

TOTAL STATE OF THE PROPERTY OF

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 193 - Ano 15

Fevereiro 2015

Empresários de Eldorado pedem apoio da ACIAR para fortalecer comércio local



CONTADORA DE SETE BARRAS GANHA VIAGEM À ROMA NA PROMOÇÃO BOA VISTA- ACIAR AGÊNCIAS DA FEDERAL INVEST NO PAÍS FARÃO CONSULTAS DO SCPC DE REGISTRO 16º PRÊMIO ACIAR DE FOTOGRAFIA TERÁ CATEGORIA EXCLUSIVA PARA ASSOCIADOS

Esta é uma história de sonhos, de trabalho, de lutas e de conquistas!

O nosso reconhecimento a todos os diretores, associados e colaboradores que têm, ao longo desses 45 anos, contribuído para que esta seja uma história de sucesso.





Aciar, 45 anos



Como todas as entidades que nascem no seio da sociedade, a ACIAR é resultado do sonho de um grupo de cidadãos que idealizaram o fortalecimento dos segmentos que a nossa entidade representa – o comércio, a indústria e agropecuária. Cidadãos que, muitas vezes sacrificando a vida familiar, doaram seu tempo – o bem mais precioso do ser humano – para construir um projeto coletivo.

A nossa Associação começou pequena na aparência: apenas uma sala, uma máquina de escrever e um funcionário. Mas desde o princípio foi grande em seus objetivos que têm sido, paulatinamente, atingidos. Nessas quatro décadas e meia, há uma série de conquistas que Registro e região obtiveram com o imprescindível apoio da ACIAR.

Entre tantas ações que reforçam o compromisso da Associação com o Vale do Ribeira podemos lembrar a luta pela duplicação da BR-116, que ganhou força ao ser liderada por nossa entidade, e hoje está se tornando realidade. Sem dúvida, a duplicação da Régis Bittencourt é fundamental para que a região entre definitivamente no século XXI.

O fortalecimento do comércio, no entanto, tem sido a grande bandeira da ACIAR. Foi assim que, em 1970, poucos meses após a fundação da entidade, sua diretoria decidiu realizar uma exposição de produtos agropecuários, do comércio e da indústria, visando o fortalecimento desses segmentos no âmbito regional. Era um embrião da Expovale, evento que colocou Registro e o Vale do Ribeira no mapa do Estado de São Paulo

As promoções que estimulam e fortalecem as vendas (Show de Prêmios, Natal Iluminado, concurso de vitrines, entre outros), a luta contra a importação de banana do Equador, só para citar alguns exemplos de ações, e o envolvimento nos eventos que visam melhorar a vida da população de

Registro e região têm pautado o dia a dia da ACIAR desde a sua fundação.

Uma outra decisão importante para toda a sociedade, o estacionamento regulamentado Zona Azul foi implantado em Registro com total apoio da nossa Associação que, naquele momento, compreendeu que aquela ação seria fundamental para evitar o estrangulamento do centro comercial da cidade, como ocorreu em várias outras cidades do país.

É necessário ressaltar que instituições como a nossa, representativa de setores produtivos, formam um tripé com a sociedade e o Estado, e ajudam a consolidar e fortalecer a democracia, ampliando debates, contribuindo para aprimorar sobre os serviços públicos e apoiando ações que vão ao encontro dos interesses da sociedade.

Embora ainda muito jovem e com um caminho imenso a trilhar, a ACIAR tem uma história que a coloca entre as principais entidades de classe atuantes na região.

Além do trabalho, incessante e profícuo, de diretores, associados e colaboradores que acreditaram e continuam acreditando que é possível construir uma organização que proteja e defenda interesses dos segmentos que representa, a ACIAR é a prova viva de que as instituições estão acima e permanecem além daqueles que a construíram com suor e sonho.

Renato Zacarias dos Santos Presidente da ACIAR



BEM-VINDOS Novos associados	5
PERFIL Lavanderia Solar: A empresa que nasceu para melhorar a rotina das pessoas	6
CONCURSO Prêmio Aciar de Fotografia 2015 terá duas categorias	7
NOSSOS PRESIDENTES Ana Lourdes Fidelis de Oliveira: Dois mandatos e muitas conquistas	9
PROMOÇÃO Contadora de Sete Barras ganha viagem na promoção "Roma com Certificado Boa Vista"	10
SUA EMPRESA Ser resilientes	11
BALANÇO Campanha "Acertando suas Contas" tem avaliação positiva	12
SAÚDE & BEM ESTAR Alimentos hidratantes para se refrescar no verão	13
SHOW DE PRÊMIOS Adesão à campanha 2015 começa dia 2 de março	14
BOAS NOTÍCIAS - Grupo Federal Invest faz parceria com a ACIAR e centraliza consultas de SCPC - ACIAR lança mais um produto para cobrança de débitos	15
JURÍDICO Direitos dos comerciantes que alugam pontos comerciais	16
FIQUE SABENDO Emissor de Cupom Fiscal sairá de cena	17
FATO HISTÓRICO ACIAR faz parceria com o comércio de Eldorado e manterá posto de atendimento na cidade	18
VANTAGENS Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos	21
INDICADORES Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC	22

FOTO DA CAPA: Integrantes da comissão de empresários de Eldorado e diretores da ACIAR



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1 Centro | Registro | SP | Cep 11900.000 Tel: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801** URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803** Cel: (13) **98818-8687** E-mail: aciar@aciar.com.br Site: www.aciar.com.br

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro 2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues

2º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiquchi 1º SECRETÁRIO

Sueli Tiiomi Okamoto Odake 2º SECRETÁRIO

Daniel Muniz de Paulo

CONSELHO DELIBERATIVO Alessandra Cornélio Borges Almir Gonçalves Correa Benedito Gregório dos Santos Hélio Issao Fukuda Ibrain Martins de Almeida Josimara Cadilhac Luciana do Nascimento Mauro Cesar Vieira de Araújo Ricardo Cesar Bertelli Cabral Roger Rodrigues Martins Rogério Stephano Ramponi Valdeci de Jesus Leite William Rodrigues de Sá

CONSELHO CONSULTIVO Salvador Campanucci Olvino Batista de Oliveira Elói Ribeiro João Camilo Neto Manoel Raimundo R. de Oliveira Lázaro Gomes da Silva Pedro Dias Edson Antonio de Oliveira Benedito Gregório dos Santos Ana Lourdes Fideles de Oliveira Henrique Rodrigues Wolf

CONSELHO FISCAL Presidente: Edgard Cesar Ronko

1º Secretário: Carlos Issao Tamada

2º Secretário: Jane Campos Duquinha Suplente: Edson Kenji Tsunoda



Órgão de informação oficial da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL: Valda Arruda

Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli Correa

TIRAGEM: 1.000 exemplares

PERIODICIDADE: mensal

IMPRESSÃO: RR Gráfica - Campinas/SP

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

BEM-VINDOS



Novos associados



LABORCLIN

Proprietários: Benedito Nascimento Jr. / Leonardo Antonio Nascimento Souza Endereço: Av. Prefeito Jonas Banks Leite, 998 – Centro – Registro SP Telefone: (13) 3821.2625 Contato: Benedito



LOCALIZA

Proprietários: Rodolfo Brites Ribeiro Alves / Laiane Macedo Frois Endereço: Av. Wild José de Souza, 541 – Vila Tupy – Registro SP Telefone: (013) 3821.1820 Contato: Elaine/Jéssica



MAGNÂNIMO ILHA COMPRIDA

Proprietários: Águida Soares da Silva Ponsoni/ Antonio de Pádua Soares da Silva Endereço: Av. Beira Mar, 13100 – Balneário Britânia – Ilha Comprida SP Telefone: (13) 3856-9200 Contato: Samantha / Vagner

NIPOMED

Endereço: Av. Clara Gianoti de Souza, 834 – Centro – Registro SP Telefones: (13) 3822.1497/3822.1709/3821.3281/99783.3768 e 98186.9089 E-mail: nipomedregistro@uol.com.br / comercial@nipomedvaledoribeira.com.br Site: www.nipomedvaledoribeira.com.br / www.nipomed.srv.br Contato: Adriana



www.aciar.com.br fevereiro 2015 informaciar 5





Lavanderia Solar: A empresa que nasceu para melhorar a rotina das pessoas



EMPRESA UTILIZA O SISTEMA DE LAVAGEM QUE NÃO AGRIDE O MEIO AMBIENTE E, AINDA, PERMITE ECONOMIA DE ÁGUA

O surgimento da Lavanderia Solar mostra que grandes projetos podem surgir de ideias inovadoras para aperfeiçoar a rotina. Há seis anos, Martina e Maurício foram estudar fora e, quando voltavam a Registro, em finais de semana e feriados, a mãe Tânia Marcolino dividia-se entre a saudade dos filhos e a necessidade de cuidar das roupas que eles traziam para lavar e passar. "Eu não tinha tempo de curtir a visita deles pois ti-

nha que dar conta de lavar tudo e, ainda, passar", conta.

Imaginando que outras famílias enfrentavama mesma dificuldade, Tânia teve a ideia de começar a prestar esse serviço de lavar e passar roupas. Assim, em 2009, Tânia iniciou um "disque lavanderia", que nnasceu "simples e tímida", como observa a empresária. "Com o passar dos dias vimos que a ideia foi muito bem aceita e, aos poucos, fomos crescendo até que conseguimos conquistar nosso primeiro grande cliente na cidade. Com isso, tivemos que nos estruturar e regularizar o negócio, nos transformando em uma lavanderia", relembra Tânia.

Em 5 de abril de 2010 nasceu a Lavanderia Solar, inicialmente localizada na Vila Fátima, tornando-se a primeira do gênero na cidade (antes, existia apenas uma tradicional tinturaria, serviço que a Solar também presta).

Como inovação parece ser uma palavra chave para Tânia Marcolino, a Lavanderia Solar tornou-se também pioneira e única na região que utiliza o sistema de lavagem WetCleaning, que não agride o meio ambiente, pois não usa solventes, e economiza água. "Assim, conquistamos mais clientes e começamos a crescer", revela Tânia. Para atender as necessidades do mercado, a Solar ampliou os serviços e, atualmente, faz lavagem de tapetes, sofás, cortinas, persianas e vestidos de festas e de noiva (que é lavado artesanalmente), entre outros.

Com aumento e ampliação de serviços, a Solar precisou também de mais espaço. Então, em 2012, mudou-se para a avenida Clara Gianotti de Souza, 1.100. No ano passado, a Solar inovou mais uma vez criando uma nova identidade visual e, assim, modernizou a comunicação e passou a tera interatividade maior com os clientes.

Para facilitar a vida dos clientes, a Lavanderia Solar mantém o sistema "leva e traz", para busca e entrega domiciliar, além de atender fora do horário comercial. "Sempre com muito trabalho e respeito, temos conquistado a confiança dos clientes", observa Tânia. "Agradeço aos nossos primeiros clientes que, desde o começo, acreditaram na Solar e continuam conosco até hoje. E não poderia deixar de agradecer pessoas que fazem e fizeram parte dessa história – dona Ivone, Fabiane, Luciana, Cristiane, Fernanda, Cleuza e Dalva", completa a empresária.

A empresa mantém convênios com a OAB e a APEOESP, assegurando desconto aos associados e, por dois anos consecutivos, recebeu o Certificado de Qualidade da Ângulo Pesquisas. "Como a Lavanderia Solar não para de inovar, este ano queremos trazer muitas novidades aos clientes", finaliza Tânia Marcolino.

6 Informaciar | fevereiro 2015 www.aciar.com.bi



Lançado neste mês, o regulamento do 16º Prêmio ACIAR de Fotografia traz algumas mudanças, visando dinamizar ainda mais o concurso e garantir ampla participação. A partir deste ano, terá como novidade a categoria "Associado", destinada aos empresários e comerciantes associados da ACIAR, bem como esposa(o) e dependentes diretos. Na categoria "Não Associado" poderão inscrever-se fotógrafos amadores e profissionais, independente de local de residência, desde que as fotos inscritas sejam de localidades do Vale do Ribeira.

O concurso terá como tema "Águas do Vale do Ribeira". Podem ser inscritas fotos de rios, praias, cachoeiras, corredeiras e/ ou qualquer outro curso d´água localizado em qualquer um dos municípios da região,

considerando para esse fim os municípios do Alto, Médio e Baixo Vale do Ribeira. E os objetivos do concurso são estimular a prática da fotografia como arte e como documento de uma época e, diante da atualidade do tema, chamar a atenção para a necessidade de preservação dos recursos hídricos.

Cada participante poderá concorrer com, até, cinco fotografias. O júri, formado por profissionais da área, escolherá seis fotos em cada categoria, que irão compor o calendário do comércio 2016. A melhor foto, de cada categoria, ganhará um notebook.

A íntegra do regulamento e fichas de inscrição podem ser obtidas no site da ACIAR (www.aciar.com.br).







Eventos

FEVEREIRO

De 02/02 a 02/04: Início das inscrições do Prêmio ACIAR de Fotografia – Tema: "Águas do Vale do Ribeira"

Dia 03 (terça): 1° Encontro dos Comerciantes de Eldorado no Recanto das Águas

Dia 16 (segunda): Acordo entre SINCO-MERCIÁRIOS X ACIAR. Troca pelo feriado do dia 30/11/2015 (aniversário da cidade)

Dia 17 (terça): 45° Aniversário da ACIAR

Dia 17 (terça): Carnaval / Fechado



Dia 24 (terça): 1° Bom dia Comerciante na ACIAR reservas limitadas por empresas até o dia 13/02/15 (6ª feira) e/ou enquanto houver convites

MARÇO

De 02/03 a 29/05: Início do período de Adesão da Campanha Show de Prêmios de Natal 2015.



Dia 08 (domingo): Dia Internacional da mulher

Dia 15 (domingo): Dia do Consumidor

NOSSOS PRESIDENTES



ANA LOURDES FIDELIS DE OLIVEIRA 1992/1994 e 2002/2004

Dois mandatos e **muitas conquis**t

Gestões de Ana Lourdes garantiram conquistas como implantação da DIG e a feira Liquida Estoque

Um assalto com armas pesadas, rendição de vigias e roubo na maioria das lojas do Shopping Mágario, surpreendeu e amedrontou a população de Registro, especialmente comerciantes, naquele começo de 1992. A empresária Ana Lourdes Fideles de Oliveira acabara de assumir a presidência da ACIAR e precisava dar uma resposta rápida ao pânico que se instalou no comércio.

Ela, então, promoveu reunião com o prefeito, a Câmara Municipal, juiz, promotor, delegado seccional e comandante militar. Ao buscar informações sobre questões ligadas à segurança pública na cidade, soube que, embora houvesse portaria de criação da Delegacia de Investigações Gerais (DIG), não parecia haver interesse em implantação da unidade.

"Na reunião, o delegado seccional disse que precisava de um prédio, cobrei ajuda do prefeito e o presidente da Câmara apoiou", relembra Ana Lourdes. Resultado: foi firmado ali o compromisso de que a DIG seria instalada em trinta dias, o que de fato ocorreu.

Ana Lourdes havia se tornado militante da ACIAR em 1988, quando integrou o Conselho Deliberativo. Deixou o cargo por divergência com o então presidente Lázaro Gomes da Silva, que dedicava seu mandato à luta pela duplicação da BR-116. "Hoje acho que foi um dos trabalhos mais importantes da ACIAR mas, na época, considerávamos que o importante era a atuação específica em prol do comércio", avalia.

Em 1991, um grupo de comerciantes começou a fortalecer a oposição ao grupo que o Edson Foto liderava. Os articuladores eram José de Oliveira (marido de Ana Lourdes), Arcanjo Monteiro Terra (Delírio Perfumaria e Cosméticos) e Benedito Gre-



gório dos Santos (Willirro Modas). "O nosso sentimento era que só conseguiríamos melhorar e desenvolver o comércio se a ACIAR estivesse totalmente voltada para o comércio", relembra Ana Lourdes. Embora acompanhasse as articulações à distância, ela foi chamada para compor a chapa como candidata à presidência. Eram 48 associados e a oposição venceu com 36 votos.

A primeira gestão presidida por Ana Lourdes também formalizou parceria com a Unimed, ainda hoje um importante benefício para os associados, e fortaleceu o projeto de implantação do SEBRAE-SP em Registro.

Aliás, a parceria com o SEBRAE é uma história à parte. Ana Lourdes recebeu telefonema do professor Francisco Emerich, então gerente regional do Sebrae em Santos, oferecendo cursos, que eram pagos e, para serem realizados, precisavam de adesão mínima de quinze comerciantes. Novamente o trio José, Arcanjo e Dito colocou-se a postos, visitando lojas e buscando alunos. "No início não conseguimos

montar turmas, então o Dito e eu colocávamos nossos filhos com 10, 12 anos, e nossos funcionários, para conseguir completar a turma", conta Ana Lourdes.

Aos poucos, os comerciantes entenderam a proposta e os cursos foram sendo ampliados, veio o Balcão SEBRAE e criouse o Escritório Regional. "Se não tivesse havido aquele esforço lá atrás, o SEBRAE não teria vindo na época em que veio", acredita Ana Lourdes.

Em 1992, a ACIAR funcionava numa sala, com um funcionário, dois computadores XP adquiridos em doze parcelas (ainda não totalmente pagas) e estava sendo processada por um escritório de contabilidade que prestava serviços para a ACIAR e não recebeu seus honorários por vários anos. Dois dias após a posse, Ana Lourdes foi chamada no Fórum para responder por essa dívida. Fez proposta de parcelamento, aprovada pela diretoria, e quitou o débito.

A diretoria comandada por Ana Lourdes também retomou a iluminação natalina, que havia sido feita em Registro na

8 Informaciar | fevereiro 2015 www.aciar.com.bi

stas

década de 1970. De novo o trio bateu de comércio em comércio buscando dinheiro para comprar lâmpadas coloridas. "Na primeira noite em que a prefeitura acendeu as lâmpadas, ficamos emocionados. Tinha iluminação mais sofisticada, mas foi o que conseguimos fazer com muito esforço", revela a ex-presidente. Naquela época, a ACIAR também teve participação ativa nos festejos de comemoração dos 80 anos da colonização japonesa.

Ao final de 1994, quando Ana Lourdes deixou a presidência da Associação, o número de associados, havia saltado de 48 para mais de 300.

Entre 2002 e 2004, Ana Lourdes assumiu pela segunda vez a presidência. Nesse período, foi criada a Feira Líquida Estoque; o núcleo Vestir e Calçar dentro do projeto Empreender, e o apoio decisivo à implantação do estacionamento regulamentado Zona Azul.

"Tenho um privilégio muito grande de ter participado da história da ACIAR. Mas fica muito claro que nada disso teria acontecido se não tivesse o apoio que eu tive da diretoria desde o primeiro momento. O Zé, o Dito e o Arcanjo foram grandes parceiros e, no primeiro mandato, tivemos também apoio do advogado Carlos Campanatti, do Cristiano Ribeiro (da 99 FM) e do José Braga Luz", assegura Ana Lourdes, lembrando também o trabalho, incansável e imprescindível, dos empresários Eliane Kazokas (Espaço Kaza), João Del Bianco Neto (Posto Mel), entre outros.





Organização Rima de Contabilidade S/C Ltda.

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP TELEFAX: (13) 3828-1900 www.rimacontabilidade.com.br

fevereiro 2015 **informaciar** www.aciar.com.b



Contadora de Sete Barras ganha viagem na promoção "Roma com Certificado Boa Vista"

Promoção terá novos sorteios em novembro e dezembro e viagem tem valor de R\$ 10 mil com direito a acompanhante

A contadora Neive Maria de Oliveira, da Contapel, de Sete Barras, foi sorteada na promoção "Roma com Certificado Boa Vista", realizada pela Boa Vista Certificadora Digital, com apoio da FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) e da ACIAR. Neive Maria terá direito a viajar para a capital italiana com acompanhante. A campanha envolveu todas as associações comerciais do Estado e, além de Sete Barras, também foram contemplados profissionais de São Carlos e Piracicaba.

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias, e a gerente administrativa Valda Arruda, entregaram pessoalmente o prêmio à contadora de Sete Barras, que ficou surpresa com o sorteio. "A gente faz esses cadastros para participar de sorteios mas não esperava ganhar. Foi uma surpresa boa e estou muito contente", afirmou Neive Maria. "A gente dá tiro para todo lado, uma hora acerta", brincou.

Quando recebeu a notícia que tinha sido contemplada, Neive Maria tinha recém-che-



gado da Disney. Ela pensa em viajar no mês maio e essa será sua segunda visita à Roma já que os primeiros meses do ano são de muito trabalho para os contadores.

"Estamos muito satisfeitos em entregar esse prêmio para uma cliente da ACIAR, que está desenvolvendo excelente trabalho na área de Certificação Digital, afirmou Renato Zacarias.

O Certificado Digital é uma assinatura com validade jurídica que garante proteção às transações eletrônicas e outros serviços via internet, permitindo que pessoas e empresas se identifiquem e assinem digitalmente de qualquer lugar do mundo com mais segurança e agilidade.

NOVOS SORTEIOS

A viagem à Roma tem valor de R\$ 10 mil. Haverá mais dois sorteios da promoção, nos dias 19 de novembro e 31 de dezembro, e os participantes devem estar devidamente inscritos no CRC (Conselho Regional de Contabilidade). O cadastro deve ser feito no site www.romacomcertificadoboavista.com.br



10 | **informaciar** | **fevereiro** 2015 www.**aciar**.com.br





Consultora em Recursos Humanos

"

PODE-SE SENTAR DIANTE

DA CRISE E ESPERAR QUE

ELA PASSE OU BUSCAR

MEIOS PARA SUPERÁ-LA

SFR RESILIENTE

O conceito de resiliência vem da física e significa a capacidade de um objeto recuperar-se, de se moldar novamente depois de ter sido comprimido, expandido ou dobrado, voltando ao seu estado original.

Ao transpor este conceito para a vida pessoal e profissional, denominamos Resiliência como a capacidade que as pessoas têm de sofrer pressões ou situações de stress e não se abalar emocionalmente, respondendo de forma positiva as adversidades.

Resiliência não é um conceito de personalidade e sim uma habilidade. Sendo assim, há pessoas com maior facilidade e outras com maior dificuldade para alcançá-la, podendo obter o desenvolvimento através de duas habilidades fundamentais: Adaptabilidade e

As pessoas resilientes são capazes de transpor obstáculos, administrar conflitos, agir com inteligência, serem

flexíveis e adaptarem-se as mudan-

ças psicossociais. Ser Resiliente é uma questão de atitude, sendo considerada a competência mais importante em momentos de crise. Pode-se sentar diante da crise e esperar que ela passe ou buscar meios de superá-la, tendo como principio a busca de uma vida pessoal e profissional saudável.

O iatista Lars Grael é um exemplo de uma pessoa resiliente. No auge da sua carreira, teve sua perna decepada pela hélice de um barco, em um acidente em 1999. Anos depois voltou a competir e ganhar medalhas. "Se eu fosse comparar minha vida anterior com a que levo hoje, com certeza teria entrado em depressão. Mas não adianta olharmos para trás. Temos que lidar com o aqui e agora. Poderia ter sido pior, e tenho a obrigação de me sentir no lucro" disse Grael.

Um profissional resiliente não permite se deixar levar pela tristeza ou medo. Ele foca a solução. Ele questiona, observa as variáveis diante de um problema, utilizando o otimismo, a perseverança, a combatividade, a criatividade e a flexibilidade para sair de situações adversas.

Somos pegos de surpresas a todo tempo com cobranças, competitividade do mercado de trabalho, informações a serem internalizadas rapidamente e a sobrecarga de tarefas, causando uma sensação de tensão quase que permanente. Acabamos levando uma vida pouco saudável e se não focarmos as prioridades, não há como permanecer nas organizações ou sermos reconhecidos como relevantes no processo de trabalho.

Empresas que desenvolvem o conceito de Resiliência vêem no trabalho coletivo e não individual a forma de ultrapassar obstáculos e buscar resultados. Há o compromisso de todos com o sucesso.

Regras para não se abalar diante das dificuldades:

- Evite se deixar levar pelas respostas automáticas. Crie.
- Identifique o que provoca sua reação. Analise.
- O que você faz automaticamente. Observe.
- Mantenha-se concentrado no objetivo que estabeleceu para si. Tenha foco.

Resultados que serão alcançados com o desenvolvimento da Resiliência:

- Pessoas mais autoconfiantes, através de auto-estima positiva
- Transformação de stress em desafios, com clareza do problema e com foco nas situações adversas
- Desenvolvimento da inteligência emocional, reduzindo a energia deslocada para pressões desnecessá-
- Melhor adaptação as mudanças
- Alto grau de disciplina
- Maior flexibilidade para inovar
- Baixa ansiedade e alta extroversão

É sempre bom lembrarmos que "O problema não é o problema. O problema é a sua atitude com relação ao problema" Kelly Young.

Se a vida nos trás os problemas, então precisamos aprender a reagir positivamente sobre eles.



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.



Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008





fevereiro 2015 | informaciar | 11 www.aciar.com.b





Campanha "Acertando suas Contas" tem **avaliação positiva**









Em pesquisa realizada pela ACIAR, após o "Acertando suas Contas", a maioria absoluta avaliou o evento como "ótimo" e "bom". Foram realizados mil atendimentos, 700 negociações que resultaram no recebimento de mais de R\$ 600 mil. Nesse montante há dívidas parceladas e anistia de juros. Inédita na região, a campanha "Acertando suas Contas" foi realizada de 27 a 29 de novembro do ano passado. "Por ser o primeiro evento desse porte, também consideramos que o resultado foi bastante positivo e esperamos, neste ano, ter mais empresas participantes e resultados ainda melhores", afirmou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias.

Ainda na pesquisa, os participantes apontaram dificuldades para localizar o cliente e, entre outras, falta de entendimento por parte do devedor sobre as negociações. Consideraram, no entanto, que o evento foi bem organizado, teve boa publicidade e permitiu aproximação com o cliente.

Entre as sugestões para o próximo ano, os comerciantes pedem para realização do evento mais cedo no ano e em épocas mais próximas da data do pagamento. "Estudaremos todas as sugestões e críticas para que a campanha deste ano atenda, ainda mais, as expectativas dos comerciantes e seja realizada com absoluto sucesso", completou o presidente da ACIAR.

De qualquer forma, o "Acertando suas Contas" teve um bom reflexo nos indicadores do SCPC. Em novembro do ano passado, ocorreram 1669 exclusões de pessoas negativadas que voltaram a ter crédito. Em dezembro, houve 2.265 exclusões, o que resultou num crescimento de 35,71% e isso reflete exclusão de quem levou boleto para pagamento posterior acabou sendo excluído em dezembro. "Ao trabalhar para reduzir a negativação, a ACIAR contribui para ativar a economia regional", ressalta Renato Zacarias.



12 | informaciar | fevereiro 2015 | www.aciar.com.br



ALIMENTOS HIDRATANTESPARA SE REFRESCAR NO VERÃO

FRUTAS E VERDURAS RICOS EM ÁGUA TAMBÉM SÃO IMPORTANTES FONTES DE VITAMINAS E AJUDAM O CORPO A ENFRENTAR O VERÃO ESCALDANTE

Há uma série de frutas e vegetais que são importantes aliados nesse verão escaldante pois, ricos em água, ajudam a hidratar o organismo e não engordam. Aproveite essa época para ter à mesa esses alimentos. Lembra-se que, mesmo com o calorão e a falta de apetite, o corpo precisa de nutrientes para funcionar corretamente.

Vamos começar com uma fruta indispensável: a banana. Com 74% de água em sua composição, a banana também é rica em fibras, potássio e fósforo e evita câimbras

Outra fruta maravilhosa para o verão é a goiaba, que tem 86% de água, além de vitaminas A, B e cinco vezes mais vitamina C que a laranja. Combate a hipertensão porque tem muito potássio; o colesterol porque tem fibras e, ainda, o cansaço e o estresse.

Na lista dos alimentos hidratantes não pode faltar a maçã, com 86% de água e propriedades antioxidantes que ajudam a reduzir o colesterol. O abacaxi, que tem 87% de água, é fonte de vitamina C, tem quantidades úteis de vitamina B6, folato, tiamina, ferro, magnésio e manganês. Ajuda a equilibrar o metabolismo e também contém fibras solúveis, que aumentam a saciedade.

Lembre-se também do melão, que contém 90% de água, além de ter pectina, uma fibra que forma um gel no estômago, aumentando a sensação de saciedade. Ajuda no processo digestivo e elimina as toxinas do organismo, reforça o sistema imunológico, ajuda a controlar a pressão arterial e o combate à anemia.

Além de saborosa, a melancia tem 92% de água e ajuda a prevenir gripes e resfria-

dos, baixar o nível de sódio no organismo, é ótima para a pele, para os cabelos e colabora com a boa circulação do sangue

Os vegetais também têm importante papel na hidratação do organismo. A couve-flor, por exemplo, além de ter 92% de água em sua composição, contribui para o alívio da indigestão, diabetes, colite, papilomatose respiratória, degeneração macular, obesidade, hipertensão e é antioxidante, o que ajuda a fortalecer o sistema imunológico e ajuda na redução do risco de acidente vascular cerebral, câncer e doenças neurodegenerativas.

Rico em vitaminas A e C, potássio, cálcio e o famoso licopeno, que combate o câncer e controla o nível de açúcar no sangue, o tomate tem 94% de água e melhora o funcionamento do fígado e, por isso, combate a ressaca, a dor de cabeça, os enjoos e os vômitos. Com igual percentual de água, o nabo é rico em potássio, cálcio e vitamina C, ajuda na prevenção contra o câncer e possui fibras que colaboram na digestão.

A cenoura, por sua vez, tem 86% de água e é essencial para manter a integridade das células da pele por conter

altas quantidades de vitamina A. Ela também contém o betacaroteno consiste em um fotoprotetor natural.

O rabanete possui 95% de água, tem funções digestivas, limpa as vias respiratórias e ajuda no sistema imunológico, além de possuir quantidade de vitaminas e minerais, como potássio, magnésio e fósforo.

O pepino tem 95% de água, vitaminas A, C, B1, B2 e sais minerais, além de ser rico em fibras. É, ainda, fonte de sílica, que ajuda a fortalecer o sistema conjuntivo e, com isso, faz bem à pele, aos músculos, às unhas e também às articulações.

O chuchu, que tem 95% de água e muita gente acha um vegetal insosso, tem super poderes: ajuda no controle dos níveis de açúcar no sangue e a manter o coração saudável, diminuindo os níveis de colesterol. É uma boa fonte de Vitamina C, folato, tiamina, riboflavina e piridoxina.

Muito presente à mesa dos brasileiros, o alface tem 95% de água e, como outros vegetais verdes folhosos, contém ácido fólico, que atua na síntese dos neurotransmissores como a serotonina, a dopamina e a noradrenalina que, na quantidade certa no cérebro, ajudam a regular as sensações de ansiedade. Ajuda, ainda, na produção de aminoácidos, muitos deles que atuam nesses hormônios importantes para o bem-estar emocional.





Adesão à campanha 2015 começa dia 2 de março



Em solenidade realizada na sede da ACIAR, dia 14 de janeiro, foram entregues os prêmios da campanha "Show de Prêmios". A campanha, cujo objetivo fomentar o comércio no final de ano, fortalecendo Registro como capital de compras do Vale do Ribeira.

Durante a campanha, Adilson Luiz Ferreira foi à Festolândia comprar uma árvore de Natal. Recebeu um cupom e foi sorteado com o prêmio principal, uma moto Yamaha. Em anos anteriores, ele já havia sido sorteado, com prêmio em dinheiro, também após compra na mesma loja. "Eu não esperava ganhar

a moto", disse Adilson que, antes de receber a comunicação oficial da ACIAR sobre o sorteio, foi avisado por seus sobrinhos, Zucarelli e Lucas, que fizeram o show musical durante os sorteios na Praça dos Expedicionários.

A esposa de Adilson obteve recentemente carteira de habilitação e está usando com a moto.

"Além da divulgação do nome da loja, é importante contribuir para que nossos clientes sejam premiados", avaliou Rui Yoshio Ogawa, gerente da Festolândia. "Nós distribuimos muitos cupons porque é um retorno

que damos aos nossos clientes", afirmou.

Segundo Rui, a campanha "Show de Prêmios" assegura benefícios para o comércio em geral, atraindo consumidores de outras cidades da região. Ele disse não entender por que a campanha não teve, em 2014, adesão maciça pois é boa para o comércio e para a cidade.

Cem empresas participaram da campanha que, na versão 2014, distribuíram mais de 300 mil cupons aos clientes. Foram sorteados 19 prêmios.

Este ano, o período de adesão à campanha vai de 2 de março a 29 de maio

CONHEÇA OS GANHADORES

МОТО УАМАНА

Adilson Luiz Ferreira – Registro Empresa: Festolândia Vendedora: Talita (vale compras R\$ 100,00)

TV LED 32"

Léa de Lima Dias – Registro Empresa: Supermercado Santa Helena Vendedora: Francieli (vale compras R\$ 100,00)

Milton Oliveira Pontes - Cajati Empresa: Auto Posto Montana Vendedor: Diego (vale compras R\$ 100,00)

Melissa Correa - Registro Empresa: Comércio de Ração do Vale Vendedor: Luciano (vale compras R\$ 100,00)

VALES COMPRAS DE R\$ 200,00 Sueli dos Santos Oliveira Ribeiro – Sete Barras Empresa: Calçados Tanaka **Fábio Severo** – Pariquera-Açu Empresa: Festolândia

Célia Aparecida de Moraes - Registro Empresa: Dayamondo Joalheria

Francisco Carlos – Registro Empresa: Docibra

Ana Maria Silvério – Registro Empresa: Supermercado Magnânimo

Geneci Dias de Freitas - Registro Empresa: O Feirão do Sapato

Fátima Xavier Pedroso - Registro Empresa: O Feirão do Sapato

Maria Ione Generoso - Registro Empresa: Varejão Crepaldi **Sônia Célia Alves Higashi** – Registro Empresa: Facillita

Neide Lucas da Silva - Registro Empresa: Óticas Carol

Edina Aparecida Pereira de Souza - Eldorado Empresa: Supermercado Epa

Jaquelina Ramponi - Registro Empresa: Auto Posto Montana

Edna Regina Rocha - Registro Empresa: Calcados Tanaka

Sabrina Beatriz da Silva - Eldorado Empresa: Supermercado J. Freitas

Dafne Oliveira de Azevedo – Registro Empresa: O Feirão do Sapato

14 | informaciar | fevereiro 2015 | www.aciar.com.br



Grupo Federal Invest

faz parceria com ACIAR e centraliza consultas do SCPC

O grupo Federal Invest firmou parceria com a ACIAR e, a partir de agora, todas as suas agências no país farão consultas ao Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) por intermédio da ACIAR. "Essa parceria mostra o comprometimento do Renato Junqueira com as instituições sediadas na região", comemorou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, ressaltando que a adesão do grupo ao SCPC Registro também fortalecerá a ACIAR.

O presidente do Grupo Federal Invest, Renato Junqueira, também destacou a importância de deixar o capital na região visando o fortalecimento do Vale do Ribeira. "O Grupo Federal Invest tem como uma de suas grandes missões, desde sua fundação, proteger o Vale do Ribeira. A Federal Invest nasceu no Vale e acredito que só conseguiremos fortalecer nossa região, se seguirmos a ideia de deixarmos o capital aqui. Sendo assim, para nós é uma satisfação muito grande encontrar parceiros na região, como a ACIAR, que com toda certeza prestará um serviço de alta qualidade e atendimento de excelência para nossa rede em todo Brasil", afirmou.

" A Federal Invest oferece diversos serviços financeiros e a partir de agora agrega mais uma importante ferramenta de consulta para nossas 100 agências, que estão distribuídas em 23 Estados brasileiros. Além disso, resguardamos nossas unidades, pois não há como gerir um negócio com sucesso,

sem utilizar esse serviço. Será uma parceria de muito sucesso", completou Junqueira.

O SCPC é considerado o maior banco de dados de inadimplentes do Brasil, pois armazena registros de débitos em todo o território brasileiro, oferecendo maior segurança nas operações de crédito.



ACIAR **lança mais um produto** para cobrança de débitos

Sempre com o objetivo de prestar bons serviços e garantir segurança nas transações comerciais, a Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro (ACIAR) está lançando, em parceria com a Boa Vista Serviços, administradora do SCPC, um novo produto: a notificação extrajudicial.

Trata-se de uma carta, em formato de notificação extrajudicial, que não coloca em risco o relacionamento com o cliente. "É uma forma de fazer um processo de cobrança amigável. Além disso, a carta vai com o logotipo do SCPC, que dá mais peso à cobrança", explica Mara Valdoski, coordenadora do departamento de SCPC da ACIAR. "Essa carta também dá ao devedor a chance de quitar suas dívidas antes da negativação do nome", completa.

A notificação extrajudicial possibilita que o pagamento seja feito com boleto bancário, afim de facilitar o pagamento do débito. O novo sistema permite, ainda,incluir seis dívidas (contratos) por carta e enviar a correspondência para o endereço do devedor, além de escolha do conteúdo da carta SCPC.

"Com essa carta, a empresa agiliza suas cobranças sem precisar fazer a negociação direta, que demanda tempo e desgaste", conclui Mara Valdoski.

Interessados no novo sistema de cobrança de débitos podem entrar em contato com a coordenadora do SCPC da ACIAR pelo telefone (13) 3828-6800.

www.aciar.com.br fevereiro 2015 | informaciar | 15





Advogado roniadv@hotmail.com

Em ação de despejo, em

regra, o comerciante não

terá direito indenização,

nem pelo ponto nem por

melhorias no imóvel.

DIREITOS DOS

COMERCIANTES QUE ALUGAM

PONTOS COMERCIAIS

Não podemos negar que houve aumento da economia e que, em razão disso, também houve aumento dos negócios e, consequentemente, elevação considerável dos aluguéis, bem como aumento de ações de despejo. Tudo resultante da busca dos melhores pontos comerciais e dos melhores negócios.

O problema é que a maioria dos "melhores" pontos já estão alugados e se você aluga um deles é lógico que também não quer perder seu negocio. Afinal foi com suor e lagrimas que você chegou onde está, certo?

Pois bem, muitos comerciantes ainda fazem negócios que aparentemente são bons mas que o tempo provará que foi péssimo, principalmente, porque também alguns especuladores imobiliários querem apenas o seu dinheiro e não estão nem aí se você vai fechar ou não as portas.

Acontece que os especuladores esquecem, como já dito acima, que a grande totalidade de negócios foram levantados com suor e lagrimas pelos empre-

sários e fechar as portas não é o que esperam depois de anos de labuta.

Se você não quer cair nessa armadilha, deve prestar atenção a alguns detalhes, principalmente, se deseja começar algo que pode se tornar grandioso e perdurar por longos anos.

Muitos comerciantes com contratos antigos, muitas vezes

já vencidos, estão tendo grandes dificuldadse para manter o ponto comercial, visto que os proprietários dos imóveis, cientes da desatualização dos aluguéis fixados em contrato, passaram a exigir consideráveis reajustes, sob pena de retomada do imóvel, através de ação de despejo imotivada.

Segundo a Lei do Inquilinato, que rege essa relação, o contrato de locação comercial somente será renovado judicialmente através de uma Ação Renovatória. Isso, se forem preenchidos os requisitos legais positivados no artigo 51 da Lei 8245/91.

Muitos comerciantes, por desconhecerem seus direitos, não preenchem os requisitos legais, colocando o bem mais valioso de seu negócio - o ponto comercial - em risco.

Caso não observada as regras aplicáveis à renova-

ção de contratos de locação comercial, o comerciante será obrigado a entrar em acordo com o proprietário do imóvel, normalmente, em grande desvantagem, sob pena de perda do ponto comercial.

Vale destacar que, em caso de perda do ponto comercial através de ação de despejo, em regra, o comerciante não terá direito a nenhuma indenização, seja pelo ponto, seja por possíveis melhorias que tenha feito no imóvel, o que resultará em grandes perdas financeiras, chegando, até mesmo, ao encerramento das atividades.

Portanto, é imprescindível que seja observado o que manda à norma aplicável, garantindo a continuidade do ponto comercial, bem como evitando grandes prejuízos pela sua inobservância.

Por isso sempre antes de assinar aquilo que parece ser a luz salvadora de seu negócio, principalmente no inicio das atividades, é importante seguir algumas regras:

- Consulte um profissional que entenda do assunto:
- Alugue o imóvel pelo período mínimo de cinco anos para ter direito ao pedido de ação renovatória;
- Fique atendo ao prazo para ingresso da ação renovatória;
- Mantenha um ótimo relacionamento com o proprietário do imóvel;
 - Pague o aluguel e as demais despesas em dia;
- Verifique o zoneamento urbano antes de alugar o imóvel, garantindo a regularização da sua atividade comercial
- Verifique a regularidade predial do imóvel a fim de que posa obter os alvarás necessários para o funcionamento.

Se o comerciante procurar seguir essas orientações básicas, ao menos terá meios para salvaguardar seus direitos.

Outro ponto importante é a formação da reserva de direito que o ponto comercial cria. Assim, se o proprietário despejá-lo não poderá abrir no local o mesmo ramo de atividade sob pena de ter que indenizar o antigo comerciante, já que foi ele quem desbravou o caminho.

Contudo, é bom que isso esteja em contrato, não é mesmo? Mas esse já é assunto para outra discussão.

Bons negócios a todos!

16 | **informaciar** | fevereiro 2015

FIQUE SABENDO



Emissor de Cupom Fiscal **sairá de cena**

A partir de 1º de julho, equipamentos com mais de cinco anos de uso terão que ser substituídos pelo SAT-CF-e

O Emissor de Cupom Fiscal, aquela maquininha usada pelos lojistas para emitir a nota fiscal para o consumidor, vai, gradualmente, sair do comércio paulista. A partir do dia 1º de julho deste ano, todos os comerciantes que possuem o equipamento com mais de cinco anos de uso serão obrigados a utilizar o chamado Sistema Autenticador e Transmissor de Cupons Fiscais Eletrônicos (SAT-CF-e), instalado em nova maquininha.

Gradativamente todos os estabelecimentos comerciais terão que adotar o novo sistema., que permitirá à Secretaria da Fazenda de São Paulo acompanhar diariamente a venda de uma loja, o que, para o fisco, é também uma forma de inibir a sonegação de ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços). O SAT-CF-e nada mais é do que um equipamento homologado pelo fisco capaz de transmitir a informação de venda da loja para a Secretaria da Fazenda sem a necessidade de o lojista intervir ou formatar arquivos, como acontece com o aparelho utilizado hoje pelos comerciantes.

Com o novo sistema, é só o lojista emitir a nota para o consumidor e, periodicamente, de preferência, diariamente, como deseja a Secretaria da Fazenda, conectar o equipamento à internet para que seja feita, automaticamente, a transmissão para o fisco das notas já emitidas para os consumidores. Por ser um equipamento homologado pela Fazenda, o estabelecimento pode trabalhar off-line, isto é, não há necessidade do uso da internet nos pontos de venda. O lojista terá no máximo dez dias, após fazer a venda, para enviar as informações ao fisco. Hoje, o lojista precisa prestar contas até o dia 19 do mês seguinte. Assim como no caso do equipamento atual, o consumidor sairá da loja com um comprovante, que possui um código de barras, com o qual ele pode consultar as informações de compra até pelo smartphone.

De acordo com os especialistas o novo sistema vai reduzir custos para os comerciantes e facilitar a vida do contribuinte. Duas empresas, a Dimep e a Sweda, já estão autorizadas a fabricar a nova maquininha ao preço que deve variar de acordo com as fabricantes homologadas e as condições de mercado. Diferentemente do aparelho atual, esses equipamentos podem operar em rede, o que significa que não precisam estar em todos os caixas, o que resultaria em menor custo para o comerciante.





www.aciar.com.br fevereiro 2015 informaciar | 17



FATO HISTÓRICO

ACIAR faz parceria com o comércio de Eldorado e manterá posto de atendimento na cidade

ACIAR TERÁ COLABORADOR PARA FORNECER ORIENTAÇÕES AOS COMERCIANTES DA CIDADE

Numa ação inédita na região, um grupo de empresários de Eldorado chamou a ACIAR para pedir orientação e apoio para realização de atividades que estimulem e fomentem o comércio local. Em reunião realizada na noite de terça-feira, 3 de fevereiro, no Recanto das Águas, com a presença de mais de cem empresários e comerciantes de Eldorado, o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, se comprometeu a manter um posto de atendimento na cidade, com a presença de um funcionário a cada quinze dias, para atender os comerciantes. O empresário Ângelo Bolsonaro disponibilizou uma sala para a ACIAR.

Renato Zacarias também anunciou a realização de palestra de motivação com o consultor Silvio Carajeleascov, sob o tema "Inspiração: a chave para o sucesso", a ser realizada dia 3 de março. Para a palestra há necessidade de adesão mínima de 60

empresários.

O 1º Encontro de Empresários Eldorado e ACIAR surgiu como resultado de uma série de reuniões realizada desde o ano passado por um grupo de dez empresários visando dar novo fôlego às atividades comerciais no município. Esse grupo já fez um calendário com quatro atividades e entregou à Câmara Municipal o calendário de eventos do município.

A ideia inicial era constituir uma associação comercial, porém, após estudo de viabilidade, os comerciantes eldoradenses consideraram que, num primeiro momento,

18 Informaciar | fevereiro 2015 www.aciar.com.bi





seria mais concreto manter parceria com a ACIAR. "Precisamos fomentar o comércio de Eldorado, para fazer melhor o que gostamos de fazer e que isso passe para a sociedade", afirmou Dinoel Rocha (agência local da Federal Invest), interlocutor do grupo.

O sentimento geral dos empresários presentes ao encontro é que o comércio de Eldorado precisa, urgentemente, de um estímulo para crescer. Para isso, Dinoel recomendou que todos "zerem o coração" e atuem com um objetivo comum, deixando para trás qualquer tipo de divergência.

"Esta é uma noite diferente, onde empresários e comerciantes de diversas áreas se encontram para gerar ações visando o crescimento da economia local", resumiu Renato Zacarias. "Vocês precisam de união e comprometimento para crescer e podem contar com a ACIAR", assegurou.

A vice-prefeita Ivanir Beber, Noel Castelo, diretor do Escritório Regional da Secretaria do Planejamento e o vereador Fernando Cláudio de Freitas prestigiaram o evento.

Os empresários Hélio Borges, João Del Bianco Neto, Carlos Massashi Hashiguchi e Valdeci de Jesus Leite também participaram do encontro em que Valda Arruda (gerente da ACIAR) e Evaniel Ciro dos Santos (Departamento Comercial) apresentaram produtos, serviços e eventos oferecidos pela entidade.

Após a reunião formal, foi servido coquetel aos participantes do encontro.



"Precisamos sair do individualismo para a união. Unidos, podemos nos preparar para mudanças evolutivas". RENATO ZACARIAS (PRESIDENTE DA ACIAR)

"Esse é o caminho para se chegar na Associação Comercial de Eldorado. São importantes as campanhas, os eventos, para dinamizar o comércio". HÉLIO BORGES RIBEIRO (1° VICE-PRESIDENTE DA ACIAR)

"Considero esse um momento emocionante: ver todas essas pessoas unidas, pensando numa forma de desenvolver sua área. É um movimento ético, bonito, quando nos reunimos para desenvolvimento das nossas cidades e da nossa região".

JOÃO DEL BIANCO NETO (2° VICE-PRESIDENTE DA ACIAR)

"O que vocês precisarem de mim, estarei aqui para atendê-los". VALDECI DE JESUS LEITE (CONSELHO DELIBERATIVO DA ACIAR)

"Viemos aqui não para falar de problemas mas para buscar soluções". DINOEL MARTINS, PORTA-VOZ DO GRUPO DE EMPRESÁRIOS DE ELDORADO

www.aciar.com.br





É prazeroso estar com vocês. Muito obrigado por essa oportunidade. Faço parte do Núcleo Vestir e Calçar e, juntos, conseguimos fazer várias ações, como feiras e eventos". CARLOS MASSASHI HASHIGUCHI (2º TESOUREIRO)



"Esse é o momento de virar a página da tristeza para a página da alegria. A presença da ACIAR em Eldorado nos dá esperança". CLÁUDIO DE FREITAS, VEREADOR

PATROCÍNIO DO EVENTOU REUNIU VÁRIAS EMPRESAS DE ELDORADO



O 1º Encontro de Empresários Eldorado e ACIAR participaram de coquetel na Pousada Recanto das Águas, patrocinado pelas seguintes empresas: Adega do Luciano, Agro Freitas, APE – Auto Posto Eldorado, Bananas Eldorado, Bazar Piko, Casa Sul – Construção e Acabamento, Comércio de Bananas Beber, Comércio e Transporte de Bananas Morais, ESCOM – Contabilidade e Assessoria de Serviços Ltda., Extração São Sebastião, Federal Invest – Agência de Eldorado, Grupo Itale Fertilizantes, Mercado J. Freitas, Ocimar Casa & Cia, Para-ty Restaurante e Lanchonete, Pinheiro Empreendedora Rural e Administradora de Bens Próprios, e Recanto das Águas.



20 | informaciar | fevereiro 2015 | www.aciar.com.br

CONFIRA AS EMPRESAS QUE **ACEITAM O CARTÃO** DO

CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula" Rua : Amapá, 348 – VI. Cabral – 2º A –SI 06 -Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 20 % (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariquera-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007



Descontos de 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Shitiro Maeji, 440 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.



MAIS DO QUE MELHORES ALUNOS, E MELHORES PESSOAS.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Programa de estágio Taxa Administrativa para Associados: R\$ 72,40 Não associados: R\$ 160.00



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 15% nas parcelas d implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido. Telefone: (13) 3828-9000



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.

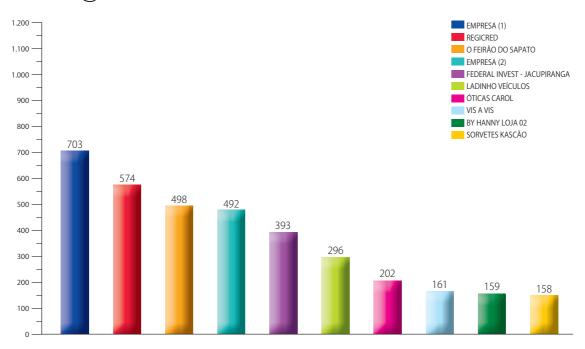


O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel: (13) 3821-5530.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

INDICADORES

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC





22 | informaciar | fevereiro 2015 www.aciar.com.br















Tá esperando o que para anunciar?

LIGUE: (13) 3828-6800



Com o ALIMENTAÇÃO você poderá escolher os produtos de acordo com sua preferência. Com o CONVÊNIO você poderá pagar em até 45 días suas compras realizadas pelo preço à vista.



INCRÍVEL COMO TANTAS FACILIDADES CABEM NO BOLSO!

Rede Credenciada Legenda: Accredito Alimentação Accredito Convênio



	Açougue Boi Pantaneiro (VI. Fátima)	3821 1647
	Casa da Economia (Jd. Caiçara)	3821 3103
	Central de Carnes Registro	3821 4444
	Mercadinho do Belo (VI. São Francisco)	3821 4446
	Mercadinho Paju	3821 2162
	Mercado Luiz Nakajima	3821 2370
	Mercado São Francisco (Jd. São Paulo)	3821 2906
	Mercado São Francisco (VI. São Francisco)	3821 7378
	Mercado Superdon (Xangrilá)	3821 6684
	Mercado Real (Arapongal)	3821 2371
	Supermercado Gr (Nosso Teto)	3821 4091
	Supermercado Magnânimo (VI. Cabral)	3822 4646
	Supermercado Magnânimo (VI. Tupy)	3821 8226
	Supermercado Pague Menos (Centro)	3821 3379
	Supermercado Popular (Centro)	3821 1448
	Supermercado Santa Helena (Centro)	3821 7928
	Supermercado Supremo (Centro)	3822 1785
	Supermercado Tio Beba (Nosso Teto)	3821 4606
	Supermercado Tezuka (Centro)	3821 2110
	Varejão Crepaldi	3822 2263
Barrier and the second	Marcada da Jarainha (Fidarada)	3871 1367
-	Mercado do Jorginho (Eldorado)	
WE.	Panificadora Avenida (Eldorado)	3871 1579
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado)	3871 1579 3871 1793
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado)	3871 1579 3871 1793 3871 3287
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado)	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado)	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro Adega do Luciano	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042 3871 3172
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro Adega do Luciano Supermercado Dia% (Juquiá)	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042 3871 3172 3844 1034
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro Adega do Luciano	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042 3871 3172
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro Adega do Luciano Supermercado Dia% (Juquiá) Supermercado Magnânimo (Pariquera)	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042 3871 3172 3844 1034 3856 1930
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro Adega do Luciano Supermercado Dia% (Juquiá)	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042 3871 3172 3844 1034
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro Adega do Luciano Supermercado Dia% (Juquiá) Supermercado Magnânimo (Pariquera) Supermercado J.C (Sete Barras)	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042 3871 3172 3844 1034 3856 1930 3872 1560
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro Adega do Luciano Supermercado Dia% (Juquiá) Supermercado Magnânimo (Pariquera) Supermercado J.C (Sete Barras) Drogaria Farma R (Centro)	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042 3871 3172 3844 1034 3856 1930 3872 1560 3821 2762
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro Adega do Luciano Supermercado Dia% (Juquiá) Supermercado Magnânimo (Pariquera) Supermercado J.C (Sete Barras)	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042 3871 3172 3844 1034 3856 1930 3872 1560
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro Adega do Luciano Supermercado Dia% (Juquiá) Supermercado Magnânimo (Pariquera) Supermercado J.C (Sete Barras) Drogaria Farma R (Centro) Drogaria Sabrina (Centro)	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042 3871 3172 3844 1034 3856 1930 3872 1560 3821 2762 3821 1709
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro Adega do Luciano Supermercado Dia% (Juquiá) Supermercado Magnânimo (Pariquera) Supermercado J.C (Sete Barras) Drogaria Farma R (Centro) Drogaria Sabrina (Centro) Auto Posto Mel (Centro)	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042 3871 3172 3844 1034 3856 1930 3872 1560 3821 2762 3821 1709 3821 3188
	Panificadora Avenida (Eldorado) Supermercado EPA (Eldorado) Supermercado Mini Custo (Eldorado) Mercado do Curião (Eldorado) Mercado J Centro Adega do Luciano Supermercado Dia% (Juquiá) Supermercado Magnânimo (Pariquera) Supermercado J.C (Sete Barras) Drogaria Farma R (Centro) Drogaria Sabrina (Centro)	3871 1579 3871 1793 3871 3287 3871 1156 3871 2042 3871 3172 3844 1034 3856 1930 3872 1560 3821 2762 3821 1709

Informações: (13) 3828-6807 - www.aciar.com.br