



informaci^{ar}

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 192 — Ano 15 — Janeiro 2015

Conheça os vencedores da campanha Show de Prêmios

AS VITRINES MAIS
BONITAS DE REGISTRO
RECEBEM PRÊMIOS

ACCREDITO: O CARTÃO
ALIMENTAÇÃO QUE SÓ
TEM VANTAGENS

MATRÍCULAS Abertas



AUDITÓRIO



PLAYGROUND



QUADRA POLIESPORTIVA



SALAS MULTIMÍDIA



E MUITO MAIS ...

NOVA ESTRUTURA



Mais do que ensinar,
o Colégio Adventista educa
com ética e valores eternos!

3828-1699

www.car.educacaoadventista.org.br
Facebook: Colégio Adventista de Registro

Coloque sua marca aqui. Sua empresa pode mais!

informaciar
A revista do comerciante.

Ligue: (13) 3828.6800





Prezados associados,

O começo de um ano vem repleto de muitas expectativas, invariavelmente nos leva a reflexões e a rever nossas ações numa espécie de balanço geral. Da mesma forma, em nossas empresas, reavaliamos planejamentos e objetivos. É esse momento de reflexão e reavaliação que nos permite traçar novos planos, ter novas metas e renovar a vontade de seguir em frente, construindo dia a dia um futuro melhor para a sociedade e para nossos filhos.

Sabemos que as perspectivas são de um ano muito difícil para a economia do país. Aliás, as dificuldades começaram logo após as eleições quando o próprio governo admitiu que terá de fazer mudanças importantes para impedir que se instale o caos na economia pois já convivemos, desde o segundo semestre de 2014, com elevação nos preços que não se via há décadas no país. Ao mesmo tempo, os rumos da economia globalizada estão possibilitando aos Estados Unidos o fortalecimento do dólar o que significa, na prática, o enfraquecimento da moeda de países emergentes como o Brasil.

Não podemos, no entanto, aproveitar os problemas do país para construir um muro de lamentações.

São em momentos como esses que entidades como a nossa tem a obrigação de transformar as ações e os eventos que realiza em momentos de debate e de busca de saídas para fortalecer e motivar os associados, mantendo-se coerente com seus princípios e valores e firme em sua missão de promover o empreendedorismo, defender os interesses das classes que representa e fomentar a economia.

Crises surgem para serem superadas e essa superação envolve todos os setores da sociedade e não apenas o governo. Aliás, a ideia de sociedade é justamente de núcleos de cidadãos organizados que podem e devem agir em prol do bem comum.

Há uma ideia de que se deve tirar o S da crise. Sobra "crie". Sobra, portanto, a nossa capacidade criativa.

O que nos resta, diante das perspectivas sombrias da economia, é a possibilidade de termos motivação e mantermos o entusiasmo para transformar o limão em limonada.

É assim, com muita vontade de fazer a nossa parte na construção de um país melhor, que recorro a um verso de Chico Buarque, do musical "Os Saltimbancos":

TODOS JUNTOS SOMOS FORTES
SOMOS FLECHA E SOMOS ARCO
TODOS NÓS NO MESMO BARCO
NÃO HÁ NADA PRA TEMER

Um forte abraço e um feliz 2015!

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

ÍNDICE

BEM-VINDOS

Novos associados

5

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

Maneco de Lima



6

BOA NOTÍCIA

26ª Expovale arrecada mais de seis toneladas de donativos

7

PERFIL

Cisaltina Modas é uma das mais antigas lojas de modas de Registro

8

ACCREDITO

ACIAR disponibiliza cartões alimentação e convênio com vantagens para empresários e trabalhadores

9

SUA EMPRESA

Bom dia Gestor

10

ACERTANDO AS CONTAS

Negociações envolveram mais de meio milhão de reais

11

SORTEIO

ACIAR faz Show de Prêmios na Praça dos Expedicionários

12

ANO NOVO

Qual é sua expectativa para 2015?

14

JURÍDICO

O comerciante e suas cobranças - II

16

BOAS NOTÍCIAS

Prefeitura de Registro deve ampliar realizações em 2015

17

VITRINE DE NATAL 2014

Conheça os vencedores do concurso

18

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

20

SAÚDE

Pesquisa relaciona adoçantes a risco maior de diabetes

21

INDICADORES

Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC

22



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel: (13) 3828.6800 | SCPC: (13) 3828.6801
URA: 0800.771.6800 | FAX: (13) 3828.6803
Cel: (13) 98818-8687
E-mail: aci@aci.com.br
Site: www.aci.com.br

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues

2º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi

1º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Okamoto Odake

2º SECRETÁRIO

Daniel Muniz de Paulo

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Cornélio Borges

Almir Gonçalves Correa

Benedito Gregório dos Santos

Hélio Issao Fukuda

Ibrain Martins de Almeida

Josimara Cadilhac

Luciana do Nascimento

Mauro Cesar Vieira de Araújo

Ricardo Cesar Bertelli Cabral

Roger Rodrigues Martins

Rogério Stephano Ramponi

Valdeci de Jesus Leite

William Rodrigues de Sá

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olívio Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

Henrique Rodrigues Wolf

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko

1º Secretário: Carlos Issao Tamada

2º Secretário: Jane Campos Duquinha

Suplente: Edson Kenji Tsunoda

informaci@r

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli Correa

TIRAGEM: 1.000 exemplares

PERIODICIDADE: mensal

IMPRESSÃO: RR Gráfica - Campinas/SP

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

BEM-VINDOS

Novos associados



BAZAR TANAKA

Proprietário: Renato Norio Tanaka/Wilton Yugo Higashino Tanaka
Endereço: Av. Pref. Jonas Banks Leite, 615 - Centro - Registro SP
Telefone: (13) 3821.1574

D'LUCCA VESTIDOS IMPORTADOS

Proprietária: Madalena Alves de Souza
Endereço: Rua Pres. Getúlio Vargas, 420 - Sala 21 - Shopping Registro - Centro
Telefone: (13) 3821.6556 / 99621.4855
Contato: Paulo



LS EVENTOS

Proprietário: Leandro Silva Santos
Endereço: Av. Clara Gianotti de Souza, 2619 - Vila Romão - Registro SP
Telefone: (13) 99606.2269

HERING

Proprietária: Aline Fátima Médici
Endereço: Rua Shitiro Maeji, 500 - Centro - Registro SP
Telefone: (13) 3821.7908



O alfaiate que virou **prefeito**

MANECO DE LIMA TAMBÉM FOI VEREADOR E PRESO POLÍTICO DURANTE A DITADURA MILITAR

Órfão de pai e mãe aos quinze anos de idade, o jovem Manoel de Lima viu-se impelido a lutar sozinho para ter uma profissão e sobreviver. Tornou-se alfaiate e, mais tarde, dedicou-se ao trabalho de reflorestamento com palmito Jussara.

Era um homem muito querido e popular em Jacupiranga, cidade onde nasceu em 3 de julho de 1917. Sua popularidade fez com que se tornasse vereador e, quatro anos depois foi eleito prefeito de sua cidade natal, exercendo o mandato entre 1º de janeiro de 1956 a 31 de dezembro de 1959, período em que Jânio Quadros, de quem era amigo pessoal, foi governador de São Paulo.

Durante o mandato, Maneco de Lima, como era carinhosamente chamado, foi responsável por inúmeras realizações em Jacupiranga, entre as quais, a construção da ponte de concreto sobre o Rio Jacupiranga, na SP-193, o início da construção do prédio do Centro de Saúde de Jacupiranga; a construção da Avenida Presidente Kennedy (uma das mais importantes da cidade de Jacupiranga), a ligação entre Jacupiranga e Cananéia pelo Bairro Itapitangui, a Estrada do Guaraú e a atual Escola Capitão Bernardo Ferreira Machado.

Na ditadura militar, durante um ano (abril de 1970 a abril de 1971), Maneco Lima foi preso político. Nesse período, em



dezembro de 1970, seu nome constou na relação dos presos a serem trocados pelo embaixador suíço, Giovanni Enrico Bucher, troca esta que recusou, em telegrama ao então Ministro da Justiça Alfredo Buzaid, dizendo: "Prefiro permanecer preso em minha pátria, do que livre em terra estranha". Foi julgado e absolvido, mas o tempo de prisão causou-lhe sérias seqüelas físicas, psíquicas e econômicas.

Maneco Lima, que morreu em 6 de agosto de 1995, aos 78 anos de idade, foi casado com Maria José Oliveira de Lima, carinhosamente chamada Zeza. Ele teve oito filhos (dois adotivos): Ignácia Lima Moreira de Lima, Manoel de Lima Júnior, Zelinda de Lima Oliveira, Manoel Rogério de Lima, Manoel Sérgio de Lima, Alexandre Chagas de Lima, Silvino Theobaldino e



Ana Cristina de Lima.

Atualmente a rodovia SP -193 (que liga Jacupiranga à Cananéia) leva o seu nome, Prefeito Manoel de Lima, bem como a Praça Pública localizada ao lado do terminal rodoviário. Homenagens merecidas e justas ao grande homem público que se destacou por tantos feitos que levaram desenvolvimento para a cidade de Jacupiranga.



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br

BOA NOTÍCIA

26ª EXPOVALE ARRECADA MAIS DE SEIS TONELADAS DE DONATIVOS



O **Fundo Social** de Solidariedade de Registro realizou a entrega de seis toneladas de alimentos não perecíveis para nove entidades assistenciais do município que foram arrecadados durante a 26ª Expovale. Os alimentos beneficiaram também 150 famílias atendidas nos Centros de Referência de Assistência Social (CRAS)

“Estamos muito satisfeitos com a contribuição do público durante a Expovale. Tivemos uma arrecadação de alimentos significativa que será revertida às pessoas atendidas pelas entidades assistenciais. Esse gesto simples vai ajudar a muita gente”, enfatizou a Presidente do Fundo Social de Solidariedade de Registro, Maria Amélia

Fantin.

Famílias atendidas pelos CRAS Arapongal, Vila Nova, Centro, Bloco-B e Jardim Paulistano) também receberam 100 kits de alimentos. “Foi um grande exemplo de solidariedade e humanidade que toda população do Vale do Ribeiro deu prestigiando a Expovale e contribuindo com o próximo”, completou Maria Amélia.

A 26ª Expovale atraiu um público estimado em 40 mil pessoas, entre os dias 4 e 7 de dezembro, segundo cálculos da comissão organizadora. O evento foi realizado pela Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira (ABAVAR), com apoio da prefeitura municipal de Registro e ACIAR.

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br

Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

AGENDA

Eventos

JANEIRO

Dias 01 (quinta): Confraternização Universal (FECHADO)

Dia 02 (sexta): Horário normal do Comércio e/ou conforme acordo interno estabelecido pela empresa.

Dias 14 (quarta): Entrega dos prêmios da Campanha Show de Prêmios de Natal – às 19h na sede da ACIAR



FEVEREIRO

Dia 02 (segunda): Início das inscrições 16º Prêmio Aciar de Fotografia (De 02/02 a 02/04) - Tema: “Águas do Vale do Ribeira”



Dia 16 (segunda): Acordo entre SINCOMERCIÁRIOS X ACIAR. Troca pelo feriado do dia 30/11/2015 – aniversário da cidade (FECHADO)

Dia 17 (terça): Comemoração ao 45º aniversário da ACIAR

Dia 17 (terça): Carnaval (FECHADO)

Dia 18 (quarta): Cinzas (Expediente normal e/ou conforme acordo interno estabelecido pela empresa)

Dia 24 (terça): 1º Bom dia Comerciante de 2015 – reservas limitadas por empresa até o dia 13/02/2015 (sexta-feira) e/ou enquanto houver convites.

Cisaltina Modas sobreviveu a crises e se tornou uma das mais antigas lojas de modas de Registro

CISALTINA MODAS É A LOJA DE ROUPAS FINAS MAIS LONGEVA DE REGISTRO

O português João Ferreira veio para o Brasil na década de 1950, junto com a esposa Maria Gonçalves de Jesus e onze filhos (o casal teve mais cinco filhos brasileiros). Instalou-se no Jardim Tremembé, em São Paulo, e adquiriu máquinas de costura para atender encomendas das fábricas. Uma de suas filhas, Maria Cisaltina Ferreira, começou a costurar tinha apenas onze anos junto com as irmãs e a mãe.

Apaixonou-se pela atividade que transformou em profissão. “Minha vida inteira foi trabalhando com roupa”, relembra Cisaltina, ao voltar no tempo.

João optou por morar no interior para criar os filhos com mais tranquilidade. Mudou-se para São Roque, onde teve padarias. Ele e os rapazes cuidavam de pães e doces, enquanto as mulheres costuravam.

Quando se mudou para Registro, em 1972, Cisaltina continuou a costurar e, logo, montou uma confecção (no prédio onde, atualmente, funciona as Lojas Mil). Fabricava e vendia roupas. Mais tarde, ela transferiu sua loja para o shopping Mágar, primeiro como confecção, depois como revendedora de roupas.

A Cisaltina Modas tornou-se, assim, uma das primeiras lojas de roupas finas de Registro e a mais duradoura. Enfrentou e superou crises econômicas do país e as enchentes que, volta e meia, provocavam prejuízos à cidade.

Quando se tornou boutique, a Cisaltina Modas tinha como diferencial o fato de sua

proprietária manter máquinas de costura no interior da loja e fazer, pessoalmente, as reformas necessárias para que o cliente levasse a roupa ajustada. Com o tempo, Cisaltina foi deixando a costura para dedicar-se mais à gestão da loja.

Quando indagada sobre o fato de manter-se durante tanto tempo num mercado tão competitivo como o de moda, a resposta vem rápido: “Eu amo o que faço!”.

Além de dedicação e muito trabalho, Cisaltina acredita que outro fator ajudou a transformar sua loja numa referência em bom gosto e sofisticação: manter as funcionárias por longo tempo, possibilitando que elas também conheçam a preferência das clientes. Um exemplo é Vera Lúcia, que trabalha há vinte anos na loja. “Ela conhece o gosto das clientes e, para o sucesso do negócio, é importante o funcionário conhecer bem os clientes”, observa. Outras duas funcionárias – Teresa Kuznier e Lourdes Ribeiro – se aposentaram na Cisaltina Modas.

Outro motivo de orgulho de Cisaltina em sua trajetória empresarial é ter clientes que compram em sua loja há mais de trinta anos. “Já são amigas”, observa ela, atribuindo a fidelidade a fatores como bom atendimento e manter marcas exclusivas. Atualmente, ela só trabalha com roupas femininas e acessórios mas, até quatro anos atrás, também vendia roupas masculinas.

A maioria dos irmãos e sobrinhos de Cisaltina se dedica ao comércio. “Acho que está no sangue”, comenta ela, lembrando de sobrinhos que se formaram, mas trocaram a profissão que escolheram pelo comércio.

Aliás, Cisaltina tem um exemplo em casa. Sua filha, Cristiane Oki, arquiteta de profissão, trocou o trabalho numa multinacional por duas lojas de bijouterias e acessórios na Vila Leopoldina, em São Paulo.

Há três meses, Cristiane deu o melhor presente que sua mãe poderia ter: Isadora. Empresária de sucesso, Cisaltina agora dedica todo o tempo que pode à neta, sua nova paixão.



Cisaltina começou a costurar aos onze anos de idade e se apaixonou pela profissão

ACIAR disponibiliza **cartões alimentação e convênio** com vantagens para empresários e trabalhadores



Ricardo Silva, responsável pelo Accredito e Everson Rodrigues, da Eletroman Manutenção Industrial



Representantes da Contabilidade Chicaoka, Nício Teixeira e Ana Zapotoski, com Ricardo Silva e a gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda

MAIS UMA PARCERIA DA ACIAR COM A FACESP PARA BENEFICIAR O COMÉRCIO DA REGIÃO

Caro leitor, você conhece um cartão alimentação e/ou um cartão convênio que consegue garantir, ao mesmo tempo, benefício ao empresário, fomento ao comércio local e facilidade para o trabalhador? Se a sua resposta for negativa, agora você vai conhecer o cartão Accredito Alimentação, resultado de parceria da Aciar e Facesp, que garante benefícios para todos os envolvidos.

Com o Accredito Alimentação, o empresário não tem custo com a confecção do cartão e ainda elimina problemas com pesquisa, armazenamento, distribuição e transporte de cestas básicas.

O funcionário também ganha pois pode escolher o local de sua preferência para fazer compras, além de adquirir alimentos perecíveis, como carnes, ovos, legumes e verduras, e escolher marcas de produtos de acordo com suas necessidades.

Há, ainda, vantagens para o comércio local pois o Accredito Alimentação tem percentual menor para o comércio e fomenta as compras na própria cidade.

“Ser associado da ACIAR é a única exigência para o empresário disponibilizar o Accredito Alimentação aos seus funcionários”, explica Ricardo Silva, responsável pelos cartões Accredito na ACIAR.

Ricardo Silva explica que o auxílio alimentação é um benefício definido em convenções coletivas de trabalho e o valor varia de acordo com a categoria.

Mais duas novas empresas aderiram recentemente ao Accredito: Chicaoka Contabilidade e Imobiliária (Registro) e Eletro-

man Manutenção Industrial (Cajati).

ACCREDITO CONVÊNIO

O Accredito Convênio, por sua vez, é uma espécie de vale voltado para atender as necessidades do funcionário em farmácias, supermercados e postos de combustíveis. O desconto da despesa total é feito na folha de pagamentos, ao final de cada mês.

O sistema automatizado garante esse benefício ao funcionário, eliminando as requisições que, ao final de cada mês, aumentava o trabalho do departamento de pessoal da empresa com recebimento de notas e cálculos.

Para disponibilizar o Accredito Convênio a empresa precisa ter mais de trinta funcionários.

Os cartões Accredito Alimentação e Accredito Convênio são produtos da FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo).



Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

BOM DIA GESTOR

Acordar em plena consciência de que há uma gestão para realizar, não é para qualquer um. Ter uma gestão nas mãos significa compreender o empreendimento, saber suas metas, elaborar planos estratégicos para chegar até às metas, lidar diariamente com os recursos financeiros e humanos da empresa, reunir tudo que possa estar sendo realizado e mensurar o quanto e quando as variáveis podem auxiliar em tudo que se tem a realizar.

Tarefa fácil? Longe de ser fácil, mas muito perto de ser prazerosa quando existe coerência entre o que se deseja, a capacidade técnica e comportamental da pessoa e o quanto tudo não se trata de um papel apenas figurativo dentro de uma corporação. Aqui não adianta apenas ter condições internas de execução, mas sim o quanto estas podem ser colocadas em prática no meio de trabalho.

A prática da gestão é baseada no conhecimento sobre pessoas. Um gestor não necessita conhecimento minucioso sobre um equipamento, por exemplo, mas sim porque ele é necessário e quem é a pessoa que mais pode colaborar para operá-lo ou mantê-lo em perfeito funcionamento. O conhecimento sobre pessoas e suas habilidades é, de fato, o que coloca um empreendimento em funcionamento, visando a qualidade, precisão e satisfação com o trabalho.

Então como conhecer pessoas e mantê-las engajadas? Entre as atitudes que se deseja encontrar em um Gestor, podemos apontar sete pilares de maior relevância para a obtenção de resultados de equipe, e sendo assim, encontrar estas características nas pessoas que devem estar ali. Avalie.

ÉTICA - A palavra Ética é originada do grego *ethos*, (modo de ser, caráter). Integridade e consciência proporcionam tranquilidade aos colaboradores.

AUTODISCIPLINA - Antes de pensar em liderar, há a necessidade de ter uma percepção sobre si mesmo e disciplinar a própria vida. Somente assim poderá ter percepção clara sobre os demais.

COMPROMETIMENTO - Com o que se fala e se faz. Somente assim haverá responsabilidade e confiança dos demais.

COMUNICAÇÃO - Clareza e objetividade sempre. Utilização de feedback para criticar comportamentos, e não pessoas, bem como para reconhecer o sucesso.

SENSO DE REALIDADE - Imprescindível para estabelecer metas, através de uma visão ampla, baseada em conhecimentos técnicos e práticos para alcançar objetivos.

INICIATIVA - Tomar a frente através da flexibilidade e capacidade de ação. Ser empreendedor. Essa é a base de uma equipe vencedora.

HUMILDADE - Reconhecer que os erros acontecem e que se precisa de outros para que o acerto possa acontecer, já é um bom caminho.

O mais importante é saber que cada conceito pode se tornar um comportamento, desde que exista o exercício constante e a vontade de mudar para melhor. Um gestor só reconhecerá essas características, se as tiver.

Para ser gestor é preciso gostar de pessoas e saber que a crítica mais construtiva é aquela que se faz sobre si mesmo. *"Nenhuma empresa é melhor do que o seu administrador permite"*. (Peter Drucker)

Buscar uma nova postura empresarial é primordial e lembrar sempre que toda empresa tem os colaboradores que merece, fazendo realmente valer um Bom DIA de trabalho, um Bom ANO de metas alcançadas, uma empresa de sucesso, e assim ouvir e responder com muito orgulho a seguinte pergunta: Quem faz essa gestão?.

Dentro de cada um de nós há um gestor gerenciando a própria vida.

Um bom dia gestor. Um bom ano de gerenciamento de si mesmo e de seus empreendimentos.

“

UM GESTOR GOSTA DE PESSOAS E SABE QUE A CRÍTICA MAIS CONSTRUTIVA É AQUELA QUE SE FAZ SOBRE SI MESMO

”



NOVO UNO
NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br

Disvep





ACERTANDO SUAS CONTAS

Negociações envolveram mais de meio milhão de reais

A diretoria da ACIAR avaliou como positivo o resultado da campanha “Acertando Suas Contas”, realizada de 27 a 29 de novembro, que possibilitou que clientes do comércio de Registro renegociassem débitos, limpassem seus nomes e se habilitassem novamente ao consumo. A campanha, de iniciativa da Boa Vista Serviços, reuniu 28 empresas e realizou mais de mil atendimentos e 700 negociações, que envolveram mais de R\$ 500 mil.

“O resultado foi muito bom pois esse foi o primeiro evento”, afirmou o presidente da ACIAR. “Como se tratava de uma novidade, algumas empresas que poderiam ter participado, não o fizeram”, afirmou o

presidente da ACIAR, Renato Zacarias. Ele acredita que, no próximo ano, aumentará o volume de empresas participantes e de renegociações.

O presidente da ACIAR revelou que todos os participantes gostaram muito do resultado que obtiveram. Ele disse, ainda, que alguns acordos foram feitos antes mesmo dos dias da campanha. “Se cada uma das pessoas que limparam o nome, gastaram R\$ 250,00 no comércio, olha quanto dinheiro novo?”, avaliou Renato Zacarias.

Uma outra ação da campanha “Acertando Suas Contas” foi a distribuição de cartilhas de orçamento doméstico, que visa disseminar o conceito de crédito sustentável.

Durante o evento, a Óica Ribeira lançou os juros beneficentes e reverteu para a APAE Registro metade dos juros de todas as negociações que realizou.



GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br

ACIAR faz **Show de Prêmios** na Praça dos Expedicionários

Com sorteios, distribuição de brindes e música ao vivo com a dupla Zucarelli e Lucas, a noite de 27 de dezembro, a ACIAR anunciou os vencedores da campanha Show de Prêmios, na Praça dos Expedicionários.

Durante o sorteio houve sete impugnações por falta de carimbo da loja, não havia resposta para a pergunta do cupom ou falta do número de documentos ou endereço.

Foram distribuídos 300 mil cupons, apenas dessa campanha, que foram colocados dentro de um pula pula. Crianças presentes foram convidadas a entrar no pula pula e retirar o cupom que, após auditado, era encaminhado ao palco para que o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, e o diretor Carlos Massashi anunciassem os ganhadores.

Ávila Ribeiro Silva e Anderson Fernandes, se habilitaram voluntariamente para acompanhar o sorteio. O presidente Renato Zacarias destacou a transparência do sorteio que, além de ser em praça pública, é acompanhado de perto pela população.

A entrega dos prêmios será realizada dia 14 de janeiro, às 19 horas, na sede da ACIAR, no Shopping Plaza.



Presidente da ACIAR, Renato Zacarias, ao lado do diretor Carlos Massashi e do locutor Nelsinho, anuncia os ganhadores



Centenas de pessoas acompanharam o sorteio



O show musical ficou sob responsabilidade da dupla Zucarelli e Lucas e continuou depois dos sorteios

Show de Prêmios

CONHEÇA OS GANHADORES

MOTO YAMAHA

Adilson Luiz Ferreira – Registro
Empresa: Festolândia
Vendedora: Talita (vale compras R\$ 100,00)

TV LED 32"

Léa de Lima Dias – Registro
Empresa: Supermercado Santa Helena
Vendedora: Francieli (vale compras R\$ 100,00)

Milton Oliveira Pontes - Cajati
Empresa: Auto Posto Montana
Vendedor: Diego (vale compras R\$ 100,00)

Melissa Correa - Registro
Empresa: Comércio de Ração do Vale
Vendedor: Luciano (vale compras R\$ 100,00)

VALES COMPRAS DE R\$ 200,00

Sueli dos Santos Oliveira Ribeiro – Sete Barras
Empresa: Calçados Tanaka

Fábio Severo – Pariquera-Açu
Empresa: Festolândia

Célia Aparecida de Moraes - Registro
Empresa: Dayamondo Joalheria

Francisco Carlos – Registro
Empresa: Docibra

Ana Maria Silvério – Registro
Empresa: Supermercado Magnânimo

Geneci Dias de Freitas - Registro
Empresa: O Feirão do Sapato

Fátima Xavier Pedroso - Registro
Empresa: O Feirão do Sapato

Maria Ione Generoso - Registro
Empresa: Varejão Crepaldi

Sônia Célia Alves Higashi – Registro
Empresa: Facillita

Neide Lucas da Silva - Registro
Empresa: Óticas Carol

Edina Aparecida Pereira de Souza - Eldorado
Empresa: Supermercado Epa

Jaquelina Ramponi - Registro
Empresa: Auto Posto Montana

Edna Regina Rocha - Registro
Empresa: Calçados Tanaka

Sabrina Beatriz da Silva - Eldorado
Empresa: Supermercado J. Freitas

Dafne Oliveira de Azevedo – Registro
Empresa: O Feirão do Sapato



Colaboradora Renata conferindo os cupons sorteados



ACIAR distribuiu mais de 300 mil cupons para as lojas que aderiram à campanha

Qual é a sua expectativa para 2015?



Acho que será um ano muito difícil, porém, a gente ouve falar em crise desde que eu estou no comércio. Este ano, que foi o ano da Copa, para o meu setor foi muito bom mas acho que 2015 será de vacas magras. Quem tem bastante funcionário está mais preocupado do que quem tem menos. Eu espero que 2015 não seja um ano difícil, como acho que será.

VANILDO FERREIRA DA SILVA
BANCA DO VANILDO



Na qualidade de dona de um comércio não tem como não refletir sob a perspectiva do Ano Novo. Apesar de me deparar com muitas notícias sobre o recesso esperado para 2015, sou uma pessoa muito otimista sempre e minha fé provou que não há dificuldades para quem luta, portanto, se posso registrar um legado para um 2015 melhor, diria que os negócios serão prósperos para quem tiver foco e determinação.

JOCKEBELLY LOFF MALUZARDI
PORTOFINO COSMÉTICOS,
PERFUMES E PRESENTES



"A expectativa para um novo ano é sempre muito grande. Nós ainda estamos começando nosso negócio e esperamos que 2015 seja um ano cheio de surpresas boas, com muito movimento e, principalmente, muitas vendas."

ANDRÉA E JOSEVAL
AUTO CENTER JOTA CAR

"Eu espero um novo ano com mais amor ao próximo e com mais segurança, pois estamos sentindo a falta dela na pele. As pessoas de bem vivem presas em suas casas e os bandidos livres do lado de fora. Levando para o lado profissional, espero que possamos dominar mais o tempo, não se perder na rotina e tão pouco com o retrabalho, focar no que realmente interessa, nossa família, amigos e no que de bom a vida pode oferecer. Pois o tempo passa e com ele, grandes oportunidades."

ANDRÉ SILVA CUNHA
FACILLITA





“Apesar das indicações de que a economia irá piorar em 2015, eu acredito na capacidade do Brasil de superar crises. E que os governantes façam mais e melhores investimentos em segurança pública, saúde, educação e meio ambiente e, de forma geral, na melhoria da qualidade de vida dos brasileiros”.

TÂNIA MARCOLINO
LAVANDERIA SOLAR

2014 foi surpreendente...Mesmo com todas as dificuldades, superou as expectativas. Espero que 2015 seja um ano bastante produtivo para os brasileiros. Desejo que os parlamentares deixem de desviar verbas públicas, que a CPMF não seja aprovada (acho um absurdo), já pagamos muitos impostos. Que seja um ano iluminado e abençoado para todos os amigos e clientes.

FÁTIMA GUIOMAR DE LIMA TEIXEIRA
FASCÍNIO MODAS



“Espero fortalecer as parcerias no Vale do Ribeira para construção e desenvolvimento de projetos que efetivamente gerem resultados positivos para as micro e pequenas empresas da região, que atuam nas áreas do comércio, serviços, indústria e agropecuária. Acredito que uma sinergia colaborativa pode intensificar o apoio aos pequenos negócios locais, para que estes se fortaleçam no mercado, gerem mais emprego e renda nas cidades e, assim, impulsionem o dinamismo econômico da região”.

CLÁUDIA BILCHE
GERENTE REGIONAL DO SEBRAE-SP



“Em 2015 devemos acreditar que, na verdade, as coisas não mudam. Nós que devemos mudar algo em nossas vidas para darmos oportunidade à vida para mudar as coisas. E, lógico, nunca esquecendo a nossa essência”.

ALESSANDRA CORNÉLIO BORGES
MARBOR CALÇADOS



Para 2015 nós desejamos ainda mais criatividade para sobressairmos dentro do nosso setor e conseguirmos alcançar as expectativas dos nossos clientes, que tendem a chegar até nós com orçamentos mais curtos devido a instabilidade econômica que o país volta a atravessar. Desejo que os projetos de educação e saúde saiam do papel e entrem em prática, que as pessoas olhem umas para as outras, que o ser humano aprenda a amar mais o próximo e que isso seja real no dia a dia, não só nas datas especiais. Feliz 2015!

DILSON E DANI TSUNODA
FREEDOM





Advogado
roniadv@hotmail.com

O COMERCIANTE E SUAS COBRANÇAS - II

“

NINGUÉM É OBRIGADO A ACEITAR CHEQUE. E O PRÉ-DATADO É UM ACORDO INFORMAL ENTRE AS PARTES.

”

Em continuidade ao tema do artigo anterior, iremos abordar uma questão que, sem dúvida, é uma das principais formas de endividamento do consumidor e de crédito para o comerciante: o pagamento com cheque.

No universo consumerista, ou seja, na relação entre consumidor e comerciante, encontramos uma grande parte dos pagamentos

ainda feitos com cheques. Evidente que esses números tendem a cair pois, nos dias atuais, o dinheiro de plástico (cartões) tem cada vez mais conquistado espaço e, ao que parece, substituirá por completo a cártula de checária. Mas ainda hoje os cheques são um capítulo

que têm que ser visto com bastante cuidado.

O cheque é uma ordem de pagamento à vista, portanto, deve ser pago no momento

de sua apresentação. Ninguém é obrigado a aceitá-los. Quando pré-datados, os cheques constituem-se num acordo informal entre cliente e comerciante. Se apresentado ao banco, será pago à vista. Vale a data escrita que consta no documento. Cabe ressaltar que o comerciante, na busca de aumento e fidelização da clientela, cumpre à risca aquilo que é combinado com o consumidor, sob pena de ser o maior prejudicado, ou seja, ter seu comércio esvaziado.

A lei estabelece prazo de trinta dias para que o cheque seja apresentado ao banco – no caso de cheques de outra cidade, o prazo é de sessenta dias. Evidente que, nesse perí-

odo, o credor pode tentar recebê-lo quantas vezes quiser, mas somente após esse prazo é que o devedor poderá ser acionado judicialmente. Depois disso, o prazo para cobrança ou protesto é de seis meses. Na prática, muitas pessoas sofrem com cobranças de cheques emitidos há anos. Isso acontece porque existem formas judiciais de cobrança passados os seis meses. Portanto, o melhor caminho é procurar a ajuda de um profissional da área que lhe fornecerá as orientações necessárias.

Caso o comerciante tenha cheques que não foram pagos, e não estiverem prescritos (30 dias na mesma praça e 60 em praça diversa), poderá propor ação judicial para cobrança. Se o valor do cheque não ultrapassar 20 salários mínimos, o próprio comerciante acompanhará a ação no Juizado Especial de sua cidade.

Quando o comerciante propõe ação contra seus devedores, eles constarão nos bancos de dados (Serasa, SCPC, etc.) e terão restrições nos créditos. Com isso, pensarão melhor antes de comprarem algo e não pagarem. Assim para “sujar o nome” dos maus pagadores, proteste os títulos em cartórios de notas, mesmo que estejam prescritos. Acontece muito dessas pessoas que ficam com o nome sujo precisarem limpá-lo para voltarem a ter crédito e elas terão que vir procurá-lo para pagar-lhe e pegar o chamado termo do quitação. Eis aí uma forma de cobrança também.

O COMERCIANTE TEM QUE SABER que negativar o nome pela segunda vez pela mesma dívida é ilegal. O Código de Defesa do Consumidor prevê que o nome de consumidores pode ficar no máximo cinco anos nos cadastros de proteção ao crédito. Se a dívida prescreveu, o nome deve ser retirado automaticamente da lista. Portanto, se o consumidor não tem mais a obrigação de pagar, não faz sentido que o nome dele continue sujo para o mercado. Se isso acontecer, o prejudicado pode entrar com uma ação judicial contra o comerciante.

Boas festas e ótimos negócios a todos!

**CENTRO
OFTALMOLÓGICO
VALE DO RIBEIRA**

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552

CLÍNICA OFTALMOLÓGICA
Óculos - Lentes de contato - Clínica ocular

CIRURGIAS
Miopia - Hipermetropia - Astigmatismo
Glaucoma - Retina - Catarata - Pterígio

Telefax: (13) 3822-1395
Rua Sinfrônio Costa, 942 - Centro - Registro/SP
clinicaaguilar@hotmail.com

Prefeitura de Registro deve ampliar realizações em 2015

Estão previstos um novo distrito industrial e viabilização de recursos para um teatro municipal

Em entrevista exclusiva para a Informar, por intermédio de sua assessoria de imprensa, o prefeito Gilson Fantin anunciou uma série de novas obras e conclusões de outras obras, ampliando significativamente e aumentando a oferta e a qualidade na área de Educação. Ele também falou sobre investimentos em outras áreas, afirmou que vai viabilizar recursos para construção de um teatro municipal e, entre outros investimentos, uma nova sede para o Memorial da Imigração Japonesa.

“Há muitos projetos em andamento que devem se concretizar em 2015, entre eles, a construção do prédio próprio para a ETEC Paula Souza, o anúncio da implantação de uma FATEC (Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo), a chegada do SESC, com investimento de mais de R\$ 56 milhões (incluindo a reforma do K.K.K.K. e a construção de um complexo poliesportivo), e a conclusão do SESI, SENAI e SENAC. São investimentos que contribuirão muito com a educação e a qualificação da mão de obra, essenciais para desenvolver os setores do comércio, serviços e indústria”, afirmou o prefeito.

Gilson Fantin disse, ainda, que há expectativa, em 2015, de conclusão do Hospital Regional de Alta Complexidade, o término das 1.014 casas populares em construção no Jardim Virgínia e no Agrochá e a duplicação da SP-139 (da BR-116 até o Km 2,7). Na área cultural, o prefeito afirmou que viabilizará recursos para a construção

de um Teatro Municipal e uma nova sede para o Memorial da Imigração Japonesa (que funciona atualmente num dos galpões do KKKK).

“No início do próximo ano, vamos começar o processo de desapropriação da área para o novo Distrito Industrial obedecendo a legislação ambiental e, paralelamente a isso, buscaremos recursos junto à Agência Desenvolve SP, na ordem de R\$ 6 milhões, para realizar as obras de infraestrutura (pavimentação, saneamento e iluminação) do local”, revelou Fantin.

“Nossas expectativas para 2015 são as melhores possíveis. Teremos o desafio de trabalhar com um orçamento mais engessado, pois serão necessários mais de R\$ 3,5 milhões para fazer a adequação da Lei do Magistério e também vamos aumentar o repasse para a Unidade de Pronto Atendimento (UPA) em cerca de R\$ 2 milhões para melhorar o atendimento à saúde. Mas, tendo em vista as parcerias com o Governo do Estado, que terão continuidade com a reeleição do governador Geraldo Alckmin, e a eleição do deputado federal Samuel Moreira, que reunirá as condições para buscarmos também a parceria com o governo federal, acredito que teremos mais investimentos no município, especialmente para obras de infraestrutura, como dispositivos de passagem pela BR-116 para melhorar o fluxo de veículos na cidade, entre outros programas e ações voltadas para a qualificação profissional”, completou o prefeito.

O prefeito também afirmou que, com o novo Distrito Industrial e o término da duplicação da Rodovia Régis Bittencourt, ele tem certeza que o município atrairá muitas empresas. “E a população, especialmente os jovens, precisa estar preparada para ocupar essas novas vagas”, finalizou Gilson Fantin.

Escolas do SESI e SENAI estão em construção no Agrochá

Conheça os vencedores do concurso



OBJETIVO DO CONCURSO FOI FORTALECER O COMÉRCIO DE REGISTRO

A comissão organizadora teve um árduo trabalho para selecionar três vitrines decoradas que receberiam espaços publicitários nesta e na edição de fevereiro da InformaciAr. Foram nove inscritos, o que demonstra que a cada ano mais empresas querem aproveitar os festejos natalinos para, além de vender mais e aumentar lucros, também contribuir para confirmar Registro como centro comercial da região.

Algumas lojas e instituições, no entanto, não se adequaram ao regulamento, que previa decoração e iluminação natalina na vitrine, ou seja, uma decoração que fosse visível mesmo para quem não entrasse no interior da loja. “Encontramos lojas muito bem decoradas internamente mas que deixaram a desejar nas vitrines”, observaram as jornalistas Monica Bockor, Liana Yamakawa e Sueli Correa, integrantes da comissão julgadora.

Foram avaliados quatro itens – criatividade, espírito natalino, beleza e iluminação – com pontuação de zero a dez. A primeira colocada foi a loja de roupas infantis “Fofuxos”, que usou elementos que despertam o sentimento mágico do Natal. Em segundo lugar, a Escola Adventista, que usa e abusa das luzes para deixar o Natal registrense bem iluminado. A terceira colocada foi a Tibiko’s, que participa todo ano e sempre



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

FACILLITA®

Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008

f **facillita**

Art Sound TM

((Vision Car))

som - acessórios - alarme - trava elétrica - trava carneiro
vidro elétrico - isulfilme - banco de couro

Tel.: (13) 3821-4547 / 3822-2624 / 99123-3221
Rua Gersoni Napoli, 33 - Centro - Registro/SP
juliano@visioncar.com.br

Especializado em sistema de Rastreamento



se inclui entre os três selecionados com uma decoração primorosa.

Foi a primeira vez que Simone Adrienne decidiu participar do concurso. Ela assina a decoração de sua loja junto com Gisele Policarpo. “Somos uma loja infantil e amamos o nosso trabalho, por isso fizemos questão de caprichar na decoração de Natal com o tema do filme da Disney que mais fez sucesso entre a criançada este ano: Frozen”, afirma Simone. “Nossa decoração tinha, também, o objetivo de inspirar os demais lojistas para que também contribuíssem e fizessem de Registro a ‘Cidade Luz’ do Vale do Ribeira”, assegura a proprietária da Fofuxos, que dedicou o prêmio “aos nossos clientes queridos e aos fofuxos da região, que tornam nossos dias mais felizes”.

Sueli Tiiomi, responsável pela decoração da Tibiko's, revela que há cinco ou seis anos participa do concurso. Ela tem absoluto cuidado com a beleza da vitrine e se encarrega de fazer o planejamento, a decoração, enfim, cuidar pessoalmente de cada detalhe. “Para mim é um agradecimento aos nossos clientes deixar a loja enfeitada. Os clientes tiram fotos e esse é um retorno importante”, diz Sueli. “Assim também entramos no clima natalino e deixamos a cidade mais bonita. Não podemos só exigir do prefeito, da ACIAR, mas também fazer a nossa parte. O principal motivo da decoração natalina, porém, é o carinho com nossos clientes”, finaliza.

Também participaram do concurso, este ano, o Buenos Aires Lanchonete e Restaurante, Galeria Comercial Kazuko Yoshimoto, Anna Bella Fashion, Shopping Registro, Pingo de Ouro e Swagat.



A ENTREGA DE DIPLOMAS PARA AS VITRINES MAIS BONITAS foi feita na Praça dos Expedicionários, dia 27 de dezembro, com a presença de representantes de duas das três vencedoras do concurso – Fofuxos e Tibiko's.



Simone Adrienne, da Fofuxos, sua mãe, Diamantina Santa Cardia, Costa, e as funcionárias Daiane, Arianne e Fabiana recebem o diploma de primeira colocada no concurso Vitrine de Natal 2014



Sueli Tiiomi, da Tibiko's, recebe o diploma de terceiro lugar das mãos do presidente da ACIAR, Renato Zacarias, e do diretor Carlos Massashi

CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel: (13) 3821-6654.



"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula" Rua : Amapá, 348 – Vl. Cabral – 2º A – Sl 06 - Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pucci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariquera-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel: (13) 3821-8080.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007



Descontos de 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sinfônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.



MAIS DO QUE MELHORES ALUNOS, MELHORES PESSOAS.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Programa de estágio Taxa Administrativa para Associados: R\$ 72,40 Não associados: R\$ 160,00



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pucci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

PESQUISA RELACIONA ADOÇANTES A RISCO MAIOR DE DIABETES

EM VEZ DE COMBATER,
ESSES PRODUTOS
PODERIAM CONTRIBUIR
COM A EPIDEMIA DA
DOENÇA

Um estudo publicado na revista “Nature” relaciona o uso de adoçantes com um maior risco de desenvolver intolerância à glicose — quando o organismo não produz insulina suficiente —, etapa considerada o primeiro estágio do diabetes. A conclusão é polêmica: em vez de combater, os adoçantes podem contribuir com a epidemia da doença.

“Não queremos dar nenhuma recomendação sobre o uso ou não dos adoçantes. Mas o consumo massivo dessas substâncias precisa ser debatido, porque, em nossos estudos, não observamos nenhum efeito benéfico”, disse Eran Segal, pesquisador do Instituto Weizmann de Ciência, em Israel, e um dos coordenadores do trabalho.

A pesquisa envolveu testes em roedores e humanos. Os animais foram divididos em grupos: parte tomou adoçante (sacarina, aspartame ou sucralose) e outra parte, água ou açúcar. Aqueles que ingeriram adoçante desenvolveram intolerância à glicose. Para descobrir por que isso aconteceu, os pesquisadores estudaram os efeitos das substâncias na flora intestinal dos bichos.

“Ao atravessar o estômago, essas substâncias encontram no intestino um imenso ecossistema de bactérias, que tem um papel importante na nossa saúde e pode metabolizar coisas que nosso organismo não metaboliza”, diz Segal.

A hipótese dos pesquisadores se confirmou: os animais que ingeriram o adoçante tiveram alterações tanto na composição quanto na função da flora intestinal. “Acreditamos que as substâncias induzam uma vantagem competitiva em certos tipos de



A pesquisa, que foi publicada na revista Nature, envolveu testes com roedores e humanos

bactéria e isso desequilibra o ecossistema. Outra possibilidade é que os adoçantes sejam tóxicos para alguns micro-organismos”, diz Eran Elinav, também coordenador do estudo.

Em humanos, os estudos foram menos detalhados. Os pesquisadores analisaram os dados de consumo de adoçante e os indicadores de saúde de 381 voluntários não diabéticos, que já participavam de uma pesquisa sobre nutrição. Em 172 deles, também fizeram avaliação da composição da flora intestinal.

Mais uma vez, foi encontrada a relação entre adoçantes e fatores ligados à síndrome metabólica, como sobrepeso, intolerância à glicose e alterações na microbiota. Sete voluntários receberam, por sete dias, grandes doses de sacarina. Em quatro foram observados o aumento da intolerância à glicose e a alteração na flora intestinal.

CAUSA E EFEITO

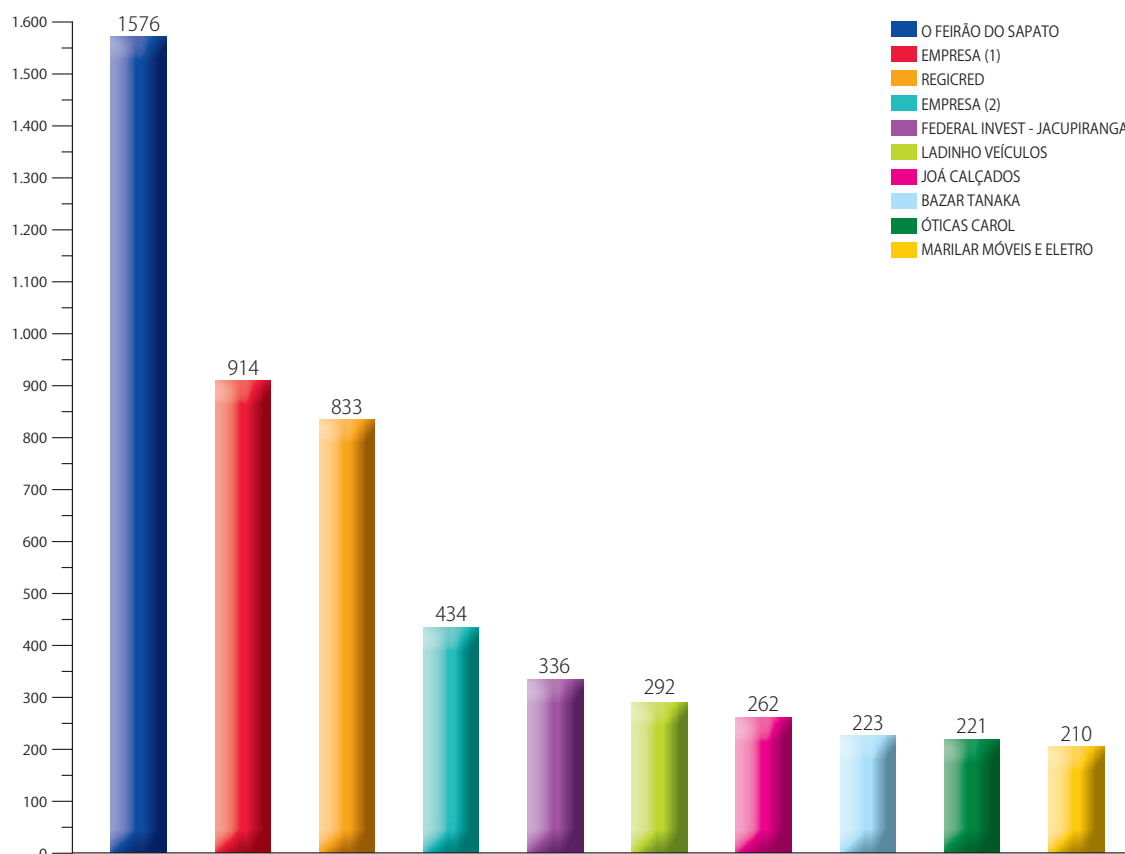
“A parte experimental do estudo é bem completa, mas a parte com humanos é fra-

ca. Os voluntários vieram de um estudo nutricional. É óbvio que obesos e diabéticos usam mais adoçante. Não existe aí uma relação de causa e efeito”, afirma Cintia Cercato, endocrinologista, diretora da Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade e da Síndrome Metabólica (Abeso).

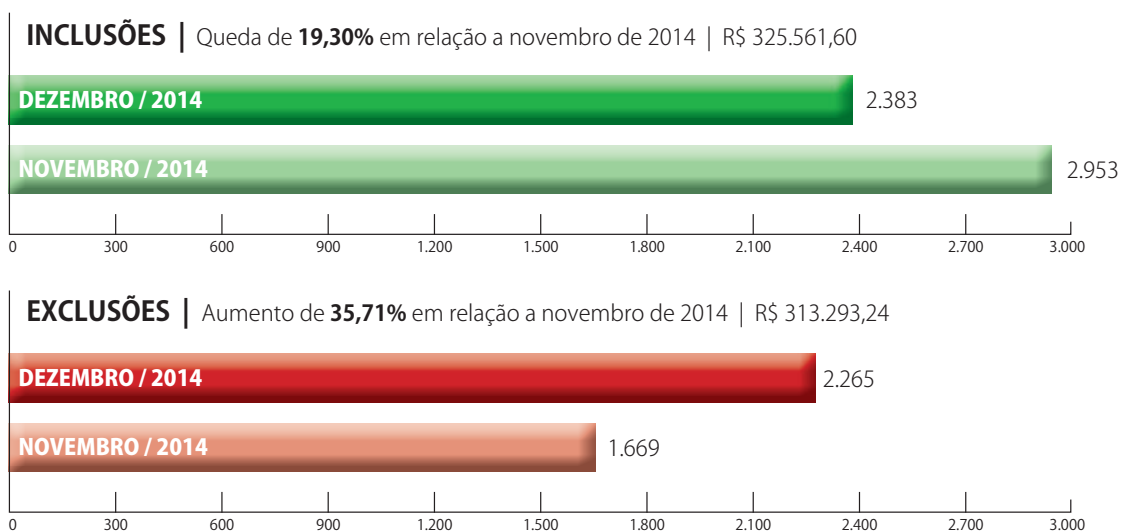
A endocrinologista Maria Edna de Melo, pesquisadora do Hospital das Clínicas da USP, compartilha da mesma opinião. Segundo ela, a relação entre adoçantes e microbiota é novidade e precisa ser investigada. “Os adoçantes são seguros mas, como ainda há controvérsias, é melhor que sejam usados para quem precisa, que são as pessoas com diabetes ou sobrepeso”.

De acordo com a nutricionista Elaine Moreira, consultora da Linea Sucralose, fabricante de adoçantes, a conclusão do trabalho é precipitada. “Obesidade e diabetes são doenças multifatoriais. Agora a culpa toda é dos adoçantes? A flora intestinal é influenciada por muitos fatores, incluindo o estresse”.

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC





ILLUSTRATIVA
Publicidade, Propaganda e Design

Ideias... Nós temos muitas

Assessoria Publicitária • Assessoria de Imprensa • Sites • Logotipos • Propagandas

(13) 3821-4451
www.illustrativa.net
fb.com/agenciaillustrativa



NR CONFEÇÕES
DESDE 1992
UNIFORMES

www.nrconfec.com.br



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



IMPRESSOS EM OFF-SET
"Boa Impressão e parceria com o Vale"

Cartazes, Folders, Folhinhas, Jornais, Livros, Panfletos e Revistas. Formulários Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br



Equipe DJ EmerSom
este tem som até no nome

13 99703 0105 (Vivo)
13 3822 1633

www.djemersom.com

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA



DOCIBRA

FONES: (13) 3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

CONTABILIDADE



YAMADA
Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCRA E ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
email: esyamada@uol.com.br

(13) 3821-1491
3821-2065

Tá esperando o que
para anunciar?

**LIGUE: (13)
3828-6800**

GANHAMOS!

FOFUXOS, A MELHOR DECORAÇÃO
NATALINA DE REGISTRO!



Fofuxos, vencedora do prêmio "Vitrine 2014", da ACIAR, por ter a melhor decoração natalina.

**Agradecemos aos amigos e clientes, pois isso só é possível graças a vocês!
Vocês são nossa motivação para trabalhar felizes e atender bem diariamente!**

E APROVEITAMOS PARA CONVIDÁ-LOS PARA CONHECER A COLEÇÃO VERÃO!

- ENXOVAIS • CALÇADOS • ACESSÓRIOS • MODA BEBÊ • MODA INFANTIL •
 - ROUPAS P/ BATIZADO • VESTIDOS E TERNOS • MODA PRAIA •
- PARA FOFUXOS DE ATÉ 8 ANOS**



**Pelo 6º ano consecutivo
vencedora do prêmio de MELHOR
LOJA INFANTIL de Registro!***

Av. Pref. Jonas Banks Leite, 650 - Registro/SP
Tel.: (13) 3821-1686 / lojafofuxos@yahoo.com.br

QUE 2015 SEJA... como um SORRISO DE UMA CRIANÇA!