



informa**ci**ar

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 205 ■ Ano 16 ■ Fevereiro 2016

Em parceria com ACIAR,
Câmara de Arbitragem buscará
solução ágeis para conflitos
judiciais na região

Sortudos recebem prêmios da campanha de Natal



17º Prêmio ACIAR de Fotografia

Tema: *Turismo no Vale da Ribeira*

Foto: Acervo do Concurso Fotográfico da ACIAR

INSCRIÇÕES:

18 de JANEIRO a 01 de ABRIL de 2016

Faça parte do Calendário 2017 da ACIAR

Regulamento e Ficha de Inscrição:

www.aciar.com.br

Realização:

INFORMAÇÕES:
13 3828-6800





Caro Associado:

Começamos janeiro com muitas atividades na ACIAR e com muita vontade de que este ano seja intenso e o nosso trabalho se reflita em bons negócios para o comércio.

Já disse várias vezes que o pequeno comércio e as lojas que povoam as cidades, são imprescindíveis para geração de empregos e fazer girar forte a roda da economia.

Na condição de líder de uma entidade do porte da ACIAR, que representa comerciantes, industriais e agricultores, temos a obrigação e o dever de buscar formas de fomentar a atividade comercial possibilitando que continue sendo uma força motriz em nossa cidade e em nossa região.

Esse é o grande desafio num período como esse, em que o país vive uma profunda crise econômica que não pode, em hipótese alguma, nos abater.

Fomentar o comércio tem sido o norte do trabalho da ACIAR. Por isso, já lançamos a campanha "Show de Prêmios 2016" visando ampliar de forma significativa o número de adesões.

Quanto maior o número de lojas que aderirem à campanha, mais atrativos serão os prêmios e maiores serão as possibilidades de venda, sem contar que esse tipo de evento permite que o dinheiro circule na região, o que fortalece a economia regional.

Outra ação importante que marca o início de 2016 na ACIAR é a efetivação da parceria com a Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação do Vale do Ribeira que, temos certeza, será um

importante instrumento para agilizar processos judiciais envolvendo inadimplência de clientes, questões trabalhistas e problemas com fornecedores, entre outros conflitos, que infelizmente fazem parte do dia a dia do comerciante.

A Câmara de Arbitragem é um instrumento moderno, suas decisões tem força de Justiça, com a vantagem de ser mais ágil e, todos sabemos, a demora na solução de um problema judicial também pode significar prejuízo.

Como já dissemos anteriormente, manteremos uma agenda positiva, com palestras que orientam e esclarecem; com campanhas que fomentam o comércio e com os inúmeros serviços que são prestados no dia a dia visando

o fortalecimento da nossa atividade.

Vamos continuar juntos ao longo de 2016, debatendo problemas, buscando soluções e trabalhando muito para fazer a nossa parte em prol do nosso país, do nosso Estado, da nossa região e da nossa cidade.

Um forte abraço do amigo

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

“

Vamos continuar juntos ao longo de 2016, debatendo problemas, buscando soluções e trabalhando muito para fazer a nossa parte

”

BEM-VINDOS

Novos associados

5

PERFIL

PAJU: Um simpático mercadinho na avenida principal

6

AGENDA

ENQUETE - ACIAR quer saber melhor horário para abrir o comércio aos domingos em dezembro

7

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

A luta pela posse da terra, contra usinas nucleares e em defesa dos excluídos

8

CAFÉ DA MANHÃ

ACIAR apresenta calendário de eventos do ano e inicia parceria com Câmara de Arbitragem e Conciliação do Vale

9



SHOW DE PRÊMIOS

ACIAR reúne os ganhadores e entrega prêmios

12

SCPC

Score avalia probabilidade de ocorrência de inadimplência

15

SAÚDE & BEM ESTAR

Sete hábitos incorretos na cozinha

16

FIQUE SABENDO

- Prêmio ACIAR de Fotografia recebe inscrições até 1º de abril
- ACSP e Facesp são a favor da lei que proíbe valor mínimo para pagamentos com cartão de crédito em SP

17

JURÍDICO

Responsabilidade: o comerciante e os produtos vendidos

18

SUA EMPRESA

Praticar e não apenas escutar

19

SEBRAE-SP

Feira do Empreendedor 2016: sugestões e oportunidades para enfrentar a crise

20

ECONOMIA

Brasil continua com maior taxa de juros reais do mundo

21

INDICADORES

Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC

22

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobrelaja 1 Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: **aciar@aciar.com.br**
Site: **www.aciar.com.br**

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos (Tok Lar Baby)

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro (Rima)

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues (Cotton)

2º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi (Pingo de Ouro)

1º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Okamoto Odake (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO

Daniel Muniz de Paulo (Risk & Rabisk)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Marcia Cornélio Borges (Marbor Store)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Benedito Gregório dos Santos (Willirro Modas)

Hélio Issao Fukuda (Blue Jeans)

Ibrain Martins de Almeida (Docibra)

Josimara Cadilhac (Swagat)

Luciana do Nascimento (Lojas Mil)

Mauro Cesar Vieira de Araújo (Macvale)

Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia / Piramide)

Roger Rodrigues Martins (Infovale)

Rogério Stephano Ramponi (Versátil)

Valdecir de Jesus Leite (Vavel Veículos)

Willian Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

1º Secretário: Carlos Issao Tamada (Contabilidade Tamada)

2º Secretário: Jane Campos Duquinha (Cred Já)

Suplente: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olívino Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

Henrique Rodrigues Wolf

informaciAR

Órgão de informação oficial da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli Correa

TIRAGEM: **1.000 exemplares**

PERIODICIDADE: **mensal**

IMPRESSÃO: **Gráfica Radial**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Novos associados

ESPERANÇA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Proprietária: Rafaela Paola Moretto
Endereço: Av. Clara Gianotti de Souza,
1160 – Jd. Paulista – 11900-000 –
Registro SP
Telefone: (013) 3821.4115
Contato: Rogério/Rafaela



TUTUZUSHI PETISCARIA E SUSHI

Proprietário: Douglas Tetsuo Tateyama
Endereço: Av. Clara Gianotti de Souza, 780 – Vl. Fátima –
11900-000 – Registro SP
Telefone: 13 3821.6544 / 9 9791.1534
Contato: Douglas

CCMAR – CAMARA DE CONC. MED. E ARBITRAGEM

Proprietárias: Claudinéia Araujo Pereira /
Claudinéia R. Becker de Oliveira
Endereços: Av. Clara Gianotti de Souza, 429 –
Vila Tupy – Sala 01 – 11900-000 – Registro SP
Telefone: (13) 9 9645.3452 / 9 9670.2614
Contato: Claudineia/ Claudineia Becker



Câmara de Conciliação, Mediação e Arbitragem



Paju: Um simpático mercadinho na avenida principal

Mercado funciona há 25 anos e começou como ponto de venda de doces e salgados

Em plena avenida Clara Gianotti de Souza, na Vila Fátima, em Registro, há um mercadinho com cara de bairro que oferece aos clientes uma grande variedade de produtos, incluindo açougue. Ali, Paulo Sabino da Silva e Leila de Fátima Ferreira da Silva, os simpáticos proprietários, revezam-se nos inúmeros afazeres cotidianos da atividade.

Casados há 32 anos, eles optaram pelo comércio há 25 anos. No começo era apenas uma portinha, onde vendiam doces e salgados industrializados – torresminho, pipoca, amendoim. Ao lado, no mesmo prédio, funcionava um sacolão mas o dono, Juce, desistiu do negócio e ofereceu ao casal. Foi quando nasceu o mercado.

Leila herdou o tino comercial de seu pai, José Ferreira, que durante muitos anos teve uma venda, como antigamente se chamavam os mercadinhos, na esquina da rua São Paulo com avenida Clara Gianotti, coincidentemente bem próximo ao endereço do Paju. “De sete irmãos, eu sou a única comerciante”, ela diz.

É fácil observar que a maioria dos clientes dos arredores foi fidelizado não apenas pela grande variedade de produtos disponíveis no Paju mas, principalmente, pela forma carinhosa e respeitosa do atendimento. A maioria dos clientes é chamada pelo primeiro nome, seguido da pergunta: “Tudo bem com você?”. Essa forma de tratamento tão simples mas já se perdeu em grande parte dos estabelecimentos.

Como todos os empreendimentos que



Paulo e Leila no mercadinho Paju, que tem como diferencial os assados que fazem sucesso na cidade

dão certo, o Paju também tem uma marca: os assados vendidos aos finais de semana, que atraem clientes de todos os cantos da cidade. “Nós somos conhecidos pelos assados”, revela Leila. De fato, são famosos, a costela bovina, a carne suína (incluindo Joelho) e o frango recheado com farofa.

Os proprietários do Paju trabalham praticamente durante toda a semana para manter a qualidade dos assados: na terça-feira, Leila limpa as peças; na quarta, Paulo tempera; na sexta, ela recheia; no sábado, ele assa. “Sempre com a ajuda dos funcionários. Sozinhos, não conseguiríamos”, destaca Leila.

Mas nem tudo sempre correu como o planejado na vida comercial de Paulo e Leila. Logo no início do empreendimento, aconteceu um incêndio criminoso no depósito, no piso inferior do imóvel. Os bombeiros realizaram um trabalho preciso no combate ao fogo, mas avaliaram que o prédio não suportaria o calor e ruiria.

“Eu tinha certeza que não cairia, pois a mão de Deus o segurava”, relata Leila, que chora ao lembrar-se do episódio. “Eu me emociono não porque entraram no prédio, mas por sentir a presença de Deus. Ele está com a gente todos os dias e é maravilhoso ter a presença Dele”, afirma a empresária, que é integrante da comunidade católica da Vila Fátima. “Sou muito feliz por isso”.

Paula e Juliana, as filhas do casal, foram criadas dentro do mercadinho cujo nome é a junção das primeiras sílabas dos nomes das duas. “Elas viviam aqui com a gente. Hoje estão formadas, pós-graduadas e estudando para concurso”, diz Leila, demonstrando satisfação com a trajetória que escolheu. “Eu gosto disso aqui. Gosto de verdade”, afirma ela, com a mesma simplicidade e calma com que atende os clientes.

Eleições na ACIAR

O mandato da atual Diretoria da ACIAR, presidida pelo Sr. Renato Zacarias dos Santos, encerra no dia 25 de fevereiro. Na terça-feira, 23/02, às 19 horas, será realizada a eleição para escolha dos novos diretores. Os interessados em concorrer devem inscrever suas chapas até o dia 12 de fevereiro. Para a inscrição, é preciso retirar cópia do estatuto na sede da ACIAR. Maiores informações pelo telefone (13) 3828-6800, com Thayane.

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br

Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

ACIAR quer saber melhor horário para abrir o comércio aos domingos em dezembro

Enquete será distribuída no comércio e quem responder concorrerá a vales-compra

A ACIAR quer a participação dos comerciantes para definir o melhor horário para funcionamento do comércio de Registro aos domingos.

Para isso, será distribuída uma enquete a todas as empresas de Registro. E visando estimular que a enquete seja amplamente respondida e, assim, reflita a vontade do comércio, a ACIAR sorteará dois vales compra entre os participantes da enquete.

O lojista que não receber a enquete e quiser participar, pode fazê-lo obtendo o questionário no balcão da ACIAR.

Não poderá ser depositado na urna mais de um questionário por empresa.

O fechamento da enquete será no dia 24 de fevereiro, às 18 horas, na ACIAR e, na oportunidade, haverá também o sorteio dos vales compras. Importante ressaltar que os sorteados só poderão utilizar o vale em empresas associadas.

Eventos

FEVEREIRO

Dia: 08 (2ª feira) - Acordo entre SINCOMERCIÁRIOS X ACIAR. Troca pelo feriado do dia 30/11/2015 (aniversário da cidade) / Comércio Fechado

Dia: 09 (3ª feira) - Carnaval (Comércio Fechado / Ponto facultativo)

Dia: 10 (4ª feira) - Cinzas (Expediente Normal e/ou conforme acordo interno)

Período: 10/02 a 24/06 - Início da Adesão Campanha Show de Prêmios de Natal 2016

Período: 10/02 a 31/05 - Início da Adesão dos Calendários

Dia: 17 (4ª feira) - Aniversário da ACIAR - 46 anos (Expediente Normal)

Dia: 17 (4ª feira) - Curso do APAS- Tema: Como preparar sua loja e sua equipe para vendas de páscoa - Início: Das 09h às 13h30 - Vagas Limitadas!!! GRATUITO

Dia: 22 (2ª feira) - Palestra Gratuita - "Como desempenhar bem a Arbitragem, Mediação e Conciliação". Local: Auditório da ACIAR às 19h - Vagas Limitadas!!!

Dia: 23 (3ª feira) - Assembleia Geral Ordinária - Eleição do Conselho Administrativo, Deliberativo e Fiscal da ACIAR às 19h.

MARÇO

Dia: 01 (3ª feira) - Seminário Alavanque sua empresa em tempos de turbulência. Local: Auditório da ACIAR - Vagas Limitadas!!! GRATUITO

Dia: 03 (5ª feira) - Oficina de Planejamento com a ferramenta "Planeja Fácil" - Local: Auditório da ACIAR - Vagas limitadas!!!

Dias: 07, 10, 14, 17 (2ª e 5ª feiras) - Curso Na Medida Planejamento Estratégico - Local: Auditório da ACIAR - Vagas limitadas !!!

Dia: 08 (3ª feira) - Dia Internacional da Mulher (EXPEDIENTE NORMAL)

Dia: 08 (3ª feira) - 1º Happy Hour !!! Local: Auditório da ACIAR às 19h / Reservas limitadas por empresa até o dia 02/03 (4ª feira) e/ou enquanto houver convites

Dia: 15 (3ª feira) - Dia Mundial do Consumidor (EXPEDIENTE NORMAL)

Dia: 22 (3ª feira) - Curso do APAS- Tema: Como se preparar para receber a visita da Vigilância Sanitária. Vagas limitadas!!! Gratuito

Dias: 23 e 24 (4ª e 5ª feiras) - Workshop Visual Merchandising - Local: Auditório da ACIAR - Vagas Limitadas!!!

Dia: 25 (6ª feira) - Paixão de Cristo- Sexta-feira Santa / Feriado (Comércio Fechado)

Dia: 26 (sábado) - Aleluia -Comércio Aberto até às 18h

Dia: 27 (domingo) - Páscoa (Comércio Fechado)

Dia: 28 e 29 (2ª e 3ª feiras) - Workshop Técnicas de Exposição de Produtos - Local: Auditório da ACIAR - Vagas Limitadas!!!

Dia: 30 e 31 (4ª e 5ª feiras) - Workshop Vitrinismo - Local: Auditório da ACIAR - Vagas Limitadas!!!

Virtude

MODA FEMININA E MASCULINA

Vestidos para Festas (longos e curtos),
Casamentos, Madrinhas, Debutantes,
Formaturas e Modinhas em Geral

Moda Masculina:

Calça comprida, Bermudas e Camisetas

Faça-nos uma visita!!!

 (13) 3822-2905

RUA PRES. GETÚLIO VARGAS, 420 - SALA T-39 - SHOPPING REGISTRO - CENTRO - REGISTRO/SP - CEP: 11900-000

DOM APPARECIDO JOSÉ DIAS

A luta pela posse da terra, contra usinas nucleares e **em defesa** dos excluídos



Dom Aparecido participando de uma cerimônia indígena em Roraima

Ele também foi bispo de Roraima e presidente nacional do Conselho Indigenista Missionário (CIMI)

Dom Aparecido José Dias foi ordenado em 16 de fevereiro de 1975 e, no mesmo dia, foi empossado como primeiro bispo da então recém-criada Diocese de Registro. Ele havia sido ordenado padre em São Paulo, em 3 de agosto de 1958, e foi vigário de Iguape.

Com a ajuda de poucos padres e algumas religiosas, Dom Aparecido foi dando vida à Diocese, usando como estratégia pastoral os mutirões e batidas, como chamavam à época, em cada município e nas comunidades. “Ele constatou a vida difícil do povo, marcado pelo abandono e extrema pobreza”, conta seu sucessor, o bispo Dom José Luiz Bertanha.

Dono de uma visão cristã e sensibilizada social aguçadas, Dom Aparecido fortaleceu a presença da Igreja na vida do povo atingido por enchentes do Rio Ribeira, na

defesa dos sitiantes, pequenos produtores e na atenção aos pescadores, indígenas e quilombolas.

Dom Aparecido começou a atuar na região no período em que os militares ocupavam o poder político e seu trabalho chamou a atenção da polícia política. Em fevereiro de 1982, agentes do extinto DEOPS (Departamento Estadual de Ordem Política e Social) anotaram em seus prontuários que Dom Aparecido havia coordenado comitiva, composta por 14 padres, que esteve na Praia do Una, região do Rio Verde, onde instalaram num antigo cemitério uma placa em sinal de protesto contra a instalação de usinas nucleares na Estação Ecológica da Juréia.

A grande cheia do Ribeira, em 1987, penalizou centenas de famílias rurais e na periferia de Registro. Dom Aparecido propôs, à época, o projeto denominado “Vila dos Padres”, na Vila São Francisco, em que a Igreja doou pequenos lotes e ajuda com material de construção para 28 famílias que havia perdido suas casas.

Sob liderança de Dom Aparecido, a Diocese de Registro contratou advogado

para solucionar conflitos pela posse da terra em áreas rurais. O projeto em defesa do homem do campo teve como resultado a realização de Romarias da Terra, que trouxe à região a maioria dos bispos em atuação no Estado de São Paulo, amplificando a voz do campo e a situação dos posseiros.

Na mesma época, no litoral, os padres João 30 e José Weber realizaram inúmeras reuniões e encontros na associação de pescadores em busca de melhor qualidade de vida e trabalho para os pescadores da região. Unidos, eles passaram a ter força, principalmente na época do defeso, quando não podem exercer a atividade.

Em defesa da vida do povo, das terras, do meio ambiente, cultura e história surgiu o Movimento dos Ameaçados por Barragens no Vale do Ribeira (MOAB), que comemorou recentemente 25 anos de existência. A história da luta contra a barragem é contada no livro “A Saga de um Povo”, de autoria de Maria Aparecida Mendes.

Em 1996, Dom Aparecido foi chamado pela Igreja do Brasil a assumir, em Roraima, a única Diocese existente naquele estado. Como presidente da Comissão Missionária Indigenista (CIMI), da CNBB, Dom Aparecido defendeu, lutou e acompanhou as diversas etnias indígenas da região amazônica. Enfrentou um longo conflito na Reserva Indígena Raposa Serra do Sol, sofreu humilhações e perseguições. Foram oito anos de um intenso trabalho junto aos indígenas, em nome da Igreja, pela CNBB. “Tudo na grande opção de vida de viver e agir nos ensinamentos de Jesus Cristo. Um mártir à servido da vida dos indígenas”, conclui Dom José Luiz.

Nascido em Itajobi, no interior de São Paulo, em 28 de dezembro de 1931, Dom Aparecido morreu em Boa Vista, Roraima, em 29 de maio de 2004, encerrando uma vida dedicada à luta pela Justiça Social.

ACIAR apresenta **calendário de eventos** do ano e inicia parceria com Câmara de Arbitragem e Conciliação do Vale

Para fortalecer a campanha Show de Prêmios a adesão começa dia 10 de fevereiro e vai até 24 de junho

A campanha Show de Prêmios vai continuar com força total neste ano e as adesões começam em 10 de fevereiro e se encerram em 24 de junho. “Essa campanha fomenta o comércio e atrai consumidores para as lojas da cidade participante”, afirmou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, ao abrir o primeiro café da manhã com comerciantes, realizado na quarta-feira, 27 de janeiro. Na oportunidade, também houve apresentação da Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação do Vale do Ribeira (CAMCVR), que será presidida pelo advogado Alexandre Negrette, e funcionará em parceria com a ACIAR, oferecendo desconto especial aos associados no início do procedimento.

Numa breve apresentação, Renato Zacarias falou das realizações da ACIAR

Primeiro café da manhã do ano foi patrocinado pela Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação do Vale do Ribeira



em 2015, destacando o concurso Vitrine de Natal e a 1ª Parada Natalina – Um Registro de Natal, em parceria com a Prefei-

tura. “Até hoje quando a gente ouve falar na Parada Natalina tem sempre duas palavras: maravilhosa e emocionante”, afirmou o presidente da ACIAR, avaliando que eventos como esse agregam valor à cidade e ao comércio. No encerramento da reunião, a coordenadora do Serviço de Proteção ao Crédito (SCPC), Mara Valdoski, falou sobre as ações do departamento que coordena, em especial sobre o SCPC.

O café da manhã foi patrocinado pela CAMCVR e também serviu para que a diretoria da ACIAR desejasse boas vindas aos novos associados do ano: Vitoria Leite Bolsonaro (Art’s Móveis Miracatu), Marco Aurélio Godke Pereira (Advogado), Alexandre dos Santos Negrette (Câmara de Arbitragem do Vale do Ribeira), Carlos Renato Junqueira (representado por Marcos Badur – Federal Apoio), Eduardo Silva de Macedo (Epcco Engenharia) e Claudineia Araujo Pereira (Câmara de Conciliação, Mediação e Arbitragem de Registro).



Após o café, empresários foram informados sobre as ações que ACIAR promoverá este ano

Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação agiliza processos e tem força de decisão judicial



Advogado Alexandre Negrette explicou como funcionará a CAMCVR

O advogado Alexandre Negrette explicou aos presentes ao café da manhã, entre os quais o prefeito Gilson Fantin e o presidente da Câmara, Osvaldo Machado, o que faz e

como funciona a Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação. De forma didática, ele mostrou como deve ser usado cada um dos instrumentos da Câmara: mediação, em que uma terceira pessoa facilita o diálogo entre as partes; a arbitragem, sistema extrajudicial em que as partes, de comum acordo, nomeiam uma terceira pessoa que atuará na solução do conflito; e conciliação, em que o facilitador adota posição neutra e imparcial, com relação ao conflito mas sugere opções para solucionar o problema.

“A Câmara proporciona às partes liti-

gantes uma solução de disputa de forma simples, confidencial, ágil, econômica e segura pois quem decide os conflitos ou atua como facilitador na tentativa de resolução da disputa são pessoas escolhidas pelas partes com reconhecido entendimento sobre a questão”, afirmou. “A decisão do caso ou mesmo a conciliação entre as partes têm a mesma validade de uma sentença produzida por um juiz”, completou Negrette.

Os processos que, na Justiça, podem demorar até doze anos para serem julgados, na Câmara são solucionados em, no máximo, seis meses. As decisões têm força de lei.

Segundo o Centro Judiciário de Solução de Conflitos (CEJUSC) mais de 80% das pessoas envolvidas em conflitos ficaram satisfeitos com o resultado do trabalho da Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação, enquanto 70% dos casos foram resolvidos de forma definitiva e satisfatória.

A Câmara do Vale fará atendimento regional. “A Câmara é um facilitador na solução de conflitos e é mais um serviço que a ACIAR presta à população de Registro e da região”, comentou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias.

Mais informações sobre a CAMCVR poderão ser obtidas pelos telefones (13) 99721-1677 ou (13) 98137-7754 ou, ainda, na ACIAR.

CENTRO OFTALMOLÓGICO
VALE DO RIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552

Óculos | Lentes de Contato

CIRURGIAS
Miopia | Hipermetropia | Astigmatismo
Glaucoma | retina | Catarata | Pterígio

(13) 3822-1395
contato@centrooftalmologico.net
Rua Sinfrônio Costa, 942 | Centro | Registro/SP



Mais de 50 pessoas participaram da inauguração da Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação do Vale do Ribeira

“Nossa missão é auxiliar toda a região do Vale do Ribeira na percepção da existência de diferentes soluções, mais adequadas e eficazes para se resolver um conflito; soluções estas que há são utilizadas há décadas em países como Estados Unidos, Canadá, Japão e em quase todo o continente europeu, como a arbitragem e a mediação e que agora chega à cidade de Registro”. – ALEXANDRE NEGRETTE, presidente da Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação do Vale do Ribeira (CMCVR).

ÁREAS QUE PODEM UTILIZAR A CAMCVR

- Disputas entre Empresas
- Problemas com Fornecedores
- Duplicatas emitidas indevidamente
- Direito do Consumidor
- Problemas com Prestadores de Serviços
- Problemas com Serviços em geral
- Direito Imobiliário
- Problemas entre vizinhos
- Acidente de trânsito
- Direitos de família que permitam transação
- Direitos trabalhistas que permitam transação

PALESTRA MOSTRARÁ COMO SER ÁRBITRO OU MEDIADOR NA CAMCVR

Para iniciar a formação de sua equipe de conciliadores, árbitros e mediadores, o presidente da Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação do Vale do Ribeira (CMCVR) ministrará palestra, na ACIAR, dia 22 de fevereiro, às 19 horas, com pessoas interessadas em atuar nessas funções.

Par atuar na Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação a pessoa precisa ter reputação ilibada, ser preparada e treinada para o exercício da função.



**ENXOVAIS • CALÇADOS • ACESSÓRIOS
MODA BEBÊ • MODA INFANTIL
ROUPAS P/ BATIZADO • VESTIDOS E TERNOS
MODA PRAIA
PARA FOFUXOS DE ATÉ 8 ANOS**

8º ano consecutivo vencedora do
**Prêmio Melhor Loja Infantil e de
Enxovais de Registro***

Obrigada clientes e amigos!



Av. Prof. Jonas Banks Leite, 650 - Registro/SP - Tel.: (13) 3821-1686
Curta nossa página no Facebook  **Loja Fofuxos**

ACIAR reúne os ganhadores e entrega prêmios



No total, foram distribuídos 25 prêmios para estimular as compras no comércio de Registro



Eles ganharam os prêmios principais da campanha de Natal 2015

André Luis Batista comprou uma camiseta no valor de 97 reais nas Lojas Mil e recebeu um cupom da vendedora Camila do Nascimento Gonçalves. Ele depositou nas urnas das lojas participantes um total de cinco cupons e recebeu com surpresa e alegria a notícia de que havia sido sorteado com uma moto 125CC, zero quilômetro, com documentação e licenciamento deste ano totalmente pagos, além de um capacete. Ele confessa nunca ter pedido cupons mas considera a campanha como positiva pois incentiva as pessoas a consumirem no comércio local, permitindo que

o dinheiro circule na própria região.

O sorteio dos prêmios aconteceu na Praça dos Expedicionários no dia 29 de dezembro e a entrega, dia 13 de janeiro, no saguão do Shopping Plaza, teve participação do presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, e do 2º tesoureiro Carlos Hashiguchi. Também participaram os sorteados e os representantes das lojas que tiveram cupons premiados: Mira Nunes (Art's Móveis de Eldorado, Pariquera-Açu e Sete Barras), Daniela Gomes da Silva Cardoso (Magnânimo da Pedreira), Patrícia Rangel Aragon

Zanella (Acqua Lavanderia), Daniel Muniz de Paulo (Risk & Rabisk – Rabispel), Camila do Nascimento Gonçalves (Lojas Mil), Hiroko Osako (Bazar Anne), Edson Aparecido Ribeiro Junior (Supermercado Magnânimo Vila Tupy), Letícia da Silva Margarida (Supermercado Santa Helena) e Claudete Tamiko Hiradai (Festolândia).

O Show de Prêmios têm caráter regional e foi feito sorteios exclusivos para as cidades de Sete Barras, Eldorado e Pariquera-Açu, onde os clientes sorteados ganharam televisores, além de terem participado do sorteio geral.

OS PREMIADOS

André Luis Batista com o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, e Camila do Nascimento Gonçalves, vendedora das Lojas Mil, que ganhou um vale-compra no valor de R\$ 100,00



Jandira Mateus da Cunha, de Sete Barras, com Renato Zacarias e Mira Nunes, representando a Art's Móveis de Sete Barras



Ana Paula Pontes Gomes (Pariquera-Açu), com Renato Zacarias e Mira Nunes, representando a Art's Móveis de Pariquera-Açu



Getúlio Dauro Felizardo (Registro), com Renato Zacarias e Daniela Gomes da Silva Cardoso, representante do Supermercado Magnânimo da Pedreira



Claudete Tamiko Hiradai (Registro) com o presidente da ACIAR e a representante do Supermercado Santa Helena, Leticia da Silva Margarida



Rogério Haruo Sakai (Registro), ao lado do Renato Zacarias Presidente da ACIAR, comprou na Porto Fino e foi sorteado com um tablete

Eles também foram premiados:

- ▶ **Margareth de Souza** – Eldorado - TV DE LED DE 32"
Empresa: MERCADO J. FREITAS
- ▶ **Otavio Oliveira Lima Filho** – Registro - PANELA ELÉTRICA DE ARROZ
Empresa: EDUARDO BIJUTERIAS
- ▶ **Emilia Andrea Moura de Oliveira Salgado** – Registro - AR CONDICIONADO SPLIT
Empresa: CASA SUL MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

Show de Prêmios em números

330 mil cupons distribuídos
77 empresas participantes
25 prêmios sorteados

E vem aí o SHOW DE PRÊMIOS 2016
Período de adesão: 10/2 a 24/6

SHOW DE PRÊMIOS

ELES GANHARAM VALE-COMPRAS NO VALOR DE R\$ 200,00

A campanha **Show** de Prêmios 2015 distribuiu R\$ 3.100,00 em vale-compras, dos quais quinze foram no valor de R\$ 200,00 para clientes e um, no valor de R\$ 100,00, para a vendedora Camila, das Lojas Mil,

onde foi sorteado o cupom da moto, principal prêmio da campanha.

Os contemplados terão, obrigatoriamente, que gastar o dinheiro numa das 77 lojas participantes do Show de Prêmios.



Também foram contemplados com vale-compras:

▶ **Maria Eugenia de O. Moreira – Eldorado**
Empresa: ART'S MÓVEIS – ELDORADO

▶ **Juciara Maria Leite Paiva – Registro**
Empresa: PAQUITO PIZZARIA

Score avalia probabilidade de ocorrência de **inadimplência**



SCORE PF

SCORE PI

Trata-se de ferramenta que auxilia Empresas e consumidores a realizarem negócios a crédito com segurança

Ferramenta utiliza informações e dados para cálculo do perfil de risco de inadimplência

O score é uma ferramenta da Boa Vista SCPC que se utiliza de cálculos estatísticos para indicar a probabilidade de ocorrência de eventos de inadimplência de grupos de pessoas em um determinado horizonte de tempo, auxiliando consumidores e empresas a realizarem negócios a crédito, com mais segurança e agilidade, reduzindo os custos envolvidos nas operações creditícias.

A ferramenta score utiliza os seguintes dados e informações para o cálculo do perfil de risco de inadimplência de grupos nos quais os consumidores se inserem:

- Dados públicos: Informações do Censo, índice de inadimplência por região, pesquisas sobre o mercado de trabalho, entre outros.
- Informações legalmente fornecidas pelo próprio consumidor: seja no ato de suas o-

licitações de crédito ou aquelas fornecidas diretamente à Boa Vista SCPC como dados de identificação (nome, RG, CPF, endereço, comprovante de renda, profissão, idade, escolaridade, etc.) e dados relativos ao comportamento de crédito, tais como registros de débitos inadimplidos apontados por empresas credoras, quantidade de consultas realizadas, valores dos débitos, diversidade de segmentos em que os débitos foram registrados, existência ou não de ação judicial (execução, busca e apreensão, etc.) e títulos protestados.

Qualquer empresa (pessoa jurídica), associada à ACIAR, desde que acesse essas informações para fins de análise de concessão de crédito pode consultar o score da Boa Vista SCPC. O consumidor também pode consultar seu próprio score a qualquer momento, no balcão de atendimento ao público da ACIAR.

O score é uma ferramenta estatística que se alimenta de dados e informações legalmente obtidos. Como tal, assemelha-se a serviços de outras empresas do mesmo ramo. No entanto, as informações disponíveis e a

metodologia do cálculo estatístico diferenciam a Boa Vista SCPC de seus concorrentes, proporcionando uma relação creditícia sustentável e benéfica entre o consumidor e as empresas concedentes de crédito.

O cálculo do score apresenta um resultado compreendido entre 0 e 1000. De acordo com o resultado do score é possível conhecer o comportamento do grupo que tem perfil equivalente ao do consumidor ou empresa consultada e prever a probabilidade futura de inadimplência. Com base nesses resultados e em outras diversas análises realizadas, é a empresa quem decide pela concessão de crédito.

É importante lembrar que cabe à empresa que faz a consulta definir pela concessão ou não do crédito, já que o score é apenas uma das informações que a empresa utiliza para fazer a análise.

O crédito é uma conquista e a Boa Vista SCPC procura sempre auxiliar o consumidor na orientação para o crédito sustentável, contribuindo para o crescimento saudável do consumo de produtos e serviços a crédito no Brasil.

Para a manutenção ou melhoria de seu perfil de crédito:

- Mantenha suas contas em dia
- Mantenha seus dados e informações sempre atualizados perante a Boa Vista SCPC
- Controle suas finanças e evite a inadimplência



Organização Rima de Contabilidade S/C Ltda.

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

**Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br**

SETE HÁBITOS INCORRETOS NA COZINHA



Lavar o frango antes de iniciar a preparação, por exemplo, pode causar intoxicações

A **segurança alimentar** é uma das grandes preocupações, principalmente em pessoas na terceira idade, que sofrem mais com intoxicações e infecções alimentares. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), todos os anos, 1,8 milhão de pessoas morrem em decorrência da ingestão de alimentos contaminados.

Conheça os sete principais hábitos errados que cometemos na cozinha e que podem prejudicar a saúde.

1. Cortar carnes cruas e vegetais na mesma tábua

Seja em tábua de madeira ou de plástico, cortar carne crua e, sem lavar, cortar vegetais no mesmo lugar é chamado de contaminação cruzada. As carnes cruas vêm com uma carga de micro-organismos que passam diretamente para os vegetais. Os micro-organismos da carne serão eliminados durante o cozimento, mas, como os

vegetais são consumidos crus, levam para a mesa uma diversidade de problemas.

2. Não cuidar a temperatura dos alimentos

A ideia é fazer aquele frango, que está congelado, no jantar. Assim como não se pode congelar nada quente, não se pode descongelar rápido pois deixar o alimento na bancada da cozinha para descongelar em temperatura ambiente dá condições para os micro-organismos se multiplicarem.

O ideal é baixar do freezer à geladeira para que, ao longo do dia, o alimento adquira a forma ideal para cocção.

3. Lavar o frango

Uma campanha da agência de segurança alimentar britânica Food Standards Agency (FSA) alerta para os riscos de lavar o frango antes de iniciar a preparação. A água, entre sete e 60 graus, dá condições perfeitas para que os micro-organismos se multipliquem. Esse hábito espalha a bactéria *Campylobacter*, que, quando em contato com o organismo humano, causa intoxicações alimentares severas que podem levar à morte.

4. Comprar comida colonial na beira da estrada

Pescados, leite e derivados, linguiças,

mel e ovos devem ser comprados em estabelecimentos com inscrição, seja municipal, estadual ou federal.

5. Manter os ovos em ambientes abertos, mesmo na geladeira

Ovos devem ficar em potes com tampa. Os ovos fora da geladeira duram em média 22 dias; e, dentro, 30 dias. A salmonela, principal bactéria presente no alimento, só é eliminada com temperaturas acima dos 60 graus.

6. Reaquecer a comida

A sobra de comida do almoço, muitas vezes, vai para a geladeira para ser requeitada no jantar. Novos micro-organismos podem passar a viver nos alimentos. Portanto, o ideal é ferver a comida novamente e não apenas amorná-la.

7. Não limpar os espetos depois do churrasco

Aquela ideia de que espetos engordurados não enferrujam é verdade até certo ponto. Espetos sujos de gordura são ambientes ideais para manter bactérias que causam doenças seriíssimas. A dica é: lavar os espetos sempre logo depois de assar a carne, secá-los e passar um pouco de óleo.

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
Atendimento: (13) 3828.2000 - Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br



ANS nº 35.177-6

SAC
Unimed
Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 770 28 22



Prêmio ACIAR de Fotografia recebe inscrições até 1º de abril



Estão abertas a partir de segunda-feira, 18 de janeiro, as inscrições para a 17ª edição do Prêmio ACIAR de Fotografia que tem como tema central “Turismo no Vale do Ribeira”. Os objetivos do concurso são estimular a prática da fotografia como arte e como documento de uma época e divulgar os inúmeros pontos turísticos da região. Serão selecionadas, por júri indicado pela ACIAR, doze fotografias que comporão o calendário 2017 do comércio da região.

Entre essas, a que receber maior número de votos será classificada em primeiro lugar e o(a) autor(a) receberá, a título de prêmio, um notebook.

Cada participante, profissional ou amador, poderá concorrer com, até, cinco imagens e na ficha de inscrição deverá constar o título, o local e cidade onde foi feita cada foto.

As fotografias poderão ser digitais e/ou convencionais, preto e branco e/ou coloridas, no tamanho 15x21, com resolução

mínima de 300 dpi (3.543 x 2.362 pixels, formato JPG), sem margem, e não poderão conter qualquer tipo de retoque, montagem ou rasuras.

No verso de cada fotografia deverá constar etiqueta adesiva com o pseudônimo do fotógrafo, título da fotografia, data e local de onde foi realizada a fotografia.

Toda(s) a(s) fotografia(s), inéditas, deverão estar acompanhadas de seus negativos e/ou CD-ROM com arquivo eletrônico, e ficha de inscrição.

As inscrições para o 17º PRÊMIO ACIAR DE FOTOGRAFIA serão realizadas até 1º de abril, apenas em dias úteis e em horário comercial, na sede da Associação Comercial (ACIAR), no shopping Plaza, ou através dos correios. Os trabalhos enviados pelos correios serão aceitos com data de postagem até o dia 01/04/2016.

Informações podem ser obtidas pelo telefone (13) 3828-6800 ou pelo site www.aciar.com.br

ACSP e Facesp são a favor da lei que proíbe valor mínimo para pagamentos com cartão de crédito em SP

Em vigor desde 19 de janeiro deste ano, a lei paulista nº 16.120/2016 proíbe que os estabelecimentos comerciais do Estado de São Paulo exijam valor mínimo para pagamentos feitos com cartão de crédito. Segundo Alencar Burti, presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), trata-se de uma medida benéfica tanto para os empresários quanto para os consumidores.

“Toda lei que simplifica, incentiva a livre iniciativa e facilita a vida do consumidor e do comerciante é bem-vinda. O valor mínimo cerceia o jogo livre das forças de mercado. Neste atual momento de crise, o melhor para todos é que haja menos restrições e mais incentivo ao consumo. Não podemos colocar obstáculos a nenhuma forma de negociação e temos que eliminar burocracia até onde for possível”, afirma Burti.



**MATRÍCULAS
ABERTAS**



1º Lugar no ENEM 2014
no Vale do Ribeira!!!

Colégio Lantagi

166ª melhor média no
Estado de São Paulo
(entre 3.172 escolas)

566ª melhor
média do Brasil (entre
15.641 escolas)

273ª melhor média de
Matemática entre 15.641
escolas em todo o País



Advogado

roniadv@hotmail.com

RESPONSABILIDADE: O COMERCIANTE E OS PRODUTOS VENDIDOS

Hoje, quando o comerciante vende um determinado produto que apresenta algum defeito, é normal que o consumidor venha com toda a força contra vendedor/comerciante. Mas a quem o comerciante poderá exigir seus direitos?

É sabido que desde a criação do Código de Defesa do Consumidor, Lei nº 8.078/90, muitas alterações nas práticas comerciais foram necessárias para que os empresários, de um modo geral, se adequassem às novas normas. Com relação aos produtos, a referida lei trouxe uma série de exigências que devem ser cumpridas por todos os responsáveis na cadeia, desde a indústria até a venda desse produto, efetiva e propriamente dita.

Importante salientar que o Código de Defesa do Consumidor iguala o fabricante, o produtor, o construtor, nacional ou estrangeiro e o importador no que diz respeito à responsabilidade pela exposição do produto im-

próprio ao consumo (art. 12 da Lei 8.078/90). No entanto, em determinada situação, o fabricante, o construtor, o produtor ou importador não são responsabilizados como deveriam, ou por total desconhecimento do “vendedor” ou por total desconhecimento do próprio consumidor.

A lei é clara no sentido de que há penalização para aquele que coloca, à disposição do consumidor, produtos inadequados, da mesma forma, caso o fabricante, o construtor, o produtor ou importador comprovem que não colocaram o produto no mercado, eles estarão livres de responsabilidade, recaindo a culpa para o comerciante (art. 12, §3º, I da Lei 8.078/90), daí a importância da matéria em foco.

Diante disso o questionamento que se faz é: quais as

exigências que a lei faz para que os produtos estejam em conformidade com a lei? Na verdade, não existe uma única regra para todos os produtos. O que o Código de Defesa do Consumidor faz é traçar uma regra comum e deixar para as normas específicas às demais regras pertinentes a cada tipo de produto.

O art. 6º, inciso III, da Lei 8.078/90 diz que são direitos básicos do consumidor “a informação adequada e clara sobre os diferentes produtos e serviços, com especificação correta de quantidade, características, composição, qualidade e preço, bem como sobre os riscos que apresentem”. Já o art. 13 da mesma lei determina que o produto deva conter a clara informação sobre o fabricante, construtor, produtor ou o importador, sob pena do comerciante responder sozinho por qualquer problema que venha a ocorrer. As demais informações que o produto deve conter são especificadas por normas estabelecidas de acordo com a natureza. Alguns órgãos reguladores que estabelecem essas normas são o INMETRO, a ANATEL, a ANVISA.

As sanções, por comercialização de produto inadequado, variam de acordo com a infração cometida, que pode variar de multa até a prisão, conforme determina o artigo 66 do Código de Defesa do Consumidor, a despeito do que reza a Lei n.º 8.137/90, que trata dos crimes relacionados à ordem tributária, econômica e contra as relações de consumo. Portanto o heroico comerciante deve entender que os ilícitos aqui comentados são tratados como crimes e isso é muito sério.

Nesse sentido o comerciante pode se proteger?

A recomendação dada, não somente pela própria legislação, como também pelo diversos órgãos orientadores, é que o comerciante procure saber do fornecedor se o produto atende a todas as exigências legais vigentes. Além disso, buscar respeitar as regras dentro do seu próprio estabelecimento, orientando seus funcionários, especialmente aqueles ligados à área de compras e estoque. Além disso, o comerciante deve verificar se os produtos que estão em sua loja atendem às especificações legais; se funcionam adequadamente; se estão em perfeita ordem para venda. Caso haja irregularidade, os produtos devem ser imediatamente devolvidos aos fabricantes, produtores ou importadores.

É isso!

Boas vendas a todos.

“

O comerciante precisa saber se o produto atende a todas as exigências legais vigentes

”

GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br



Consultora em Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

PRATICAR E NÃO APENAS ESCUTAR

Muitos têm questionado sobre a forma de colocar em prática os assuntos debatidos, as leituras efetuadas e os treinamentos realizados, levantando a dificuldade em como expressar as ideias e sentimentos sem gerar constrangimento diante da equipe ou gestores.

Cabe então lembrar sobre o desenvolvimento de um comportamento ASSERTIVO, sendo este um diferencial no profissional nessa nova era.

Descrevemos a ASSERTIVIDADE como a competência para expressar ideias e sentimentos, afirmando seus direitos sem violar os dos demais, incluindo os demais na concretização de seus desejos.

Ou ainda como é descrito no dicionário do Houaiss: “afirmação que é feita com muita segurança, em cujo teor o falante acredita profundamente”.

Ser assertivo não significa ser crítico, passivo ou agressivo. Significa ser firme, analítico, fazer uso do bom senso, ter flexibilidade, buscar a felicidade através de um posicionamento coerente com suas vontades focando um resultado final para todos, ou seja, a busca pelo bem estar coletivo.

Neste momento é que devemos entender como desenvolver a assertividade e seus benefícios, que trará uma maior satisfação pessoal e profissional.

Desenvolva:

- O pensamento Positivo
- A empatia
- A consciência de seus direitos e os dos outros
- A autoestima
- Uma comunicação objetiva
- A autoconfiança de que tudo dará certo
- A segurança de que há sempre algo que você pode contribuir
- A certeza que há sempre opiniões diferentes e

que elas podem se complementar

Tudo levará você a lidar com os conflitos com mais facilidade, sentir-se menos estressado, adquirir maior confiança em seu potencial. Agir com bom senso sempre levou e levará a melhorar a imagem de quem fala e ao aumento de sua credibilidade diante do que executa, pois expressa seu desacordo/ desconforto de modo convincente, sem prejudicar o relacionamento.

Quais as situações de sua vida profissional e pessoal onde a falta de assertividade prejudicou o seu desenvolvimento, impedindo-o de sentir-se realizado?

Uma reflexão pessoal: Como prefiro me relacionar com as pessoas com as quais trabalho? Como sou e como sou visto pela equipe? Realmente mostro meu potencial de desenvolvimento? Busco interagir, expor ideias ou apenas tenho assimilado conhecimento? O quanto meu gestor sabe de minha vontade de colocar em prática o conhecimento adquirido? Como quero que seja a empresa onde eu trabalho?

O importante é refletir sobre o conceito de assertividade para desenvolver relações interpessoais mais autênticas e harmoniosas, levando as ideias a se tornarem realizações positivas, beneficiando a empresa e a vida pessoal. Todo e qualquer conceito quando empregado na vida pessoal e profissional torna a pessoa em um ser único e autêntico, sem qualquer postura diferenciada e perda de credibilidade. Conceitos são para ser analisados, assimilados e integrados ao comportamento quando fizer jus a meta de cada um, e ser assertivo leva a essa liberdade de escolha, onde podemos optar por ser ou não felizes, estressados ou não diante do que chamamos de viver. Não se vive de forma solitária, mas sim em sociedade, feita justamente para que possamos agregar, trocar conhecimentos e potencial humano.

Desenvolva o conceito e mostre seu potencial.

“
 Agir com bom senso melhora a imagem de quem fala e aumenta a credibilidade diante de quem executa”

(13) 3828 5000
www.disvep.com.br

Rod. SP 139, nº 115 - Trevo BR 116 - KM 446
 Registro/SP

Sua melhor compra é na DISVEP



Feira do Empreendedor 2016: sugestões e oportunidades para enfrentar a crise

Previsão é de 120 mil visitantes e realização de negócios que movimentaram R\$ 8 milhões

De 20 a 23 de fevereiro o Sebrae-SP realiza no Pavilhão de Exposições do Anhembi, na capital paulista, a Feira do Empreendedor 2016, o maior evento de empreendedorismo do Brasil. A 5ª edição da Feira chega com uma diversidade de oportunidades e soluções para o atual e futuro dono de empresa, o que pode ajudar a enfrentar um momento de turbulência econômica vivida pelo País.

A previsão é que o evento receba cerca de 120 mil visitantes durante seus quatro dias. No local, os donos ou futuros donos de micro e pequenas empresas encontrarão orientação completa para uma boa gestão. O público poderá assistir palestras, passar por consultorias, conhecer tendências e novidades, saber mais sobre linhas de crédito e se informar sobre como formalizar o empreendimento. A expectativa é que sejam realizadas mais de 50 mil capacitações nas chamadas Salas de Conhecimento e movimentados R\$ 8 milhões em negócios, um crescimento de 10% na comparação com o ano passado.

“Este ano, por conta da economia ainda esfrelada,

o grande desafio é fazer mais e melhor”, afirma o presidente do Sebrae-SP, Paulo Skaf. “Por isso, a Feira do Empreendedor vai trazer aos empresários e futuros empreendedores o que há de melhor em oportunidades de negócios, consultoria e capacitação especializada. Um incentivo para empreender com qualidade, foco e eficiência e superar este momento”, completa.

A Feira do Empreendedor representa uma grande vitrine para quem quer fazer

contatos, além de oferecer serviços, novos produtos e soluções para melhorar a empresa. Os visitantes poderão participar de palestras e consultorias abrangendo temas como marketing, finanças, tendências, inovação, exportação, entre outros.

Em um espaço de 30 mil metros quadrados estarão presentes mais de 400 expositores contemplando franquias, negócios online, máquinas e equipamentos, representação comercial porta a porta e serviços.

O diretor-superintendente do Sebrae-SP, Bruno Caetano, também ressalta a relevância da Feira em um momento de crise: “A Feira ganha mais força por causa do cenário econômico, já que empreender passa a ser alternativa para quem é demitido e precisa se recolocar rapidamente no mercado para manter a renda familiar”.

A entrada na Feira e todos os serviços oferecidos são gratuitos, haverá atendimento a pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e idosos. Por se tratar de uma Feira de negócios menores de 14 anos não podem entrar. Para se inscrever acesse o link <http://feiradoempreendedor.sebraesp.com.br> ou ligue para 0800 570 0800.

DESTAQUES DA FEIRA

Desafio da Moda

Neste espaço, desenvolvido em parceria com o Senai, serão realizadas oficinas práticas que permitem ao empreendedor inovar e conhecer oportunidades de negócios nas áreas de design, modelagem e confecção de moda. Serão abordados temas como plus size, fitness, moda inclusiva, sustentável, retalhos, crochê, corseletes, moulage, entre outros.

Restaurante Modelo

O local vai abrigar um restaurante em que os interessados vão conhecer as boas práticas nesse ramo, abrangendo gestão, organização do espaço e atendimento. Este estande é resultado do trabalho conjunto entre Sebrae-SP e Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel).

Loja Modelo Material de Construção

Espaço organizado em parceria com a Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamaco) que vai orientar o empreendedor sobre gestão, produção, atendimento e diversos outros aspectos do negócio.

Hackatruck

Trata-se de um caminhão montado conjuntamente com a IBM que funcionará como palco para workshops. Haverá orientações e ferramentas para o desenvolvimento de aplicativos, sistemas de gestão e outras soluções digitais que auxiliem os pequenos negócios.

Sustentabilidade

Este espaço apresentará “tecnologias verdes” que ofereçam oportunidades de negócios, com soluções para superação de alguns dos principais problemas ambientais do Estado, como crise hídrica e energética.

Startup World

Empreendedores inovadores Promoverá e apoiará os negócios inovadores, interagindo com a plateia por meio de desafios, atividades práticas, orientação em projetos e oportunidades de negócios.

Cine Sebrae

Neste espaço serão exibidos trechos de filmes relacionados ao empreendedorismo com foco em inovação e tecnologia e em seguida ocorrerão debates sobre o que foi visto. A sala tem capacidade para 170 pessoas.

Brasil continua com **maior taxa de juros** reais do mundo

País paga 6,78% ao ano mais que o dobro do que a Rússia, segundo colocado

Mesmo com a decisão do Copom de manter a Selic em 14,25% ao ano, o Brasil continua sendo o país com os juros reais mais altos entre 40 países pesquisados pelo economista Jason Vieira, da Infinity Asset Management em parceria com o site MoneyYou. O país tem juro real de 6,78% ao ano, seguido pela Rússia, com taxa de 2,78% e pela China com juro real de 2,61%.

Por um breve período, em dezembro de 2014, a Rússia ocupou o primeiro lugar



depois de elevar os juros de 10,5% ao ano para 17% para evitar fuga de capitais. Mas, logo em seguida, o BC russo baixou a taxa e o Brasil voltou a ser o país com o maior juro real.

O ranking dos juros reais

- 1) Brasil: **6,78%**
- 2) Rússia: **2,78%**
- 3) China: **2,61%**
- 4) Indonésia: **2,29%**
- 5) Filipinas: **1,27%**
- 6) Taiwan: **0,62%**
- 7) Índia: **0,57%**
- 8) Colômbia: **0,52%**
- 9) Polônia: **0,50%**
- 10) África do Sul: **0,26%**

VOCÊ SABIA?

Que com um Certificado Digital você pode assinar documentos digitalmente e sua assinatura tem valor legal?

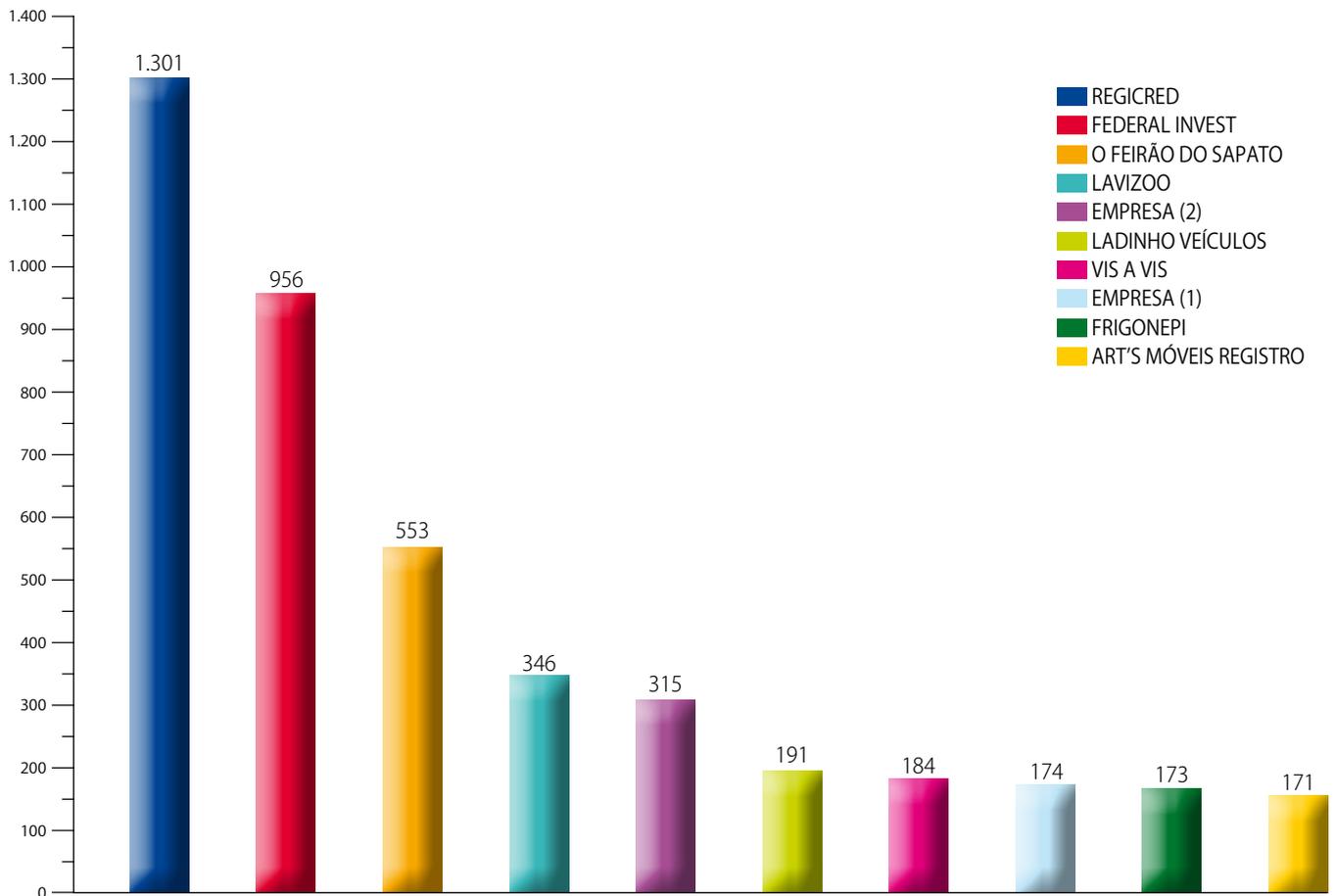


Ainda não tem seu Certificado Digital?
Acesse www.aciar.com.br e adquira já o seu!

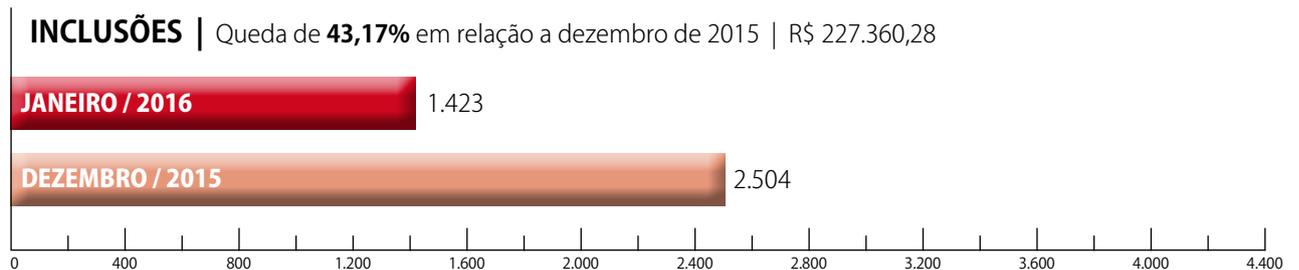


Temos descontos especiais para Associados
Para maiores informações: (13) 3828-6808
nelio.rosa@facesp.com.br

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula" Rua : Amapá, 348 – Vl. Cabral – 2º A – Sl 06 - Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariqueira-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 5 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação (conforme tabela vigente). Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



MAIS DO QUE MELHORES ALUNOS. MELHORES PESSOAS.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos de até 55% para associados. Tel.: (13) 3822-1497.



Programa de estágio Taxa Administrativa para Associados: R\$ 78,80 Não associados: R\$ 174,00



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido (conforme tabela vigente). Telefone: (13) 3828-9000



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

ILLUSTRATIVA

Publicidade, Propaganda e Design



Ideias... Nós temos muitas

Assessoria Publicitária • Assessoria de Imprensa • Sites • Logotipos • Propagandas

(13) 3821-4451
www.illustrativa.net
fb.com/agenciaillustrativa

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA

FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)



CONTABILIDADE
YAMADA

Yamada & Badari Assessoria Contábil e Tributária S/S Ltda

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR e ITR

Rua Sinfrônio Costa, 669 - Centro - Registro
email: contato@contabilidadeyamada.com.br

(13) 3828-1122
3821-1491



IMPRESSOS EM OFF-SET

*"Boa Impressão e
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders,
Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e
Revistas. Formulários
Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br



**UTSUNOMIYA
CONTABILIDADE**

Hiroshi Utsunomiya

Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

FACILLITA®

Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008



FILIADA À FACESP
ACIAR REGISTRO
JUNTOS SOMOS FORTES!



Anuncie.

LIGUE: (13) 3828-6800