



informaci@r

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 204 ■ Ano 16 ■ Janeiro 2016



Conheça os sorteados no "Show de Prêmios"

Cerca de 330 mil cupons foram depositados
nas urnas das 77 empresas participantes



17º Prêmio ACIAR de Fotografia

Tema: *Turismo no Vale da Ribeira*

Foto: Acervo do Concurso Fotográfico da ACIAR

INSCRIÇÕES:

18 de JANEIRO a 01 de ABRIL de 2016

Faça parte do Calendário 2017 da ACIAR

Regulamento e Ficha de Inscrição:

www.aciar.com.br

Realização:

INFORMAÇÕES:
13 3828-6800





Caro Associado:

Mesmo que todos os prognósticos apontem para o aprofundamento da recessão no primeiro semestre de 2016 e, conseqüentemente, redução do poder de compra, que enfraquece a nossa atividade; mesmo que crise política não arrefeça e a presidente se mantenha na corda bamba, o que reflete em todos os setores da vida da Nação; mesmo com todas essas nuvens que rondam a economia e a política no país, precisamos acreditar que o sol aparecerá a qualquer momento.

Enfim, mesmo que tudo nos empurre para baixo, precisamos manter o otimismo e a esperança como combustíveis que nos levam para a frente, em busca do futuro que, certamente, será melhor.

Temos expectativas que Registro e a região terão um bom ano, especialmente no que se refere ao turismo pois, com a crise e menos dinheiro em circulação, as pessoas terão que procurar alternativas de passeios agradáveis, porém, mais econômicos. É o que temos de sobra na região.

O catamarã já criou quatro roteiros e, um deles, trará visitantes ao nosso município, cabendo a nós criar a estrutura para despertar o desejo de comprar no nosso comércio.

Temos o Conselho Municipal de Turismo estruturado. É tarefa do Comtur criar uma política consistente para o setor turístico e a ACIAR tem representação no Conselho e tem atuado para que essa seja uma das alternativas reais para a nossa cidade.

Nunca é demais lembrar que crises são cíclicas, sempre existiram e, num ou noutro momento passam. Temos que ter sabedoria e equilíbrio para enfrentá-las de forma a que, quando terminarem, não tenhamos sequelas nos nossos negócios e, de forma geral, em nossas vidas.

É com esse sentimento de esperança que começamos 2016, com os pés na realidade, porém, mantendo uma agenda positiva de eventos na ACIAR visando oferecer

mais informações para que possamos manter um mínimo de tranquilidade na travessia do mar revolto deste começo de ano.

Em janeiro realizaremos o primeiro “Bom Dia, Comerciante!” de 2016 para informar aos associados e amigos sobre alguns eventos que realizaremos ao longo do ano. Manteremos o “Show de Prêmios”, inegavelmente um estímulo para as vendas de final de ano; realizaremos mais uma edição do Calendário da ACIAR, resultado do Prêmio ACIAR de Fotografia que, oportunamente, tem este ano o turismo como tema.

Enfim, como já disse antes, manteremos uma agenda positiva, voltada para os interesses da classe que representamos, tendo sempre como foco a perspectiva de fortalecimento do comércio registrense.

Mas, como digo sempre, ninguém faz nada sozinho.

Superar a crise econômica e política é papel do governo, mas é também tarefa de cada cidadão que sabe que, juntos, somos mais fortes e podemos estabelecer as diretrizes para o país, o estado e o município que sonhamos e queremos tornar realidade.

Um 2016 com paz, saúde e muito amor a todos os nossos associados.

Um abraço fraterno do amigo,

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

BEM-VINDOS

Novos associados

5

PERFIL

SAKURA DVD CENTER: Empresa sólida numa atividade difícil

6

AGENDA

SEBRAE - Missão levará empresários à Feira do Empreendedor 2016

7

ECONOMIA

Registro participa de Festival de Chá Preto no Japão

8

O QUE VOCÊ ESPERA DE 2016?

Empresários e lideranças de Registro falaram de suas expectativas

9

ACERTANDO SUAS CONTAS

Em dois dias, comércio recupera mais de R\$ 350 mil

10

SHOW DE PRÊMIOS

ACIAR sorteia nove prêmios e quinze vales-compra



12

VITRINES DE NATAL

- Recorde de participação no concurso
- Lojas participantes do concurso
- Lojistas recebem certificados por suas belas vitrines

14

JURÍDICO

As compras das festas de final de ano

17

EVENTO DA CIDADE

Parada de Natal reforça espírito natalino em Registro

18

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

Uma mulher inesquecível



19

SUA EMPRESA

Toda empresa tem o número de clientes que merece. 2016 um ano para REPENSAR

20

LEIS E TRIBUTOS

Um 2016 cheio de novidades

21

INDICADORES

Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC

22

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: aciara@aciara.com.br
Site: www.aciara.com.br

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos (Tok Lar Baby)

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro (Rima)

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues (Cotton)

2º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi (Pingo de Ouro)

1º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Okamoto Odate (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO

Daniel Muniz de Paulo (Risk & Rabisk)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Marcia Cornélio Borges (Marbor Store)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Benedito Gregório dos Santos (Williro Modas)

Hélio Issao Fukuda (Blue Jeans)

Ibrain Martins de Almeida (Docibra)

Josimara Cadilhac (Swagat)

Luciana do Nascimento (Lojas Mil)

Mauro Cesar Vieira de Araújo (Macvale)

Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia / Piramide)

Roger Rodrigues Martins (Infovale)

Rogério Stephano Ramponi (Versátil)

Valdecir de Jesus Leite (Vavel Veículos)

Willian Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

1º Secretário: Carlos Issao Tamada (Contabilidade Tamada)

2º Secretário: Jane Campos Duquinha (Cred Já)

Suplente: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olívio Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

Henrique Rodrigues Wolf

informaciara

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e Agropecuária
de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli Correa

TIRAGEM: **1.000 exemplares**

PERIODICIDADE: **mensal**

IMPRESSÃO: **Gráfica Radial**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Novos associados



CÂMARA DE ARBITRAGEM MED. CONC. VALE DO RIBEIRA

Proprietários: Alexandre dos Santos Negrette e Sílvia Cristina G. Ribeiro Negrette
Endereço: Rua José Antonio de Campos, 455 – Sl 16 (Shopping Plaza) – Centro – 11900-000 – Registro SP
Telefones: (13) 9 9721.1677 ou (13) 9 8137.7754
Contato: Dr. Alexandre

MG DO VALE

Proprietária: Gislene Maciel Picolotto
Endereço: Rua Alexandre Agenor de Moraes, 27 – Centro – 11900-000 – Registro SP
Telefones: (13) 3822.1981 ou (13) 3821.6211
Contatos: Marcos e Gislene



EMPÓRIO DOS PÃES

Proprietária: Mary Estela Kaeriyama
Endereço: Av. Clara Gianotti de Souza, 304 – Centro – 11900-000 – Registro SP
Telefone: (13) 3821.5366
Contato: Mary

R.AUTOMOTIVO

Proprietário: Álvaro Rogério Tokunaga
Endereço: Rua Venezuela, 855 – Jardim América – 11900-000 – Registro SP
Telefones: (13) 3821.3133 ou (13) 9 9611.6717



Sakura DVD Center: Empresa sólida numa atividade difícil



Newton e Kátia vieram para Registro em busca da qualidade de vida que não encontravam na capital paulista

Locadora de vídeos tem acervo de seis mil títulos e atualização constante

Há nove anos Newton Akira e Kátia Akemi saíram de São Paulo, em busca de melhor qualidade de vida para Matheus (filho dele), e decidiram morar em Registro, cidade da avó de Newton. Amigos do casal tinham locadora na capital e eles decidiram investir na mesma atividade aqui.

Aos poucos, no entanto, a locação de filmes foi perdendo espaço para a pirataria e serviços de streaming de vídeos, como a Netflix, e só se manteve no mercado quem atentou para as mudanças. Sem se deixar

abalar pelas oscilações do mercado, a Sakura se tornou dona de seis mil títulos - o maior acervo de vídeos da cidade, muito provavelmente da região.

A receita para furar o bloqueio do que Newton chama de “geração WhatsApp” é estar sempre atualizado, atento às novidades e antecipar-se aos desejos dos clientes. “Tem que trabalhar certinho”, afirma Kátia. “Saiu o filme, tem que comprar”, completa Newton. Além da locadora, o casal mantém uma pequena conveniência com alguns doces, salgados e refrigerantes para atender o cliente. “Tem que agregar, não tem outro jeito”, ele diz.

Newton diz que apesar das pressões do mercado, sua empresa não tem oscilação.

“Todo ano é igual. O problema da cidade é que tem um teto e a gente não consegue passar esse teto”, revela Newton, afirmando que atualmente a clientela é mais atenta sobre o tipo de filme que deseja “pois tem mais facilidade de acesso ao conteúdo”. Os filmes de ação tem a preferência do público registrense.

Na Sakura DVD Center o cliente fica com um filme por um dia, dois por dois dias, sequencialmente, até o máximo de sete dias, para sete filmes ou mais. E Sakura, o nome da locadora que se mantém sólida apesar das pressões do mercado, foi inspirado na cerejeira - flor de cerejeira tem profundo significado no Japão, símbolo da beleza feminina, do amor, da felicidade, da renovação e da esperança.

Eleições na ACIAR

O mandato da atual Diretoria da ACIAR, presidida pelo Sr. Renato Zacarias dos Santos, encerra no dia 25 de fevereiro. Na terça-feira, 23/02, às 19 horas, será realizada a eleição para escolha dos novos diretores. Os interessados em concorrer devem inscrever suas chapas até o dia 12 de fevereiro. Para a inscrição, é preciso retirar cópia do estatuto na sede da ACIAR. Maiores informações pelo telefone (13) 3828-6800, com Thayane.

Missão levará empresários do Vale à Feira do Empreendedor 2016

Evento acontecerá no Pavilhão Anhembi de 20 a 23 de fevereiro

Estão abertas as inscrições para a missão técnica que o Escritório Regional do Sebrae-SP no Vale do Ribeira promove para levar empresários da região à 5ª Feira do Empreendedor, que acontece no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Considerado o maior evento de empreendedorismo do país, a feira deve receber mais de 120 mil visitantes, no período de 20 a 23 de fevereiro de 2016.

A missão do Vale do Ribeira será realizada no dia 22 de fevereiro, com retorno no mesmo

dia. As vagas são limitadas a dois representantes por empresa. Os interessados devem se inscrever na sede do Sebrae-SP em Registro ou pelo telefone (13) 3828-5060. A entrada na feira é gratuita e exclusiva para maiores de 14 anos.

A feira - Em um espaço de 30 mil metros quadrados e com cerca de 400 empresas expondo seus produtos e serviços, a 5ª Feira do Empreendedor oferece ao visitante a oportunidade de receber consultorias individuais, acompanhar palestras, conhecer tendências e fazer a formalização como MEI (Microempreendedor Individual), além de obter informações sobre microcrédito e orientações referentes à melhoria na gestão do negócio próprio.

ATENÇÃO, ASSOCIADO!

O BOLETO DA MENSALIDADE DA ACIAR VAI PARA O E-MAIL QUE VOCÊ FORNECEU.

CASO NÃO ESTEJA RECEBENDO O BOLETO, COMUNIQUE-SE COM A ACIAR.

É IMPORTANTE O PAGAMENTO EM DIA DA MENSALIDADE PARA QUE ACIAR CONTINUE PRESTANDO, CADA VEZ MAIS, BONS SERVIÇOS PARA O FORTALECIMENTO DAS CLASSES QUE REPRESENTA.

CONTAMOS COM A SUA COMPREENSÃO.

A DIRETORIA

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br



Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

Eventos

JANEIRO

Dia: 01 (sexta-feira) – Confraternização Universal / Feriado Nacional / Comércio Fechado

Dia: 13 (quarta-feira) – Entrega da premiação Campanha Show de Prêmios de Natal às 19h na ACIAR

Período: 18/01 à 01/04 – Início das inscrições do Prêmio ACIAR de Fotografia – Tema: “Turismo no Vale do Ribeira”



Dia: 27 (quarta-feira) – Café da Manhã ACIAR. Confirme presença até o dia 22/01 (sexta-feira)- Vagas limitadas !!!

FEVEREIRO

Dia: 08 (segunda-feira) - Acordo entre SINCOMERCIÁRIOS X ACIAR. Troca pelo feriado do dia 30/11/2015 (aniversário da cidade)/ Comércio Fechado

Dia: 09 (terça-feira) – Carnaval / Comércio Fechado



Dia: 10 (quarta-feira) – Cinzas (Expediente Normal e/ou conforme acordo interno)

Período: 10/02 a 24/06 – Início da Adesão Campanha Show de Prêmios de Natal 2016

Período: 10/02 a 31/05 – Início da Adesão dos Calendários

Dia: 17 (quarta-feira) - Aniversário da ACIAR - 46 anos (Expediente Normal)

Dia: 17 (quarta-feira) – Curso do APAS- Tema: Como preparar sua loja e sua equipe para vendas de Páscoa – Vagas Limitadas!!! GRATUITO

Dia: 23 (terça-feira) – Assembleia Geral Ordinária - Eleição do Conselho Administrativo, Deliberativo e Fiscal da ACIAR às 19h.

Registro participa de Festival de Chá Preto no Japão



Festival reuniu a bebida produzida em dez países, que foi apreciada por cerca de cinco mil pessoas



Participaram do evento as fábricas Shimada e Amaya que ainda atuam na região

Representantes das duas únicas fábricas de chá preto existentes em Registro - Shimada e Amaya - foram ao Japão, entre os dias 20 e 30 de outubro, para participar do IV Festival de Chá Preto de Owahi Asahi, realizado na Província de Aichi, no Japão, no dia 25 de outubro. O evento reuniu mais de trinta empresas de dez países e um público estimado entre cinco mil pessoas, que degustaram a bebida. “Muita gente

queria experimentar o nosso chá”, afirma Terezinha Shimada. Também participaram da comitiva Ume Shimada, Disney Hayato Imasato e Kazuo Hamazaki.

A participação do chá registrense no festival aconteceu quase por acaso. Numa viagem ao Japão o casal Bernadete e Kazuo Hamazaki levou o chá Shimada numa casa de chá no Japão. O proprietário era o responsável pela organização do festival e após provar a bebida brasileira convidou-o a participar. A fábrica Amaya tem mais ou menos 80 anos de existência e produz um chá industrial, enquanto Shimada, que retomou a produção há cerca de um ano, é totalmente artesanal.

Além de visitas técnicas, a comitiva registrense também fez contatos. O produtor que ganhou o primeiro lugar em sabor de chá preto, por exemplo, aceitou convite para vir a Registro para troca de conhecimentos e experiências.

Disney Imasato acredita que, após a participação na feira, o chá preto produzido em

Registro ganhará novos mercados. “O chá preto daqui é o melhor da América”, assegura ele. O chá é a segunda bebida mais consumida do mundo e o chá preto ocupa 70% dessa liderança. Disney, que trabalha na Chá Amaya, afirma que veio para Registro com o objetivo de não deixar morrer a cultura do chá.

O chá preto já foi um dos pilares da economia do Vale do Ribeira, o que garantiu a Registro o título de “capital do chá”. Grande parte da produção regional era exportada para grandes marcas internacionais. Na década de 1980, a valorização do real e novas exigências do mercado causaram queda na exportação e uma crise que resultou no fechamento de muitas empresas do setor.

As duas fábricas que resistem na região viveram momentos críticos nos últimos anos. Em 2011, o Chá Amaya deixaria de ser produzido. A fábrica Shimada, que produz o chá Obatian, também viveu momentos críticos mas Tomio Makiuchi, incentivador da produção registrense, ajudou a recuperar uma máquina – o que foi fundamental para manter a atividade.

Foi a segunda vez que Registro está presente no evento e a viagem contou com apoio da CKC (Chuo Kaihatsu Corporation). No ano passado, ocorreu a primeira participação quando um dos diretores do jornal Nikkey Shimbun levou o chá produzido na fábrica Amaya (nessa época, o Chá Shimada ainda não existia).



O que você espera de 2016?

Saiba o que empresários e lideranças de Registro esperam para o próximo ano.



“Primeiro, bastante saúde e força para trabalhar mais. E espero que os governantes roubem menos para que nós consigamos trabalhar”.

VALDECI DE JESUS LEITE (VAVEL VEÍCULOS)



“Pelo que a gente vê nos meios de comunicação, a gente fica bastante preocupado. Mas crise sempre existiu e tem que ser superada. Temos esperança de que coisas boas aconteçam e vamos continuando tocando o barco como vínhamos fazendo, independente dos problemas porque tudo que é bem feito sempre terá bons resultados”.

RUBENS SHIMIZU,
PRESIDENTE DO CONSELHO MUNICIPAL DE
TURISMO DE REGISTRO

“Para o próximo ano vamos dar continuidade ao trabalho realizado, buscando a constante melhoria dos serviços prestados à população, especialmente com foco no emprego. Queremos implantar o segundo Parque Industrial, criar o Departamento de Desenvolvimento Econômico e concretizar a instalação do Parque Tecnológico, que vai reunir Prefeitura, Instituto Federal de São Paulo - Campus Registro, Unesp, Sebrae-SP, Escola Técnica Paula Souza, UNISA, UNISEPE e CIESP”.

GILSON FANTIN, PREFEITO MUNICIPAL DE REGISTRO



“Espero o progresso do país e que o comércio reaja. Registro e a região têm muito para crescer. Temos o projeto do Conselho Municipal de Turismo e vamos em frente. Espero que tudo dê certo para a região e para o país”.

JOSÉ CALIXTRO DA SILVA FILHO (HOTEL CALIXTRO)



“Paz mundial por causa dessas guerras todas por aí; prosperidade; conforto para as pessoas que estão sofrendo em Mariana e nas guerras. Uma reforma política e tributária, com punição mais rigorosa para os corruptos”.

IVAN IKEDA GOMES DA SILVA (ÓTICAS RIBEIRA)

“Naturalmente que nesta época aparecerão cartomantes e economistas com suas diversas previsões, mas acredito que novamente o resultado de nosso NOVO ANO vai depender apenas de nós. Teremos um período que mais uma vez passará muito rápido pois logo será carnaval, depois teremos olimpíadas e eleições. Portanto, é preciso sair na frente para conseguir “voar” mais rápido que 2016. Em resumo, o resultado do ano será uma soma de tudo que fizemos nele desde o primeiro dia. Se colocarmos em prática tudo que deu certo, usarmos as experiências negativas a nosso favor, praticarmos o bem e trabalharmos bastante, duvido que o resultado não seja fantástico”.

RENATO JUNQUEIRA (GRUPO FEDERAL INVEST)



“Espero que em 2016 possamos trilhar um caminho de evolução no sentido negocial e humano, conseguindo trazer mais valor as nossas famílias e negócios. Que possamos desfrutar de bons momentos, de confraternização e sucesso, de alegrias e de muito trabalho. Que os poderes nacionais do Brasil encontrem uma solução para o tamanho do problema político que os mesmos criaram, e se não resolverem, pelo menos não atrapalhem o bom andamento da nação. Pois a população está cansada de tantos escândalos com o dinheiro público que sai do esforço de cada trabalhador deste país. Por fim espero que em 2016 as pessoas possam estar igual ou mais felizes do que estão hoje, e se o Sicredi puder contribuir com um sonho realizado, uma segurança para a família, ou uma melhor condição financeira para o associado e a sociedade, contem conosco!”.

MARCIO ANDRÉ PRADO BUENO
(GERENTE DE UNIDADE DE ATENDIMENTO – SICREDI REGISTRO)

Em dois dias, **comércio recupera** mais de R\$ 350 mil



O trabalho dos colaboradores da ACIAR e a participação de 34 empresas foram fundamentais para que, nos dias 4 e 5 de dezembro, o programa nacional “Acertando Suas Contas”, realizado em parceria entre a ACIAR e a Boa Vista SCPC, realizasse 500 atendimentos, 400 consultas e R\$ 360 mil retornasse ao comércio, reduzindo o número de inadimplentes na cidade e região;



Na abertura do evento, o prefeito Gilson Fantin elogiou a campanha e o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, ressaltou a importância de recuperação do crédito para que as pessoas voltem a consumir e, assim, façam girar a roda da economia.

Paulo, representante da Bicudo Motos, Renato Zacarias, presidente da ACIAR, prefeito Gilson Fantin, Helena e Ivan Ikeda, representantes da Ótica Ribeira. As Óticas Ribeira também apoiaram a campanha junto com a Prefeitura Municipal de Registro e a Sicredi.





Diretores e colaboradores da ACIAR e alguns representantes das empresas participantes no início da campanha, que durou apenas dois dias.

EMPRESAS PARTICIPANTES DA CAMPANHA

Agromaq
 Agropel
 Alpha & Omega
 Anglo School
 Art's Móveis *
 Bicudo Motos
 Brazanell
 Caixa Econômica Federal
 Casas Pernambucanas
 Ciclo Ribeira
 Depósito Materiais Granada
 Docibra
 Federal Invest Jacupiranga
 Femme Jolie
 Green Negócios
 Instituto Sorocabano
 Kalia Eldorado
 Kalia Sete Barras
 Loja Momoyo
 Lojas K & K
 Marilar Móveis
 Mercado Superdon
 Minomáquinas Singer
 O Feirão do Sapato
 Óticas Ribeira
 Posto Montana Cajati
 Posto Montana Registro
 Prefeitura Municipal de Registro
 Prepara Cursos
 Regicred
 Sicredi
 Solution Informática
 Supermercado Tezuka
 Tok Lar Baby



GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
 Box em Acrílico e Temperado
 Venezianas e Vitros
 Portas e Portões Exclusivos
 Esquadrias Pantográficas
 Alumínio Brilhante
 Bronze
 Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
 CEP 11.900-000
 Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br

CENTRO
OFTALMOLÓGICO
 VALE DO RIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilár
 Médico Oftalmologista - CRM 78552

Óculos | Lentes de Contato

CIRURGIAS
 Miopia | Hipermetropia | Astigmatismo
 Glaucoma | retina | Catarata | Pterígio

(13) 3822-1395
contato@centrooftalmologico.net
 Rua Sinfrônio Costa, 942 | Centro | Registro/SP

ACIAR sorteia nove prêmios e quinze vales-compra

Entrega dos prêmios será feita na ACIAR dia 13 de janeiro, às 19 horas

Mesmo com a chuva insistente no final da tarde de quarta-feira, 29 de dezembro, centenas de pessoas foram à Praça dos Expedicionários para acompanharem o sorteio da campanha “Show de Prêmios”, realizada pela ACIAR com a participação de 77 lojas que, juntas, distribuíram 330 mil cupons aos clientes no período que antecedeu o Natal. “Mais uma vez o comércio de Registro e região saiu fortalecido da campanha que, temos absoluta certeza, atingiu plenamente seu objetivo e atraiu mais clientes para as lojas participantes”, afirmou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias que, ao lado dos diretores Sueli Tiiomi Okamoto Odate (1ª secretária) e Carlos Massashi Hashiguchi (2º tesoureiro) comandou a premiação, com participação do locutor Nelsinho. Nos intervalos, a música da dupla Zucarelli e Lucas animou o público.

Para o sorteio, milhares de cupons pre-



enchidos foram depositados num pupula onde dois funcionários da ACIAR e crianças da plateia são responsáveis pelo sorteio. Auditado pela Caixa Econômica Federal, o sorteio também é auditado por populares. Este ano, Elias Francisco Felis e



Luciana de Lima Mendes Taki acompanharam e auditaram os cupons sorteados.

Foram sorteados nove prêmios e quinze vales-compra no valor de R\$ 200,00 cada um, que devem ser consumidos nas lojas participantes.



LISTA DOS CONTEMPLADOS

01 MOTO YAMAHA OKM

André Luis Batista - Registro
Empresa: LOJAS MIL
Vendedora: Camila (vale-compra de R\$ 100,00)

01 TV DE LED DE 32"

Getulio Dauro Felizardo - Registro
Empresa: SUPERMERCADO MAGNÂNIMO DA PEDREIRA

01 TV DE LED DE 32"

Ana Paula Pontes Gomes – Pariquera-açu
Empresa: ART'S MÓVEIS - PARIQUERA-AÇU

01 TV DE LED DE 32"

Margareth de Souza - Eldorado
Empresa: MERCADO J. FREITAS

01 TV DE LED DE 32"

Jandira Mateus da Cunha – Sete Barras
Empresa: ART'S MÓVEIS - SETE BARRAS

01 PANELA ELÉTRICA DE ARROZ

Otavio Oliveira Lima Filho - Registro
Empresa: EDUARDO BIJUTERIAS

01 TABLET 7" 8GB

Rogério Haruo Sakai - Registro
Empresa: PORTO FINO

01 REFRIGERADOR 239L

Claudete Tamiko Hiradai - Registro
Empresa: SUPERMERCADO SANTA HELENA

01 AR CONDICIONADO SPLIT 9.000 BTU'S

Emilia Andrea Moura de Oliveira Salgado - Registro
Empresa: CASA SUL MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

CONTEMPLADOS COM VALE-COMPRAS DE R\$ 200,00

Edson Mateus da Silva - Eldorado
Empresa: ART'S MÓVEIS – ELDORADO

Fernando Yukio Hikita - Registro
Empresa: SUPERMERCADO MAGNÂNIMO DA PEDREIRA

Juciara Maria Leite Paiva - Registro
Empresa: PAQUITO PIZZARIA

Débora Einik Teixeira - Registro
Empresa: ACQUA LAVANDERIA

Amarildo de Souza - Registro
Empresa: RISK & RABISK (RABISPEL)

Maria Aparecida Ribeiro - Registro
Empresa: LOJAS MIL

Masako Yamakawa - Registro
Empresa: FARMAVALE

Luis Carlos Aguemi - Registro
Empresa: FESTOLÂNDIA

Yoko Iwamura Monma - Registro
Empresa: BAZAR ANNE

Vilibaldi Pedro da Silva - Registro
Empresa: SUPERMERCADO MAGNÂNIMO DA VILA TUPY

Renan Vassão de Carvalho - Registro
Empresa: ANAGABRI

Ivo Villeiro - Registro
Empresa: SUPERMERCADO MAGNÂNIMO DA PEDREIRA

Maria Eugenia de O. Moreira - Eldorado
Empresa: ART'S MÓVEIS – ELDORADO

Maiara Cristina Ribeiro Alves - Registro
Empresa: RISK & RABISK (RABISPEL)

Ednéia de Moraes – Sete Barras
Empresa: ART'S MÓVEIS – SETE BARRAS



UMA SURPRESA EMOCIONANTE

A dupla Zucarelli e Lucas aproveitou o show no sorteio da Praça dos Expedicionários e fez uma surpresa que emocionou o presidente Renato Zacarias. Em determinado momento, Lucas – que também é professor de música – chamou ao palco a adolescente Ana Clara, filha de Renato, para acompanhá-lo ao violão em duas músicas. Renato e sua esposa Eunice quase foram às lágrimas, tamanha a emoção de ver a filha tocando pela primeira vez em público. Ana Clara foi bastante aplaudida ao final da apresentação.

Recorde de participação no concurso

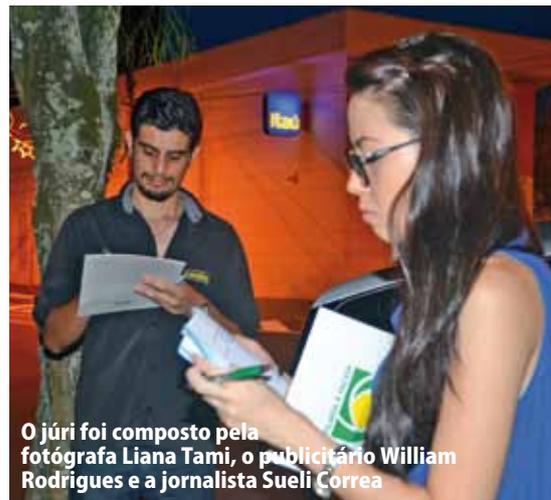
Tibiko's, Fofuxos e Virtude Modas foram as vitrines mais bonitas

“Para falar a verdade, eu não esperava ganhar. Foi uma boa surpresa!”, disse Sueli Tiimi Okamoto Odake, proprietária da Tibiko's, primeira colocada no concurso “Vitrines Natalinas”, realizado pela ACIAR. Ela revelou que monta sua vitrine com carinho, pensando em cada detalhe e com o objetivo de contribuir para que Registro fique mais bonita no período natalino. “Mas

este ano, estou sem uma funcionária e nem fiquei pensando muito...”, afirmou.

Sueli contou que, este ano, a decoração natalina teve um diferencial pois suas colaboradoras – Fernanda, Bia, Branco, Regiane e Agda – ajudaram na montagem. “Eu ia dando a ideia e elas foram colocando em prática”, disse a empresária. “Este ano, teve um significado de equipe, de conjunto, e as funcionárias também se sentem vencedoras”, completa.

Simone Adrienne, da Fofuxos, que ano passado foi a vencedora e este ano conquistou a segunda colocação, agradeceu à



O júri foi composto pela fotógrafa Liana Tami, o publicitário William Rodrigues e a jornalista Sueli Correa

ACIAR e parabenizou os participantes, especialmente a Tibiko's. “Nosso objetivo é deixar nossa cidade mais alegre com as decorações”, afirmou.

Estreante no concurso, Laura Yoko Kinno obteve o terceiro lugar com a decoração da vitrine da Virtude Modas. “Gostei de ter participado”, assegurou. Laura contou que todo ano decora a vitrine de sua loja e, no ano passado, recebeu muitos elogios e foi aconselhada a se inscrever no concurso da ACIAR.

AS VITRINES MAIS BONITAS 2015



TIBIKO'S
Responsável pela decoração:
Sueli Tiimi e equipe



FOFUXOS
Responsável pela decoração:
Simone Adrienne Costa e Gisele



VIRTUDE MODAS
Responsável pela decoração:
Laura Yoko Kinno

VITRINE DE NATAL

LOJAS
PARTICIPANTES
DO CONCURSO
VITRINE DE NATAL



MARILZA STORE
Responsável pela decoração:
Marilza e Jaqueline



SANTA MODA
Responsável pela
decoração: Dulcinéia



EMPÓRIO DOS PÃES
Responsável pela
decoração: Mary



ALL SPORTS
Responsável pela
decoração: Raquel



ATO INICIAL
Responsável pela Decoração:
Camila do Nascimento



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

**Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br**

VITRINE DE NATAL

LOJAS
PARTICIPANTES
DO CONCURSO
VITRINE DE NATAL

ARMAZÉM DOS PRESENTES
Responsável pela decoração:
Clarissa



PLANETA H
Responsável pela decoração:
Arine Coelho



PINGO DE OURO
Responsável pela Decoração:
Érika e Carlos



PORTOFINO
Responsável pela decoração:
Adriane



ANNA BELLA FASHION
Responsável pela Decoração:
Patrícia C. Gomes Lopes

Também participou:
CONDOMÍNIO COM. REGISTRO CENTER SHOPPING (responsável pela decoração: Lucy Mary)

MATRÍCULAS ABERTAS

Colégio Lantagi

1º Lugar no ENEM 2014 no Vale do Ribeira!!!

166ª melhor média no Estado de São Paulo (entre 3.172 escolas) ★

566ª melhor média do Brasil (entre 15.641 escolas) ★

273ª melhor média de Matemática entre 15.641 escolas em todo o País ★

Lantagi



Advogado
roniadv@hotmail.com

AS COMPRAS DAS FESTAS DE FINAL DE ANO

Nas festas de final de ano, roupas, eletrônicos e eletrodomésticos estão entre os produtos que compõem as listas de desejos dos brasileiros. Mas e se o presente não agradar ou, pior, se não servir ou estiver com defeito? O que fazer caso se receba uma camisa no tamanho errado? Que destino dar ao livro que não agradou?

Mais uma vez acreditamos ser importante voltar a esse tema que nunca sai das rodas de discussões dos nossos comerciantes. Importante dizer também que nunca é demais relembrar os direitos e deveres nessas situações de trocas e devoluções de produtos.

O Código de Defesa do Consumidor garante aos cidadãos o direito de trocar produtos que apresentam algum tipo de defeito, desde que o cliente faça a reclamação em até 30 dias para produtos não duráveis (flores, alimentos e bebidas, por exemplo) e, em até 90 dias, para produtos duráveis (como eletrodomésticos e celulares).

Após a reclamação, a empresa tem um prazo de até 30 dias para resolver a questão. Se o problema não for resolvido, a pessoa pode trocar o item por um equivalente, obter a devolução integral do valor pago ou optar pelo desconto proporcional do preço.

O PROCON aconselha sempre e a orientação que se dá é que o consumidor tenha em mãos, na hora da troca, a nota fiscal ou o recibo da compra e a etiqueta do produto para garantir seus direitos. O cliente pode acionar órgãos de defesa do consumidor caso esses direitos lhe sejam negados.

Já para aqueles casos em que o presente não satisfaz o presenteado por

algum motivo ou, ainda, que não possua relação com defeitos, a situação é um pouco diferente.

Cabe lembrar que cada empresa possui uma política de trocas específica, e que é preciso estar atento a cada caso. Entretanto, ao comerciante amigo, devemos ressaltar que a fidelização dos clientes é sempre o melhor caminho por isso o bom senso deve sempre prevalecer. Nesse sentido é dever do comerciante sempre esclarecer aos seus clientes a sua política interna de troca de produtos. O estabelecimento de prazos diferenciados para trocas, por exemplo, é uma forma de cativar sua clientela.

Evidente que o consumidor também possui responsabilidade e deve se informar sobre a possibilidade de se realizarem trocas, permitindo que a pessoa que será presenteada seja preservada de possíveis transtornos, contudo, é sempre mais adequado e bonito quando o comerciante informa antes de ser questionado.

Já para os casos de uma transação efetuada em outro Estado, a responsabilidade é do comprador de se informar se a empresa tem filiais, uma vez que a presença delas permite que o presenteado faça a troca. Contudo, é responsabilidade do consumidor fazer ou não a compra do produto sabendo que poderá não haver como trocá-lo em outro Estado.

Outra recomendação é tomar cuidado ao comprar presentes no exterior, uma vez que cada país possui seu próprio código relacionado aos direitos do consumidor, além de outros fatores que podem gerar transtornos. Nesse sentido é melhor se informar e comparar para ver se há compatibilidade entre o sistema do país de compra com o Brasil.

Já para as compra pela internet, o consumidor deve ter especial atenção tendo em vista que as regras são diferentes. No caso de transações realizadas por meio da web, telefone ou qualquer forma que seja fora de uma loja física, o comprador pode desistir em até 07 (sete) dias do recebimento da mercadoria. O produto pode ser devolvido mesmo que não apresente defeitos. Cabe lembrar, por fim, que quando se compra em um site do exterior, por exemplo, o consumidor não tem direitos pela lei brasileira, porque ele está fazendo o papel de importador.

É dever tanto do comerciante quanto do consumidor ficar atento ao que o direito lhes proporciona.

Que o ano novo venha repleto de esperança nos corações e mentes de todos nós e que possamos com isso torná-lo cada vez melhor. Feliz 2016 a todos os comerciantes e amigos.

“
O que fazer se o presente não agradar ou, pior, se não servir ou estiver com defeito?”

”



Parada de Natal reforça espírito natalino em Registro

Inédito, o evento reuniu mais de 500 pessoas e foi realizado em três sábados

A Avenida Jonas Banks Leite foi palco de três edições de um maravilhoso e inédito espetáculo: o desfile da Parada de Natal, realizado em três sábados de dezembro (dias 5, 12 e 19). O evento foi resultado de parceria entre a Prefeitura de Registro e a ACIAR e os desfiles contaram com cerca de 500 participantes que se dedicaram para entronizar o espírito natalino em todos os corações registrenses. Nem a chuva, que caiu nas três noites, tirou o brilho da parada e alegria dos participantes.

Alunos da APAE, integrantes da AÇÃO (Associação da Pessoa com Deficiência), CCI (Centro de Convivência do Idoso), integrantes e colaboradores dos programas sociais da Prefeitura - Projeto Jovemix, Programa Ação Jovem, Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do CRAS -, Banda Municipal de Registro, academias Lamed e Zulmira Gatto Ballet, Apoio ao Menor Esperança (AME), alunas da escolinha municipal de ginástica rítmica de Registro e Grupo EducaDança (de Sete Barras) transformaram a Parada de Natal em momentos de pura magia.

No segundo dia da Parada houve sessão de fotos com o Papai Noel na Praça dos Expedicionários. Enquanto a Banda Municipal de Registro fazia sua apresentação, crianças, jovens e adultos tiveram o seu momento com o bom Velhinho, que fez questão de atender um por um.

“Essa energia contagiante do público que aguardou a chegada do sábado para ver a Parada de Natal fez com que toda equipe da Prefeitura estivesse ainda mais engajada em oferecer um desfile de encantos pela avenida. Estamos felizes em ver que o público também está feliz”, falou emocionado o Prefeito Gilson Fantin.

“Quero destacar e agradecer o apoio fundamental da ACIAR, na pessoa do presidente Renato Zacarias, que acreditou no projeto e

trabalhou mais uma vez em parceria com a Prefeitura. A todos os comerciantes que patrocinaram, aos participantes pelo envolvimento e pela alegria nos desfiles e a todo o público que compareceu, verdadeira razão do nosso trabalho”, destacou o Prefeito Gilson.

Renato Zacarias, presidente da ACIAR, por sua vez, disse que a Associação tem o dever de apoiar todas as ações que fomentam o comércio e apontam para o desenvolvimento do município. “Sentimos-nos honrados dessa parceria com a prefeitura de Registro para a realização de um espetáculo de fé tão bonito e emocionante”, afirmou, reforçando

o agradecimento a todos que colaboraram para a realização do evento, especialmente aos patrocinadores.

A 1ª Parada de Natal é uma realização da Prefeitura de Registro e da Associação Comercial, por meio da comissão organizadora dos festejos natalinos. O evento teve patrocínio das seguintes empresas: Óticas Ribeira, Dalcolor Tintas, Auto Posto Mel, Ciclo Ribeira, Cotton Company, Docibra, Infovale Telecom, Lojas Mil, Macvale, Pingo de Ouro, Porto de Areia Pirâmide, Rabispel, Rima Contabilidade, Tibiko's, Tok Lar Baby, Vavel Veículos e Willirró Modas.



Evento reuniu mais de 500 participantes



Parada de Natal: cores, encantamento e alegria

Uma mulher inesquecível

Contadora e farmacêutica, ela integrou o grupo de mulheres que fundou o Hospital São João

Várias gerações de jovens registrenses estudaram pintura, yoga, japonês ou inglês com Teruko Matsuzawa, ou dona Tereza, como era conhecida na cidade, esposa do lendário Guido Mashito Matsuzawa, que foi durante algumas décadas o homem forte da prefeitura de Registro. “Ela foi uma pessoa inesquecível”, assegura a filha Olívia Matsuzawa Skory, fazendo eco à afirmação de quem conheceu e conviveu com Tereza.

Ela nasceu em Tóquio, no Japão, e imigrou com a família para a cidade de Marília, no centro oeste do Estado de São Paulo. Estudou em colégio de freiras, na capital paulista. Sonhava ser professora primária mas foi desaconselhada por não ter origem brasileira. Por isso, formou-se em contabilidade. Durante o curso, conheceu o jovem Guido, com quem se casou em 1940, em Registro.

O casal foi proprietário da Farmácia Ribeira, na então avenida Fernando Costa (esquina com a rua Francisco Xavier), onde ela trabalhou por mais de 25 anos. Durante muitos anos Tereza viajou semanalmente para estudar em São Paulo até obter o diploma de farmacêutica.

Antes de casar-se, ainda bem jovem, teve aulas de pintura com um pintor francês na capital paulista. Nessa época, foi contemplada com uma bolsa para estudar artes plásticas na França mas tinha apenas quinze anos e não quis ir.



Teruko Tereza Matsuzawa, uma mulher de múltiplos talentos

Após a aposentadoria, Tereza dedicou-se a ministrar aulas particulares para jovens e adultos.

Tereza sempre gostou de aprender coisas novas. Assim, aprendeu a pintar em tecido e em porcelana, soube organizar a cerimônia de chá e montar ikebanas (arranjos florais).

Era, também, uma pessoa dedicada à comunidade. Integrou o grupo de mulheres que, junto com a então primeira-dama de Registro, Anita Banks, criou a Associação de Proteção à Maternidade e à Infância de Registro (APAMIR) e o Hospital São João.

A generosidade era uma característica marcante na personalidade de Tereza. Não raro, tirava remédios da prateleira da farmácia para fornecê-los, gratuitamente, às pessoas que não podiam pagar. Gostava de bichos e, muitas vezes, recebeu animais selvagens como pagamento pelos remédios. “Tivemos quase um zoológico em casa: tamanduá, tatus, jacaré, coatimundi, filhote de onça, macacos, papagaios, etc.”; conta a filha Olívia Matsuzawa Skory, que mora nos Es-

tados Unidos desde 1965 e fez de suas lembranças um resumo para compor esse texto. Durante um ano, dona Tereza morou com Olívia nos Estados Unidos.

Tereza e Guido tiveram três filhos. Olívia, a mais velha, começou os estudos na USP (Universidade de São Paulo) e concluiu nos Estados Unidos, tornando-se doutora em Literatura Espanhola pela State University of New York. Olívia tem duas filhas – a cientista forense Catyana, que recentemente esteve em Diamantina (MG), com o marido, para exumação dos restos da Chica da Silva, e Tamiko, mestre em Artes Gráficas. “As duas foram sempre muito apegadas a sua avó e tiveram um relacionamento excepcional com ela até a sua morte”, revela Olívia.

Carlos Alberto Matsuzawa, o filho mais velho, é advogado mas aposentou-se na Polícia Federal. Cássio Matsuzawa, o caçula, trabalhou no Banco América do Sul e tem dois filhos.

Tereza, cujo sobrenome de solteira era Yana, nasceu em 3 de novembro de 1920 e morreu em São Paulo, em 13 de janeiro de 2009.



NOVO UNO
NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep



Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br



Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

TODA EMPRESA TEM O NÚMERO DE CLIENTES QUE MERECE. 2016 UM ANO PARA **REPENSAR**

Depois das compras de final de ano, me questionei sobre o que eu realmente esperava encontrar quando fui às compras. Conclui que meus objetivos não eram os mesmos que muitas empresas que visitei.

Meu pensamento era sempre o mesmo: poderia existir, na entrada de todas as empresas, assim como é feito na internet, algo que me avisasse sobre sua história, filosofia, missão, transparência. Bem certo que a internet nos permite apenas um contato superficial e que a visita ao estabelecimento comercial poderia nos permitir explorar todo este conteúdo, mas nem sempre é assim. Confesso que recebi sorrisos e bom atendimento, porém, não encontrei essa receptividade em todos os estabelecimentos em que estive.

Pior que qualquer situação é a gerada pela junção de informações via internet e as que recebemos pessoalmente. Nem sempre filosofia e prática coincidem.

“Filosofia é o estudo geral sobre a natureza de todas as coisas e suas relações entre si; os valores, o sentido, os fatos e princípios gerais da existência, bem como a conduta e destino do homem. A prática é o modo ou método usual de fazer qualquer coisa, maneira de proceder; uso, costume” (Dicionário Michaelis).

Conclui que eu esperava a junção dos dois. Ver na prática os valores esboçados em uma filosofia de Gerenciamento, tendo conhecimento sobre ela pela internet, folhetos distribuídos ou mesmo pela visualização de fachadas com inúmeras informações sobre produtos, prazos e frases de comprometimento com o consumidor, que deveriam esboçar a real filosofia e missão da empresa.

Se há escrito ou temos a verbalização de qualquer frase que entre a palavra “Você” com a conotação de

individualidade, receptividade, bem querer, boa comunicação e o prazer pela satisfação, então o que deveríamos esperar?

A principal questão é como a organização quer ser reconhecida.

Há a necessidade de um planejamento estratégico dos gestores para a passagem dos princípios para a prática, trazendo um processo claro da definição de prioridades, comunicação clara e participação efetiva dos colaboradores e consumidores no processo de vendas.

Saber e agir devem ter um único sentido, o mesmo procedimento, as mesmas palavras (discurso e prática). Isto vai além de oferecer produtos ou serviços ao consumidor.

O consumidor está cada vez mais disposto a reprovar ou parabenizar as práticas empresariais, demonstradas através de sua fidelidade ou não no consumo de um produto ou pela passagem da etapa de visitante para CLIENTE de uma empresa.

Estarão em desenvolvimento as empresas que reconheçam essas necessidades, firmando-se no mercado pelo emprego da responsabilidade sobre o que se prega e do que se faz.

“Nenhuma empresa é melhor do que o seu administrador permite”.

Peter Drucker

Buscar uma nova postura empresarial é primordial e lembrar sempre que toda empresa tem o número de clientes que merece. 2016 com certeza será um ano para repensar tal postura, reagindo ao mercado tão competitivo, a necessidade de mostrar transparência no que se faz, onde gentileza não é algo a se esperar, mas sim uma prática natural a ser exercida.

2016 será o seu ano, gestor. Seu exemplo será seguido.

“
É primordial a busca por uma nova postura empresarial”



Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
Atendimento: (13) 3828.2000 - Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br



ANS nº 35.177-6

SAC
Unimed
Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 770 28 22



Um 2016 cheio de novidades

A partir de primeiro de janeiro de 2016 todas as empresas que vendam para o consumidor final de outros estados terão de se adaptar à nova sistemática do ICMS. Na prática, terão de cumprir novas obrigações acessórias, que começam pela readequação dos modelos de Nota Fiscal eletrônica (NF-e), Nota Fiscal de Consumidor eletrônica (NFC-e) e do Sistema Autenticador de Cupom Fiscal eletrônico (SAT).

Com a mudança na sistemática do ICMS, quem vende para o consumidor final de outro estado passará a ser obrigado a informar na nota o ICMS devido considerando as alíquotas do estado de destino, interestadual e do estado de origem. Entre outras mudanças, também será necessário um novo campo para inserção de um código numérico, o Código Especificador da Substituição Tributária (Cest) a partir de abril de 2016.

As novas exigências serão promovidas para tentar amenizar o problema da guerra fiscal entre os estados e foram propostas pela Emenda Constitucional 87/2015 e acordadas entre os estados por meio do Convênio 93/2015 do Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz).

As mudanças entram em vigor em janeiro de 2016, mas as empresas não serão multadas nos primeiros seis meses de vigência caso não consigam se adequar.

A partir de janeiro de 2016 os contribuintes paulistas que faturaram R\$ 100 mil ou mais em 2015 deverão substituir o Emissor de Cupom Fiscal (ECF) pelo Sistema Autenticador e Transmissor de Cupons Fiscais Eletrônicos (SAT).

Os ECFs que possuem mais de cinco anos desde a primeira lacração também precisarão ser substituídos. O SAT também passa a ser obrigatório para postos de combustível.

Vale destacar que o ECF poderá ser substituído pelo SAT, desenvolvido pelo governo paulista, ou pela Nota Fiscal do Consumidor eletrônica (NFC-e), que é nacional. Entretanto, mesmo que o contribuinte escolha operar com a NFC-e, o governo paulista obriga os estabelecimentos do Estado a terem ao menos um ponto com SAT instalado.



Várias mudanças serão implementadas a partir deste ano

As indústrias e atacadistas do estado de São Paulo que recolhem o ICMS pelo Regime Periódico de Apuração (RPA) estarão obrigados a utilizar a Nota Fiscal Eletrônica modelo 55 (NF-e) a partir de 1º de janeiro de 2016.

A Sefaz-SP colocou à disposição do contribuinte um emissor gratuito que pode ser baixado a partir da página inicial da NF-e.

É sempre delicado falar em cronograma de implantação do eSocial. Mas pela mais recente manifestação da Receita Federal, a partir de setembro de 2016 todas as empresas que faturaram mais de R\$ 78 milhões em 2014 terão de adotar o sistema. Para as demais empresas, a obrigação só passa a valer em 2017.

O eSocial é um banco de dados que será abastecido pelos contribuintes com informações da folha de pagamento, obrigações trabalhistas, previdenciárias e fiscais.

O sistema não mudará as datas para as empresas cumprirem suas obrigações acessórias. A GFIP, por exemplo, continuará a ser entregue no dia 7 de cada mês. Porém, o eSocial cria uma série de outras burocracias. Para uma empresa incluir um funcionário nesse banco de dados terá de preencher 1.480 campos.

Em 2016 será alterado o prazo para entrega da ECD, que passa a ser o último dia útil do mês de maio no ano-calendário subsequente ao da escrituração. A mudança foi publicada no Diário Oficial da União do dia 3/12.

Além dessa mudança, para o ano-calendário 2016 foram alteradas as regras de obrigatoriedade de entrega da ECD para as empresas imunes ou isentas e para as pessoas jurídicas optantes pela sistemática do lucro presumido.

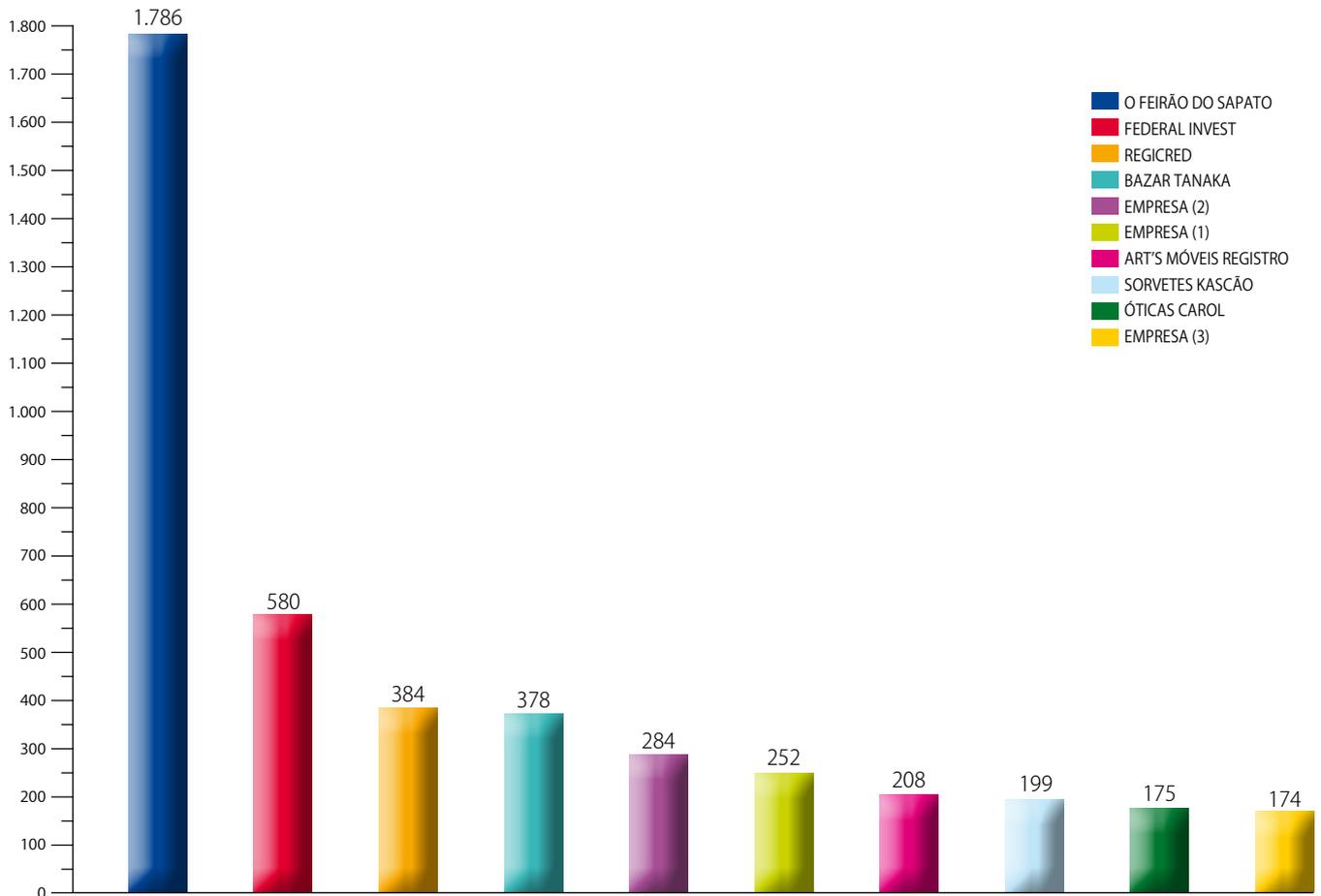
Também foi revisto o texto da obrigatoriedade de entrega das Sociedades em Conta Participação (SCP) e foram estabelecidas exceções de obrigatoriedade de entrega da ECD para empresas tributadas pelo Simples Nacional, órgãos públicos, autarquias, fundações públicas e pessoas jurídicas inativas.

Houve alteração do prazo de entrega da ECF para o último dia útil do mês de junho no ano calendário subsequente ao da escrituração.

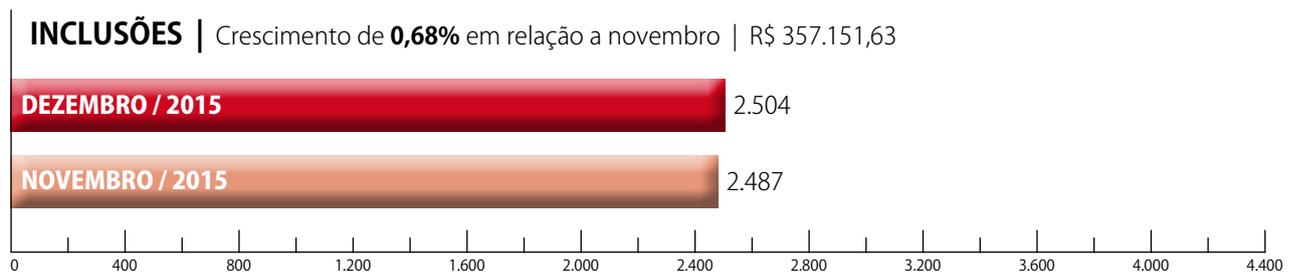
Além disso, para o ano-calendário 2016, passou a ser obrigatório o preenchimento do a tributação do ganho de capital na alienação de bens. A alíquota atual de 15% do Imposto de Renda será substituída por quatro alíquotas (15%, 20%, 25% e 30%), que vão incidir conforme o valor do ganho. A mudança, que afeta empresas do Simples Nacional, foi instituída por meio da Medida Provisória (MP 692/15) e passa a valer a partir de 1º de janeiro.

No Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) de 2016 os profissionais liberais terão de informar o CPF de cada paciente ou cliente, além de terem de discriminar os valores recebidos de cada um deles. Até então só era preciso informar a somatória mensal dos valores recebidos.

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC



ILLUSTRATIVA

Publicidade, Propaganda e Design



Ideias... Nós temos muitas

Assessoria Publicitária • Assessoria de Imprensa • Sites • Logotipos • Propagandas

(13) 3821-4451
www.illustrativa.net
fb.com/agenciaillustrativa

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA



FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)



CONTABILIDADE YAMADA

Yamada & Badari Assessoria Contábil e Tributária S/S Ltda

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR e ITR

Rua Sinfrônio Costa, 669 - Centro - Registro
email: contato@contabilidadeyamada.com.br

(13) 3828-1122
3821-1491

soset

IMPRESSOS EM OFF-SET

*"Boa Impressão e
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders,
Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e
Revistas. Formulários
Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya

Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

FACILLITA®

Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008



Art Sound

((Vision Car))



som - acessórios - alarme - trava elétrica - trava carneiro
vidro elétrico - isulfilme - banco de couro

Tel.: (13) 3821-4547 / 3822-2624 / 99123-3221
Rua Gersoni Napoli, 33 - Centro - Registro/SP
juliano@visioncar.com.br

Especializado em sistema de Rastreamento

Tá esperando o que para anunciar?

LIGUE: (13)
3828-6800

Chegou 2016!
Um novo ano não é necessariamente um novo começo. Mas é, sem dúvida, a renovação das esperanças, dos sonhos e da certeza de que podemos lutar sempre por novas conquistas.

Feliz ano novo para todos os associados, parceiros e amigos.

São os votos da:

