



informaci^{ar}

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 203 — Ano 15 — Dezembro 2015

ACIAR conquista prêmios e inclui-se entre as melhores associações do Estado



Diretores e colaboradores da ACIAR comemoram prêmios conquistados no Congresso estadual da FACESP

ACIAR PARTICIPA DO MAIOR EVENTO DE NATAL REALIZADO EM REGISTRO

PALESTRA MOSTRA QUE CRISE DEVE SER ENFRENTADA COM TRANQUILIDADE



Show de Prêmios

Natal 2015

Imagens Ilustrativas

01 Refrigerador



15 Vale Compras valor de R\$ 200,00 cada

01 Ar Condicionado Split

01 Panela Elétrica de Arroz

01 Moto 0km

04 Tvs Led 32"

01 Tablet

Realização:



Sorteio: 29/12/2015 às 19hs
na Praça dos Expedicionários

Período da campanha:
13/10/2015 a 29/12/2015

Caro Associado:



Dezembro é sempre um mês de reflexão sobre todas as coisas, boas e ruins, que marcaram as nossas vidas no decorrer do ano.

Para nós, empresários, foi um ano muito difícil em razão da crise econômica que se abateu sobre o país. Após vários anos de bonança, iniciados com a estabilização da moeda na década de 1990, voltamos à insegurança na economia que influi diretamente em nossos negócios e em nossas vidas. Diga-se de passagem, crise econômica aprofundada com a crise política.

Reclamar, no entanto, não é solução para nada. Por isso é importante que a gente se adeque à nova realidade, continue trabalhando e fazendo a nossa parte para que situação volte a melhorar. Porque, é fato, nenhuma crise dura para sempre. Não quero dizer com isso que devemos ficar de braços cruzados esperando a banda passar. Nada disso.

Precisamos, sim, ter equilíbrio para aguentar o balanço do mar pois, não há dúvida, mais cedo ou mais tarde (tomara que seja mais cedo!) chegaremos em terra firme. Afinal, essa não é a primeira nem será a última nem a maior crise econômica que enfrentamos e, como aconteceu em outros momentos, o Brasil vai sair dessa com a força do empreendedorismo e do trabalho, criando um novo ciclo de crescimento.

Aliás, é sempre bom lembrar que a independência do Brasil ocorreu em meio à primeira crise brasileira pois, na época, as exportações de açúcar estavam em baixa e o governo foi obrigado a fazer empréstimos externos para indenizar Portugal. A aposta na exportação de café fez com que o país voltasse a crescer.

É claro que, muitas vezes, a gente desanima e tem vontade de chutar o barco. Nesses momentos é preciso chamar a tal de esperança equilibrista de volta, pois a gente sabe que não pode perder de vista os sonhos, os projetos, os amigos e, principalmente, a família que é a nossa força motriz.

Como eu já disse nesse mesmo espaço, em momentos de crise surgem as grandes ideias e as oportunidades. Não tem outro caminho a não ser traçar olhar para dentro das nossas empresas, mapear possíveis erros de gestão, criar uma estratégia, fazer ajustes e buscar saídas.

Lembro que no período do Plano Collor, o Grupo Pão de Açúcar enfrentou grande crise, perdeu clientes e liquidez. Ao avaliar o que havia ocorrido, identificou que havia se distanciado de seu público ao se envolver em outros negócios. Traçou estratégias e voltou a ocupar a liderança no mercado varejista.

Nós, empreendedores, somos maiores que a crise. E eu desejo que cada empreendedor, cada associado da nossa entidade, cada amigo, chegue com esse pensamento em 2016 para que, com ânimo renovado, possamos fazer a nossa parte para melhorar o Brasil.

Aproveito esse espaço para desejar a todos um Natal feliz, em família, com amigos, com muita alegria e com a certeza que os ensinamentos do Menino Jesus estão dentro de nós, orientando nossas ações.

E que 2016 seja um ano de grandes realizações.

Um forte abraço do amigo,

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

BEM-VINDOS

Novos associados

5

SAÚDE & BEM ESTAR

Alimentos que ajudam a controlar o colesterol ruim

6

AGENDA**ECONOMIA DE ENERGIA**

7

NOSSOS PRESIDENTES

RENATO ZACARIAS DOS SANTOS: Portas abertas aos associados e fortalecimento institucional

8

JURÍDICO

Ponto Eletrônico e Livro Ponto

10

CONGRESSO FACESP

Debates buscam saídas para a crise econômica

11

CONGRESSO FACESP

Debates buscam saídas para a crise econômica

11

CONGRESSO FACESP

ACIAR conquista prêmio estadual inédito

12

CONGRESSO FACESP

Associações elaboram manifesto

14

PERFIL

EDUARDO AGROPECUÁRIA: a busca para atender integralmente o agricultor

15

SUA EMPRESA

Empresários que contagiam

16

PALESTRA

Diretor da Federal Invest fala sobre como enfrentar a crise

17

FIQUE SABENDO

- 17º Prêmio ACIAR de Fotografia

- Ricardo da Silva Santos: 10 anos de empresa

18

PARCERIA

Prefeitura e ACIAR realizam grande Parada de Natal

19

AÇÃO SOCIAL

Parceria entre Sindicato Rural e Ótica Ribeira garante número recorde de doação de óculos para moradores de Sete Barras

20

BOA VISTA SCPC

21

INDICADORES

Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC

22

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: **aci@aci.com.br**
Site: **www.aci.com.br**

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE**Renato Zacarias Santos (Tok Lar Baby)****1º VICE-PRESIDENTE****Hélio Borges Ribeiro (Rima)****2º VICE-PRESIDENTE****João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)****1º TESOUREIRO****Marcelo Rodrigues (Cotton)****2º TESOUREIRO****Carlos Massashi Hashiguchi (Pingo de Ouro)****1º SECRETÁRIO****Sueli Tiomi Okamoto Otake (Tibiko's)****2º SECRETÁRIO****Daniel Muniz de Paulo (Risk & Rabisk)****CONSELHO DELIBERATIVO**

Alessandra Marcia Cornélio Borges (Marbor Store)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Benedito Gregório dos Santos (Williro Modas)

Hélio Issao Fukuda (Blue Jeans)

Ibair Martins de Almeida (Docibra)

Josimara Cadilhac (Swagat)

Luciana do Nascimento (Lojas Mil)

Mauro Cesar Vieira de Araújo (Macvale)

Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia / Pirâmide)

Roger Rodrigues Martins (Infovale)

Rogério Stephano Ramponi (Versátil)

Valdecir de Jesus Leite (Vavel Veículos)

Willian Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

1º Secretário: Carlos Issao Tamada (Contabilidade Tamada)

2º Secretário: Jane Campos Duquinha (Cred Já)

Suplente: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olvino Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

Henrique Rodrigues Wolf

informaci@r

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e Agropecuária
de Registro

CONSELHO EDITORIAL:**Valda Arruda****Sueli Correa****PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:****Márcio Lima****JORNALISTA RESPONSÁVEL:****Sueli Correa****TIRAGEM: 1.000 exemplares****PERIODICIDADE: mensal****IMPRESSÃO: Gráfica Radial****PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800**

Novos associados



CÂMARA DE ARBITRAGEM MED. CONC. VALE DO RIBEIRA

Proprietários: Alexandre dos Santos Negrette e Sílvia Cristina G. Ribeiro Negrette
Endereço: Rua José Antônio de Campos, 455 - Sl 16 (Shopping Plaza) – Centro – 11900.000 – Registro SP
Telefones: (11) 3805.0408 ou (11) 98322.4515
Contato: Dr. Alexandre

DISQUE BATERIAS

Proprietários: Pedro Nicolau Leite Neto e Nivaldo da Guia Gomes
Endereço: Av. Clara Gianotti de Souza, 766 – Centro – 11900.000 – Registro SP
Telefone: 99619.2598 ou 99669.0352
Contatos: Pedro e Nivaldo



MILANI MODAS

Proprietárias: Bruna Daniele S. Milani das Chagas e Margaret Peixoto Milani das Chagas
Endereço: Rua Shitiro Maeji, 574 – Centro – 11900.000 – Registro SP
Telefones: (13) 99749.9939
Contatos: Bruna e Margaret

TOYO TOYS

Proprietário: Hiroaki Gono
Endereço: Av. Pref. Jonas Banks Leite, 910 – Centro – 11900.000 – Registro SP
Telefones: (013) 3822.5362 ou 3821.3666
Contato: Hiro

TOYO TOYS
Adesivos
(13) 3822-5362

ALIMENTOS QUE AJUDAM A CONTROLAR O COLESTEROL RUIM

Orientação é da Sociedade Brasileira de Cardiologia do Estado de São Paulo

Para garantir que o processo de envelhecimento seja tranquilo e saudável, controlar os índices de colesterol - reduzindo o consumo de gorduras trans e saturadas - pode ser uma das chaves do mistério. Segundo uma pesquisa da Sociedade de Cardiologia do Estado de São Paulo, uma em cada dez pessoas com mais de 60 anos, apresenta colesterol LDL (considerado o ruim) alto demais, diabetes, hipertensão e má alimentação.

Controlar o LDL exige tomada de decisões como, por exemplo, excluir do dia a dia margarinas, sorvetes, batatas fritas e biscoitos é um belo começo para partir para uma terceira idade com mais qualidade de vida e longe das doenças cardiovasculares.

Hábitos alimentares ruins elevam os níveis do "mau" colesterol e, consequentemente, aumentam as chances de aterosclerose, que é o acúmulo de gordura nas paredes das artérias, causando entupimento e infarto ou acidente vascular cerebral (AVC).

De acordo com os pesquisadores que participaram do estudo, em 2020 cerca de 25 milhões de pessoas podem sofrer com esses problemas. Mas é possível mudar esse panorama a partir da alimentação saudável.

Conheça, então, sete alimentos que podem fazer o colesterol ruim baixar:

1. Gorduras do bem

Azeite de oliva e de canola são indispen-



sáveis para as receitas do dia a dia. Também é importante comer abacate e peixes como sardinha e salmão garantem que o HDL, conhecido como o colesterol bom, impeça que as artérias se transformem em depósito de gordura ruim.

2. Chocolate amargo

Rico em flavonóides, substância que também atua na redução dos níveis do colesterol ruim e que é antioxidante, o chocolate amargo reduz as chances de doenças do coração, câncer e protege o cérebro. No entanto, é preciso, manter-se atento ao consumo de açúcar. Na terceira idade, níveis muito altos de glicose no sangue podem ser perigosos.

3. Aveias e alimentos ricos em fibras

Fibras solúveis, presentes na aveia, melhoram a circulação sanguínea, controlam o índice de açúcar no sangue e dificultam o aumento do colesterol LDL. Esse tipo de fibra interage com a água e forma uma espécie de gel no intestino, aumentando a sensação de saciedade.

4. Laranja e alimentos de cor alaranjada

Assim como o mamão, o damasco e a tangerina, a laranja é rica em alfa e betacaroteno, que protegem a saúde da pele, dos olhos e do coração. Com ação antioxidante, laranjas melhoram a imunidade, fortalecem todo o sistema respiratório, além de ter vitamina C, que melhora a absorção de ferro pelo organismo. Quando o bagaço também é consumido, o funcionamento do intestino é melhor, fazendo com que as taxas de colesterol fiquem equilibradas.

5. Linhaça

As sementes são ricas em ômega 3 e evitam a formação de coágulos no sangue, reduzem as taxas de colesterol total e aumentam os níveis do colesterol bom.

6. Vinho tinto

Uma ou duas doses por dia faz com que os níveis de HDL, o colesterol do bem, seja elevado em cerca de 12%. Essa taxa aumenta da forma semelhante com a prática de exercícios de forma regular, entre três e cinco vezes por semana.

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
Atendimento: (13) 3828.2000 - Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br

Unimed
Registro

SAC
Unimed
Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 770 28 22

ACIAR participa de programa da Elektro de **doação de geladeiras novas** em Registro



Com foco na economia de energia, cerca de 180 moradores de baixa renda de Registro, residentes em dez bairros de Registro, receberam no sábado, dia 28 de novembro, novos refrigeradores, por meio da ação do Energia Comunitária, um projeto da distribuidora de energia Elektro. O vice-presidente da ACIAR, Hélio Borges, e a gerente administrativa, Valda Arruda, acompanharam a solenidade de entrega, como representantes da sociedade civil, ao lado do prefeito Gilson Fantin, da primeira-dama Maria Amélia Fantin, entre outras autoridades municipais.

Os critérios para a seleção dos moradores beneficiados foram consumo excessivo de energia elétrica e o mau estado de conservação da geladeira. Essa avaliação foi realizada pela Elektro no período do cadas-

tramento dos clientes, quando analisou, também, a viabilidade de outras ações do projeto como a instalação de aquecedores solares e troca de lâmpadas incandescentes por fluorescentes compactas nas residências. Os refrigeradores foram trocados por equipamentos mais econômicos (selo A do Procel) e os aparelhos antigos serão descartados de forma ecologicamente correta.

Parte dos recursos utilizados no projeto é vinculada ao Programa de Eficiência Energética, promovido pela distribuidora, por determinação da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). O programa atendeu moradores do Agrochá, Vila Romão I e II, Vila Nova Registro, Jardim Eiji Matsu-mura, Conjunto Dra. Alzira Pacheco Lomba Kotona, Jardim Paulistano e Jardim São Paulo

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br

Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br
Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

AGENDA

Eventos

DEZEMBRO

Dias: 30/11 e 01/12 (segunda e terça) – Workshop Vitrinismo - Local: Auditório da ACIAR – Vagas Limitadas!!!

Dia: 03 (quinta) – Padroeiro da cidade – São Francisco Xavier / Feriado Municipal / Comércio Fechado

Dia: 04 (sexta) – Último dia para inscrição no Concurso “Vitrine de Natal 2015” (regulamento no site da ACIAR)

Dias: 04 e 05 (sexta e sábado) – Campanha Acertando suas Contas – Local: ACIAR - das 8h às 18h

Dias: 04, 11 e 18 (sextas) – Cantata de Natal - Local: Praça dos Expedicionários às 20h30

Dias: 05, 12 e 19 (sábados) – Desfile da 1ª Parada Natalina “Um Registro de Natal” - Local: Av. Pref. Jonas Banks Leite às 21h

De: 07 a 12 (segunda a sábado) – Comércio aberto até às 20h

Dia: 13 (domingo) – Comércio aberto até às 16h

Dias: 14 e 15 (segunda e terça) – Comércio aberto até às 20h

De: 14 a 18 (segunda à sexta) – Período de Julgamento do Concurso “Vitrine de Natal 2015”

Dias: 16 a 19 (quarta a sábado) – Comércio aberto até às 22h

Dia: 20 (domingo) – Comércio aberto até às 17h

Dias: 21 a 23 (segunda a quarta) – Comércio aberto até às 22h

De: 21/12 a 03/01 (segunda a domingo) – Não haverá expediente na Prefeitura Municipal de Registro, retornando às atividades em 04/01 (segunda)

Dia: 23 (quarta) – Resultado do Concurso Vitrine Natalina 2015

Dia: 24 (quinta) – Comércio aberto até às 16h

Dia: 25 (sexta) – Natal / Feriado Nacional / Comércio Fechado

Dia: 28 (segunda) – Entrega das urnas da Campanha Show de Prêmios de Natal

Dia: 29 (terça) – Sorteio da Campanha Show de Prêmios de Natal na Praça dos Expedicionários a partir das 19h / Entrega do prêmio da Decoração Natalina

Dia: 31 (quinta) – Comércio aberto até às 16h

JANEIRO

Dia: 01 (sexta) – Confraternização Universal / Feriado Nacional / Comércio Fechado

Dia: 06 (quarta) – Entrega da premiação Campanha Show de Prêmios de Natal às 19h na ACIAR

Dia: 18 (segunda) – Início das Inscrições 17º Prêmio Aciar de Fotografia (De 18/01 a 01/04) – Tema: “Turismo no Vale do Ribeira”

Dia: 27 (quarta) – Café da Manhã ACIAR. Confirme presença até o dia 22/01 (sexta) - Vagas limitadas!!!

RENATO ZACARIAS DOS SANTOS

Portas abertas aos associados e fortalecimento institucional

Atual presidente diz que ACIAR proporciona grande Aprendizado aos diretores

Com seu jeito de se expressar calmo e, ao mesmo tempo, firme o comerciante Renato Zacarias dos Santos chegou à presidência da ACIAR em 2012 e, nesses quatro anos, tem comandado uma diretoria que escreveu importantes capítulos na história do comércio de Registro e Vale do Ribeira. “O que eu tenho aprendido na Associação Comercial, as amizades, o convívio, são coisas que o dinheiro não paga”, diz inicialmente ao ser convidado a prestar contas de seu trabalho voluntário na entidade.

Renato Zacarias não esconde a alegria com a conquista da ACIAR, no início do mês de novembro, do prêmio AC Mais, disputado por 258 associações em sua categoria. “Nós perseguimos esse prêmio. A gerente administrativa Valda Arruda e a Mara Valdoski, responsável pelo departamento de SCPC, traçaram estratégias e foram a campo. Conseguiram aumento em todos os aspectos – ampliaram os novos associados e os produtos Boa Vista. Esse prêmio não veio por acaso, foi buscado, conquistado e, por isso, está mais saboroso”, afirma o presidente, ressaltando o apoio da diretoria em todas as ações e conquistas da entidade.



Câmara promove Sessão Solene em reconhecimento aos serviços prestados pela ACIAR e concede Moção de Aplauso pelo 45º aniversário da entidade

A alegria do presidente se estende à homenagem ao Núcleo Vestir e Calçar. “Foram 19 núcleos homenageados e fomos um deles. Sentimos muita honra com essa homenagem. Isso demonstra que estamos no caminho certo”, afirma. Ele diz que os empresários do Núcleo Vestir e Calçar, do projeto Empreender Competitivo, têm trabalhado com afinco e, portanto, fazem jus ao reconhecimento da FACESP.

Ao começar a falar sobre as ações do mandato, Renato cita a assessoria de imprensa, que implantou em sua primeira

gestão. “Esse trabalho é importante porque a comunidade descobre o trabalho da Associação, que é valoroso para a cidade”, assegura. Ele afirma também que, em razão da acomodação natural, face à queda de receitas sua gestão precisou fazer alguns ajustes e estudar formas de alavancar receitas. “Não visamos lucro mas temos despesas”, explica. São quinze colaboradores e a manutenção do prédio. Por isso a busca incessante e diária de equilíbrio entre receita e despesa.

“O maior beneficiário dos nossos serviços é o associado”, reafirma o presidente. E



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br

Happy Hour: troca de experiências e cases de sucesso para aproximar associado da entidade



é pensando no associado que a ACIAR ampliou o leque de serviços nos últimos quatro anos, implantando a campanha anual “Acertando Suas Contas”, visando a renegociação de dívidas e a difusão do conceito de crédito sustentável; foi parceira da prefeitura na realização do carnaval; implantou o Programa de Estágios (PROE) e providenciou reforma do estatuto da entidade que permitiu os ajustes.

Informalmente, a ACIAR tem dado suporte a associações comerciais do Vale do Ribeira e Baixada Santista. Para formalizar essa ação como prestação de serviço, na atual gestão foi criado o programa “Pé na Estrada”, que permite assessoria às demais associações. Atualmente, entre o Vale do Ribeira e Baixada Santista, a ACIAR oferece um leque de produtos e serviços que se compara apenas à associação de Santos. “Somos muito organizados e estruturados”,

garante a gerente Valda Arruda.

A busca de aproximação entre empresários e a entidade tem sido uma tarefa constante da diretoria. Por isso foi criado o “Bom Dia, Comerciante”, um café da manhã de integração e troca de experiências entre empreendedores. E o Happy Hour passou a ser temático e serve de vitrine para que empresários relatem suas trajetórias, inspirando seus colegas e mostrando exemplos de perseverança, conquista e crescimento. Para realizar tais eventos, a ACIAR tem buscado parcerias e patrocínios justamente para que a entidade não tenha desembolso e desequilibre seu caixa. “Através de patrocínios temos conseguido redução de custos e realização de vários projetos que, sem esse apoio, não teríamos conseguido”, revela.

Nessa gestão a ACIAR também se aproximou da prefeitura, como ente institucional, visando participar de todas as ações

que sejam de interesse do município. “Se estivermos juntos podemos puxar a sardinha para o nosso lado”, diz Renato Zacarias, citando como exemplo a participação da ACIAR no Conselho Municipal de Turismo. “Vão surgir várias oportunidades de negócio e vamos poder informar nosso associado”, explica. A Associação também tem participado das discussões visando soluções para o trânsito e estudos para melhorar a acessibilidade.

O resultado do trabalho da ACIAR tem sido reconhecido não apenas nas premiações da FACESP. No âmbito do município, a entidade foi contemplada com três Moções de Aplauso, concedidas pela Câmara: uma, em reconhecimento ao trabalho da ACIAR na realização da Expovale; a outra, pelo segundo lugar no prêmio AC Mais, no ano passado. E a mais recente, este ano, durante Sessão Solene em comemoração ao 45º aniversário da Associação. Aliás, para comemorar o aniversário de 45 anos da ACIAR foi lançado o selo comemorativo, utilizado em todas as correspondências da entidade.

Entre tantas ações e realizações, no entanto, o que mais mobiliza o presidente da ACIAR é manter o foco no associado. “A Associação é para o associado. Se ele está batendo na porta é porque a dor de barriga está forte e ele precisa do remédio. Se o remédio estiver aqui, ele sairá curado”, afirma Renato Zacarias. Essa preocupação é extensiva aos associados de outras cidades, a exemplo de Eldorado, onde foram realizados encontros com empresários locais. “As portas da ACIAR estão abertas para o associado”, conclui.



Segunda gestão de Renato Zacarias foi contemplada com premiação concedida pela FACESP à ACIAR



No ano passado, Renato Zacarias entregou ao governador Alckmin ofício da ACIAR manifestando-se contra importação da banana do Equador



Advogado

roniadv@hotmail.com

PONTO ELETRÔNICO E LIVRO PONTO

Desde o dia 3 de setembro de 2012, o uso de ponto eletrônico do tipo REP (Registro de Ponto Eletrônico) é regulamentado por lei para todas as empresas com mais de dez funcionários. Apesar da legislação isso não significa, entretanto, que todas as empresas precisam se adaptar ao sistema REP. O Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) determina que o empregador tem direito de continuar usando o registrador de ponto manual ou mecânico. Porém, se o REP for adotado, a empresa deverá seguir as instruções da portaria nº1510/2009 – que disciplina o registro eletrônico de ponto e a utilização do Sistema de Registro Eletrônico de Ponto - SREP.

Cabe lembrar que o Art. 74, da CLT, somente é aplicável para trabalhadores celetistas e determina o registro do início e do final da jornada de trabalho para todos os estabelecimentos com mais de 10 trabalhadores. Contudo, é importante ressaltar que existem opções assim como obrigatoriedade para o registro, tais como: manual – feito em um livro de ponto com a anotação do horário exato da entrada e da saída; mecânico – feito em um cartão de ponto padronizado, com as linhas que representam os dias do mês e as colunas de entrada e saída para o 1º turno; de entrada e saída para o 2º turno; de entrada e saída para o turno extra, com o dia do mês e o horário exato do registro; Relógio de Ponto Cartográfico e eletrônico – feito através da identificação do trabalhador por meio eletrônico, seja a digitação da matrícula em um teclado, de tarja magnética, código de barras, cartão de proximidade, biometria da impressão digital, reconhecimento facial, etc, utilizando Registrador Eletrônico de Ponto – REP.

A escolha entre o melhor sistema para o controle

O comerciante deve manter algum tipo de controle sobre a jornada de trabalho de seus colaboradores



da jornada de trabalho, portanto, cabe exclusivamente à empresa empregadora, que também é responsável pelo cumprimento da legislação.

Já para aquelas empresas que têm funcionários que viajam a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) revela que a empresa deve ter o trabalho anotado em uma papeleta ou ficha, mesmo para empresas que já aderiram ao ponto eletrônico. Além disso, a empresa que utiliza o sistema REP deve guardar tal documento assinado pelo colaborador por até cinco anos. No caso do funcionário terceirizado, o procedimento é o mesmo: as horas de trabalho devem ser registradas pela empresa de origem e assinadas pelos responsáveis.

Importante para o comerciante é saber que deve manter algum tipo de controle sobre a jornada de trabalho de seu funcionário ainda que seja em um pequeno caderno e com visto também do empregado. Esse controle lhe será de grande utilidade além disso, garante uma forma de pagamento justo para ambos – empregado e empregador.



MATRÍCULAS ABERTAS



Colégio Lantagi

1º Lugar no ENEM 2014 no Vale do Ribeira!!!

166ª melhor média no Estado de São Paulo (entre 3.172 escolas)

566ª melhor média do Brasil (entre 15.641 escolas)

273ª melhor média de Matemática entre 15.641 escolas em todo o País

Debates buscam saídas para a crise econômica

“Novas Ideias, Construindo Caminhos” Foi tema do Congresso realizado Dias 5 e 6 de novembro no Guarujá



Evento reuniu representantes de 420 associações comerciais de São Paulo

Um dos maiores fóruns de empreendedorismo do país, o 16º Congresso da FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) foi cenário para debate dos principais temas da atualidade. “(O Congresso) realiza-se em um momento muito delicado da vida nacional, em que se superpõem crises ética, política, fiscal, econômica e social, cujos desdobramentos ainda não são previsíveis, o que gera um ambiente de incerteza não apenas para as atividades empresariais mas, também, para a população, seja na qualidade de cidadãos, de trabalhadores ou de consumidores”, disse o presidente da Federação, Alencar Burti, na abertura do evento, realizado dias 5 e 6 de novembro, no Guarujá, com participação de mais de mil pessoas, representando 420 associações comerciais do Estado.

Inspiração, foco, trabalho e ideias são os elementos indicados por Burti para o país encontrar caminhos e superar a crise. O fortalecimento do associativismo, segundo ele é fundamental nesse momento. Ele também criticou a lei paulista nº 15.659, que obriga o envio de correspondência com aviso de recebimento a consumidores inadimplentes antes da inclusão de seus nomes em cadastros de inadimplentes. “Esse é apenas um pequeno exemplo de interferências descabidas em nossas atividades”, afirmou. “A sociedade brasileira já mostrou maturidade em diversas oportunidades e, certamente, saberá tirar lições dos acontecimentos que nos conduziram à situação atual, para evitar que os mesmos se repitam”, concluiu Alencar Burti.

União para superar crise - O vice-presidente da Facesp para a região do litoral paulista, Eliseu Braga Chagas, ressaltou a importância da região, que tem as duas cidades mais antigas do País – São Vicente e Itanhaém –, além do principal porto brasileiro, em Santos. Para Chagas, é importante que todos tenham a sensibilidade de se unir em prol de uma causa maior: a superação do atual cenário de dificuldades.



GOSTARIA DE VER SEU PROCESSO RESOLVIDO EM 6 MESES?
GOSTARIA DE PODER ESCOLHER O JUIZ DO SEU PROCESSO?
GOSTARIA DE OPINAR E ESCOLHER A DECISÃO FINAL EM UMA DISPUTA ENTRE VOCÊ E OUTRA PESSOA?

Se você ou sua empresa tem algum processo judicial em andamento ou pretende ingressar com uma ação e quer uma solução rápida e eficiente, ao invés de esperar anos ou até décadas por uma sentença definitiva de um juiz, venha conhecer a

ARBITRAGEM E A MEDIAÇÃO

+ de 80%* DE SATISFAÇÃO DAS PARTES ENVOLVIDAS	+ de 70%* DOS CASOS RESOLVIDOS DE FORMA DEFINITIVA E SATISFATÓRIA
---	---

E TUDO ISSO AMPARADO PELA LEI!

Venha tomar um café da manhã na ACIAR de Registro e conhecer os meios adequados de solução de conflito utilizados há décadas por EUA, Canadá, Europa e Japão.

Apoio:

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
 ACIAR REGISTRO

DIA 27/01/2016, às 8h

ACIAR Registro
 Rua José Antonio de Campos, 455

Realização  **CAM CVR** CÂMARA DE ARBITRAGEM, MEDIAÇÃO E CONCILIAÇÃO DO VALE DO RIBEIRA

*Dados do CEJUSC - Centro Judiciário de Solução de Conflitos

ACIAR conquista prêmio estadual inédito



Eliseu Braga, vice-presidente da FACESP no Litoral Sul e Vale do Ribeira, homenageia Núcleo Vestir e Calçar, do projeto Empreender/ACIAR

Núcleo Vestir e Calçar, do Projeto Empreender, também foi homenageado no evento

A ACIAR participou com destaque do 16º Congresso Estadual da FACESP: conquistou o prêmio AC Mais, categoria Melhores Práticas Boa Vista SCPC, disputado por 258 associações de pequeno porte e recebeu homenagem, durante o evento, em reconhecimento ao trabalho do Núcleo Vestir e Calçar, vinculado ao Programa Empreender Competitivo, foi homenageado por se destacar nas ações que desenvolveu. “Sentimo-nos honrados com a premiação e a homenagem pois realmente temos nos empenhado, dia a dia, para garantir segurança no crédito com o SCPC e fortalecer as micro e pequenas empresas da nossa região”, afirmou o presidente da ACIAR.

O AC Mais é destinado à entidade que se destaca por melhor apresentar crescimento na quantidade de novos registros de débitos, parceria comercial, crescimento no volume de consumo dos produtos de crédito

da Boa Vista SCPC e adequação da identidade visual da marca da Boa Vista SCPC. Nos dois anos anteriores, a Associação ficou entre as três melhores.

A ACIAR também recebeu homenagem em razão dos resultados alcançados e benefícios proporcionados às micro e pequenas empresas por intermédio do Núcleo Vestir e Calçar, vinculado ao Programa Empreender

der Competitivo, da CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil)/SEBRAE e FACESP.

Formado pelas empresas NR Confeções, Tok Lar Baby, Tibiko's, Cotton Company, Pingo de Ouro e Blue Jeans, o Núcleo Vestir e Calçar desenvolveu ações de capacitação, marketing, consultorias, é responsável pela feira Líquida Estoque e também



Renato Zacarias recebe prêmio AC Mais: ACIAR conquista o primeiro lugar



O presidente da ACIAR, Renato Zacarias, conversou com Guilherme Afif, secretário nacional da Micro e Pequena Empresa e palestrante no congresso



A comitê da ACIAR no Congresso foi formada pelo presidente Renato Zacarias e Eunice Yamakawa; 1º vice-presidente, Hélio Borges e Lúcia Gil; 1º tesoureiro, Marcelo Rodrigues, 2º tesoureiro Carlos Massashi Hashiguchi, a empresária Maria Helena C. Marques, a gerente administrativa Valda Arruda; e os colaboradores Mara Valdoski (SCPC) e Ricardo Silva (Núcleo Vestir e Calçar)

realizou, este ano, a Feirinha Pop, além de missão técnica para conhecer fábricas de confecção em cidades pernambucanas.

Os empreendedores se reúnem periodicamente na ACIAR e qualquer empreendedor do ramo pode participar. “Muitos problemas vividos na empresa são compartilhados no grupo e a solução é encontrada no próprio grupo”, observa o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, que também integra o Núcleo.

O Projeto Empreender está em 65 associações comerciais do Estado e já gerou 166 núcleos setoriais, que, por sua vez, beneficiam mais de duas mil micro e pequenas empresas. Para o superintendente da Facesp, Natanael dos Anjos, “sem o esforço das associações, não chegaríamos a um evento dessa grandeza”. Segundo ele, o

empreendedor paulista tem força e determinação únicas, que dão ao Estado enorme relevância para o País.

A ACIAR também aproveitou o Congresso para expor e divulgar produtos da região: pupunha, tatamis, bananas passas, panetones e chinelos, sacolas e esteiras de junco. “Nossos produtos fizeram o maior sucesso”, assegurou a gerente da ACIAR, Valda Arruda, agradecendo aos empresários que cederam os produtos: Manuel dos Santos (Palmitos Euterpe), Sérgio Noguti (Noguti Artefatos de Junco), Douglas M. Naoi (Dai Artefatos de Junco), Cássio Kenzo Yamamura (Original Tatamis), Marcelo Calabria (Tropdan Ind. e Com. de Produtos Alimentícios) e Yutaka Ishida (Tenri Produtos Alimentícios).

Projeto Empreender é tema de palestra

Durante o 16º Congresso, o Empreender foi tema de palestra que reuniu Alencar Burti, presidente da Facesp e da ACSP; Natanael Miranda dos Anjos, superintendente da Facesp; Ivan Hussni, diretor técnico do Sebrae-SP; Juarez de Paula, gerente da Unidade de Atendimento Setorial Comércio do Sebrae Nacional; e Rogério Sachs, presidente da Associação Comercial do Guarujá.

“Hoje vamos falar do que é fundamental para superar uma crise: empreender. E para isso é preciso inovar. A tecnologia e a ciência deram uma velocidade ao desenvolvimento que, para nós, parece inacreditável, mas é a realidade. Ou você se ajusta à nova realidade ou você fica parado no tempo”, disse Alencar Burti. Ele ressaltou que os empreendedores, mais do que pensar em abrir novos negócios, precisam se atentar à manutenção. “Empreender é como religião: ou você acredita no que faz ou melhor nem começa”, acrescentou.

“O cenário atual é difícil para o comércio, porque corrói a renda do consumidor e compromete o rendimento das empresas”, analisou Juarez de Paula, do Sebrae Nacional. Para ele, a saída está no associativismo e na manifestação do sentimento de descontentamento. “Nós, empresários, precisamos romper a passividade e dizer que a sociedade brasileira não está satisfeita com esse quadro”, finalizou.



Durante o Congresso, representantes da ACIAR expuseram produtos da região

Associações elaboram manifesto



O Brasil nunca precisou tanto de um choque de moralidade e de gestão

No encerramento do 16º Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), Alencar Burti, presidente da Facesp, juntamente com as entidades filiadas, apresentaram um manifesto intitulado “Carta de Guarujá” em que lista 12 pontos considerados essenciais para o Brasil.

A íntegra do documento:

As Associações Comerciais do Estado de São Paulo, reunidas no 16º Congresso Estadual da FACESP-FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO, manifestam sua posição sobre o momento atual do País:

O Brasil amarga uma grave crise que não é só econômica. É também política e ética, agravada pela falta de liderança em todos os segmentos. A classe política enfrenta o descrédito da população. Os órgãos governamentais e os serviços públicos não funcionam como deveriam. Os valores éticos que deveriam nortear a conduta dos homens públicos e dos empresários são manchados pela corrupção de alguns, que não querem servir, mas se servirem do Brasil. O clima de impunidade assegura o sucesso dos negócios escusos.

O Brasil nunca precisou tanto de um choque de moralidade e de gestão para des-

pertar do perigoso caminho que está nos levando para o abismo.

Elencamos algumas atitudes necessárias por parte dos homens públicos, para que o povo brasileiro possa recuperar sua autoestima, e o país voltar ao caminho do desenvolvimento.

01 – O Governo Brasileiro tem que se comportar de acordo com a nossa realidade, coibindo o eterno festival de gastança insequente. Gastar menos e gastar melhor.

02 – Os partidos políticos que se servem dos ministérios como moeda de troca têm que ser reduzidos ao mínimo necessário para sustentar a democracia, o que exige uma reforma que leve não apenas à redução de seu número, como assegure o respeito a seus programas.

03 – O número de ministérios tem que ser reduzido a uma quantidade mínima para atingir a eficácia, ao invés de servirem de cabide de empregos ou para barganha política.

04 – Os Governadores dos Estados têm que desenvolver ações para a coesão nacional, para que possa prevalecer o verdadeiro espírito federativo.

05 – O sistema eleitoral tem que ser revisto para conter o poder da máquina, tão coercitivo nas campanhas eleitorais, eliminando-se a viciada reeleição.

06 – As estatais, autarquias e agências reguladoras têm que ser controladas para não se tornarem agências de negócios ou de concessão de privilégios.

07 – O Senado, a Câmara e as Assembleias têm que eliminar privilégios de seus

representantes e reduzir seus custos, mirando nos exemplos da austeridade dos países desenvolvidos.

08 – O sistema representativo tem que passar por reengenharia saneadora, revendo a quantidade de senadores, deputados federais e estaduais e os vereadores devem integrar as Câmaras Municipais como prestação de serviços à comunidade, absolutamente sem remuneração e mordomias.

09 – Todas as divisões, subdivisões, ramificações do Poder Judiciário têm que se afinar estritamente ao cumprimento da Lei, sem vantagens adicionais que possam representar privilégios.

10 – O sistema da Previdência Social deve ser revisto, eliminando-se privilégios de grupos e assegurando a todos os aposentados uma retirada da vida profissional com dignidade e sem miséria.

11 – Os gastos públicos em todas as esferas de governo tem que ser reduzidos. A gestão pública tem que ser aprimorada com base na meritocracia e os investimentos devem ser estimulados através de parcerias com o setor privado.

12 – Deve-se rever a intervenção governamental na atividade empresarial ao mínimo indispensável. A burocracia deve ser radicalmente diminuída e a tributação simplificada, reduzida e racionalizada.

Como conclusão, é fundamental que se permita ao setor privado conduzir o País ao desenvolvimento e à sociedade brasileira comandar os destinos do Brasil, ao invés de ser conduzida pelos políticos burocratas.

Eduardo Agropecuária: a busca para atender integralmente o agricultor

Proprietário batizou a loja com o nome de seu pai, dono do primeiro supermercado de Eldorado

Eduardo Pinto fundou o primeiro supermercado de Eldorado e um dos primeiros da região. E o batizou com seu nome. Um de seus filhos, Fernando José Pinto, sempre o acompanhou no comércio e, mais tarde, na fazenda. Quando o patriarca morreu, no começo dos anos 1990, Fernando estudava o penúltimo ano de Engenharia Agrônoma na Universidade Federal do Paraná. Concluiu os estudos com o trabalho na fazenda, que tinha gado nelore, búfalo e banana. Ficou vinte anos administrando a fazenda.

Em 1993 montou a agropecuária, seguindo um conselho do pai para que fosse comerciante. Logo ele propôs casamento a Nádia, sua noiva, sugerindo que após a união ela o ajudasse na empresa. Técnica de laboratório da Santa Casa de Eldorado, Nádia convivia com constantes atrasos no salário e aceitou a proposta do futuro marido. “Sem ela, eu não teria conseguido”, admite Fernando. A esposa ainda o ajuda na loja.

No começo, Nádia cuidava da loja e ele da fazenda. “Eu ficava no sítio até às 22 horas”, relembra Fernando. Recentemente, durante viagem, Nádia confidenciou ao marido que, naquela época, chegou a se questionar se havia feito certo em se casar com um homem que dedicava a maior parte de seu tempo ao trabalho. Não só o casamento como a parceria comercial deu certo.

A Eduardo Agropecuária, segundo Fernando, tem como diferencial o fato de sempre buscar solução para o problema do cliente. E ter, no estoque, todos os produtos e equipamentos que o sítiante precisa no dia a dia de seu trabalho. “Aqui tem desde alpiste para passarinho a adubo para o grande produtor”, comenta o empresário, lembrando

do que a agropecuária Eduardo faz jus ao slogan “Tudo para sua propriedade”.

Potencializando o slogan, a Eduardo Agropecuária aproveita seu endereço no Facebook (www.facebook.com/eduardoagrop) não apenas para informar aos clientes sobre promoções na loja mas, também, como espaço para dicas e informações de interesse dos agricultores.

Com vendas basicamente para sítiantes de Eldorado, Fernando e Nádia fazem questão de atender muito bem aos clientes. “Minha

esposa é muito comunicativa e simpática e passa esse jeito de atender para os funcionários”, elogia Fernando, que fica responsável pela parte administrativa da empresa.

A homenagem do pai empreendedor não ficou restrita à loja. O mais novo dos filhos de Fernando e Nádia também foi batizado com o nome de Eduardo e sempre está na agropecuária, fazendo companhia aos pais - um indicativo que certamente a aptidão pelo comércio chegou à terceira geração da família.



Fernando, dono da Eduardo Agropecuária, com sua esposa e parceira Nádia e o filho Eduardo



Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

EMPRESÁRIOS QUE CONTAGIAM

Sabemos que a função dada a um Gestor dentro de uma empresa deve ser exercida no intuito de conduzir a equipe para um bom resultado. Cabe a ele mostrar o melhor caminho para o alcance de metas. Cabe a ele o fator motivacional.

É aí que consiste o desafio em Liderar e Motivar. Contagiar seus colaboradores, fornecedores e clientes com a filosofia da empresa: o que ela faz, como faz e por que faz. A imagem de uma empresa se expressa em como as pessoas reconhecem seus negócios, criando o que denominamos Identidade Corporativa.

A Identidade Corporativa é sim o cuidado com tudo que a empresa ou produto transmitem ao público. É a construção de uma identidade única que se conquista o público através de sua comunicação interna e externa, seu ambiente, a marca, seu material publicitário, seu visual, seus profissionais. Tudo que está ligado ao seu nome. E é neste momento que en-

contramos empresários que contagiam, com seus sorrisos, com suas posturas construtivas, mostrando fidelidade aos seus propósitos. Toda empresa, todo empreendimento tem um rosto, tem um nome.

Hoje, devido ao mundo competitivo, é normal

que as pessoas questionem quem fabrica, quem é o dono, isso ou aquilo pertence a quem. Reconhecimento é ser lembrado pelo trabalho bem feito, pelo comprometimento exercido, pela sua força de vontade, pelo seu empenho.

As informações audiovisuais processam-se, em nossa mente, através da percepção e filtragem destas, ficando gravadas em nosso subconsciente apenas as que por um processo natural foram assimiladas e memorizadas. É assim que nos lembramos rapidamente de marcas, logotipos, cantarolamos slogans ou lembramos de alguém que trabalha na empresa e somos atraídos ao consumo de um produto ou nos direcionamos a uma empresa para busca de auxílio. É desta forma que lembramo-nos dos empreendedores de sucesso e nos surge a curiosidade de como caminharam ao êxito.

Empresários que contagiam e constroem sua Identidade Corporativa foram e são pessoas que priorizaram:

- Proximidade com os seus seguidores;
- Aprender conjuntamente;
- Estimular o crescimento;
- É um entusiasta, mas cobra resultados porque sabe da satisfação que o ser humano tem quando atinge objetivo;
- Entende que o conflito é necessário para que as boas ideias brotem das discussões, embora não veja na agressividade uma forma de convívio;
- Assumir os riscos de forma compartilhada;
- Comunicar-se constantemente;
- Ética e Moral são fatores existentes como rotina e não como algo programado.

Avalie. Você é um empresário que contagia? Consegue lembrar quando foi a última vez que sorriu? É bom lembrar porque sorrisos são contagiantes e expressam satisfação, tranquilidade sobre a vida, seja a pessoal ou profissional.

Observe. Quem é a pessoa a sua volta que contagia? Tente entender porque tanto faz um pequeno empresário de seu bairro, alguém de destaque no mundo corporativo ou uma pessoa de destaque mundial. Algo a faz se destacar.

Empresários que contagiam são acima de tudo os que acreditam em si mesmos e seguem em frente diante de princípios éticos, levando em consideração o crescimento coletivo e nunca a individualidade.

“
A imagem de uma
empresa se expressa
em como as pessoas
reconhecem seus
negócios
”

GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br



**CENTRO
OFTALMOLÓGICO**
VALE DO RIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552

Óculos | Lentes de Contato

CIRURGIAS
Miopia | Hipermetropia | Astigmatismo
Glaucoma | retina | Catarata | Pterígio

(13) 3822-1395
contato@centrooftalmologico.net
Rua Sínfrônio Costa, 942 | Centro | Registro/SP

Diretor da Federal Invest fala sobre **saídas para a crise**

Ele disse que crises são cíclicas e que empresários precisam decidir entre esperar e agir

Ter foco, plano de ação, capacidade de negociação com credores, tranquilidade para agir e alinhar a equipe. Em resumo, são essas as recomendações de Junior Stocco, diretor da Federal Invest, na palestra “Sua Empresa Pode Mais – Em tempo de Crise é Fundamental Decidir entre o Esperar e o Agir”, proferida para um seletor público formado por pouco mais de 50 empreendedores, na terça-feira, 24 de novembro, no auditório da ACIAR.

Reconhecendo que os empresários vivem momentos difíceis, em função da crise econômica e ética, Junior Stocco lembrou que crise é um fenômeno conhecido e estudado. “É uma imperfeição do capitalismo”, observou. “A parte boa é que não dura para sempre”, completou, ressaltando que a vida tem que seguir em frente.

Junior Stocco recorreu a um vídeo em que o Papa Francisco orienta as pessoas, diante da crise, a não se desesperarem, buscarem superar ou, se não for possível, suportar até quando puder. O palestrante também falou sobre a teoria da crise – as crises sempre existiram e passam e cabe ao empresário adaptar sua empresa para o futuro melhor. E aí chega-se no impasse: esperar ou agir?

Na opinião de Stocco, nesses momentos é preciso tomar atitudes. “Ou o líder da empresa pensa e age ou ninguém fará isso por ele”, afirmou, observando que o primei-

Stocco afirmou que crises são imperfeições do capitalismo. E não duram para sempre



ro passo é manter a estabilidade emocional. “De cabeça quente você não consegue somar dois e dois”, afirmou. Mas, para avançar, é preciso ter um plano de ação. “A equipe segue um planejamento”, disse.

Vamos colocar um pouco de lógica na conversa”, avisou Junior Stocco, recomendando que os empresários elaborem demonstrativo de resultado do exercício e fluxo de caixa. “Não é momento de ter estoque” aconselhou.

Agir como ator – No encerramento da palestra, o 2º vice-presidente da ACIAR, João Del Bianco Neto, revelou que em 1990 perdeu tudo, quase fechou o negócio e acabou se submetendo a uma cirurgia cardíaca. Ele recomendou aos empresários que

não leve para casa os problemas da empresa. “Não entre no mesmo redemoinho que a sua empresa está entrando. A tranquilidade que você terá em casa é que vai te dar condições de buscar soluções para seus negócios”, aconselhou.

Boa Vista oferece novo produto

Antes da palestra de Junior Stocco, o gerente regional da Boa Vista Serviços, Fábio Leitão, falou aos empreendedores sobre um novo produto: gerenciamento de carteira. Trata-se de ferramenta de monitoramento diário da carteira de clientes com alerta de alterações de rating, restrições e dados cadastrais da empresa.

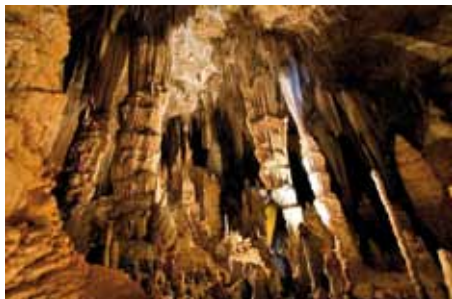
O novo produto, destinado a pessoas jurídicas, acompanha toda a movimentação do cliente no mercado. “Em custo benefício garanto que saiu mais barato que um relatório”, informou Leitão, esclarecendo que essa ferramenta reduz riscos de fraudes e inadimplência.

Frases usadas na palestra para reflexão

“O vencedor não será o mais forte, será aquele que melhor se adaptar”. – CHARLES DARWIN.

“O que não me mata, me fortalece”. – FRIEDRICH NIETZCHE.

“Turismo no Vale do Ribeira” é tema do 17º Prêmio ACIAR de Fotografia



Objetivo é divulgar e valorizar o turismo na região

Essa é uma excelente notícia para quem ama fotografar e gosta das belas paisagens do Vale do Ribeira: “Turismo no Vale do Ribeira” é o tema do 17º Prêmio ACIAR de fotografia, cujas inscrições começam dia 18 de janeiro e vão até 1º de abril de 2016. O concurso tem como objetivo estimular a prática

da fotografia como arte e como documento de época e, ao mesmo tempo, divulgar os pontos turísticos do Vale do Ribeira.

Cada participante poderá concorrer com, até, cinco fotografias. O júri, formado por profissionais da área, escolherá seis fotos em cada categoria, que irão compor o calen-

dário do comércio 2017. A melhor foto, de cada categoria, ganhará um notebook.

A íntegra do regulamento será divulgada no mês de janeiro mas você já pode ir clicando os passeios que fizer. Só não se esqueça de anotar o local que foi fotografado pois esse item poderá ser solicitado na identificação da foto.

10 anos de empresa

“A ACIAR é uma parte importante da minha formação”, diz Ricardo

Ricardo da Silva Santos foi admitido na ACIAR ainda menino, aos 16 anos, após ser aprovado em processo seletivo composto de três provas – conhecimentos gerais, informática e entrevista – para uma vaga de office boy disputada por cerca de 25 adolescentes.

Foi o primeiro, e até agora único, emprego formal de Ricardo da Silva Santos que, no dia 5 de dezembro, comemora dez anos como colaborador da Associação Co-

mercial, onde é atualmente assistente administrativo. Antes disso, Ricardo ajudava o pai, que cuidava de gado e ele era responsável pela venda domiciliar de leite.

“O tempo passa rápido”, afirma Ricardo. “A ACIAR é parte importante na minha formação profissional e também como pessoa”, revela. Após trabalhar um ano na rua, ele foi indicado para trabalhar durante um período determinado na Jucesp. Após sair da Jucesp continuou trabalhando internamente e assumiu, em 2008, a gestão do Cartão Accredito, depois voltou em definitivo para a Jucesp. Em 2011, assumiu o Empreender. “Venho conciliando essas três funções até hoje”, diz Ricardo.



Ricardo começou como office boy e atualmente exerce a função de assistente administrativo




NOVO UNO

NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep 

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br

Prefeitura e ACIAR realizam grande **Parada de Natal**

Intitulada “Um Registro de Natal”, a Parada de Natal acontecerá nos dias 5, 12 e 19 de dezembro

Mais de 500 participantes, entre crianças, jovens e adultos, farão parte do maior espetáculo de Natal já visto no Vale do Ribeira. A 1ª Parada de Natal de Registro será realizada nos dias 5, 12 e 19 de dezembro e promete atrair milhares de pessoas para a avenida Jonas Banks Leite. O evento é uma realização da Prefeitura de Registro e da ACIAR.

Intitulada “Um Registro de Natal”, a Parada será nos moldes do evento tradicional realizado em Gramado/RS, com um grande desfile pela avenida principal da cidade, reunindo carros alegóricos, dançarinos e figurinos temáticos. O Nascimento do Menino Deus, o imaginário infantil e os motivos clássicos da tradição natalina serão representados em um deslumbrante espetáculo.

Combinada com a decoração natalina que será implantada pela Prefeitura na área central da cidade, a Parada de Natal promete marcar a data com muita alegria e emoção. Para o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, o espetáculo será um grande atrativo para o comércio, pois deve reunir visitantes de toda a região – potenciais consumidores das lojas de Registro.

TRÂNSITO

Para que o desfile ocorra com segurança, o estacionamento e o trânsito de veículos na Avenida Jonas Banks Leite serão proibidos a partir das 19 horas, até as 22h nos dias 5, 12 e 19 de dezembro (sábados). A Prefeitura e a ACIAR pedem a compreensão de todos os motoristas.

CANTATA

A programação natalina feita pela Prefeitura também contará com a tradicional Cantata nos dias 4, 11 e 18 (sextas-feiras), na Praça dos Expedicionários, sempre a partir das 20h30.



Roupas e acessórios estão sendo confeccionados no Fundo Social e por parceiros do projeto

Serviço

Parada de Natal de Registro

Data: 05, 12 e 19 de Dezembro (sábados)

Horário: 21h

Local: Saída da Prefeitura até a Praça dos Expedicionários pela Avenida Jonas Banks Leite

Realização: Prefeitura Municipal de Registro e ACIAR

Programação da Cantata de Natal

DIA 4/12 (SEXTA-FEIRA)

Projeto Guri

Coral da Escola Fundação Bradesco

Coral da Igreja Batista da Pedreira

DIA 11/12 (SEXTA-FEIRA)

Coral da ABVN (Assoc. Beneficente Vida Feliz)

Escola Adventista de Registro

Coral da Igreja Batista Centenário (V. S. Francisco)

Coral da Igreja Católica Matriz São Francisco Xavier

DIA 18/12 (SEXTA-FEIRA)

Coral do CCI

Coral da Igreja Presbiteriana

Coral da Igreja Católica Matriz São Francisco Xavier

Harpa de Natal

Parceria entre Sindicato Rural e Ótica Ribeira garante número recorde de **doação de óculos** para moradores de Sete Barras



Em 10 anos, mais de mil óculos foram doados à população rural

Em uma parceria que dura quase 10 anos, o Sindicato Rural do Vale do Ribeira e a Ótica Ribeira promoveram a entrega de 73 óculos para a população rural de Sete Barras, no sábado, 28 de novembro, no Fundo Social de Solidariedade. Participaram da entrega dos óculos a coordenadora do Sindicato Rural, Joselma Silva, o gerente da Ótica Ribeira, Severino Gomes e o diretor administrativo, Mauro Narasso. Esse ano, o número de pessoas, entre jovens, adultos e crianças atendidas, foi o maior dos últimos anos, demonstrando o sucesso a iniciativa, mas também preocupa a Ótica Ribeira, que faz um convite a outras óticas para que, juntas, possam melhorar e ampliar este atendimento e, consequentemente, garantir saúde visual a mais pessoas.

Mas esse é o fim da história porque, na verdade, o trabalho filantrópico começa com os exames feitos gratuitamente pela oftalmologista Katya Izumi Senaga, que avalia as necessidades de pessoas de todas as idades e prescreve a receita e o tratamento certo. Esse é um grande passo, pois uma consulta com um oftalmologista na

rede particular é inviável para a população carente e, na rede pública, o atendimento demora muito para ser concretizado o que agrava o problema e compromete a acuidade visual. Os novos óculos mudam a qualidade de vida das pessoas.

Muitos voltam a trabalhar com maior produtividade, crianças têm maior rendimento escolar e até a vida social muda, como explica Severino Gomes. “Doamos as armações e as lentes e fazemos o acompanhamento de cada um, como ajustes nas armações e adaptação aos óculos”. Severino Gomes diz que participar dessa iniciativa é uma forma de retribuir à sociedade tudo o que a empresa conquistou ao longo dos últimos 40 anos.

E a Ótica Ribeira também está presente em iniciativas filantrópicas no Lar dos Ve-

lhinhos e Casa Lar, de Sete Barras. Por ano, o representante da ótica calcula que são doados mais de 100 óculos para as entidades atendidas. Só com a população rural, o número de óculos doados chega próximo a mil. “Colaboramos para resolver problemas crônicos na sociedade com a socialização, educação e promoção da autoestima”.

De acordo com o coordenador do Programa “Promovendo a Saúde no Campo”, Roberto de Almeida Duarte, um indivíduo com boa visão possui melhor integração social, inclusão social e digital, condições de inserção no mercado de trabalho, lazer e convívio familiar. Dessa forma a promoção da qualidade de vida e prevenção de problemas visuais é primordial para que o indivíduo seja mais integrado à sociedade e inserido no mercado de trabalho.

EDITAL ELEIÇÃO

O MANDATO DA ATUAL DIRETORIA DA ACIAR, PRESIDIDA POR RENATO ZACARIAS DOS SANTOS, ENCERRA DIA 27/02/2016. A ELEIÇÃO PARA ESCOLHA DOS NOVOS DIRETORES SERÁ REALIZADA EM 23/02, ÀS 19 HORAS, E OS INTERESSADOS EM CONCORRER DEVEM INSCREVER CHAPAS ATÉ O DIA 12/02/2016. PARA ISSO, É PRECISO RETIRAR CÓPIAS DO ESTATUTO NA SEDE DA ACIAR. MAIORES INFORMAÇÕES PODEM SER OBTIDAS PELO TELEFONE (13) 3828-6800.



EM TODOS OS MOMENTOS A MELHOR DECISÃO A SERVIÇO DE SEU NEGÓCIO!

A ACIAR e a Boa Vista SCPC são parceiras para oferecer as mais avançadas soluções para a tomada de decisões seguras em todas as etapas do ciclo de negócios. Com tecnologia e inteligência analítica transforma dados em produtos com a agilidade que o mercado necessita.



Prospecção - Localize novos clientes



Análise e Concessão - Conceda crédito com mais segurança



Gerenciamento de Carteira - Gerencie sua carteira de clientes



Cobrança - Renegocie e recupere dívidas

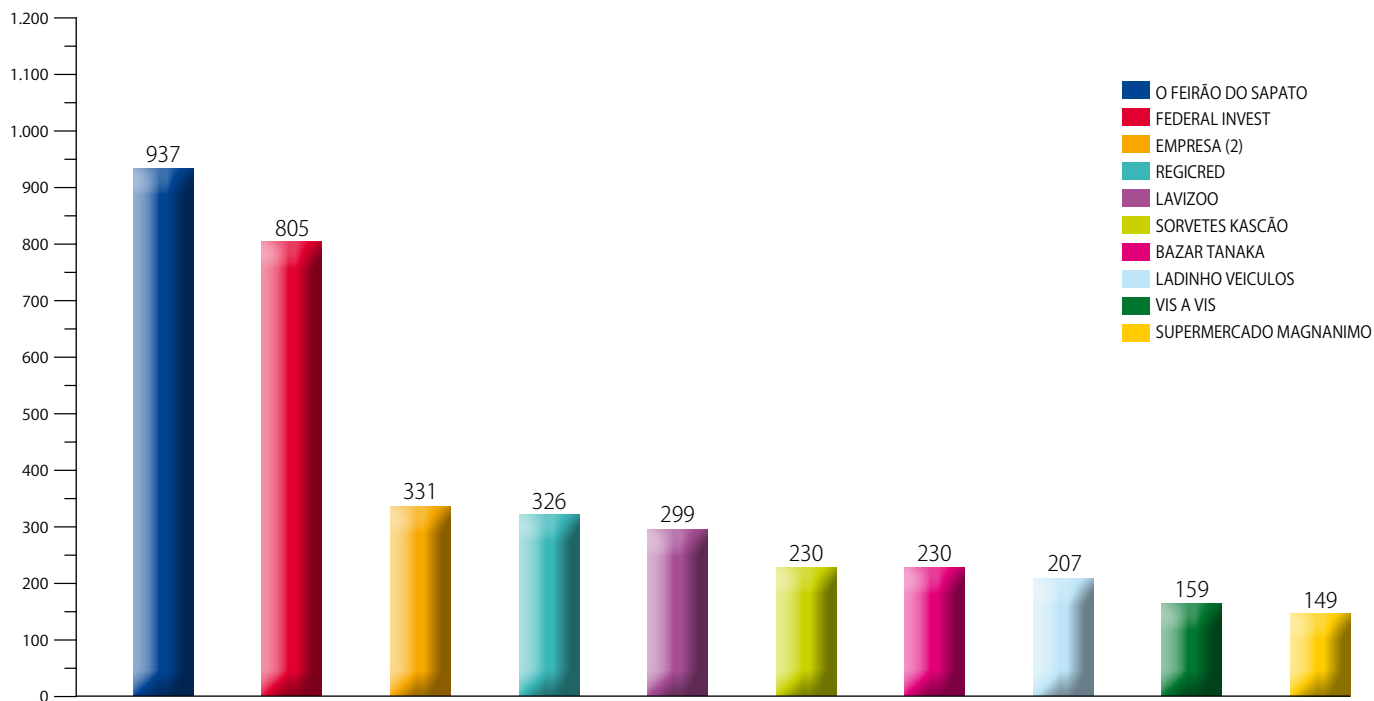


Prevenção a fraudes - Identifique fraudes e evite riscos para seu negócio

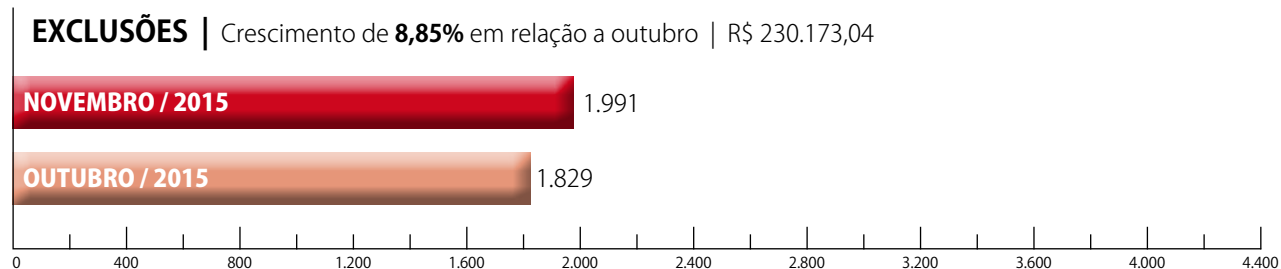
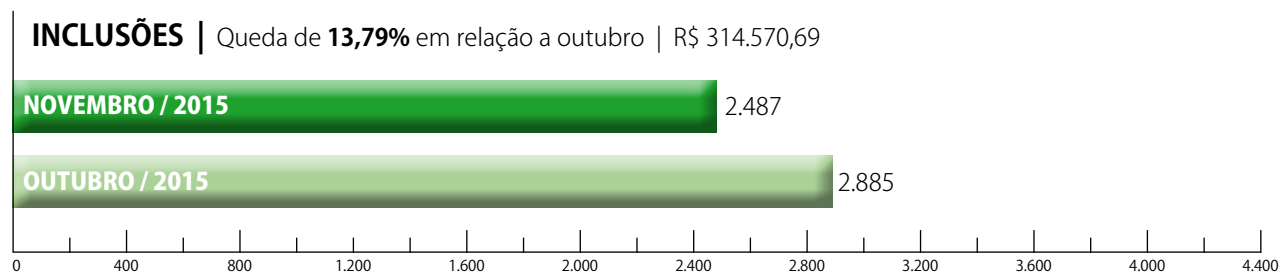
As soluções da Boa Vista SCPC auxiliarão a sua empresa a ter sucesso com vendas mais seguras e redução da inadimplência.

Entre em contato com a **ACIAR**, um dos Parceiros de Negócios da Boa Vista SCPC, por meio do site www.aciar.com.br ou pelo telefone **(13) 3828-6800**

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC



ILLUSTRATIVA

Publicidade, Propaganda e Design

Ideias... Nós temos muitas

Assessoria Publicitária • Assessoria de Imprensa • Sites • Logotipos • Propagandas



(13) 3821-4451
www.illustrativa.net
fb.com/agenciaillustrativa

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA



FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)



CONTABILIDADE YAMADA

Yamada & Badari Assessoria Contábil e Tributária S/S Ltda

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR e ITR

Rua Sinfrônio Costa, 669 - Centro - Registro
email: contato@contabilidadeyamada.com.br

(13) 3821-1491
3821-2065



IMPRESSOS EM OFF-SET

*"Boa Impressão e
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders,
Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e
Revistas. Formulários
Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya

Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras,
cabideiros, gaveteiros quer ter.
Modernidade, praticidade e funcionalidade.
Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de
closet arejado.

FACILLITA®

Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008



Art SoundTM

((Vision Car))



som - acessórios - alarme - trava elétrica - trava carneiro
vidro elétrico - isulfilme - banco de couro

Tel.: (13) 3821-4547 / 3822-2624 / 99123-3221
Rua Gersoni Napoli, 33 - Centro - Registro/SP
juliano@visioncar.com.br

Especializado em sistema de Rastreamento

Tá esperando o que para anunciar?

LIGUE: (13)
3828-6800

O programa Acertando suas Contas é a maior ação de promoção da sustentabilidade do crédito no País

ACERTANDO SUAS CONTAS

INICIATIVA **BOA VISTA SCPC**

Dias 4 e 5 de Dezembro, das 8h às 18h
Na ACIAR (Associação Comercial)

EMPRESAS PARTICIPANTES DA CAMPANHA:

AGRO-MAQ REGISTRO			 ANGLORH
 *		BRAZANELL SKY REDE CREDENCIADA	CAIXA
		GRANADA MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO	DOCIBRA
			Instituto Sorocabano de Ensino Técnico e Profissionalizante
Kalia Modas Eldorado	Kalia Modas Sete Barras		LOJAS K&K
		MINO MÁQUINAS MINORU VENDAS E SERVIÇOS AUTORIZADOS SINGER ELGIN	
	Auto Posto MONTANA Cajati	Auto Posto MONTANA Registro	
	REGICRED		
			

* exceto: Miracatu, Iguape e Juquiá

Realização:



Apoio:



Uma iniciativa:

BoaVista SCPC