

informacia

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 163 — Ano 13 — agosto 2012

A CASA É SUA

ACIAR retoma encontros com associados

Um pai é...
Alguém para se orgulhar,
alguém para se agradecer,
especialmente,
alguém para se amar.



Colaborador da ACIAR: Luciano
e seu filho João Victor

Amigos Associados,



Renato Zacarias dos Santos
PRESIDENTE DA ACIAR

O mês de agosto é popularmente conhecido como mês do desgosto ou de azar; mas deixando a credence de lado e focando com visão otimista no âmbito empresarial, acredito que o mercado comercial em nossa cidade deve se preparar para fazer deste agosto um mês para entrar na história, pois temos fortes razões para nos animarmos.

Primeiramente porque há a tradicional data comemorativa do dia dos Pais, a qual aumenta de forma generalizada o volume de negócios. Acontece ainda a campanha "Show de Prêmios 2012 - Dia dos Pais", promovida pela ACIAR, que estará sorteando entre os clientes que comprem nas lojas participantes os seguintes prêmios: uma moto 0Km, um celular, uma câmera fotográfica digital e 10 vales compras no valor de R\$ 300,00 cada. Esta campanha vem ano a ano registrando elevação na quantidade de cupons preenchidos e na adesão de estabelecimentos, o que demonstra aquecimento no âmbito comercial, inclusive nesta edição.

Os dados obtidos no Jornal Regional na edição nº 991 de 13/07/2012 trouxeram também uma informação muito positiva para nós do comércio, ou seja: os candidatos da região às eleições deste ano, juntamente com seus partidos políticos, declararam o limite de gastos na campanha eleitoral no valor de R\$ 3.520.000,00 em Registro e mais R\$ 21.670.000,00 compreendendo os 14 municípios, entre Barra do Turvo a Pedro de Toledo, totalizando, portanto, o montante de R\$ 25.190.000,00. Isso nos mostra que a partir deste mês até as eleições teremos uma injeção significativa de recursos em nossa região,

através de aumentos nas prestações de serviços e números de vagas de empregos temporários para atender às necessidades nas realizações das campanhas eleitorais.

Levando em conta também que em época de campanha eleitoral as cidades ficam mais animadas, devido às atratividades, fazendo com que as pessoas saiam mais de suas casas para participarem e/ou interajam com os eventos desta ocasião, refletindo beneficemente para o comércio, pois quanto mais agitação e movimento nas localidades, maior é a existência de circulação financeira em nosso meio.

Analisando os pontos destacados, considero que com certeza o mercado será aquecido e, nós empresários, precisamos estar preparados, embelezar nossas lojas, utilizar toda a experiência e técnicas de conhecimento em marketing, buscando muita criatividade e iniciativa para atrair esses consumidores em potencial, para fomentarmos ainda mais nossos negócios.

Ao finalizar, aproveito para externar um grande abraço fraternal e desejar a todos os pais um especial DIA DOS PAIS com alegria e muita paz.

Sucesso e felicidade a todos!

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

5.

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

Maria Conceição Franco Mâncio

6.

VESTIR E CALÇAR

Feira Líquida Estoque

7.

PERFIL

Débora Amaral, da Entre Aspas

8.

SUA EMPRESA

O dom de quem ouve

9.

SAÚDE

Varizes nas pernas

10.

JURÍDICO

A indústria do dano moral

11.

RURAL

Banicultores se reúnem com senador Suplicy

12.

CAPA

ACIAR retoma encontros do "Bom dia, Comerciante"

14.

VANTAGENS

A importância do associativismo

16.

SEM REAJUSTE

Comerciantes podem adquirir calendário 2013

17.

MOTIVAÇÃO

Clovis Tavares no Encontro de Empresários e Lojistas

18.

DIA DOS PAIS

Entrega dos prêmios será dia 22 de agosto

20.

CONSULTORIA

ACIAR conta com novo consultor empresarial

21.

BENEFÍCIOS

Confira as empresas que aceitam o cartão do Clube de Descontos

22.

GERAL

Eventos e horários / Ranking / Estatísticas SPC



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) 3828.6800 | SPC: (13) 3828.6801
URA: 0800.771.6800 | FAX: (13) 3828.6803
Cel.: (13) 8818-8687
E-mail: aci@aci.com.br
Site: www.aci.com.br

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2012 / 2014

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues

2º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi

1º SECRETÁRIO

Henrique Rodrigues Wolf

2º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Odake

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Cornélio Borges

Almir Gonçalves Correa

Benedito Gregório dos Santos

Daniel Muniz de Paulo

Dayse Akiko Sakugawa

Ibrain Martins de Almeida

Josimara Cadillac

Luciana do Nascimento

Mauro Cesar Vieira de Araújo

Ricardo Cesar Bertelli Cabral

Roger Rodrigues Martins

Rogério Stephano Ramponi

Waldir Neif Cugler

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olívio Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

informaci

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Mônica Bockor

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Mônica Bockor

TIRAGEM: 1.000 exemplares

PERIODICIDADE: mensal

IMPRESSÃO: Gráfica Somet

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Maria Conceição Franco Mâncio



Enfermeira dedicada, trabalhou por quase 20 anos no Hospital São João

Nascida em Iguape em 15 de dezembro de 1926, Maria Conceição Franco Mâncio enfrentou por diversas vezes a dor da perda. Mas quando o golpe parecia ser fatal, ela transformou o sofrimento em incentivo para se dedicar a diminuir a dor do próximo. Filha de Alcina e Manuel Franco de Oliveira Canto, ela estudou em colégio interno em Registro e saiu para casar com Moacyr Paulo Mâncio, rapaz escolhido pela família.

O casal foi morar em Pariqueira-Açu, onde abriu um restaurante. Maria Conceição se dividia entre as tarefas domésticas, o cuidado com os filhos e o trabalho no comércio. A jovem teve 10 filhos, mas cinco deles morreram ainda bebês. A

perda mais dolorosa foi da pequena Dulce, que morreu vítima de queimaduras aos 5 anos.

A menina estava com os pais no restaurante, onde estava sendo realizada uma festa. A energia elétrica acabou e Dulce usou uma vela para ir ao banheiro. Conta-se que a vela queimou o cabelo da boneca que ela carregava. Na tentativa de apagar o fogo, a menina teria abraçado o brinquedo. A morte de Dulce abalou toda a família, especialmente o pai, Moacyr.

Inconformado, ele só voltou a sentir alegria quando a esposa engravidou novamente de uma menina. Mas a caçula, também chamada de Dulce, mal chegou a conhecer o pai. Moacyr morreu de cirrose em fevereiro de 1962. Viúva aos 33 anos, Maria Conceição resolveu mudar-se com os filhos para Registro.

Assim que a filha de 5 anos morreu, Maria passou a aprender o ofício de auxiliar de enfermagem. Em Registro, ela começou a trabalhar como atendente no Hospital São João em setembro de 1964. Um de seus primeiros desafios foi cuidar das vítimas de queimadura de uma fábrica de palmito, onde uma caldeira havia estourado. “Mas ela enfrentou esse trauma e passou a ter cuidados muito especiais com pessoas queimadas”, conta a filha caçula Dulce Aparecida Mâncio Apaz.

Apesar de ter ficado viúva muito nova, Maria Conceição não quis casar novamente. “A vida dela foi dedicada aos cuidados com os doentes e aos filhos e netos”, ressalta Dulce. Além do trabalho no hospital, Maria era contratada para cuidar de bebês, idosos e acamados em casas de famílias. Assim

ela sustentou os cinco filhos: Sebastião Henriques Franco Mâncio (falecido), Necilda Franco Mâncio (Registro), Luiz Fernando Mâncio (São Vicente), José Fernando Mâncio (Registro) e Dulce, que trabalha nos Correios em Registro.

Maria Conceição trabalhou como atendente no Hospital São João até agosto de 1981, quando se aposentou por invalidez. Ela tinha diabetes e faleceu por complicações da doença em 17 de março de 1993, aos 64 anos. De personalidade doce e tranquila, Maria recebeu o carinho da família e dos funcionários do São João até seus últimos minutos de vida. Em homenagem à sua dedicação, uma das ruas do Jardim das Palmeiras recebeu seu nome.

Maria Conceição (centro) era atendente no Hospital São João



11ª Feira

L I Q U I D A

Estoque

Roupas e Calçados

O MELHOR LUGAR PARA ECONOMIZAR

Até
70% de
Desconto

Data: de 5 a 8 de setembro

Horário: 9h às 20h

Local: na sede do RBBC

REGISTRO - SP

Realização



Apoio



Prefeitura de
REGISTRO



FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
REGISTRO

Para maiores informações ligue (13) 3828-6800 ou acesse o site: www.aciar.com.br

Descobrimos habilidades

Psicóloga trabalha com recrutamento, seleção e treinamento de profissionais

“Me sinto privilegiada por ter escolhido essa formação e por trabalhar na área que tanto gosto”, resume Débora Amaral, ao revelar que sempre quis ser psicóloga. Nascida em Sorocaba, ela veio para Registro ainda criança com a família. Decidida, cursou Psicologia na Universidade Católica Unisantos e nunca mais parou de atuar e se atualizar na área.

No último ano da graduação, ela fez estágio por dois meses no setor de Recursos Humanos (RH) da antiga Serrana (hoje Vale), em Cajati. Um dia depois da formatura, recebeu o convite para trabalhar como analista de treinamento contratada da empresa. Dois anos depois, a Serrana seguiu a tendência de terceirizar trabalhos especializados e Débora continuou a prestar serviço como autônoma, ampliando seu campo de atuação.

Há 9 anos, o mercado exigiu que a psicóloga abrisse sua própria empresa. Assim surgiu a Entre Aspas, sediada em Registro, que além de trabalhar com recrutamento, seleção e treinamento de profissionais para empresas, também atua na área de psicoterapia.

No atendimento clínico, Débora trabalha muito com profissionais encaminhados por empresas para lidar com problemas emocionais ou mesmo para desenvolver e treinar habilidades necessárias para

outras funções (caso de uma promoção para gestor, por exemplo). “Atualmente nem se fala mais em recursos humanos, mas em gestão de pessoas. Habilidades comportamentais passaram a ser mais importantes que conhecimentos técnicos, que podem ser adquiridos”, ressalta Débora Amaral.

Como psicóloga, ela não difere muito o trabalho de seleção e treinamento do atendimento clínico. “Em ambos os casos, o psicólogo preza pelo bem estar do ser humano. A diferença é que na clínica o atendimento é individual e trabalha mais as emoções e comportamentos”, explica.

Débora, que perdeu a conta de quantas pessoas já foram avaliadas na Entre Aspas, revela que a procura pelo trabalho de seleção e recrutamento tem aumentado muito nos últimos anos, inclusive entre as pequenas e médias empresas. A preocupação em encaixar as pessoas nas vagas certas contribui não só para o sucesso dos negócios, mas também para a satisfação dos funcionários.

A psicóloga é uma peça importante nesse processo, pois ajuda a identificar as habilidades ou oferece técnicas para uma boa aprendizagem. Já a chave

do sucesso da Entre Aspas está na satisfação da própria Débora, que coloca o sentimento a serviço da eficácia. “Eu adoro pessoas. Cada história é única e, por isso mesmo, riquíssima”.



Débora é psicóloga e proprietária da Entre Aspas

O dom de quem ouve

Quem ouve se emociona, se envolve, mas não leva para si qualquer problemática

Se não tem nada de construtivo a dizer, então o melhor é ficar de boca fechada. A certeza desta frase é a conclusão de quem escuta coisas pouco construtivas ou destrutivas, tendo como base que palavras marcam bem mais do que as pessoas imaginam.

Já tentou se retratar por algo que disse?

Trabalhamos primeiramente com a visão e a audição está em segundo lugar em nossos sentidos, no que diz respeito a relacionamento humano. Chumbo trocado entre o que se vê e o que se ouve. As ações deveriam ser coerentes com as verbalizações e vice-versa, mas infelizmente não é assim.

O maior dom é de quem ouve e consegue triar, peneirar, separar, analisar, abstrair, concluir tudo que lhe é falado. Esforço imenso pelo muito que se ouve no cotidiano, sejam trabalho ou na vida pessoal, não se deixar levar por causos, frustrações alheias, interpretações individuais sobre fatos e acima de tudo não se deixar contaminar por “problemas”. Quem ouve se emociona, se envolve, mas não leva para si qualquer problemática.

Quem fala muitas vezes não toma o cuidado de triar, peneirar, analisar e concluir dados para depois repassar seja que informação for. Quantas vezes você já disse que iria e jamais apareceu? Quantas vezes você disse para alguém te ligar e você não atendeu a liga-

ção? Quantas vezes disse que faria algo e a ação era a última das coisas que pensava em fazer e nem se lembrou de fazer? Quantas informações foram passadas de forma desnecessária, simplesmente pela necessidade de dividir algo? Quantas vezes “cobrou” alguém de alguma atitude que na verdade dependia mais de você do que do mundo? Quantas vezes você teve a impressão de alguém lhe dizer algo, mas nem se lembra?

Entendamos que para um bom relacionamento é preciso saber ouvir e falar. Falar com clareza, objetividade e cautela. Como diziam nossas bisavós, a palavra dita vale mais que mil palavras escritas. Época em que não se atinham a papeis, mas sim às palavras, onde a honra era medida pelas palavras.

Ouvir passou a ser um dom, uma habilidade que muito se busca na vida profissional e pessoal. É sempre muito bom ter alguém que saiba ouvir, onde se cria uma diferença na relação, pois do contrário as comunicações ficam truncadas, interrompidas, cheias de pontos de interrogação e, sobretudo, refletem no dia a dia. Por muitas vezes ouvimos alguém dizer a seguinte frase: Ninguém ouviu o que eu tinha para dizer. E pode acreditar que a pessoa deve



IMAGEM: <http://www.riseandgrind.com>

ter se esforçado muito em se fazer entender, mas infelizmente não havia alguém ali que soubesse ouvir.

A riqueza do mundo está nas palavras. Adoramos quando ouvimos uma bela canção, uma poesia ali recitada, uma oração, um orador em seu conhecimento, um gestor em suas diretrizes, um amigo em relatos de sua vida, um filho em suas dúvidas e descobertas. Basta então saber ouvir.

Ouvir é olhar nos olhos, discernir o tom de voz, absorver as palavras, analisá-las e tirar de seu conteúdo algo fundamental no contexto: o que o outro quis dizer.

Você se lembra de algo que tenha realmente ouvido nos últimos tempos? Então feche os olhos e apenas ouça o que está ao seu redor e abstraia o essencial.



Debora Amaral,
Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

CONTABILIDADE
YAMADA
Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR A E ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
email: esyamada@uol.com.br

3821-1491
3821-2065

Pernas saudáveis

Além da predisposição genética, outros fatores podem desencadear o aparecimento de varizes

Muitas funções exigem que o trabalhador permaneça por longos períodos de pé, sobrecarregando a circulação sanguínea e favorecendo a ocorrência de varizes. Essas veias dilatadas e deformadas, de coloração púrpuro-azulada, surgem principalmente ao longo das pernas e podem causar dor e inchaço. As veias das pernas, que reconduzem o sangue ao coração após ter irrigado os membros inferiores, possuem válvulas cuja finalidade é impedir o retorno do sangue aos pés pela ação da gravidade. Às vezes, essas válvulas não funcionam com eficiência e o sangue empoeira nas veias provocando deformação, inchaço e alterações na sensibilidade da pele.

Além da predisposição genética, outros fatores podem desencadear o aparecimento das varizes como a gravidez, o tratamento de reposição hormonal, o uso de an-

ticoncepcional, o sedentarismo, a obesidade e o tabagismo. Calcula-se que uma em cada cinco mulheres e um em cada 15 homens são portadores desta doença que, além da deformidade estética, pode trazer complicações e problemas mais graves. Entre eles, estão a flebite (inflamação da veia), trombose (coágulo), hemorragias e úlceras (formação de feridas).

O tratamento mais comum das varizes é a remoção cirúrgica das veias comprometidas. O cirurgião faz diversas incisões, retira as veias afetadas e protege as pernas com bandagens. O procedimento cirúrgico é rápido e o tempo de hospitalização é curto. Nos casos de varizes superficiais, é possível injetar medicamentos para necrosar as veias a fim de que não conduzam mais o sangue. Esse procedimento requer normalmente duas ou três aplicações, mas não é indicado para o tratamento de varizes maiores nem para aquelas localizadas em veias profundas.

Seja qual for o tratamento adotado, é recomendável caminhar diariamente para estimular a circulação do sangue e o crescimento de novos vasos saudáveis. Para evitar dores, inchaço e problemas de pele, evite ficar de pé, parado na mesma posição, por muito tempo. Se for necessário permanecer de

pé, procure movimentar-se - assim os músculos das pernas ajudam o sangue a circular. Diversas vezes ao dia, procure elevar as pernas acima do nível do coração por alguns minutos para facilitar o retorno do sangue para o centro do corpo. O uso de meias elásticas também ajuda bastante a evitar as varizes nas pernas.

Sintomas

Além da presença de veias azuladas e muito visíveis abaixo da pele, as varizes podem causar dores nas pernas, câibras, queimação nas pernas e planta dos pés, inchaço - especialmente nos tornozelos ao final do dia, coceira, sensação de fadiga e de peso nas pernas.



Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
 Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br

ANS nº 35.177-6

SAC Unimed
 Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 772 30 30



A indústria do dano moral

A Justiça não é um computador onde inserimos informações e podemos imprimir uma sentença

A culpa é toda nossa: a mercantilização das relações pessoais fez com que cada vez mais quiséssemos reduzir nossas dores e ânsias em valores pecuniários.

Reduzir não era para ter conotação pejorativa. Foi uma forma que a Justiça encontrou de amenizar o sofrimento alheio com alguma compensação. Em alguns países existe até mesmo uma "tabela", onde a perda de um ente querido vale X, e a inscrição indevida no cadastro de inadimplentes vale Y.

Nossa Constituição Federal prevê a indenização pelo Dano Moral em seu art. 5º que diz: "Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no

País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade, nos termos seguintes: X - são invioláveis a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, assegurado o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação".

E o Código Civil estabelece que: Art. 186: Aquele que, por ação ou omissão voluntária, negligência ou imprudência, violar direito e causar dano a outrem, ainda que exclusivamente moral, comete ato ilícito.

E aí as definições de dano moral pipocaram por todos os cantos como a dor que suportamos em decorrência de um fato, ou a angústia, etc. Objetivamente é algo que cause sofrimento além de um mero aborrecimento de fácil resolução. É a perda de um ente querido, é o abalo real de crédito, é a invasão da privacidade...

Houve um período em que todos desejavam ingressar com Ações de Dano Moral; não levou muito tempo para que nossos magistrados percebessem o fácil enriquecimento que pretendiam

esses litigantes. Um xingamento era motivo para o pedido de R\$ 100 mil. "Um corte de cabelo errado valeria quanto, doutora?" chegaram a me perguntar.

Depois, veio o tempo da simples negativa em que todas as decisões eram baseadas no fato de que aborrecimentos acontecem e paciência. Não existe dano moral.

Felizmente hoje prepondera o entendimento da razoabilidade. A inscrição indevida em um órgão desabonador de crédito realmente pode gerar, ou não, um abalo moral, e esse dano será analisado caso a caso. A Justiça não é um computador onde inserimos informações e podemos imprimir uma sentença.

A Justiça demanda tempo, atenção, carinho. Tanto de quem causou, nas devidas proporções de sua culpa, como de quem as sofreu, na exata medida da sua dor.

As ações que classificam-se temerárias devem reduzir e cada vez mais o bom senso preponderará nas relações interpessoais e comerciais.



Carla Groke Campanati,
Advogada
OAB-SP 262.898
carla@campanati.adv.br




NOVO UNO

NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep 

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br

Banana do Equador



Senador Suplicy
reunido com
produtos na
Abavar

Banicultores se reúnem com Senador Suplicy para tratar da questão

Diretores da Associação dos Banicultores do Vale do Ribeira (Abavar) e representantes da Confederação Nacional dos Banicultores (Conaban) e do Sindicato Rural de Registro se reuniram com o senador Eduardo Suplicy (PT) no dia 23 de julho para apresentar reivindicações do setor e discutir encaminhamentos referentes ao processo de importação de bananas do Equador. O encontro ocorreu na sede da Abavar, em Registro, durante visita do senador ao município. Em abril, Suplicy intermediou e participou de uma audiência no Ministério da Agricultura (MAPA), em Brasília, onde produtores do Vale do Ribeira e de outros Estados discutiram o tema

da importação da fruta.

Há informações de que o Equador pretende insistir na proposta de exportar bananas para o Brasil e estaria implantando um projeto visando estabelecer uma “área livre” naquele País onde seriam cumpridos todos os requisitos fitossanitários exigidos pelo Ministério da Agricultura no processo de importação da fruta. A questão tem preocupado a Abavar e a Conaban. “Solicitamos o apoio do senador no acompanhamento desse processo junto ao Ministério”, explicou o assessor jurídico da Abavar, Sileno Fogaça.

Na oportunidade, os banicultores também solicitaram investimentos do governo federal para a implantação de um centro de pesquisa tecnológica no Vale do Ribeira, visando o atendimento às demandas dos Estados produtores de banana nas regiões Sudeste e Sul por melhoria da qualidade na produção. Além disso, os produtores reivindicaram o apoio do senador para que a confederação dos banicultores conquiste uma secreta-

ria na estrutura do Ministério da Agricultura para tratar dos assuntos específicos da bananicultura nacional. Um documento ficou de ser enviado pela Abavar ao senador Suplicy para que ele possa dar continuidade aos encaminhamentos junto ao MAPA e à Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa).

Feibanana

Entre os dias 23 e 25 de agosto será realizada a 2ª edição da Feibanana - Feira da Bananicultura e Agronegócios do Vale do Ribeira. O evento será no Hangar 116 em Registro, com o tema “Atualidades e Agronegócios para a Bananicultura Sustentável”. Os objetivos do evento são difundir técnicas de produção da bananicultura, criar e fortalecer espaços de promoção, divulgação e comercialização dos produtos relacionados à cultura da banana, bem como gerar intercâmbio de informações entre pesquisadores, estudantes, técnicos, produtores e empresários.

A promoção é da Associação dos Banicultores do Vale do Ribeira (Abavar) em parceria com o Sebrae-SP, Aflovar, Sindicato Rural de Registro, Acribuar, Apecvar, APTA-Vale do Ribeira, CATI, Unesp e Prefeitura Municipal de Registro.

ACIAR retoma projeto voltado à **integração** dos comerciantes

Café da manhã reuniu 50 associados em clima de descontração

A casa é sua. A sede da ACIAR deve ser a casa do associado, onde ele tem liberdade para sugerir, conhecer e se beneficiar dos serviços oferecidos pela Associação. Justamente com o propósito de aproximar cada vez mais o associado e promover a integração entre os comerciantes, a ACIAR retomou o projeto Novos Rumos: Bom dia, Comerciante. Realizado na manhã de quarta-feira, 25 de julho, o primeiro encontro do ano reuniu 51 associados em clima de descontração e amizade.

“Essa união é muito importante para que a gente torne esta Associação mais forte do que já é”, ressaltou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos

tou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, ao iniciar sua apresentação. Renato fez questão de retomar o projeto Novos Rumos iniciado com sucesso na gestão anterior, do presidente Henrique Rodrigues Wolf. “Queremos ouvir os associados, receber suas sugestões, conhecer suas necessidades para que possamos aprimorar sempre mais nossos produtos e serviços”, reforçou Renato.

O presidente contou que esteve na Associação Comercial de Praia Grande, onde há 11 anos é realizado encontro mensal entre os associados. “Nosso desejo é que este café da manhã se torne rotina também na ACIAR”. Renato apresentou os integrantes da diretoria da Associação e informou algumas novidades importantes, como a conquista de espaço no Colegiado da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo

(Facesp). “Antes estávamos sem informações sobre as demais associações. Com esse espaço conquistado no Colegiado, ficaremos a par de tudo o que ocorre no Estado”, explicou a gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, que participará das reuniões mensais do Colegiado da Facesp. Trata-se de um espaço importante para reivindicar e participar das principais iniciativas em prol do comércio.

Renato Zacarias dos Santos destacou ainda a importância da Campanha Show de Prêmios, que oferece a oportunidade aos pequenos comerciantes de sortear entre seus clientes prêmios de alto valor, como motos e o carro 0km no final do ano. O presidente anunciou a implantação da assessoria de comunicação na ACIAR, com objetivo de divulgar ainda mais as ações da Associação e promover a integração do associado, além da

“Essa união é muito importante para que a gente torne esta Associação mais forte do que já é”, ressaltou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos





Clima de descontração marcou o primeiro encontro do ano



Comerciantes dos mais diversos ramos participaram do café



Diretores e membros do Conselho Deliberativo da ACIAR

participação da ACIAR com estande na Expovale. “Todos os anos nós ajudamos na comercialização dos estandes. Neste ano, vamos aproveitar o espaço para também divulgarmos nossos serviços e atrairmos novos associados”.

Os participantes do café da manhã foram informados ainda sobre a parceria com o Instituto Vida Real, para reformular e atualizar o estatuto da ACIAR, e sobre a ven-

da dos calendários 2013. Renato anunciou também a realização da palestra sobre “Aspectos Gerais da Tributação e Orientações do Lucro Real” no dia 12 de setembro, e a parceria com o novo consultor empresarial Fernando Fernandes, que realizará palestra motivacional no dia 23 de agosto.

Ao final do encontro, foram sorteados 10 vales alinhamento oferecidos pela Sorocap.

Próximos cafés

Os encontros do “Bom dia, Comerciante” continuarão a ser realizados sempre na última quarta-feira de cada mês até novembro. A partir do segundo café da manhã, a ACIAR quer oferecer a oportunidade para que os próprios associados apresentem suas experiências de sucesso.

Os interessados em contar sua história de empreendedorismo deverão informar o nome da empresa, telefone, endereço e nome do responsável pela apresentação. O sorteio entre as empresas será no dia 14 de agosto, quando será definida a primeira a se apresentar. A cada encontro, a ACIAR também abordará com detalhes um dos serviços oferecidos aos associados.

Associativismo fortalece agregar conhecimento e

Fazer parte da ACIAR é desfrutar da força da união e dos serviços destinados a suprir as principais necessidades do setor

Sueli Tiiomi: “o mais importante é o aprendizado e uma bagagem enorme de conhecimento”

Somar esforços, recursos, equipamentos, vontade e desejo de várias pessoas torna tudo mais fácil,



mais barato e possível de ser realizado. Segundo o Sebrae, esse é o fundamento essencial do processo associativo: a soma de esforços proporcionando soluções mais eficazes para problemas coletivos. Parece clichê, mas a união realmente faz a força.

A Associação Comercial de Registro surgiu há mais de 40 anos justamente da necessidade de fortalecer os setores econômicos do município: o comércio, a indústria e a agropecuária. Hoje, a ACIAR pode se orgulhar por ter conquistado credibilidade e um rol de serviços de qualidade para servir a seus aproximadamente 700 associados.

Fazer parte de uma associação é unir esforços em torno de objetivos comuns. As associações são organizações democráticas, controladas por seus associados, que podem participar ativamente no estabelecimento de suas políticas e na tomada de decisões. Os pequenos comerciantes, por exemplo, que normalmente apresentam as mesmas dificuldades para obter um bom desempenho econômico, têm na formação de associações um mecanismo que lhes garante melhor desempenho para competir no mercado.

As associações que se organizam e garantem um processo participativo, tendo como principal objetivo o permanente interesse do grupo, tendem a prosperar. Ao atingirem suas metas, novos horizontes se estabelecem, impulsionando suas atividades. “O nome moderno de associação chama-se parceria. Mas a raiz é a associação de interesses comuns”, observa o consultor empresarial

Fernando Fernandes. “Participar de uma associação traz inúmeras vantagens. Nenhuma empresa é uma ilha. Na sociedade da informação, a troca de experiências representa um grande ganho”, ressalta Fernando.

Para o consultor, uma associação como a ACIAR abre grandes oportunidades de negócios e multiplica o poder de ação de seus associados. “Além da redução de custos, a associação viabiliza a contratação de profissionais de ponta para dar suporte técnico e administrativo aos associados”, enfatiza. Ele cita como exemplo a Campanha Show de Prêmios, que possibilita aos pequenos comerciantes oferecer prêmios de alto valor a seus clientes. “Sozinho, dificilmente seria possível realizar o sorteio de um carro”.

Proprietária da loja Tibiko's, Sueli Tiiomi é associada da ACIAR desde 2002. Em 2003, entrou para o Núcleo Vestir e Calçar e, de lá para cá, colhe os frutos do trabalho em conjunto. “Não tenho dúvidas de que estar no núcleo me fez mais preparada e confiante para alcançar meus objetivos. Trabalhar em grupo não é fácil, mas deixamos de lado nossas diferenças para trabalharmos por interesses comuns. Poder dividir experiências, ouvir e falar sem pré julgamentos, compartilhar sem medo os conhecimentos só nos ajudou a crescer e sair fortalecidos através da união”, revela Tiiomi, que também faz parte da diretoria da ACIAR desde 2006 – atualmente como segunda secretária.

A comerciante diz que ser associada da ACIAR tem trazido muitas vantagens. “A Associação nos oferece vários produtos. Hoje utilizo as consultas ao SCPC, parti-

o comércio ao interesses comuns

cipo de palestras e cursos, participo do Núcleo Vestir e Calçar, recebo a revista com assuntos atuais e informativos, tiro minhas dúvidas e sou sempre bem orientada”, afirma Tiiomi. “O mais importante é o aprendizado e uma bagagem enorme de conhecimento. Fazer parte de uma Associação idônea e séria é muito gratificante”, acrescenta.

Gerente da Sorocap, Sérgio Terada também destaca a troca de informações e conhecimentos como uma das grandes vantagens de fazer parte da ACIAR. “Através do associativismo, buscamos novos horizontes em conhecimento de novos fornecedores com melhor potencial em qualidade, preço e diversidade de produtos. Esta prática nos dá a oportunidade de trocar informações, podendo selecionar quem nos oferece os melhores pro-

duto, serviços e prazo de entrega que é tão importante quanto o produto em si”.

Para Sérgio, a ACIAR possui uma equipe de colaboradores voltada a dar suporte aos associados com palestras, encontros, atividades para o aquecimento das vendas, parceria com empresas e bancos, no sentido de oferecer vantagens e fortalecimento aos associados. “É uma associação bastante ativa e atuante, portanto vale a pena se associar. Afinal, juntos seremos fortes”, ressalta o gerente da Sorocap, empresa associada da ACIAR desde 1998.

Sérgio Terada:
“a ACIAR é uma
associação bastante
ativa e atuante,
portanto vale a pena
se associar”



ACIAR promove curso sobre Lucro Real na Prática

Em parceria com a ACOVALE e Afenix Cursos & Consultoria Empresarial, a ACIAR promove no dia 12 de setembro o curso intensivo sobre “Lucro Real na Prática”. O curso será realizado das 8h30 às 17h30 no auditório da ACIAR. As inscrições são limitadas e devem ser feitas com a consultora Vilma pelo telefone (13) 3828-6800

ou 8818-8682.

O objetivo do curso é esclarecer contabilistas, advogados, auditores profissionais que atuam na Área Contábil e Fiscal sobre os procedimentos para apurar corretamente o lucro real e a base de cálculo da CSLL, bem como calcular o IRPJ e a CSLL a pagar e a escrituração do Lalur - Livro

de Apuração do Lucro Real. O palestrante é o contador Luiz Claudio Rodrigues Cardoso, pós-graduado em Direito Tributário, coordenador do Grupo de Estudos Tributários do Sindicato dos Contabilistas de Porto Alegre/RS.

Os participantes do curso receberão apostila impressa e certificado.



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP

TELEFAX: (13) 3821-5199

www.rimacontabilidade.com.br

Comerciantes podem adquirir calendário 2013

A ACIAR já iniciou a comercialização dos calendários 2013, confeccionados com as fotos escolhidas no Concurso Fotográfico. As 12 imagens refletem o tema “Nosso Povo, Nossa Gente” e compõem um novo layout – maior e mais moderno. É importante salientar que a ACIAR conseguiu imprimir

os calendários em um formato maior sem elevar os preços. Os valores se mantiveram os mesmos do ano passado e os associados ainda podem efetuar o pagamento em até cinco parcelas.

O calendário com formato 44cm X 56cm sai por R\$ 590,00 – 200 unidades e R\$ 1.600,00 – 1.000



unidades. A adesão deve ser realizada até o dia 15 de setembro. Interessados em adquirir o calendário podem entrar em contato com a ACIAR pelo telefone (13) 3828-6800.

CRÉDITO SEGURO

SCPC Cheque

Sua empresa pode contar com o mais completo e seguro serviço de informações de cheques do Brasil

Produto da Boa Vista Serviços oferecido pela ACIAR, o SCPC Cheque é uma ferramenta que garante segurança e agilidade para sua empresa receber cheques, à vista ou pré-datados, como forma de pagamento. Com o SCPC Cheque, a empresa recebe informações completas, como cheques sustados ou devolvidos, alerta de cheques roubados, perdidos ou extraviados, consultas feitas nos últimos 30 dias

e dados de identificação da agência bancária emissora do cheque.

Ao consultar o cheque no SCPC, são fornecidas as seguintes informações:

- Todos os motivos de cheques devolvidos informados pelo usuário e CCF;
- Todos os motivos de Cheques sustados informados por bancos conveniados e usuários;
- Sustação contumaz pelo motivo 21, ou seja, informação de três ou mais ocorrências nos últimos seis meses;
- Alerta de cheques roubados, furtados ou extraviados;
- Síntese cadastral do CPF consultado;
- Consultas realizadas nos últimos 30 dias pela mesma loja ou rede de lojas;

■ Endereço de instalação do telefone quando fornecido o número na consulta;

■ Endereço da agência bancária com até dois telefones;

Além disso, a consulta informa ainda o histórico do cheque: se o mesmo número de cheque já foi consultado, a frequência e a data da última consulta, o que possibilita a detecção de fraudes (mesmo banco, agência, conta corrente e CPF/CNPJ); e também o histórico da conta corrente: exibirá a frequência de consultas para cada documento divergente, demonstrando o último cheque consultado, a data e a hora da última consulta por ordem mais recente. A ferramenta permite a detecção de fraudes, nas quais o fraudador associa contas correntes sem restrições a documentos sem restrições.

Clovis Tavares no **Encontro** de Empresários e Lojistas

Evento terá palestra show "A magia da excelência no atendimento"

Marque na agenda: no dia 28 de setembro você não pode perder a 14ª edição do Encontro de Empresários e Lojistas realizado pela ACIAR. A atração deste ano será a palestra show de Clovis Tavares, com o tema "A magia da excelência no atendimento". O Encontro será realizado na sede social do RBBC, a partir das 20 horas. O ingresso custa apenas um quilo de alimento não perecível (exceto sal), que deve ser trocado na ACIAR no período de 3 a 26 de setembro.

Mas não deixe para a última

hora. A palestra abordará temas importantes para o comércio: a magia da excelência no atendimento, importância do plano estratégico, excelência na pré e no pós venda, o valor da entrega operacional, criando valores agregados, equipe sempre faz a diferença, comprometimento gera fidelização e como encantar seus clientes.

Clovis Tavares é o único palestrante do Brasil que recebeu 4 Tops de Marketing da ADVB por sua criatividade em combinar Marketing com Mágica. Ele é formado em Publicidade no Brasil e especializou-se em Advanced Marketing pela "State University of New York". Em seu retorno ao Brasil, criou a "Palestra Show", que vem atraindo grandes públicos a cada apresentação.



Encontro de Empresários e Lojistas

Data: 28 de setembro – 20h

Local: sede social do RBBC

Ingresso: 1kg de alimento não perecível

Inscrições: 3 a 26/09, na ACIAR



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya

Kimiko Utsunomiya

**Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622**

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA



Entrega dos **prêmios** será dia 22 de agosto

O sorteio da campanha será no dia 15, na Praça dos Expedicionários

Desde o início de julho, as 111 lojas que aderiram à Campanha Show de Prêmios estão distribuindo os cupons entre os consumidores para a etapa do Dia dos Pais. O sorteio da moto 0Km, 10 vales-compras no valor de R\$ 300,00, celular e câmera digital será realizado no dia 15 de agosto, às 18h30, na Praça dos Expedicionários. Já a entrega dos prêmios para os con-

templados será no dia 22 de agosto, a partir das 16 horas, na sede da ACIAR.

Além dos prêmios destinados aos consumidores, o lojista e o vendedor indicado no cupom sorteado para a moto receberão vale-compras de R\$ 300,00. As urnas com os cupons devem ser entregues, impreterivelmente, até o dia 13 de agosto na ACIAR.

Veja quais são as lojas participantes, faça suas compras e boa sorte!

Vestuários e Calçados

- A Barateira Confecções
- Ápice Modas
- Baby Kids
- Bazar Anne
- Bazar Lilianne (Sete Barras)
- By Joe
- Calçados Tanaka
- CottonCompany
- Joá Calçados
- K & K
- Kalia Modas (Eldorado)
- Kawaii Modas
- Loja Anagabri
- Loja do Vale (Sete Barras)



- Loja Guimarães (Sete Barras)
- Loja Viviane (Barra do Turvo)
- Lojas Mil
- O Esquinão da Economia
- O Feirão do Sapato
- Pingo de Ouro
- Planeta H
- Splash
- Swagat
- Tibiko's
- TokLar Baby
- Willirô Modas

Drogaria e Cosméticos

- Delírio Perfumaria
- Drogaria Michel
- Drogaria Sabrina
- Drogaria Silveira
- Farmavale

Produtos Agropecuários

- AgroSete (Sete Barras)
- Corval
- Eduardo Prod. Agrop. (Eldorado)
- Tec Ban

Materiais para Construção

- Almir Mat. p/ Constr.
- Anoton
- Caiçara Mat. p/ Constr. (Pariquera-Açu)
- Carohe Tintas
- Casa Sul
- Esperança Mat. p/ Constr.
- Toyo Joya

Produtos de Informática e Papelaria

- CD-Home
- Infotech
- Infovale
- Litomaq
- Casa Omuro
- Papelaria Risk&Rabisk

Lojas de Móveis

- Art's Móveis (Eldorado)
- Art's Móveis (Registro)
- Loja Momoyo (Sete Barras)
- Loja Senaga
- Marilar Móveis (Pariquera)

Comércio de Ferragens

- Comercial de Ferro RS
- Vis a Vis

Comércio de Alimentos

- Cacau Show
- Carne & Queijo
- Docibra
- Mercadinho Paju
- Mercado do Jorginho (Eldorado)
- Mercado GR
- Mercado Luiz Nakajima
- Mercado Superdon
- Sacolão Kiko
- Supermercado Epa (Eldorado)
- Supermercado JC (Sete Barras)
- Sup. Magnânimo - Pedreira
- Sup. Magnânimo - Vila Tupy
- Sup. Mini Custo (Eldorado)
- Supermercado Santa Helena
- Supermercado Supremo

Óticas

- Ótica Ribeira
- Óticas Carol

Panificadoras, Bares, Restaurantes e Lanchonetes

- Lanchonete Rodo Regis
- Panificadora Avenida (Eldorado)
- Panificadora Kemer
- Pastelaria Oriente
- Pikos Bar (Eldorado)
- Pizzaiolo

Comércio de Bebidas

- Adega do Luciano (Eldorado)
- Schin

Comércio de Peças

- Auto Peças Rubens
- Carohe Som
- Ciclo Ribeira
- Del Rei
- LS Pneus
- M.Z Pneus
- Servcar
- Sorocap

Concessionárias de Veículos

- Bicudo
- Disvep
- Iguauto
- Motovale
- Sulpave

Postos de Combustíveis

- Auto Posto Montana
- Auto Posto Oki
- Auto Posto Ouro Verde (Sete Barras)
- Posto Alvorada
- Posto Mel

Outros

- Daiyamondo Joalheria
- Festolândia
- Novvara
- Olaria Tijolex
- Paulista Tecidos
- RegiColor
- Relojoaria Jabem
- Tame Variedades
- Tupy Caça & Pesca
- Luzes e Cores

CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA

Constituição, alteração e encerramento de empresas

Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista

Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica

Rua Tamekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233



CHICAOKA

www.chicaoka.com.br chicaoka@chicaoka.com.br

Venda

Locação

Administração de imóveis

R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233

ACIAR conta com novo consultor empresarial

Fernando Fernandes ministrará palestra motivacional no dia 23 de agosto

A ACIAR acaba de firmar parceria com o psicólogo e professor Fernando Fernandes, para viabilizar um programa de consultoria empresarial focada em resultados efetivos para as empresas da região. Formado pela Universidade Federal de Uberlândia, Fernando é pós-graduado em Filosofia Moderna e Contemporânea, professor e palestrante. Como consultor, ele foca seus ensinamentos na criatividade e na humanização do comércio.

“A criatividade é a grande tônica deste trabalho, aliada ao resgate da ética nas atividades comerciais e na humanização do processo de venda e atendimento aos clientes”, explica Fernando Fernandes. Para enriquecer a abordagem, ele costuma incorporar outros personagens. Em sua primeira visita a Registro, o consultor usava a fantasia de “Rei Dom Fernando IV” que, segundo ele, significa “tratar cada cliente como se fosse um rei”.

“Já incorporei esse hábito no meu dia a dia. Estou sempre vestido com um personagem”, revela Fernando. Seu programa de competitividade e modernização empresarial é desenvolvido de acordo

com a realidade de cada empresa. “A princípio, traçamos um mapeamento global da empresa para identificar quais ferramentas são necessárias para melhorar o marketing, a administração, a competitividade e a humanização nos negócios”.

A ACIAR realizará palestra motivacional com Fernando Fernandes no dia 23 de agosto, às 19h30. Com o tema “Os Profissionais Inteligentes do Século XXI - O Comércio é você!”, a palestra será realizada no Lito Palace Hotel.

Interessados em implantar a consultoria em suas empresas podem entrar em contato com Vilma na ACIAR, pelo telefone (13) 3828-6800 ou 8818-8682.



A consultora Vilma e o psicólogo Fernando Fernandes

Confira as empresas que **aceitam** o cartão do Clube de Descontos



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e serviços. Tel.: (13) 3821-4399 / 3822-3837



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



**ÓTICAS
RIBEIRA®**

Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Daniela.



Descontos de 10% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 15% no valor de suas mercadorias e produtos. Fone: (13) 3821-1497.



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



Descontos de 15% à vista (dinheiro), 10% no cartão de débito e 7% no cartão de crédito (Visa/Mastercard e Elo). Fone: (13) 3822-2207.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sinfrônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Convênio com o Banco do Brasil que oferece aos nossos associados o Programa de Crédito Empresarial com taxas diferenciadas e prazos ampliados, possibilitando adequação às necessidades de cada empresa. Tel. (13) 3821-6011 – Eliane Cristina.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

Eventos e horários

AGOSTO

De 01 a 10: Período para Adesão "Calendários 2013"

Dia 10 e 11 (Sexta-feira e Sábado): Comércio aberto até às 20h (Dia dos Pais)

Dia 12 (Domingo): Dia dos Pais (FECHADO)

Dia 13 (Segunda-feira): Entrega das urnas do Show de Prêmios Mês dos Pais até às 18h, na ACIAR.

Dia 14 (Terça-feira): Sorteio "Conte sua História" às 15h na ACIAR.

Dia 15 (Quarta-feira): Sorteio Show de Prêmios Mês dos Pais, às 18h30, na Praça dos Expedicionários.

Dia 16 (Quinta-feira): Circuito Sebrae – O Cliente Satisfeito Gera Lucro. No auditório do RBBC às 19h. Reserva sua vaga pelo telefone (13) 3821-7111.

Dia 22 (Quarta-feira): Entrega da premiação Show de Prêmios Mês dos Pais às 16h na ACIAR

Dia 23 (Quinta-feira): Palestra Os profissionais Inteligentes do Séc. XXI O Comércio é você! Palestrante Fernando Fernandes.

Dia 29 (Quarta-feira): Café: "Bom Dia Amigo, Comerciante" às 8h na ACIAR.

SETEMBRO

De 03 a 26: Período para Troca dos convites para o "14º Encontro dos Empresários". Local: ACIAR.

De 05 a 08: 11ª Feira Liquida Estoque. Local: RBBC

Dia 07 (Sexta-feira): Independência do Brasil – Feriado Nacional (FECHADO)

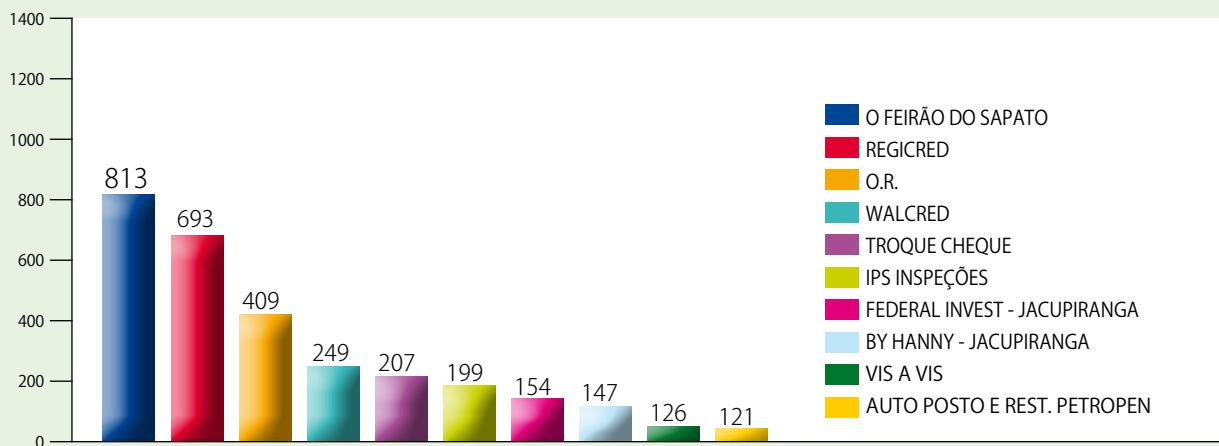
Dia 12 (Quinta-feira): Palestra: Aspectos Gerais da Tributação e orientações do Lucro Real das 8h30 às 17h30. Local: Aciar.

Dia 15 (Sábado): Dia do Cliente – EXPEDIENTE NORMAL

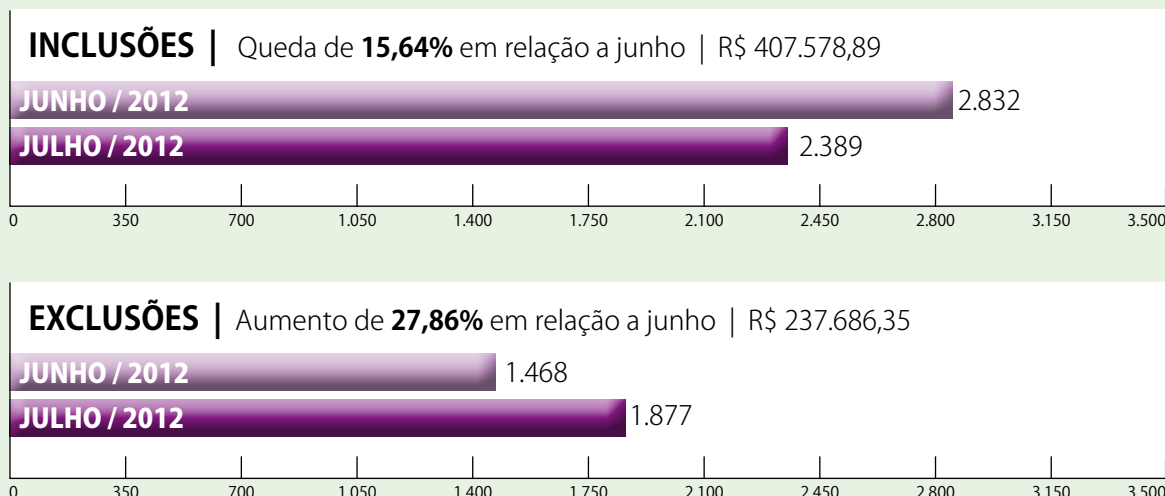
Dia 26 (Quarta-feira): Café: "Bom Dia Amigo, Comerciante" às 8h na ACIAR.

Dia 28 (Sexta-feira): 14º Encontro dos Empresários – Palestrante Clóvis Tavares – Local: Salão Social do RBBC às 20h.

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC



GODKE ALUMÍNIOS

Esquadrias em vidro temperado
Box em acrílico e temperado
Portas e portões exclusivos
Alumínio Brilhante
Bronze e Colorido
Pintura Eletrostática

Convênio com Banco do Brasil
CDC Materiais para Construção

**Pensando em Alumínio?
Pense Godke**

Rua Shitiro Maeji, 451 - Registro - SP Tel.: (13) 3821 2131
E-mail: godkealuminios@matrix.com.br

O que você precisa
para sua casa!



MARILAR

MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS
AV. DR. CARLOS BOTELHO, 418 CENTRO - PARIQUERA-AÇU/SP

COMÉRCIO E LOCAÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

MaFer

ASSISTÊNCIA TÉCNICA



- Gerador
- Andaime
- Betoneira
- Martelete
- Roçadeira
- Compactador
- Policorte p/ Asfalto
- Vibrador p/ Concreto

Locando para facilitar a sua vida!
(13) 3821-2393
Av. N. Matsuzawa, 405 - V. Ribeirópolis - Registro - SP
mafer.registro@gmail.com



IMPRESSOS EM OFF-SET
*"Boa Impressão e
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders, Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e Revistas.

Formulários Planos e Contínuos

E-mails: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br

Fone: (13) **3841-1142** / Fax: (13) **3841-2028**

Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP

COLOQUE A SUA
MARCA EM EVIDÊNCIA.

ANUNCIE!
3828.6800

informaciar
A revista do comerciante



DIAS DOS PAIS

Com

Show de Prêmios 2012

1 Moto 0Km



1 Celular



1 Câmera Digital



Vales Compras valor de
R\$ 300,00 cada

Período da campanha:
02/07/2012 a 11/08/2012

Sorteio: 15/08/2012 às 18h30min
na Praça dos Expedicionários.



Realização:



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
REGISTRO

Conheça o regulamento e as empresas participantes da campanha pelo site da ACIAR: www.aciar.com.br Informações: (13) 3828-6800