

# informaci@r

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 157 — Ano 13 — FEVEREIRO 2012

## Show de Prêmios 2012



SHOW DE PRÊMIOS

# Campanha deste ano terá sorteio de carro 0 km



**“Nosso muito obrigado a todos os associados, diretores e colaboradores que acreditam e se empenham junto com a ACIAR pelo desenvolvimento de Registro e região”.**

**17 DE FEVEREIRO**

Aniversário de **42 anos** da  
Associação Comercial, Industrial  
e Agropecuária de Registro



# Caros amigos do comércio,



**Henrique Rodrigues Wolf**  
PRESIDENTE DA ACIAR

Início este editorial comentando sobre um ciclo de atividades que esta diretoria se propôs a realizar. A ACIAR, como sabemos, representa a classe do comércio, por esta razão devemos sempre estar à frente de nosso tempo. Registro tem a fama de capital do Vale do Ribeira e temos a responsabilidade de manter nosso comércio preparado para o fluxo de vendas, atendimento, tecnologia e equipamentos de ponta, para que nossa empresa sempre esteja despontando em suas atividades.

Na visualização deste note, é que nós desta diretoria iremos inovar mais uma vez na instalação dos serviços da CBMAE, isto é, uma câmara de arbitragem que se disponibilizará em nossas instalações podendo modernizar e tornar mais ágil a resolução de problemas e conflitos do nosso

dia a dia comercial. É a ACIAR aumentando seu portfólio de serviços para atender Registro e o Vale do Ribeira.

O mês de fevereiro marca o fim das férias escolares o que nos faz voltar à normalidade de nosso comércio.

Sendo assim, desejo um forte abraço e o mais profundo sentimento fraternal.

**Henrique Wolf**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Henrique', with a large, stylized loop at the end.



## 6. NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

Mário Masateru Samitsu

## 7. PERFIL

Família Del Rei

## 8. SUA EMPRESA

Nós sabemos nadar

## 9. SAÚDE

Hidratação adequada previne pedras nos rins

## 10. JURÍDICO

Cartões de crédito e pagamentos nos tribunais

## 11. RURAL

Prefeitura fará licitação para ocupar Mercado Municipal

## 12. CAPA

ACIAR promove campanha Show de Prêmios 2012

FOTOMONTAGEM CAPA: Osiel de Oliveira Gomes

## 14. CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Pequenas e microempresas terão certificado digital específico

## 15. CONCURSO

Inscrições para Prêmio ACIAR de Fotografia encerram dia 23 de março

## 16. FIQUE POR DENTRO

Eleição na ACIAR  
Sacolas plásticas  
Menor Aprendiz

## 17. EDUCAÇÃO CORPORATIVA

ACIAR promoverá palestra sobre liderança

## 18. ORIENTAÇÕES

Cheques errados começam a ser devolvidos

## 19. FORMALIZAÇÃO

Empreendedores Individuais passam de 3.400 na região

## 20. VESTUÁRIO

Na etiqueta, a ordem dos fatores altera o produto

## 21. BENEFÍCIOS

Confira as empresas que aceitam o cartão do Clube de Descontos

## 22. GERAL

Eventos e horários / Ranking / Estatísticas SPC

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1  
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000  
Tel.: (13) 3828.6800 | SPC: (13) 3828.6801  
URA: 0800.771.6800 | FAX: (13) 3828.6803  
Cel.: (13) 8818-8687  
E-mail: [aciara@aciara.com.br](mailto:aciara@aciara.com.br)  
Site: [www.aciara.com.br](http://www.aciara.com.br)

## Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2010 / 2011

**PRESIDENTE**  
**Henrique Rodrigues Wolf**  
**1º VICE-PRESIDENTE**  
**João Del Bianco Neto**  
**2º VICE-PRESIDENTE**  
**Hélio Borges Ribeiro**  
**1º TESOUREIRO**  
**Marcelo Rodrigues**  
**2º TESOUREIRO**  
**Waldir Neif Cugler**  
**1º SECRETÁRIO**  
**Renato Zacarias Santos**  
**2º SECRETÁRIO**  
**Rodrigo Wolf Mendes**

**CONSELHO DELIBERATIVO**  
Luciano José Borges  
Rogério Portela Kikuchi  
Edson Silva Cunha  
Carlos Issao Tamada  
Marcelo Ribeiro Dias  
Jefferson M. Marques Filho  
Rogério Ramponi  
Sueli Tiomi O. Odake  
Ricardo C. Bertelli Cabral  
Benedito Gregório dos Santos  
Sérgio Luis da Cunha  
Clóvis Mendes  
Irineu Florêncio Júnior

**CONSELHO CONSULTIVO**  
Salvador Campanucci  
Olvino Batista de Oliveira  
Elói Ribeiro  
João Camilo Neto  
Manoel Raimundo R. de Oliveira  
Lázaro Gomes da Silva  
Pedro Dias  
Edson Antonio de Oliveira  
Benedito Gregório dos Santos  
Ana Lourdes Fideles de Oliveira

# informaciara

Órgão de informação oficial da  
Associação Comercial, Industrial e  
Agropecuária de Registro

**CONSELHO EDITORIAL:**  
**Valda Arruda**  
**Mônica Bockor**

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:**  
**Márcio Lima**

**JORNALISTA RESPONSÁVEL:**  
**Mônica Bockor**

**TIRAGEM: 1.000 exemplares**  
**PERIODICIDADE: mensal**  
**IMPRESSÃO: Gráfica Somet**

**PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800**

# Novos associados



## A Pousada

Oferece aos seus hóspedes total privacidade, em um ambiente tranquilo e silencioso. A pousada recebe em sua grande maioria estudantes e profissionais que trabalham na cidade. Procurando atender todos aqueles que procuram hospedagem econômica e de qualidade, que oferece café da manhã, internet e cozinha para uso individual e coletivo. Situada na Rua Guanabara, 399. Tel.: 3821-4825 / 9776-5634.



## American Beer

Registro e região hoje contam com mais uma opção de revenda de bebidas. Associou-se para poder utilizar os serviços oferecidos pela ACIAR. Localizada na Rua Antonio Franco de Oliveira, 250. Tel.: 3821-4596. Em destaque na foto, o gerente Mauro.

## Edna Presentes

Atuante no mercado, a Edna traz o que há de melhor em presentes e decoração deixando sua casa mais bonita! Na Rua Tamekishi Takano, 177. Centro-Registro. Tel.: (13) 3821-4457.



## Império Louise

Loja especializada em roupas e acessórios femininos. Conta com atendimento diferenciado, além de produtos de qualidade. Conheça a loja e fique por dentro das últimas tendências de roupas femininas. Localizada na Av. Pref. Jonas Banks Leite, 629. Loja 02. Tel.: 3821-7839.



## AdriAcessórios

Especializada em bolsas, calçados e acessórios. Pensou em produtos de qualidade com atendimento diferenciado, visite a loja Adri Acessórios. Localizada no centro de Eldorado, na Av. Caraitá, 307. Tel.: 3871-1668.

# Mário Masateru Samitsu

**Agricultor e fiscal do DNER, imigrante japonês é nome de rua no Cecap**

**Como a grande** maioria dos imigrantes japoneses que vieram para o Brasil no início do século XX, Masateru Samitsu tinha o desejo de enriquecer e retornar para sua terra de origem. Com a grave crise econômica vivida pelo Japão na época, o governo incentivava a migração. Em 1912, com apenas 14 anos, Masateru aceitou o convite do tio e veio para o Brasil com a intenção de fazer fortuna. Filho mais velho, ele deixou para trás os pais e irmãos em



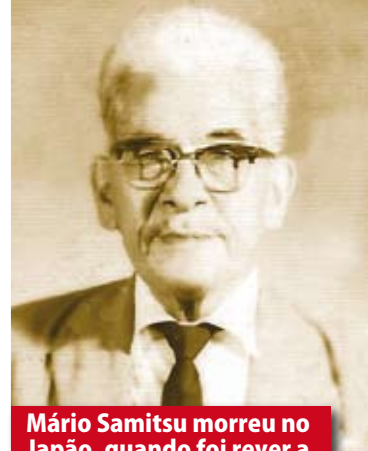
Mário e sua esposa, Alice Yoshiko

busca de um sonho. Chegando aqui, a realidade foi bem diferente.

Das fazendas de café, ele veio com o tio para Registro, onde ficou até completar a maioridade. Depois, foi tentar a sorte em São Paulo. Na cidade grande, fez de tudo um pouco: trabalhou como motorista de táxi e até de faxineiro. Aos 30 anos, o tio – conhecido como Sakô – lhe arrumou uma esposa. Alice Yoshiko morava em Sete Barras e era quase 15 anos mais nova: ela tinha 16 anos e Masateru, 30. Depois de casarem, eles foram morar no bairro Serrote em Registro, onde Mário Samitsu – como acabou sendo chamado no Brasil – passou a cuidar das terras de um japonês que havia voltado ao Japão.

Ali, o casal plantou café, chá e outros produtos para subsistência. Na medida em que os filhos iam crescendo, passavam a ajudar na lavoura. Depois do mais velho Norberto, vieram Ecila (já falecida), Nilo (falecido), Iara, Ademar e Mariano (também falecido). Com a morte do tio em um acidente de caminhão em Lins, Mário acabou adotando os primos. Além dos quatro filhos, o tio deixou a esposa grávida. Mário e Yoshiko Samitsu acolheram a família. Depois de crescidos, os primos foram conseguindo outros empregos e deixaram o sítio no Serrote.

Com os filhos tomando conta das lavouras de chá, Mário Sakô (como também ficou conhecido em Registro) passou a auxiliar na administração da Cooperativa Agrícola de Cotia. Como dominava bem o idioma português, ele ajudava muito os imigrantes japoneses. Mais tarde, se naturalizou brasileiro e foi contratado pelo antigo Departamento



Mário Samitsu morreu no Japão, quando foi rever a mãe e os irmãos

Nacional de Estradas de Rodagem (DNER), onde se aposentou como fiscal.

Nas horas vagas, Mário Samitsu gostava de jogar xadrez. Além dos filhos, ele ensinava também os jovens e adultos no RBBC. Era seu passatempo favorito. Homem extrovertido e bastante envolvido na comunidade, Mário Samitsu conquistou muitos amigos em Registro. Apenas uma tristeza carregava no coração. Depois da Segunda Guerra Mundial, ele perdeu totalmente o contato com a família que deixara no Japão. Passados quase 30 anos, os filhos o incentivaram a buscar informações no Consulado Japonês em São Paulo.

Para alegria de Mário Samitsu, tempo depois ele recebeu a notícia que tanto queria ouvir: a mãe e os irmãos estavam bem. Após contatos por carta, o imigrante finalmente conseguiu retornar ao Japão para rever a família. Sua mãe estava com mais de 90 anos de idade. Numa excursão que duraria um mês, Mário retornou a Hiroshima, onde nasceu em 1º de agosto de 1898. Mas antes de voltar ao Brasil, ele acabou internado com complicações respiratórias. Mário tinha asma e tomava muitos medicamentos. O corpo não resistiu às mudanças climáticas e ele morreu no hospital, uma semana antes da viagem de volta. Seu corpo foi cremado no Japão e suas cinzas foram trazidas ao Brasil. Mário Samitsu morreu aos 74 anos, no dia 7 de junho de 1972. Em homenagem, o município deu seu nome a uma das ruas do Bairro Cecap. A esposa Yoshiko morreu em 1986 e também empresta seu nome a uma rua no Bairro Serrote, onde o casal viveu por tantos anos.



# Família Del Rei

**Casal administra com sucesso serviço de auto-center e estimulou filhos a seguirem no mesmo ramo**

**Com as dificuldades** enfrentadas na bananicultura, Ivan Del Rei Corrêa decidiu diversificar os negócios. Produtor rural com bananas nos bairros Votupoca e Baissununga, ele aproveitou a experiência do cunhado – empresário do ramo de auto-center em Curitiba – e ficou alguns meses em treinamento, onde aprendeu na prática as técnicas de mecânica. “Como Registro já tinha uma grande frota de veículos, achei que o setor de auto-center era o mais viável”, revela Ivan. Em 1991, ele e a esposa Nidiara inauguraram a Comercial Del Rei, na Avenida H. Matsusawa, onde a empresa funciona até hoje.

Nos primeiros quatro anos, Ivan conciliou os negócios do auto-center com a bananicultura. Os prejuízos causados pela enchente de 1995 levaram o agricultor a dedicar-se exclusivamente ao comércio. “Também percebi que comércio é assim: ou você investe e se dedica com vontade, ou para de vez. Vendi um bananal e apliquei o recurso em equipamentos para modernizar a oficina”, explica Ivan.

Passados mais de 20 anos, ele e a esposa podem se orgulhar por terem consolidado a empresa como uma das principais referências do ramo na cidade e região. A

Comercial Del Rei começou com 4 funcionários e hoje emprega 12 pessoas, além de Ivan, Nidiara e o filho Tawan, formado em Administração. O filho mais velho, Kauê, também seguiu os passos dos pais e tem o próprio auto-center em Jacupiranga, a Ideal Car.

Além de atender automóveis particulares, a Comercial Del Rei é referência na manutenção de veículos empresariais. Trabalha com toda a linha de amortecedores, suspensão, pneus e mecânica para todas as marcas. “Atendimento é fundamental. Aos poucos ganhamos a confiança dos clientes e hoje atendemos gente de toda a região”, afir-

ma Ivan, que trabalha diretamente na oficina. A esposa Nidiara fica no setor administrativo da empresa. Com funções bem delimitadas, o casal garantiu o sucesso também na convivência empresarial – o que motivou os filhos a seguirem pelo mesmo caminho.

Ivan e Nidiara, que nunca chegaram a tirar um mês de férias durante esses mais de 20 anos na Comercial Del Rei, agora prepararam o filho Tawan para assumir os negócios. Ivan, que gosta de pescar em Cananéia, já tem planos para a aposentadoria: conquistar outros mares para praticar seu hobby.



**Ivan, Nidiara e o filho Tawan, que está assumindo a Comercial Del Rei**

# Nós sabemos nadar



Natação pura  
Pólo aquático  
Saltos para a água  
Águas abertas  
Natação sincronizada  
Mergulho Aquático

**Estes foram alguns** nomes colhidos em pesquisa sobre a Natação e suas modalidades.

Nadar exige esforço, técnica, autocontrole, conhecimento e habilidades físicas e mentais, treino, disciplina, espírito de liderança, método e organização, capacidade de superação, competir, almejar, instinto de sobrevivência, instinto de vivência, acertar erros, aceitar acertos.

Observar uma equipe é perceber o quanto as pessoas são capazes de assimilar o conceito de união e empenho para um bem comum. Para tal, os Co-

laboradores colocam-se muitas vezes em nado sincronizado e por muitas vezes cada um escolhe a melhor forma de executar uma ação, através do reconhecimento de suas competências intelectuais e emocionais.

Por muito NADAR em estilo livre nos leva à criatividade, porém nada será tão criativo se não almejarmos que isso aconteça, deixando o que nos parece mais instintivo fluir diante de uma ação ou acontecimento.

Uma equipe tem a capacidade de superação, acredita na competição como algo saudável, pois esta acontece de forma a estimular os Colaboradores ao desafio.

O desafio maior com certeza é manter a coerência dos atos, os objetivos bem traçados, entender que cada movimento interfere na movimentação dos demais. Manter uma equipe é acima de tudo aprender a nadar e JAMAIS NADAR

CONTRA A MARÉ, provocando ondulações (conflitos, desentendimentos, mal estar).

Qual o seu estilo de nadar?

Como anda seu fôlego para alcançar o objetivo?

Reconhecer seu melhor estilo é se conhecer. Ter fôlego é treinar habilidades e dominá-las.

Compete a um Gestor bem treinado, organizar, motivar, reconhecer talentos e habilidades. Não descartar, mas utilizar os estilos diferentes para o cumprimento de ações. A um Líder compete o resultado de uma equipe bem treinada e motivada, onde ninguém é melhor que ninguém, mas os diferentes se complementam e se apoiam.

Salte, mergulhe, nade de costas, de peito, borboleta, tente percursos maiores. Desafie a si mesmo e a sua equipe.

NÓS SABEMOS NADAR. Uma EQUIPE sabe como chegar lá.



**Debora Amaral,**

Consultora em  
Recursos Humanos

[dmoreiraamaral@uol.com.br](mailto:dmoreiraamaral@uol.com.br)



**Organização Rima  
de Contabilidade S/C Ltda.**

**CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS**

**Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP**

**TELEFAX: (13) 3821-5199**

**[www.rimacontabilidade.com.br](http://www.rimacontabilidade.com.br)**



# Hidratação adequada previne pedras nos rins

**Pelo menos 12% da população apresentam cálculo renal**

**Durante os meses** do verão o número de pacientes com quadros de pedras nos rins atendidos no Centro de Referência em Saúde do Homem, unidade da Secretaria de Estado da Saúde na capital paulista, aumenta em 30%. Neste período de temperaturas mais elevadas, a hidratação adequada, com ingestão frequente de líquidos, principalmente de água, é a principal arma contra a formação de cálculos renais.

O urologista Alcides Mosconi explica que 12% da população apresentam cálculo renal. Em 80% dos casos as pedras são expelidas naturalmente. Os demais pacientes apresentam dores fortes e outros problemas como infecções, que precisam ser tratadas com medicamentos e procedimentos cirúrgicos.

O 'Hospital do Homem' listou algumas dicas para ajudar a população a evitar o problema durante o ano todo.

## Entenda como se formam os cálculos

Todas as pessoas expelem grandes quantidades de sais de cálcio, ácido úrico e outras substâncias pela urina.

Em algumas delas, estes cristais ficam saturados na urina, se acumulam e acabam depositados nos rins formando, em longo prazo, as pedras.

## Beba água

O ideal é consumir, no mínimo, dois litros ao longo do dia. Quem faz atividade física deve fazer reposição de líquidos durante a atividade. A indicação é tomar cerca de 600 ml de água a cada 40 minutos de exercícios.

## Aposte nas frutas cítricas

Sucos de abacaxi, limão e laranja contêm citrato, substância que inibe a formação de cálculos.

## Fuja das bebidas alcoólicas

Mesmo nos dias mais quentes é importante não abusar na ingestão de álcool. Este tipo de bebida desidrata as células e pode trazer outros problemas de saúde.

## Evite ingerir receitas caseiras

O conhecido chá de quebra-pedra é um mito. A mistura pode ser tóxica caso haja exagero na quantidade de ervas. Além disso, não são as folhas que desfazem os cálculos renais, mas sim a água do chá.

## Cultive bons hábitos

Alerta: pacientes obesos estão mais propensos a desenvolverem o

problema, que é mais comum em homens. O tabagismo também aumenta a chance de aparecimento dos cálculos. Praticar atividade física pelo menos três vezes por semana é importante para a saúde de todos os indivíduos.

## Fique atento ao que você leva à mesa

A ingestão excessiva de alimentos gordurosos e industrializados pode acelerar ou provocar desequilíbrios no corpo e propiciar a formação dos cálculos. Não exagere no consumo de proteínas de origem animal (carne, ovos, leite e derivados) e frutos do mar, que são ricos em cálcio e ácido úrico.



## Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP  
Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014  
www.unimedregistro.com.br  
faleconosco@unimedregistro.com.br

ANS nº 35.177-6

SAC Unimed  
Serviço de Atendimento ao Cliente  
0800 772 30 30



# Cartões de Crédito e pagamentos nos Tribunais

Hoje, existe uma burocracia enorme para o pagamento das dívidas trabalhistas

**A leitura do título** não está errada. Com a modernização do Judiciário e processos eletrônicos, já podemos começar a pensar em contar com mais essa tecnologia nos tribunais. No dia 30 de janeiro foi assinado em Brasília um termo de cooperação entre a Justiça do Trabalho e o Conselho Nacional de Justiça (CNJ). Após a prolação de sentença no processo, existe a fase de execução, que é onde não mais se discute o direito, apenas a forma de pagamento.

Hoje, existe uma burocracia enorme para o pagamento das dívidas trabalhistas, e envolve desde o preenchimento de inúmeras guias de depósito, como o enfrentamento de filas de banco e burocracias (des)necessárias.

Com o acordo, se o pagamento determinado pela Justiça for feito no cartão de débito, o credor poderá receber o dinheiro em no máximo 48h. Caso seja pago em cartão de crédito, o valor poderá ser sacado em 30 dias. De acordo com o juiz auxiliar da Corregedoria Marlos Melek, idealizador do pro-

jeto, os valores poderão ser sacados nos caixas do BB, da CEF e até em lotéricas (segundo Informativo do CNJ de 31 de janeiro de 2012).

Os cartões não serão de uso obrigatório, serão apenas mais uma forma de pagamento. Seja ele à vista, ou parcelado, conforme acordo em audiência. Além do pagamento das verbas trabalhistas, poderão ser pagas com cartão as taxas, custas, tributos, emolumentos e pagamentos a terceiros envolvidos no processo, como advogados e peritos. O gerenciamento do sistema ficará a cargo do Banco do Brasil e da Caixa Econômica Federal.

A primeira sala de audiência a contar com o projeto é a 13ª Federal do Trabalho de Belém/PA. O sistema ficará por 6 meses atuante e acredita-se que em um ano

todo o país poderá contar com o sistema. “Primeiro vamos estender o projeto para as demais Justicças do trabalho e quando já estiver incrementado e testado na área trabalhista, vamos estendê-lo à Justiça comum”, afirmou a ministra Eliana Calmon.

Apesar da comemoração de muitos, é importante lembrar que por se tratar de projeto novo, algumas questões ainda estão pendentes e as adesões a esse tipo de pagamento de débitos ainda devem obedecer a regra da cautela.

A exemplo disso teremos a possível mercantilização dos direitos, como, quais bandeiras serão aceitas, quem pagará pelas taxas de administração, etc. Mas, mesmo assim, já indica um possível avanço para a quitação de dívidas também na esfera civil.



**Carla Groke Campanati,**  
Advogada  
OAB-SP 262.898  
[carla@campanati.adv.br](mailto:carla@campanati.adv.br)





# Mercado Municipal

Produtores e comerciantes participarão de processo licitatório para ocupar os boxes

A Prefeitura de Registro deve realizar em breve o processo licitatório para ocupação dos boxes do Mercado Municipal. Segundo informações do diretor do Departamento Municipal de Desenvolvimento Econômico, Marcos Rogério Diniz, a proposta prevê que a licitação seja feita em duas etapas. A primeira será aberta à participação das associações e cooperativas de produtores rurais do município e a segunda contemplará a participação de comerciantes e empresários em geral.

Após o processo de licitação, os participantes serão chamados para discutir a criação de uma figura jurídica – que poderá ser um condomínio ou uma associação – responsável pela administração e gestão do empreendimento. O grupo deverá elaborar um regimento interno para estabelecer as regras de funcionamento e manutenção do mercado.

A proposta – que estava sob a análise do Departamento Jurídico da Prefeitura – prevê também que, além das obrigações do condomínio, os comerciantes e empresas deverão pagar aluguel pela ocupação dos espaços. Já as associações e cooperativas de produtores não teriam custo com o aluguel dos boxes, mas arcariam com as despesas do condomínio junto com as empresas.



Segundo o diretor do Departamento de Desenvolvimento Econômico, o Mercado Municipal abrigará 21 boxes, sendo quatro destinados para peixaria, dois para restaurante, três para lanchonetes e alimentação em geral, quatro para lojas diversas (artesanato, secos e molhados, especiarias, boutique de carnes, frios e congelados, compotas e enlatados, etc.), e oito boxes para produtos hortifrutigranjeiros.

Para que tudo isso seja colocado em prática é preciso, no entanto, que as obras do Mercado Municipal sejam concluídas. De acordo com a assessoria de comunicação da Prefeitura, não há ainda uma data definida para a entrega do prédio. O novo Mercado Municipal ocupa

um terreno de 1050 m<sup>2</sup> e tem o total de 791,38 m<sup>2</sup> de área construída – o antigo ocupava 328,93 m<sup>2</sup>.



# Campanha Show terá sorteio de

Motos, vales-compras e muitos outros prêmios serão sorteados; comerciantes não podem ficar de fora

**Que tal realizar** uma mega promoção, contemplando as três principais datas comemorativas do ano com sorteios de diversos prêmios, entre eles um automóvel zero quilômetro? Sozinho é muito difícil, mas em parceria com a ACIAR, é possível. O Show de Prêmios 2012 está imperdível: haverá sorteio de vales-compras, duas motos, refrigerador, TV LCD, notebook e ainda um carro.

Outra novidade deste ano é a premiação para lojistas e vendedores. A cada campanha, serão sorteados entre os cupons um vendedor e um lojista que receberão o prêmio de R\$ 300,00 cada. Por isso, nos cupons entregues para os consumidores os vendedores deverão preencher seu nome. O lojista será identificado pelo carimbo do estabelecimento, que já é obrigatório colocar no cupom. Trata-se de uma forma de incentivar comerciantes e colaboradores a participarem da campanha.

O Show de Prêmios deste ano contemplará o Dia das Mães, o Dia dos Pais e o Natal. O prêmio máximo da campanha – o automó-

vel 0Km – será sorteado no Natal, considerada a principal data para o comércio. O presidente da ACIAR, Henrique Rodrigues Wolf, explica que a ideia dos vales-compras – no valor de R\$ 300,00 – foi retomada para aquecer ainda mais o comércio, já que o recurso acaba sendo revertido em compras na região.

Toda a campanha deve custar mais de R\$ 130 mil e pelo menos 30% serão custeados pela própria ACIAR. Além dos prêmios, entra nesse montante todo o material utilizado, como cartazes, urnas e cupons; o investimento em divulgação, com anúncios em rádios, jornais, outdoors e carros de som; e ainda os custos da burocracia – impostos, taxas de fiscalização e ECAD (direitos autorais) – e dos documentos dos veículos sorteados.

Realizar uma promoção como o Show de Prêmios demanda não só investimentos financeiros, mas também trabalho burocrático para que esteja totalmente legalizada junto à Caixa Econômica Federal. Em setembro e em outubro do ano passado, a ACIAR realizou duas reuniões com os comerciantes para discutir ideias para a campanha Show de Prêmios 2012 e explicar todo o funcionamento de uma promoção como esta. Infelizmente, apenas cinco associados participaram. “É importante que os comerciantes conheçam todos os procedimentos e saibam onde é aplicado o recurso que investem”, destaca a gerente administrativa

da ACIAR, Valda Arruda.

Promoções e sorteios de prêmios ajudam a fidelizar clientes e, acima de tudo, atraem novos consumidores. É importante ressaltar também que quanto mais cupons os lojistas entregam aos consumidores, mais chances têm de ver um cliente sorteado – o que pode ser bastante explorado como ação de marketing.

## Adesões encerram no dia 14 de março

Com tantos prêmios e facilidades, o comerciante não pode ficar de fora da campanha Show de Prêmios 2012. As adesões devem ser feitas até o dia 14 de março e o valor de R\$ 1.000,00 pode ser parcelado em até 10 vezes.

Apesar de a primeira fase da campanha ser apenas em maio – para o Dia das Mães –, a ACIAR precisa definir todos os participantes até 45 dias antes de iniciar a distribuição dos cupons. Esse prazo é necessário para obter a autorização da Caixa Econômica Federal. Então, não deixe para a última hora. Garanta já sua participação no Show de Prêmios e a possibilidade de sortear um carro 0Km para um de seus clientes.



# Show de Prêmios carro 0 km

## Um verdadeiro show de prêmios

### DIA DAS MÃES

Moto 0km  
10 vales-compras de R\$ 300,00 cada  
Lavadora de roupas  
Câmera digital  
Panela elétrica  
Liquidificador  
Refrigerador  
Premiação p/ lojista e vendedor (R\$ 300,00 cada)

### DIA DOS PAIS

Moto 0Km  
10 vales-compras de R\$ 300,00 cada  
Celular  
Câmera digital  
Premiação p/ lojista e vendedor (R\$ 300,00 cada)

### NATAL

Carro 0 km  
10 vales-compras de R\$ 300,00 cada  
5 vales-compras de R\$ 200,00  
TV LCD 32"  
Refrigerador  
Microondas  
Notebook  
Premiação p/ lojista e vendedor (R\$ 300,00 cada)

## Show de Prêmios 2012



\* FOTOS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

# Rede CACB oferece **certificado digital específico** para pequenas e microempresas

**Certificado é emitido em parceria com a Certisign, empresa líder em soluções de certificação digital**

**Com o objetivo de** levar os benefícios da certificação digital também aos micro e pequenos empresários, que já somam um total de 5,8 milhões de empresas, o mercado brasileiro tem se preparado, desde 2008, para atender a demanda, que foi ampliada com o lançamento do Programa Nacional de Disseminação da Certificação Digital. O projeto é fruto de uma parceria entre as Autoridades Certificadoras do país, a Receita Federal do Brasil (RFB), o Instituto Nacional de Tecnologia da Informação (ITI), o SEBRAE, o Conselho Federal de Contabilidade e a Camara-e.net.

Para isso, a Rede CACB de Cer-

tificação Digital, em conjunto com a Certisign, empresa líder em soluções de certificação digital, já oferece dois produtos: o “e-CPF Simples” e o “e-CNPJ para Micro e Pequenas Empresas”. Ambos garantem a autenticidade e a integridade na comunicação corporativa pela Internet. Com esse certificado, as empresas podem comprovar a sua identidade no meio virtual, realizar transações comerciais e financeiras com validade jurídica e trocar mensagens eletrônicas com total segurança, sigilo e agilidade, dispensando o uso de documentos físicos.

A diferença entre um e outro está na validade e preço. O e-CPF Simples é vendido a R\$ 155,00. Ele é do tipo A3, possui validade de um ano e vem armazenado em um token criptográfico. Por sua vez, o “e-CNPJ para Micro e Pequenas Empresas”, versão eletrônica do CNPJ, e que garante a identidade da organização nas transações eletrônicas, é comercializado a R\$ 189,00, também no formato de token, mas com validade de 18 meses.

Os certificados digitais também permitem que as empresas comprem e vendam pela Internet, participem de pregões eletrônicos, forneçam ao Estado, fechem negócios e contratos de câmbio. Além disso, podem manter comunicação virtual direta com a Receita Federal, inclusive para cumprir obrigações fiscais sem a necessidade do deslocamento físico. No caso do “e-CNPJ para Micro e Pequenas Empresas”, o micro e pequeno empreendedor também pode ter acesso ao canal de relacionamento Conectividade Social (<https://conectividade.caixa.gov.br>), da Caixa Econômica Federal. Por meio dele é possível obter inúmeros benefícios, como acessar e realizar operações relacionadas ao Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), acompanhar informações do Imposto de Renda, emitir e resgatar notas fiscais.

O sistema do Conectividade Social, quando acessado com o certificado digital, também permite a geração de procurações eletrônicas, assinatura de documentos digitais com a mesma validade jurídica de um documento impresso, acesso a detalhes da Previdência Social (SEFIP), via Internet, bem como ao sistema da Caixa PIS/Empresa e ao relatório de informação de Saldo (IS).

Hoje, o certificado digital da Rede CACB / Certisign já oferece mais de 100 aplicações e serviços ofertados às empresas, independente do porte e estrutura, além de desburocratizar processos, reduzir as exigências formais e contribuir para a redução dos custos operacionais. Trata-se, portanto, de uma ferramenta de competitividade imprescindível para as empresas.

Segundo o presidente da CACB, José Paulo Dorneles Cairoli, a “CACB que levanta a bandeira em defesa da livre iniciativa e que tem sua base de associados na sua maioria composta por micro e empresas de pequeno porte já oferta esta ferramenta de modernização que é o Certificado Digital, através de sua rede de 265 postos de atendimento instalados nas Associações Comerciais por um preço menor que o oferecido às grandes empresas”. Adquirir o seu na ACIAR. Informações pelo tel. 3828-6800.





# Inscrições para Prêmio ACIAR de Fotografia seguem até 23 de março

**Tema deste ano  
é "Nosso Povo,  
Nossa Gente"**

O Prêmio ACIAR de Fotografia chega a sua 13ª edição com algumas mudanças no regulamento. Além do período de inscrições antecipado, o júri profissional é que vai escolher as 12 imagens para compor o calendário 2013 da ACIAR e também a foto vencedora, cujo autor ganhará um notebook. Antes era o júri popular que escolhia a foto campeã, através de votação. A mudança no regulamento foi feita para profissionalizar mais o concurso.

Fotógrafos amadores e profissionais poderão inscrever suas fotos até o dia 23 de março, na própria ACIAR. O tema deste ano é "Nosso Povo, Nossa Gente", com objetivo de resgatar a identidade do nosso povo, destacando a memória da nossa gente, fatos históricos, personagens e trabalhadores que fazem

parte do Vale do Ribeira.

As fotos inscritas devem ser entregues na sede da ACIAR (localizada no Shopping Plaza) juntamente com a ficha de inscrição correspondente a cada imagem. Na ficha de inscrição, que pode ser obtida no site ([www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br)), deve constar nome do autor, endereço completo, telefone e a identificação do lugar fotografado. No verso da foto deve constar apenas o título do trabalho. A ACIAR informa que serão aceitas somente fotos impressas no tamanho 15X21, acompanhadas da apresentação do negativo, ou positivo (no caso de slide) ou arquivos digitais (cópia em CD) no caso de fotos digitais, com resolução mínima de 300 dpi.

É bom destacar que o participante do concurso deverá apresentar, juntamente com a foto, cópia da autorização de uso de imagem de quem aparece na fotografia. No caso de menores de 18 anos, a autorização deverá ser assinada pelos pais ou responsáveis. Cada parti-



cipante poderá concorrer com até 10 fotos. O júri técnico escolherá os 12 melhores trabalhos com base nos seguintes critérios de avaliação: criatividade, técnica e qualidade artística.



**NOVO UNO**  
**NOVO TUDO**

**Tel: (13) 3828 5000**

*Disvep*



Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446  
Registro - SP

Email: [disvep@disvep.com.br](mailto:disvep@disvep.com.br)  
Site: [www.disvep.com.br](http://www.disvep.com.br)

## Eleição na ACIAR

No dia 28 de fevereiro, será realizada a eleição para a nova diretoria da ACIAR biênio

2012-2014. A primeira chamada será às 18h30 e a segunda chamada às 19 horas. A eleição

acontecerá na sede da ACIAR. A posse da nova diretoria será realizada no dia 23 de março.



## Sacolas plásticas

Desde 25 de janeiro, supermercados filiados à Associação Paulista dos Supermercados (APAS) aderiram a uma campanha que prevê o fim do uso das sacolinhas plásticas descartáveis derivadas de petróleo. A campanha é resultado do protocolo de intenções assinado entre a APAS e a Secretaria de Estado de Meio Ambiente. Em Registro, uma lei aprovada pela Câmara em agosto de 2009 veda o uso de sacolas e sacos plásticos não degradáveis para acondicionamento e transporte de produtos no

comércio. Segundo a lei, o comércio poderia usar apenas sacolas biodegradáveis. A regra passaria a valer a partir de 1º de janeiro deste ano, mas o Executivo ainda não regulamentou a lei para que ela possa efetivamente entrar em vigor. No início de janeiro, a Prefeitura enviou ofício para a ACIAR, solicitando que a Associação reúna os comerciantes para discutir a nova norma. A ACIAR aguarda a regulamentação da lei para que possa definir qualquer estratégia, já que é necessário saber quais serão as penalidades e a forma de fiscalização.

## Menor Aprendiz

Empresários interessados em contratar menores aprendizes podem entrar em contato com o SENAC-Sorocaba pelo e-mail sorocaba@sp.senac.com.br ou pelo telefone (15) 3412-2500. A lei do Aprendiz determina que

empresas de médio e grande porte devem empregar jovens de 14 a 24 anos incompletos e assegurar a sua formação técnico-profissional. Já os menores aprendizes devem cadastrar seu currículo junto à

empresa de seu interesse, que ela fará contato com o SENAC para eventual contratação. Nos dias 14 e 16 de fevereiro, das 9h às 13h, haverá uma funcionária do Senac no auditório da ACIAR para atender as empresas.



**UTSUNOMIYA**  
**CONTABILIDADE**

*Hiroshi Utsunomiya*

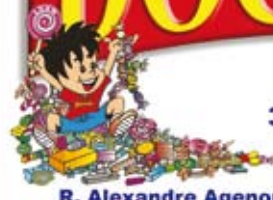
*Kimiko Utsunomiya*

**Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293**  
**3821-2320 - Fax: 3821-4622**

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

**DOCIBRA**



**FONES: (13)**  
**3821-1817 e 3821-6871**

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

# ACIAR trará palestra sobre **liderança**

Com entrada franca, evento será no dia 6 de março, a partir das 19h30

**Doutor em** Administração pela Florida C. University, mestre em Engenharia de Produção pela USP e especialista em Gestão de Pesso-

as com MBA pela Fundação Getúlio Vargas, o consultor Márcio Roberto estará na ACIAR no dia 6 de março para ministrar a palestra sobre “Gestão Estratégica para empresas inovadoras”. Exclusiva para empresários e diretores, a palestra será realizada a partir das 19h30, no auditório da Associação.

Com experiência profissional de mais 20 anos no mercado, o professor Márcio Roberto já foi diretor

com forte atuação comercial nas divisões de varejo e corporativo. É fundador do Instituto MRS, onde desenvolve suas atividades como consultor organizacional na área da Educação Corporativa, desenvolvendo treinamentos e palestras em empresas de pequeno, médio e grande porte. Atua como professor dos cursos de Pós-Graduação da Fundação Getúlio Vargas e Faculdades Oswaldo Cruz.

Em sua palestra sobre “Gestão Estratégica para empresas inovadoras”, o consultor vai abordar as estratégias empresariais, planejamento estratégico, oportunidades de novos negócios e gestão estratégica de pessoas.

Para o professor, o verdadeiro líder é “capaz de dividir responsabilidades, desenvolver metas e projetos com a participação de todos, sabe ouvir, está sempre disposto receber os colaboradores para falar de assuntos da empresa ou mesmo assuntos pessoais”. O profissional que trabalha com um verdadeiro líder terá possibilidades de aprender, ser produtivo e crescer, auxiliando a empresa a atingir melhores resultados. E o primeiro passo para ser um líder de qualidade é ter disponibilidade para aprimorar os conhecimentos.

A palestra na ACIAR é gratuita. Participe! As vagas são limitadas e as reservas devem ser feitas até o dia 5 de março, pelo telefone (13) 3828-6800.



Márcio Roberto atua como professor dos cursos de Pós-Graduação da Fundação Getúlio Vargas e Faculdades Oswaldo Cruz



# Cheques errados começam a ser devolvidos

No início do ano, é comum que alguns clientes errem a data, escrevendo o ano anterior

A partir de fevereiro, os cheques preenchidos erroneamente — com data de 2011 — serão devolvidos pelas instituições financeiras, segundo informou a Federação Brasileira de Bancos (Febraban). Até janeiro, os cheques foram compensados normalmente, após verificação pelos bancos.

Segundo a Febraban, no início do ano é comum que alguns clientes, por força do hábito, errem na hora de colocar a data, escrevendo o ano anterior. Para a federação, a decisão de receber os cheques com data errada em

janeiro é benéfica para os clientes e reduz os impactos dos transtornos nos serviços de compensação dos bancos.

Pelas regras de compensação, o prazo para a apresentação do cheque ao banco é de 30 dias a contar da data de emissão, para documentos emitidos na mesma praça do banco sacado, e de 60 dias, para os cheques emitidos em outros locais. Mesmo depois desse período, há ainda seis meses para que haja prescrição do cheque. Quando o documento é apresentado após o prazo de prescrição, é devolvido mesmo que haja saldo disponível.

A orientação do Banco Central (BC) é que, ao perceber que a data foi colocada incorretamente no cheque, o cliente faça uma observação no verso da folha, mas desta vez com nova assinatura e a data correta.

FONTE: Diário do Comércio



**DR. LUIS T. AGUILAR**  
Médico Oftalmologista - CRM 78552  
Formado e Especializado pela  
Escola Paulista de Medicina / UNIFESP

“Óculos, lentes de contato,  
Laser para retina”

**CIRURGIAS**  
Miopia - Catarata - Glaucoma  
Hipertrofia - Astigmatismo - Pterígio

Rua Sinfrônio Costa, 965 - Centro - Registro - SP  
**Telefax: (13) 3822.1395**

**CONTABILIDADE**  
**YAMADA**  
Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola  
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista  
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas  
Consultoria e Rotinas Trabalhistas  
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica  
INCR e ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro  
email: esyamada@uol.com.br

**3821-1491**  
**3821-2065**

# Cresce número de Empreendedores Individuais

Em 2011, número de Els na região passou de 3.400

**Segundo balanço** divulgado pelo Sebrae-SP, o número de formalizações de trabalhadores por conta própria com renda até R\$ 3 mil por mês superou as expectativas: só em São Paulo foram mais de 300 mil profissionais formalizados pela figura jurídica do Empreendedor Individual (EI). No Vale do Ribeira, o número chegou a 3.434. Registrou apresentou o maior número de formalizações (640), seguido por Ilha Comprida (476), Cajati (380) e Iguape (353).

No total, o Brasil já contabiliza quase 1,9 milhão de trabalhadores formalizados pelo Empreendedor Individual desde o início do regime, em julho de 2009. São Paulo acumula, sozinho, 436.220 dessas formalizações, número somado até o dia 25 de dezembro. Por segmento de atividade, a que mais formalizou trabalhadores foi o comércio varejista de roupas, com quase 20 mil EIs participantes do regime só na cidade de São Paulo. Em seguida, estão os trabalhadores em serviços pessoais, como estética, cabeleireiros e manicures: mais de 19 mil profissionais. Em terceiro lugar estão os trabalhadores do comércio de alimentos, os ambulantes: mais de 1,5 mil beneficiados pela formalização.

O gênero dos formalizados também chama a atenção: as mu-

lheres são a grande maioria dos empreendedores que passaram a integrar o regime como comerciantes de roupas (15 mil frente a menos de 7 mil homens) e em serviços pessoais (mais de 16 mil ante cerca de 5 mil homens), na cidade de São Paulo. Em compensação, no comércio ambulante de alimentos, os homens superam as mulheres: 946 formalizações contra 747 das mulheres. No total, na cidade, os homens superam as mulheres no número de formalizações: 80 mil a 70 mil.

## Expectativas para 2012

Para este ano, a expectativa do Sebrae-SP é ter cerca de 150 mil novos empreendedores individuais integrantes do regime. Desde 1º de janeiro, o teto para enquadramento desses trabalhadores é maior – em 10 de novembro a presidente Dilma Rousseff sancionou a lei que aumenta de R\$ 36 mil por ano (R\$ 3 mil por mês) para R\$ 60 mil anuais, ou R\$ 5 mil mensais, o limite de faturamento para os trabalhadores do regime.

“Mais do que ampliar o teto de faturamento do empreendedor, o grande benefício oferecido pelas mudanças da legislação foi a simplificação do processo para o profissional, que a partir de agora será todo via Portal do Empreendedor”, explica Julio César Durante, gerente de Políticas Públicas e Relações Institucionais do Sebrae-SP.

Entre as mudanças estão a pos-

sibilidade de fazer alteração e baixa da empresa, entrega de guias de recolhimento do FGTS, INSS e demais obrigações fiscais online, além de poder solicitar restituições de pagamentos feitos a maior à Receita Federal, por erro ou pagamento indevido. Essas facilidades, segundo Durante, “são incrementos que atingem todos os formalizados, independente de sua faixa de faturamento”.

Outras categorias profissionais também começaram a fazer parte do regime a partir de 2012: beneficiador de castanha, comerciante de itens de higiene pessoal, técnico de sonorização e de iluminação, produtor de amendoim e castanha de caju torrados e salgados, fabricantes de polpas de frutas, de produtos de limpeza e de sucos concentrados de frutas, hortaliças e legumes. Com as inclusões, chegam a 400 as atividades profissionais que podem se formalizar dentro do regime.

## Contribuições do EI

Por meio da figura jurídica do Empreendedor Individual, os trabalhadores antes informais passam a recolher o valor fixo mensal de 5% do salário mínimo para a Previdência Social (R\$ 27,25) mais R\$ 1 de ICMS, se empresa for indústria ou comércio, ou R\$ 5 de ISS, se empresa for do setor de serviços. Entre os benefícios adquiridos pelo EI estão o registro no CNPJ, a aposentadoria e o acesso a financiamento diferenciado.

# Na etiqueta, a **ordem dos fatores** altera o produto



**Portaria do Inmetro determina como as informações devem constar nas peças de vestuário**

**Além dos cuidados** que devem ser adotados para seguir toda a legislação que concerne à sua atividade, os varejistas do ramo de vestuário devem redobrar sua atenção ao receber dos fornecedores suas encomendas.

Existe uma portaria do Instituto Nacional de Metrologia Qualidade e Tecnologia (Inmetro), de nº 166, editada em 8 de abril de 2011, com validade para todo o Mercosul, que determina que informações devem

constar das peças de vestuário a serem comercializadas e a ordem de sua apresentação nas etiquetas. O órgão está fiscalizando estabelecimentos comerciais paulistas e distribuindo advertências e multas para os reincidentes.

Alexandre Gonçalves de Melo, diretor de Tecnologia Industrial da Associação Brasileira do Vestuário (Abravest), explica que o lojista é co-responsável pela adoção da regra e que se comercializar peças que não seguem estes padrões também será multado. Esta divisão de responsabilidade influencia no valor da multa.

“É importante lembrar que o estabelecimento que é vistoriado pelos fiscais do Inmetro pela primeira vez recebe uma advertência e que, normalmente, estes agentes consideram a inversão na ordem das informações ocorrências triviais cujas multas podem ser convertidas em advertência”, explicou.

De acordo com a portaria, descrita no capítulo 9, nos itens 9.3, 9.3.1 e 9.3.2, as etiquetas devem conter as seguintes informações nesta ordem: a razão social da empresa, a marca registrada (nome do fabricante) e Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ). Em segui-

da, vem a composição do material, que é a descrição das fibras utilizadas na fabricação da peça. Quando há mais de duas, elas precisam ser listadas a partir das que têm mais uso, ou seja, se ela tem 70% de algodão e 30% de poliéster, devem ser relacionadas a partir da que tem maior quantidade.

Melo destaca o caso dos forros de blazers e jaquetas, cujas matérias-primas devem ser listadas na mesma ordem das outras peças. Em seguida, elas devem ter listadas nesta ordem um ao lado do outro os símbolos de lavagem, para alvejar, secagem, passadoria, lavagem profissional (úmido ou a seco), tamanho e local de fabricação. As informações têm que ser escritas no idioma do país onde a peça é comercializada.

O diretor da Abravest alerta que o lojista que receber produtos fora desta regulamentação técnica, que é determinado por uma lei, deve devolvê-los ao fabricante. E lembra que a entidade oferece, regularmente, cursos e palestras que abordam o tema em sua sede e envia técnicos a empresas que solicitarem esclarecimentos.

FONTE: Diário do Comércio – 28/12/2011

## CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA

**Constituição, alteração e encerramento de empresas**

**Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista**

**Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica**

Rua Tamekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233



**CHICAOKA**

www.chicaoka.com.br    chicaoka@chicaoka.com.br

**Venda**

**Locação**

**Administração de imóveis**

R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233



# Confira as empresas que **aceitam o cartão** do Clube de Descontos



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Fone: (13) 3821-5530.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Fone: (13) 3822-2122.



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Convênio com o Banco do Brasil que oferece aos nossos associados o Programa de Crédito Empresarial com taxas diferenciadas e prazos ampliados, possibilitando adequação às necessidades de cada empresa. Tel. (13) 3821-6011 – Eliane Cristina.



Descontos de 10% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Fone (13) 3822-3187.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Fone: (13) 3828-6804.

**Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Quem já é sócio, receberá o cartão junto com o boleto da próxima mensalidade. Se alguém não receber, basta entrar em contato com a ACIAR pelo telefone 3828-6800.**

# Eventos e horários

## FEVEREIRO

**De 06/02 a 14/03:** Período de Adesão: Campanha Show de Prêmios 2012

**Dia 17 (sexta-feira):** Aniversário da ACIAR – 42 Anos (EXPEDIENTE NORMAL)

**Dia 20 (segunda-feira):** FECHADO (Acordo Sincomércio X ACIAR – troca dia 30.11 - aniversário de Registro)

**Dia 21 (terça-feira):** FECHADO (Carnaval)

**Dia 22 (quarta-feira):** Cinzas - Expediente Normal e/ou conforme acordo interno estabelecido pela empresa;

**De 23/02 a 23/03:** Inscrições para Prêmio ACIAR de Fotografia – Tema: “Nosso Povo, Nossa Gente”;

**Dia 28 (terça-feira):** Eleições da Diretoria Executiva e Conselho Deliberativo da Aciar às 18h30 (1ª convocação) e 19h (2ª convocação)

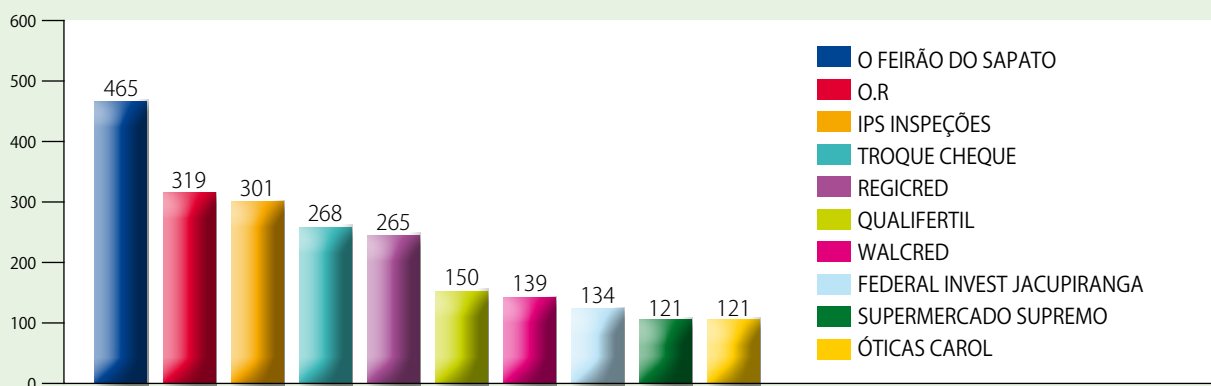
## MARÇO

**Dia 6 (terça-feira):** Palestra com Marcio Roberto na sede da ACIAR;

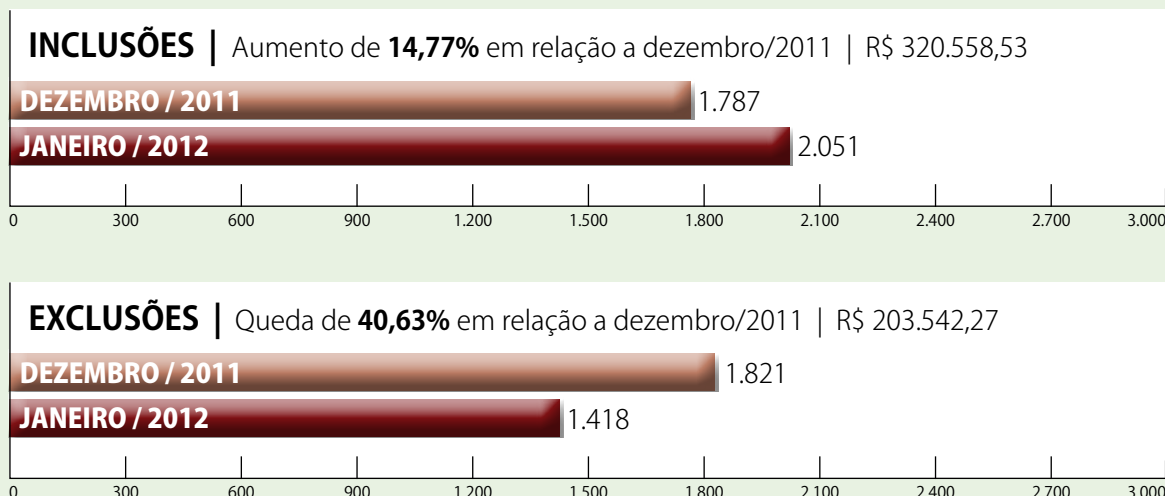
**Dia 23 (sexta-feira):** Último dia para inscrições do Prêmio ACIAR de Fotografia;

**Dia 23 (sexta-feira):** Posse da Diretoria Executiva e Conselho Deliberativo da ACIAR – Biênio 2012 / 2014;

# Ranking de consultas



# Estatísticas SCPC



# GODKE ALUMÍNIOS

Esquadrias em vidro temperado  
Box em acrílico e temperado  
Portas e portões exclusivos  
Alumínio Brilhante  
Bronze e Colorido  
Pintura Eletrostática

Convênio com Banco do Brasil  
CDC Materiais para Construção

**Pensando em Alumínio?**  
Pense Godke

Rua Shitiro Maeji, 451 - Registro - SP Tel.: (13) 3821 2131  
E-mail: godkealuminios@matrix.com.br

O que você precisa  
para sua casa!

## MARILAR

**MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS**  
AV. DR. CARLOS BOTELHO, 418 CENTRO - PARIQUERA-AÇU/SP

COMÉRCIO E LOCAÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS  
**MaFer**  
ASSISTÊNCIA TÉCNICA

- Gerador
- Andaime
- Betoneira
- Marteleto
- Roçadeira
- Compactador
- Policorte p/ Asfalto
- Vibrador p/ Concreto

**Locando para facilitar a sua vida!**

**(13) 3821-2393**

Av. N. Matsuzawa, 405 - V. Ribeirãopolis - Registro - SP  
mafer.registro@gmail.com

# CARONE

**Som e Acessórios**

- Alarmes
- Mp3 e DVD's
- Travas
- Insulfilm
- Vidros
- GPS

**AR CONDICIONADO**

Especializado em todas as linhas  
de automóveis e caminhões.

**ANDAIMES**

Serviço de locação de andaimes  
para residência e galpões.

**TEL: (13) 3821-4399 / 3822-3837**

Rua Gersoni Nápoli, 153 - Centro - Registro - SP



IMPRESSOS EM OFF-SET

*"Boa Impressão e  
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders,  
Folhinhas, Jornais,  
Livros, Panfletos e  
Revistas.

Formulários Planos  
e Contínuos

E-mails: **soset@uol.com.br** / **soset@soset.com.br**

Fone: (13) **3841-1142** / Fax: (13) **3841-2028**

Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP

COLOQUE A SUA  
MARCA EM EVIDÊNCIA.

**ANUNCIE!**

**3828.6800**

# informaciar

A revista do comerciante.



# CERTIFICADO DIGITAL

Adquira o seu Certificado Digital na Associação Comercial de Registro



**Aproveite as  
condições especiais  
para Associados.**

**Facilite sua vida! Não corra  
riscos de multas e transtornos.**

**Tenha sempre à mão seu  
Certificado Digital e também emita sua NF-e.**

Acesse [www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br) ou ligue (13) 3828-6808  
e compre agora mesmo seu Certificado Digital.

**ACIAR**

Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Rua José Antônio de Campos, 455 - SL 1 - Centro  
Registro - S.P - Cep 11900-000  
Tel.: (13) 3828-6800

