



ACIAR promove solenidade e premia fotógrafos selecionados

Comerciantes podem aderir ao calendário 2016, com as fotos do concurso, até o dia 31 de agosto



Encontro de Lojistas terá palestra de Ricardo Granda

Empresários visitam CD do Boticário em Registro

Federal Invest e ACIAR fortalecem parceria

**No teu peito forte
Eu me deito e o
Medo se esvai**

**A tua mão firme
Sobre minha mão
E a coragem vem**

**São tuas palavras
Que me indicam
O caminho a seguir**

**Pai, sem você
Meu mundo seria
Incompleto!**



Feliz Dia Dos Pais!

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAR

REGISTRO



Caro associado:

Parceria é a união de duas ou mais pessoas que têm objetivos comuns. Essa é uma das definições mais simples e autênticas desse modelo de associação entre pessoas, instituições ou empresas. A parceria é uma tendência do mercado e sempre aponta para o fortalecimento de instituições ou empresas.

Quero falar, na verdade, sobre a parceria formalizada entre a Associação e a Federal Invest que, muito mais que fortalecer a nossa entidade, demonstra a preocupação do Renato Junqueira com a cidade e a região onde nasceu e se fixou sua empresa. Hoje, a Federal Invest tem mais de cem agências de factoring no país e seu presidente poderia, muito bem, escolher uma grande entidade para se associar. Preferiu, no entanto, manter-se fiel à terra onde sua empresa deu os primeiros passos, contribuindo para que Registro e região avancem. Um exemplo a ser seguido por outras empresas!

Temos outros grandes parceiros, entre eles, um dos mais recente é a Subseção Registro da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB). Mas podemos citar, também, a Unimed, a Nipomed e a Sulpave, entre outros.

Continuaremos atuando nessa linha pois acreditamos que quem caminha sozinho encontra mais espinhos. Além disso, as parcerias têm sido muito importantes para a ACIAR, especialmente nesse momento em que precisamos da união de todos para enfrentar a crise econômica do país.

* * *

Recentemente, reunimos os fotógrafos que participaram do 16º Prêmio ACIAR de Fotografia e tiveram fotos selecionadas para o calendário do comércio 2016. Isso me fez pensar na importância dessa iniciativa para os fotógrafos, que passam a ter um novo olhar para a região, e para a ACIAR que está

formando um importante acervo de imagens do Vale do Ribeira.

O Prêmio de Fotografia resulta na confecção do calendário do ano seguinte, com a marca das empresas que aderem ao projeto e que podem usá-lo como um brinde bastante atraente e de baixo custo. Convido nossos associados a aderirem ao calendário, estimulando e fortalecendo o Prêmio ACIAR de Fotografia e, ao mesmo tempo, valorizando a nossa região.

Quero, também, aproveitar este espaço para convidar todos os nossos amigos e associados a participarem do Encontro de Empresários e Lojistas, a realizar-se no dia 25 de setembro. Além de uma palestra em que sempre ampliamos o nosso conhecimento, o evento tem um viés de responsabilidade social e o ingresso deve ser trocado por dois quilos de alimentos.

* * *

Finalizando, quero deixar um abraço a todos os pais. Que neste 9 de agosto todos possamos ter mais um dia feliz ao lado de nossos familiares, especialmente nossos filhos e filhas, que são as nossas dídivas.

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

BEM-VINDOS

Novos associados

5

SUA EMPRESA

O grande segredo do atendimento é saber ESCUTAR

6

AGENDA

7

JURÍDICO

Fundo de comércio nas locações comerciais

8

PERFIL

PORTOFINO: Produtos e serviços de beleza com padrão internacional

9

NOSSOS PRESIDENTESJOÃO CAMILLO NETO: Disputa acirrada
marca primeira eleição da década de 1980

10

EMPREENHIMENTO

Diretores da ACIAR e empresários visitam Centro de Distribuição do Grupo Boticário

11

APOIO

ACIAR e Federal Invest fortalecem parceria

12

CONCURSO

Prêmio ACIAR de Fotografia reúne participantes

14

MOTIVAÇÃO

“Crescer na vida: uma questão de atitude” é tema do Encontro de Empresários e Lojistas

17

CLUBE DE DESCONTOS

Vantagem para quem vem vende e quem compra

18

SAÚDE E BEM ESTAR

Café pode amenizar crescimento de tumores na mama

19

CURSOS & TREINAMENTOS

Workshop para associados/ EMPRETEC/ Treinamento supermercados

20

VANTAGENS

Período de adesão da campanha “Acertando Suas Contas”

21

INDICADORES

Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC

22



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: **aci@aci.com.br**
Site: **www.aci.com.br**

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE**Renato Zacarias Santos****1º VICE-PRESIDENTE****Hélio Borges Ribeiro****2º VICE-PRESIDENTE****João Del Bianco Neto****1º TESOUREIRO****Marcelo Rodrigues****2º TESOUREIRO****Carlos Massashi Hashiguchi****1º SECRETÁRIO****Sueli Tiomi Okamoto Odake****2º SECRETÁRIO****Daniel Muniz de Paulo****CONSELHO DELIBERATIVO**

Alessandra Cornélio Borges
Almir Gonçalves Correa
Benedito Gregório dos Santos
Hélio Issao Fukuda
Ibrain Martins de Almeida
Josimara Cadilhac
Luciana do Nascimento
Mauro Cesar Vieira de Araújo
Ricardo Cesar Bertelli Cabral
Roger Rodrigues Martins
Rogério Stephano Ramponi
Valdeci de Jesus Leite
William Rodrigues de Sá

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci
Olvin Batista de Oliveira
Elói Ribeiro
João Camilo Neto
Manoel Raimundo R. de Oliveira
Lázaro Gomes da Silva
Pedro Dias
Edson Antonio de Oliveira
Benedito Gregório dos Santos
Ana Lourdes Fideles de Oliveira
Henrique Rodrigues Wolf

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko
1º Secretário: Carlos Issao Tamada
2º Secretário: Jane Campos Duquinha
Suplente: Edson Kenji Tsunoda

informaci

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda
Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Sueli Correa

TIRAGEM: 1.000 exemplares
PERIODICIDADE: mensal
IMPRESSÃO: Gráfica Radial

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Novos associados

ART'S MÓVEIS MIRACATU

Proprietária: Vitória Leite Bolsonaro
 Endereço: Av. da Saudade, 78 – Centro – 11850.000 – Miracatu SP
 Fone: (013) 3847.3256 ou 3847.1588
 Contatos: Paula e Vitória



EUTERPE IND. E COM. DE PRODUTOS VEGETAIS LTDA

Endereço: Rodovia Régis Bittencourt - Km 419,5 – 11800.000 – Juquiá SP (Sentido Curitiba, 150 metros depois do primeiro retorno após a cidade de Juquiá)
 Fone: (013) 4106.2222 e 98119.8119
 Contato: José Manuel



MARCO AURÉLIO GODKE PEREIRA

Endereço: Rua Sinfrônio Costa, 892 – Sala 01
 Centro – 11900.000 – Registro SP
 Telefones: (013) 3822.3802 e Cel.: 99707.4803
 Contato: Marco Aurélio.



ALT TRANSPORTES E COMÉRCIO (CARVÃO LONGA VIDA)

Proprietária: Lucilene Gomes Coelho Thomas
 Endereço: Av. Pres. Castelo Branco, 2900 – Vila Tupy – KM 447 – 11900.000 – Registro SP
 Fone: (013) 3822.5049 e 3822.2616
 Contatos: Lucilene e Carlos Artur



Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

O GRANDE SEGREDO DO ATENDIMENTO É SABER ESCUTAR

“

Cientes e colaboradores comunicam a todo o momento o que querem.

”

Ouvir é perceber pelo sentido da audição. Escutar é prestar atenção ao que se ouve.

Colaboradores são aqueles que por muitos ainda são chamados de funcionários, porém, sabemos que sem a colaboração destes não haveria a menor possibilidade de desenvolvimento da organização.

Clientes são aqueles que, por um motivo ou outro, estão em contato com a empresa em busca de algo para satisfazer desejos ou necessidades.

Então podemos concluir que o papel de cliente e colaborador se reveza dentro de uma empresa. Em um momento somos clientes, sedentos por ver nossos desejos de consumo realizados, e em outro somos colaboradores porque trabalhamos para a empresa ou porque cedemos a ela algum tipo de informação.

Mas a pergunta principal é: Você está escutando o que eles estão dizendo?

Clientes e colaboradores comunicam a todo o momento o que querem. Suas expressões de satisfação, dúvida ou decepção acabam sendo estampadas não apenas através de uma comunicação verbal (a mais esperada), mas sim através de seu semblante, tantas vezes carregado de emoção e, ainda, por suas atitudes, de nunca mais voltar a ter a oportunidade de comunicação pois, enquanto cliente, ele não volta mais a ser o mesmo.

Na verdade, o primeiro cliente a ser atendido em uma empresa é o colaborador. A forma que ele é recepcionado será a forma que ele tratará o cliente que ainda está por vir. Diante disso, quem promove o lucro e o sucesso da empresa?

As palavras chave a serem desenvolvidas com ambos, para que possam estar em harmonia são:

■ **Valorização.** Não subestime as idéias, desejos e o tempo empregado por eles em sua empresa. Ambos, com tempos de permanência diferentes dentro de sua empresa, trazem a lucratividade esperada. O colaborador permanece no mínimo oito horas na empresa e o cliente pode permanecer apenas cinco minutos se seu desejo não for valorizado pelo colaborador.

Quem precisa do comprometimento com os objetivos da empresa neste momento?

■ **Confiança.** Não queira que ambos pensem como você. Confie no potencial das pessoas que trabalham para você, assim, elas conquistarão a confiança do seu cliente externo, gerando FIDELIDADE. Uma vez estabelecida a relação de confiança entre as pessoas, elas são capazes de fidelizar seus sonhos e, em contrapartida, receber o bom desempenho de quem as atende.

■ **Escute.** Procure saber como seus colaboradores se sentem com o trabalho, assim como a satisfação do cliente externo.

A satisfação do cliente somente é atingida através de um processo de entendimento da solicitação feita por este ao colaborador, uma relação de clareza entre o que se escuta o que se fala e a concretização do pedido.

Com o colaborador não seria diferente. Ao escutar seus colaboradores, o gestor cria a proximidade pela valorização e desenvolve o conceito de confiança na empresa. Cria-se neste momento o fator mais importante nas relações humanas: a LEALDADE.

Comprometimento, confiança e lealdade são conceitos desenvolvidos através de atitudes e se tornam mais eficazes através do SABER ESCUTAR, reconhecer a informação como algo positivo, gerando credibilidade na participação efetiva dos colaboradores e clientes. Isso é motivação.

O princípio do sucesso é ESCUTAR O CLIENTE.

O que foi mesmo que ele disse para você hoje? Quais foram as palavras-chaves desta conversa? Fidelizou?

GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br

Representantes da ACIARP visitam Registro para conhecer serviços prestados pela ACIAR



Na manhã de sexta-feira, 24 de julho, três representantes da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Ribeirão Pires (ACIARP), a coordenadora administrativa Valéria dos Santos e as consultoras Aline Emili Moreno e Fábria Barbosa de Paula Simões reuniram-se, em Registro, com a gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, e com a coordenadora do departamento de SCPC, Mara Valdoski.

Durante o encontro, Valda e Mara detalharam os trabalhos realizados pela ACIAR em prol do comércio de Registro, especialmente as ações e a logística que resultaram na realização da primeira edição do “Acertando Suas Contas”, no ano passado, permitindo às empresas participantes a renegociarem com devedores e, assim, reduzirem a carteira de inadimplentes.

lavanderia
ACQUA
www.lavanderiacqua.com.br

- Lavagem à seco (dry wash)
- Lavagem e hidratação de couro
- Lavagem e restauração de tapetes
- Tingimento
- Lavagem e higienização de capacetes
- Pequenos consertos
- Doméstico
- Industrial

(13) 3821-6654 | 98204-0908
facebook.com/acqualavanderiaregistro
Rua Gersoni Nápoli, 32 - Centro Registro

AGENDA

Eventos

AGOSTO

De: 03 a 31 - Período para adesões ao Calendário 2016

Dia: 06 (5ª feira) - Dia do Bom Jesus de Iguape

Dias: 07 e 08/08 (6ª feira e sábado) - Dias dos Pais - Comércio aberto até às 20h

Dia: 09 (domingo) - Dia dos Pais/ Comércio Fechado

Dia: 15 (sábado) - 55º Bom Odori- Local: Ginásio ACER, às 19h30

Dia: 20 a 22 (5ª feira a sábado) - 5ª Feibanana – Local: Sede da ABAVAR

Dia: 25 (3ª feira) - Treinamento APAS: Atendimento ao cliente como diferencial competitivo na loja -Local: Auditório da Aciar Das 9h às 17h – Vagas Limitadas!!!

Dia: 26 (4ª feira) - Treinamento APAS: Prevenção e Redução de Perdas em Perecíveis - Local: Auditório da Aciar das 9h às 17h – Vagas Limitadas!!!

Dia: 29 (sábado) - 19ª Festa do Queijo e Vinho-Local: Estoril



SETEMBRO

Dia: 07 (2ª feira) - Independência do Brasil/ Feriado Nacional

De: 09 a 12 (4ª feira a sábado) - 14ª Feira Liquida Estoque – Projeto : Vestir e Calçar – Local: ACER (antigo RBBC) das 9h às 20h.

Dia: 09 a 18 - Período de troca dos convites do Encontro de Empresários e Lojistas por 2 quilos de alimentos – Local: ACIAR

Dia: 12 (sábado) - Quermesse da Primavera (Matriz Nossa Senhora Aparecida) - Local: Ginásio ACER

Dia: 15 (3ª feira) - Dia do Cliente

Dia: 17 (5ª feira) - Seminário Regional da Facesp

Dia: 22 (3ª feira) - Treinamento APAS: Açougue em Supermercados - Local: Auditório da Aciar das 9h às 17h – Vagas Limitadas !!!

Dia: 25 (6ª feira) - 17º Encontro de Empresários e Lojistas – Local: Salão Social da ACER (antigo RBBC)





Advogado

roniadv@hotmail.com

FUNDO DE COMÉRCIO NAS LOCAÇÕES COMERCIAIS

A maioria dos comerciantes de nossa região aluga imóveis onde desenvolve suas atividades de negócios. Para esses heróis de nossa sociedade convém perguntar: Você sabe o que é fundo de Comércio? Não? Sim? Pois bem... Fundo de Comércio, em linhas gerais, é o conjunto de bens corpóreos (mercadorias, instalações, máquinas e utensílios) e incorpóreos (contratos, ponto comercial, clientela e faturamento) aplicados pelo empresário, no exercício da atividade comercial.

Como se pode ver a formação da clientela somada ao bom desempenho do comércio explorado pelo comerciante, num determinado ponto, constituem elementos que agregam valor ao imóvel, seja para fins de futuras locações ou de uso próprio. Diante dessa valorização um grande problema surge quando do término desses contratos de locações com relação à indenização do Fundo de Comércio, ou seja, nas locações de fins comerciais, é indenizável o Fundo de Comércio criado pelo locatário? Ao término do vínculo locatício, o inquilino terá direito de cobrar as vantagens decorrentes da valorização do Fundo de Comércio relativo à exploração de atividades naquele ponto?

Convém lembrar que, se o inquilino que deixar o imóvel investiu no local o seu talento para o comércio, incrementando vendas, acolhendo fiel clientela, tornando o ponto frequentado e conhecido, é de se pressupor que o novo ocupante, se dedicado e talentoso, poderá se beneficiar dessa realidade. Portanto, o sucesso ou não da exploração de determinada atividade comercial em imóvel valorizado pelo inquilino que ocupava a área será tanto maior quanto mais próximo ou idêntico for o comércio exercido no local, em relação àquele do anterior locatário.

Pode parecer que o inquilino que deixa o imóvel terá direito à indenização pela criação do fundo de comércio, notadamente quando a locação estava vigindo por longo prazo (10, 15 ou 20 anos). Essa conclusão não corresponde totalmente à realidade da Lei do Inquilinato (Lei nº 8.245/91), como poderemos ver.

A saber o contrato de locação extingue-se de quatro formas: 1) término do prazo convencionado; 2) retomada do locador nas hipóteses previstas em lei; 3) prática de infração contratual; e, 4) mútuo acordo.

Quando a relação locatícia termina mediante acordo, a indenização do locatário pela formação fundo de comércio ficará a critério das partes. Nas demais hipóteses não há direito assegurado ao locatário de ser ressarcido pelo fundo de comércio.

A Lei assegura ao locatário outras garantias, visando a proteger o desenvolvimento de suas atividades no imóvel locado. Dentre os direitos destacam-se: a) a ação renovatória, pela qual, preenchidos determinados requisitos, o inquilino impõe ao locador a continuidade do vínculo locatício; b) direito de preferência na compra do imóvel locado, quando o proprietário desejar vendê-lo; e, c) proteção contra práticas abusivas, como exigência de mais de uma modalidade de garantia e cobrança de aluguéis adiantados.

A indenização do Fundo de Comércio não foi eleita como um dos princípios das relações locatícias, contudo, o princípio da não indenização comporta exceções, principalmente se diz respeito à insinceridade do proprietário, quando declara o motivo para fundamentar a retomada do bem e à recusa em renovar o contrato face a melhor proposta formulada por terceiro.

Existindo ação renovatória, o locador pode negar-se a aceitar a continuidade da locação alegando e provando as ressalvas previstas na Lei nº 8.245/1991: (I) que, por determinação do Poder Público, tiver que realizar, no imóvel, obras que importem na radical transformação; ou para fazer modificação de tal natureza que aumente o valor do negócio ou da propriedade; (II) que o imóvel será utilizado por ele próprio ou para transferência de Fundo de Comércio existente há mais de um ano, sendo detentor do capital o próprio locador, seu cônjuge, ascendente ou descendente; (III) que tem proposta de terceiro para locação em melhores condições.

Nas hipóteses previstas nos itens II e III, o locador ou o terceiro NÃO poderão exercer a mesma atividade que era explorada pelo inquilino anterior. A restrição tem razão de ser, pois, se o locatário manifestou desejo de continuar explorando suas atividades no imóvel, uma vez preenchidos os requisitos legais para tanto, não seria legítimo que o locador ou terceiros pudessem fazê-lo, sem qualquer restrição.

Importante saber que o proprietário não está obrigado a sujeitar-se à renovação da locação. Porém, as ressalvas devem espelhar a verdade. O favor legal que autoriza a retomada do imóvel poderá ser exercido em circunstâncias que se amoldem às hipóteses legais. Caso o locador não dê ao imóvel o destino que alegou, o ex-inquilino fará jus à reparação.

Se a retomada foi concedida para a ocupação de terceiro em melhores condições, a indenização será fixada pelo Juiz, na ação renovatória e será devida de forma solidária pelo locador e pelo proponente, podendo o inquilino exigi-la de ambos ou de apenas um dos devedores. Além da sanção, a lei também prevê cominação de caráter penal para o retomante insincero.

O locador ficará sujeito a uma multa entre 12 e 24 meses do valor do último aluguel, atualizado ou do que esteja sendo cobrado do novo locatário, se o imóvel estiver alugado. Quando a locação envolve o Fundo do Comércio, com instalações e pertences, como no caso de teatros, cinemas e hotéis, o locador, ao retomá-lo, poderá, sim, explorar no imóvel o mesmo ramo que o locatário vinha explorando. A razão é intuitiva: se o próprio locador criou o Fundo de Comércio, nada mais justo que possa retomá-lo do inquilino.

A indenização do fundo de comércio caracteriza-se mais como penalidade ao locador do que garantia ao locatário. O legislador isentou o proprietário de reparar o inquilino que se recusa a renovar o contrato em razão da retomada para uso próprio.

Diante disso tudo é certo que locadores e inquilinos, em locações para fins comerciais, devem cercar-se de cautelas quando decidem firmar contratos, conscientes das consequências que podem advir quando da extinção do vínculo locatício.

Bons negócios a todos.

“

Locadores e inquilinos devem ter cautela em contratos comerciais

”

PORTOFINO: Produtos e serviços de beleza com padrão internacional

Durante três anos a bordo de um navio de cruzeiro, Jokebelly Loff Santana Malusardi viajou por um vasto mundo de culturas, padrões de qualidade e beleza.

No interior do navio, onde começou a trabalhar como garçoneiro, aprendeu níveis de excelência de atendimento, rígidas normas de segurança e de higiene. “Lá é uma escola. Os padrões de qualidade exigidos são seguidos à risca”, afirma.

De volta à terra firme, estabeleceu-se em São Paulo, casou-se com Fernando e passou a ajudá-lo a administrar uma empresa de segurança na capital paulista. Neste período, com interesse em novos horizontes, o casal pesquisou por mais de um ano a opção de investir numa franquia. Foram conhecer diversas, mas no fundo “a vontade de ter um negócio cem por cento próprio falou mais alto”, contam eles.

Por força do destino, investiram numa propriedade rural no Vale do Ribeira, mais precisamente na cidade de Jiquiá, onde até hoje mantém uma estrutura de piscicultura e palmito pupunha. Ainda queriam mais...

A decisão foi abrir o próprio negócio em Registro. O único ponto vazio que lhe interessou, estava praticamente alugado para uma loja de departamentos. “Pensei: vai dar certo. Na hora do desespero surgem as grandes oportunidades”, relata. Foi com essa determinação que ela procurou o proprietário e conseguiu convencê-lo a firmar o contrato de aluguel.

Eles começaram a trabalhar no projeto. “Fomos tirando uma ideia daqui, outra dali, quando concluíram que o negócio de beleza prosperaria”, contam. A persistência e o otimismo foram fundamentais para que o contrato de aluguel fosse concretizado e há dois anos e meio foi inaugurada a Portofino, loja de cosméticos com serviços exclusivos de beleza, cujo nome de batismo remete a um vilarejo exclusivíssimo da Itália e ao perfume preferido da empresária.

A Portofino ganhou decoração impecável, com flores, latas, marcas que também remetem ao passado de qualidade, como Granado e Phebo, que garantem um toque



Jokebelly (sentada) com funcionários e parceiros na inauguração do salão

vintage ao ambiente. “Quero que a pessoa se sinta querida, se sinta em casa. Quis trazer um mundo bonito para dentro da loja”, explica Jokebelly, que também trabalha com toda a linha da Adcos Cosméticos, além das mundialmente conceituadas MAC, Maybelline, L’Oréal Paris, Kérastase, entre outras marcas de excelência em perfumes, sabonetes, hidratantes, velas, aromatizadores, batons, maquiagens, talcos, protetores solares e uma infinidade de opções de produtos de beleza. “Sempre admirei esse estilo de negócio que tem padrão: você entra e é bem atendido hoje, volta depois de amanhã e é atendido do mesmo jeito, com carinho e prazer em servir”, diz a empresária.

“Além de comercializar produtos exclusivos, montamos uma pequena sala de estética com uma cadeira para designer de sobrancelha, visando agregar valor ao negócio. Este espaço dedicado, já não estava atendendo à demanda”, ressalta empolgada.

NOVOS SERVIÇOS DE ESTÉTICA - Com visão empreendedora, Jokebelly ampliou o investimento na Portofino e recentemente inaugurou, anexo à loja, o salão de beleza que oferece, além dos serviços de estética e cabeleireiro, aplicação de botox (feito pela dermatologista Vivian Legatski), criolipólise (congelamento de gordura localizada, que possibilita eliminação de até 20 cm de gordura num mês), limpeza de pele, drena-

gem linfática, massagem relaxante, peeling, sobrancelha fio a fio, novas técnicas de sobrancelha definitiva, entre outros inúmeros serviços que garantem bem estar, beleza e elevam a autoestima dos clientes. Com administração moderna e em busca de eficiência, a Portofino trabalha em parceria com os prestadores de serviços. “Quanto mais trabalha, mais ganha”, observa Jokebelly.

LUTA E CONQUISTAS - Quem vê Jokebelly, trabalhando com determinação e persistência, não imagina os percalços que ela já enfrentou na vida. Ela nasceu em Canoas, no Rio Grande do Sul. “Vim de uma Cohab, tive uma infância dura”, diz, referindo-se a um conjunto habitacional. “Ninguém tem esperança de futuro de onde eu vim. Na minha cidade, todo mundo sabe que vai trabalhar numa fábrica de lã ou de celular, casar e ter filhos. Não existe chance de fazer uma faculdade”, diz.

Como empreendedora eficiente, Jokebelly tem vocação para vendas! Sempre trabalhei em comércio e tudo que você imaginar, eu já vendi: roupa, sapato, doce, remédio, enciclopédia... Sempre segui à risca o que meus chefes diziam: quem sabe vender, vende até um prego”, completa.

A trajetória de Jokebelly comprova que quem tem sonho e objetivo vai longe. Por isso a Portofino tornou-se referência no segmento de estética e beleza na região.

JOÃO CAMILLO NETO - 1980-1982

Disputa acirrada marca primeira eleição da década de 1980

O vice-governador da época, José Maria Marin, prestigiou cerimônia de posse da diretoria

“Ganhou a Verdade”, anunciava a manchete do Boletim da ACIAR nº 6, de fevereiro de 1980, numa demonstração de que aquela talvez tenha sido a mais acirrada disputa pelo comando da Associação. “Parecia eleição de prefeito”, relembra João Camillo Neto, eleito com 110 votos, na disputa em que o segundo colocado conquistou 54 votos e o lanterninha apenas quatro.

Aquela época, João Camillo Neto já era experiente em disputas eleitorais. Ele foi três vezes vereador e vice-prefeito de José Mendes. A posse de João Camillo Neto também foi prestigiada por autoridades como o então vice-governador José Maria Marin, secretários de Estado e prefeitos do interior.

“Nosso objetivo era divulgar e fortalecer a ACIAR”, comenta o presidente que integra o seletor grupo de fundadores da entidade. Uma das primeiras tarefas de seu mandato foi mudar a Associação para a parte térrea do antigo Hotel Registro, alugado por um preço simbólico pelo proprietário Yutaka Maeji, que também era empresário.



Sob comando de João Camillo Neto, ACIAR lutou contra aumento de impostos municipais

João Camillo Neto se recorda de ter ido ao Clube Lojista da Liberdade pedir enfeites de Natal e de ter trazido dois caminhões lotados de peças. “Era uma quantidade tão grande de enfeites que iluminamos a avenida toda, até a Vila Fátima, quando antes os enfeites iam até à antiga Praça Jóia. E enfeitamos também a rua Manoel Camillo, na Vila Nova”, relata.

Naquela época a ACIAR promoveu,

nas festas juninas, uma reunião comunitária das entidades sociais de Registro no antigo Campo do RBBC (onde atualmente estão instaladas empresas como a Casa Sul e a Sicredi). E também liderou a campanha contra o aumento entre 180% a 400% dos impostos municipais – luta, aliás, que quase custou o cargo que João Camillo Neto ocupava como diretor do antigo Escritório Regional do Interior (ERIN).

A ACIAR, sob comando de João Camillo Neto, promoveu mudanças que tornaram mais ágil o atendimento no antigo SPC.

Outra ação da ACIAR era a outorga do título de “Personalidade do Ano”. O homenageado em 1980 foi o empresário Roberto Santini, do grupo A Tribuna. “Ele veio pessoalmente buscar o título”, comenta João Camillo Neto. Ele diz que a ACIAR ganhou bastante capilaridade regional naquele período e atribui isso, principalmente, ao trabalho da diretoria que comandou e que contava com três mulheres – as advogadas Alzira e Rosalia Pacheco Lomba (que eram irmãs) e a professora Maria Inês Torres.



Jornais da época acompanharam a apuração dos votos

Diretores da ACIAR e empresários visitam Centro de Distribuição do Grupo Boticário

Os produtos armazenados em Registro são expedidos para Sul, Sudeste e Centro Oeste

A tarde de segunda-feira, 21 de julho, foi diferente para 21 diretores da ACIAR e empresários de Registro que foram conhecer as instalações do Centro de Distribuição do Grupo Boticário, em Registro. Os visitantes foram recebidos pela equipe de comunicação do Grupo e pela responsável pelo departamento de Recursos Humanos do CD Registro, que recentemente completou cinco anos de funcionamento e é o marco do projeto de expansão da empresa.

Na primeira parte da visita os empresários conheceram a história do Boticário, que começou em 1977 quando Miguel Kringsner, formado em Farmácia e Bioquímica, montou uma pequena farmácia de manipulação de cosméticos naturais no centro de Curitiba. Com visão empreendedora e uma dose de sorte, um ano depois Miguel comprou em São Paulo um lote de 70 mil ânforas pertencentes ao empresário Silvio Santos, encontrou uma perfumista que lhe apresentou uma fragrância que havia feito para uso pessoal durante a gravidez – o Acqua Fresca – que se tornou o segundo perfume mais vendido do mundo.

Após conhecer a história de sucesso do grupo – que além do Boticário, tem as marcas Eudora, Quem Disse Berenice? e The Beauty Box –, os visitantes conheceram a área operacional onde chegam diariamente 22 carretas com produtos da fábrica do Grupo Boticário, em São José dos Pinhais, região metropolitana de Curitiba.

No CD Registro, que tem área construída de 32 mil metros quadrados os produtos são armazenados, embalados de acordo com os pedidos das lojas e expedidos para

as regiões Sudeste, Sul e Centro Oeste. A logística desse trabalho, que dispõe de aparato de alto padrão tecnológico, impressiona os visitantes.

Participaram da visita o presidente da ACIAR, Renato Zacarias e Eunice Yamakawa (Tok Lar Baby), João Del Bianco Neto e Arlete Mas Del Bianco (Autoposto Mel), Sueli Tiiomi Okamoto Odake (Tibiko's), Benedito Gregório dos Santos (Willirro), Josimara Cadilhac (Swagat), Mauro Vieira de Araújo (Macvale), Edgard César Ronko (Rima Contabilidade), Erika Hashiguchi (Pingo de Ouro), Jane Campos Duquinha (Cred Já), Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira), Maria Helena C. Marques (NR Confecções), Valdecir de Jesus Leite (Vavel Veículos), Rogério Stephano Ramponi (Versátil Distribuidora), Hélio Issao Fukuda e Genesi Lourenço Fukuda (Blue Jeans), Celso Bertelli Maeji (Colégio Andersen), Elisabeth Teruko Terato (Cotton Company), Monica Lima (assessora de Comunicação da Federal Invest) e Valda Arruda (gerente administrativa da ACIAR).

MAIS DE 900 MILHÕES DE PEÇAS EXPEDIDAS

Inaugurado em 2010, o CD Registro marca o projeto de expansão do Grupo Boticário, e já expediu mais de 900 milhões de peças, apresentando recorde de 1,7 milhão de peças separadas em um único dia.

Nas margens da rodovia Régis Bittencourt (BR 116), no bairro Arapongal, em área construída de 32 mil metros quadrados, o CD recebe diariamente 22 carretas lotadas de produtos. Para fazer girar essa engrenagem, são 400 funcionários, dos quais 260 empregos diretos, divididos em dois turnos.

“O centro de distribuição de Registro potencializou as entregas do Grupo, tornando-as ainda mais flexíveis e aumentando a capacidade de abastecimento das nossas quatro unidades de negócio: O Boticário,



Eudora, Quem Disse Berenice? e The Beauty Box”, explica o diretor de Supply Chain do Grupo Boticário, Miguel Letenski Neto.

A empresa tem presença em 1.750 municípios com 3.690 lojas e em oito países. A primeira franquia, em 1980, foi aberta em Brasília.



ELETRO REZENDE
MATERIAIS E SOLUÇÕES ELÉTRICAS

- Poste Padrão Pronto - Elektro
- Padrão Medição Agrupada e Indireta
- Instalação e Manutenção Telefonias
- Instalação e Manutenção Elétrica Geral
- Instalação e Manutenção de Ar Condicionado
- Materiais Elétricos - Automação - Ferramentas
- ART - Projeto Elétrico
- Iluminação

PARCELAMOS EM ATÉ 5X NO CARTÃO TRABALHAMOS CONFORME NORMAS DA ELEKTRO

ATENDEMOS CHAMADA DE EMERGÊNCIA INCLUSIVE AOS SÁBADOS, DOMINGO E FÉRIADOS

AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 642 - REGISTRO/SP




(13) 3822-2888 / 99776-8858 / 99775-0990
98127-2541 / 99155-7933
E-mail: eletro_rezende@hotmail.com

ACIAR e Federal Invest fortalecem parceria

Consultas ao SCPC de todas as agências do Brasil serão feitas através da ACIAR

Este ano a ACIAR (Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro) e a Federal Invest estreitaram importante parceria tanto para a maior associação comercial da região como para a maior factoring do país. Com essa parceria, a Federal Invest passou a direcionar as consultas do SCPC realizadas por todas as agências do Brasil para serem intermediadas pela Associação. “Essa parceria demonstra a preocupação da Federal Invest, uma empresa da nossa região que atua em todo o país, em contribuir para o fortalecimento de uma entidade do Vale do Ribeira e, dessa forma, também fortalecer a região”, ressaltou Renato Zacarias, presidente da ACIAR.

O marco de uma nova etapa nessa parceria aconteceu dia 4 de julho, em evento na cidade de Guarulhos, quando a Federal Invest reuniu empresários do setor de fomento (factoring) para avaliação do cenário econômico do país. Convidada para o evento a ACIAR aproveitou para divulgar sua marca e os produtos do SCPC. Participaram do encontro mais de cem agências da empresa e os melhores profissionais do país num momento de preparação para atender a grande demanda que vem se apresentando



Renato Junqueira (centro) com representantes da ACIAR e Boa Vista Serviços

no segmento de antecipação de recebíveis. A parceria também envolveu a Boa Vista Serviços - administradora do SCPC, que disponibilizou palestra sobre o cenário de crédito no país, ministrada pela diretora executiva da Boa Vista Serviços, Roseli Garcia, que conta com 30 anos de experiência no setor de informações comerciais. “Conhecia um pouco sobre o mercado de factoring e pude perceber que na Federal Invest é um setor extremamente sério, profissional e promissor. Atualmente só irão sobreviver as em-

presas que oferecerem uma parceria real aos seus clientes e que inovem, ou seja, pensem ‘fora da caixa’. E o que vimos neste evento foi justamente isso, um grupo de grandes empresas, unidas em torno de um objetivo, formatando novos serviços e ações para serem aplicadas em conjunto e atender uma demanda pujante de empresas em busca de crédito”, disse Roseli Garcia.

A palestrante da Boa Vista salientou ainda que o Brasil vem passando por uma significativa desaceleração da economia,



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br



Evento em São Paulo reuniu empresários de factoring e do mercado financeiro, além da ACIAR e Boa Vista Serviços

que não se mostra passageira e deve ainda se perpetuar por alguns anos. A redução do ritmo de crescimento do crédito ao consumidor e ao comércio varejista desde 2013, se tornou cada vez mais evidente, em especial nos recursos livres. Já o crescimento do crédito com recursos direcionados, principalmente financiamento imobiliário, manteve o crescimento total da carteira em 2 dígitos. “Com isso, o crédito ao varejo é o que menos cresce, perdendo participação no total de crédito concedido”, ressaltou Roseli, indicando ainda ao público presente uma série de serviços da Boa Vista que também podem resguardar as empresas de fomento no momento da consulta de proteção ao crédito.

“Como sempre falo, a Federal Invest é uma protetora do Vale do Ribeira, onde a

empresa foi fundada em 1994. Estreitar esses laços com a ACIAR, que é uma das associações comerciais mais ativas do Estado de São Paulo, significa firmar uma parceria duradoura e transparente com uma entidade séria e comprometida. A disponibilidade da palestra realizada em nosso evento foi de grande valia aos nossos administradores, que levarão essa análise para o seu dia a dia de trabalho. A presença de todos os executivos da ACIAR e da Boa Vista Serviços com certeza enriqueceu nosso evento”, disse o presidente do Grupo Federal Invest, Renato Junqueira.

Representaram a ACIAR, a gerente administrativa Valda Arruda e a coordenadora do departamento do SCPC, Mara Valdoski. Também participou do evento o gerente regional da Boa Vista Serviços, Fabio Leitão.

Mais de cem agências no país

Iniciada com uma pequena empresa de fomento mercantil em Registro, atualmente conta com mais de cem agências no território nacional, tornando-se uma das maiores e mais importantes factorings do país, com cerca de R\$ 100 milhões em créditos em carteira e mais de 10.000 clientes ativos.

Devido à sua capilaridade e porte, o Grupo Federal Invest tem condições de atender micros, pequenas e médias empresas em praticamente todas as cidades do país, em factoring convencional (antecipação de recebíveis), gestão de recebíveis (trustee), factoring matéria prima e serviços como análise de crédito e outros, visando ao fortalecimento de seus clientes. Muitas das agências também atendem profissionais liberais, nas suas necessidades de antecipação de créditos a receber.




NOVO UNO

NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep 

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br

Prêmio ACIAR de Fotografia reúne

ACIAR TEM UM GRANDE ACERVO DE FOTOS DA REGIÃO

Os fotógrafos que concorreram ao 16º Prêmio ACIAR de Fotografia e tiveram fotos selecionadas para o calendário 2016 do comércio, foram homenageados na quarta-feira, 29 de junho, no auditório da Associação. Na oportunidade, eles receberam um quadro com a imagem selecionada. Nesias de Aguiar Domingues, autor da melhor foto de acordo com o júri, também ganhou um notebook. Os cinco júris também compareceram ao evento.

O tema deste ano foi “Águas do Vale do Ribeira” e Nesias Domingues fotografou a revoada de garças em Sete Barras.

A abertura do encontro foi feita pelo presidente da ACIAR, Renato Zacarias. Ele falou sobre a importância desse concurso para valorização da fotografia como arte e para que a Associação tenha um grande acervo de imagens de Registro e região. “Estamos fazendo história”, disse ele.

Sete fotógrafos participaram do encontro na ACIAR. A fotógrafa Terui Tsunoda Yagiu é veterana no concurso, do qual participa desde a segunda edição e tem pelo menos dez inserções de imagens nos calendários. A estreante Giulia Luiza da Silva Sansão tem apenas 11 anos e emplacou duas imagens no calendário 2016. Mãe de



Diretores da ACIAR, fotógrafos e júris

Giulia, Fabíola Luiza Pelusi da Silva, que teve uma foto selecionada, entregou que o interesse da filha era ganhar o notebook. As duas continuarão concorrendo na próxima edição do concurso.

Os jornalistas Mônica Bockor e Alfredo Rodrigo, e os fotógrafos Wagner Assanu-

ma, Marta Tiemi Sakugawa e Edson Priante integraram o júri que selecionou as fotos.

Sete fotógrafos participaram da solenidade na ACIAR, que foi encerrada com um coquetel. Não puderam comparecer Adilson Nogueira Ferreira (“Pequena Queda”), João Marcelo Costa (“Destino...Ribeira” e “Águas dos Sonhos”) e Carlos José Moraes (“Visitando Meu Deus”).

O tema da 17ª edição do Prêmio ACIAR de Fotografia ainda não foi definido.

ENASCE O CONCURSO...

A primeira edição do Prêmio ACIAR de Fotografia aconteceu em 1988, quando João Del Bianco Neto era presidente da entidade e teve a ideia de confeccionar um calendário com imagens de Registro. Ele contou como foi o início do concurso durante a premiação e o lançamento do calendário 2016. “Tudo na vida da gente é inesperado e, às vezes, o desfecho também



Bianco conta como foi o início do concurso

participantes



é inesperado”, observou Bianco, lembrando que a decisão de ter o calendário da ACIAR surgiu em função de haver muita gente de fora vendendo calendário na cidade e alguns recebiam o dinheiro dos comerciantes e não entregavam.

Ele próprio pegou máquina fotográfica e tentou fazer imagens da cidade sem sucesso. Algumas fotos estavam tremidas, outras tinham enquadramento imperfeito e algumas traziam imagens de pessoas que ele não havia pedido autorização para serem fotografadas. “Não deu certo, não sou fotógrafo”, admitiu.

Na época, estava sendo lançado o primeiro modelo de máquina digital. Bianco, então, decidiu sortear uma máquina entre as pessoas que enviassem fotos da cidade. Deu certo, o concurso foi sendo aprimorado ao longo do tempo. O resultado é um grande acervo de imagens de Registro e região. “As fotos estão fazendo a história da cidade. Futuramente a ACIAR poderá fazer uma bela exposição”, concluiu Bianco.

FOTÓGRAFOS **ELOGIAM** INICIATIVA

“É a segunda vez que participo. Não esperava ganhar, só pensei mesmo em participar. O Prêmio ACIAR é um incentivo para as pessoas e valoriza a fotografia”

NESIAS DE AGUIAR DOMINGUES, AUTOR DE “POUSO DA GARÇA RIO RIBEIRA”



A empresária Jane Duquinha, João Del Bianco Neto e Renato Zacarias entregam premiação a Nesias, autor da foto selecionada em primeiro lugar

“Acho ótimo o concurso. Incentiva a gente a fotografar melhor”. TERUI TSUNODA YAGIU, AUTORA DE “CASCATA ARTIFICIAL”.



Os diretores da ACIAR Renato Zacarias e Ibrain Martins de Almeida entregam prêmio à fotógrafa Terui

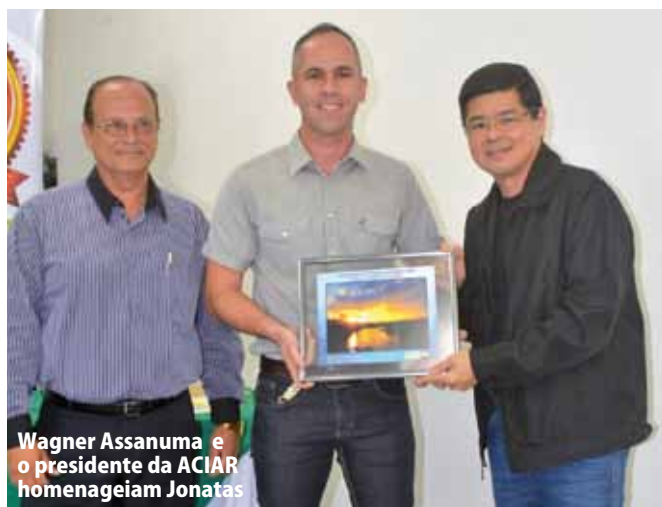
“Estou concorrendo pela terceira vez e, todas as vezes, entrei no calendário. Esse concurso incentiva as pessoas a fotografarem um pouco mais”. ELVIS ALVES MACEDO, AUTOR DE “CREPÚSCULO”.



Ao lado do presidente Renato Zacarias, o diretor da ACIAR William Rodrigues de Sá entrega prêmio para o fotógrafo Elvis

“Acho que o concurso valoriza a cultura e a natureza”. JONATAS DE PONTES CUNHA, AUTOR

DE “POR DO SOL NO RIBEIRA”.



Wagner Assanuma e o presidente da ACIAR homenageiam Jonatas

“O concurso estimula até mesmo o contato com a natureza e é muito legal”. FÁBIO

LA LUIZA PELUSI DA SILVA, AUTORA DE “SOMBRAS E ÁGUA”.



Marta Sakugawa com Fábio Luiz e Renato Zacarias



Edson Priante e Monica Bockor homenageiam duplamente Giulia

“Eu fiquei muito feliz em participar”. GIULIA

LUIZA DA SILVA SANSÃO, AUTORA DE “TONS DO VALE” E “DESTINO SUL”.



Robson Luiz Fernandes Ribeiro, autor de “Guaraú” com o jornalista Alfredo Rodrigo e o presidente da ACIAR

Excelente brinde aos clientes

Empresários e lojistas de Registro têm até dia 31 de agosto para comprar o calendário 2016 e, assim, oferecer um brinde de final de ano com imagens da região.

No calendário, que tem no cabeçalho a propaganda da empresa, estão as doze fotos selecionadas no 16º Prêmio de Fotografia.

Além de um excelente brinde aos clientes, o calendário da ACIAR é uma forma de estimular a continuidade do Prêmio ACIAR de Fotografia e, ao mesmo tempo, uma declaração de amor à região. Confira os preços na tabela abaixo, ligue (13) 3828-6800 e faça sua compra.

QUANTIDADE	PREÇO UNIDADE	TOTAL
200	R\$ 3,50	R\$ 700,00
400	R\$ 3,05	R\$ 1.220,00
600	R\$ 2,65	R\$ 1.590,00
800	R\$ 2,30	R\$ 1.840,00
1.000	R\$ 1,95	R\$ 1.950,00



**CENTRO
OFTALMOLÓGICO**
VALE DO RIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552

Óculos | Lentes de Contato

CIRURGIAS
Miopia | Hipermetropia | Astigmatismo
Glaucoma | retina | Catarata | Pterígio

(13) 3822-1395
contato@centrooftalmologico.net
Rua Sinfrônio Costa, 942 | Centro | Registro/SP

"Crescer na vida: Uma questão de atitude" é tema do Encontro de Empresários e Lojistas

A palestra "Crescer na vida: Uma questão de atitude" será tema da palestra ministrada pelo jornalista Ricardo Granda no Encontro de Empresários e Lojistas promovido pela ACIAR, no dia 25 de setembro, no salão social da ACER (RBBC). Para obter convite é preciso levar dois quilos de alimentos não perecíveis na ACIAR, no horário comercial, entre os dias 9 a 18 de setembro.

Essa palestra, que agrega conhecimento e entretenimento ao mesmo tempo, é a

campeã de audiência de Ricardo Granda e já foi vista por mais de cem mil pessoas.

O palestra se apresenta há quase doze anos para diferentes públicos de prefeituras, empresas privadas, câmaras, associações comerciais e clubes de diretores lojistas. Ele se diferencia por ser um orador que trabalha simultaneamente com conhecimento e humor e atua com mais de quinze temas, entre os quais atendimento e vendas; oratória; endomarketing; marketing pessoal; motivação e marketing político eleitoral, entre outros.






Vantagem para quem vende e quem compra

Entre os inúmeros serviços que a ACIAR presta aos associados, o Clube de Descontos é um bom negócio tanto para o empreendedor que oferece o desconto como para o consumidor, que poderá adquirir um produto ou serviço a preços menores que aqueles praticados no mercado.

Para participar do Clube de Descontos o empresário firma parceria com a ACIAR, por intermédio de um contrato simples, em que oferece descontos aos associados, cônjuges e funcionários da Associação, mediante apresentação do Cartão Clube de Descontos da ACIAR. A empresa parceira também precisa afixar, em pontos visíveis e estratégicos da loja, o selo de identificação. Em contrapartida, a ACIAR divulga gratuitamente a empresa parceira nas redes sociais e na revista InformaciAR.

Qualquer empresa interessada em participar do Clube de Descontos deve procurar informações pelo telefone (13) 3828-6800.

EMPRESAS PARTICIPANTES

Atualmente, integram o Clube de Descontos as seguintes empresas:

ANGLO RH		UNIMED Registro	
ACQUA LAVANDERIA		CNA Inglês Definitivo	
BRASIL TREINA		ASPLEN Assessoria e Consultoria	
TOK LAR BABY		NIPOMED	
PINGO DE OURO		INSTITUTO PROE	
PREPARA		ÓTICAS RIBEIRA	
MARILAR		EASY SOFT	
VAREJÃO CREPALDI		SULPAVE	
UNISA DIGITAL		SAN MARINO	
LFG		NR CONFECÇÕES UNIFORMES	
DEL REI		SICREDI	

COMUNICADO: REAJUSTE UNIMED

A ACIAR informa que as mensalidades do plano de saúde UNIMED terão reajuste de 5,58%, a partir do mês de agosto. Anualmente as operadoras são autorizadas pela Agência Nacional de Saúde a aplicarem o reajuste pela variação do IGP-M Segmento Saúde (acumulado em 12 meses), para recompor os aumentos dos custos médicos.

CAFÉ PODE AMENIZAR CRESCIMENTO DE TUMORES NA MAMA

Segundo pesquisadores, consumo diário de café é benéfico para a saúde

Recentemente, um estudo realizado pela Universidade de Lund, na Suécia, concluiu que o café – uma das bebidas mais consumidas do mundo – pode amenizar o crescimento de tumores em mulheres com câncer de mama e ainda diminuir o risco de recorrência da doença.

A pesquisa, feita em parceria com pesquisadores do Reino Unido, combinou dados clínicos sobre o estilo de vida de 1.090 mulheres diagnosticadas com câncer de mama. Os pesquisadores observaram que cerca de 500 mulheres, que beberam pelo menos duas xícaras de café por dia, tiveram o risco de recorrência de câncer de mama reduzido em 50%, em comparação àquelas que não beberam café ou consumiram menos de uma xícara diária. As participantes que consumiram mais café também tiveram tumores menores e um número reduzido de tumores hormônio-dependentes.

Para entender como foi possível fazer essa associação, pesquisadores investigaram duas substâncias encontradas no café: a cafeína e o ácido cafeico. As células cancerígenas reagiram com essas substâncias — principalmente com a cafeína. Isso reduziu a divisão celular e aumentou a morte das células. A pesquisa ressalta também a importância de tomar a medicação correta durante o tratamento.



Café é a segunda bebida mais consumida no Brasil, depois da água

REDUÇÃO DO RISCO DE CÂNCER DE PELE

Um novo estudo publicado no Journal of the National Cancer Institute apontou que o consumo do café pode proteger também contra o câncer de pele. O estudo investigou mais de 447 mil pessoas nos Estados Unidos durante uma média de 10 anos e descobriu que o café pode reduzir o risco para o melanoma maligno.

Segundo os pesquisadores, as pessoas que bebiam café com maior frequência — quatro ou mais xícaras por dia — tinham um risco 20% menor de desenvolver melanoma maligno do que aqueles que tomavam menos.

O estudo não é conclusivo — ele mostrou uma associação, não uma relação direta de causa e efeito entre o café com cafeína e o risco de câncer de pele. Os cientistas

alertam que a bebida não substitui o uso de protetor solar.

AUXÍLIO NO COMBATE À DEPRESSÃO

Pesquisa internacional divulgada no 9º Congresso Mundial de Neurociência da Organização Internacional de Pesquisa do Cérebro (Ibro, na sigla em inglês) mostra que a cafeína pode auxiliar a combater sintomas da depressão. O estudo, que teve participação da Universidade Federal de Santa Catarina, defende que o consumo de até três xícaras de café por dia pode ajudar principalmente na memória e no humor.

A cafeína também impede o prejuízo na memória principalmente da doença de Alzheimer, alivia sintomas motores da doença de Parkinson e evita o declínio cognitivo do envelhecimento.

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br



ANS nº 35.177-6

SAC
Unimed
Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 770 28 22



ACIAR promove **workshop** para debater **soluções** para empresas durante a crise

A ACIAR, em parceria com o Sebrae-SP, realizou na terça-feira, 14 de julho, o workshop “Alavanque sua empresa em tempos de turbulência”, com o consultor Oswaldo Almeida. Durante o evento, os empreendedores tiveram elementos para refletir sobre a gestão de suas empresas. Foram, ainda, apresentadas soluções para questões enfrentadas no dia a dia da empresa.

O workshop permitiu aos participantes noções sobre como realizar renegociação com fornecedores, dívidas com bancos,

compromissos de curto prazo que devem ser priorizados e também quando recorrer a empréstimos bancários para retomar os negócios.

Aliado a eficiente planejamento, investimento, análise de oportunidades e do relacionamento com clientes e colaboradores, o evento também destacou temas como fazer com que o cliente compre mais mesmo em tempos de baixa, motivação de funcionários para vender mais e como tirar melhor proveito da comunicação promocional.



Evento mostrou como superar dificuldades

EMPRETEC **forma turma** em Registro



Foram mais de 60 horas de imersão no mundo do empreendedorismo

Depois de uma semana intensa de atividades, com mais de 60 horas de total imersão no mundo do empreendedorismo, 24 empresários do Vale do Ribeira concluíram o curso Empretec no final da tarde de sábado, 25 de julho, em Registro. Realizada pelo Sebrae-SP, a capacitação segue metodologia desenvolvida pela ONU e é voltada ao fomento do empreendedorismo e estímulo à identificação de novas oportunidades de negócios.

Além da entrega dos certificados, o encerramento também foi marcado por homenagens aos participantes que se destacaram nas metas estabelecidas durante o curso. A atividade final foi coordenada pelos facilitadores Júlio Cesar Oliveira da Silva, Patrícia Veloso Rodrigues e Márcio Moroni, acompanhados pelo consultor de gestão empresarial do Escritório Regional do Sebrae-SP, Oswaldo de Almeida Júnior.

Treinamento gratuito para auxiliar de padaria e confeitaria de supermercado

A ACIAR, em parceria com a Associação Paulista de Supermercados (APAS) e a Escola Paulista de Supermercados promoveu curso, com duração de oito horas, para treinamento de auxiliares de padaria e confeitaria de supermercado. Ministrado por Jane Kelly Fernandes, multiplicadora APAS, o curso objetivou qualificar profissionais para atuar no atendimento e nas diversas funções do setor, além de desenvolver princípios de higiene pessoal e segurança alimentar.

NOVOS TREINAMENTOS – A APAS voltará a fazer treinamentos específicos para funcionários de supermercados no dia 25 de agosto com foco em atendimento ao cliente como diferencial competitivo na loja. No dia 26 de agosto, um novo treinamento tratará especificamente de prevenção e redução de perdas em produtos perecíveis. Todos os cursos acontecem das 9 às 17 horas, no auditório da ACIAR.



Objetivo do treinamento foi qualificar profissionais para esse setor

O programa Acertando suas Contas é a maior ação de **promoção da sustentabilidade do crédito** no País



acertando suas
contas

UMA INICIATIVA DA **BOA VISTA**

PERÍODO DE ADESÃO
Data: 03/08 a 31/08

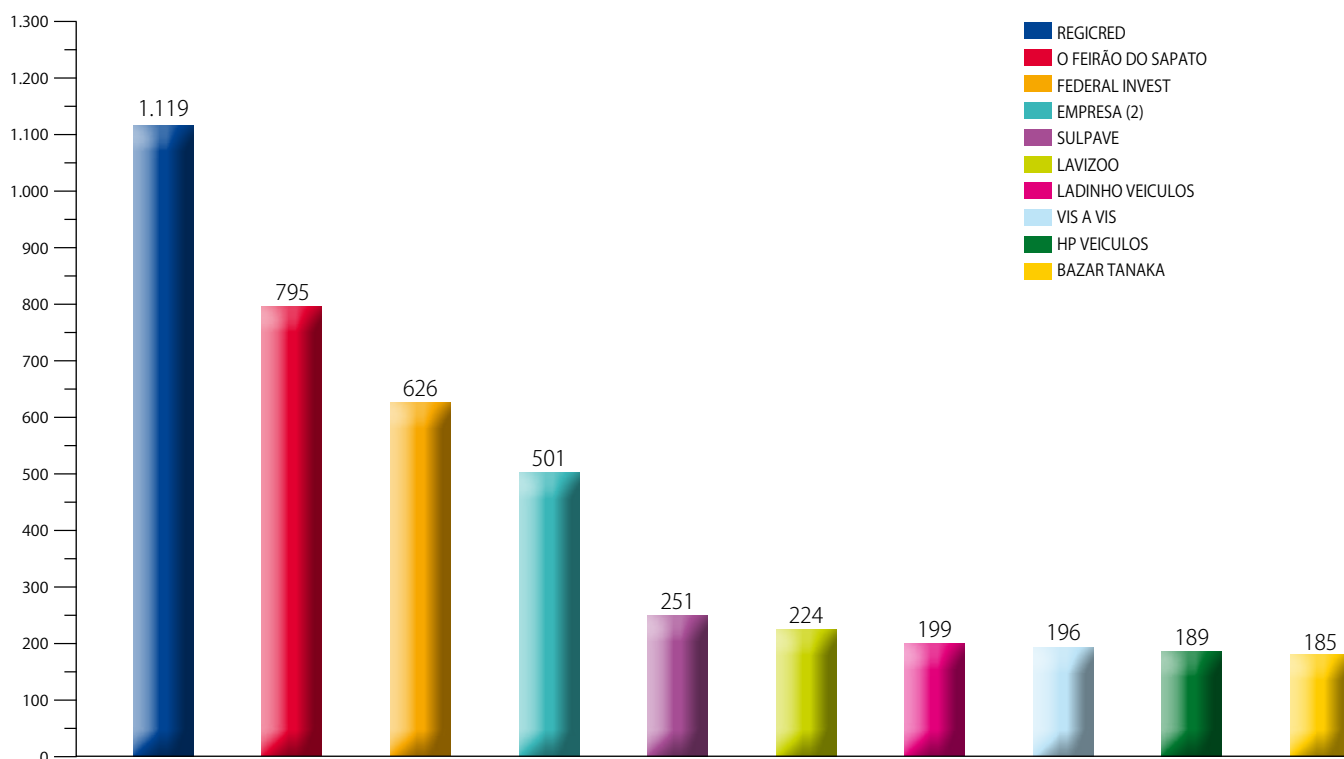
Realização:



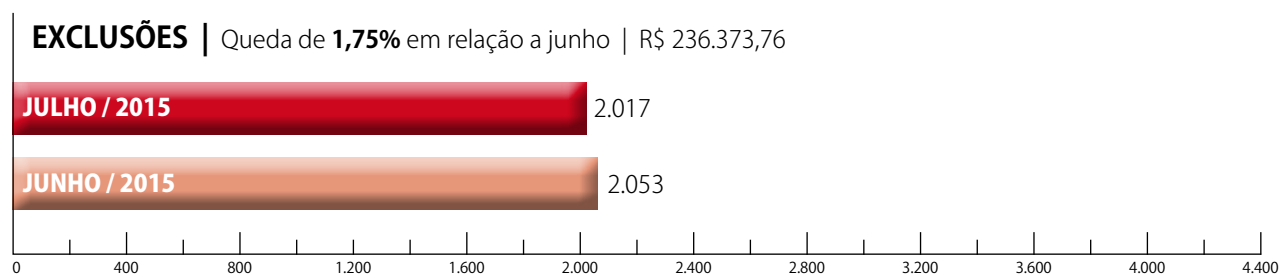
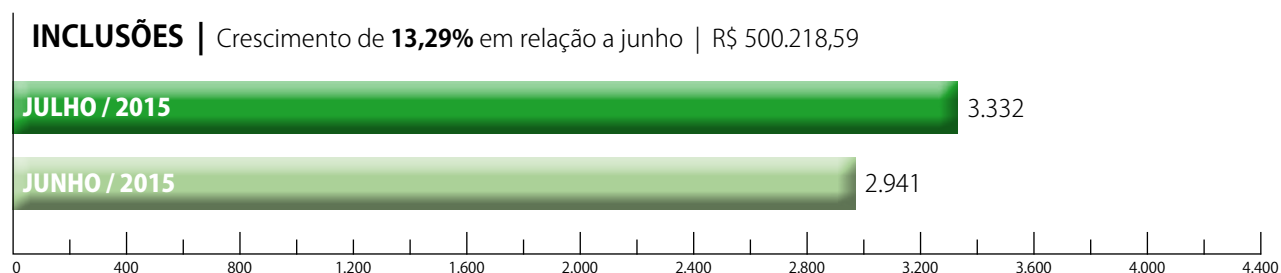
Uma iniciativa da:

BoaVista
Administradora do **SCPC**

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC



ILLUSTRATIVA

Publicidade, Propaganda e Design

Ideias... Nós temos muitas

Assessoria Publicitária • Assessoria de Imprensa • Sites • Logotipos • Propagandas



(13) 3821-4451
www.illustrativa.net
fb.com/agenciaillustrativa

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA



FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

CONTABILIDADE YAMADA

Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCRA E ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
email: esyamada@uol.com.br

(13) 3821-1491
3821-2065



IMPRESSOS EM OFF-SET

*"Boa Impressão e
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders,
Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e
Revistas. Formulários
Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya

Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras,
cabideiros, gaveteiros quer ter.
Modernidade, praticidade e funcionalidade.
Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de
closet arejado.

FACILLITA®

Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008



Art Sound[®]
(((Vision Car)))



som - acessórios - alarme - trava elétrica - trava carneiro
vidro elétrico - isulfilme - banco de couro

Tel.: (13) 3821-4547 / 3822-2624 / 99123-3221
Rua Gersoni Napoli, 33 - Centro - Registro/SP
juliano@visioncar.com.br

Especializado em sistema de Rastreamento

Tá esperando o que para anunciar?

**LIGUE: (13)
3828-6800**

ANUNCIE AQUI SUA EMPRESA

**16º Prêmio ACIAR de
Fotografia**
ÁGUAS DO VALE DO RIBEIRA

2016



Pouso da Garça Rio Ribeira
Nesias de Aguiar Domingues



Tons do Vale
Glaucia Luiza da Silva Sansão



Visitando Meu Deus
Carlos José Alves Moraes



Águas dos Sonhos
João Marcelo Costa



Pôr-do-Sol no Ribeira
Jônatas de Pontes Cunha



Crepúsculo
Elvis Alves Macedo



Pequena Queda
Adilson Nogueira Ferreira



Guaraú
Robson Luiz Fernandes Ribeiro



Sombras e Água
Fabiola Luiza Pelusi da Silva



Cascata Artificial
Tenri Tsunoda Yagiu



Destino Sul
Glaucia Luiza da Silva Sansão



Destino... Ribeira
João Marcelo Costa

JANEIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

1 Carnaval
6 Festa de São Benedito - Iguape

FEVEREIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

17 Carnaval
18 Cirzas

MARÇO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

10 Anivers. de Eldorado
21 Anivers. de Barra do Turvo

ANOTAÇÕES

