linhas de financiamento para atender iniciativas de preservação voluntária de vegetação nativa, proteção de espécies da flora nativa ameaçadas de extinção, manejo florestal e agroflorestal sustentável, recuperação de áreas degradadas, pagamento por serviços ambientais e obter isenção de impostos para os principais insumos e equipamentos utilizados para a recuperação e manutenção de áreas de APP,

Reserva Legal e de uso restrito.

Caso uma propriedade ou posse não esteja inscrita no CAR até o limite do prazo, seu proprietário ou posseiro poderá sofrer sanções como advertências ou multas, além de não poder mais obter nenhuma autorização ambiental ou crédito rural. E somente com o CAR será possível aderir ao PRA (Programa de Regularização Ambiental), que permitirá obter o uso consolidado em Áreas de Preservação Permanente que já estavam sendo utilizadas em 22 de julho de 2008, conforme os critérios da Lei.

Os técnicos da CATI (Coordenadoria de Assistência Técnica Integral), da Secretaria de Agricultura, estão aptos a auxiliar no preenchimento do Cadastro que, independentemente da situação de suas terras – com ou sem matrícula, registro de imóveis ou transcrições –, deverão fornecer os dados. O Cadastro Ambiental Rural dos produtores paulistas pode ser feito on-line, por meio do site <http://www.ambiente.sp.gov.br/sicar/>.

Caso uma propriedade ou posse não esteja inscrita no CAR até o limite do prazo, seu proprietário ou posseiro poderá sofrer sanções como advertências ou multas

“Nosso partido é o Brasil”, diz Renato Zacarias na manifestação



Diretores e colaboradores da ACIAR participaram da manifestação

Com a frase “Empresário, apareça antes que você desapareça” estampadas nas camisetinhas e o objetivo de demonstrar, de forma ordeira e pacífica, que a classe empresarial está descontente com os rumos da economia e da política, o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, vários diretores, conselheiros e colaboradores participaram, em Registro, do movimento contra a corrupção, realizado em todo o país no dia 13 de março.

Em discurso no evento, Renato Zacarias mostrou a sua preocupação em que o Brasil volte a ter investimentos. “Se não há investimento,

não há emprego; se não há emprego, não há poder de compra; se não há poder de compra, o país quebra”, afirmou, ressaltando o caráter apartidário do movimento que reuniu mais de mil pessoas na Praça dos Expedicionários. “Nosso partido é o Brasil”, assegurou. “Mostramos nossa indignação contra a recessão, aumentos e criação de novos impostos pois as empresas não suportam mais”, finalizou o presidente da ACIAR.

Também discursaram, durante o evento, o presidente da Câmara Municipal de Registro, Osvaldo Machado, o vereador Marcelo Comeron, Lauriano dos Santos, Soninha Castro e a professora Cristina Hirota.



Renato Zacarias: discurso contundente em favor do empresariado

Eventos

ABRIL

Dias: 04, 07, 11, 14, 18, 25 e 28 – Curso Na Medida – Gestão Financeira (Sebrae/ACIAR). Local: Auditório da ACIAR às 18h30 - Vagas limitadas!!!

Dias: 09 e 10 (Sábado e Domingo) – Quermesse da CRIFF – Local: Acer

Dia: 15 (6ª feira) – Último dia para as inscrições do Prêmio ACIAR de Fotografia.

Dia: 21 (5ª feira) – Tiradentes/ Feriado Nacional (Comércio Fechado)

Período: 27/04 a 30/05 - Exposição do Prêmio ACIAR de Fotografia

MAIO

Dia: 01 (domingo) - Dia do Trabalho / Feriado (Comércio Fechado)

Dias: 06 e 07/05 (6ª feira e sábado) - Comércio aberto até às 20h (Dias das Mães)

Dia: 08 (Domingo) - Dia das Mães (Comércio fechado)

Dias: 09, 12, 16, 19 e 23 – Curso Na Medida – Planejamento Estratégico (Sebrae/ACIAR). Local: Auditório da ACIAR às 18h30 - Vagas limitadas!!!

Dia: 17 (3ª feira) - Curso do APAS – Tema: Como se preparar para receber a visita da Vigilância Sanitária - Local: Auditório da ACIAR às 9h - Vagas limitadas!!! Gratuito

Dia: 26 (5ª feira) - Corpus Christi / Feriado (Comércio Fechado)

Dia: 30 (2ª feira) – Último dia da Exposição do Prêmio ACIAR de Fotografia.

Dia: 31 (3ª feira) - Último dia das adesões ao Calendário 2017

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA

www.chicaoka.com.br



Tel. (13) 3821-2233

chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609

Centro - Registro - SP

PROFESSORA AURORA COELHO

Dedicação à educação na zona rural



Aurora Coelho morreu aos 39 anos em decorrência de pneumonia

Ela nasceu em Botucatu, formou-se em São Paulo e lecionou em Registro

A professora Aurora Coelho nasceu em 16 de junho de 1896, em Botucatu, filha de José Luiz Coelho e Joana Guedes. Estudou na Escola Normal do Brás, em São Paulo. Em 1923, foi nomeada diretora da Escola Mista da Fazenda Sant'ana, em Jacupiranga, no Capinzal, bairro rural que atualmente pertence a Registro. Casou-se em Iguape, naquele mesmo ano, com Gaspar Santana Ferreira. Em 1926, foi removida para a escola que posteriormente foi batizada com seu nome, no bairro Carapiranga.

Aurora e Gaspar tiveram sete filhos. "A primeira escola Aurora Coelho ficava na Estrada das Areias onde, naquele tempo, os imigrantes japoneses formavam a maioria dos moradores. Eles plantavam chá e tinham tido seus primeiros filhos no Brasil, que eram os alunos da escola", conta a professora Ticiane Marques Schermack de Lima, neta de Ana Santana, professora leiga que deu aula na mesma escola.

Aurora Coelho morava perto da escola. Certo dia, um grupo de japoneses foi visitar a escola. Chovia e, apesar de estar com uma gripe muito forte, a professora Aurora Coelho acompanhou os visitan-

tes. A gripe virou pneumonia e, em 30 de maio de 1935, Aurora Coelho morreu.

Os imigrantes japoneses tinham muito carinho por Aurora, que ensinava seus filhos, e a homenagearam construindo para ela um túmulo japonês no cemitério de Registro, onde foi enterrada.

A professora Cinira Alves da Silva foi diretora entre 1993 e 1998, quando a escola ainda funcionava no antigo prédio, no Carapiranga. Em 1998, ela se afastou para a diretoria de ensino, mas continuou como professora efetiva até 2013. Ela conta que a escola foi criada para atender as crianças das famílias que se mudaram para o conjunto habitacional Jardim Xangrilá. Antes, a escola teve sede no bairro Carapiranga e no Agrochá, e diversas denominações. A professora Cinira, que conhecia a história da professora que lecionou no início da colonização japonesa em Registro, indicou seu nome para batizar a escola. "Achei que a história da Aurora Coelho foi muito importante para as crianças japonesas e para o Bairro Taquaruçu. Ela teve uma contribuição educacional de maneira extrema, portanto, achei que deveria permanecer como nome da escola em que um dia foi diretora, embora não fosse no bairro Carapiranga", afirma.

A nova escola Aurora Coelho, no bairro Xangrilá, foi construída em 1997 pelo governo do Estado, e foi inaugurada em 1998.



Organização Rima de Contabilidade S/C Ltda.

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br

BELEZA NATURAL

Um novo conceito de estética e primeiro SPA urbano de Registro



Ana Paula começou a empreender na adolescência, vendendo bolsas e lingerie

Além do atendimento estético, salão dispõe de SPA onde a noiva pode passar o dia do casamento

Ana Paula Calazans Moretto tem o empreendedorismo na veia. Ainda adolescente, aos 17 anos, ela começou a vender bolsas e lingerie. O negócio prosperou até que Ana Paula viu a necessidade de mudar pois, além da timidez que tornava difícil lidar com o público, ela também enfrentava a inadimplência de uma parcela das clientes, formada por amigas. “Quando vi, já tinha quinze vendedoras”, ela conta.

Há trinta anos, acompanhando os pais, Ana Paula mudou de Santos para Registro e continuou com as vendas domiciliares. Mais tarde, já casada, passou a acumular as vendas domiciliares com o gerenciamento da Esperança Materiais para Construção, empresa que está há 16 anos no mercado. Há cinco anos, por sugestão de amigas, ela

montou o salão Beleza Natural, que trouxe para Registro o conceito de SPA urbano.

Mesmo sem conhecer nada do mercado de beleza, Ana Paula não teve medo quando decidiu entrar no ramo. Foi sozinha para São Paulo e comprou os equipamentos necessários para iniciar o negócio. Depois, foi aprendendo com os colaboradores que admitiu como parceiros. Inicialmente, o Beleza Natural funcionou na rua Tamekishi Takano e, há dois anos, transferiu-se para instalações mais amplas, na Rua Sinfrônio Costa.

De uma feira de produtos de beleza, Ana Paula trouxe a ideia de montar o SPA urbano, que tem como conceito proporcionar um dia agradável, bem-estar físico, psíquico e emocional num ambiente tranquilo, com música relaxante e serviços de estética, tanto faciais como corporais. No Beleza Natural há, ainda, sauna e hidromassagem.

É o único espaço em Registro que permite à noiva passar o dia do casamento, com atendimento de diversos profissionais, e sair apenas no momento de ir para o altar. O serviço inclui almoço e lanche da tarde,

além de todos os quesitos de beleza, como penteado e maquiagem.

Ana Paula conta que no SPA tem havido procura também para despedida de solteiro, mãe e filha, casal, grupo de amigas e, até mesmo, debutante. “O cliente faz o pacote que ele quiser”, informa a empresária.

Para manter o salão com todos os serviços e mais o SPA, Ana Paula conta com doze colaboradores. E se divide entre as tarefas do mundo da beleza, que a obrigaram a deixar um pouco a timidez de lado pois o contato com o cliente é pessoal e frequente, e o mundo da construção civil, na Esperança, onde tem pouco contato com o público.

Além das duas atividades que ocupam o dia, a empresária ainda tem a casa e duas filhas para cuidar – Rafaela Moreto, de 21 anos, que estuda Engenharia de Infraestrutura e Monique Moreto, de 13 anos, que mora com ela. Como conciliar tudo isso? “A gente se acostuma com atividades diferentes”, diz Ana Paula, que faz questão de elogiar seus colaboradores. “São excelentes profissionais”, assegura.

TV Tribuna fala sobre potencial da emissora



ACIAR promoveu sorteio de brindes e homenageou mulheres presentes ao evento

Evento foi realizado dia 8 de março e teve ainda homenagem às mulheres

O primeiro happy hour do ano foi realizado na noite de 8 de março, no auditório da ACIAR, e reuniu prefeitos e lideranças da região, mulheres empreendedoras e representantes da TV Tribuna (afiliada da TV Globo na Baixada Santista e Vale do Ribeira), que aproveitaram a oportunidade para mostrar um levantamento com informações sobre a relação dos três principais produtos da emissora – o portal G1 Santos e Região, a TV Tribuna e Globo Esportes – e os consumidores do Vale do Ribeira e mostrar o potencial da emissora.

Na abertura do encontro o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, aproveitou a presença de diretores e associados para falar sobre a recente reeleição da diretoria para o terceiro mandato, ressaltando que o trabalho da diretoria é voluntário. O que nos move é a certeza



Renato Zacarias e prefeito Gilson Fantin com pessoal dos departamentos comercial e de marketing da TV Tribuna

za que precisamos fazer a nossa parte, contribuir efetivamente pelo desenvolvimento do setor produtivo”, afirmou.

Demétrio Amoneto Netto, diretor comercial da TV Tribuna, falou sobre a recente decisão da emissora de transferir a

operação comercial para Santos. “O que poderia parecer inicialmente um distanciamento é justamente o contrário, a região passa a contar com toda a estrutura da TV Tribuna de Santos, de forma mais ágil e integrada com todos os departa-

mentos da emissora. Os clientes do Vale passam a ter acesso direto a todas as ferramentas de marketing e inteligência de mercado para assessorá-los na escolha da melhor estratégia de comunicação”, esclareceu.

Amono Netto reafirmou o compromisso da TV Tribuna com o Vale do Ribeira e informou que o departamento comercial da emissora oferece consultoria aos clientes, com base em estudos e pesquisas, visando atingir os melhores resultados possíveis. “A comunicação é uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento dos negócios. Em épocas de crise como a atual, a comunicação faz ainda mais diferença porque as marcas fortes são as que sofrem menos; em épocas difíceis também vale lembrar que quanto mais uma empresa se expande, mais barata fica a comunicação e consequentemente mais benefícios ela presta aos negócios”, observou.

O departamento comercial mostrou um mapa da cobertura dos 27 municípios da região de abrangência da TV Tribuna e pesquisa que mostrou que os moradores da região estão mais conectados. Também participaram da reunião Rosângela Bar-



Diretor comercial da TV:
“A comunicação é uma
ferramenta poderosa para o
desenvolvimento dos negócios”

reiro, diretora de marketing, Leila Mota, coordenadora de marketing internet, e Vitor Nascimento (executivo de vendas).

O evento, em que a ACIAR também homenageou as mulheres com sorteios

de brindes, foi prestigiados pelos prefeitos Gilson Fantin (Registro), Merce Hojeije (Juquiá), Rejane Santos (Itariri), Décio Ventura (Ilha Comprida) e Lumi Cabral (Iguape).

VOCÊ SABIA?

Que com um Certificado Digital
você pode assinar documentos
digitalmente e sua assinatura
tem valor legal?



Ainda não tem seu Certificado Digital?
Acesse www.aciar.com.br e adquira já o seu!



Temos descontos especiais para Associados
Para maiores informações: (13) 3828-6808
nelio.rosa@facesp.com.br

Palestras, depoimentos e pitch marcam comemorações em Registro



Organizadoras do Encontro Mulheres Empreendedoras

Evento reuniu cerca de 150 empreendedoras no Rotary Club



A manhã de 8 de março realizada por várias empresas, entre as quais a ACIAR, foi diversificada e certamente ampliou o universo de conhecimento das cerca de 150 mulheres que participaram do evento. Foram realizadas palestras, depoimentos, pitch e dinâmica de grupo, além de farto e saboroso coffee break, além de rodada de negócios.

“Temos muitas coisas a aprender com os homens, mas temos algumas vantagens competitivas com relação a eles que temos que explorar mais”, disse Cláudia Bilche, gerente do escritório regional do Sebrae-SP e responsável pela primeira palestra da manhã dedicada às mulheres empreendedoras. Ela fez uma comparação entre homens e mulheres na pré-história – enquanto eles saíam para caçar e trazer a comida, elas cuidavam da prole, de fazer a comida, de ficar perto e manter relacio-

namento com os filhos.

Atualmente, segundo Cláudia Bilche, 53% dos empreendedores brasileiros são do sexo feminino. “A gente precisa ocupar mais espaço na política pois tem um olhar mais humano”, recomendou Cláudia Bilche. Na palestra, intitulada “Minha maior vaidade? Minha Empresa”, ela aconselhou a não colocar “nem um tostão” na empresa antes de se ter em mãos um minucioso planejamento. Em seguida, ela enumerou as características da mulher empreendedora e seus pontos fortes no empreendedorismo.

“Colocando o bloco na rua” foi tema da relações públicas Soraya Hirota, dona de empresa de comunicação batizada com seu nome. “Tem gente que acaba se acomodando com a crise e não faz nada para mudar isso”, observou, lembrando a necessidade de se ter fé, foco e coragem e esti-

mulando as empreendedoras a investirem em comunicação.

Soraya Hirota também homenageou a obaatian Ume Shimada, 89 anos, única produtora de chá artesanal em Registro. “Deus deu essa coragem para nós: temos que trabalhar”, disse a obaatian, que recebeu flores no evento.

A primeira dama de Registro, Maria Amélia Fantin, também participou do evento. “Enquanto tivermos certeza que podemos melhorar o mundo, valerá a pena sempre”, disse ela.

Organizado pela Associação Comercial (ACIAR), Soraya Hirota Assessoria de Comunicação, Bem Viver e Desenvolver, o encontro contou com apoio e parceria de 2Marias Cerimonial e Eventos, Blogueira Thamy Rodrigues, Daniela Almeida Decoração e Consultoria e Escritório Regional do SEBRAE-SP.

Pitch: 30 segundos para vender o seu negócio

Soraya também comandou um pitch de trinta segundos. Pitch é uma apresentação sumária com objetivo de conquistar o interesse de investidor ou cliente pelo seu negócio.

Alguns recados que foram dados:

“Fotografia é o que fica e estou à disposição para registrar o amor da família de vocês”. - LÊ MURATA, FÓTOGRAFA

“Realizo sonhos”. - VERA CHERUBINI (BALÃO MÁGICO FESTAS)

“Temos uma equipe preparada para realizar os sonhos de vocês”. - MARIA CRISTINA DAIKUBARA (PROJETA MÓVEIS).

“Meu carvão é o melhor que tem. Final de semana: Carvão Longa Vida”. - LUCILENE THOMAS.

“Faço assessoria jurídica”. - PAULA PETRONILHO, ADVOGADA.

Empreendedoras tiveram trinta segundos para um recado eficaz



“Convido todas para conhecer a Solar Lavanderia”. - TÂNIA MARCOLINO.

“Estamos aqui para resolver problemas jurídicos”. - DAYSE FABIANO, ADVOGADA.

“O cantinho de vocês é a Associação Comercial”. - VALDA ARRUDA, GERENTE ADMINISTRATIVA DA ACIAR.

“Fazemos eventos e convidamos vocês para conhecerem a nossa empresa.” - KASSIANE OTOBONI E ROSEMEIRE MEDEIROS (2 MARIAS).

“A Quadromídia Outdoors é uma empresa de mídia exterior, que atua em Registro e no Vale do Ribeira, há 18 anos”. - CARLA TAKAKI.



A empresa de eventos 2Marias, de Kassiane e Rosemeire, foi responsável pelo delicioso café

Mulheres que fazem consertos e reparos em residências

Ao primeiro olhar qualquer pessoa diria que as jovens Ana Luisa Monteiro e Katherine Pavloski trabalham em escritórios bem montados, com ar condicionado e todo o conforto. Na verdade, as duas moças são proprietárias da Mana's, empresa paulistana de serviços de manutenção e reparos residenciais exclusivamente para atender mulheres.

A Mana's nasceu quando, certo dia, Ana Luisa chamou um homem para determinado serviço doméstico e se sentiu constrangida com o assédio. Decidiu montar a empresa e logo criou uma página no Facebook para divulgação. Katherine, formada em arquitetura, também enfrentava as dificuldades de trabalhar num mercado dominado por homens e decidiu contatar a nova empresa. Tornou-se sócia.

A Mana's nasceu em agosto do ano passado e tem duas funcionárias. “A gente bota a mão na massa. Coloca piso, mexe com cimento, assenta tijolo, fura concreto, faz gesso, faz tudo numa obra”, assegura Katherine. “É muito incrível ver um monte de mulheres se juntando. A gente precisa deixar de se ver como concorrentes. Quando a gente se une, é maior e mais forte”, afirmou Ana Luisa.

Ana Luisa e Katherine põem a mão na massa



ACIAR homenageia empreendedoras da região



A gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, Anita, Sueli Tiiomi, Maria Stela e Maria Helena

Uma das realizadoras do evento “Mulher Empreendedora” que, dia 8 de março, no Rotary Club Registro, comemorou o Dia Internacional da Mulher, a ACIAR homenageou as empreendedoras Maria Stela Monteiro Fernandes (Comtécnica) e Anita Teruko Ishikawa Oki (Salão da Anita). “Em nome dessas empreendedoras queremos homenagear todas as empreendedoras do Vale do Ribeira”, observou Sueli Tiiomi Okamoto Odake, 1ª secretária da Associação. Também participaram da homenagem a gerente administrativa Valda Arruda e a conselheira Maria Helena Caminha Marques.

Maria Stela é reconhecida por aliar o trabalho na empresa, ao lado do marido José Carlos e do filho Ricardo, com ativi-

dades sociais. Foi a primeira presidente do Rotary Club Registro e duas vezes comandou a Creche Nosso Ninho, além da Casa da Amizade. “Ela nasceu com DNA para assistente social, quer resolver os problemas do mundo”, afirma José Carlos, sem esconder a admiração pela esposa. Ela também foi diretora da ACIAR e tem como lema de vida “Mais se beneficia quem melhor serve”.

Anita Teruko é proprietária do Salão da Anita, um dos maiores do gênero na região e o segundo instalado em Registro e o primeiro a trabalhar em parceria com as profissionais do setor. Atualmente o salão conta com 35 profissionais, entre manicures, cabelereiras e esteticistas.

Filha caçula de um casal de imigrantes

japoneses, Anita Teruko também atuou como professora de química de cabelo no Centro Supletivo “Ricardo José Poci Mendes” e, atualmente, auxilia várias entidades sociais para fazer jus ao lema de sua vida – “Sempre ajudar os outros”. Ela também estuda inglês e japonês como forma de manter a mente ativa.

“Sinto-me lisonjeada com a homenagem e maravilhada com a obaatian de 89 anos e as jovens de 27 anos”, disse Maria Stela Fernandes, referindo-se à produtora de chá artesanal Ume Shimada que, octagenária, continua atuante. Anita, por sua vez, ofereceu a homenagem “a todas as cabeleireiras de Registro e Vale do Ribeira pois sei como é sacrificada a vida delas”.

(13) 3828 5000
www.disvep.com.br

Rod. SP 139, nº 115 - Trevo BR 116 - KM 446
Registro/SP

Sua melhor compra é na DISVEP



Show de prêmios 2016 vai premiar 35 consumidores

A tradicional campanha Show de Prêmios, que visa estimular o comércio de Registro, inclusive atraindo mais consumidores de outras cidades da região, terá novo formato este ano. O prêmio principal continua sendo uma moto zero quilômetro e haverá, também, 33 sorteios de cupons, cada um no valor de R\$ 300,00,

para compras apenas nas lojas participantes.

O vendedor do cupom da moto ganhará Vale-compras no valor de R\$ 200,00. No total, serão R\$ 10.100,00 em vale-compras que vão ficar nas lojas participantes da promoção. A adesão ao Show de Prêmios deverá ser feita até dia 30 de maio. “É a principal

campanha que realizamos no ano e a maioria das pessoas procura só comprar nas lojas participantes. Por isso é importante participar”, observa a gerente administrativa da ACIAR.

A adesão à campanha vai até dia 30 de maio. Maiores informações podem ser obtidas na ACIAR, telefone (13) 3828-6800.

Ainda dá tempo de participar do Prêmio ACIAR de Fotografia

Quem perdeu o prazo das inscrições no 17º Prêmio ACIAR de Fotografia pode ficar tranquilo. A pedido de fotógrafos, as inscrições foram prorrogadas até dia 15 de abril. O tema do concurso é “Turismo no Vale do Ribeira”. Podem participar fotógrafos profissionais ou amadores, com até cinco fotografias.

O júri, indicado pela ACIAR e formado por profissionais da área, selecionará por intermédio de nota de 0 a 10 de acor-

do com quesitos como criatividade, técnica e beleza. As 12 fotos que receberem as maiores notas irão compor o calendário do comércio 2017 e, entre essas, o autor da foto que receber a maior nota ganhará um notebook. O regulamento do concurso pode ser obtido no site da ACIAR – www.aciar.com.br

A exposição das fotos participantes do concurso ficará no hall do Shopping Plaza de 27 de abril a 30 de maio.



SAIBA O DIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO NO SEU BAIRRO EM REGISTRO

SEGUNDA E QUARTA

Vila Romão: 7h00
Jardim Caiçara: 7h30
Jd. São Mateus: 8h30
Jardim Hatori: 8h40
Jardim Paulista: 9h00
Jardim Planalto: 9h20
Vila Ipê: 9h30
Vila Fátima: 9h40
Vila S. Nicolau: 11h00
Vila Tupi: 11h30
Vila S. Francisco: 11h40
Jd. Primavera: 11h50
Vila Nova Ribeira: 12h00

TERÇA-FEIRA

Jd. Valeri: 7h00
Vila Alay Correa: 7h30
*Centro: 8h00
Vila Nova Ribeira: 9h00
Vila Cabral: 9h30
Jd. Belas Artes: 10h00
Jd. América: 10h20
Vila Yoshida: 11h00
Vila Ribeirópolis: 11h30
Vila Ponce: 11h40

QUINTA-FEIRA

Jd. Esperança: 7h00
Jd. das Palmeiras: 7h30
Conj. Eiji Matsumura: 8h00
Conj. Alzira P.L. Kotona: 8h30
Jardim Brasil: 9h00
Nosso Teto: 10h00
Jd. São Paulo: 11h00
Jd. Paulistano: 11h30

SEXTA-FEIRA

Jd. Leblon: 7h00
Jd. San Conrado: 7h30
Jd. Ipanema: 8h00
Jd. Xangrilá: 8h30
Arapongal: 9h00
Serrote: 10h00
Agrochá: 11h00



Plano Diretor é debatido em audiência pública



Na abertura da audiência, prefeito Gilson Fantin, Rubens Shimizu (presidente do COMTUR), Osvaldo Machado (presidente da Câmara Municipal) e Renato Zacarias (presidente da ACIAR)

Durante o evento foi Também apresentada Pesquisa sobre o tema

Em audiência pública realizada no Teatro Wilma Bertelli, no KKKK, dia 11 de março, foi apresentado oficialmente o Plano Diretor de Turismo, etapa fundamental para a candidatura do município a integrar o grupo de municípios de interesse turístico. Durante o evento foram apresentados dados estatísticos sobre o município, uma pesquisa mostrando o perfil dos visitantes e informações sobre o Museu da Imigração Japonesa.

O governo do Estado selecionará 140 municípios paulistas que preencherem requisitos como cidades de interesse turístico. Cada uma delas receberá anualmente R\$ 600 mil para serem investidos exclusivamente em turismo, com autorização do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo). A ACIAR é membro do COMTUR.



Para se candidatar o município precisa preencher alguns requisitos: ter potencial turístico; dispor de infraestrutura básica, capaz de atender à população fixa e flutuante quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos; possuir expres-

sivos atrativos turísticos; ter conselho municipal e plano diretor de turismo.

O plano diretor tem como objetivo nortear a atuação da administração municipal e da iniciativa privada assegurando o fomento do turismo em todos os segmentos



KKKK, Templo Budista e Chá Shimada estão entre os atrativos turísticos de Registro



e visando a melhoria da qualidade de vida da população.

Para a comprovação que Registro é município de interesse turístico a prefeitura e o COMTUR estão realizando uma série de levantamentos. Um dos dados é o livro de visitas do Memorial da Imigração Japonesa. Em 2014, o Memorial recebeu 3.487 visitantes, oriundos de 233 municípios brasileiros, de 21 Estados e 19 pessoas de oito diferentes países – Argentina, Colômbia, Escócia, Estados Unidos, Itália, Japão, Holanda e Uruguai.

A pesquisa mostra, ainda, que a cidade dispõe de quinze hotéis e pousadas com cerca de 2.100 leitos e 34 restaurantes com capacidade de atender mais de 2.000 pessoas, além de nove panificadoras, seis sorveterias e docerias, 23 bares, lanchonetes e pastelarias.

Foram listadas doze pontos turísticos urbanos – conjunto arquitetônico KKKK, Praça Beira Rio, Monumento Guaracuí, Torii, Templo Budista, Praça Nakatsugawa, Bosque Municipal, monumentos do artista plástico Yutaka Toyota, Memorial da Imigração Japonesa, Kartódromo, Obelisco do Centenário da Imigração Japonesa e

Mercado Municipal (Projeto Arte da Terra), além de oito atrações rurais – Igreja Anglicana (Bairro Manga Larga), Fazendas de Chá Preto – Rota do Chá (total de 13 patrimônios tombados pelo IPHAM), Fazenda de Chá Artesanal (Sítio Shimada), Pesqueiro Paraíso, Pesqueiro União, Pesqueiro Curva do Gole, Fábrica de Esteira Yoshimoto e Quilombo Peroupava.

Os eventos anuais relacionados no inventário foram o carnaval, Roda de Violeiros, Virada Cultural Paulista, Festa do Sushi, Festa da Solidariedade, Bom Odori, Feira da Bananicultura (FEI- Banana), Festa Nordestina, Torneio de Judô Toraiichiro Suzuki, Exposição Nacional de Orquídeas do Vale do Ribeira, Tooro Nagashi, Baile da Cidade, Expovale, evento de Natal e Reveillon.

Durante o evento, a turismóloga e professora Cássia Massa, da ETEC Paula Souza, apresentou a palestra “Turismo e Desenvolvimento”, e o secretário de Desenvolvimento Econômico e Social, Carlos Alberto Pereira Junior, e a assessora de Turismo Maurízia Moura apresentaram “Municípios de Interesse Turístico - Uma oportunidade para Registro”.

PROPOSTAS PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE REGISTRO

A Curto Prazo (6 meses a 2 anos):

- Estimular o cicloturismo: Criação do roteiro da Rota do Chá.
- Desenvolver um aplicativo para smartphones e tablets que proporcione ao turista, acesso à informações de pontos turísticos, hospedagem, alimentação, acesso.
- Promover cursos de qualificação na área de Turismo em parceria com Instituições como ETEC e SENAR.
- Concluir a manutenção do PIT- Posto de Informação Turística e torná-lo ativo.

A médio prazo (2 a 5 anos)

- Elaborar plano de marketing – divulgação dos atrativos em Feiras Nacionais de Turismo.
- Realizar sinalização turística – melhorar comunicação turística.
- Incentivar o associativismo empresarial.
- Realizar manutenção programada de atrativos e monumentos turísticos.

A longo prazo (5 a 10 anos)

- Criar um Centro de Eventos com capacidade de atender eventos de pequeno, médio e grande porte.
- Instalar píer (antigo porto)- Transformar antigo porto, aproveitando a estrutura já existente, em um píer iluminado para lazer e pesca esportiva e estrutura para a prática de caiaque.

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br



ANS nº 35.177-6

SAC
Unimed
Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 770 28 22





Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

STRESS

Segundo dados da Organização Mundial de Saúde (OMS), cerca de 75% da população do Primeiro Mundo morrem em consequência de doenças relacionadas ao estilo de vida. De acordo com a pesquisa Internacional Stress Management Association, 70% dos brasileiros sofrem de stress. Desses, 30% estão em nível alarmante de stress. Números preocupantes para todos os profissionais da área de saúde, e um alerta a todas as organizações, pois os sintomas podem levar os profissionais à baixa produtividade ou mesmo ao afastamento do trabalho.

Vale a pena lembrar que a instabilidade econômica, nesse momento de transição nacional, é outro fator de stress para o trabalhador, seja empregado ou empregador.

A verdade é que qualquer área de trabalho apresenta algum tipo de agente de stress no ambiente. Podemos destacar a carga de trabalho, as responsabilidades, a exigência física ou mental para o desenvolvimento do trabalho, o status, as variáveis físicas, relacionamento humano no ambiente, má distribuição do tempo, acúmulo de sentimentos negativos, falta de descanso e lazer e mudanças na rotina de trabalho, entre outros. Mas devemos lembrar que não são as características de trabalho que nos estressam, mas sim os extremos dessas e como lidamos com elas.

Então podemos dizer que o que nos leva ao stress é a maneira como percebemos o mundo que nos cerca, o modo que pensamos sobre ele e como

reagimos às situações. Diante do stress há uma tendência à inércia, como uma paralisia diante do todo (EU Não Sei o Que Fazer}. É nesse momento que precisamos desfragmentar o que nos aflige entre verdades e fantasias, estabelecer prioridades e buscar ajuda na resolução.

Você pode e deve:

- Arrumar um passatempo
- Pensar no lazer
- Fazer exercícios
- Controlar sua dieta, melhorar seus hábitos alimentares.

- Conversar com as pessoas
- Sair de férias

• Procurar direcionar sua vida para um STRESS POSITIVO.

Você pode buscar a harmonia entre o que faz e o que sente ao fazer.

Respeitar seu ritmo interno associado ao ritmo externo, exigido por sua vida pessoal e profissional.

- AMAR DESESTRESSA

Amar a você mesmo, as pessoas e sua atividade profissional.

Procure avaliar seu stress. Não somatize seus problemas. Seu corpo e sua mente agradecem.

“

A instabilidade econômica é fator de stress nesse momento para empregado e empregador

”





Advogado

roniadv@hotmail.com

PRECIFICAÇÃO

À primeira vista o tema parece bastante complexo mas, como veremos, nada mais é do que a colocação de preços nos produtos vendidos; as regras usadas para essa colocação de preços.

Vejamos:

O Código de Defesa do Consumidor determina que os comerciantes têm obrigação de garantir, na oferta e apresentação de produtos e serviços, a informação clara, precisa, ostensiva e em língua portuguesa, sobre o preço. A forma de se cumprir essa obrigação é detalhada pela Lei Federal 10.962, de 11 de outubro de 2004, e Decreto Federal 5.903, de 20 de setembro de 2006.

Entretanto, um dos problemas frequentes com que nos deparamos é a ausência ou deficiência na informação sobre preço dos produtos e dos serviços, o que pode gerar transtornos para o amigo comerciante, incluindo multas. É certo

que essa ocorrência se dá, na maioria das vezes, por desconhecimento das regras estabelecidas, daí nossa intenção de falar sobre o assunto.

Segundo os manuais legislativos e manuais de orientação, a informação de preço ao consumidor deve se dar de forma que seja verdadeira e sem enganar o consumidor; clara, de fácil e imediata compreensão; legível, de forma que sua leitura seja assimilável com rapidez; precisa, para não deixar dúvida sobre qual produto ou serviço se refere; e ostensiva,

ou seja, de fácil visualização

O comerciante deve saber que **PREÇO À VISTA** é aquele que deve ser pago de uma só vez, finalizando o ato de pagamento no momento da compra; **PREÇO PARCELADO OU A PRAZO** é aquele que, seja por concessão de crédito ou financiamento, é pago de forma parcelada ou posterior à compra.

Todos devem saber que o preço à vista pode ser praticado e informado pelo comerciante sempre. Já o parcelamento é uma opção do comerciante mas, nesse caso, ele deverá informar, junto ao preço à vista, o valor total a ser pago com o parcelamento, o número, a periodicidade e o valor das parcelas, os juros e os eventuais acréscimos e encargos que incidirem sobre o valor do financiamento ou parcelamento. Todas essas informações sobre o preço devem vir indicadas da mesma forma, com fonte e tamanho de letra iguais.

Outra importante informação diz respeito

to à forma de precificação. Elas podem ser: a) DIRETA OU IMPRESSA NA PRÓPRIA EMBALAGEM (Decreto Federal nº 5.903/06, art. 6º, I) por meio de etiqueta ou similar, o preço é afixado diretamente no produto exposto à venda, garantindo a pronta visualização do consumidor; b) CÓDIGO REFERENCIAL (Decreto Federal nº 5.903/06, art. 6º, II); c) CÓDIGO DE BARRAS (Decreto Federal nº 5.903/06, art. 6º, III) disponibilizando-se, na área de vendas, para consulta de preços pelo consumidor, equipamentos de leitura ótica em perfeito estado de funcionamento; d) RELAÇÃO DE PREÇOS (Decreto Federal nº 5.903/06, art. 8º), utilizada somente quando impossível a adoção das modalidades anteriores, a consiste em tabela na qual são inseridos os nomes dos produtos e serviços e respectivos preços.

É fato que o comerciante poderá escolher a melhor forma que lhe convier, mas a modalidade escolhida deve garantir precisão, clareza e ostensividade da informação onde o consumidor tenha acesso direto aos produtos, sem a necessidade de intervenção do comerciante.

É isso.

Ótimos negócios a todos!

“
Um dos problemas frequentes é a ausência ou a deficiência na informação sobre preço dos produtos e dos serviços
”

“Um país se faz com homens e livros”.

A frase do escritor brasileiro **Monteiro Lobato** continua atualíssima se pensarmos que ler traz ou reforça o conhecimento. Empreendedores precisam sempre estar atualizados, seja dos acontecimentos gerais do dia a dia, seja sobre questões que contribuem para aprimorar a gestão das empresas e as vendas. Por isso, selecionamos dez livros que podem ajudar você a alavancar os negócios, ampliando a lucratividade e o desempenho geral da empresa.

LIVROS QUE TODO EMPREENDEDOR DEVERIA LER

Estratégia do Oceano Azul (Blue Ocean Strategy)

O livro apresenta uma nova maneira de pensar sobre estratégia, resultando em uma criação de novos espaços (o oceano azul) e uma separação da concorrência (o oceano vermelho). Os autores estudaram 150 ganhadores e perdedores em 30 indústrias diferentes e viram que formatos tradicionais não explicavam o método dos ganhadores. O que eles acharam é que empresas que criam novos nichos, fazendo da concorrência um fator irrelevante, encontram outro caminho para o crescimento.

Startup Enxuta (Lean Startup)

Eric Ries criou uma abordagem revolucionária de administração que está transformando a maneira pela qual os novos produtos são criados, desenvolvidos e lançados. A Startup Enxuta ensina empreendedores, administradores e líderes empresariais a melhor conduzirem os negócios sem, contudo, desperdiçar tempo e recursos. Na esteira da turbulência da economia mundial,

a inovação é essencial para estimular o crescimento econômico, e o processo criado em 'A Startup Enxuta' foi desenvolvida para que se possa evitar dinâmicas de atualidade.

Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano

Neste livro, Philip Kotler, considerado o mestre do Marketing, desenvolve um modelo que trata os clientes não como meros consumidores, mas como seres complexos e que têm demandado cada vez mais estratégias segmentadas e comprometimento das empresas com os valores pessoais.

O lado difícil das situações difíceis: Como construir um negócio quando não existem respostas prontas

Ben Horowitz, um dos empreendedores mais respeitados e experientes do Vale do Silício, conta a história de como ele mesmo fundou, dirigiu, vendeu, comprou, geriu e investiu em empresas de tecnologia, oferecendo conselhos essenciais e normas de sabedoria prática para ajudar os empreendedores a resolver os problemas mais difíceis – aqueles de que as faculdades de administração não tratam.

Zero a Um

Peter Thiel, fundador do PayPal e investidor de diversas startups, como o Facebook, fala sobre a necessidade de inovar para que as empresas construam coisas novas. Segundo ele, o progresso vem do monopólio, não da competição e, se você está tentando criar um novo sistema operacional, como o do Bill Gates, ou um novo sistema de busca, como Larry Page e Sergey Brin, você está indo pelo caminho errado.

Startup: manual do empreendedor

Escrito por Steve Blank e Bob Dorf, o

livro é um guia para quem quer empreender no mundo das startups. Neste livro, os autores descrevem a metodologia de Customer Development (Desenvolvimento do Cliente) e falam que é necessário deixar o escritório e ir às ruas para trabalhar com o foco no cliente, pois, afinal de contas, ele é o principal público da empresa.

Inovação em Modelo de Negócios

Produzido por mais de 400 pessoas, o livro explica os modelos de negócios baseados nos pensamentos de grandes líderes do mercado, com a intenção de ajudar o leitor a reinterpretá-los para encaixar no contexto que ele vive. O design e a forma como as informações são distribuídas são responsáveis pela experiência incrível de leitura.

O Empreendedor Viável – Uma mentoria para empresas na era da cultura startup

Escrito pelo jornalista Carlos Matos e pelo publicitário André Telles, o livro tenta desvendar o segredo do sucesso e o motivo do fracasso de algumas empresas. Os autores mostram o conjunto de variáveis capazes de definir o sucesso de uma startup. Desde a escolha da equipe até a confiança na apresentação para investidores, passando por momentos de ajuste onde a escolha de mentores, a pivotagem e as mudanças estruturais vão garantir a saúde de sua empresa.

A menina do Vale: Como o empreendedorismo pode mudar a sua vida

Bel Pesce conta, com uma linguagem clara e simples, o que tem aprendido com a sua jornada empreendedora no Vale do Silício, além de apresentar diversos casos de sucesso. Para ela, “ser empreendedor é colocar a mão na massa” e o foco está sempre voltado em aprender cada vez mais sobre como se constrói uma empresa.



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula" Rua : Amapá, 348 – Vl. Cabral – 2º A – SI 06 - Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariqueira-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel: (13) 3821-8080.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 5 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação (conforme tabela vigente). Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Desconto de 20% sobre o valor da Taxa de Registro do Procedimento Arbitral, de Mediação e/ou Conciliação. Tel: (13) 3828-6800



MAIS DO QUE MELHORES ALUNOS. MELHORES PESSOAS.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Programa de estágio Taxa Administrativa para Associados: R\$ 78,80 Não associados: R\$ 174,00



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido (conforme tabela vigente). Telefone: (13) 3828-9000



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



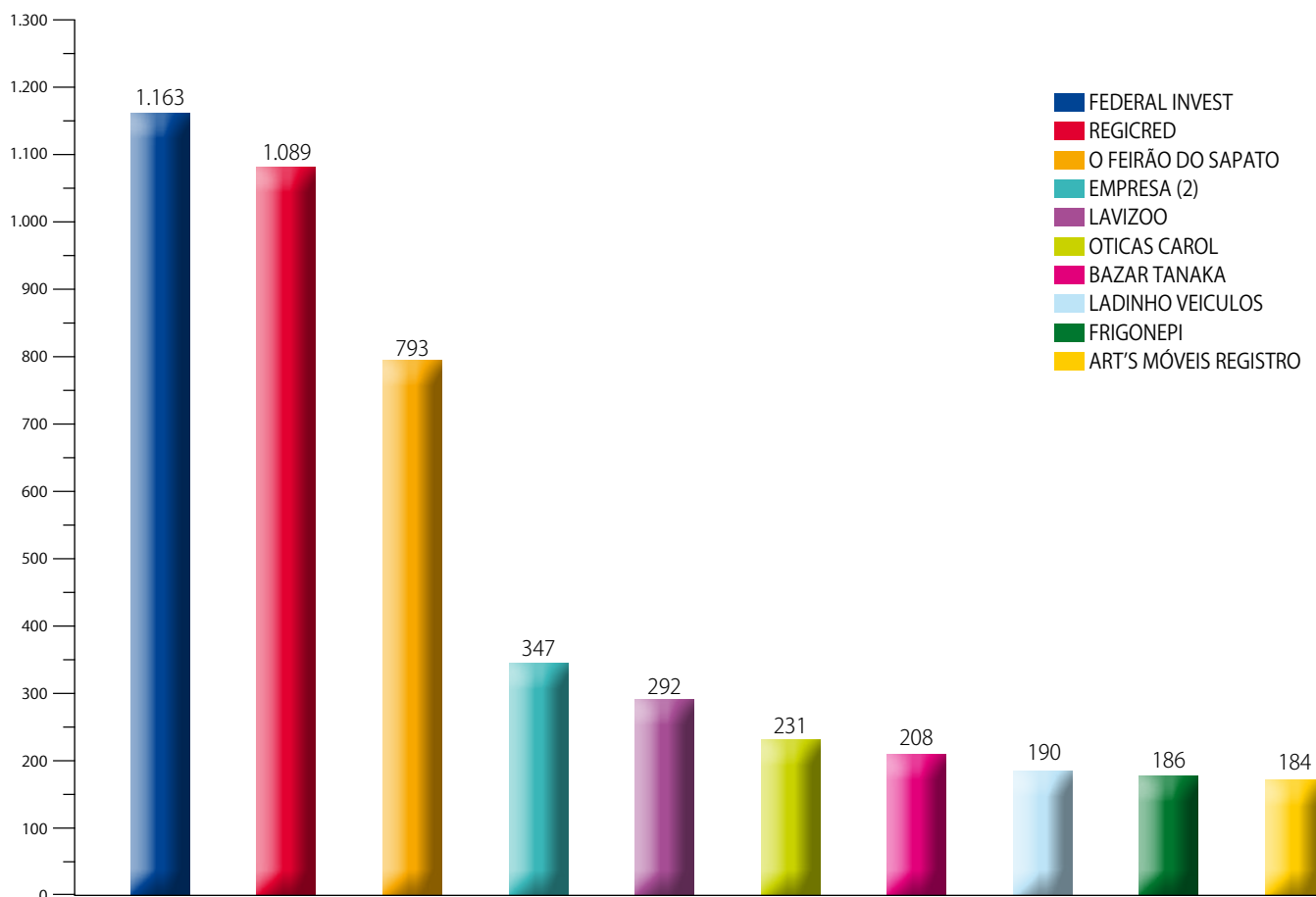
Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel: (13) 3821-5530.

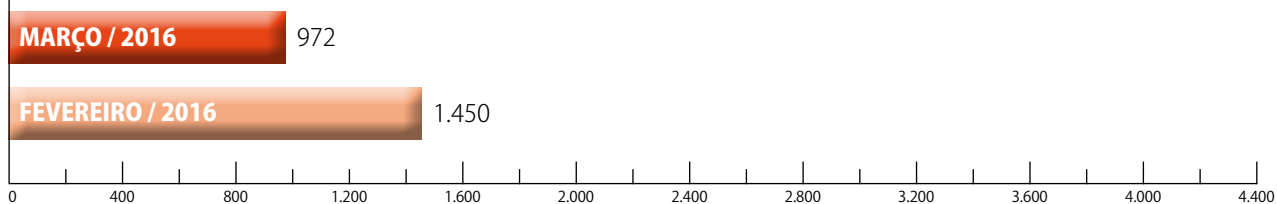
Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

Ranking de consultas

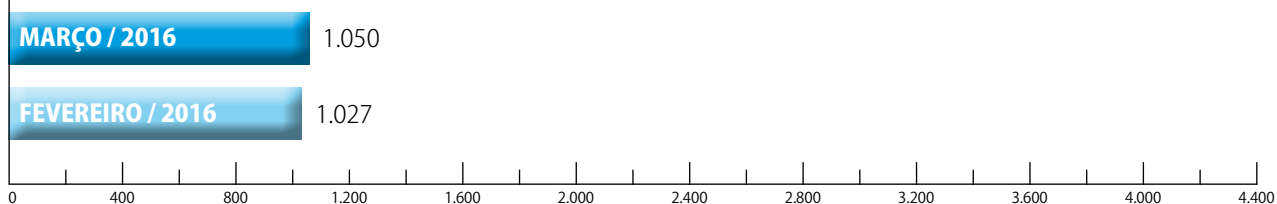


Estatísticas SCPC

INCLUSÕES | Queda de **32,96%** em relação a fevereiro de 2016 | R\$ 164.902,95



EXCLUSÕES | Crescimento de **2,23%** em relação a fevereiro de 2016 | R\$ 118.046,39



ILLUSTRATIVA

Publicidade, Propaganda e Design

Ideias... Nós temos muitas

Assessoria Publicitária • Assessoria de Imprensa • Sites • Logotipos • Propagandas



(13) 3821-4451
www.illustrativa.net
fb.com/agenciaillustrativa

NOVVARA

UTILIDADES DOMÉSTICAS LTDA. - ME

Comércio de Utilidades Domésticas
Presentes - Peças p/ Fogões
Artigos para Bares e Lanchonetes

Tel/Fax: (13) 3821-1058
Av. Pref. Jonas Banks Leite, 800
Centro - Registro - SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA



FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)



IMPRESSOS EM OFF-SET

*"Boa Impressão e
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders,
Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e
Revistas. Formulários
Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya

Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras,
cabideiros, gaveteiros quer ter.
Modernidade, praticidade e funcionalidade.
Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de
closet arejado.

FACILLITA®

Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008



CONTABILIDADE YAMADA

Yamada & Badari Assessoria Contábil e Tributária S/S Ltda

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR e ITR

Rua Sínfrônio Costa, 669 - Centro - Registro
email: contato@contabilidadeyamada.com.br

(13) 3828-1122
3821-1491

Anuncie.

LIGUE: (13) 3828-6800

17º Prêmio ACIAR de Fotografia



Tema: Turismo na Vale da Ribeira



Faça parte do Calendário 2017 da ACIAR

O autor da foto escolhida pelo júri como primeira colocada ganhará 1 (um) NOTEBOOK

Prorrogado até o dia 15/abril/2016

ACESSE O REGULAMENTO E FICHA DE INSCRIÇÃO NO SITE:

www.aciar.com.br

INFORMAÇÕES:

13 3828-6800