

# informaci<sup>ar</sup>

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 149 — Ano 11 — JUNHO 2011

VESTIR E CALÇAR

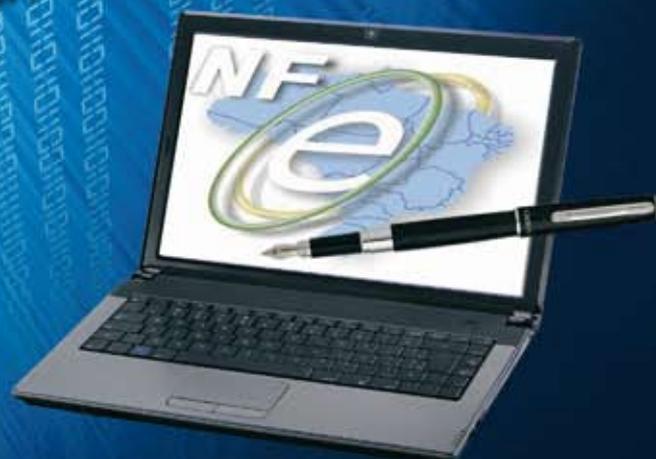
## Desfile apresenta coleção Outono Inverno 2011



# CERTIFICADO DIGITAL

Adquira o seu Certificado Digital na Associação Comercial de Registro

APROVEITE AS  
CONDIÇÕES ESPECIAIS  
PARA ASSOCIADOS!



*Facilite sua vida! Não corra  
riscos de multas e transtornos.  
Tenha sempre à mão o seu  
CERTIFICADO DIGITAL e também emita sua NF-e.*

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL**

ACIAR

REGISTRO

Acesse [www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br) ou ligue (13) 3828 6800  
e compre agora mesmo seu Certificado Digital.

# Caros amigos comerciantes,



**Henrique Rodrigues Wolf**  
PRESIDENTE DA ACIAR

Início este editorial do mês de junho abordando sobre o mercado financeiro. Não é novidade para nós que as vendas despencaram em aproximadamente 35%, mas o que nos tranquiliza é que não é um problema regional, mas sim um fenômeno de adequação financeira de âmbito nacional. O Vale do Ribeira hoje está totalmente inserido e vivenciando o fenômeno macro econômico nacional, correspondendo aos efeitos da globalização. Pois toda a transição de poder requer adequações de ordem financeira. Portanto, tenhamos sabedoria nas compras, contratações e demais mudanças em nossas empresas.

Aproveitando o momento econômico, nós da ACIAR devemos lembrar também do aquecimento nas vendas que obtivemos no mês de maio, pois comemoramos o dia das mães. Parabéns às empresas que souberam investir em campanhas para atrair seus clientes, um dos exemplos foi a campanha show de prêmios desenvolvida pela ACIAR, onde pudemos observar a satisfação que atingiu de forma positiva tanto os empresários como o consumidor, isto é, o nosso cliente. Mas não devemos nos basear apenas no lado financeiro da data, pois ela nos remete a algo mais profundo que é o sentimento e respeito que temos por nossos pais, onde devemos e temos como alicerce na estrutura de nossas vidas. Pois, senhores pais, tudo que ensinamos

aos nossos filhos será acrescentado e utilizado para seus próprios netos e assim influenciando a sociedade.

Na busca de aumento de fomento em nossas empresas, podemos observar na ACIAR o Núcleo Vestir e Calçar, que nos brinda mais uma vez com seu belíssimo desfile outono e inverno, mostrando que devemos acreditar e nos dedicar a nossas empresas, sempre nos preocupando com o que temos de melhor - o consumidor de Registro e região. Parabéns aos lojistas do Vestir e Calçar, pela determinação e valorização de nossa região.

No mês de junho, comemoramos o dia dos namorados, mais uma oportunidade para o aumento das vendas em nossas empresas. E parabéns aos apaixonados, pois o amor é um dos sentimentos mais puros e verdadeiros que podemos compartilhar, devemos nos lembrar que em nossas vidas não devemos ser melhores que os outros, mas sim melhores para os outros.

Assim sendo, deixo aqui um grande abraço a todos e um excelente mês de junho!

**HENRIQUE WOLF**

- 6. PERFIL**  
Ousadia empreendedora
- 7. NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE**  
Goro Assanuma
- 8. SUA EMPRESA**  
Desacomodar diante da própria vida
- 9. SAÚDE**  
De olho no ouvido
- 10. JURÍDICO**  
Spam, mala direta e o direito eletrônico
- 11. RURAL**  
Regras para o leite
- 12. CAPA**  
Coleção Outono Inverno 2011
- 14. INFORMES**  
SCPC enriquecimento
- 15. MAIS SEGURANÇA**  
Banco Central divulga novas regras para emissão de cheques
- 16. REVITALIZAÇÃO**  
Comerciantes pressionam e Prefeitura aumenta vagas de estacionamento
- 17. SHOW DE PRÊMIOS**  
Sorteados recebem prêmios da Promoção "Dia das Mães"
- 18. MELHORIAS**  
Consultoria chega a 46 empresas
- 19. ALERTA**  
Golpe do boleto: falsas associações emitem cobranças inexistentes
- 20. SEGURANÇA**  
ACIAR pede mais policiamento no comércio
- 22. GERAL**  
Agenda, ranking e estatísticas do SCPC

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1 Centro | Registro | SP | Cep 11900.000  
Tel.: (13) 3828.6800 | SCPC: (13) 3828.6801  
URA: 0800.771.6800 | FAX: (13) 3828.6803  
Cel.: (13) 8818-8687  
E-mail: [aci@aci.com.br](mailto:aci@aci.com.br)  
Site: [www.aci.com.br](http://www.aci.com.br)

**Diretoria da ACIAR**  
BIÊNIO 2010 / 2011

PRESIDENTE  
**Henrique Rodrigues Wolf**  
1º VICE-PRESIDENTE  
**João Del Bianco Neto**  
2º VICE-PRESIDENTE  
**Hélio Borges Ribeiro**  
1º TESOUREIRO  
**Marcelo Rodrigues**  
2º TESOUREIRO  
**Waldir Neif Cugler**  
1º SECRETÁRIO  
**Renato Zacarias Santos**  
2º SECRETÁRIO  
**Rodrigo Wolf Mendes**

CONSELHO DELIBERATIVO  
Luciano José Borges  
Rogério Portela Kikuchi  
Edson Silva Cunha  
Carlos Issao Tamada  
Marcelo Ribeiro Dias  
Jefferson M. Marques Filho  
Rogério Ramponi  
Sueli Tiomi O. Odake  
Ricardo C. Bertelli Cabral  
Benedito Gregório dos Santos  
Sérgio Luis da Cunha  
Clóvis Mendes  
Irineu Florêncio Júnior

CONSELHO CONSULTIVO  
Salvador Campanucci  
Olvino Batista de Oliveira  
Elói Ribeiro  
João Camilo Neto  
Manoel Raimundo R. de Oliveira  
Lázaro Gomes da Silva  
Pedro Dias  
Edson Antonio de Oliveira  
Benedito Gregório dos Santos  
Ana Lourdes Fideles de Oliveira

**informaci**

Órgão de informação oficial da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:  
**Valda Arruda**  
**Mônica Bockor**

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:  
**Márcio Lima**

JORNALISTA RESPONSÁVEL:  
**Mônica Bockor**

TIRAGEM: **1.000 exemplares**  
PERIODICIDADE: **mensal**  
IMPRESSÃO: **Gráfica Soset**

**PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800**

# Novos associados



## Nipoflex

Rua Shitiro Maeji, 595/1, Centro, Registro. Tel. (13) 3821-7755. Uma empresa dinâmica e flexível, com expertise em linhas de crédito para clientes de diferentes perfis.



## LBM

Av. Palmiro Novi, 862. Tel: 9799-2375. Arapongal, Registro. Empresa que oferece serviços de pintura residências, empresas e comércios em geral. Procurou a entidade para utilizar os benefícios oferecidos.

## Padóca

Rua José Antonio de Campos, 523. Tel: 3821-6485. Registro. Um novo conceito em padaria, muito além de um simples cafezinho e pão francês. Oferece um ambiente aconchegante e funcional, tornando-o muito agradável. Na foto, Adier proprietário da Padóca.



## Clínica Integrar

Rua Tamekishi Takano, 572. Tel. 38224073. Oferece um atendimento para pessoas preocupadas e cuidadosas com seu corpo, com a prevenção e qualidade de vida. A Clínica Integrar possui uma equipe composta por profissionais capacitados e treinados para atendê-lo de acordo com sua necessidade.



## JR Azzurra Crédito e Financiamentos

Rua Gersoni Napoli, 15. Tel: 3822-4248. Registro. Oferece linhas de empréstimos e financiamentos diversificadas, adequadas ao seu perfil e à sua necessidade.

## Terra Verde

R. José Antonio de Campos, 16. Centro. Registro. Tel.: 3822-3657. A empresa oferece uma forma moderna e dinâmica de divulgação de venda do imóvel. Os interessados buscam com facilidade e se informam sobre as características, os preços e as condições de pagamento.



## Centro Odontológico Dentistas do Vale

Rua Meraldo Previde, 674. Tel. 3821-2417. Registro. Centro Odontológico oferece os benefícios do tratamento ortodôntico feito com uma moderna e avançada tecnologia. Em destaque na foto, o Dr. Fábio.



## Marcio's Empréstimos e Financiamentos

Rua Clara Gianotti de Souza, 776. Centro, Registro. Tel.: 3822-3301. Comercializa produtos e serviços especializados, que atendem plenamente às necessidades e expectativas dos clientes, através de uma equipe engajada, comprometida e qualificada, com excelência no atendimento.



## Marmoraria Registro

Rodovia SP 139, s/nº, Jardim Hatori, Registro. Tel.: 3821-5396. A empresa oferece uma ampla variedade de pedras nobres para revestimento. Nosso trabalho é selecionar para nossos clientes finais, profissionais de arquitetura, engenharia e design de interiores os melhores padrões de mármore, granitos e pedras decorativas (pedra mineira, pedra madeira, mosaico e miracema) que garantem às suas obras detalhes exclusivos e um alto padrão de acabamento.



# Ousadia empreendedora

Rede de funerárias possui mais de 50 filiais em seis estados brasileiros

**Quando decidiu** abandonar a profissão de vendedor em Marília (SP) para abrir uma funerária em Cuiabá, capital do Mato Grosso, José Marques só não vendeu a casa onde morava com a família. Informado sobre a carência do serviço em Cuiabá, ele decidiu arriscar e, em 1977, abriu a Funerária Dom Bosco. O filho mais velho, Jefferson Martins Marques, acompanhou o pai na empreitada. Mais tarde, os filhos Wilson, Nilson e Rosicler também passaram a administrar a rede de funerárias que se expandiu pelo País.

No início, José confeccionava os caixões para as famílias carentes, os filhos trabalhavam como agentes funerários e a esposa, Dona Juraci - hoje com 76 anos -, acordava de madrugada para fazer café e suco para serem servidos nos velórios.

José Marques faleceu em 1982, antes de ver os frutos de sua ousadia empreendedora. Um ano depois de sua morte, foi inaugurada a segunda funerária na capital Porto Velho (Rondônia). Em 1984, Jefferson foi para Ji-Paraná, onde abriu outra filial. Após 11 anos morando em Ji-Paraná, o empresário voltou para Marília, onde se dedicou também aos ramos de panificadora e construção civil. Paralelamente, auxiliava na administração da rede de funerárias que crescia pelo País.

Em 2003, o grupo soube da venda da Funerária São Camilo, em Registro, e decidiu investir na cidade. Hoje com mais de 50 filiais em seis estados brasileiros, a rede ligada ao Sistema Prever está em São Paulo, Santa Catarina, Mato



**Jefferson com o filho Tiago. Ao fundo, o retrato de José Marques, patriarca que iniciou a rede de funerárias**

Grosso, Rondônia, Paraná e Rio Grande do Sul. Jefferson fixou residência em Registro e tem planos de expandir o atendimento na região. “Em cinco anos, queremos implantar velórios em todos os municípios do Vale do Ribeira para atender nossos associados”, revela Jefferson.

Há dez anos, as funerárias do grupo passaram a trabalhar em convênio com o Sistema Prever, plano de assistência familiar que além de oferecer cobertura funeral, possui clínicas de assistência médica e odontológica com preços diferenciados aos usuários do plano. Só na região, são mais de 10 mil titulares do plano, sem contar os dependentes. Em Registro, além da Funerária

São Camilo, o grupo implantou a Clínica Cliniprev e a Floriprev Floricultura. Para prestar atendimento, conta com 70 colaboradores na região, que fazem treinamentos periódicos.

Segundo Jefferson, Registro também ganhará um novo velório, com instalações mais modernas e confortáveis. “Trabalhamos com um novo conceito de assistência funerária, que preza pela modernidade e o respeito às famílias”, comenta o empresário. Os negócios que passaram de pai para filhos chegou a outra geração. Em Registro, Jefferson conta com os filhos Tiago, que administra a funerária junto com o pai, e Jefferson Filho, que cuida da Cliniprev.

# Goro Assanuma

Nome de rua na Vila São Nicolau, trabalhou como farmacêutico

Numa época em que a medicina e o número de médicos eram muito restritos, quem ficava doente recorria aos farmacêuticos, profissionais que aprendiam na prática a manipular fórmulas e cuidar dos pacientes. Goro Assanuma era muito jovem quando começou a trabalhar na farmácia de Josino Silveira e ficou conhecido pela dedicação aos doentes.

Filho dos imigrantes japoneses Denitiro e Katsue Assanuma, Goro nasceu no dia 16 de maio de 1928 em Registro, quando as terras ainda pertenciam a Iguape. Tinha oito irmãos, entre eles o gêmeo Shiro, que morreu muito jovem. Na Farmácia Silveira, Goro aprendeu as técnicas de manipulação de remédios e a cuidar dos doentes. Por muitas vezes, deixava o balcão para atender em casa quem precisava de ajuda. “Até hoje, muita gente tem consideração pela nossa família porque recebeu atendimento do meu pai”, conta o fotógrafo Wagner Assanuma, filho mais novo de Goro. “Lembro dele engessando braços e pernas, cuidando de gente com picada de cobra, receitando medicamentos”.

Em 1970, o técnico farmacêutico abriu sua própria Farmácia, a Droga Ouro, onde hoje funciona a loja de Móveis Senaga. Ali continuou seu ofício, auxiliando quem necessitava de atendimento médico. Casado com Marina Assanuma, teve mais uma filha além de Wagner: Cíntia, que também mora em Registro. A esposa Marina era professora e veio para cá transferida da região de Ribeirão Preto. Da área de Exatas, lecionou por muito tem-

po no Colégio Fabio Barreto e foi homenageada pelo Estado, que deu seu nome ao antigo Cefam (Centro Específico de Formação e Aperfeiçoamento do Magistério).

Como lazer, Goro Assanuma gostava de incentivar o esporte. Todos os anos, organizava a Corrida de São Silvestre, cuja largada era sempre em frente à sua farmácia. Também frequentava o Registro Base Ball Clube, especialmente os bailes.

Em março de 1975, depois de batalhar tanto pela saúde dos outros, Goro Assanuma foi vencido pela doença. Ele faleceu aos 47 anos vítima de um câncer no aparelho digestivo. Em homenagem ao farmacêutico tão dedicado, o município ganhou a Rua Goro Assanuma na Vila São Nicolau. Em 1985, a esposa Marina também deixou este mundo para reencontrar seu grande amor.



O casal Goro e Marina Assanuma, pais de Cíntia e Wagner

# Desacomodar diante da própria vida

**Estar desacomodado é preciso, para que novos experimentos possam surgir**

**Ao perguntar a um** empresário como ele estava, obtive como resposta um largo sorriso e a frase que ele estava **DESACOMODADO**. Uma resposta bem diferente para uma conversa, onde normalmente se ouve como resposta apenas que a pessoa está bem. Logo me coloquei a pensar em que consistia o problema que ele poderia estar enfrentando. Estava totalmente equivocada com meu pensamento, em levar o significado para algo ruim.

Acomodar e desacomodar. O dicionário define a palavra desacomodar, entre outros, como sendo reagir e/ou sair do estado de inércia e conformismo.

Transpus o significado para outras tantas frases que já escutei de empresários e colaboradores, e me surpreendi com o resultado e me dei conta da importância em estar **DESACOMODADO**. Triste foi perceber que muitas das respostas levam a inércia e ao conformismo

diante das situações.

Estar desacomodado é preciso, para que novos experimentos possam surgir. É experimentar o desconhecido, renovar as energias, é romper barreiras da razão e permitir a criatividade, deixar brotar sentimentos e com certeza medos. Acima de tudo é arriscar.

Arriscar sempre nos transporta à paixão. A paixão impulsiona, nos coloca frente às dores, medos, nos tira do estado de inércia. Apaixonados incansáveis são os desacomodados que diante da vida vibram pelo novo, observam ao seu redor, buscam vivências, atribuem ao passado à gratidão, vivem o presente, e não desenvolvem medos que os ceguem o amanhã. E por fim ou podemos dizer começo, surge a sabedoria sobre a vida (fruto das experiências), que os deixam mais livres com a própria consciência e **DESACOMODAR** é a grande busca, vinda pela percepção da benfeitoria adquirida (melhorias na vida pessoal e profissional).

A sensação de paz transmitida por uma rotina é substituída por uma inquietude, por questionamentos, pela nova perspectiva diante da própria “rotina” e possibilidade de mudanças para melhor.

Encontra-se aqui a dualidade entre ouvir a palavra Desacomodado (no sentido de bagunçado) e o Sorriso. Como uma “bagunça” poderia levar alguém a sorrir?

O mundo corporativo busca colaboradores desacomodados, que mantenham comprometimento não apenas com a rotina, mas sim com a capacidade de criar, inovar, ter iniciativa.

Empresários Desacomodados gerenciam empresas Desacomodadas, prontas às mudanças, com desenvolvimento frequente, onde investimento não é gasto e sim lucro; onde clientes não são lucro e sim parceiros; Colaboradores são equipes e não grupos de trabalho; Ética não é tema de folheto institucional e sim a verdadeira forma de ser.

**DESACOMODAR** vale a pena. Gera inquietudes, movimentação.

Se algo o incomodar, corra atrás, pois é sinal que tem dentro de si a coragem dos apaixonados e a determinação de um guerreiro para **ACOMODAR** apenas depois de **DESACOMODAR** conceitos, atitudes e rotinas de vida.

Da próxima vez que alguém perguntar como você está, não diga apenas que você está bem, mas sim que está em movimento.



**Debora Amaral,**  
Consultora em  
Recursos Humanos  
[dmoreiraamaral@uol.com.br](mailto:dmoreiraamaral@uol.com.br)



**NOVO UNO**  
**NOVO TUDO**

**Tel: (13) 3828 5000**

*Disvep*



Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446  
Registro - SP

Email: [disvep@disvep.com.br](mailto:disvep@disvep.com.br)  
Site: [www.disvep.com.br](http://www.disvep.com.br)

# De olho no ouvido

## Febre, dor de ouvido e perda de apetite podem ser sinal de otite

O inverno se aproxima e com o frio ficamos mais suscetíveis a uma série de doenças que atacam principalmente nessa época do ano. As mais comuns são as que atingem a garganta e o aparelho respiratório - os alvos preferidos

são as vias respiratórias superiores (o nariz), a garganta, os ouvidos e os pulmões. Um problema que aflige mais as crianças é a otite, a inflamação do ouvido. A otite mais comum ocorre numa porção mais interna do ouvido, a chamada orelha média.

Ela surge quando vírus ou bactérias que penetram as vias respiratórias conseguem migrar para a orelha. Os agentes por trás da gripe e do resfriado e a bactéria pneumococo, que também causa a pneumonia, estão entre os principais vilões. Num quadro de otite, o processo inflamatório vem acompanhado do acúmulo de secreções purulentas e, claro, das dores. Se não for tratada, pode levar à perda total da audição. A otite média costuma ocorrer mais em crianças, mas pessoas de qualquer idade podem apresentar a doença.

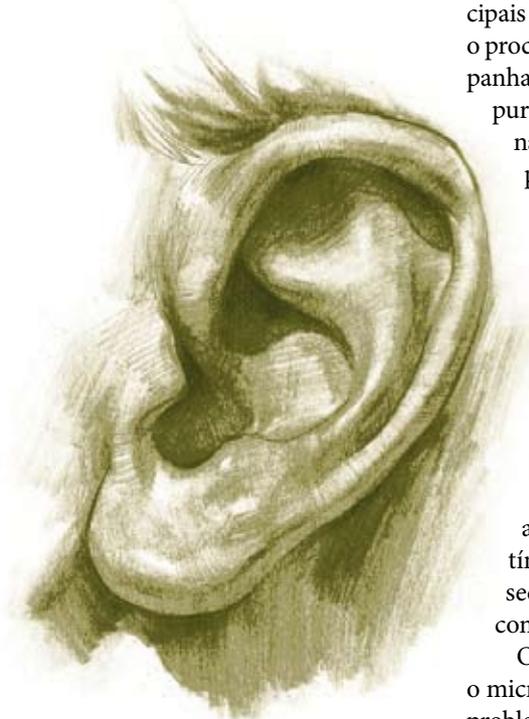
Os principais sintomas são: dor muito forte, diminuição da audição, febre, falta de apetite, secreção local. Nos casos mais graves, pode ocorrer a ruptura da membrana do tímpano e ser eliminada uma secreção purulenta misturada com sangue.

O tratamento deve combater o micro-organismo que disparou o problema. Assim, se a otite foi uma

complicação de uma gripe, deve-se ficar de olho no vírus influenza, usando, se necessário, drogas antivirais, analgésicos e antiinflamatórios - tudo sob orientação médica. Caso as bactérias sejam as causadoras, a ordem é recorrer aos antibióticos.

## Recomendações

- Evite o uso de cotonetes, pois podem retirar a cera protetora do ouvido ou empurrá-la para dentro do canal auditivo ou até mesmo machucá-lo;
- Utilize protetores macios para evitar a entrada de água quando for nadar;
- Limpe, com frequência, as secreções nasais provocadas por gripes e resfriados, para evitar que o catarro se acumule no nariz e na garganta. Essa recomendação vale especialmente para bebês e crianças pequenas;
- Nunca amamente seu bebê deitado. Essa posição favorece a entrada de líquidos em sua tuba auditiva que predispõe infecções;
- Não introduza objetos que possam ferir a pele para limpar ou coçar o ouvido;
- Enxugue a orelha com cuidado, usando uma toalha macia enrolada na ponta do dedo;
- Cuidado com a automedicação e não siga sugestões de conhecidos para aliviar a dor de ouvido (leite de peito, ervas, azeite não devem ser colocados dentro do ouvido);
- Procure atendimento médico sempre que apresentar dor de ouvido, coceira intensa ou diminuição de audição.



## Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP  
Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014  
www.unimedregistro.com.br  
faleconosco@unimedregistro.com.br

ANS nº 35.177-6

SAC Unimed  
Serviço de Atendimento ao Cliente  
0800 772 30 30



# Spam, mala direta e o direito eletrônico

## Projeto de lei que tramita na Câmara dos Deputados quer que o spam seja considerado crime

**SPAM nada mais** é do que o envio, por e-mail, de correspondência comercial não autorizada, não solicitada ou não desejada, a exemplo do mecanismo de mala direta, das empresas convencionais. Caracteriza-se o spam principalmente pela não individualização da mensagem e a inexistência de vontade do destinatário em receber. É o e-mail compulsório e com intuito meramente propagandista.

O spam obriga o destinatário da mensagem a despender tempo, dinheiro, energia elétrica e provedor de Internet para baixar uma informação não solicitada e que, na maioria das vezes, não tinha interesse algum em receber. Por isso, aquele que adota esse tipo de “marketing” vincula sua empresa a uma prática considerada até mesmo invasão de privacidade, nos termos do artigo 5º, inciso X, de nossa Constituição da República.



**Carla Groke Campanati,**  
Advogada  
OAB-SP 262.898  
[carla@campanati.adv.br](mailto:carla@campanati.adv.br)

Pode parecer assustador, mas, de fato, spam é prática desaconselhada e, agora, projeto de lei que tramita na Câmara dos Deputados quer que seja considerada crime. A regulamentação do mundo virtual é objeto de inúmeras discussões no meio jurídico, e o Brasil está um tanto quanto atrasado com relação a países como os Estados Unidos. Alguns projetos de lei estão sendo propostos desde 1999, no entanto, nenhum deles realmente teve prosseguimento. Mas, em fevereiro desse ano, foi desarquivado o PL 2423/2003 e o PL 3731/2004 que pretendem disciplinar e limitar o envio das mensagens eletrônicas.

Esses dois projetos específicos têm ainda a intenção de criminalizar a conduta que já é reprovável por outros motivos que não a simples remessa de e-mails. Na esfera cível, essa conduta de se constituir cadastros fere o Código de Defesa do Consumidor, que em seu artigo 43, parágrafo 2º, estipula a proibição de inserção de pessoas, ou de

seus dados, em listas cadastrais, sem sua prévia autorização, podendo ensejar, àqueles que se sentirem lesados, a devida reparação pelos danos sofridos.

Além disso, no âmbito penal, tal atitude pode configurar crime de fraude e se enquadrar em delitos graves, como os de falsa identidade ou estelionato, ou até mesmo formação de quadrilha para prática de crime. O spam consiste em uma atitude que já é condenável no nosso ordenamento, mas que depende da fiscalização do próprio destinatário.

No tocante às relações de consumo, a regulamentação quer atingir meio de prevenção da prática de spam, impedir a comercialização de mailing lists e de cadastros informatizados de consumidores, bem como para vedar a elaboração de perfis cruzados de consumo, prática que, se bem entendida, faz surgir um verdadeiro totalitarismo comercial: “Já não se vende somente o produto; agora se vende o próprio consumidor”, diz o juiz Demócrito Reinaldo Filho.





**CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS**

**Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP**  
**TELEFAX: (13) 3821-5199**  
**[www.rimacontabilidade.com.br](http://www.rimacontabilidade.com.br)**

**Organização Rima  
de Contabilidade S/C Ltda.**

# Regras para o leite

**Produtores terão que cumprir parâmetros mais rigorosos para garantir a qualidade do produto**

**Produzir leite com** qualidade é essencial para conquistar mercados e consumidores. No Brasil, a cadeia produtiva de leite busca se adequar às normas da Instrução Normativa nº 51, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), que estabelece regras para a produção, industrialização, transporte, conservação e manuseio do produto. Desde 2002, quando a IN 51 foi editada, alguns prazos foram adiados e várias etapas de adaptação à norma foram entrando em vigor de forma programada. A próxima etapa prevista passa a vigorar agora em julho, quando os produtores terão que cumprir parâmetros mais rigorosos para garantir a qualidade do leite.

Entre as exigências estão as reduções nos limites relacionados à Contagem Bacteriana Total (CBT) – que mede o nível de bactérias no leite – e à Contagem de Células Somáticas (CCS), que indica a reação dos animais às infecções presentes

na glândula mamária. A contagem bacteriana total por mililitro (ml) no leite passará a ser de 100 mil/ml para tanques de um único produtor e 300 mil/ml para tanques coletivos. Hoje, o limite máximo da CBT é de 750 mil/ml. Já os limites de CCS deverão ser reduzidos de 750 mil células somáticas/ml para 400 mil/ml na mesma data. Estes níveis estão diretamente relacionados com as condições de higiene na ordenha, limpeza adequada dos equipamentos e com a sanidade animal.

“O tempo foi passando e parte dos produtores acabou esquecendo que as exigências programadas entrariam em vigor nesta data”, alerta o assistente de direção do EDR de Registro (CATI), José Fernando Simplício de Oliveira. Segundo ele, os novos limites de CBT e CCS serão fiscalizados e os laticínios não irão receber o leite que não estiver devidamente enquadrado nas normas. O produtor terá de comprovar os exames anuais obrigatórios, a vacinação em dia do rebanho, a higiene na ordenha, além de cumprir a exigência de refrigeração do leite a 4º centígrados para limitar o desenvolvimento de micro-organismos.

A Defesa Sanitária Animal proíbe os laticínios de aceitar leite de produtor que não esteja com todos os documentos e a vacinação em ordem. Os laticínios da região estão preparados e adequados para



**Condições de higiene na ordenha são fundamentais para garantir qualidade do leite**

o cumprimento das novas exigências da normativa do Ministério da Agricultura, com registros no SIF ou SISF, tanques de refrigeração, caminhões-tanques para a coleta do leite nos municípios e até cessão de tanques de expansão para alguns grupos de produtores, entre outros procedimentos já adotados.

Os laticínios têm capacidade para processar mais de 35 mil litros de leite por dia, sendo 75% de búfala. O Vale tem cerca de 230 criadores de búfalos, totalizando um plantel de 24 mil cabeças – o maior do Estado. Cerca de 90 produtores exploram a atividade leiteira. A capacidade produtiva hoje atinge 20 mil litros de leite/dia no pico do período da lactação.

(13) 3822.4408 [www.infotechrg.com.br](http://www.infotechrg.com.br)

**Seguindo as tendências e analisando as necessidades do mercado, desenvolvemos produtos e serviços com qualidade e eficiência**



ELGIN



SAMSUNG



AOC

**Soluções em Automação**

# Coleção Outono



Pingo de Ouro



Tibiko's



Cotton Company



Tibiko's

## Lojas do Núcleo Vestir e Calçar apresentam as tendências da moda

**Junto com a estação** mais fria do ano, chegam também as novas tendências da moda. Para apresentar a coleção Outono Inverno 2011 a seus clientes, as lojas do Núcleo Vestir e Calçar realizaram no dia 26 de maio a 4ª edição do Desfile Vestir e Calçar, atraindo cerca de 350 pessoas à sede social do RBBC em Registro. Tibiko's, Cotton Company, Pingo de Ouro e Willirrô revelaram ao público o que as melhores marcas de roupas reservaram para a moda Outono Inverno.

Mais de 100 modelos apresentaram peças da nova coleção voltada para os públicos infantil, juvenil e adulto masculino e feminino. Em um desfile dinâmico, com efeitos vi-

suais e muita música, o público comprovou que o comércio de Registro acompanha a moda dos grandes centros, como destacou o presidente da ACIAR, Henrique Rodrigues Wolf, na abertura do evento.

Para os empresários Carlos e Érika Hashiguchi, da Pingo de Ouro, o desfile representa uma grande oportunidade de promover o marketing da loja. "No cabide, a roupa não chama tanto a atenção. É bem diferente do que ver no corpo da modelo", exemplifica Érika, que participa do Desfile Vestir e Calçar desde a primeira edição. No Programa Empreender desenvolvido pela ACIAR, do qual o Núcleo Vestir e Calçar faz parte, os lojistas podem compartilhar problemas e soluções. "Trabalhamos como parceiros, um impulsiona o outro a crescer", diz Érika.

Marcelo Rodrigues, da Cotton Company, explica que os modelos que desfilam a coleção são clientes ou filhos de clientes das lojas, o que ajuda a aproximar ainda mais

o público. "O resultado do desfile é muito positivo, pois fortalece a imagem da minha empresa e ajuda a divulgar as marcas que ofereço", afirma o comerciante. Marcelo destaca ainda a união proporcionada pelo Núcleo, que facilita a organização de eventos desse porte, já que até as despesas são divididas.

Para Benedito Gregório dos Santos, da Willirrô, a realização do desfile vai além do retorno financeiro com as vendas. "É muito prazeroso realizar o evento e ver como o público sai satisfeito", ressalta. Proprietária da Tibiko's, Sueli Tiomi também destaca o reconhecimento do público como um dos pontos altos do desfile. "Depois do evento, muita gente tem procurado a loja atrás das roupas e calçados. O desfile é realizado especialmente para os nossos clientes. Além de fortalecer a marca da loja, é muito bom para fidelizar a clientela", observa a comerciante.

A Tibiko's encerrou o desfile com uma performance especial,

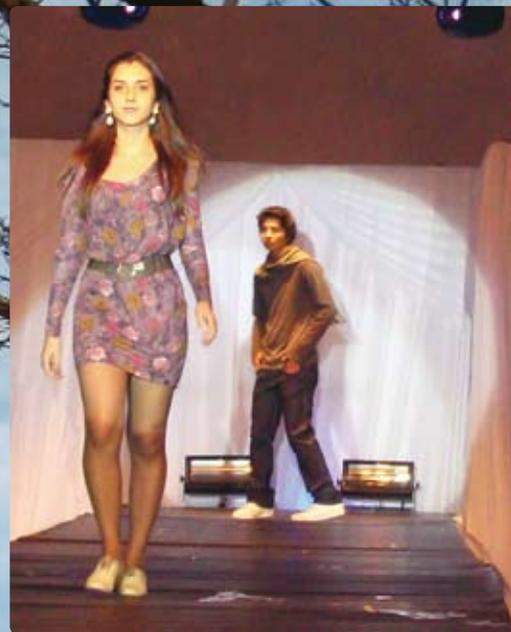
# Inverno 2011



Willirrô Modas



Willirrô Modas



Cotton Company

destacando a linha de calçados que passou a ser oferecida na loja há dois anos, junto com a moda infantil e teen. Mas quem fez sucesso mesmo na passarela foram as crianças, que capricharam nas poses e apresentaram a nova coleção com muita graça. No intervalo entre os desfiles, também foram sorteados inúmeros presentes entre o público.

Realizado pelo Vestir e Calçar, o evento contou com patrocínio das empresas Extinvale, Banco do Brasil, Docibra, Troque Cheque, Wizard, Padaria Novo Sabor, KFS Seguradora, Ótica Ribeira, Pizzaiolo Pizzaria e Benemar Confeccões.

**Os empresários do Vestir e Calçar, Carlos e Érika (Pingo de Ouro), Marcelo e Teruko (Cotton Company), Sueli Tiomi (Tibiko's), Benedito e Maria (Willirrô) e Ricardo Flórido, consultor do Empreender (2º da dir. p/ esq.)**



## O Vestir e Calçar

O Núcleo Vestir e Calçar faz parte do Projeto Empreender, desenvolvido pela ACIAR. Criado em setembro de 2003, atualmente reúne as empresas Tibiko's, Cotton Company, Pingo de Ouro, Willirrô e Tok Lar Baby. Além do Desfile para apresentação da coleção Outono Inverno, promove anualmente a Feira Líquida Estoque e busca ferramentas constantes para aperfeiçoar a administração de suas empresas e o atendimento aos clientes. Para fazer parte do Núcleo, entre em contato com a ACIAR pelo telefone (13) 3828-6800.

# SCPC Enriquecimento

**Novo produto confirma e atualiza as informações da base cadastral de seus clientes**

O **Serviço Central** de Proteção ao Crédito (SCPC) conta com um novo produto que confirma e atualiza as informações da base cadastral de seus clientes, prospects e/ou fornecedores e amplia o sucesso em seus negócios. O SCPC Enriquecimento é um produto voltado ao enriquecimento ou manutenção cadastral pois a partir do

CPF informado pelo cliente, serão agregados a identificação e localização do mesmo.

Este produto contempla informações fundamentais e abrangentes para processos de atualização de dados cadastrais. Na consulta, são informados:

- Nome completo, data nascimento, nome da mãe e título de eleitor.
- Um (01) endereço proveniente da base cadastral do SCPC/SP - Boa Vista Serviços, utilizado para envio de cartas de aviso de débito e validado como 'não devolvido' pelos Correios.
- Até cinco (05) números de te-

lefonos próprios do CPF e seus respectivos endereços de instalação.

- Até seis (06) números de telefones informados em consultas ao CPF, selecionados através dos seguintes critérios: três (03) mais recentes e três (03) mais frequentes dentro dos últimos três (03) anos.
- Alerta de Documentos roubados, perdidos ou extraviados com a data da ocorrência.

O custo da consulta é de R\$ 0,70 e o serviço passou a ser oferecido pelo SCPC via ACIAR no dia 1º de junho. Maiores informações pelo telefone 3828-6800.

## Produtos do SCPC sofrem reajuste

Os preços dos produtos do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) sofreram reajuste a partir de 1º de maio de 2011, com base no IPCA acumulado no período de abril de 2010 a março de 2011. O índice de reajuste é de 6,3%. Os novos valores são válidos a partir de 1º de maio.

A Taxa de exclusão também sofreu reajuste, passando de R\$ 3,00 para R\$ 3,20.

Pesquisa	INFORMATIZADO Preço Antigo	INFORMATIZADO Preço Atual	ATENDENTE Preço Antigo	ATENDENTE Preço Atual
SCPC/Fone - Pessoa Física-CPF	R\$ 0,37	R\$ 0,39	R\$ 0,56	R\$ 0,59
SCPC - Pessoa Física-CPF	R\$ 1,00	R\$ 1,10	R\$ 1,27	R\$ 1,35
SCPC/Cheque - Física/Jurídica	R\$ 0,68	R\$ 0,68	R\$ 0,91	R\$ 0,91
SCPC/Integrada - Pessoa Física-CPF	R\$ 1,30	R\$ 1,40	R\$ 1,60	R\$ 1,70
SCPC/Completo Nacional Pessoa Física-CPF	R\$ 10,62	R\$ 11,29	R\$ 12,04	R\$ 12,80
SCPC/Relatório Sintético Nacional - CNPJ	R\$ 9,36	R\$ 9,95	R\$ 10,63	R\$ 11,30
SCPC/Cadastro Analítico Nacional - CNPJ	R\$ 9,83	R\$ 10,45	R\$ 11,15	R\$ 11,85
SCPC/Relatório Analítico Nacional - CNPJ	R\$ 21,16	R\$ 22,49	R\$ 23,84	R\$ 25,34
SCPC/Fone - Pessoa Jurídica -CNPJ	R\$ 0,33	R\$ 0,35	R\$ 0,51	R\$ 0,54

**DR. LUIS T. AGUILAR**  
Médico Oftalmologista - CRM 78552  
Formado e Especializado pela  
Escola Paulista de Medicina / UNIFESP

“Óculos, lentes de contato,  
Laser para retina”

**CIRURGIAS**  
Miopia - Catarata - Glaucoma  
Hiperopia - Astigmatismo - Pterígio

Rua Sinfrônio Costa, 965 - Centro - Registro - SP  
**Telefax: (13) 3822.1395**

**CONTABILIDADE DE YAMADA**  
Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola  
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista  
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas  
Consultoria e Rotinas Trabalhistas  
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica  
IN CRA E ITR

Rua Capitão João Pacci, 253 - 1º andar - Centro - Registro  
email: esyamada@uol.com.br

**3821-1491**  
**3821-2065**

# Banco Central divulga novas regras para a emissão de cheques

**Objetivo é dar maior segurança, transparência e credibilidade para esse importante instrumento**

**Por meio da** Resolução nº 3.972, divulgada no início de maio, o Banco Central estabeleceu novas regras para a emissão de cheques. Elas foram aprovadas em reunião do Conselho Monetário Nacional e atingem bancos, clientes e comerciantes. O objetivo é dar maior segurança, transparência e credibilidade para esse importante instrumento que responde por 15% do volume de pagamentos feito no País.

As instituições financeiras terão um ano para iniciar o serviço de informação, que poderá ser cobrado dos comerciantes. Dentro desse prazo, os bancos terão de incluir em todos os contratos já existentes os critérios que usam para conceder ou não cheques a um determinado cliente. Nos novos contratos, a exigência já está valendo.

Os bancos poderão continuar decidindo que regras utilizarão para a concessão de cheque, mas deverão observar se há restrições cadastrais, o histórico de ocorrências com cheques, a suficiência de saldo e o estoque de cheques em poder do correntista. Os bancos também terão de exigir um boletim de ocorrência quando o cliente quiser sustar um cheque. Depois

de sustá-lo, o cliente não poderá reverter a decisão, ou seja, o cheque não poderá ser compensado.

Será impressa nos cheques a data em que ele foi confeccionado, a exemplo do que ocorre hoje com a data em que o titular passou a ser cliente do banco. O prazo para o cumprimento dessa norma é de seis meses. A medida tem como objetivo aumentar a segurança e dar mais informações aos comerciantes no momento de receber o cheque.

Outra norma obriga as instituições financeiras a informar ao cliente que teve o cheque devolvido o nome completo e endereço da pessoa ou empresa que fez o depósito. O Banco Central entende que esse mecanismo vai permitir ao proprietário do che-

que acertar sua dívida e limpar o nome no mercado.

**Devolução** | O Banco Central também alterou as regras para devolução de cheques. A partir de agora, bancos só poderão devolver cheques alegando falta de fundos ou conta encerrada quando não houver qualquer outro motivo para sua devolução. Caso haja algum outro motivo, como, por exemplo, erro de preenchimento ou assinatura incorreta, essa deverá ser a razão alegada para a devolução. Quando um cheque é devolvido por motivo de falta de fundos (2ª apresentação) ou de conta encerrada, o cliente tem seu nome incluído no cadastro de emitentes de cheques sem fundo.

## Cédulas manchadas

O Conselho Monetário Nacional (CMN) e o Banco Central do Brasil (BC) aprovaram regulamentação sobre o destino de cédulas danificadas por dispositivos antifurto. Essas notas deixam de ter validade, não podendo mais ser utilizadas como meio de pagamento. O portador de nota suspeita de ter sido danificada por dispositivo antifurto deve encaminhá-la a uma agência bancária, que se encarregará de remetê-la ao BC, onde será mantida sob custódia para análise. Após a comprovação, pelo BC, de que o dano foi provocado por dispositivo antifurto, a instituição financeira deverá comunicar ao portador que a cédula foi fruto de ação criminosa e se encontra à disposição das autoridades competentes para investigação criminal. O portador da nota não terá direito



ao ressarcimento do valor correspondente à cédula danificada.

Após análise, caso seja comprovado que o dano não é proveniente de dispositivo antifurto, o banco comunicará ao portador e providenciará a troca da nota. O BC recomenda à população que não receba notas suspeitas de terem sido danificadas por dispositivo antifurto. O objetivo das medidas anunciadas é contribuir para a redução dos casos de furtos e roubos a caixas eletrônicos, ao dificultar a circulação de notas roubadas ou furtadas. (Fonte: BC)

# Comerciantes pressionam e Prefeitura aumenta vagas de estacionamento

## ACIAR intermediou negociações entre comerciantes e administração municipal

**Com uma queda** de aproximadamente 40% no faturamento depois que as vagas de estacionamento na Avenida Clara Gianotti de Souza diminuíram devido às obras de revitalização, comerciantes pressionaram a Prefeitura a rever o projeto. Após manifestações contrárias à obra, os comerciantes daquele trecho solicitaram o apoio da ACIAR nas reivindicações junto à administração municipal. No dia 13 de abril, reunião na ACIAR colocou frente a frente os comer-

ciantes, a prefeita Sandra Kennedy, o diretor de Obras Júlio Borges e o arquiteto da Prefeitura, Marcos Koyama. O presidente da ACIAR, Henrique Rodrigues Wolf, e a gerente Valda Arruda também intermediaram a questão.

A prefeita voltou a dizer que não havia sido procurada antes sobre as reclamações, que ficou sabendo do problema das vagas de estacionamento pela imprensa. “Eu sempre achei que o problema era o atraso das obras”, disse ela. Os comerciantes, por sua vez, argumentaram que procuraram a Prefeitura, que marcaram reunião através da Câmara e expuseram os problemas aos engenheiros da obra. Falhas de comunicação à parte, entre os inúmeros pedidos de mudanças na obra, a Prefeitura se propôs a aumentar as vagas de

estacionamento naquele trecho. O número de vagas, que era 50 e foi reduzido para 18, com a nova proposta aumentou para 32. Isso na Avenida Clara Gianotti de Souza, no trecho da revitalização - que foi feito na semana seguinte. No outro lado do quarteirão, na Avenida Jonas Banks Leite, a proposta da Prefeitura era ampliar de 25 para 36 vagas ao mudar o estacionamento para 45°. Isso foi feito na terceira semana de maio.

Os lojistas pediram também para eliminar os alagamentos que ocorrem a cada chuva mais forte. O arquiteto Marcos Koyama disse que a empreiteira não fez qualquer intervenção na rede de esgoto. “Fizemos bocas de lobo para melhorar a captação de água da chuva (...). Muitos comerciantes estão ligando água da chuva (através das calhas) direto na rede de esgoto e aí volta mesmo (a água e o esgoto)”. Ele ficou de analisar os problemas pontuais.

Os comerciantes querem ainda eliminar a cobertura prevista pelo projeto, os canteiros de plantas, os bancos, a curva em “S”, entre outras mudanças. Mas, ainda na reunião realizada na ACIAR, a prefeita Sandra Kennedy informou que, para fazer qualquer alteração mais significativa, a Prefeitura precisa de autorização do Ministério do Turismo, de onde veio o recurso para a obra. Desde então, a ACIAR tem procurado a Prefeitura para questionar sobre as mudanças, mas não obteve respostas. Entre os 42 comerciantes do trecho da revitalização, 12 são associados da ACIAR.



**Valda Arruda, Henrique Wolf, prefeita Sandra, diretor de Obras Júlio Borges e o arquiteto Marcos Koyama, durante reunião na ACIAR**

# Sorteados recebem prêmios da Promoção "Dia das Mães"

TV LCD e Moto Honda Biz estavam entre os prêmios distribuídos

Foi pensando em fortalecer o comércio local e estimular as vendas que a ACIAR lançou a Promoção "Show de Prêmios", que sorteou mais de 20 prêmios entre os consumidores em três datas especiais: Dia dos Pais e Natal (2010) e Dia das Mães (2011). Na última etapa da campanha, cerca de 50 lojas aderiram e distribuíram cupons a seus clientes. O sorteio foi realizado no dia 9 de maio e a entrega dos prêmios reuniu os felizardos no dia 16.

O presidente da ACIAR, Henrique Rodrigues Wolf, parabenizou os ganhadores e agradeceu às empresas que participaram da Promoção. Além de atrair os clientes com as promoções, as lojas que têm cupons sorteados ganham ainda maior visibilidade. Na promoção do Dia das Mães, os cupons saíram do Açougue Carne Queijo & Cia., O Feirão do Sapato, Lojas Mil, Willirró Modas, Splash Surf Wear e Posto Mel. Quanto mais cupons o lojista distribuir, maiores são as chances de ter um cliente sorteado.



Os ganhadores da Promoção com os lojistas e o presidente da ACIAR

E a ACIAR já trabalha na realização de outras campanhas promocionais visando o Dia dos Pais e o Natal deste ano. A realização de uma

única campanha envolvendo duas datas importantes para o comércio otimiza o processo de autorização junto à Caixa Econômica Federal.

## Ganhadores da campanha do Dia das Mães:

- Microondas Electrolux 23 litros - **Fabiana Ramos Mariano Osawa** (Registro) - cupom do Posto Mel
- Refrigerador C&S 300 litros - **William Leal** (Registro) - cupom da Splash Surf Wear
- Lavadora Electrolux 7kg - **Elisabete Batista** (Registro) - cupom da Willirró Modas
- Lavadora Electrolux 7kg - **Otoniel da Silva Almeida** (Pariquera-Açu) - cupom da Lojas Mil
- TV LCD 32" marca Buster - **Luiz Antonio de França** (Registro) - cupom do O Feirão do Sapato
- Moto Honda Biz 0Km - **Ivone Magário Sakuma** (Registro) - cupom da Carne Queijo & Cia.

## CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA

Constituição, alteração e encerramento de empresas  
Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista  
Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica

Rua Tamekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233



CHICAOKA

www.chicaoka.com.br    chicaoka@chicaoka.com.br

Venda  
Locação  
Administração de imóveis

R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233

# Consultoria chega a 46 empresas

**Consultor observa a rotina da empresa e levanta soluções com líderes e colaboradores**

**Promovida em** parceria com a ACIAR, a consultoria empresarial realizada pelo consultor Sílvio Carajeascov já chegou a 46 empresas da região, a maioria de Re-

gistro. “No primeiro dia, observo tudo e encontro os erros. À noite, discutimos as soluções e no dia seguinte, elas são aplicadas”, explica Sílvio, que trabalha há 19 anos como palestrante e há 7 como consultor. Formado em Propaganda e Marketing, com especialização em gerenciamento de pessoas, o consultor trabalha simulações e dinâmicas em grupo para que os funcionários percebam como realizam as tarefas diárias e também resolvam problemas de relaciona-

mento entre eles.

Em uma semana de treinamento, o consultor observa a rotina da empresa, traça o perfil de colaboradores e líderes e, junto com eles, levanta soluções para as falhas apontadas. Entre os dias 9 e 13 de maio, Sílvio realizou a consultoria na empresa Sorocap. O diretor técnico Alexandre Pascoli Moreira revelou que o trabalho já gerou, de início, maior entrosamento e disposição na equipe. “O trabalho realizado transmite informações importantes para o empregado tanto a nível pessoal quanto no seu relacionamento com a empresa de forma leve e descontraída. Em um segundo momento, acreditamos que teremos uma equipe mais integrada e sabedora de seus direitos e deveres enquanto funcionários. Buscamos com isso maior qualidade e produtividade, atingindo metas constantes na missão de nossa empresa”, explica Alexandre. Segundo ele, a confiança no trabalho e a interação de ideais com a diretoria da Sorocap motivaram a estender o trabalho para a matriz da empresa na cidade de Sorocaba. “Agradecemos a ACIAR pela oportunidade oferecida e estaremos sempre abertos a trabalhos sérios e profissionais”, conclui.

Para agendar a consultoria com Sílvio Carajeascov, entre em contato com a coordenadora de cursos e consultorias da ACIAR, Vilma Fontoura, pelos telefones (13) 3828-6800 e (13) 8132-1141.



**O diretor técnico Alexandre Pascoli Moreira e o gerente da Sorocap, Sérgio de Oliveira Terada**



**Equipe da Sorocap que participou da consultoria**

# Golpe do boleto: falsas associações emitem cobranças inexistentes

Valores variam de R\$ 179,98 a R\$ 508,96 e são emitidos a título de “contribuição anual ou empresarial”

É cada vez mais comum o surgimento de falsas associações no Estado de São Paulo criadas para dar golpes em empresas recém-criadas. Com acesso on-line às informações da Junta Comercial e do “Diário Oficial” do Estado de São Paulo, falsas associações enviam mensalmente milhares de boletos - imitando os de verdadeiras associações - a novos empreendedores na tentativa de receber algum dinheiro.

As cobranças são enviadas por oito falsas associações, segundo a Associação Comercial de São Paulo (ACSP). Os valores variam de R\$ 179,98 a R\$ 508,96 e são emitidos a título de “contribuição anual” ou “contribuição empresarial”. Assim como as verdadeiras associações, as falsas entidades oferecem serviços,

como o que aprova ou não a concessão de crédito para pessoas físicas e jurídicas e outros benefícios. Só que, quando o sócio vai buscar os serviços, estes não estão disponíveis. Essas associações funcionam em pequenas salas, geralmente no centro de São Paulo, e mudam de endereço quando são “incomodadas” pelas entidades que têm o direito de representar determinada categoria econômica.

Pelo menos duas entidades “fantasmas” estão sob investigação: a Associação Comercial e Empresarial do Brasil e a Associação Comercial do Estado de São Paulo. A polícia chegou a apreender documentos e equipamentos das empresas, já encaminhados para a perícia. O nome das duas entidades aparece no inquérito policial aberto há um ano, a pedido da Secretaria de Se-

## Outros golpes

Além da atuação de falsas associações, o Departamento Jurídico da ACIAR alerta para outros tipos de golpes aplicados no comércio. Os empresários devem estar atentos ao “golpe da lista telefônica”, no qual, por telefone, pessoas se identificam como sendo de alguma lista telefônica e dizem que apenas querem confirmar o cadastro da empresa. Mas, posteriormente enviam

boletos para pagamento da “publicação veiculada” na lista. A orientação jurídica é para que os empresários não forneçam dados por telefone.

Há também “o golpe do protesto”. Igualmente por telefone os empresários recebem a notícia de que sua empresa está sendo protestada e que devem efetuar um depósito na conta indicada. Os empresários não devem efetuar esse depósito, pois o protesto somente pode dar-se após notificação por escrito do cartório de protestos, seja por intimação

pessoal ou por publicação no diário oficial, e para sustá-lo é necessário efetuar o pagamento naquele cartório e não por depósito bancário.

O Departamento Jurídico da ACIAR orienta os associados a não efetuarem pagamentos de qualquer natureza sem antes certificarem se são realmente destinados à sua empresa, já que é quase impossível receber a quantia paga uma vez que esses “estelionatários” não possuem endereço certo e dados como CNPJ, ficando impossível rastreá-los.

<b>CAIXA</b> CAIXA ECONÔMICA FEDERAL		104-0	10491.02211 57900.000001 00332.383520 9 43290000025980	
Lugar de Pagamento: PAGÁVEL NAS CASAS LOTÉRICAS, AGÊNCIAS DA CAIXA E REDE BANCÁRIA				emissão: 14/08/2009
Beneficiário: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL EMPRESARIAL DO BRASIL				Agência / Código Cliente: 0275.022157
Data Documento: 27/07/2009	Número Documento: 33238352	Especie Documento: OU	Adiant: N	Data Processamento: 27/07/2009
Nome do Banco: SR	Valor em Letras: R\$	Quantidade: 1	Valor: 259,80	Nosso Número: 90000000033238352-6
Instruções (leia de responsabilidade do cedente): CONTRIBUIÇÃO EMPRESARIAL				1 - Valor do Documento: 259,80
CNA: (11) 2698-7711				2 - Desconto / Abatimento
Salário: 033177				3 - Juros / Multa
Emissor / Agência: [Código]				4 - Outras Cotas
Código de Barras: [Código]				5 - Outras Cotas
Ficha de Compensação Autenticação Mecânica				

**Caso algum lojista receba um destes boletos, entre em contato com a ACIAR para receber orientação**

# ACIAR pede mais policiamento no comércio

Entre janeiro e abril deste ano, ocorreram 44 roubos e 283 furtos no município

**Tomando conhecimento** das ocorrências de roubos e furtos que vêm trazendo prejuízos ao comércio de Registro, a ACIAR enviou ofício ao Conselho Comunitário de Segurança (Conseg) e à Polícia Militar, solicitando providências no sentido de aumentar a segurança dos comerciantes. De acordo com dados da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, entre janeiro e abril deste ano, ocorreram 44 roubos, 283 furtos e 20 furtos de veículos no município. As informações têm como base os registros de ocorrências efetuados na Polícia Civil, Polícia Militar e Superintendência da Polícia Técnico-Científica.

A gerente administrativa da

ACIAR, Valda Arruda, também levou a solicitação na reunião do Conseg, realizada no dia 31 de maio. O Conseg reúne pessoas da comunidade para discutir e analisar, planejar e acompanhar a solução de seus problemas comunitários de segurança, desenvolver campanhas educativas e estreitar laços de entendimento e cooperação entre as várias lideranças locais. Cada Conselho é uma entidade de apoio à Polícia nas relações comunitárias e reúne também representantes das Polícias Civil e Militar.

As reuniões do Conseg em Registro acontecem toda última terça-feira do mês, a partir das 19h, na sede social do RBBC. É importante que os comerciantes participem das reuniões e também encaminhem suas demandas para que a ACIAR possa unir forças na busca por soluções.

A seguir, a ACIAR reuniu uma série de orientações de segurança para que o comerciante também faça sua parte para evitar a ação dos criminosos.



 **UTSUNOMIYA CONTABILIDADE**

**Hiroshi Utsunomiya**    **Kimiko Utsunomiya**

**Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293**  
**3821-2320 - Fax: 3821-4622**

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

**DOCIBRA**

**FONES: (13) 3821-1817 e 3821-6871**

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

## SEGURANÇA NO COMÉRCIO

- Evitar ficar sozinho no estabelecimento comercial;
- Faça depósitos bancários frequentes e em horários alternados;
- Mantenha uma boa visibilidade dentro do estabelecimento;
- Divulgue que a loja tem alarme e cofre;
- Em caso de roubo, tente memorizar características físicas e do vestuário do assaltante;
- Não deixe de registrar o boletim de ocorrência;
- Se ver um furto, ligue para o 190 e tente não interferir;
- Instale espelhos e equipamentos de segurança;
- Deixe banners e faixas de propaganda o mais alto possível;
- Limite o acesso de funcionários a estoque, inventário e caixa;
- Estabeleça códigos que indiquem situações de risco para funcionários, parentes e vizinhos, como uma frase que, ao ser dita, servirá como alerta para que chamem a polícia;
  - Mantenha garagens e jardins bem iluminados e tenha equipamentos de monitoramento. Eles inibem a ação de criminosos;
  - Ao copiar chaves, nunca mencione onde elas serão usadas. Procure ter um chaveiro de confiança;
  - Uma rede de proteção comunitária também é indicada para lojistas. O comerciante pode, por exemplo, instalar uma luz na loja vizinha que, acesa, indicará uma situação de perigo;

- Como é comum que funcionários sejam trancados em banheiros, este é o local mais conveniente para se instalar o botão de alarme e também para deixar escondido um telefone celular;
- Mantenha atenção redobrada nos momentos de abertura e fechamento da loja;
- Se possível, instale dispositivos de segurança passiva como alarmes, grades ou outros meios de proteção;
- Instale espelhos em locais estratégicos da loja, além de detectores de movimento sonoros para sinalizar a entrada de clientes;
- Mantenha na caixa apenas uma quantidade de dinheiro imprescindível;
- Adote uma rotina de encerramento do estabelecimento que passe por deixar o caixa aberto e vazio, fazendo notar que não existem quaisquer valores disponíveis.



- Bolsas, carteiras ou sacolas de compras devem ser transportadas junto ao corpo e do lado de dentro da calçada;
- Evite carregar muitos pacotes ou sacolas para não ter as duas mãos ocupadas.

## NAS COMPRAS

- Evite fazer compras sozinho. Leve sempre uma companhia, porque é mais seguro;
- Prefira pagar com cheque ou cartão, assim, você não precisa levar grandes quantias em dinheiro;
- Não deixe a bolsa, carteira ou objetos comprados em locais que possam ser roubados;
- Evite lojas muito cheias, procure fazer suas compras em horários de menor movimento;
- Não é aconselhável mostrar dinheiro em público, principalmente em bares, restaurantes, lojas, cinemas, carrinhos de pipoca, etc.;

## CUIDADOS COM O SEU CARRO

- Quando for estacionar: levante os vidros, tranque as portas e portamalas, mesmo que seja por 1 minuto apenas.
- As chaves reservas devem ser guardadas em casa, nunca no interior do veículo;
- Procure deixar seu carro em estacionamento vigiado e de sua confiança;
- Quando estacionar na rua, deixe o seu carro em local visível e iluminado;
- Nunca deixe documentos, talões de cheque, cartões de crédito ou outros pertences de valor dentro do carro.



Parceria com Preço e Qualidade que sua Empresa Merece!

Matriz: Registro - SP Filial: Sorocaba - SP

Ligue agora mesmo!

(15) 3213-8644  
(13) 3821-7122



Parceiros



UNIÃO



cocamar

Yoki

CAFÉ PELE

ADRIA



# Eventos e horários

## JUNHO

**Dia 10 e 11 (Sexta-feira e Sábado):** Aberto o comércio local até às 20h

**De 13 a 24:** Exposição e votação do Juri Popular do Concurso Fotográfico - Local: Shopping Plaza

**Dia 23 (Quinta-feira):** Corpus Christi (FECHADO)

**Dia 27 (segunda-feira):** Julgamento das Fotos pelo Juri Popular

**Dia 29 (Quarta-feira):** Julgamento das Fotos pelo Juri Profissional

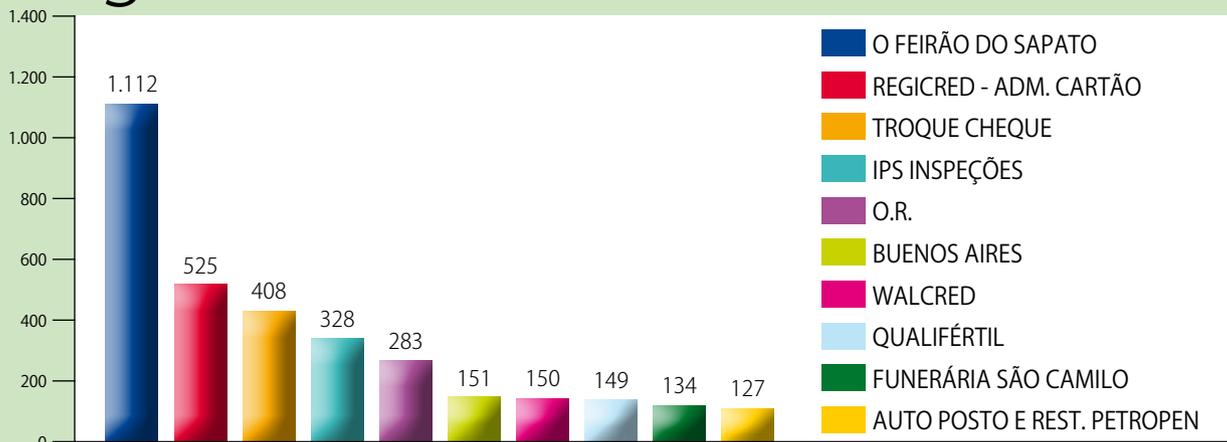
**Dia 30 (Quinta-feira):** Resultado do Concurso Fotográfico

## JUNHO

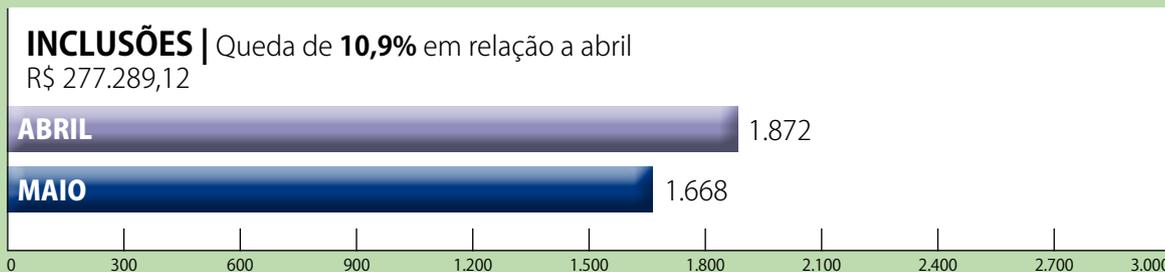
**Dia 01 (Sexta-feira):** Início da Campanha SHOW DE PRÊMIOS-DIA DOS PAIS

**Dia 09 (Sábado):** Dia da Revolução Constitucionalista (FECHADO)

# Ranking de consultas



# Estatísticas SCPC



o que você precisa  
para sua casa!



**MARILAR**



**MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS**  
AV. DR. CARLOS BOTELHO, 418 CENTRO - PARIQUERA-AÇU/SP

**GODKE  
ALUMÍNIOS**

Esquadrias em vidro temperado  
Box em acrílico e temperado  
Portas e portões exclusivos  
Alumínio Brilhante  
Bronze e Colorido  
Pintura Eletrostática

Convênio com Banco do Brasil  
CDC Materiais para Construção

**Pensando em Alumínio?  
Pense Godke**

Rua Shitiro Maeji, 451 - Registro - SP Tel.: (13) 3821 2131  
E-mail: godkealuminios@matrix.com.br



**IMPRESSOS EM OFF-SET**  
"Boa Impressão e parceria com o Vale"

**Cartazes, Folders, Folhinhas,  
Jornais, Livros, Panfletos e Revistas.  
Formulários Planos e Contínuos**

e-mail: [soset@uol.com.br](mailto:soset@uol.com.br)  
[soset@soset.com.br](mailto:soset@soset.com.br)

Fone: (13) **3841-1142** / Fax: **3841-2028**  
Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP



Dr. Jorelino de Alencar Magalhães  
Dr. Marcelo Kazuki Muramatsu  
Dr. Maria Elisabeth Magalhães  
Dr. Látia Izumi Souza

HOSPITAL DE OLHOS DE REGISTRO

- Catarata por Facoemulsificação
- Glaucoma
- Cirurgia à Laser (Miopia, Astigmatismo, Hipermetropia)
- Plástica Ocular
- Cirurgia de Pterígio
- Lentes de Contato
- Retinografia
- Angiofluoresceinografia
- Ecobiometria
- Yag Laser
- Campimetria Computadorizada
- Oftalmoscopia Binocular Indireta
- Tonometria e Refração Computadorizada
- Topografia Corneana
- Microscopia Especular
- Paquimetria Ultrassônica

Av. Wild José de Souza, 242 - Vila Tupy - Registro - SP  
Tel.: (13) 3821.2421

COMÉRCIO E LOCAÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

**MaFer**  
ASSISTÊNCIA TÉCNICA

- Gerador
- Andaime
- Betoneira
- Martelete
- Roçadeira
- Compactador
- Policorte p/ Asfalto
- Vibrador p/ Concreto

**Locando para facilitar a sua vida!**  
**(13) 3821-2393**

Av. H. Matsuzawa, 405 - V. Ribeirópolis - Registro - SP  
[mafer.registro@gmail.com](mailto:mafer.registro@gmail.com)

**CARONE**

**Som e Acessórios**

- Alarmes
- Travas
- Vidros
- Mp3 e DVD's
- Insulfilm
- GPS

**AR CONDICIONADO**  
Especializado em todas  
as linhas de automóveis  
e caminhões.

**ANDAIMES**  
Serviço de locação de andaimes  
para residência e galpões.

**TEL: (13) 3821-5024 / 3822-3837**  
Rua Gersoni Nápoli, 153 - Centro - Registro - SP

**ACESSE:**  
**[www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br)**

**Belas Artes Veterinária**



Dra. Ignez Moraes  
CRMV-SP 0804

Dra. Luise Penteado  
CRMV-SP 24.829

Dra. Nobuco Penteado  
CRMV-SP 0720

R. Anita Malfatti, 560 - Vila Belas Artes  
Fone/Fax: (13) 3821-1464



# Show de Prêmios 2011

## Dia dos Pais



Sorteio: 17/08/2011 às 17h na Pça dos Expedicionários.  
Período: 01/07 à 14/08/2011

Imagens Ilustrativas



### PRÊMIOS

1 Moto Honda CG 125c KS

2 GPS automotivo

1 TV LCD 32"

1 Notebook

2 Bicicletas aro 26

Realização:



### LOJAS PARTICIPANTES

A Barateira Confeções  
Agropecuária Registro  
Almir Mat. p/ Construção  
Anagabri  
Auto Peças Servcar  
Auto Peças Rubens  
Auto Posto Mel  
Auto Posto Ouro Verde - Sete Barras  
Bazar Anne  
Bazar Liliane  
Bazar Tanaka  
Bicudo Motos Honda  
Carohe Som e Acessórios  
CD-Home Informática  
Central de Carnes Registro  
Cotton Company  
Daiyamondo Joalheria  
Delírio Perfumaria  
Dina Modas - Sete Barras  
Disvep  
Docibra  
Enkaza Alimentos  
Festolândia  
Frigonepi  
Iguauto  
JP Instalações & Variedades  
Kalia Confeções - Eldorado  
Kalia Confeções - Sete Barras  
Lanchonete Rodo Régis  
Lojas K & K  
Lojas Mil  
Lojas Vasek  
Mercado do Jorginho - Eldorado  
Mercado GR  
Mercado Luiz Nakajima  
Mercado Preço Bom  
Mercado Superdon  
Motovale  
MZ Pneus  
Nana Sul Supermercado - Sete Barras  
O Esquinhão da Economia  
O Feirão do Sapato  
Olaria Tijolex  
Pikos Bar e Lanches - Eldorado  
Planeta H  
Relojoaria Jabem  
Sulpave  
Supermercado Epa - Eldorado  
Supermercado Giocar - Sete Barras  
Supermercado JC - Sete Barras  
Supermercado Mini-Custo - Eldorado  
Supermercado Tezuka  
Swagat  
Tibiko's  
Tok Lar Baby  
Toyo Joya  
Willirró Modas

Conheça o regulamento no site: [www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br) Informações: (13) 3828-6800