

informaci^{ar}

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 174 — Ano 13 — julho 2013

RESULTADO

Prêmio ACIAR de Fotografia

"Festa de Agosto – Fogos",
de Paulo Henrique Zioli, é a
vencedora da edição deste ano



Dia do Comerciante

“Mais do que realizar negócios, o comerciante hoje é um agente de transformação. Por meio de segmentos tão diferentes, esse profissional ajuda a transformar crises em oportunidades, incertezas em segurança e desigualdade em justiça social. Queremos continuar a transformar o Brasil, sempre para melhor!”

Uma homenagem da ACIAR a todos os comerciantes do Vale do Ribeira.





Prezados Associados,

Dia 16 de julho é uma importante data, pois é comemorado no Brasil o "DIA DO COMERCIANTE". Este dia foi instituído em 1953, pelo presidente do Senado Federal João Café Filho, em homenagem a José da Silva Lisboa, nascido em 16 de julho de 1756. Figura histórica e político baiano, o Visconde de Cairu, como era conhecido José da Silva Lisboa, exerceu grande influência junto ao príncipe regente português D. João VI, para que fossem abertos os portos brasileiros para o comércio com as nações amigas, no ano de 1808.

A profissão de comerciante é considerada uma das mais antigas da história e, mesmo antes da proliferação do sistema capitalista, o comércio já vinha se destacando no mundo inteiro. Comerciante não é só aquele que compra e revende mercadorias, mas também é o profissional relacionado com a sociedade dos negócios, como o industrial, o prestador de serviço, enfim, todos aqueles que são considerados empresários por dirigir determinado ramo de negócio.

Sem dúvida, a prática do comércio é vital para a sociedade e sua história se iniciou pelos mascates, prosseguindo então com os pequenos e médios comerciantes e que hoje chega aos grandes grupos econômicos nacionais e internacionais. Atualmente, o comércio no País corresponde a 50,4% do nosso Produto Interno Bruto (PIB).

Mais do que um realizador, o comerciante é hoje um agente de transformação. Por meio de segmentos tão diferentes como no setor

de turismo, da alimentação, de prestação de serviços, de varejo, atacado e vários outros, esse profissional ajuda a transformar crises em oportunidades, incertezas em segurança e desigualdade em justiça social.

Através da existência dos 43 anos de vida da ACIAR, podemos constatar o grande avanço do setor em nosso município. Temos exercitado nesses anos o associativismo, crescido como profissional, fixado como exemplo de empreendedorismo, que se dedica todos os dias para fazer o Brasil crescer. Os séculos passam, mas essa profissão continua a ditar o modo de vida da sociedade.

Por fim, quero parabenizar a todos os comerciantes pela significativa importância perante a nossa sociedade, em vista de uma atividade criada desde os tempos do Império e que estende-se até os dias de hoje, contribuindo para o engrandecimento de nossa cidade, de nossa região, enfim, de maneira globalizada, do nosso País.

Desejo a todos muito sucesso e um feliz Dia do Comerciante!

Um grande abraço do amigo,

Renato Zacarias dos Santos

Presidente da ACIAR

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

Kiyono e Koichiro Kondo

6

ORIENTAÇÕES

Oficinas sobre compras governamentais

7

SUA EMPRESA

A escolha de uma direção



8

SAÚDE

Saiba o que é Rosácea

9

JURÍDICO

Regras do comércio eletrônico

10

RURAL

Banicultores se mobilizam contra importação do Equador

11

MATÉRIA DE CAPA

Imagem da Festa de Iguape vence Prêmio ACIAR de Fotografia



12

ENCONTRO

Comerciantes aprovam "Happy Hour" da ACIAR

14

REUNIÃO

Associações comerciais buscam integração regional

16

QUALIFICAÇÃO

ACIAR promove treinamento sobre SCPC

17

SCPC

Cuidados e dicas na realização de consultas de crédito

18

MÊS DOS PAIS

Show de Prêmios começa dia 10 de julho

19

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

20

FIQUE POR DENTRO

Lançamentos SCPC
Imposto na nota fiscal
Reajuste Unimed



21

AGENDA & INDICADORES

Eventos e horários / Ranking / Estatísticas SCPC

22

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2012 / 2014

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues

2º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi

1º SECRETÁRIO

Henrique Rodrigues Wolf

2º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Odake

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Cornélio Borges

Almir Gonçalves Correa

Benedito Gregório dos Santos

Daniel Muniz de Paulo

Dayse Akiko Sakugawa

Ibrain Martins de Almeida

Josimara Cadillac

Luciana do Nascimento

Mauro Cesar Vieira de Araújo

Ricardo Cesar Bertelli Cabral

Roger Rodrigues Martins

Rogério Stephano Ramponi

Waldir Neif Cugler

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olvíno Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

informaci

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Mônica Bocker

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Mônica Bocker

TIRAGEM: **1.000 exemplares**

PERIODICIDADE: **mensal**

IMPRESSÃO: **Gráfica Soset**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Novos associados

DOS COMUNICAÇÃO

Proprietários: LEONARDO SAMENHO SATTO / JOSÉ LUIZ SATTO
Endereço: Rua Presidente Getúlio Vargas, 420 - sala 35
- Shopping Registro - Centro - Registro - SP
Telefone: (13) 9176.2764



MULTITEC EXTINTORES

Proprietários: SANDRA SATIKO HIRAKAWA / ARTAXERXES GUIMARÃES BASTOS
Endereço: Av. Clara Gianotti de Souza, 2005
Vila Nova Ribeira - Registro - SP
Telefone: (13) 3821.7239



AVA UNIFORMES

Proprietária: SANDRA CRISTINA PEREIRA VEIGA
Endereço: Rua Capitão João Pucci, 304. Centro - Registro - SP
Telefone: (13) 3821.7882



AUTO ESCOLA POTÊNCIA

Proprietários: JOSÉ CRISTIANO DA SILVA / WILSON JOSÉ TRIANOSKI
Endereço: Av. H. Matsuzawa, 686. Vila Ribeirópolis - Registro - SP
Telefone: (13) 9706.2510



Kiyono e Koichiro Kondo



Fábrica de farinha que o próprio Koichiro construiu em sua propriedade

Casal veio do Japão e se radicou na zona rural de Registro

Koichiro Kondo tinha 18 anos quando chegou ao Brasil em 1918. Ele veio acompanhando o casal Tome e Togoro Kondo que, apesar do mesmo sobrenome, não eram seus pais. O casal não tinha filhos e trouxe Koichiro para que o jovem pudesse cuidar deles quando ficassem idosos. Os três se instalaram no Morro Alto, na zona rural de Registro. Koichiro já era carpinteiro e ajudou a construir muitas casas e fábricas de chá no município.

Também residente na zona rural, a família Sakuma gostou de

Koichiro e mandou buscar a filha Kiyono, que havia ficado no Japão. Dez anos mais jovem que ele, a moça veio para o Brasil e aceitou o casamento com o carpinteiro. Após morarem um tempo com a família no Morro Alto, o casal se mudou para o bairro Lagoa Nova, onde formaram um sítio.

Kiyono e Koichiro tiveram 12 filhos: Hajime, Mitsuo, Masato (falecidos), Isao (mora atualmente em Registro), Mieko (São Paulo), Tamao, Francisco Fujyoshi, Nelson (falecidos), Lélia Yuriko (Registro), Nicolau Heihati (no Japão), Mario Hirato (falecido) e Aurora Myeko (São Paulo). No sítio, a família tinha criação de gado e plantação de banana, além de uma fábrica de manjuba seca.

Lélia lembra que os irmãos acompanhavam os funcionários na

pesca da manjuba realizada no Rio Ribeira e ajudavam a salgar o peixe, que era vendido por meio de uma cooperativa. Koichiro não deixou de se dedicar à carpintaria. Além de fazer redes e canoas no sítio, ele também trabalhava na cidade, na carpintaria Ikegami.

“Meu pai contratava professores japoneses para dar aulas em casa para os filhos. Ele conservava muito as tradições japonesas, chegou a formar um time de beisebol”, conta a filha Lélia. Ela lembra que o pai construiu para a família um grande casarão no bairro Lagoa Nova. Comovido com a situação dos jovens que chegavam do Japão e se encontravam desamparados na cidade, o imigrante também abria as portas de casa para acolhê-los, inclusive com emprego.

Como passatempo preferido, Koichiro passava horas pescando no Rio Ribeira. A esposa Kiyono se dedicou a cuidar da casa e da família. Vaidosa, ela adorava participar das danças japonesas do grupo de senhoras da Igreja Budista.

Koichiro teve câncer de pulmão e chegou a passar por cirurgia em São Paulo. Derrotado pela doença, o carpinteiro faleceu em 31 de maio de 1954, aos 54 anos. A esposa Kiyono morreu 23 anos depois, aos 67 anos, vítima de atropelamento na BR-116. Em homenagem ao casal, Koichiro ganhou nome de rua no Centro e Kiyono Kondo é nome de rua na Vila Ponce.

FABRUN

Centro Automotivo








Pneus - Alinhamento - Balanceamento
Serviço de suspensão em geral
Serviço de troca de correias
Óleo e Escapamentos

(13) 3821-7666 / 3821-7668

Av. Presidente Castelo Branco, 1840 - VI Tupy - Registro - SP

Oficinas sobre **compras** governamentais

ACIAR, Sebrae e Prefeitura realizam oficinas para esclarecer sobre procedimentos de licitação

Gestores públicos e proprietários de micro e pequenas empresas de Registro e região estão convidados a participar das oficinas sobre Compras Governamentais que o Escritório Regional do Sebrae-SP no Vale do Ribeira realiza no próximo dia 11 de julho, em Registro, em parceria com a Prefeitura Municipal e a Associação Comercial de Registro (ACIAR). O objetivo é esclarecer dúvidas sobre os procedimentos de licitação e orientar sobre os benefícios previstos na Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas (MPes) para facilitar e fomentar o acesso dos pequenos negócios ao mercado das compras públicas.

“Queremos aumentar a participação do comércio local nas compras municipais. É importante que esse recurso permaneça no município, contribuindo com o fortalecimento da economia e com a geração de emprego e renda”, observa o

prefeito de Registro, Gilson Fantin, que solicitou o apoio do Sebrae-SP para orientar as pequenas empresas do município. A ação é realizada com a parceria da Prefeitura, por meio da Diretoria de Desenvolvimento Econômico e Social e Secretaria Municipal de Administração.

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, também reforça a importância do evento. “Muitos comerciantes não participam dos processos de compras públicas porque desconhecem os procedimentos e os documentos que são necessários para uma licitação”, comenta.

A primeira oficina, voltada para técnicos e gestores de prefeituras, será realizada no período das 14 às 17 horas, na sede do Escritório Regional do Sebrae, e terá como tema a aplicação da Lei Geral das MPes referente aos processos licitatórios nos municípios. “A lei cria um ambiente jurídico favorável para que as prefeituras compreendam os pequenos fornecedores e fortaleçam a economia local. Por isto é importante essa troca de informações sobre os procedimentos para a aplicação da lei, na prática”, comenta a gerente regional do Sebrae-SP, Cláudia Bilche.

A segunda oficina “Compras

Governamentais: como fornecer para a administração pública e reduzir riscos”, que acontecerá no período das 19 às 21 horas, tem como público alvo os empresários e o objetivo de apresentar as alternativas para que as MPes possam participar das licitações e fornecer seus produtos aos municípios, sem correr riscos. Os participantes serão orientados sobre a documentação necessária e todos os procedimentos previstos em um processo licitatório.

A Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, instituída em 2006, prevê um regime tributário específico para o segmento, com redução de impostos e simplificação dos cálculos de recolhimento. A lei também desburocratiza os processos de venda e facilita o acesso ao mercado, ao crédito, à esfera judicial, ao estímulo à inovação e à exportação.

Serviço:

Oficinas sobre “Compras Governamentais” para gestores públicos e comerciantes
 Quinta-feira, 11 de julho
 14 às 17 horas: gestores públicos
 19 às 21 horas: empresários
 Local: Sala de Treinamento do ER-Sebrae-SP
 Rua José Antônio de Campos, 297 – Registro

Anuncie aqui.

Ou vai querer passar em branco?

Ligue 3828.6800

A sua marca será vista por todos os nossos atuais e potenciais associados e distribuída em todos os eventos realizados pela ACIAR

A escolha de uma direção

Caminhar, fazer escolhas é ser um entre muitos, é se destacar em suas competências

No mínimo temos quatro escolhas. Podemos ir para a direita, esquerda, frente e atrás. O sentido destes direcionamentos é meramente ilustrativo como indicativos de possibilidades. Obviamente devemos nos lembrar de que entre estes pontos há variáveis que nos proporcionam diversificar o caminho.

Então o que nos leva à escolha?

- A facilidade de já estarmos posicionados em uma direção?
- A opinião alheia?
- As próprias experiências anteriores e/ou relatos de experiências de outros?
- Objetivos próprios?
- O engajamento de uma equipe?
- Uma boa liderança, que nos leva a entender porque aquela escolha é melhor?

Fato é que as escolhas partem de vivências e expectativas pessoais. Mesmo quando estamos trabalhando em equipe, a individualidade aparece na forma em cada

membro se expressa ao fazer uma escolha e caminhar em pró de objetivos coletivos. O trabalho em equipe exige que todos estejam concentrados e engajados, e este fator está inteiramente ligado ao dinamismo de quem faz a Gestão.

Um Gestor é responsável pelo alcance dos objetivos. Seus Colaboradores são responsáveis pela execução destes objetivos. Os caminhos a serem adotados como meio de alcançá-los devem ser direcionados, fazendo valer o que chamamos de protocolos ou mesmo métodos de execução. Neste sentido, qualquer Colaborador será capaz de executar uma ação, sem dúvidas de que direção seguir. Vale salientar que criatividade e iniciativa sempre são bem-vindas, para que métodos possam se aperfeiçoar através de experiências inovadoras e divididas com os demais.

Reforçar as competências de cada pessoa, integrar conhecimentos e experiências, permitir inovar, estimular a criatividade são fatores que influenciam tomadas de decisões, modificam o curso de uma história, levando ao entendimento de por que seria, será ou é melhor ir pela direita, esquerda, para frente ou para trás.

O que se torna relevante é não ficar parado a beira do caminho ou no meio dele, atrapalhando a quem



quer caminhar, quer alcançar, quer adquirir experiências e viver nelas e por elas. O que para a beira do caminho apenas complementa um número de pessoas e será sempre apenas mais um. Caminhar, fazer escolhas é ser um entre muitos, é se destacar em suas competências, receber méritos e ter a satisfação de dizer que vive e não apenas sobrevive diante das circunstâncias.

Qual é então a sua escolha? Em que direção vai?

Vá. Não vá sozinho. O caminho se torna mais verdadeiro quando se compartilha cada passo dado e se divide os méritos com alguém. Ninguém caminha sozinho.



Debora Amaral,
Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

O Lantagi aprova mais.

Engenharia Civil - Medicina - Odontologia - Artes Visuais - Letras - Arquitetura - Zootecnia - Farmácia - Direito - Mecatrônica - Construção Civil - Design - Veterinária - Administração - Nutrição

UNISANTA UNESP UNIFESP PUC ANHIERI ANHEMBI EATEC UFSC UP IFSP PUC PR PUC PR UFSC

Lantagi 30 anos

Rosácea

Dermatose se manifesta mais no inverno, principalmente em mulheres entre 30 e 40 anos

Caracterizada por vermelhidão, lesões papulares, inchaço localizado ou placas vermelhas na face, a rosácea é tão comum quanto a caspa. Mais frequente no inverno e em mulheres brancas, a afecção se manifesta principalmente no centro da face, mas pode expandir-se pelas bochechas, nariz, testa e queixo e afeta mais os adultos entre 30 e 50 anos. Embora as mulheres sejam mais suscetíveis, os homens desenvolvem as formas mais graves da enfermidade.

A prevalência da rosácea pode chegar até 10% da população geral — são mais de 45 milhões de pessoas afetadas em todo o mundo. Provavelmente, diversos fatores estão envolvidos no aparecimento da rosácea. Segundo a Sociedade Brasileira de Dermatologia, os mais importantes são: predisposição genética, alterações emocionais e hormonais, mudanças bruscas de temperatura, exposição solar, uso de bebidas alcoólicas, medicamentos vasodilatadores ou fotossensibilizantes, ingestão de alimentos muito quentes.

No inverno, há um grande au-

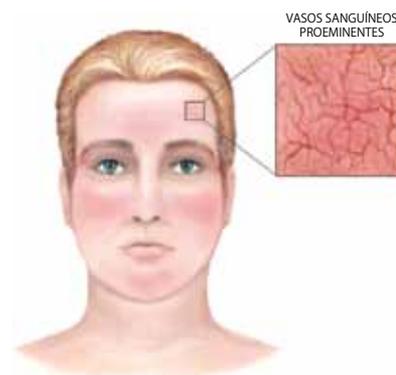
mento de pacientes com o problema. Devido às mudanças climáticas, há uma resposta vascular alterada que é responsável por surtos eritematosos na face. Esta vermelhidão é inicialmente de curta duração e vai se prolongando com o passar do tempo.

Inicialmente, a rosácea se manifesta como vermelhidão intermitente nas bochechas, no nariz ou na testa, ocorrendo quando a pessoa faz esforços, se expõe a frio ou calor intenso ou ingere alimentos fortes e bebidas alcoólicas. Com o tempo, a vermelhidão se torna persistente e podem aparecer vasos dilatados nesses locais. Muitas pessoas com rosácea desenvolvem também pequenas bolinhas vermelhas (pápulas) e bolinhas com pus (pústulas), lembrando um quadro de acne. Nas formas mais graves, a pele fica mais espessa e aparecem nódulos inflamatórios que aumentam o tamanho do nariz, deixando-o com aspecto disforme e bulboso. Esses sintomas caracterizam a rinofima, uma complicação que afeta mais os homens. Em alguns pacientes a rosácea pode afetar também os olhos, causando irritação e sensação de corpo estranho.

Não há cura para a rosácea, porém a dermatose pode ser controlada. O tratamento é indicado de acordo com o grau de evolução do caso com o objetivo de deter ou, quando possível, reverter o quadro. O tratamento pode ser tópico (local), sistêmico (com antibióticos por via

oral) ou cirúrgico utilizando laser, a eletrocirurgia e a dermoabrasão. O fundamental, porém, é evitar os fatores de risco que favorecem a manifestação da rosácea.

Alguns agravantes do problema: Bebidas quentes, álcool, luz ultravioleta, vento, frio, medicamentos vasodilatadores e fatores emocionais.



Recomendações

- Não se automedique. Procure um dermatologista tão logo apareçam alterações na pele do rosto, como vermelhidão e inchaço;
- Evite a exposição ao sol e as mudanças bruscas de temperatura;
- Procure relacionar os alimentos que ingeriu e o uso de cosméticos ou de produtos à base de corticoesteroides com os episódios de rosácea;
- Use sempre protetor solar;
- Não tome banho nem lave o rosto com água muito quente.

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
 Atendimento: (13) 3828.2000 - Vendas: (13) 3828.2014
 www.unimedregistro.com.br
 faleconosco@unimedregistro.com.br

ANS nº 35.177-6

SAC Unimed
 Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 772 30 30



Comércio eletrônico

O comércio eletrônico revolucionou não só a forma de consumo e a relação capitalista, como também teve que revoltar todo o processo legislativo voltado para o consumidor

Mais recentemente, em razão de sítios de compras coletivas como Peixe Urbano, Groupon, Privalia, Brandsclub e outros que viraram moda nos últimos tempos, e com a crescente reclamação nos órgãos de proteção ao consumidor, em 15 de março de 2013 foi promulgado o Decreto nº 7.962, que regulamenta a Lei no 8.078, de 11 de setembro de 1990, para dispor sobre a contratação no comércio eletrônico.

O Código de Defesa do Consumidor já previa a possibilidade de compra “fora do estabelecimento”, mas, à época, tratava mais especificamente do comércio por meio de ligações telefônicas. Hoje chega a ser engraçado pensar em um mundo sem a compra online.

A principal regra a respeito do

comércio eletrônico é relacionada ao direito de arrependimento. Pelo Código de Defesa do Consumidor, existe o direito de devolver em até sete dias uma compra em caso de arrependimento quando o produto não é adquirido em uma loja física.

Mas, não é apropriado, no entanto, que o consumidor se arrependa da compra de passagens aéreas, ingressos para cinema, teatros ou outros tipos de serviços cuja compra por si só não tem como o consumidor fazer avaliação posterior diferente daquela à época da compra, resguardado o erro com relação ao serviço prestado.

Em caso de fraude, como a não entrega do produto, a primeira atitude a ser tomada é entrar em contato com o serviço de atendimento ao consumidor (SAC) da loja em questão. Se o problema não for resolvido, cabe ao comprador entrar em contato com a Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon) e denunciar o estabelecimento.

Pela lei, o não recebimento do item adquirido se enquadra na situação de expectativa de compra, o que pode vir a ser considerado dano moral e, ainda, até mesmo eventual crime dependendo dos seus desdobramentos.

As reclamações acerca de contratações online podem ser feitas pela internet no sítio eletrônico

procon.sp.gov.br/atendimento.asp e as lojas não confiáveis fazem parte de uma lista junto do mesmo órgão que pode ser acessada em procon.sp.gov.br/pdf/acs_sitenaorecomendados.pdf.

O Art. 56 do Código de Defesa do Consumidor prevê que as infrações dessas normas ficam sujeitas a sanções administrativas, sem prejuízo das de natureza civil, penal e das definidas em normas específicas: multa; apreensão do produto; inutilização do produto; cassação do registro do produto junto ao órgão competente; proibição de fabricação do produto; suspensão de fornecimento de produtos ou serviços; suspensão temporária de atividade; revogação de concessão ou permissão de uso; cassação de licença do estabelecimento ou de atividade; interdição, total ou parcial, de estabelecimento, de obra ou de atividade; intervenção administrativa; imposição de contrapropaganda.

Essas sanções podem ser aplicadas cumulativamente, inclusive por medida cautelar, antecedente ou incidente de procedimento administrativo.

É bom lembrar que os contratos firmados pela via eletrônica têm a mesma validade daqueles negociados pessoalmente e que cabe ao comprador fazer valer a força da lei.



Carla Groke Campanati,

Advogada
OAB-SP 262.898
carla@campanati.adv.br

CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA

Constituição, alteração e encerramento de empresas

Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista

Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica

Rua Tamekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233



CHICAOKA

www.chicaoka.com.br chicaoka@chicaoka.com.br

Venda
Locação
Administração de imóveis

R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233

Bananicultura ameaçada

Abavar se mobiliza contra importação de banana do Equador

Responsável pelo emprego direto de aproximadamente 25 mil famílias na região, a bananicultura do Vale do Ribeira corre sérios riscos. O governo brasileiro voltou a demonstrar sinais de que irá liberar a importação de banana do Equador, o que pode provocar uma crise no setor brasileiro. A Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira (Abavar) está se mobilizando para convencer o governo a não ceder às pressões do Equador.

Em reunião com representantes da Abavar no dia 18 de abril, o ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Antonio Eustáquio Andrade Ferreira, teria dito que o governo vem segurando o problema há 8 anos e que, por determinação da presidente Dilma Rousseff, o Ministério está agilizando os trâmites legais para a liberação do mercado brasileiro às importações da banana do Equador.

A Abavar já apresentou justificativas contrárias à medida. “Não bastassem os danosos efeitos sociais dessa medida, temos respaldo legal na Instrução Normativa 06/2005 do Ministério da Agricultura, que trata

da importação de produtos vegetais com risco fitossanitário para nosso País”, diz documento da Abavar. A Associação cita a doença Moko Bacteriano, presente no Equador e não existente no Vale do Ribeira, além da possibilidade da entrada de fungos da Sigatoka Negra com resistência aos fungicidas utilizados no Brasil. No entanto, segundo a Abavar, o ministro da Agricultura disse que a questão fitossanitária já está resolvida.

Dados do Ministério do Trabalho revelam que a bananicultura gera cerca de 500 mil empregos diretos no Brasil, sendo que, proporcionalmente, é uma das culturas que mais empregam e mais geram rendas, pois quase não utiliza a mecanização nos tratamentos culturais. O Brasil é o segundo produtor mundial de bananas com seus 500 mil hectares, o que também não justifica a necessidade de importar a fruta.

A Abavar destaca que permitir a importação de bananas do Equador é contribuir para eliminar e destruir a bananicultura nacional, aumentar o êxodo rural, causar desequilíbrio econômico financeiro nas regiões produtoras - o que é proibido pela Constituição Federal, impor aos brasileiros o consumo de bananas do Equador - fruta produzida

onde há cerca de 50 pulverizações de defensivos agrícolas por ano (aqui gira em torno de 4 a 5), entre outros fatores.

No dia 24 de maio, representantes da Abavar se reuniram com a secretária de Estado da Agricultura, Monika Bergamaschi, para solicitar o apoio do governo estadual na questão. Além disso, documentos estão sendo enviados para a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, Câmara Federal, Senado Federal, entre outras entidades, buscando apoio na tentativa de frear o processo que permitirá a importação de banana produzida no Equador.



NOVO UNO
NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep



Rod. SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br



Bom Jesus de Iguape III – Fé de um povo: Paulo Henrique Zioli



Monja: Elvis Alves Macedo



Coral Feminino: Kazuki Muramatsu



Festa de Santa Cruz



Vamos Dançar?: Iraci Godoi Schulz



03: Lucia Tieko Kanegae



3ª Romaria Nª Srª A Domingues

MATÉRIA DE CAPA

Imagem da Festa de Iguape 14º Prêmio ACIAR de Fotografia

Além da vencedora, outras 11 fotos foram escolhidas para compor o calendário 2014 da ACIAR

Fotografar o exato momento dos fogos de artifício explodindo em luzes e cores no céu não é tarefa fácil. Em 2010, Paulo Henrique Zioli subiu no Mirante do Cristo para fotografar os fogos da Festa em louvor ao Bom Jesus de Iguape. Foram mais de 50 imagens produzidas naquela noite de agosto. Além das explosões coloridas, ele conseguiu enquadrar na mesma foto a Basílica e as barraquinhas que ficaram famosas na Festa de Agosto. Foi uma dessas 50 fotos que Paulo inscreveu na 14ª edição

do Prêmio ACIAR de Fotografia e conquistou os jurados. Intitulada “Festa de Agosto – Fogos”, a imagem foi eleita a vencedora do concurso que, neste ano, recebeu cerca de 60 inscrições.

Além da foto campeã, outras 11 imagens também foram escolhidas pelo júri técnico para compor o calendário 2014 da ACIAR. A escolha das imagens foi realizada pelos fotógrafos Carlos Henrique Nogueira (Taiti), Edson Tomé Priante e Wagner Assanuma e pelas jornalistas Mônica Beatriz Bockor e Liana Tami Yamakawa, que também é fotógrafa. Para escolher as fotos, eles levaram em consideração os critérios de criatividade, técnica e qualidade artística.

A 14ª edição do Prêmio ACIAR de Fotografia teve como tema “Festividades da nossa Região”. Para o júri, além da boa qualidade técnica,

a foto vencedora presta homenagem a um dos maiores e mais tradicionais eventos religiosos do Vale do Ribeira. A Festa do Bom Jesus de Iguape atrai milhares de visitantes todos os anos e foi retratada de um ângulo belíssimo pelo fotógrafo Paulo Henrique Zioli. Ele receberá como prêmio um notebook.

Além da campeã, Paulo teve outras três fotografias escolhidas pelo júri profissional: “Mãe Peregrina”, que retrata a adoração à imagem peregrina de Nossa Senhora Aparecida; “Fé em 2 rodas”, da motorromaria a Iguape, e “Bom Jesus de Iguape III – Fé de um povo”. Também tiveram fotos selecionadas os seguintes participantes: Elvis Alves Macedo, Iraci Godoi Schulz, Kazuki Muramatsu, Tiago Marques de Oliveira, Lucia Tieko Kanegae, Nesias Domingues e Aparecida Alves Macedo.



: Tiago Marques de Oliveira



Mãe Peregrina: Paulo Henrique Zioli



Fé em 2 rodas: Paulo Henrique Zioli



parecida por água: Nesias



E que venha os próximos 100 anos: Elvis Alves Macedo



Na-Um-Myo-Ho-Ren-Gue-Kyo: Aparecida Alves Macedo

oe vence grafia



Imagem vencedora "Festa de Agosto – Fogos", de Paulo Henrique Zioli



Paixão pela fotografia

“Quando fotografo, gosto de mostrar um pouco do contexto do lugar onde aquilo está acontecendo. A Festa de Agosto em Iguape é algo fascinante”, relata Paulo Zioli, de 40 anos, ao contar sobre a foto vencedora do concurso. Morador de Iguape, ele atua como fotógrafo profissional vendendo imagens stock pela internet, elaborando sessões de fotografias em locais abertos e cobrindo eventos. “Essa minha atividade já têm uns três anos. Mas a fotografia não entrou em minha vida como uma profissão. Sou professor de Matemática e Ciências da rede estadual de educação há 20 anos e há quase três anos designado professor coordenador”, conta ele. “Sempre tive uma paixão muito grande por essa atividade, mas não tive a fotografia como referência em minha família e não tive também ninguém que pudesse me orientar quanto a isso”, lembra o professor. Ele conta que a partir de 2007 passou a frequentar uma comunidade virtual de fotógrafos e amantes da fotografia (flickr.com), que mostra um pouco de sua evolução ao longo desses anos. “Lá também tenho meu trabalho visto por todo o mundo e onde já consegui vender muitas imagens com os mais diversos fins e empresas como a MTV de Nova York e pessoas que desejavam montar painéis em suas casas”, explica.

Paulo diz que o concurso fotográfico da ACIAR é, acima de tudo, uma forma de valorizar o Vale do Ribeira e consequentemente a nossa gente. “Essa é uma iniciativa que não valoriza apenas os apaixonados pela fotografia e fotógrafos da região, mas também contribui para a formação da nossa gente. Aproveito para parabenizá-los pela iniciativa de oferecer ao comércio essa possibilidade de calendário”, afirma Paulo, destacando a importância de valorizar a região em publicações do gênero.

Comerciantes aprovam “Happy Hour” da ACIAR



Diretor executivo do Instituto PROE, Afonso Lamounier de Moura explicou as vantagens de contratar estudantes como estagiários

Encontro reuniu mais de 70 pessoas na noite de 26 de junho

Patrocinado pelo Instituto PROE, o primeiro “Happy Hour” da ACIAR provou que descontrair também faz parte do negócio. Além de receber informações importantes sobre as atividades desenvolvidas pela Associação, comerciantes tiveram a oportunidade de trocar cartões de visita e estreitar relacionamentos que podem ser favoráveis para fortalecer os negócios e as amizades.

Realizado pela ACIAR na noite de 26 de junho, o encontro reuniu mais de 70 pessoas, entre elas, o prefeito Gilson Fantin, o chefe de Gabinete da Prefeitura, Luciano Miyashita,

o vereador Osvaldo Machado e diretores da Associação.

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, explicou que o “Happy Hour” foi uma alternativa ao café “Bom dia, Comerciante”. “Muitos associados tinham dificuldade de participar pela manhã, então resolver fazer do encontro um happy hour, para que todos tenham oportunidade de comparecer”, afirmou Renato, na abertura do evento. Ao serem perguntados sobre o melhor horário para o encontro, os participantes foram unânimes ao escolher o happy hour. “Então, já deixem marcado na agenda: o próximo encontro será às 19 horas do dia 31 de julho, última quarta-feira do mês”, ressaltou o presidente.

Como patrocinador do evento, o Instituto PROE aproveitou para divulgar a parceria com a ACIAR para contratação de estagiários. O diretor executivo do Programa de Complementação

Educacional do PROE, Afonso Lamounier de Moura, explicou as vantagens de contratar estudantes como estagiários. “Como não tem vínculo empregatício, a empresa fica isenta dos encargos sociais e trabalhistas”. Para implantar o estágio, o empresário – associado ou não da ACIAR – formaliza um convênio com o Instituto PROE e recebe toda a consultoria necessária para abrir as vagas de estágio. A triagem, o recrutamento e a pré-seleção dos candidatos são feitos pelo PROE e a seleção final do estagiário é realizada pela empresa, que também pode indicar estudantes.

CONSULTORIA

A ACIAR também aproveitou o “Happy Hour” para apresentar a nova consultora Alexandra Ramos, que tem ministrado cursos para gerentes e vendedores. Alexandra falou sobre o Programa de Desenvolvimento Empresarial

Alexandra falou sobre o Programa de Desenvolvimento Empresarial





Clima de descontração marcou o primeiro "happy hour"

que pretende implantar nas empresas interessadas na consultoria. E destacou que associados da ACIAR têm direito a uma análise/diagnóstico de equipe inteiramente gratuita. "Focamos nosso trabalho no aumento das vendas e na lucratividade da empresa, por meio da transformação, desenvolvimento dos profissionais e manutenção do aproveitamento", explicou Alexandra. "Registro é uma cidade com grande potencial de crescimento. Só precisamos trabalhar a gestão dos talentos e o comprometimento de cada um com sua função. Aproveitem as oportunidades de cursos, treinamentos e consultorias que a ACIAR têm colocado à disposição", enfatizou.

A gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, também comentou sobre o convênio firmado com a Associação Paulista de Supermercados (APAS). Será realizado um curso por mês destinado a melhorias no setor. O pri-

meiro curso, no dia 18 de junho, foi sobre Higiene e Saúde.

Após as apresentações, os comerciantes permaneceram até por

volta das 22 horas na ACIAR em clima de descontração, aproveitando o "happy hour" ao som dos músicos Pedro e Cauê (Duo Jam).



ACIAR realizou sorteio de brindes oferecidos pela Rede Graal e Grupo Boticário

Associações Comerciais buscam **integração** regional

Objetivo da Facesp é promover reuniões regulares das regionais para aproximar e integrar as associações

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, e a gerente administrativa Valda Arruda participaram no dia 13 de junho de reunião da Região Administrativa 5 (RA-5) da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp). Realizado em Santos, o encontro reuniu associações comerciais do Litoral Sul - incluindo Baixada Santista - e do Vale do Ribeira e teve o objetivo de buscar maior integração regional. A reunião foi a primeira do novo vice-presidente da RA-5, Eliseu Braga Chagas, também presidente da Associação Comercial, Agrícola e Industrial de Itanhaém (Acai).

O objetivo da Facesp é promo-

ver reuniões regulares das regionais, para aproximar e integrar as Associações Comerciais de uma região entre si e também no âmbito estadual. Dentro desta proposta, Braga afirmou que a intenção do presidente da Facesp, Rogério Amato, é elaborar um plano estratégico estadual, para integrar e dinamizar ainda mais as Associações Comerciais do Estado.

O vice-presidente da RA-5 disse que, na região, há um universo com mais de 19 mil microempresas com potencial de se filiarem às Associações Comerciais, o que abre um horizonte promissor de trabalho no sentido de angariar associados. O 1º diretor financeiro da Associação Comercial de Santos, Antonio Carlos Cavaco, representando o presidente da ACS, Michael Timm, deu as boas-vindas aos representantes das Associações Comerciais presentes. O diretor executivo da Associação Comercial de Santos, Marcio Calves, também participou da reunião.

A Agência Metropolitana da

Baixada Santista (Agem), do Governo do Estado de São Paulo, esteve representada pelo diretor executivo, Marcelo Bueno. O diretor técnico de Tecnologia da Informação (TI), Marcio Quedinho, e Ana Lúcia Buccolo, da Agem, fizeram uma breve apresentação da Geo Brasilis, empresa contratada via concorrência pública para realizar um estudo de planejamento regional, nas áreas de infraestrutura e desenvolvimento econômico. A Geo Brasilis fez exposição do Plano Metropolitano de Desenvolvimento Estratégico da Baixada Santista, que ficou a cargo de Dayana Araújo, especialista em planejamento.

A coordenação geral do estudo é de José Roberto dos Santos, que, entre outras funções, atuou como diretor da São Paulo Invest, unidade criada pelo Governo do Estado para fomentar a vinda de grandes empresas para São Paulo.

A Agem iniciou pela Associação Comercial de Santos um trabalho de levar o estudo às Associações Comerciais da Baixada Santista e também está aberta a receber propostas de cada entidade para acrescentar ao planejamento regional. Giovanni Guerra, Nelson Andujar e Ronaldo Abreu, da Facesp, fizeram exposições sobre iniciativas e projetos da federação estadual.

A Região Administrativa 5 da Facesp abrange 19 Associações Comerciais: Bertioga, Cajati, Cananéia, Cubatão, Guarujá, Iguape, Ilha Comprida, Itanhaém, Jacupiranga, Juquiá, Miracatu, Mongaguá, Pariqueira Açu, Pedro de Toledo, Peruíbe, Praia Grande, Registro, Santos e São Vicente. A Facesp está organizada em 20 Regiões Administrativas. *(Com informações da assessoria da Associação Comercial de Santos)*

Presidente da ACIAR durante apresentação



Treinamento atrai 40 participantes

Instrutora da Boa Vista Serviços esteve na ACIAR para ministrar curso

Consultar o Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) junto à ACIAR é tarefa rotineira para colaboradores na maioria das empresas. Como a Boa Vista Serviços tem criado cada vez mais opções de consultas de crédito para oferecer segurança ao comerciante, é preciso ficar por dentro das mudanças e novidades. Por este motivo, a ACIAR realizou treinamento do SCPC na noite de 14 de junho, com a participação de 40 inscritos.

A abertura do curso contou com a presença do presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, do gerente de Contas, Alessandro Gaspar Ribeiro, e do coordenador de Desenvolvimento Comercial, Christopher Cheles Uzuelli, ambos da Boa Vista Serviços.

Instrutora de treinamento da Boa Vista, Myrna Mazzei abordou as regras para análise de crédito, cobrança e negativação, inclusão de devedor pessoa física e pessoa jurídica, consultas novas como o SCPC Net, Certocred, Pessoal e Empresarial Gold, entre outras informações



Instrutora da Boa Vista Serviços tirou as dúvidas dos participantes

importantes sobre o SCPC. Myrna destacou a importância do treinamento, especialmente porque traz exercícios práticos para que os funcionários compreendam os produtos oferecidos pelo SCPC, especialmente o score.

O score é um modelo probabilístico criado para dar apoio às decisões de crédito. Esse modelo estima o comportamento futuro do consultado, indicando a probabilidade de inadimplência nos próximos 6, 12 ou 18 meses dependendo da consulta e, conseqüentemente, ajuda a decidir, através de políticas mais afinadas, a melhor estratégia a ser adotada pela empresa. Todas as

ferramentas do SCPC/Boa Vista visam proporcionar maior segurança ao comerciante, evitando assim a inadimplência.

Durante o café servido aos participantes, a instrutora foi abordada por muitas pessoas que queriam saber mais e tirar dúvidas, demonstrando o interesse em conhecer cada vez mais os produtos para oferecer melhor atendimento aos clientes.

Ao final do treinamento, os participantes também entregaram avaliações de reação e o resultado foi muito satisfatório. A grande maioria revelou que conseguiu sanar as dúvidas e irá aproveitar no dia-a-dia as instruções recebidas.

CONTABILIDADE
YAMADA
 Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola
 Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
 Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
 Consultoria e Rotinas Trabalhistas
 Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
 INCRA E ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
 3821-1491
 email: esyamada@uol.com.br (13) 3821-2065

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA

FONES: (13)
 3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

Cuidados e dicas ao realizar consultas de crédito



CONSULTE SEUS
DEBITOS

Utilizando corretamente o sistema, você garante maior segurança

Ao consultar o crédito dos clientes, o comerciante deve tomar alguns cuidados no que se refere à utilização correta do sistema de consultas do SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito).

Importante:

A ACIAR destaca que, de acordo com o Regulamento do SCPC, é proibida a venda das consultas disponibilizadas ao associado exclusivamente para a consecução de suas atividades, bem como para subsidiar a concessão de crédito, a realização de venda a prazo, a realização de negócios ou de transações comerciais e empresariais que impliquem risco financeiro. Outra recomendação importante é para que o comerciante troque a senha de acesso ao SCPC quando há mudança/demissão de funcionário. Trata-se de uma garantia para que outras pessoas não utilizem o serviço com a senha de sua empresa.

- Seu código e sua senha de acesso às consultas do SCPC são extremamente sigilosos. É importante que sejam passados somente aos responsáveis pelas consultas e sempre que houver mudança no quadro de funcionários da empresa é preciso solicitar alteração da sua senha na ACIAR.

- Evite se comunicar com o SCPC na frente de seus clientes ou de qualquer pessoa estranha. Lembre-se que o serviço de consultas somente funciona com código e senha e falando na frente de estranhos os mesmos poderão ter acesso ao sistema e quem paga é você. Uma solução para evitar tais danos é efetuar as consultas em local apropriado. Outra forma de se proteger é utilizar os meios de acesso internet, 0800 ou microterminal, aconselháveis por vários motivos: o cliente não fica sabendo que está sendo consultado, evitando assim o constrangimento e insatisfação do mesmo; as informações são com-

pletas; as consultas são mais ágeis; e o sistema é disponível 24 horas por dia, inclusive durante feriados e finais de semana.

- Aconselhamos aos associados nunca colocarem seus clientes em contato telefônico com as atendedoras do SCPC. Caso o mesmo queira obter maiores informações sobre sua real situação, deverá procurar a ACIAR.

- Para um atendimento rápido e eficaz esteja sempre com os documentos originais (CPF e RG) de seus clientes.

- Não forneça o resultado impresso aos seus clientes, pois a consulta é confidencial, restrita ao próprio associado que a realizou. Quando o cliente necessitar da consulta, ele poderá se dirigir diretamente no posto de atendimento SCPC na Associação Comercial de sua cidade, que fornecerá todas as orientações referentes ao SCPC.

FACILLITA
Praticidade é aqui!
Av. Clara Gianotti de Souza, 1050
Centro - Registro-SP

Tel.: (13) 3822-2008
**MANEQUINS, CABIDES
ARARAS, PUFFS, TELADOS,
ETIQUETAS E BALCÕES.**
Confira também os setores de:
Organização e Limpeza.

**UTSUNOMIYA
CONTABILIDADE**

Hiroshi Utsunomiya **Kimiko Utsunomiya**

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

Show de Prêmios começa dia 10 de julho

Entre os prêmios sorteados está uma moto Honda 0 km

Os consumidores que comprarem nas lojas participantes do Show de Prêmios Mês dos Pais no período de 10 de julho a 24 de agosto estarão concorrendo a uma série de prêmios. Assim como no mês das Mães, a ACIAR preparou uma campanha bastante atrativa: além de uma Moto Honda CG 125 Fan 0 Km, também serão sorteadas uma TV LED 42 polegadas, duas câmeras digitais e 10 vales-compras no valor de R\$ 300,00 cada.

O funcionário que vender para o ganhador da moto também receberá o prêmio de R\$ 300,00 para gastar no comércio. O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, destaca a importância da adesão dos comerciantes à campanha para fomentar as vendas no período. “Este ano, contamos com a participação de 113 empresas. São comerciantes preocupados em oferecer mais atrativos e opções a seus clientes”, afirmou o presidente. Renato lembrou que na campanha do Mês das Mães foram distribuídos cerca de 150 mil cupons entre os consumidores. “Nossa expectativa é manter esse número no



Colaborador da
ACIAR Luciano
Manoel de Oliveira e
seu filho João Victor

Show de Prêmios Mês dos Pais. É importante que os colaboradores orientem os clientes a preencher corretamente todos os dados dos cupons para que não haja impugnações. O nome do funcionário também é imprescindível”.

Os lojistas deverão entregar as urnas com os cupons na ACIAR no dia 26 de agosto, até 18 horas. O sorteio dos prêmios será realizado no dia 27 de agosto, às 19 horas,

na sede da Associação Comercial (Shopping Plaza). Já a entrega dos prêmios aos ganhadores será no dia 2 de setembro, às 19h.

Show de Prêmios Dia dos Pais

Distribuição dos cupons no comércio: 10/07 a 24/08
 Entrega das urnas na ACIAR: 26/08
 Sorteio dos prêmios: 27/08, às 19h
 Entrega da premiação: 02/09, às 19h



Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
 TELEFAX: (13) 3821-5199
www.rimacontabilidade.com.br

CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 10% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



ODONTOLOGIA – DR. SUELLEN HADDAD

Descontos de 20% no valor de seus serviços. Rua Tamekichi Takano, 739 – Centro – Registro/SP Fone: (13) 9735.8089. Rua João Tobias Filho, 219 – Centro – Pariqueira-Açu – 13-3856-1450



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 Tel: (013) 3821-3452



Descontos de 15% no valor de suas mercadorias e produtos. Fone: (13) 3821-1497.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e serviços. Tel.: (13) 3821-4399 / 3822-3837



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



PET CURSOS

Isenção da taxa de matrícula e 50% de desconto nas mensalidades. Novas instalações: Rua Meraldo Previdi, 540 – Centro – Registro



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Daniela.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Daniela.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sinfrônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 15% à vista (dinheiro), 10% no cartão de débito e 7% no cartão de crédito (Visa/Mastercard e Elo). Fone: (13) 3822-2207.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

Lançamentos

Torne mais segura e assertiva suas vendas a prazo, financiamentos e outras decisões de negócio utilizando as novas ferramentas do SCPC da ACIAR

SCPC NET PF e PJ

O SCPC NET é um relatório básico de informações para concessão de crédito, destinado à análise de Pessoas Físicas e Jurídicas. De forma simples e prática, ele oferece informações sobre débitos e consultas em todo o Brasil, mas com um importante diferencial: a flexibilidade de escolha de um estado brasileiro para visualização de títulos protestados. A partir de agora, é possível concentrar a análise no estado onde a pessoa física ou jurídica realiza a maior parte da busca por crédito.

PESSOAL GOLD

O Pessoal Gold é o relatório de crédito que permite conhecer o perfil de risco dos consumidores antes de fechar o negócio. Basta inserir o CPF + data de nascimento que o sistema informa as dívidas vencidas e não pagas, ações, os últimos consultantes e a participação do CPF consultado em empresas e em falências, seja a pessoa acionista, sócia ou administradora.

CERTOCRED PJ

O CERTOCRED PJ é um produto com informações organizadas de forma simples e modular, que poderá auxiliar uma empresa em decisões que requerem análises completas sobre outras empresas. Reunindo em uma mesma consulta informações de identificação, localização de empresas, dados contratuais e restritivos, o CERTOCRED PJ é a solução ideal para atender de forma prática e eficiente a rotina das operações comerciais. O produto oferece ainda acesso aos links do SCORE CRÉDITO PJ e indicativo de fraude. Para maiores informações, ligue na ACIAR: (13) 3828-6800.

Tributos na nota fiscal

A Lei nº 12.741/12 que determina a discriminação dos impostos nas notas e cupons fiscais emitidos em todo País começou a valer no dia 10 de junho. No Portal www.movimentoac.com.br/deolhonoimposto estão disponíveis o Manual de Integração para a adequação da Lei De olho no Imposto e os arquivos de download das alíquotas de tributação média dos produtos e serviços comercializados no Brasil. O sistema servirá para quem possui ferramentas automatizadas e também para quem emite notas fiscais manualmente.

A Facesp conseguiu, junto aos órgãos públicos envolvidos, o período de um ano, a partir de 10 de junho, para a experimentação das ferramentas.

A regulamentação da Lei 12.741/12 deve ocorrer a qualquer momento, mas antes do prazo de um ano não deverá haver penalização para quem não estiver de acordo com a Lei.

FONTE: Assessoria de Imprensa da ACSP/Facesp



GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br

Unimed

A ACIAR informa que as mensalidades do Plano de Saúde Unimed sofrerão reajuste a partir do mês de agosto.

Eventos e horários

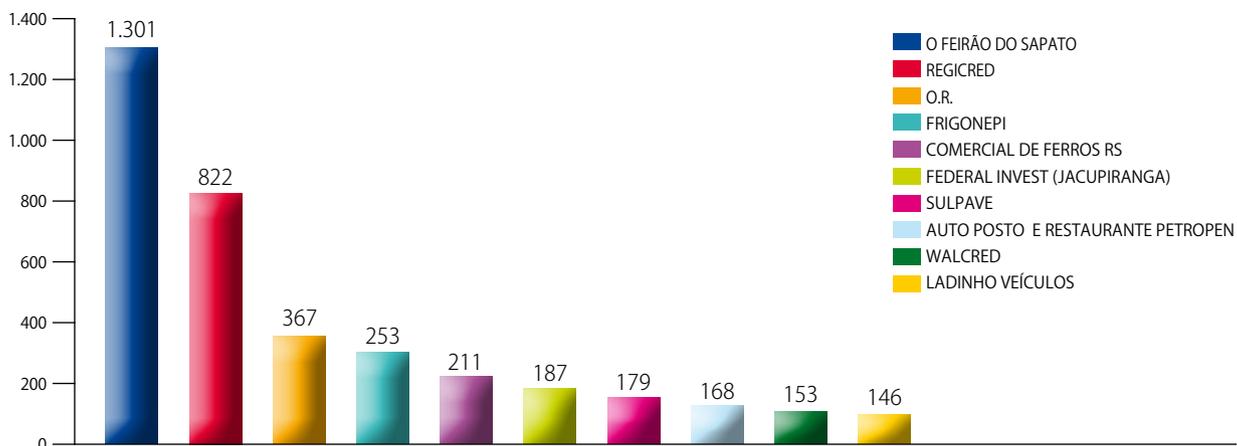
JULHO

- Dias 5, 6 e 7:** Festa da Solidariedade – Local: Recinto da Expovale
- Dia 07 (Domingo):** Festival Brasileiro de Música Folclórica Japonesa – Local: Salão do RBBC - centro
- Dia 09 (Terça-feira):** Dia da Revolução Constitucionalista (FECHADO)
- Dia 10 (Quarta-feira):** Início da Campanha Show de Prêmios
- Dia 16 (Terça-feira):** Dia do Comerciante – EXPEDIENTE NORMAL
- Dia 26 (Sexta-feira):** Treinamento – Atendimento em supermercados – Curso básico – Inscrição gratuita até o dia 24/07 (quarta-feira).
- Dia 31 (Quarta-feira):** 2º HAPPY HOUR, Comerciante às 19h. Confirme presença até o dia 29/07 (segunda-feira).

AGOSTO

- Dia 08 (Quinta-feira):** Treinamento - Estoque e armazenamento de mercadorias – inscrições gratuitas até o dia 05/08 (segunda-feira)
- Dia 26 (segunda-feira):** Entrega das urnas “ Campanha Show de Prêmios Mês dos Pais”
- Dia 27 (terça-feira):** – Sorteio “ Campanha Show de Prêmios Mês dos Pais” às 19h, na sede da Aciar
- Dia 28 (Quarta-feira):** 3º HAPPY HOUR, Comerciante às 19h. Confirme presença até o dia 26/08 (segunda-feira).

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC





"Boa Impressão e parceria com o Vale"

**Cartazes, Folders,
Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos
e Revistas.
Formulários Planos
e Contínuos.**

Fone: (13) **3841-1142**

Fax: **3841-2028**

Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP

e-mails: **suset@uol.com.br**

suset@suset.com.br

COMÉRCIO E LOCAÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS
MaFer
ASSISTÊNCIA TÉCNICA

- Gerador
- Andaime
- Betoneira
- Martelete
- Roçadeira
- Compactador
- Policorte p/ Asfalto
- Vibrador p/ Concreto

Locando para facilitar a sua vida!

(13) 3821-2393

Av. N. Matsuzawa, 405 - V. Ribeirãopolis - Registro - SP
mafer.registro@gmail.com

O que você precisa
para sua casa!

MARILAR

MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS
AV. DR. CARLOS BOTELHO, 418 CENTRO - PARIQUERA-AÇU/SP

Sorocap
renovação de pneus

BRIDGESTONE

bandag

Firestone

**Pneus Novos - Bridgestone - Firestone
Reformas de Pneus**

FONE: 13 3828-7277

Av. Wild José de Souza, 64 - Centro - Registro

COLOQUE A SUA
MARCA EM EVIDÊNCIA.

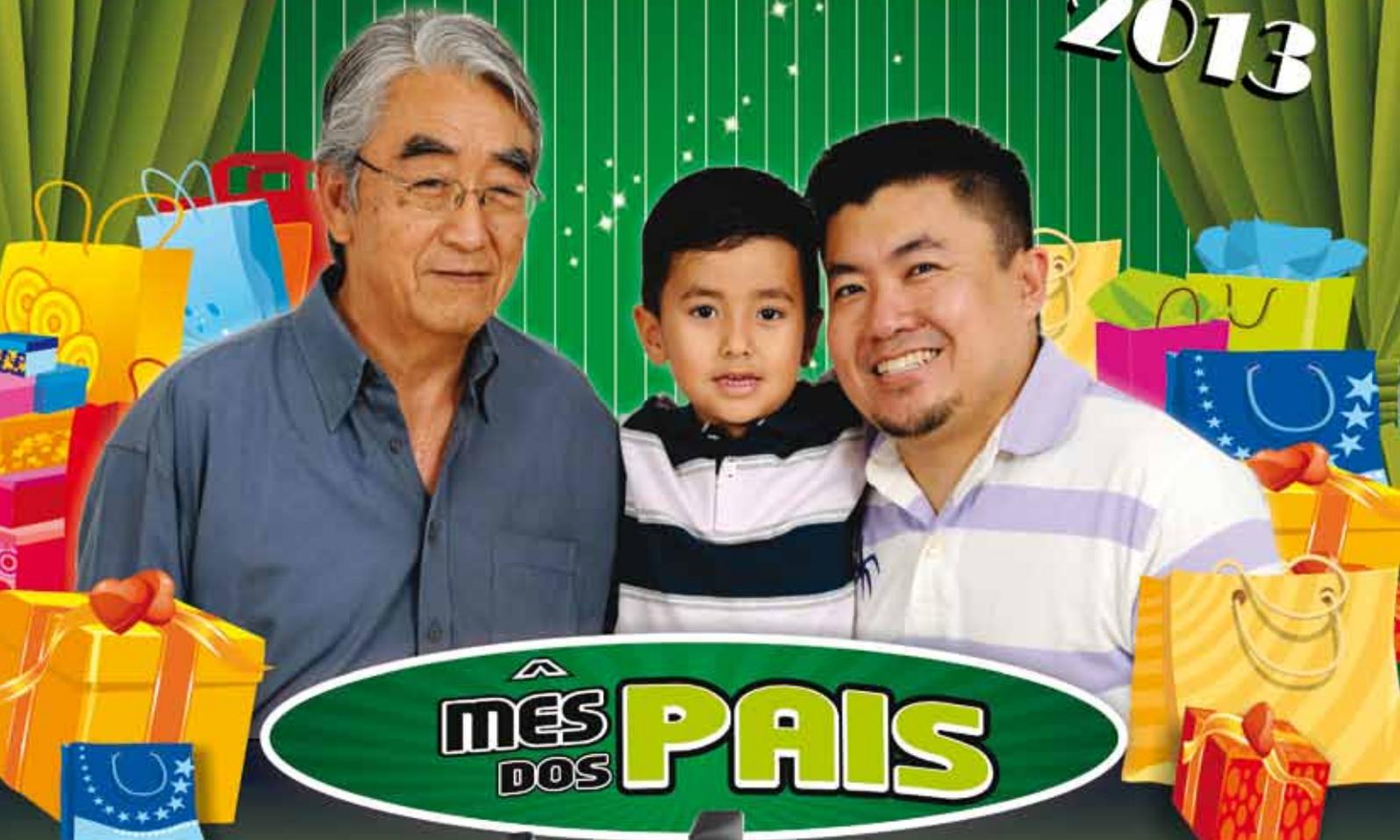
ANUNCIE!

3828.6800

informaciar

A revista do comerciante

SHOW DE PRÊMIOS 2013



MÊS DOS PAIS



Vales Compras valor de
R\$ 300,00 cada



02 Câmeras
digitais



01 Moto 0km



01 TV Lcd 42"

Período da campanha:
10/07/2013 a 24/08/2013

Sorteio: 27/08/2013 às 19hs
na sede da ACIAR



Certificado de Autorização SEAE/IMF 06/0189/2013

Imagens Ilustrativas