informaciar
www.aciar.com.br
Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro
Edição nº 198 Ano 15 Julho 2015

Selecionadas as fotos do calendário 2016

Impostos já atingiram mais de R$ 1 trilhão

Sebrae-SP tem programa para a pupunha

Núcleo Vestir e Calçar promove Feirinha Pop para a comunidade

EDITORIAL

Caro associado:

Quando decidimos participar do Núcleo Vestir e Calçar, na qualidade de empresário do setor, não imaginávamos a riqueza das experiências que teríamos – e certamente continuaremos a ter - ao longo do processo. E não falo apenas da realização de negócios mas, também, sobre relacionamento com as pessoas.

Quando pensamos em recursos costumamos dizer que o bolo é o mesmo para ser dividido por todos. A maior fatia sempre será de quem reunir as condições para obtê-las. Assim também é com a concorrência. Quando exercida de forma honesta, ética e responsável ajuda todos os empresários do mesmo segmento a crescerem, cada um de acordo com as suas possibilidades e com o seu potencial de investimento.

Recentemente, o Núcleo esteve em cidades de Pernambuco para conhecer indústrias de confecções e, mais do que realizar negócios, ter contato com experiências bem sucedidas em cidades que estavam estagnadas, como aconteceu com Caruaru, por exemplo.

Criamos, no Núcleo, a Feira Líquida Estoque, aberta a todos os empresários que queiram transformar estoque em dinheiro para ter maior liquidez no final do ano. Sempre procuramos, também, oferecer oportunidade de boas compras aos nossos clientes, pois comerciar não é só buscar lucros mas oferecer boas opções pois a regra número um é que o cliente precisa ser constantemente seduzido pelas boas práticas comerciais.

Dentro do Núcleo também temos realizado ações de solidariedade no Natal, levando presentes, lanches e o Papai Noel, sempre numa escola pública rural. Afinal, ações solidárias devem ser praticadas por todas as pessoas que têm condições de levar um pouco de felicidade às outras pessoas, principalmente às crianças.

Nesse contexto, com apoio da ACIAR, SEBRAE e FACESP, realizamos no começo de junho a Feirinha Pop, um evento em que nós, integrantes do Núcleo Vestir e Calçar, avançamos ainda mais no relacionamento pessoal e comercial.

Embora concorrentes, trabalhamos com um caixa único sem que tivéssemos qualquer problema.

E, mais que isso, transformamos um evento destinado a aumentar o caixa de nossas empresas, num acontecimento de lazer e cultura para toda a população, especialmente as famílias, com área para gastronomia, espaço kids, consultoria de moda e feira de troca de livros. Esse é um exemplo muito claro de que, para o Núcleo, comerciar é muito mais que uma relação de compra e venda, onde de um lado está a pessoa que recebe o produto e, do outro lado, quem lucra com a realização do negócio.

São essas reflexões que gostaria de compartilhar com vocês, leitores e amigos, aproveitando para desejar que o Dia do Comerciante, comemorado em 16 de julho, seja um dia feliz.

Que, juntos, possamos continuar contribuindo para que o Brasil supere a crise econômica e possamos voltar a exercer com tranqüilidade a nossa atividade, que é vital para o desenvolvimento de qualquer país.

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

MACVALE

Automação Comercial

www.macvale.com.br

(13) 3821-5426 / 99735-6426

- Instalação, configuração e manutenção de Sistemas de Automação Comercial
- Suporte e treinamento a clientes
- Venda, instalação e manutenção de computadores
- Venda e instalação de SAT-CF-e

Rua Presidente Getulio Vargas, 394, Centro, Registro/SP.
Telefones: (13)3821-5426, 99735-6426, 99601-9874, 99601-9819

Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e – SAT)
Sua empresa está preparada para mais essa obrigatoriedade?

SAT

ÍNDICE

BEM-VINDOS 5
Novos associados

SUA EMPRESA 6
Não crie stress. Transforme seu olhar sobre a vida

AGENDA 7

JURÍDICO 8
As garantias e os comerciantes

NOSSOS PRESIDENTES 9
BENEDITO GREGÓRIO DOS SANTOS: Mudança de endereço e nova fase da entidade

PERFIL 10
ACQUA LAVANDERIA: Tecnologia de lavagem a seco como nos grandes centros

QUALIDADE 11
Programas do Sebrae-SP visam melhorias no palmito pupunha

FEIRINHA POP 12
Experiência nova e bem sucedida do Núcleo Vestir e Calçar

PRÊMIO ACIAR DE FOTOGRAFIA 14
Conheça as fotos selecionadas para o Calendário do Comércio 2016

SAÚDE E BEM ESTAR 16
Taekwondo e Muay Thai para combater o stress

MOTIVAÇÃO 17
"Inspiração: a chave para o sucesso" é tema de palestra em Registro

PROMOÇÕES / Contadora vai à Itália 18
PALESTRA / Macvale esclarece empresários sobre SAT-CF-e

EMPREENDEDORISMO 19
Associações Comerciais recebem cópias da "Carta de São Paulo"

IMPOSTÔMETRO 20
Até o fim de 2015 cada brasileiro terá pago R$ 10,3 mil em tributos

VANTAGENS 21
Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

INDICADORES 22
Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC

FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAR REGISTRO

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: **aciar@aciar.com.br**
Site: **www.aciar.com.br**

Diretoria da ACIAR
BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE
Renato Zacarias Santos
1º VICE-PRESIDENTE
Hélio Borges Ribeiro
2º VICE-PRESIDENTE
João Del Bianco Neto
1º TESOUREIRO
Marcelo Rodrigues
2º TESOUREIRO
Carlos Massashi Hashiguchi
1º SECRETÁRIO
Sueli Tiiomi Okamoto Odake
2º SECRETÁRIO
Daniel Muniz de Paulo

CONSELHO DELIBERATIVO
Alessandra Cornélio Borges
Almir Gonçalves Correa
Benedito Gregório dos Santos
Hélio Issao Fukuda
Ibrain Martins de Almeida
Josimara Cadilhac
Luciana do Nascimento
Mauro Cesar Vieira de Araújo
Ricardo Cesar Bertelli Cabral
Roger Rodrigues Martins
Rogério Stephano Ramponi
Valdeci de Jesus Leite
William Rodrigues de Sá

CONSELHO CONSULTIVO
Salvador Campanucci
Olvino Batista de Oliveira
Elói Ribeiro
João Camilo Neto
Manoel Raimundo R. de Oliveira
Lázaro Gomes da Silva
Pedro Dias
Edson Antonio de Oliveira
Benedito Gregório dos Santos
Ana Lourdes Fideles de Oliveira
Henrique Rodrigues Wolf

CONSELHO FISCAL
Presidente: Edgard Cesar Ronko
1º Secretário: Carlos Issao Tamada
2º Secretário: Jane Campos Duquinha
Suplente: Edson Kenji Tsunoda

informaciar

Órgão de informação oficial da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:
Valda Arruda
Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Sueli Correa

TIRAGEM: **1.000 exemplares**
PERIODICIDADE: **mensal**
IMPRESSÃO: **Gráfica Radial**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Novos **associados**

VALE X (YES!)

Proprietários: Felipe A. Junqueira e Mariana Bucchi Faustino Carlos
Endereço: Av. Prefeito Jonas Banks Leite, 556 – Sala 1 – Registro - SP – CEP 11900-000
Telefone: (13) 99724.5993
Contato: Mariana

PIZZARIA ITÁLIA

Proprietários: José Kissner e Adriano José Rodrigues Kissner
Endereço: Rua Peru, 474 – Jardim América – Registro SP – CEP 11900-000
Telefone: (013) 3821.2829
Contatos: Araci e José

AGROPECUÁRIA JM NAKID (LEVITARE)

Proprietários: José Martinho Nakid, Julieta Rabelo Nakid, Jorge DireneNakid e Denise Nakid
Endereço: Fazenda Santos André, SNº – Onça Parda – Sete Barras – SP – CEP 11910-000
Telefone: (013) 3872.9095
Contato: Lucas

Levitare
Mussarela de Búfala

Anuncie!
Não deixe para depois.

LIGUE AGORA: (13) **3828-6800**

Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

NÃO CRIE STRESS. TRANSFORME SEU OLHAR SOBRE A VIDA

Se pensarmos na palavra recomeçar, com certeza significa que já avaliamos, detectamos as falhas e planejamos uma nova ação diante de algo. Recomeçar não é fácil, mas também ninguém pode dizer que seja difícil ou impossível. Apenas é diferente. Diferente do que estávamos acostumados.

Sair da rotina cria medos, os temores ficam evidentes, porém, o maior medo deve ser a estagnação diante de uma situação que nos aflige. O que gera o stress é, com certeza, a alimentação de uma situação, ficarmos paralisados diante de algo que por muitas vezes é de fácil solução e por maior que possa parecer, tudo tem uma solução, mesmo que demande tempo, paciência, planejamento.

> “A instabilidade econômica é outro fator de stress para o gestor e para o colaborador”

Segundo dados da Organização Mundial de Saúde, cerca de 75% da população do Primeiro Mundo morrem em consequência de doenças relacionadas ao estilo de vida. De acordo com a pesquisa Internacional Stress Management Association, 70% dos brasileiros sofrem de stress. Destes, 30% estão em nível alarmante de stress. Resultado de preocupações exageradas e pensamentos automáticos de negatividade. “Não consigo, não tem solução, estou perdido, tudo acabou, oh vida, oh azar, tudo acontece comigo”.

Vale a pena lembrar que a instabilidade econômica nesse momento de transição nacional é outro fator de stress para o trabalhador, seja este gestor ou colaborador.

A verdade é que qualquer área de trabalho apresenta algum tipo de agente de stress no ambiente. Podemos destacar a carga de trabalho, as responsabilidades, a exigência física ou mental para o desenvolvimento do trabalho, o status, as variáveis físicas, relacionamento humano no ambiente, má distribuição do tempo, acumulo de sentimentos negativos, falta de descanso e lazer e mudanças na rotina de trabalho, entre outros. Mas devemos lembrar que não são as características de trabalho que nos estressam mas, sim, os extremos destas e como lidamos com elas.

Então podemos dizer que o que nos leva ao stress é a maneira como percebemos o mundo que nos cerca, o modo que pensamos sobre ele e como reagimos às situações. Podemos transformar qualquer situação em algo bom ou prazeroso, por consequência de algo aprendido ou pelo resultado obtido com planejamento. Não espere milagres, mas sim busque a verdadeira motivação de mudança interior diante de um cenário.

Regra de sobrevivência ao STRESS. Administre sua própria tensão.

Você pode e deve:

- Arrumar um passatempo. Pense no lazer
- Fazer exercícios.
- Controlar sua dieta, melhorar seus hábitos.
- Conversar com as pessoas. Não crie isolamento. Ele cria a sensação de desafeto.
- Sair de férias.
- Procurar direcionar sua vida para um STRESS POSITIVO. Transforme a tensão em uma válvula propulsora para a ação.
- Buscar a harmonia entre o que faz e o que sente ao fazer.
- Respeite seu ritmo interno associado ao ritmo externo, exigido por seu trabalho.
- AMAR DESESTRESSA. Amar a você mesmo, as pessoas e sua atividade profissional.

Sabe por que a criança chora e sorri de forma sequencial? Porque ela tenta, não desiste. Ela busca a satisfação criando alternativas, trabalhando a frustração e usando-a como motivação para o passo seguinte.

O olhar negativo sobre a vida é desenvolvido pelo adulto, que esquece esse lado analítico, criativo, explorador e destemido que ainda está dentro de cada um de nós.

Sem STRESS e mais iniciativa para viver melhor. Essa é a dica para todos os tempos.

O programa Acertando suas Contas é a maior ação de promoção da sustentabilidade do crédito no País

acertando suas contas

UMA INICIATIVA DA BOA VISTA

Realização:

Uma iniciativa da:
BoaVista
Administradora do SCPC

Eventos

JULHO

Período: 01 a 31/07 - Período de adesão da "Campanha Acertando suas Contas".
Dia: 01 (4ª feira) - Início da Mudança do Cupom Fiscal
Dia: 05 (domingo) - 20ª Festa do Sushi- Local: ACER
Dia: 09 (5ªfeira) - Revolução Constitucionalista / Feriado Estadual
Dia: 14 (3ª feira) – Workshop: "Alavanque sua empresa em tempo de turbulência" – Local: Auditório da Aciar às 19h – GRATUITO - Vagas Limitadas!!! Parceria Aciar e Sebrae
Dia: 15 (4ª feira) - Dia do Homem
Dia: 16 (5ª feira) - Dia do Comerciante
Dia: 23 (5ª feira) - **Treinamento: Padaria e Confeitaria de Supermercados - Local: Auditório da Aciar das 8h às 17h. Vagas Limitadas!!!**

Dia: 28 (3ª feira) - Happy Hour, Comerciante !!! Vagas Limitadas. – Confirmação de presença até o dia 24/07 (6ª feira)

AGOSTO

Dia: 06 (5ª feira) - Dia do Bom Jesus de Iguape
Dia: 06 (5ª feira) - Treinamento: Exposição e Reposição de Mercadoria - Local: Auditório da Aciar das 8h às 17h – Vagas Limitadas !!!
Dias: 07 e 08/08 (6ª feira e sábado) – Dia dos Pais - Comércio aberto até às 20h
Dia: 09 (domingo) - **Dia dos Pais/ Comércio Fechado**

Dia: 12 (4ª feira) - Treinamento: Prevenção e Redução de Perdas em Perecível - Local: Auditório da Aciar das 8h às 17h – Vagas Limitadas !!!
Dia: 15(sábado) - 55º Bon Odori/ 6° Tooro Nagashi da Paz
Dia: 25 (3ª feira) - Café da Manhã da Aciar !!!
Dias: 20, 21 e 22 (5ª feira a sábado) - 5ª Feibanana - Local: ABAVAR
Dia: 29(sábado) - 19º Festa do Queijo e Vinho

Advogado
roniadv@hotmail.com

AS GARANTIAS E OS COMERCIANTES

Uma questão bastante comentada pelos comerciantes e que merece destaque diz respeito à garantia dos produtos comercializados. Esse esclarecimento se faz necessário, no sentido de orientar os comerciantes quanto suas responsabilidades com relação aos produtos e ou serviços vendidos.

Cabe lembrar que os produtos vendidos já trazem, por lei, independentemente de constar em contrato ou não, uma garantia legal. Portanto essa garantia é obrigatória, incondicional e inegociável e o consumidor tem direito a ela desde o dia em que adquire o produto ou serviço.

Existe, ainda, a chamada garantia contratual que é aquela dada por escrito pelo próprio fornecedor. É o que costumamos chamar de termo de garantia, e deve ser entregue no ato da compra do produto.

Portanto, a garantia contratual é complementar à garantia legal e não é obrigatória. O fornecedor pode concedê-la ou não. Assim se um eletrodoméstico tem a garantia legal de três meses e o fabricante concede termo de garantia de um ano, a garantia do produto perfaz um total de um ano e três meses. Ou seja, se o comerciante fornecer outro prazo de garantia será acrescido ao que já existe por lei.

> “O CDC oferece proteção adequada e suficiente aos interesses do consumidor”

A saber, a garantia possui natureza decadencial que, em regra geral, é de 90 dias para bens duráveis e 30 dias para bens não duráveis, contados do efetivo recebimento do produto ou do término da execução do serviço prestado. Esses são os prazos legais previstos no art. 26 do Código de Defesa do Consumidor (CDC). O mesmo prazo de garantia é válido quando o produto possui vício aparente (aquele de fácil constatação) como, por exemplo, um produto farmacêutico ou alimentar visivelmente deteriorado, alterado, adulterado ou com prazo de validade vencido, ou até mesmo o eletrodoméstico com defeitos visíveis.

Quando se tratar de vício oculto (aquele que não se consegue identificar prontamente, muitas vezes requer certo tempo para se manifestar), o prazo se inicia a partir do momento em que se verificar o defeito.

Outra questão de interesse diz respeito à garantia estendida. Esse tipo de garantia tem sido cada vez mais comum no momento de aquisição de bens duráveis como automóveis, eletrodomésticos e eletroeletrônicos. Pagando-se determinado valor, o estabelecimento comercial estende a garantia de fábrica, normalmente de um ano, para dois ou três anos. O CDC, independentemente da concessão de garantia contratual, obriga os fornecedores (tanto o fabricante como o comerciante) a, em caso de vício aparente ou oculto, a realizarem o reparo do bem, promoverem a substituição do produto por outro (em perfeitas condições de uso) ou o abatimento proporcional do preço, em razão de eventual diminuição do valor da coisa decorrente do defeito, além de indenização por perdas e danos, quando comprovados.

O prazo de 90 (noventa) dias para reclamar só se inicia após o surgimento do vício (defeito). Ora, justamente em razão do critério da vida útil, a garantia legal, ou seja, aquela que decorre diretamente do CDC, pode chegar a dois ou três anos após a aquisição do bem, sem necessidade de pagamento de qualquer valor adicional. Dependendo do prazo e do valor da denominada garantia estendida, não se vê qualquer vantagem em adquiri-la. Se a contagem do prazo para reclamar vícios do produto for realizada corretamente, o CDC já oferece proteção adequada e suficiente aos interesses do consumidor.

Existem algumas situações que eximem a responsabilidade do comerciante. Quanto ao produto, basta o comerciante provar que:

- Não colocou o produto no mercado;
- Embora haja colocado o produto no mercado, o defeito inexiste;
- A culpa é exclusiva do consumidor ou de terceiros;
- O fabricante, o construtor, o produtor ou o importador estão identificados;
- O produto foi fornecido com identificação clara do seu fabricante, produtor, construtor ou importador;
- Conservação inadequada de produtos perecíveis.

Já o fornecedor de serviços só não responde pelo dano causado ao consumidor quando provar que, tendo prestado o serviço, o defeito inexiste; a culpa é exclusiva do consumidor ou de terceiro.

É isso aí. Bons negócios a todos e até a próxima!

BENEDITO GREGÓRIO DOS SANTOS - 1996-1998

Mudança de endereço e **nova fase da entidade**

Ele liderou a mudança de endereço da ACIAR e ampliação do SCPC

Vice-presidente na chapa comandada por Pedro Dias, Benedito Gregório dos Santos assumiu a ACIAR seis meses após a posse e, em seguida, foi eleito presidente, permanecendo cerca de três anos e meio no comando da entidade. Mas, na verdade, ele chegou à diretoria da Associação em 1992, quando Ana Lourdes Fideles de Oliveira assumiu a presidência, representando um grupo que tinha como objetivos a organização e o fortalecimento do comércio de Registro.

Na época, a ACIAR funcionava numa sala no Shopping Magário e Benedito Gregório tornou-se responsável pela mudança de endereço da entidade, que passou a funcionar num prédio na Praça dos Expedicionários, com espaço físico mais adequado, o que permitiu a ampliação dos serviços, a continuidade do processo de informatização da entidade e estadualização do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), que antes tinha âmbito regional.

Foi Benedito Gregório, que chegou à região no começo da década de 1990, quem trouxe de São Paulo a ideia do Plano Empresarial Unimed, que a própria Unimed ainda não conhecia. Inicialmente, o plano foi feito no nome de Ana Lourdes, como pessoa física, mas cresceu muito e as adesões foram incorporadas pela Associação.

Na gestão de Benedito Gregório, cursos e palestras ministrados pelo SEBRAE vinculados à melhoria no atendimento do comércio e fluxo de caixa eram realizados a cada seis meses, visando o aprimoramento das relações comerciais. "Uma coisa que a gente tentou implantar mas não conseguiu foi a feira do produtor na margem da BR 116", lamenta Benedito Gregório lembrando que até mesmo o projeto da feira havia sido elaborado.

Para continuar o processo de consolidação e crescimento da entidade, iniciado em 1992, Benedito Gregório buscou atrair novos associados. "Quando entrou o plano Unimed o número de associados deslanchou", relembra.

Benedito Gregório lembra ter começado a atuar coletivamente por melhorias no comércio logo que chegou em Registro, no começo de 1990, quando um vereador da cidade propôs a semana inglesa. "Fomos contra", afirma. Era uma época em que, segundo Benedito Gregório, a ACIAR não estava ativa e um grupo de comerciantes independentes, do qual ele fez parte, arrecadou recursos e comprou festões para enfeitar o centro comercial no período natalino.

Benedito Gregório assumiu a ACIAR quando era vice-presidente e foi eleito para mais um mandato

"Na verdade, a gente tinha uma equipe boa, uma diretoria participativa, atuante, trabalhava todo mundo junto", diz Benedito Gregório, lembrando do Carlos Tamada, Hélio Borges Ribeiro, Ana Lourdes, João Del Bianco e Arcanjo Monteiro Terra, entre outras lideranças.

Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br

PERFIL

ACQUA LAVANDERIA: Tecnologia de lavagem a seco como nos grandes centros

Paulo e Patrícia, proprietários da Acqua Lavanderia

Antes de iniciar a atividade, os proprietários estudaram detalhadamente o mercado

A busca por melhor qualidade de vida e a proximidade com a família motivaram o casal Patrícia Rangel Aragon Zanella e Paulo César Vieira Zanella a voltarem ao Vale do Ribeira após 25 anos morando em São Paulo. Trouxeram, na bagagem, a vontade de empreender. Originários de Pariquera-Açu, Patrícia e Paulo se estabeleceram em Registro e, logo, procuraram o SEBRAE para pesquisar uma atividade em que pudessem, além de ter uma renda, também contribuir com a região.

"Tínhamos que fazer um projeto sem errar", diz Patrícia. Após estudar vários segmentos, Patrícia e Paulo decidiram montar uma lavanderia. Eles passaram a estudar todas as nuances da atividade, participaram de feiras de lavanderia e tecelagem, de networking e conheceram serviços especializados, como lavanderia de hotel, por exemplo. Patrícia chegou, até mesmo, a fazer estágio na rede Lavanderias Santiago, de Cotia, na grande São Paulo, pertencente a uma amiga.

Há três anos, com muitas informações sobre o segmento, o casal inaugurou em Registro a Acqua Lavanderia, trazendo estruturas e tecnologia utilizadas nas grandes lavanderias, como as redes Lavasseco e 5àSec. "Fizemos treinamento, a montagem, tudo com muita pesquisa e se baseando nessas grandes redes estabelecidas no Brasil", afirma Patrícia. "Somos os únicos na região que usa esse método de lavagem a seco", assegura.

Patrícia revela que ternos finos, casacos e sobretudos, entre outras peças de vestuário, não podem ser lavadas no processo normal e, por isso, a lavagem a seco é muito requisitada. Para a lavagem a seco (drywash) utiliza-se um produto e equipamento diferenciados, que não permitem a penetração da água na roupa. "Tem determinadas roupas que, se lavadas com água normal, ou encolhe o forro ou a parte de fora", explica Patrícia.

Os proprietários da Acqua Lavanderia dizem que com a vinda dessa tecnologia muitas pessoas não precisaram mais sair da região em busca desse tipo de serviços. "Temos amigos que iam para Santos, São Paulo, Curitiba ou Sorocaba para lavar determinadas peças de roupas", observam.

A Acqua Lavanderia também lava e restaura tapetes, lava e hidrata peças de couro e realiza tingimentos. Os tapetes e tingimentos são terceirizados por empresas que também prestam serviços às grandes redes. Tendo assim como objetivos trazer qualidade, agregar valores aos serviços e oferecer mais uma opção aos clientes.

Programas do Sebrae-SP visam melhorias no **palmito pupunha**

Os programas buscam melhorias do plantio à comercialização

Iniciado em janeiro deste ano, o Programa Palmito Pupunha de Qualidade será aplicado nos próximos dois anos. Realizado pelo Sebrae-SP, o programa tem meta atender 150 produtores, agrupados em núcleos municipais, e cerca de trinta agroindústrias. Além de capacitações e consultorias especializadas, estão previstas pesquisas de mercado, missões de negócios, feiras e eventos gastronômicos, elaboração de manuais de boas práticas de produção e de fabricação da pupunha e a criação do selo de origem e de certificação da qualidade do produto regional. "O foco é a garantia da qualidade do produto, tanto no elo produtor como na agroindústria, com o objetivo final de diferenciar a produção regional de palmito pela qualidade", explica a gerente do Sebrae-SP, Cláudia Bilche.

A cada dois meses estão sendo realizados encontros de capacitação para produtores, nos núcleos formados nos municípios de Juquiá, Eldorado, Iguape, Pariquera-Açu, Sete Barras, Registro e Cajati. Nesses municípios, a CATI definiu Unidades Demonstrativas de produção de pupunha para realização das atividades práticas e de capacitação. O produtor interessado em participar precisa ter a Declaração de Aptidão ao Pronaf (DAP) ou CNPJ de produtor rural. As inscrições podem ser feitas nas Casas da Agricultura ou na sede do Sebrae-SP, em Registro.

Na primeira rodada de encontros, foi o professor da Unesp de Registro, Danilo Eduardo Rozane discutiu o tema "Adubação e Nutrição da Pupunha". Ele orientou os produtores a fazerem controle de produção e de venda de palmito, para avaliar a quantidade e o rendimento do produto comercializado, e a realizarem análise de solo dos talhões em produção, além de coletar folhas da pupunheira para análise foliar. Os dados coletados e os resultados das análises servirão de base para construção de um padrão de composição nutricional e de adubação específico e adequado para as condições do Vale do Ribeira, visando o máximo de rendimento na produção.

Objetivo é garantir qualidade e abrir novos mercados ao palmito pupunha

Com as agroindústrias de palmito pupunha foi iniciado o processo de capacitação e de consultorias previstas nas unidades. Cerca de dez empresas estão participando do Programa Alimento Seguro (PAS-Indústria), do Sebrae-SP, visando maior eficiência à cadeia produtiva, com treinamentos e consultorias em boas práticas na fabricação e manipulação de alimentos, análise de pontos críticos e controle da qualidade e segurança da produção. O PAS terá duração de oito meses, alternando aulas teóricas com consultorias presenciais nas fábricas. As ações com o setor agroindustrial envolvem o Sebrae-SP, o Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP-Vale do Ribeira/FIESP/SENAI) e o Instituto Federal de São Paulo.

Outra ação realizada pelo Sebrae-SP com as fábricas de palmito é a busca por novos mercados. Recentemente foi realizado encontro de negócios, em Registro, com diretores da Associação Pizzarias Unidas, organização que reúne cerca de cem empresas que produzem e comercializam pizzas no Estado. Os representantes da Pizzarias Unidas explicaram os procedimentos para que empresas fornecedoras de matéria-prima possam participar do sistema eletrônico de compras utilizado pela associação e acessado por cerca de 300 pontos de venda de pizzas localizados, em sua maioria, na capital paulista. A proposta que começou a ser discutida pelo grupo de agroindústrias que participa do programa é a realização da venda conjunta do palmito picado, produto responsável por cerca de 70% do volume de pupunha processado nas fábricas.

FEIRINHA POP

Experiência nova e bem sucedida do Núcleo Vestir e Calçar

Os integrantes do Núcleo mostraram amadurecimento na relação de concorrência

"Fizemos uma experiência totalmente nova no outlet. Juntamos seis empresários, que estão amadurecidos na relação com o concorrente, numa loja só, com um caixa único. O controle de caixa identificava o que cada empresa vendeu". Com essa afirmação o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, avaliou positivamente a primeira edição da Feirinha Pop, realizada no sábado, 6 de junho, na Praça dos Expedicionários, como mais uma atividade do Núcleo Vestir e Calçar, que reúne seis empresas registrenses. O evento teve apoio da ACIAR, SEBRAE e FACESP.

"Focamos em realizar um negócio diferente, um evento que atraísse toda a família", afirmou Renato Zacarias, que é proprietário da Tok Lar Baby, uma das lojas que integram o núcleo, apontando a redução de estoque das lojas do núcleo como um dos principias objetivos do evento.

Durante todo o sábado, a Feirinha Pop apresentou várias atrações na praça, como o espaço kids, com brinquedos para crianças; área de alimentação, onde funcionou uma adega com bebidas diferenciadas; exposição e venda de artesanatos; flores; doces caseiros. Entre outras inúmeras atrações houve, ainda, a feira de troca de livros em que, durante a semana, as pessoas trocaram livros por cupons nas lojas do núcleo e, na praça, puderam trocar o cupom por um livro que ainda não havia lido.

Os integrantes do Núcleo Vestir e Calçar, que inclui também as lojas Cotton Company, Tibiko´s, Pingo de Ouro, Blue Jeans e NR Confecções, consideraram que o evento foi positivo, superou as expectativas e, para o futuro, irão levar em consideração as reivindicações feitas pelo público.

EMPREENDER COMPETITIVO – O Núcleo Vestir e Calçar foi criado como parte do projeto Empreender Competitivo, desenvolvido com apoio da ACIAR e em parceria com o SEBRAE – SP.

Anualmente, o Núcleo realiza a Feira Liquida Estoque, que este ano terá sua 14ª edição e acontecerá no segundo semestre, no salão social da ACER (RBBC).

Este ano, os integrantes do Núcleo participaram de missão técnica às cidades de Caruaru, Toritama e Recife, em Pernambuco, onde conheceram indústrias de confecção e visitaram a Associação Comercial de Caruaru com o objetivo de manter contato com projeto de desenvolvimento e qualificação no ramo de confeções existente naquela região.

Parte da viagem foi patrocinada pelo Sebrae e FACESP.

Juntos, os participantes do Núcleo compartilham experiências e buscam o aperfeiçoamento dos negócios, consolidando-se no mercado e tornando-se referências no setor de confecções e calçados.

FOTO: Lê Murata

FOTO: Lê Murata

Maria Helena, Sueli Tiiomi, Renato Zacarias e Marcelo Rodrigues, integrantes do Núcleo Vestir e Calçar, que realizou a feirinha

FOTO: Lê Murata

Evento também contou com atividades culturais, como a feira de troca de livros

FOTO: Rafael Marques Menezes

FOTO: Lê Murata

Feirinha Pop atraiu muita gente à Praça dos Expedicionários

FOTO: Lê Murata

Evento teve atrações para todas as idades durante doze horas seguidas

FOTO: Lê Murata

Público aprovou iniciativa

Pessoas que foram à Feirinha Pop aprovaram a iniciativa. É o caso de Rosemeire Medeiros de Toledo Sakô, que foi ao evento junto com a filha Maria Clara. "O outlet tinha roupas com preços ótimos e pessoas que normalmente não entram em determinadas lojas, por acharem que são chiques, puderam ir lá. "Além disso, as atendentes das lojas foram muito atenciosas", avaliou.

Rosemeire opinou que a feirinha deveria acontecer mais vezes durante o ano. Considerou, porém, que o outlet deveria ser mais valorizado no espaço da praça. Ela também disse que, caso haja mais edições, precisa disponibilizar maior número de banheiros. "Fora isso, estava tudo muito bom!", afirmou.

Na mesma linha, Carolina Wolf elogiou a feirinha. "Foi muito legal, eu amei!", assegurou ela, também defendendo que sejam realizados eventos similares todo mês na Praça dos Expedicionários. Ela também disse, na próxima realização, o espaço do outlet "precisa ficar mais atrativo". Tanto Rosemeire como Carolina deram nota dez à área gastronômica.

Integrante do Núcleo Vestir e Calçar, Sueli Tiiomi avaliou que a feirinha foi um sucesso. "O outlet da forma que a gente testou, com todas as lojas juntas, também deu certo", observou a empresária. "Vamos estudar agora o apoio do Sebrae para ver se tem a segunda edição. Tudo deu certo, a organização foi boa, o evento saiu do jeito que a gente imaginava", elogiou.

FEIRINHA DE TROCA - Sob responsabilidade de Rafael Marques Menezes, da NR Confecções, e de Hideki, a feira de troca de livros movimentou cerca de 350 títulos. "Foi um sucesso porque a gente não esperava tanta receptividade", revela Rafael, contando que muitas pessoas foram em casa buscar livros para troca durante o evento. Na concepção original da feira, as pessoas levavam um título numa das lojas do Núcleo Vestir e Calçar e recebiam um cupom para trocar no dia da feira.

Conheça as **fotos selecionadas** para o Calendário do Comércio

O júri na primeira fase da seleção avaliou 129 fotos

Um júri formado por cinco profissionais escolheu doze entre as 129 fotos inscritas

Por mais de uma hora, na noite de 11 de junho, o júri formado por cinco pessoas com efetivo conhecimento das técnicas de fotografia, observou detalhadamente cada uma das 129 imagens que concorriam ao XVI Prêmio ACIAR de Fotografia. Conferiu detalhes, locais, semelhanças entre uma imagem e outra e, por fim, escolheu as doze imagens que irão compor o calendário do comércio 2016. O júri foi composto por Monica Bockor, Alfredo Rodrigo, Edson Priante, Marta Sakugawa e Wagner Assanuma.

Como nos anos anteriores, o júri selecionou primeiro as imagens coincidentes em cada uma das planilhas que, automaticamente, ficaram para a escolha final. Depois, conferiu as indicações individuais e, após muitos debates sobre nuances de uma ou outra fotografia, escolheu as fotos do calendário – uma para cada mês do ano.

Entre os 31 concorrentes, Nesias de Aguiar Domingues conquistou unanimidade com a imagem "Pouso da Garça Rio Ribeira", considerada pelo júri a melhor foto. Ele ganhará um notebook.

O presidente Renato Zacarias agradeceu a participação de todos os fotógrafos. "Além de estimular a prática da fotografia como arte, o Prêmio ACIAR de Fotografia nos permite ter um acervo das mais belas imagens da região", afirmou.

Presente no início do julgamento das fotos, a gerente administrativa da ACIAR agradeceu ao júri. "Obrigada por participarem e nos ajudarem a decidir, entre tantas imagens tão lindas, aquelas que serão impressas no calendário da ACIAR, que já é tradicional na nossa região e se constitui num importante brinde oferecido pelo comércio aos seus clientes no final do ano", disse.

Este ano, o regulamento havia definido duas categorias – "associado" e "não associado" – com o objetivo de estimular a participação dos associados. No entanto, apenas duas pessoas se inscreveram na categoria "associado". O júri, então, decidiu extingui-la e os dois participantes concorreram com os demais inscritos.

"Pouso da Garça Rio Ribeira" – Nesias de Aguiar Domingues

"Guaraú" – Robson Luiz Fernandes Ribeiro

"Sombra e Água" – Fabíola Luiza Pelusi da Silva

"Por do Sol no Ribeira" – Jonatas de Pontes Cunha

"Destino Sul" – Giulia Luiza da Silva Sansão

"Tons do Vale" – Giulia Luiza da Silva Sansão

"Crepúsculo" – Elvis Alves Macedo

"Destino...Ribeira" – João Marcelo Costa

"Águas dos Sonhos" – João Marcelo Costa

"Pequena Queda" – Adilson Nogueira Ferreira

"Visitando Meu Deus" – Carlos José Morais

"Cascata artificial" – Terui Tsunoda Yagiu

PALAVRA DE JÚRI

"O interesse pela fotografia vem crescendo no Vale do Ribeira e o Prêmio ACIAR é uma forma de estimular essa arte, valorizando não só as paisagens e a população local, como também a profissionalização do setor. Prova disso é a qualidade das fotos inscritas no concurso, que a cada edição fica melhor. Neste ano, com o tema bastante oportuno, as imagens revelaram a riqueza das águas em nossa região com muita poesia". **- MÔNICA BOCKOR, JORNALISTA.**

• • •

'Fiquei muito satisfeito com o aumento do número de participantes e nível dos trabalhos na edição deste ano". **– WAGNER ASSANUMA, FOTÓGRAFO, PROPRIETÁRIO DA ORIENTAL FOTOS.**

• • •

Todos os participantes conseguiram transmitir por meio dos retratos muita sensibilidade no olhar fotográfico sobre as riquezas naturais das cidades do Vale do Ribeira. A ACIAR está de parabéns por esta iniciativa que contribuí de forma importante para a divulgação das belezas da região e desperta o interesse nas pessoas pela arte de fotografar". **- ALFREDO RODRIGO, JORNALISTA.**

• • •

Eu acho que este ano foi melhor que o ano passado porque teve mais fotos e tivemos mais opções de escolha. E a tendência tem que ser divulgar bastante e aumentar cada vez mais a participação dos fotógrafos. O Prêmio ACIAR de Fotografia é interessante porque, além de divulgar temas do Vale, como as águas, também é importante na área comercial". **- EDSON PRIANTE, FOTÓGRAFO, PROPRIETÁRIO DA TAKE VÍDEO.**

• • •

O Prêmio ACIAR de Fotografia é importante para divulgar as atrações da região, os pontos turísticos e a diversidade – rios, praias e cachoeiras. É uma oportunidade das pessoas de fora conhecer as belezas do Vale. Tivemos muitas fotos para escolher pois houve boa participação. **- MARTA TIEMI SAKUGAWA, FOTÓGRAFA E EMPRESÁRIA.**

Após muitos debates, a escolha das doze fotos do calendário

TAEKWONDO E MUAY THAI PARA COMBATER O STRESS

As artes marciais estão nas academias não só para formação de lutadores mas, também, como armas contra o stress e o sedentarismo. Rodrigo Gonçalves Morais, conhecido como Rodrigo Fura, 3º Dan em Taekowndo e educador físico, afirma que o "condicionamento físico e psicológico, através da filosofia típica das artes marciais, é alternativa para a melhoria da qualidade de vida". Na Academia Invicta, onde ele trabalha, as equipes de TKD são mistas, a partir dos 5 anos de idade. "Para se lutar Taekowndo não há idade. Enquanto a pessoa tiver disposição e vontade de aprender, a gente se dispõe a ensinar", explica o professor.

Praticar Taekwondo assegura benefícios ao corpo e à mente. As aulas incluem técnicas de competição e defesa pessoal, exercícios de respiração, relaxamento, alongamento e flexibilidade. "Não podemos esquecer os benefícios psicológicos, afinal, as artes marciais não oferecem somente um plano de treinamento focado no corpo. Ao praticar Taekwondo, a pessoa desenvolve também o espírito da modalidade: cortesia, integridade, perseverança, autocontrole e espírito indomável. "Esses princípios moldam o caráter e quando o indivíduo os coloca em prática percebe a mudança que ocorre no mundo onde vive, o que implica diretamente no aumento da autoestima, entre outros aspectos, como aumento da capacidade de atenção, concentração e autoconfiança", revela Rodrigo Fura.

Rodrigo Fura é professor de Taekwondo

"O Muay Thai faz bem para a saúde e deixa o corpo bacana", garante o professor de artes marciais Leandro José da Silva, faixa escura em Muay Thai.

Leandro é professor de Muay Thai

Dono da Black Team Academia, Leandro diz que antigamente as mulheres iam às academias para fazer musculação. Hoje, elas preferem Muay Thai, que tem exercícios aeróbicos e ajudam a estética do corpo. "É uma luta que trabalha o corpo, trabalha a saúde. Exercícios físicos são sempre benvindos para a criança, o jovem e o idoso", afirma. Ele conta que, na Tailândia, onde o Muay Thai começou toda família indicava uma criança para aprender essa arte marcial e havia competições entre as províncias para aperfeiçoamento dos golpes.

"Muay Thai é a arte marcial que desestressa, faz com a pessoa fique bem com o próprio corpo e é uma das mais procuradas depois do Jiu Jitsu", assegura Leandro.

Tanto o Taekwondo como o Muay Thai podem ser praticados em qualquer idade, servem como defesa pessoal e têm golpes traumáticos mas, quando usadas apenas como esportes, são praticadas com equipamentos de proteção e com técnicas mais selecionadas.

"Inspiração: **a chave para o sucesso"** é tema de palestra em Registro

Silvio Carajeleascov já ministrou mais de 1.800 palestras motivacionais

Dinâmica de grupo, no começo do evento, mostrou que o público estava entusiasmado

Mais de 150 pessoas participaram, em Registro, da palestra "Inspiração: a chave para o sucesso", ministrada pelo consultor Silvio Carajeleascov, na noite de quarta-feira, 24 de junho. A palestra foi promovida pela ACIAR, com apoio do Colégio Adventista, que cedu o auditório para realização do evento. Na abertura, o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, saudou os participantes e lembrou que Silvio já ministrou mais de 1.800 palestras para mais de 480 mil pessoas.

A dinâmica de grupo que abriu o encontro mostrou que as pessoas estavam entusiasmadas. Silvio Carajeleascov propôs reflexões sobre o tempo, a missão de cada pessoa e a relação com Deus. "Tem gente que passa na vida e a gente nem se dá conta e há outras que deixam uma marca fantástica", assegurou.

Mudanças e necessidade de valorização da família também estão entre as questões abordadas pelo consultor. "Como você quer ter resultados diferentes se todo dia pratica a mesma coisa?", indagou. "Quer ter sucesso? Faça o dinheiro trabalhar para você", aconselhou.

COACHING EM OUTUBRO - Sílvio Carajeleascov informou que voltará a Registro, no mês de outubro, para ministrar curso de coaching.

Trata-se de um curso de formação de líderes que utiliza técnicas, ferramentas e conhecimentos de diversas áreas, como administração, gestão de pessoas, psicologia, neurociência e planejamento estratégico, entre outras, visando mudanças positivas e duradouras num curto espaço de tempo.

Carla Groke Campanati
ADVOGADA OAB/SP 262.898
(13) 3821.4199 | (13) 991.426.465
Avenida Clara Gianotti de Souza, 102
Galeria Via Spezio | Sala 03 | Registro | SP
carla@campanati.adv.br

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br
CHICAOKA
Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br
Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

PRÊMIAÇÕES

Associada da ACIAR **vai à Roma** em sorteio da Boa Vista Certificados

Neive e Fabíola viajaram à Itália com a promoção da Boa Vista, junto com Fabiana

Além de Roma (foto), as moças de Sete Barras visitaram também Florença

A contadora Neive Maria de Oliveira, da Contapel, de Sete Barras, e sua sobrinha Fabíola Brisola de Oliveira viajaram de 6 a 13 de maio à Itália por conta da promoção "Roma com Certificado Boa Vista". Além da contadora de Sete Barras, também foram sorteados outros dois profissionais – de São Carlos e Piracicaba. Além de Roma, Neive e Fabíola estiveram em Florenza. "A viagem valeu muito a pena", comentou Fabíola, que foi responsável pela inscrição de Neive na promoção e viajou pela primeira vez à Itália.

O Certificado Digital Boa Vista é uma assinatura com validade jurídica que garante proteção às transações eletrônicas e outros serviços via internet, permitindo que pessoas e empresas se identifiquem e assinem digitalmente de qualquer lugar do mundo com mais segurança e agilidade. Fabiana Brisola de Oliveira, irmã de Fabíola, também participou da viagem.

PALESTRA

Macvale esclarece empresários sobre **SAT-CF-e**

Mauro César Vieira de Araujo, da Macvale, realizou palestra gratuita na ACIAR, na noite de 16 de junho, com o objetivo de esclarecer os empresários sobre os procedimentos adequados para substituição do Cupom Fiscal pelo SAT- CF-e. Ele esclareceu que 1º de julho foi a data limite para que todos os postos de combustíveis também utilizem a SAT-CF-e. A palestra foi promovida pela ACIAR.

As empresas que faturarem acima de R$ 100 mil este ano terão que adotar o novo equipamento a partir de janeiro do próximo ano. Contribuintes com faturamento igual ou superior a R$ 80.000,00 no ano de 2016 terão que operar com a SAT-CF-e a partir de 1º de janeiro de 2017; quem faturar R$ 60 mil em 2016 terá até 1º de janeiro de 2018 para operar a mudança e assim por diante até que todos os estabelecimentos paulistas estejam utilizando o novo sistema.

Foi a segunda palestra promovida com objetivo de esclarecer empresários sobre SAT-CF-ew

Associações Comerciais recebem cópias da **"Carta de São Paulo"**

Eliseu Braga Chagas, vice-presidente da Facesp, e representantes das Associações Comerciais da Baixada Santista e Vale do Ribeira durante reunião realizada em São Vicente

Documento contém 22 temas na pauta de reivindicações para as micro e pequenas empresas

Durante reunião da RA-05, realizada na Associação Comercial de São Vicente (ACIESV), as associações comerciais da Baixada Santista e Vale do Ribeira receberam de Eliseu Braga Chagas, vice presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) RA-05, entregou aos presentes cópias da 3ª Carta de São Paulo pelo Empreendedorismo, lançada pela Frente Parlamentar do Empreendedorismo (FREPEM) da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, em 25 de maio. A gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, participou do evento.

A Carta conta com 22 temas em sua pauta de reivindicações, entre eles estão: ampliação dos limites do Simples Nacional, desburocratizar e simplificar o registro e o funcionamento das micro e pequenas empresas. O documento fala, também, sobre a importância de regulamentar a Lei 15.693/2015, que criou o Plano Estadual de Educação Empreendedora, implementar os programas de inovação e acesso à tecnologia para as pequenas empresas paulistas e regulamentar e implementar a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas nos 645 municípios de São Paulo.

Chagas fez questão de citar, também, o pacote de concessões lançado pelo Governo Federal em 9 de junho. Serão R$ 198,4 bilhões de investimento em rodovias, ferrovias, portos e aeroportos. "Estamos comemorando o pacote, porque haverá concessões para o aeroporto de Itanhaém. Isso gerará dinheiro e renda para a população, além de fortalecer a nossa região", afirmou.

Ele afirmou que essas concessões aconteceram porque, dentre as batalhas da Facesp, estão projetos que fortalecem o comércio. "Levamos muitos projetos e reivindicações para Brasília. José Alves, presidente da ACIESV, chegou a nos acompanhar numa dessas viagens para solicitar benefícios. É isso que as ACs têm que fazer. Temos mesmo que encaminhar projetos para nossos governantes para fazer nossos sonhos virarem realidade. Para isso, é preciso entender que a força que temos é muito grande".

Durante a reunião, Chagas enfatizou a importância de haver união entre as associações comerciais e as prefeituras municipais. "Esta sinergia fortalece o comércio e o empresariado", disse.

O vice-presidente encerrou falando das ações da Facesp e incentivando os presentes a participarem dos eventos da entidade e a utilizarem, com frequencia, os seus serviços. Ele destacou as presenças de Valda Arruda e de Márcia N. Baptista Cerdeira, da AC Itanhaém, colaboradoras que se dedicam e agem sem medir esforços para o sucesso da RA05. Também estiveram presentes no evento José Alves (presidente da ACIESV); Fábio Leitão, diretor da Boa Vista Serviços (SCPC); Nelson Andujar, coordenador estadual de Projetos e Desenvolvimento de Filiadas da Facesp; Ronaldo Abreu, coordenador de Produtos; representantes das ACS de Guarujá, Cubatão, Praia Grande, Itanhaém e Registro, além do vice-presidente e gerente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista.

As micro e pequenas empresas (MPEs) tem quase 2 milhões de estabelecimentos, que representam 98% do mercado empresarial paulista, e 1,3 milhão de empreendedores.

A Frente Parlamentar conta com apoio de 71 parlamentares paulistas de todos os partidos da Assembleia e 56 instituições.

Até o fim de 2015 cada brasileiro terá pago **R$ 10,3 mil em tributos**

Até o final do ano, país terá arrecado mais de R$ 2 trilhões de impostos

Com o tema "Arraiá do Trilhão – São Pedro... Socorro! Ta chovendo imposto", no dia 29 de junho, a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) promoveu mobilização chamando atenção para a marca de R$ 1 trilhão do Impostômetro – que se refere ao total de tributos arrecadados em todo o país nas três esferas de governo. No ano passado, esse valor foi registrado somente no dia 10 de julho, mostrando - mais uma vez -como é alta a tributação. A ACIAR participou do evento.

"Esse trilhão de tributos arrecadados vem do bolso de todos os brasileiros, de todas as partes do país. Por isso, precisamos nos unir nesta luta por uma tributação mais justa e equânime", afirma Alencar Burti, presidente da Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo).

Instalado na sede da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), que fica na Rua Boa Vista, centro da capital paulista, o Impostômetro registra em tempo real a arrecadação total de impostos, taxas e contribuições, evidenciando o quanto a população paga de tributos sobre o consumo, o patrimônio e a renda. Assim, a importância de se cobrar dos governantes a melhor administração dos recursos públicos fica bem clara.

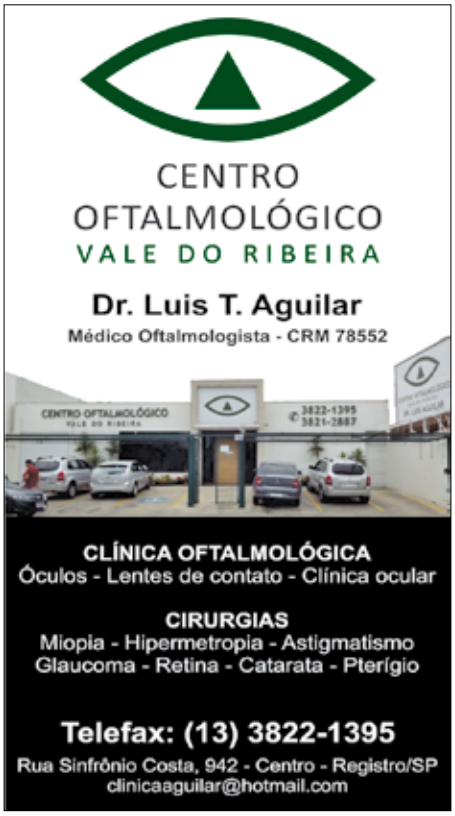
O QUE DÁ PARA FAZER

De acordo com estudo elaborado pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT) o Brasil fechará o ano de 2015 com arrecadação próxima dos R$ 2,07 trilhões, um crescimento nominal de aproximadamente 5,8% sobre 2014. Já a queda real é de 2,5% (tirando-se o efeito da inflação medida pelo IPCA). Por isto que, apesar do recuo da atividade econômica brasileira, há o crescimento nominal da arrecadação.

O estudo mostra, ainda, que até 29 de junho de 2015, cada brasileiro já pagou R$ 4.980,50 em tributos. Até o final do ano, cada cidadão terá pago aproximadamente R$ 10.298,50.

"No Brasil a arrecadação é muito calcada no consumo - o ICMS, por exemplo, é o tributo que tem a maior participação na arrecadação, incidindo sobre todos os impostos já embutidos em fases anteriores. Essa forte tributação sobre o consumo faz com que as parcelas da população com menor renda paguem proporcionalmente mais imposto do que as outras porque essas destinam quase toda sua renda aos itens de consumo", avalia Alencar Burti.

"Embora o País esteja atravessando um cenário de crise, com retrocesso da atividade econômica que tem afetado todos os setores, a arrecadação aumenta significativamente, sem, contudo, observarmos um retorno eficiente desses valores à população", comenta o presidente do Conselho Superior e coordenador de estudos do IBPT, Gilberto Luiz do Amaral.



1 TRILHÃO DE NOTAS DE R$ 1,00 CORRESPONDE A:

- Empilhadas: à altura de 3.333.333 prédios de 100 andares cada um
- Colocadas em seqüência: preencher 93% da distância da Terra ao Sol
  Colocadas lado a lado: 3.493 voltas na Terra
- Daria para preencher a metragem quadrada de 1.443.000 Campos de Futebol do tamanho do Maracanã
- Se cada nota fosse um litro de água, corresponderia à vazão de 56 horas das Cataratas do Iguaçu
- Preencher a metragem quadrada de 8 cidades do tamanho de São Paulo

O QUÊ FAZER COM R$ 1.000.000.000.000,00

- Construir mais de 45.000.000 Casas Populares de 40 m2, ou
- Construir mais de 80.000.000 Salas de Aula equipadas, ou
- Construir mais de 10.000.000 Km de Redes de Esgoto, ou
- Construir mais de 900.000 Km Asfaltado de Estradas, ou
- Pagar mais de 1.300.000.000 Salários Mínimos, ou
- Fornecer mais de 8.000.000.000 Bolsas Família, ou
- Comprar mais de 4.500.000.000 Cestas Básicas, ou
- Comprar mais de 13.000.000 Ambulâncias equipadas, ou
- Construir mais de 20.000.000 Postos Policiais equipados, ou
- Construir mais de 3.500.000 Postos de Saúde equipados, ou
- Comprar mais de 30.000.000 Carros Populares, ou
- Contratar mais de 70.000.000 Policiais por ano, ou
- Fornecer Medicamentos para toda a população do Brasil por mais de 400 meses, ou
- Contratar mais de 80.000.000 Professores do Ensino Fundamental por ano, ou
  Fornecer Cestas Básicas para toda a população brasileira por 21 meses
- Adquirir mais de 1.000.000.000 Geladeiras simples

CONFIRA AS EMPRESAS QUE **ACEITAM O CARTÃO** DO

CLUBE DE DESCONTOS

Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.

15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.

"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula" Rua : Amapá, 348 – Vl. Cabral – 2º A –Sl 06 - Fone: (13) 3821.2648

Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.

Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.

Descontos de 20 % (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203

Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariquera-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.

Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263

Descontos de 5 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação (conforme tabela vigente). Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.

Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007

Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.

Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.

Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.

Descontos de até 55% para associados. Tel.: (13) 3822-1497.

Programa de estágio Taxa Administrativa para Associados: R$ 78,80 Não associados: R$ 174,00

Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.

Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.

Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido (conforme tabela vigente). Telefone: (13) 3828-9000

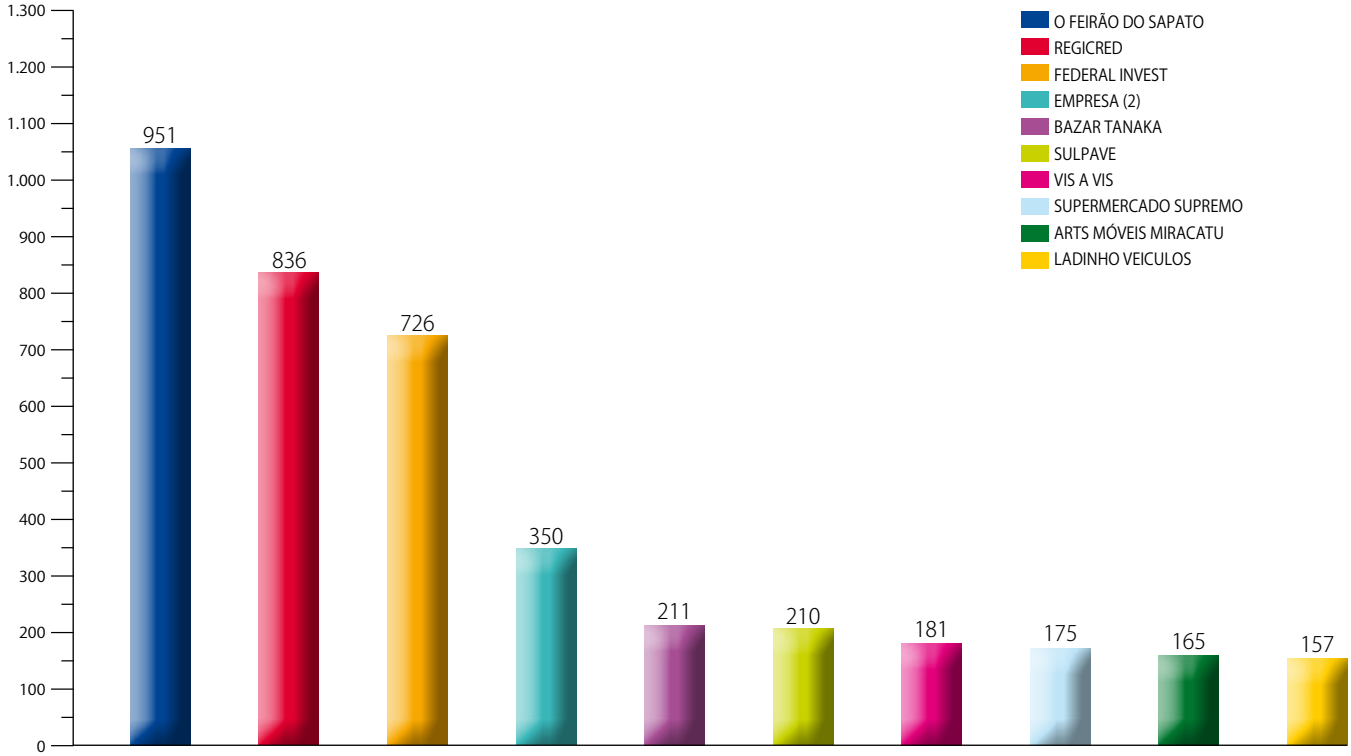
Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.

Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.

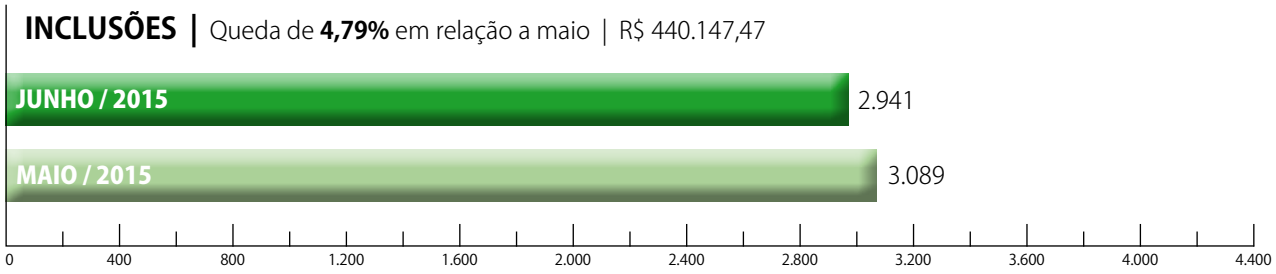
O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

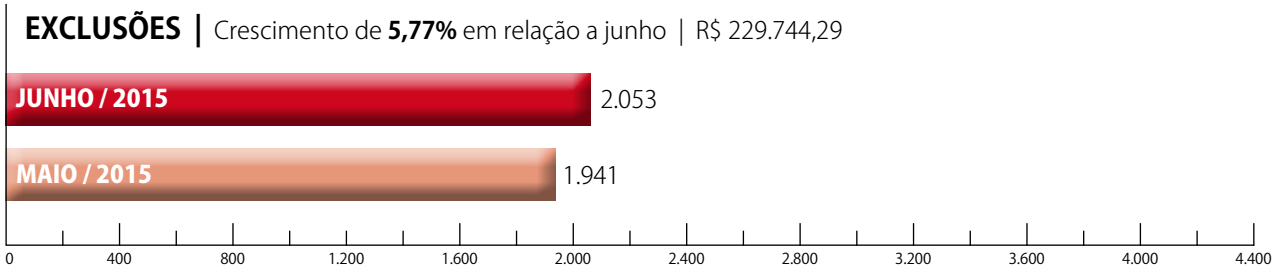
Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC





ILLUSTRATIVA
Publicidade, Propaganda e Design
Ideias...Nós temos muitas
Assessoria Publicitária • Assessoria de Imprensa • Sites • Logotipos • Propagandas
(13) 3821-4451
www.illustrativa.net
fb.com/agenciaillustrativa

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA
DOCIBRA
FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871
R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

CONTABILIDADE
YAMADA
Assessoria Contábil e Tributária
Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCRA E ITR
Rua Capitão João Pocci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
email: esyamada@uol.com.br
(13) 3821-1491
3821-2065

soset
IMPRESSOS EM OFF-SET
"Boa Impressão e parceria com o Vale"
Cartazes, Folders, Folhinhas, Jornais, Livros, Panfletos e Revistas.Formulários Planos e Contínuos
Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br

UTSUNOMIYA
CONTABILIDADE
Hiroshi Utsunomiya
Kimiko Utsunomiya
Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622
Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

CLOSET AREJADO
Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter.
Modernidade, praticidade e funcionalidade.
Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de *closet arejado*.
FACILLITA
Utilidades & Organização
Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008
facillita

Art Sound
(((Vision Car)))

som - acessórios - alarme - trava elétrica - trava carneiro
vidro elétrico - isulfilme - banco de couro
Tel.: (13) 3821-4547 / 3822-2624 / 99123-3221
Rua Gersoni Napoli, 33 - Centro - Registro/SP
juliano@visioncar.com.br
Especializado em sistema de Rastreamento

Tá esperando o que para anunciar?
LIGUE: (13) 3828-6800

QUAIS AS PALAVRAS QUE PODEM DEFINIR QUEM, TODO DIA, FAÇA CHUVA OU FAÇA SOL, TRABALHA, GERA EMPREGO E AJUDA A GIRAR A RODA DA ECONOMIA?

Convicção
Honestidade
Merecimento
Esperança
Retidão
Confiança
Inteligência
Amor
Se**N**so
Trabalho
Erseverança

16 DE JULHO

PARABÉNS, COMERCIANTE! HOJE É SEU DIA!

FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAR REGISTRO