

LICITAÇÕES

Pregão na Prefeitura

Modalidade para compras de até R\$ 80 mil favorece os pequenos comerciantes



16 DE JULHO

Dia do Comerciante

Dos mascates aos pequenos e médios comerciantes, passando pelos grandes conglomerados econômicos, a história do comércio foi marcada pela criatividade do homem, incentivada pelas tentativas de atender ao consumismo.

Instituído pelo presidente do Senado Federal, João Café Filho, através do Decreto 2.048/1953, o Dia do Comerciante passou a ser comemorado no Dia 16 de Julho – data em que nasceu o Visconde de Cairu, José da Silva Lisboa.

Figura histórica e político baiano, o Visconde exerceu grande influência junto ao príncipe regente português D. João VI, para que fossem abertos os portos brasileiros para o comércio com as nações amigas em 1808.

Nesta data tão especial, a ACIAR parabeniza todos os comerciantes do Vale do Ribeira que buscam diariamente se aprimorar para atender seus clientes com qualidade e contribuir com o desenvolvimento econômico e social da região.



Renato Zacarias dos Santos
PRESIDENTE DA ACIAR

Prezado Associado,

É com muito entusiasmo que daremos continuidade ao “Projeto Novos Rumos - Bom Dia, Comerciante!”, uma iniciativa da ACIAR que começou no ano passado com a realização de seis encontros com empresários. As avaliações pelos associados participantes foram altamente positivas, bem como pela ACIAR. Considerando também as inúmeras sugestões para que esses encontros tivessem continuidade, escolhemos o dia 25 de julho para realizarmos o primeiro “Bom Dia, Comerciante” deste ano.

Esse projeto tem a finalidade de aproximar o associado com a ACIAR, onde os participantes terão oportunidade de sanar suas eventuais dúvidas, adquirir conhecimento dos projetos, serviços e produtos que a Associação oferece, assim como aproveitar para interagir com os empresários participantes, fazendo trocas de cartões e divulgação dos seus negócios. Entendemos como excelente momento para uma integração entre os associados, acompanhado de um delicioso café da manhã no auditório da ACIAR.

Sabemos que no dia a dia o tempo

do empresário é cada vez mais curto, porém, também temos a consciência da importância de estarmos aumentando nossa rede de contatos. Essa será uma das oportunidades, pois o projeto “Bom Dia, Comerciante” prevê a realização de mais 5 encontros até o final deste ano.

Com a expectativa de que esses encontros trarão ideias, sugestões, conhecimentos e crescimento para todos os envolvidos, sugiro aos associados que já deixem agendado esse primeiro “Bom dia, Comerciante”. Levando-se em conta que os encontros anteriores foram muito bons, aproveitaremos dessas experiências para realizarmos os próximos ainda melhores.

Até ao nosso encontro, deixo aqui um forte abraço e aproveito para desejar a todos um ótimo mês, com resultados totalmente positivos.

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

6.

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

Kusutoshi Miyamoto

7.

PERFIL

Poli Beer - Distribuidora Crystal

8.

SUA EMPRESA

As piores frases que podemos ouvir

9.

SAÚDE

Os perigos do aneurisma da aorta abdominal

10.

JURÍDICO

O poder das agências reguladoras

11.

RURAL

Formalização dos produtores

12.

CAPA

As vantagens para os pequenos comerciantes nos pregões da Prefeitura

14.

NOVOS RUMOS

ACIAR volta a realizar encontros com associados

15.

SEGURANÇA

ACIAR alerta sobre golpes de hackers

16.

ALERTA

SCPC adverte: é proibida a revenda da consulta de crédito

18.

CAMPANHA

Show de Prêmios movimenta o comércio para o Dia dos Pais

20.

CONQUISTA

Sicredi inaugura nova unidade em Registro

21.

BENEFÍCIOS

Confira as empresas que aceitam o cartão do Clube de Descontos

22.

GERAL

Eventos e horários / Ranking / Estatísticas SCPC

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2012 / 2014

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues

2º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi

1º SECRETÁRIO

Henrique Rodrigues Wolf

2º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Odake

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Cornélio Borges

Almir Gonçalves Correa

Benedito Gregório dos Santos

Daniel Muniz de Paulo

Dayse Akiko Sakugawa

Ibrain Martins de Almeida

Josimara Cadillac

Luciana do Nascimento

Mauro Cesar Vieira de Araújo

Ricardo Cesar Bertelli Cabral

Roger Rodrigues Martins

Rogério Stephano Ramponi

Waldir Neif Cugler

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olvino Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

informaciAR

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Mônica Bockor

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Mônica Bockor

TIRAGEM: **1.000 exemplares**

PERIODICIDADE: **mensal**

IMPRESSÃO: **Gráfica Soset**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Novos associados



Cred Já

A empresa iniciou suas atividades em fevereiro de 2003, atuando fielmente no ramo financeiro. Ao longo dos anos veio conquistando novos parceiros, clientes e colaboradores, o que refletiu em seu crescimento vindo a se tornar referência no segmento de empréstimo, financiamento, refinanciamento, consórcios e negócios imobiliários. Localizada na Av. Clara Gianotti de Souza, 429. Centro – Registro / SP. Tel.: 3822-3131.

Eschola.com

Com 20 anos de estudos e trabalhos voltados para o mercado corporativo com serviços e soluções em sistemas de informação, treinamento gerencial, tecnologias de hipertexto e gestão pela qualidade, a empresa é responsável por acumular experiências que incentivam os alunos a tomar a decisão estratégica de dirigir os esforços para a educação à distância através da Internet. Localizada na Rua dos Expedicionários, 73. Centro – Pariquera -Açu/SP. Tel.: 3856-3856 / 3856 – 1922.



M.A.S. Distribuidora

Possui qualidade de atendimento, presteza e cortesia com os clientes. Busca permanente crescimento profissional. Precisando de materiais para acabamento na sua construção visite a M.A. S, localizada na Av. H. Matsuzawa, 325. Vila Ribeirãopolis. Registro / SP Tel.: 3822-5281.

Moura e Jesus Representações

A empresa associou-se para utilizar os serviços e convênios da ACIAR. Localizada na Rua Antônio Franco de Oliveira Canto, 157. Jardim América. Registro/SP. Tel.: 97192370



Kusutoshi Miyamoto

Imigrante japonês dedicou-se ao cultivo e fabricação do chá e ao beneficiamento de arroz

Nome de rua no Jardim das Palmeiras, Kusutoshi Miyamoto recebeu a homenagem de Registro por sua dedicação ao cultivo e fabricação do chá e, mais tarde, ao beneficiamento de arroz. Imigrante japonês, ele nasceu na Província de Wakayama-Ken em 1913. Aos 17 anos veio para o Brasil com a mãe e quatro irmãos, para tentar uma vida melhor. A intenção de retornar ao País de origem acabou abandonada diante das dificuldades enfrentadas por aqui. Ao desembarcar no Porto de Santos, a família seguiu para a região Mogiana, onde trabalhou duro nas fazendas de café.

Ao ouvirem falar da colônia japonesa fixada em Registro, decidiram vir para a região já que um dos grandes desafios era a comunicação com os brasileiros. Com sacrifício, adquiriram um sítio no Bairro Bamburral, onde se dedicaram ao cultivo do chá. Mais tarde, os irmãos Kusutoshi e Riyoshi Miyamoto montaram a fábrica de chá Flora.

Nesta época, Kusutoshi já havia casado com a também imigrante Mitsuko, que veio do Japão aos 2 anos de idade. O casal teve sete filhos: Toshimi (falecida), Setsuko (mora em São Paulo), Kimiko (São Paulo), Elza Akemi (São José dos Campos), Paulo (Registro), Nelson (falecido) e Emília (Registro). Paulolembra que os pais sempre incentivaram os filhos a estudar. Desde pequenos, andavam quilômetros a



Kusutoshi e a esposa Mitsuko

pé para frequentar a escola.

A família mudou do Bamburral para a cidade por volta de 1965. Nesta época, Kusutoshi já era sócio no engenho de beneficiamento de arroz que funcionava nos prédios do KKKK. Paulo conta que o conjunto arquitetônico foi construído em 1913 para abrigar o escritório da imigração japonesa. Só mais tarde é que se transformou em engenho. Após o término da 2ª Guerra Mundial, o KKKK foi leiloado. Um dos barracões foi arrematado por Kusutoshi e outros dois sócios (das famílias Fukuda e Sakuma). O engenho de arroz funcionou até por volta de 1990 – seis anos antes, foi desapropriado e tombado como patrimônio histórico.

Depois de se mudar para a cidade, Kusutoshi Miyamoto desfez a sociedade e deixou a fábrica de chá para o irmão. Em 1966, abriu o comércio Chá Flora. A loja de presentes foi um desejo da esposa, dona Mitsuko, que também queria trabalhar.

Kusutoshi se dedicou ao engenho de arroz enquanto pôde. Com problema de coluna, ele chegou a fazer cirurgia, mas o procedimento não teve o resultado esperado. Sem poder andar, ficou acamado por cinco anos. O imigrante morreu em 15 de agosto de 1984, aos 71 anos. A esposa, Dona Mitsuko, está hoje com 97 anos e continua em Registro, onde vive sob os cuidados do filho Paulo.

Expansão

Distribuidora de Bebidas aposta na região e apresenta crescimento no último ano

Instalada em Registro há seis anos, a Poli Beer Distribuidora de Bebidas se consolidou na região ao trazer marcas onde as concorrentes já estavam estabelecidas. José Roberto Poli, que trabalha no ramo de distribuição de bebidas há 40 anos, viu no Vale do Ribeira a oportunidade de crescimento. Além de Registro, ele tem distribuidoras do Grupo Petrópolis em Caraguatatuba, Guarujá e São Vicente.

De um ano para cá, a empresa aumentou de 49 para 64 o número de funcionários. Segundo o gerente de revenda Deivid de Oliveira, a maior parte dos colaboradores fica no setor de distribuição. São 14 vendedores e 12 caminhões trabalhando para fornecer as bebidas nas cidades da área de atuação da

distribuidora de Registro, que atende de Itariri a Barra do Turvo.

Deivid começou na Poli Beer como auxiliar de escritório na empresa em Caraguatatuba, há 7 anos. Passou pelo setor de contabilidade e, no final de 2010, entrou para o programa de formação de gerentes de revenda. Após seis meses de treinamento, ele foi enviado para chefiar a Distribuidora sediada em Registro.

A Poli Beer trabalha com produtos do Grupo Petrópolis, que atualmente está presente em 13 estados através de 4 fábricas e também de centros de distribuição autorizada, estrategicamente instalados em pontos chave do território nacional. Fundado em 1994, na cidade de Petrópolis, região serrana do Rio de Janeiro, o Grupo Petrópolis é uma das maiores empresas do setor no país. Suas marcas mais populares são as cervejas Crystal, Itaipava e Petra, energético TNT, além de refrigerantes

e água mineral.

Neste mês, a Poli Beer deve inaugurar outra distribuidora em Praia Grande. Apesar de a área já ser atendida pela marca, a empresa quer garantir um atendimento mais próximo de sua clientela litorânea.



O gerente de revenda da Poli Beer em Registro, Deivid de Oliveira (8º da esq. p/ dir.), com funcionários da distribuidora

As piores frases que podemos ouvir

A base das relações humanas é a comunicação, seja verbal ou corporal

Não há nada pior do que a decepção em ouvir frases que nos impedem de dar continuidade a uma comunicação, onde o objetivo é a obtenção de informação ou troca de informações para a obtenção de resultados, para ambos os lados.

A base das relações humanas é a comunicação, seja essa verbal ou corporal. Escolhas de como se comunicar variam de pessoas para pessoas, porém no universo adulto- seja familiar, social e/ou de trabalho - o que se espera é o olho no olho, frases estruturadas e resolução de problemas através do que podemos intitular de debates ou troca de informações.

Nem sempre é assim.

Muitas vezes o que encontramos são frases ou expressões vazias e decisórias, impedindo a continuidade e para os mais interessados, provocam a necessidade de um esforço emocional intenso em manter aberta a comunicação, usando de insistência, criatividade e iniciativa, para a obtenção de uma flexibilidade por parte do outro.

As piores expressões verbais e corporais e seus significados:

- Não posso fazer nada a respeito disso (não insista).
- Não é comigo (não quero comprometimento).

■ Só um minuto, por favor (não estou interessado em seu problema ou não sei resolvê-lo, voltarei a falar em muito mais de um minuto).

■ Olhar sem expressão em conjunto com a frase “você poderia repetir, eu não entendi” (eu estava pensando em outra coisa).

■ Deixe por escrito que depois eu olho (não tenho tempo para você).

■ Você não entendeu (o erro está em você e não vou falar sobre isso).

■ Hum, sei (não entendi nada).

■ Silêncio em conjunto com desvio de olhar ou do próprio corpo para outro lado (não quero me comunicar com você).

Óbvio que nem todas as expressões querem dizer a mesma coisa, mas o desgaste emocional se torna inevitável para aquele que quer sim, obter algo através da comunicação iniciada. Aquela que se mantém distante cria o descrédito, levando o outro a

buscar alternativas de realização, seja através de pessoas ou ações individuais, quando o propósito principal é junção de ideias para o sucesso em algo.

Uma vez que a impressão deixada for de descrédito, a emoção gerada é de raiva, mágoa, ansiedade, falta de ética, empobrecendo as relações existentes, podendo facilmente levar o interessado a um desinteresse temporário ou permanente naquela relação.

É importante pensar que nossas expressões refletem emoções que desencadeiam comportamentos aversivos ou não nas pessoas a nossa volta. Somos responsáveis pelas relações, contribuintes diretos do nosso próprio sucesso familiar, social ou profissional.

Pensemos bem, então, na próxima vez que formos expressar e o quanto temos o direito de perguntar “Não entendi, o que você quer dizer com suas palavras?”, como uma tentativa a fazer com que o outro tenha uma segunda chance de expressar sua verdadeira intenção e restabelecer a comunicação.

Palavras e gestos são marcas deixadas.



Debora Amaral,
Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

CONTABILIDADE
YAMADA
Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR A E ITR

Rua Capitão João Poggi, 253 - 1º andar - Centro - Registro
email: esyamada@uol.com.br

3821-1491
(13) 3821-2065

Aneurisma da aorta abdominal

Dilatação da principal artéria do corpo humano é silenciosa e sem sintomas

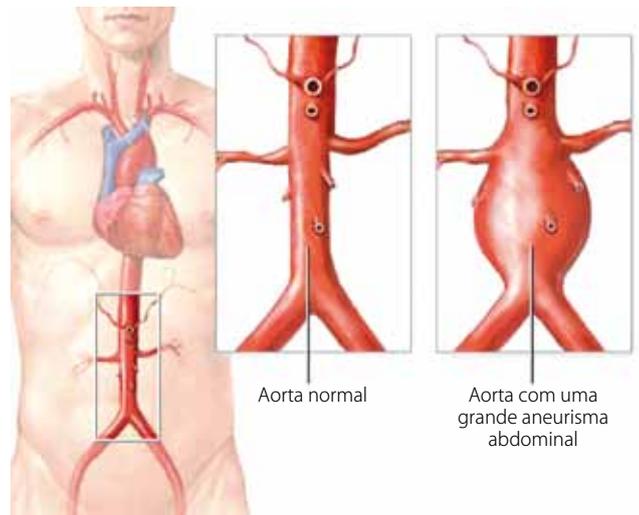
Muitos com certeza já ouviram falar do aneurisma cerebral. Mas tão grave quanto a dilatação de vasos sanguíneos no cérebro é o aneurisma da aorta abdominal - caracterizado pela dilatação da artéria aorta, a maior do corpo humano. O calibre normal é de 2 centímetros de diâmetro. A partir dos 3 centímetros, a dilatação já é considerada um aneurisma.

A incidência é maior em pessoas com mais de 60 anos. A média é de 6%, contra 4% na população em geral. Mas a maior parte dos pacientes só descobre o problema quando é tarde demais. Muitos morrem de hemorragia interna, com a ruptura da artéria. Segundo estatísticas, apenas 10% dos pacientes conseguem sobreviver. Mas apesar da alta mortalidade, o aneurisma da aorta abdominal pode ser diagnosticado a tempo de um controle definitivo. Em geral, o problema é descoberto durante

exames de rotina ou investigação de outras doenças, já que não provoca sintomas. Gera, no máximo, um desconforto abdominal.

A hereditariedade é um dos fatores de risco para desenvolver a doença. A incidência é de 20% em pessoas que têm parentes de primeiro grau com o diagnóstico. A parede arterial é basicamente formada por colágeno e elastina, duas proteínas que, dependendo da herança genética, podem ser degradadas com mais ou menos intensidade por enzimas do organismo, enfraquecendo a parede da aorta e propiciando o surgimento do aneurisma. A hipertensão arterial, o tabagismo e a arteriosclerose também contribuem para a dilatação do calibre da aorta. As placas de gordura se infiltram na parede do vaso sanguíneo, forçando a ruptura.

O controle da alimentação, o combate ao sedentarismo e à obesidade contribuem para reduzir a chance de formação de aneurisma, mas não há prevenção. Quem tem mais de 60 anos deve fazer os exames clínicos e ecográficos a cada ano, e controlar a pressão arterial. Para quem tem histórico familiar de aneurisma da aorta abdominal,



Aorta normal

Aorta com uma grande aneurisma abdominal

as investigações devem começar a partir dos 40 anos.

Entre 3 e 4,5 centímetros de dilatação, o problema tem tratamento clínico, justamente com o controle dos fatores de risco. Monitoramento de pressão arterial, alimentação saudável e a realização periódica de exames de imagem são fundamentais para acompanhar a evolução do aneurisma. Especialistas irão indicar quando a cirurgia é necessária, já que o procedimento também é arriscado.

Fonte: Gazeta do Povo

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
 Atendimento: (13) 3828.2000 - Vendas: (13) 3828.2014
 www.unimedregistro.com.br
 faleconosco@unimedregistro.com.br

ANS nº 35.177-6

SAC Unimed
 Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 772 30 30



O poder das agências reguladoras

A elas cabe zelar pelo cumprimento efetivo dos contratos celebrados com o ente público

Com a política governamental de transferir para o setor privado a execução de serviços públicos, reservando ao Estado a regulamentação, o controle e a fiscalização desses serviços, houve a necessidade de criar, na Administração, agências especiais destinadas a preservar os interesses dos usuários e da sociedade.

A essas agências reguladoras cabe zelar pelo cumprimento efetivo dos contratos celebrados com o ente público, como por exemplo, telefonia, energia elétrica, estradas, saúde, petróleo, aviação... A agência coloca nas mãos do cidadão o poder de vigilância sobre a má-prestação dos serviços que lhe são oferecidos.

É importante que a sociedade tenha conhecimento desse poder. As agências reguladoras podem, em razão das denúncias que recebem, atribuir multas e até mesmo

cassar o poder de determinadas empresas em exercer aquele contrato. Algumas dessas agências podem nos ser úteis diariamente e suas decisões só podem ser contestadas judicialmente.

Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações): Promove o desenvolvimento das telecomunicações do País, inclusive exige o oferecimento à sociedade dos serviços adequados, diversificados e a preços justos, em todo o território nacional.

Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica): Foi criada para regular o setor elétrico brasileiro, por meio da Lei nº 9.427/1996 e do Decreto nº 2.335/1997. Tem como principais atribuições: regular a produção, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica; fiscalizar, diretamente ou mediante convênios com órgãos estaduais, as concessões, as permissões e os serviços de energia elétrica; estabelecer tarifas; mediar, na esfera administrativa, os conflitos entre os agentes e entre esses agentes e os consumidores.

ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar): Criada pela Lei no 9.961 de 28 de janeiro de 2000, é a agência reguladora vin-

culada ao Ministério da Saúde responsável pelo setor de planos de saúde no Brasil. Defende o interesse público na assistência suplementar à saúde, regula as operadoras setoriais - inclusive quanto às suas relações com prestadores e consumidores - e contribui para o desenvolvimento das ações de saúde no país.

ANTT (Agência Nacional dos Transportes Terrestres): Deve assegurar aos usuários adequada prestação de serviços de transporte terrestre e exploração de infraestrutura rodoviária e ferroviária outorgada.

Todas essas entidades possuem sítios eletrônicos de fácil acesso com a possibilidade de registro de reclamações sem as constantes burocracias e dores de cabeça que enfrenta-se com operadores de telemarketing. As agências reguladoras têm por finalidade atender os anseios da sociedade e dessa forma devem ser utilizadas. A aplicação de multas às empresas de telefonia, energia elétrica, concessionárias ou outras, é alta o bastante para que justifique estatísticas e vontade empresarial para a melhora efetiva dos serviços prestados em benefício de todos.



Carla Groke Campanati,
Advogada
OAB-SP 262.898
carla@campanati.adv.br



CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3821-5199
www.rimacontabilidade.com.br

Organização Rima de Contabilidade S/C Ltda.

Formalização dos produtores

Embora possua CNPJ, o produtor formalizado recebe tratamento de pessoa física

Obrigatória desde 2007, a formalização do produtor rural ainda gera muitas dúvidas entre os principais interessados. Alcançada com a emissão do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) e da Inscrição Estadual (IE), a formalização gera responsabilidades aos produtores, mas também aumenta o potencial de comercialização da produção rural. É o que destaca o engenheiro agrônomo e consultor do Sebrae-SP no Vale do Ribeira, Fábio Emmanuel Braz Brass, que tem ministrado palestras em diversos municípios da região para esclarecer o assunto.

“O benefício maior para o produtor rural formalizado é que, embora possua CNPJ, ele recebe tratamento de pessoa física, com simplificação de obrigações fiscais e tributárias quando comparado a uma pessoa jurídica”, ressalta. Ele esclarece que, quando o produtor se formaliza, não é a mesma coisa que abrir uma empresa. “Produtor rural com CNPJ não é empresa, embora possa ter acesso a linhas de crédito e financiamento, como o PRONAF,

quando enquadrado nos parâmetros exigidos por esses programas”.

De acordo com o consultor do Sebrae-SP, outros benefícios que o produtor poderá obter com a formalização é a possibilidade de aposentadoria pela comprovação da atividade e a participação em chamadas públicas de Prefeituras para aquisição de alimentos da merenda escolar ou em programas como o PAA - Programa de Aquisição de Alimentos - do governo federal. “Além de participar de licitações, acessar novos mercados e poder negociar melhores prazos com fornecedores, o produtor tem a segurança jurídica de um documento legal de comprovação da circulação do produto”. Para a aposentadoria, o produtor poderá optar pela contribuição de Segurado Especial, com teto de um salário mínimo e redução de 60 anos para obtenção do benefício, ou estipular um salário base de contribuição que poderá dar maior retorno no momento da aposentadoria, com 65 anos.

O Escritório do Sebrae-SP no Vale do Ribeira pretende ampliar o fomento às formalizações na região com a realização de uma campanha

pró-formalização da atividade rural, agregando parcerias com prefeituras e diversas instituições que atuam na área para apoiar o processo junto aos produtores, já que há procedimentos a serem tomados e documentação que precisa ser reunida e preenchida para a obtenção do cadastro.

Exemplo

Uma atuação conjunta recente entre a Cooperativa de Assessoria Técnica Integral do Vale do Ribeira (CATIVAR) e a Associação de Produtores de Plantas Ornamentais do Conchal (APPOC) resultou na legalização da atividade de oito produtores de ornamentais. “Esta parceria foi interessante, porque os associados não teriam condições de fazer tudo sozinhos”, comenta o presidente da APPOC, Ricardo Belarmino. A Associação, que recebe o apoio técnico da CATIVAR por meio de um projeto de ATER (MDA), contou com as orientações técnicas e o acompanhamento necessário para efetuar todo o processo de documentação visando a formalização dos associados. A formalização do grupo permitiu ainda o acesso dos produtores ao programa de consultoria tecnológica do Sebrae-SP.



Prefeitura tem dificuldade com pequenas empresas para



Chefe da Coordenadoria de Compras, Material e Licitações, Claudicir Alves Vassão, revela que há dificuldade em obter orçamento junto às empresas

Modalidade para compras de até R\$ 80 mil favorece os pequenos comerciantes

Editada no final de 2006, a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas (Lei Complementar 123) destaca-se por unificar a cobrança e o recolhimento de nove impostos - seis federais, dois estaduais e um municipal. Além disso, as micro e pequenas empresas passaram a contar com tratamento diferenciado nos processos de licitações públicas. Uma das medidas ajuda as

MPEs nas questões burocráticas: a regularidade fiscal da empresa (que prevê, por exemplo, certidões negativas de débitos com o governo) pode ser regularizada em até dois dias úteis do momento em que foi declarado vencedor do certame. Esse prazo pode ser prorrogado por mais dois dias, a critério da Administração Pública.

As MPEs também têm uma vantagem de preço. Será considerado empate no tipo de licitação menor preço quando o valor proposto por MPE for até 10% mais alto que a melhor proposta naquela licitação. Esse percentual muda para 5% no caso da modalidade pregão. Nesta modalidade, após o encerramento dos lances, o pregoeiro tem

também que oferecer à MPE melhor classificada, e não vencedora do certame, a possibilidade de refazer sua proposta num tempo máximo de cinco minutos.

No entanto, apesar das vantagens, a participação das pequenas empresas nos pregões presenciais realizados pela Prefeitura de Registro tem sido irrisória, segundo aponta o secretário municipal de Administração, Adriano Rodrigo Ferreira. Ele explica que em 2010 a Prefeitura lançou um sistema de cotação online para cadastrar as empresas. Elas receberiam por e-mail os convites para participar de compras diretas. “Mas somente cinco empresas se cadastraram e acabamos tirando o sistema do site”, revela Adriano. A ideia é promover nova divulgação entre os comerciantes e reativar o sistema online ainda em julho para que as micro e pequenas empresas possam se cadastrar e fornecer produtos e serviços para a administração municipal.

“A Prefeitura compra de um simples clipe para escritório até grandes máquinas motoniveladoras. É uma infinidade de produtos e serviços adquiridos e as empresas locais dificilmente participam dos pregões, sendo que o objetivo da Prefeitura é oferecer oportunidades para que as pequenas empresas da região participem”, ressalta o secretário. O chefe da Coordenadoria de Compras, Material e Licitações da Prefeitura, Claudicir Alves Vassão, revela que há dificuldade até mesmo em obter orçamento junto às empresas de Registro. “Os comerciantes não têm pessoas responsáveis por fazer orçamentos detalhados e acabam perdendo a chance de

de em atrair **micro e** ra os pregões

vender para a Prefeitura”, observa.

Segundo Claudicir, 90% das compras efetuadas pela administração municipal são por meio de pregão presencial – modalidade que favorece as micro e pequenas empresas. “Através do pregão, podemos dar preferência para empresas de Registro e região em compras de até R\$ 80 mil. A maioria dos pregões é por edital de registro de preço, pelo qual não somos obrigados a adquirir toda a quantidade descrita no edital”, explica Claudicir, destacando que muitos comerciantes não participam do certame por não terem grande quantidade de produtos em estoque. Nestes casos, há tempo para que a empresa possa solicitar as mercadorias e fornecer para a Prefeitura. Normalmente os preços apresentados pela empresa vencedora permanecem registrados e disponíveis pelo período de um ano.

Pelo pregão presencial para compras de até R\$ 80 mil, é exigida documentação mínima das empresas. Além disso, o critério para escolha no pregão é sempre o menor preço. Uma das principais diferenças é que a ordem das fases de habilitação e julgamento de propostas é invertida em relação às demais modalidades de licitação. Primeiro vem a etapa de preços e, em segundo, a fase de habilitação (análise da documentação). Desta forma, o pregoeiro só irá avaliar a documentação da empresa vencedora – o que agiliza o processo de contratação e diminui a burocracia.

Adriano Ferreira destaca que as empresas precisam ficar atentas aos editais de licitações que, além de ser publicados no Jornal Notícias do Vale, também ficam dispo-

níveis no site da Prefeitura (www.registro.sp.gov.br). “Caso algum comerciante queira acompanhar um pregão presencial apenas para ver como funciona todo o processo, pode participar. O procedimento é muito simples”, ressalta o secretário de Administração. Ele explica também que, depois do fornecimento dos produtos ou realização da prestação do serviço, o pagamento é efetuado em no máximo um mês após a apresentação da nota fiscal.

Nos casos de compra direta para aquisição de materiais emergenciais, a Prefeitura exige apenas inscrição municipal ou comprovante de ISS, além de certidão negativa de débito com o município. “Não podemos comprar de uma pessoa que deve imposto para a Prefeitura”, justifica Claudicir. É justamente para as compras diretas que a Prefeitura deve reativar o sistema de cotação online –

que facilita e agiliza o processo. Para isso, as empresas da região devem se cadastrar. “Caso os comerciantes apresentem dificuldade ou dúvida, podem pedir ajuda dos próprios contadores, que têm facilidade de reunir os documentos da empresa e montar o processo necessário para apresentar no pregão ou em qualquer modalidade de licitação”, afirma Adriano.

O secretário de Administração ressalta que a Prefeitura quer valorizar o micro e pequeno comerciante de Registro, mas é preciso que haja interesse em participar dos processos licitatórios. “Recentemente publicamos edital para contratação de instalação de ar condicionado para as secretarias. A primeira chamada deu deserta, ninguém apareceu. As pessoas acham que o pregão exige muita documentação, mas até mesmo os empreendedores individuais (chamados MEIs) podem participar”, relata Adriano.

Secretário municipal de Administração, Adriano Rodrigo Ferreira: “Prefeitura quer valorizar o micro e pequeno comerciante de Registro”



ACIAR volta a realizar **encontros** com associados



No ano passado foram realizados seis encontros do projeto que visa aproximar o associado da ACIAR

“Bom dia, Comerciante!” será realizado nas últimas quartas-feiras do mês

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, vai retomar o projeto “Novos Rumos: Bom dia, Comerciante!”, iniciado na gestão anterior com objetivo de aproximar os associados e receber sugestões para melhorar cada vez mais

os serviços. O primeiro café da manhã será no dia 25 de julho, na própria ACIAR, aberto a todos os associados.

Os interessados em participar devem confirmar presença até o dia 23 de julho, pelo telefone 3828-6800. “Queremos apresentar a nova diretoria aos comerciantes e expor nossos objetivos”, explica o presidente da Associação. Segundo Renato, a partir do segundo encontro, que será realizado toda última quarta-feira do mês até novembro, a ideia é dividir por segmentos.

“Nossa intenção é mudar um pouco o formato e dar oportunidade para que os próprios associados apresentem suas experiências positivas para que possamos trocar informações e divulgar o trabalho dos associados”, observa Renato.

Os associados receberão convites individuais para cada encontro do “Bom dia, Comerciante”. No ano passado, foram realizados seis cafés da manhã divididos por segmentos, que reuniram ao todo mais de 130 associados na ACIAR.

ACIAR alerta sobre golpes de hackers

Comerciante sofreu saque de conta bancária após invasão de hacker

A facilidade de movimentar as contas bancárias pela Internet trouxe consigo uma série de cuidados imprescindíveis para evitar ataques virtuais e prejuízos financeiros. No mês passado, um comerciante de Registro quase perdeu R\$ 20 mil depois que um hacker invadiu seu sistema bancário via computador. O comerciante conta que recebeu a ligação telefônica de um homem que se identificou como atendente do banco onde possui conta corrente. O suposto atendente disse que o comerciante teria que fazer a atualização do número do telefone no cadastro do banco.

O golpista sabia o nome, o CPF e o número da conta da vítima, por isso não despertou suspeita. Pelo telefone, ele pediu que o comerciante acessasse sua conta pela Internet para que pudesse fazer a atualização do cadastro. O suposto atendente “auxiliou” passo a passo a fazer o procedimento. Ao final, o comerciante digitou a senha de segurança.

Era o que faltava para o golpista acessar a conta da vítima. Somente ao final da conversa é que o comerciante desconfiou da operação e decidiu acessar o saldo da conta. Para sua surpresa, já constavam saques de suas três contas correntes (todas no mesmo banco), num valor aproximado de R\$ 20 mil. Imediatamente ele entrou em contato com o banco, informando sobre o golpe. Neste caso, cinco dias depois o banco

ressarcir o cliente sem dar maiores detalhes sobre a invasão do hacker.

O comerciante só conseguiu reaver o dinheiro porque agiu rápido, comunicando imediatamente o golpe. Em muitos casos, as vítimas acabam sofrendo prejuízo. Por isso a ACIAR reuniu uma série de cuidados que os comerciantes e profissionais em geral devem ter para evitar fraudes.

É importante destacar que os bancos nunca solicitam dados pessoais, bancários ou senhas pelo telefone. Somente informe seus dados pessoais quando você mesmo entrar em contato com a Central de Atendimento do Banco. Para isso, não utilize telefones celulares de terceiros, pois seus dados podem ficar registrados na memória do aparelho. Digite sua senha somente quando a ligação for de sua iniciativa e em aparelhos próprios ou de pessoas e empresas de sua absoluta confiança.

Outras dicas

- Mantenha o antivírus atualizado e instalado no computador que você utiliza para ter acesso aos serviços bancários. Mantenha também o sistema operacional atualizado e outras ferramentas de controle de segurança, como um firewall pessoal.

- Troque a sua senha de Internet periodicamente. Não deixe suas informações e senhas de acesso ao internet banking junto com seu cartão do banco. Procure sempre decorar a senha, sem utilizar informações como datas de nascimento, números de telefones ou outras informações fáceis de serem descobertas.

- Somente utilize equipamento efetivamente confiável. Não realize operações financeiras ou digite dados sigilosos em computadores de

uso público que você não conheça ou que não tenham programas antivírus atualizados.

- Não execute programas nem abra arquivos de origem desconhecida, especialmente cartões de aniversário, Natal e outras datas comemorativas. Eles podem conter vírus.

- Desconfie sempre de e-mails que alegam ser do seu banco e jamais clique em links que, teoricamente, levariam para sites de bancos: prefira você mesmo digitar o endereço de acesso ao site.

- Evite visitar sites para realizar download (transferência de arquivos) de programas ilegais e com aparência duvidosa.

- Utilize sempre as versões de browsers (programas navegadores) mais recentes, pois elas incorporam melhores mecanismos de segurança.

- Quando precisar efetuar pagamentos ou realizar outras operações financeiras, verifique se o site possui Certificado de Segurança - basta clicar sobre o ícone do cadeado existente na parte inferior do seu navegador. Uma janela se abrirá contendo a confirmação da autenticidade do site.

- Acompanhe periodicamente os lançamentos em sua conta corrente. Caso constate qualquer crédito ou débito irregular, entre em contato com o Banco imediatamente.

- Use somente provedores de acesso confiáveis. Se considerar necessário, solicite a visita de um técnico de sua confiança para avaliar a segurança de seu computador ou da rede de sua empresa.

- Se estiver em dúvida sobre a segurança ao acesso ou sobre algum procedimento que executou, entre em contato com o Banco imediatamente.

SCPC adverte: é **proibida** a revenda da consulta de crédito

Associado que revender a consulta terá código de acesso ao sistema bloqueado

A consulta ao Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) é um produto da Associação Comercial, por este motivo, não pode ser revendida pelos usuários do sistema, ou seja, pelas empresas associadas. A ACIAR alerta que os comerciantes que cometerem a infração sofrerão as penalidades previstas no regulamento da Rede Nacional de Informações Comerciais (Renic) e do SCPC, como ter o código de acesso

ao sistema bloqueado e até ser desligado do quadro de associados.

Além dos artigos constantes nos regulamentos da Renice do SCPC, ainda há artigos que tratam especificamente do atendimento ao consumidor (direto no balcão) elaborados com base no Código de

Defesa do Consumidor.

A ACIAR reitera as instruções de que nenhum associado pode ceder ou vender informações do banco de dados do SCPC, sob pena de responsabilidade por quaisquer danos, independente das sanções administrativas.



Reajuste Unimed

A ACIAR informa que as mensalidades do plano de saúde Unimed sofrerão reajuste de 4,26% a partir do

mês de agosto. Anualmente as operadoras são autorizadas pela Agência Nacional de Saúde a aplicarem o reajuste pela

variação do IGP-Segmento Saúde, para recompor os aumentos dos custos médicos.



NOVO UNO
NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep



Rod. SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br

Inquérito arquivado

Promotora concluiu que não houve irregularidade na aplicação dos recursos públicos

No dia 26 de junho, a ACIAR recebeu o resultado do inquérito instaurado pelo Ministério Público para investigar as contas da Expovale 2009. A promotora Daniela Priante Bellini concluiu que não houve irregularidades no cumprimento do convênio firmado entre a ACIAR e a Prefeitura de Registro para a realização do evento. “Analisando toda a documentação acostada nos autos, verifica-se que não há indícios de irregularidades na utilização dos recursos públicos repassados pela Prefeitura à ACIAR para a realização da Expovale 2009”, afirma a promotora no relatório final que apontou o arquivamento do caso.

O inquérito civil foi instaurado em junho de 2011, motivado por representação protocolada pelo vereador Dito Castro. Ele alegou que a ACIAR não devolveu os R\$ 150 mil repassados pela Prefeitura, que a documentação apresentada pela Associação junto à prestação

de contas estaria incompleta, além de afirmar que a ACIAR contratou terceiros para fiscalizar o recinto da Expovale irregularmente, já que a Prefeitura mantinha vigia permanente no local. Mas a promotora assinala que o repasse dos recursos foi aprovado pela Câmara e não havia obrigatoriedade de que a Associação Comercial devolvesse o valor integral ao Executivo Municipal após a realização do evento.

Promotora de Justiça responsável pelo inquérito, Dra. Daniela Bellini lembra que o termo de cooperação técnica determinava que a ACIAR deveria devolver à Prefeitura o valor do superávit que obtivesse com a realização do evento, ou seja, o saldo remanescente apurado após a aplicação dos recursos, realização da exposição e obtenção de receitas decorrentes do evento. Além disso, a promotora cita a responsabilidade da Prefeitura no financiamento da realização da Expovale. “Realizado o evento e apresentada a prestação de contas, esta foi aprovada pela Prefeitura, não tendo os vereadores apresentado quaisquer questionamentos quanto à sua regularidade quando da apreciação em plenário”.

Conforme a prestação de con-

tas, o superávit obtido com a realização da Expovale 2009 pela ACIAR foi de R\$ 37.819,00 – valor devolvido integralmente pela comissão organizadora do evento à Prefeitura. O presidente da comissão era o advogado e contabilista Hélio Borges Ribeiro, que também presidia a ACIAR.

“Não há o que se falar que a documentação apresentada junto à prestação de contas esteja incompleta”, diz o relatório da promotora, já que os documentos satisfazem as exigências contidas no termo de cooperação técnica.

Sobre a contratação de terceiros para a fiscalização do recinto, a promotora aceitou o argumento apresentado pela prefeita Sandra Kennedy, de que um único vigia seria insuficiente para garantir a segurança de um evento com capacidade para receber até 10 mil pessoas por dia. “Os demais apontamentos referidos pelo vereador não passam de meras ilações, não amparadas por indícios mínimos que demonstrem que mereçam ser melhor analisadas”, conclui a promotora de Justiça.

Para a ACIAR, o arquivamento da denúncia só reforça a idoneidade da instituição que sempre pautou seu trabalho na ética, na responsabilidade e na transparência.

CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA

<p>Constituição, alteração e encerramento de empresas</p> <p>Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista</p> <p>Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica</p> <p>Rua Tamekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233</p>	 <p>CHICAOKA</p> <p>www.chicaoka.com.br chicaoka@chicaoka.com.br</p>	<p>Venda</p> <p>Locação</p> <p>Administração de imóveis</p> <p>R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233</p>
---	---	--

Show de Prêmios movimenta o comércio para o **Dia dos Pais**

Sorteio dos prêmios será no dia 15 de agosto

As 111 lojas que aderiram à Campanha Show de Prêmios já iniciaram a distribuição dos cupons da etapa Dia dos Pais. Desde o dia 2 de julho, os consumidores que realizarem compras nas lojas identificadas com os cartazes e as bandeirolas da campanha ganham cupons para concorrer a uma Moto 0Km, 10 vales-compras no valor de R\$ 300,00 cada, celular e câmera digital. Além disso, haverá premiação de R\$ 300,00 em vale-compras para o lojista e para o vendedor indicado no cupom sorteado para a moto.

O sorteio dos prêmios será realizado no dia 15 de agosto, às 18h30, na Praça dos Expedicionários. Já a entrega dos prêmios para os felizardos será no dia 22/08, a partir das 16 horas, na sede da ACIAR.

A gerente administrativa da

Associação, Valda Arruda, alerta para o preenchimento correto dos cupons. Ela destaca que cupons com falta de informações ou ilegíveis serão desclassificados no sorteio. “Esta é uma exigência da Caixa Econômica Federal, órgão que autoriza as campanhas promocionais”. O nome do vendedor e o carimbo da loja também são obrigatórios. As urnas com os cupons devem ser entregues, impreterivelmente, até o dia 13 de agosto na ACIAR.

Veja quais são as lojas participantes, faça suas compras e boa sorte!

Vestuários e Calçados

- A Barateira Confecções
- Ápice Modas
- Baby Kids
- Bazar Anne
- Bazar Lilianne
- By Joe
- Calçados Tanaka

- CottonCompany
- Joá Calçados
- K & K
- Kalia Modas (Eldorado)
- Kawaii Modas
- Loja Anagabri
- Loja do Vale (Sete Barras)
- Loja Guimarães (Sete Barras)
- Loja Viviane (Barra do Turvo)
- Lojas Mil
- O Esquinão da Economia
- O Feirão do Sapato
- Pingo de Ouro
- Planeta H
- Splash
- Swagat
- Tibiko's
- TokLar Baby
- Willirrô Modas
- Drogeria e Cosméticos
- Delírio Perfumaria
- Drogeria Michel
- Drogeria Sabrina
- Drogeria Silveira
- Farmavale

Produtos Agropecuários

- AgroSete (Sete Barras)



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

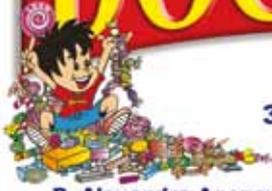
Hiroshi Utsunomiya
Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA



FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

- Corval
- Eduardo Prod. Agrop. (Eldorado)
- Tec Ban

Materiais para Construção

- Almir Mat. p/ Constr.
- Anoton
- Caixara Mat. p/ Constr. (Pariquera-Açu)
- Carohe Tintas
- Casa Sul
- Esperança Mat. p/ Constr.
- Toyo Joya

Produtos de Informática e Papelaria

- CD-Home
- Infotech
- Infovale
- Litomaq
- Casa Omuro
- Papelaria Risk&Rabisk

Lojas de Móveis

- Art's Móveis (Eldorado)
- Art's Móveis (Registro)
- Loja Momoyo (Sete Barras)
- Loja Senaga
- Marilar Móveis (Pariquera)

Comércio de Ferragens

- Comercial de Ferro RS
- Vis a Vis

Comércio de Alimentos

- Cacau Show
- Carne & Queijo
- Docibra
- Mercadinho Paju
- Mercado do Jorginho (Eldorado)
- Mercado GR
- Mercado Luiz Nakajima
- Mercado Superdon
- Sacolão Kiko
- Supermercado Epa (Eldorado)
- Supermercado JC (Sete Barras)
- Sup. Magnânimo - Pedreira
- Sup. Magnânimo - Vila Tupy
- Sup. Mini Custo (Eldorado)
- Supermercado Santa Helena
- Supermercado Supremo

Óticas

- Ótica Ribeira
- Óticas Carol

Panificadoras, Bares, Restaurantes e Lanchonetes

- Lanchonete Rodo Regis
- Panificadora Avenida (Eldorado)
- Panificadora Kemer
- Pastelaria Oriente
- Pikos Bar (Eldorado)
- Pizzaiolo

Comércio de Bebidas

- Adega do Luciano (Eldorado)
- Schin

Comércio de Peças

- Auto Peças Rubens
- Carohe Som
- Ciclo Ribeira
- Del Rei
- LS Pneus
- M.Z Pneus
- Servcar
- Sorocap

Concessionárias de Veículos

- Bicudo
- Disvep
- Iguauto
- Motovale
- Sulpave

Postos de Combustíveis

- Auto Posto Montana
- Auto Posto Oki
- Auto Posto Ouro Verde (Sete Barras)
- Auto Posto Ribeira (Sete Barras)
- Posto Alvorada
- Posto Mel

Outros

- Daiyamondo Joalheria
- Festolândia
- Novvara
- Olaria Tijolex
- Paulista Tecidos
- RegiColor
- Relojoaria Jabem
- Tame Variedades
- Tupy Caça & Pesca
- Luzes e Cores



Sicredi inaugura **nova unidade** em Registro



Presidente da ACIAR e diretores do Sicredi durante a solenidade de inauguração

Ampla e moderna, agência está adaptada para receber pessoas com necessidades especiais

Desde o dia 29 de junho, os associados do Sicredi Campos Gerais são atendidos na nova unidade da cooperativa de crédito, localizada na rua Wild José de Souza. A inauguração da nova agência contou com a presença do presidente do Sicredi Campos Gerais, Lauro Osmar Schneider, do vice-presidente Popke Ferdinand Van Der Vinne, do gerente da Unidade, Reinaldo Fernandes de Oliveira e diversos conselheiros administrativos, entre eles, Jacy de Faria. O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, o vice-presidente Hélio Borges Ribeiro, e a gerente administrativa Valda Arruda também prestigiaram o evento, junto com as colaboradoras da ACIAR, Dra. Michele e Hemily, e inúmeras lideranças

locais.

Com mais de 300 m², a unidade de atendimento é ampla, moderna e está adaptada para receber pessoas com necessidades especiais. Para facilitar o acesso, oferece estacionamento exclusivo equatror caixas de autoatendimento. Atualmente, a Sicredi Campos Gerais possui 16 unidades de atendimento.

O presidente da Cooperativa, Lauro Osmar Schneider, destaca os diferenciais da cooperativa de crédito. “O Sicredi oferece não apenas produtos e serviços financeiros, mas também o compromisso com o desenvolvimento regional. Como o associado é dono do negócio, os resultados retornam em forma de serviços e desenvolvimento pessoal e local. Os resultados de uma cooperativa de crédito são reinvestidos no lugar onde vivem, fortalecendo a economia da região”, complementa.

“É sempre motivo de orgulho ver uma empresa crescendo em Registro. Quando se trata de uma cooperativa, a satisfação é ainda maior, pois sabemos a importância da união para o fortalecimento da

economia”, destaca o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos. A cooperativa mantém parceria com a ACIAR, através da qual oferece linhas de financiamentos e taxas diferenciadas aos associados.

Atuação

O Sicredi encerrou 2011 com a marca de 2 milhões de associados, distribuídos em dez estados brasileiros. Os associados do Sicredi têm acesso a produtos e serviços financeiros, como conta corrente, poupança, cartões de crédito e débito, investimentos, seguros, consórcios, previdência, além de facilidades como caixas eletrônicos e serviços pela internet. E, ao utilizar esses serviços, são beneficiados com o repasse dos resultados pela cooperativa de crédito, proporcionalmente ao volume de suas operações.

Presente no Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Tocantins, Pará, Rondônia e Goiás, por intermédio de 115 cooperativas, o Sicredi projeta contar com 3,5 milhões de associados até 2015.

Confira as empresas que **aceitam** o cartão do Clube de Descontos



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e serviços. Tel.: (13) 3821-4399 / 3822-3837



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



ÓTICAS RIBEIRA

Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Daniela.



Descontos de 10% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 15% no valor de suas mercadorias e produtos. Fone: (13) 3821-1497.



Descontos de 15% à vista (dinheiro), 10% no cartão de débito e 7% no cartão de crédito (Visa/Mastercard e Elo). Fone: (13) 3822-2207.



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sinfrônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.



Convênio com o Banco do Brasil que oferece aos nossos associados o Programa de Crédito Empresarial com taxas diferenciadas e prazos ampliados, possibilitando adequação às necessidades de cada empresa. Tel. (13) 3821-6011 – Eliane Cristina.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

Eventos e horários

JUNHO

Dia 05 (Terça-feira): Palestra sobre lucratividade em parceria com o SEBRAE, na sede da ACIAR às 19h30. Confirmar presença até o dia 04/06/2012. Vagas limitadas.

Dia 07 (Quinta-feira): Corpus Christi (FECHADO)

Dia 08 (Sexta-feira): EXPEDIENTE NORMAL

Dia 09 (Sábado): Comércio aberto até as 20h

Dia 11 (Segunda-feira): Comércio aberto até as 20h

Dia 12 (Terça-feira): Dias dos Namorados – EXPEDIENTE NORMAL

Dia 28 (Quinta-feira): Consultoria Coletiva – Divulgação em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença até dia 27/06/2012. Vagas limitadas.

JULHO

De 02/07 a 31/08: Período de Adesão dos Calendários 2013.

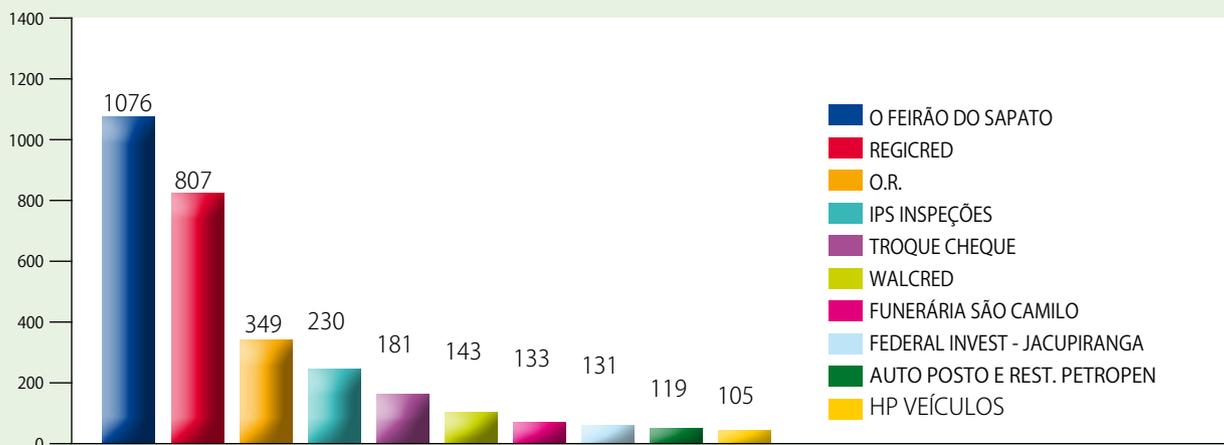
Dia 09 (Segunda-feira): Dia da Revolução Constitucionalista (FECHADO)

Dia 16 (Segunda-feira): Dia do Comerciante – EXPEDIENTE NORMAL

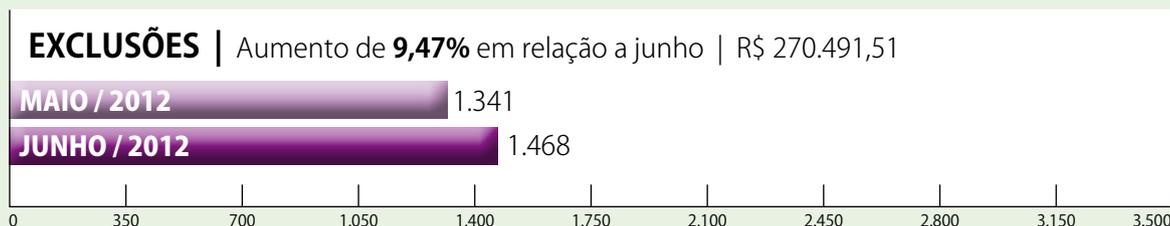
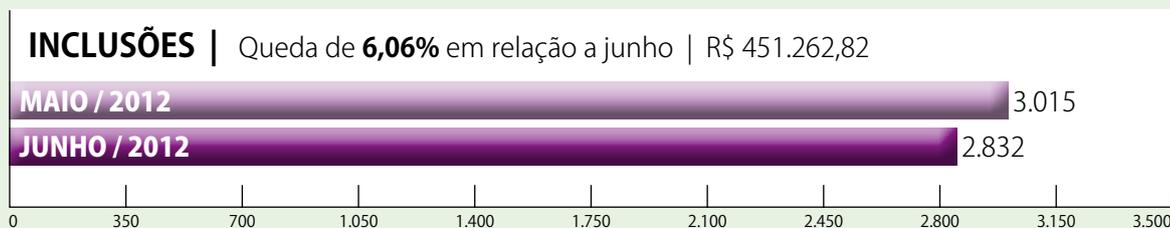
Dia 18 (Quarta-feira): Consultoria Coletiva – Controles Financeiros em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença até o dia 17/07/2012

Dia 28 (Quinta-feira): Consultoria Coletiva – Divulgação em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença até 27/06/2012. Vagas limitadas.

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC



GODKE ALUMÍNIOS

Esquadrias em vidro temperado
Box em acrílico e temperado
Portas e portões exclusivos
Alumínio Brilhante
Bronze e Colorido
Pintura Eletrostática

Convênio com Banco do Brasil
CDC Materiais para Construção

**Pensando em Alumínio?
Pense Godke**

Rua Shitiro Maeji, 451 - Registro - SP Tel.: (13) 3821 2131
E-mail: godkealuminios@matrix.com.br

o que você precisa
para sua casa!



MARILAR

MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS
AV. DR. CARLOS BOTELHO, 418 CENTRO - PARIQUERA-AÇU/SP

COMÉRCIO E LOCAÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

MaFer

ASSISTÊNCIA TÉCNICA



- Gerador
- Andaime
- Betoneira
- Martelete
- Roçadeira
- Compactador
- Policorte p/ Asfalto
- Vibrador p/ Concreto

Locando para facilitar a sua vida!
(13) 3821-2393

Av. N. Matsuzawa, 405 - V. Ribeirãopolis - Registro - SP
mafer.registro@gmail.com



IMPRESSOS EM OFF-SET
*"Boa Impressão e
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders, Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e Revistas.

Formulários Planos e Contínuos

E-mails: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: (13) 3841-2028

Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP

COLOQUE A SUA
MARCA EM EVIDÊNCIA.

ANUNCIE!
3828.6800

informaciar

A revista do comerciante



CERTIFICADO DIGITAL

Adquira o seu Certificado Digital na Associação Comercial de Registro



Aproveite as
condições especiais
para Associados.

“Prorrogado até 30 de junho de 2012 o prazo estabelecido para uso da certificação digital emitida no modelo ICP-Brasil, como forma de acesso ao canal eletrônico de relacionamento Conectividade Social.”

Facilite sua vida! Não corra riscos de multas e transtornos.

Tenha sempre à mão seu Certificado Digital e também emita sua NF-e.

Acesse www.aciar.com.br ou ligue (13) 3828-6808 e compre agora mesmo seu Certificado Digital.

ACIAR

Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Rua José Antônio de Campos, 455 - SL 1 - Centro

Registro - S.P - Cep 11900-000

Tel.: (13) 3828-6800

