

informaci@r

www.aci@r.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 161 - Ano 13 - JUNHO 2012



SHOW DE PRÊMIOS

Contemplados do Dia das Mães

Maria do Rosário, ganhadora da moto 0 Km, com Victor Yamakawa, da Farmavale



NOVA CONSULTA!

Conheça o CERTOCRED PF, uma ferramenta prática e eficiente, ideal para análise de crédito de pessoas físicas. Com ele a sua empresa ganha agilidade e segurança em operações de vendas a prazo, crédito e risco. Também é possível verificar a probabilidade de inadimplência do consumidor, o que contribui ainda mais para a rentabilidade do seu negócio.

IDENTIFICAÇÃO:

- ✓ Nome completo;
- ✓ Data de nascimento;
- ✓ Nome da mãe;
- ✓ Título de Eleitor;
- ✓ Endereço de instalação do telefone;

RESTRICÇÕES:

- ✓ Registro de débitos SCPC;
- ✓ Títulos protestados nacionais;
- ✓ Informações de cheques;

COMPORTEAMENTO:

- ✓ Consultas anteriores nos produtos de crédito;
- ✓ Probabilidade de Inadimplência!

Qualquer dúvida entre em contato com a ACIAR através do telefone (13) 3828-6800.



SEJA NOSSO ASSOCIADO E TENHA
ACESSO A TODAS AS CONSULTAS

Ligue: (13) 3828-6800

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAR

REGISTRO



Renato Zacarias dos Santos
PRESIDENTE DA ACIAR

Prezado Associado,

É com muita satisfação que neste editorial apresento, de forma sucinta, as ações que foram concretizadas no mês de maio e que trouxeram para nós associados da ACIAR e para os empresários em geral de nossa cidade, assuntos de profundo interesse.

- No Workshop: “Empresário é hora de crescer”, realizado em parceria com SEBRAE, ACIAR E CIESP, os empresários puderam conhecer melhor estas entidades, assistir às palestras sobre as principais tendências e oportunidades mercadológicas para os próximos anos. Os empresários presentes responderam um questionário de diagnóstico empresarial e com posse das respostas, as mesmas foram analisadas e tabuladas pelos consultores do SEBRAE. No dia 22 na ACIAR, a gerente do SEBRAE, Sra. Claudia Bilche, apresentou e comentou os resultados das análises e com base nos pontos mais críticos diagnosticados, elaborou-se a agenda dos cursos e consultorias às empresas participantes. Acreditamos que esse seja um dos caminhos para estarmos sanando a problemática apontada nas pesquisas, nos capacitando e preparando para um futuro com sucesso.

- Avançamos na polêmica discussão da regulamentação da “Lei das Sacolinhas”. Em reunião no dia 24 com a prefeita de Registro, Sandra Kennedy, apresentamos propostas em defesa aos pequenos comerciantes e também a colaborar com as campanhas educativas da coleta seletiva do lixo e na redução da distribuição das sacolas plásticas. A Prefeitura pretende aprofundar a análise jurídica e continuar o debate com a população.

- Tivemos a realização, na noite do dia 24, do 5º Desfile de modas da coleção outono/inverno 2012, no salão do RBBC, oportunidade que foi colocado em passarela a tendência da moda infantil,

juvenil e adulto, mais uma belíssima realização do Núcleo Vestir e Calçar, do Projeto Empreender, que a ACIAR se sente realizada por estar caminhando junto aos empresários no desenvolvimento desse projeto.

- Pudemos confirmar a significativa contribuição que o Show de Prêmios 2012 - Dia das Mães trouxe para o comércio, tendo em vista o grande interesse dos clientes em prestigiar as lojas participantes da campanha, comprovado pelo número expressivo de cupons preenchidos. Ficando assim claro para a ACIAR que essa campanha ajudou a valorizar e incrementar nosso comércio. Parabéns a todos os associados participantes.

- A partir deste mês contamos com uma assessoria de imprensa na ACIAR, coordenada pela competente jornalista Monica Bockor, com a finalidade de estarmos melhorando nossa comunicação com os associados e com toda a sociedade em geral, de forma mais abrangente pelos diversos meios de comunicação.

Acredito que estamos no caminho evolutivo no associativismo e também continuamos os estudos e análises de novos projetos, sempre com a visão principal que é o fortalecimento da ACIAR, para obter cada vez mais respostas às necessidades para o crescimento e sucesso dos nossos associados.

Bons negócios, sucesso e um grande abraço!

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR



6. NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE
Chuji Suzuki

7. PERFIL
Miriam, da Cacau Show

8. SUA EMPRESA
Comprometimento com a Excelência

9. SAÚDE
Maquiagem pode causar inflamação dos olhos



10. JURÍDICO
As regras do salário

11. RURAL
Plantas ornamentais em expansão

12. CAPA
ACIAR premia sorteados no Show de Prêmios Dia das Mães

14. VISITAS
Em busca de conhecimento

15. MODA
Vestir e Calçar apresenta coleção outono inverno

16. CALENDÁRIO
Confira as imagens escolhidas no Prêmio de Fotografia



18. IMPASSE
Lei das Sacolinhas continua em discussão

20. MEIO AMBIENTE
Registro implanta coleta seletiva

21. BENEFÍCIOS
Confira as empresas que aceitam o cartão do Clube de Descontos

22. GERAL
Eventos e horários / Ranking / Estatísticas SPCP

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SPCP: (13) **3828.6801**
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
Cel.: (13) **8818-8687**
E-mail: **aciar@aciar.com.br**
Site: **www.aciar.com.br**

Diretoria da ACIAR
BIÊNIO 2012 / 2014

PRESIDENTE
Renato Zacarias Santos
1º VICE-PRESIDENTE
Hélio Borges Ribeiro
2º VICE-PRESIDENTE
João Del Bianco Neto
1º TESOUREIRO
Marcelo Rodrigues
2º TESOUREIRO
Carlos Massashi Hashiguchi
1º SECRETÁRIO
Henrique Rodrigues Wolf
2º SECRETÁRIO
Sueli Tiomi Odake

CONSELHO DELIBERATIVO
Alessandra Cornélio Borges
Almir Gonçalves Correa
Benedito Gregório dos Santos
Daniel Muniz de Paulo
Dayse Akiko Sakugawa
Ibrain Martins de Almeida
Josimara Cadillac
Luciana do Nascimento
Mauro Cesar Vieira de Araújo
Ricardo Cesar Bertelli Cabral
Roger Rodrigues Martins
Rogério Stephano Ramponi
Waldir Neif Cugler

CONSELHO CONSULTIVO
Salvador Campanucci
Olvino Batista de Oliveira
Elói Ribeiro
João Camilo Neto
Manoel Raimundo R. de Oliveira
Lázaro Gomes da Silva
Pedro Dias
Edson Antonio de Oliveira
Benedito Gregório dos Santos
Ana Lourdes Fideles de Oliveira

informaciAR

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:
Valda Arruda
Mônica Bockor

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Mônica Bockor

TIRAGEM: **1.000 exemplares**
PERIODICIDADE: **mensal**
IMPRESSÃO: **Gráfica Soset**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Novos associados

Blue Jeans

A loja é um símbolo do segmento jovem. Uma marca com personalidade própria estabelecida no mercado, com três pontos fundamentais: moda, comportamento e atualidade. Associou-se para utilizar os serviços e convênios da Aciar. Na Rua Getúlio Vargas, 420. Loja T-24, no Shopping Registro. Centro – Registro Tel. 3821-3929.



Estilo by Marcela

Loja especializada em roupa e acessórios femininos. Todos os itens da loja são escolhidos a dedo, a fim de oferecer sempre produtos com a melhor qualidade. Com toda a comodidade, bom atendimento e requinte. Situada na Rua Getúlio Vargas, 420. Loja T-27, no Shopping Registro. Tel. 9142-5728.



Fabinho Motos

Empresa especializada na venda de motos com baixa no sistema do DETRAN. São motos de leilão, com nota fiscal, sem direito a licenciamento e emplacamento. Localizada na Av. Marginal Castelo Branco (Sentido Norte) Km 445- BR 116. Tel.: 3822-4114 / 9726-6736.



Mania de Mulher

Localizada na Rua Getúlio Vargas, 420. Loja 13, no Shopping Registro. Tel.: 3821-5451. É uma loja idealizada para pessoas que são apaixonadas por semi joias e acessórios. A BETH e a Mirela resolveram dividir a paixão, oferecendo às suas clientes e amigas peças modernas. com toda a comodidade, bom atendimento e requinte.

Chuji Suzuki

Formado em Contabilidade, trabalhou por muitos anos no Posto Fiscal da Coletoria Estadual

Ele veio do Japão ainda na barriga da mãe. Chuji Suzuki nasceu em Registro no dia 17 de setembro de 1924, pouco tempo depois que a família de imigrantes chegou ao Brasil. Naquela época, Registro ainda pertencia à Comarca de Iguape. Quando jovem, Chuji foi enviado para estudar em São Paulo e, assim como o irmão Toraichiro Suzuki, formou-se técnico em Contabilidade. O diploma da Escola de Comércio Álvares Penteado valia como graduação.

Já formado, Chuji voltou a Registro para trabalhar no escritório de contabilidade do irmão Toraichiro. Em São Paulo, o jovem contador deixou a noiva, com quem se correspondia quase que diariamente por cartas. Ocorre que, nessas idas constantes aos Correios, Chuji conheceu a bela Inah. Filha de telegrafista, ela trabalhava como tesoureira nos Correios e correspondeu aos encantos do rapaz. “Eu

tinha um paquera na época também, mas não foi adiante”, revela dona Inah, hoje aos 86 anos.

O noivado com a moça de São Paulo foi desfeito e quem recebeu o pedido de casamento foi a registrense. Apesar da resistência da família de Chuji, que preferia vê-lo casando com uma descendente de japonês, o amor entre o casal foi mais forte. A união



No dia do batizado da primeira filha, em 1952: em pé, Toraichiro e o casal Chuji e Inah. Sentados: o casal Casemiro e Ofélia Banks com Eliane no colo

acabou celebrada por duas vezes. A segunda festa de casamento foi realizada a pedido dos parentes do noivo, que insistiram em comemorar no estilo nipônico. A família logo cresceu com a chegada dos filhos: Eliane Suzuki (de Oliveira), Suzy Suzuki (Ikeda) e Gilson Suzuki (falecido).

Ainda na época do namoro, Chuji passou em primeiro lugar no concurso para a Coletoria Estadual (hoje Receita Estadual) em Santos. “Mas como ele já gostava muito da minha pessoa, acabou pedindo transferência para Registro. Não chegou a ficar um mês em Santos”, conta dona Inah. Assim, Chuji Suzuki passou a trabalhar no Posto Fiscal da Coletoria em Registro, onde se dedicou profissionalmente por mais de 25 anos. Um ano antes da aposentadoria, o contador não resistiu a um infarto. Ele morreu aos 53 anos, em 28 de março de 1978.

Suzuki era muito conhecido na cidade. Não só pelo trabalho que

exercia no Posto Fiscal, mas também pelo topete cheio de estilo que usava desde jovem e por andar para cima e para baixo em sua moderna lambreta – veículo raro de se ver naquela época por aqui.

Palmeirense, não perdia um jogo de futebol. Além do rádio colado ao ouvido, assistia às partidas pela televisão. Como atividade física, Suzuki gostava de correr. “Todo ano ele participava da corrida de São Silvestre que era realizada na cidade”, lembra a filha Suzy. Eliane diz que o pai era bastante rígido, mas muito querido de todos. “Lembro muito bem de uma frase que sempre falava. Que domingo tinha dois ‘emes’, de missa e macarronada. Todo domingo ele frequentava a missa e se não tivesse macarronada, não era domingo!”, conta.

Chuji Suzuki também faz parte da história de Registro e permanece lembrado como nome de rua no Bairro Jardim Caiçara.

Chuji Suzuki ainda jovem, já com seu topete característico



Charme e sabor

Comerciante investiu em franquia de chocolate que alia qualidade e bom atendimento

Saborear um chocolate é praticamente um momento de prazer para a maioria das pessoas. Miryam Kazue Hikita Munaier percebeu no chocolate mais que um produto delicioso. Há quatro anos, se transformou em oportunidade de negócio quando decidiu investir na franquia Cacau Show.

Trabalhando no comércio de confecção infantil, Miryam passou a sentir os efeitos da concorrência e resolveu apostar em outro ramo. “Minha cunhada já era franqueada da Cacau Show em Belo Horizonte (MG) fazia um ano e sempre achei a loja um charme”, revela Miryam. “Por que não abrir uma franquia em Registro, que é cidade polo da região? Afinal, quem não gosta de chocolate?”, se perguntou na época. Em conversa com o marido, o bancário Wellington, ela decidiu tentar.

Qualquer franquia, antes de se instalar em qualquer cidade, realiza uma série de levantamentos para verificar a viabilidade do negócio. “Tudo depende também de como

o interessado expõe sua cidade. Insisti na questão de Registro ser um município polo, que envolve toda a região”. Deu certo. A Cacau Show se transformou em referência de bom gosto quando o assunto é chocolate, especialmente para presentear. Prova disso são as filas de consumidores que se formam a cada data especial, principalmente na Páscoa.

Os resultados positivos possibilitaram inclusive a abertura de outra franquia da marca em Iguape, há um ano. “Iguape foi um caso à parte. Levamos em consideração a população de Ilha Comprida e os turistas que as duas cidades recebem”, explica a comerciante. Miryam planeja expandir ainda para outros municípios da região. Atualmente, ela conta com 9 colaboradores entre as duas lojas, que seguem o padrão de atendimento da Cacau Show, onde a simpatia e o conhecimento sobre os produtos oferecidos fazem parte das regras.

Ao abrir a franquia, o maior desafio foi adaptar o produto ao clima quente da região. “Nosso chocolate não contém gordura hydrogenada e, por isso, derrete com muita facilidade no calor. Depois de colocar dois aparelhos de ar condicionado e aumentar a potência, conseguimos equilibrar a temperatura”, conta Miryam. Para ela, além do

charme da loja e da qualidade dos produtos, os preços competitivos também contribuem para o sucesso da Cacau Show.

Miryam na Cacau Show em Registro: “afinal, quem não gosta de chocolate?”





Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP



Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br

NOVO UNO
NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep 

Comprometimento com a Excelência

Buscar a Excelência em Qualidade em uma empresa é, antes de tudo, buscar a qualidade dentro de si mesmo

O termo **excelência** hoje vem sendo usado no meio corporativo para identificação de qualidade de trabalho. Excelência tem por definição a superioridade na qualidade de algo. Não é à toa que no cotidiano as pessoas usam a expressão “lá vai Vossa Excelência”, como referência a alguém que se sobressai em algo. O mesmo ocorre em nível empresarial.

Muito se fala hoje em dia sobre obtenção de certificados por excelência, através de auditorias realizadas nas empresas, onde o modo de execução dos trabalhos revela se esta ou aquela empresa possui condições para obtenção de Certificado de Excelência por seus trabalhos. Normas técnicas são utilizadas para tal, através de ISO. A sigla “ISO” refere-se à International Organization for Standardization, organização não governamental fundada em 1947, em Genebra, e atualmente

presente em cerca de 160 países. A sua função é a de promover a normatização de produtos e serviços, para que a qualidade dos mesmos seja permanentemente melhorada (Wikipédia). São diversas certificações da ISO, onde podemos encontrar entre elas a ISO 9000 e 9001, que certificam a Gestão de Qualidade nas empresas. Possuir as certificações é essencial no mundo corporativo, onde a diferença é a qualidade de um trabalho.

Nem todas as empresas possuem certificado através de normatização, mas sim através de certificações informais por excelência em algum trabalho executado. É como ganhar o mérito por algo, se sobressair, ter feito além dos demais, criar um diferencial.

A maior questão é o comprometimento que se tem com relação à qualidade daquilo que se propõe fazer. Se o trabalho envolve produzir e/ou vender algo, então o compromisso deveria ser com a forma como produz e a qualidade de atendimento ao cliente. Cliente satisfeito com certeza falará sobre o quanto aquela ou essa empresa é EXCELENTE no que faz.

Um cliente satisfeito conta para um. A insatisfação faz com que ele conte para quinze.

Como diz a própria ISO, a chance é de melhora permanente naquilo que se faz.

- Se há erros, corrija-os.
- Se há chance de melhora (e sempre há), esforce-se.
- Reclamam, então responda e obtenha soluções conjuntas.
- Não sabe fazer, busque ajuda.
- Nunca diga não sem antes ampliar a questão e buscar soluções.
- Combinou e não conseguiu executar o que queria (prazo, forma), peça desculpas e resolva em tempo hábil para não lesar o cliente.
- Ninguém cresce sozinho. Atrás de um SER EXCELENTE há sempre os que o ajudam a acontecer.
- Conseguiu concluir as metas, divida o mérito.

Buscar a Excelência em Qualidade em uma empresa é, antes de tudo, buscar a qualidade dentro de si mesmo, estar comprometido com sua vida e com a dos outros, é ter a visão ampla de que o melhor está por vir e de que é preciso estar atento às oportunidades para a aprendizagem.

Todos somos bons em algo, todas as empresas têm seus méritos, então todos podemos buscar o COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA na vida.



Debora Amaral,
Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3821-5199
www.rimacontabilidade.com.br

Maquiagem pode causar inflamação dos olhos

Coceira e lacrimejamento estão entre os sintomas da blefarite

Ela deveria apenas embelezar, mas em muitos casos a maquiagem acaba sendo a grande vilã dos olhos. Pelo menos duas em cada 10 mulheres sofrem com a blefarite, como é chamada a inflamação das pálpebras – problema que pode ser causado pela alergia aos cosméticos. A suscetibilidade genética normalmente desencadeia a reação e, nesse caso, a solução é suspender o uso de cosméticos comuns e recorrer aos hipoalergênicos, preparados para não causar nenhum tipo de irritação em peles mais sensíveis.

O uso da maquiagem pode provocar dois tipos de blefarite. A mais comum é a seborreica, que corresponde a 70% dos casos. Acontece quando o excesso de oleosidade da pele obstrui as glândulas responsáveis pela produção da camada oleosa da lágrima. Outro problema é quando uma alergia de contato provoca inflamação das glândulas.

Não existem regras para desencadear o problema. Algumas pessoas apresentam reações depois de algumas horas em contato com os produtos ou mesmo quem usa maquiagem diariamente, durante anos, pode, de repente, sentir incômodo nos olhos ou irritação na pele. Os pigmentos, os conservantes e as fragrâncias são os causadores mais comuns das alergias. Alguns contêm metais pesados como chumbo ou alumínio, que são depositados nos cílios e entram em contato com os olhos, por exemplo.

O risco de insistir no uso, ou não tratar a inflamação, é traumatizar os olhos ao coçá-los e causar alterações na superfície da córnea. Além disso, a inflamação persistente pode provocar a despigmentação, afinamento e até queda dos cílios. Portanto, o melhor a fazer é suspender o uso da maquiagem assim que aparecerem os sinais e procurar um médico que vai indicar exames para descobrir a matéria-prima que provoca as alergias e medicamentos para aliviar os sintomas. Produtos vencidos, de qualidade duvidosa ou até mesmo maquiagem compartilhada podem provocar alergias e inflamações na pele e nos olhos.



Principais sintomas da blefarite

- Coceira, queimação, olhos vermelhos e irritados
- Vermelhidão e inchaço na borda das pálpebras
- Visão borrada, que melhora ao piscar
- Lacrimejamento excessivo
- Caspa nos cílios
- Sensibilidade à luz

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
 Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014
 www.unimedregistro.com.br
 faleconosco@unimedregistro.com.br

ANS nº 35.177-6

SAC Unimed
 Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 772 30 30



As regras do salário

É vedado, por exemplo, o repasse de cheques de terceiros ou “pré-datados” ao empregado como forma de pagamento

O salário é a remuneração paga pelo empregador ao empregado como contraprestação dos serviços prestados. Sua estipulação é provinda de lei e sua forma de pagamento e incorporações não são diferentes.

É importante lembrar algumas regras básicas com relação a isso para que não se recaia em ilicitude, e para que as regras fiquem claras o suficiente para os dois lados.

A Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) estipula que: Art. 459. (...) § 1º Quando o pagamento houver sido estipulado por mês, deverá ser efetuado, o mais tardar, até o quinto dia útil do mês subsequente ao vencido. Portanto, não cabe ao empregador escolher o dia mais adequado para o pagamento do salário ao seu funcionário.

A CLT estipula ainda que: Ao empregador é vedado efetuar qualquer desconto nos salários do empregado, salvo quando este resultar de adiantamentos, de dispositivos de lei ou de contrato coletivo. Ou ainda, quando resultantes de danos causados dolosamente ao empregador e desde que previsto em acordo anterior.

O salário ainda só poderá ser pago em dinheiro: “Art. 463 - A prestação, em espécie, do salário será paga em moeda corrente do País. Parágrafo único - O pagamento do salário realizado com inobservância deste artigo considera-se como não feito.”

O pagamento efetuado em cheque deverá ser feito em valor total, sacável à vista, e o empregador terá que dispensar o empregado para ir ao banco em horário de trabalho. É vedado o repasse de cheques de terceiros ou “pré-datados” ao empregado.

E mediante a assinatura do holerite, Art. 464 - O pagamento do salário deverá ser efetuado contra recibo, assinado pelo empregado; em se tratando de analfabeto, mediante sua impressão digital, ou, não sendo esta possível, a seu rogo.

Mais recentemente do que a nossa octogenária lei, foi aceita a possibilidade de depósito em conta



dos vencimentos, no entanto, para isso, o depósito deverá ser em conta bancária, aberta para esse fim em nome de cada empregado, com o consentimento deste, em estabelecimento de crédito próximo ao local de trabalho.

O pagamento dos salários deverá ainda ser efetuado em dia útil e no local do trabalho, dentro do horário do serviço ou imediatamente após o encerramento deste, salvo quando efetuado por depósito em conta bancária, observado o critério anterior já mencionado.

Às partes envolvidas em um contrato de trabalho cabe saber que não são flexíveis algumas regras, uma vez que provindas de lei.



Carla Groke Campanati
Advogada
OAB-SP 262.898
carla@campanati.adv.br

CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA

<p>Constituição, alteração e encerramento de empresas</p> <p>Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista</p> <p>Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica</p> <p>Rua Tamekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233</p>	 <p>CHICAOKA chicaoka@chicaoka.com.br</p>	<p>Venda</p> <p>Locação</p> <p>Administração de imóveis</p> <p>R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233</p>
---	---	--

Plantas ornamentais em expansão

Vale do Ribeira é um dos polos do segmento no Estado de São Paulo

Em crescimento no País, o mercado de plantas ornamentais e flores tropicais encontra no Vale do Ribeira um campo fértil para se expandir. Isto é o que ficou provado no “Seminário de Plantas Ornamentais e Flores Tropicais” realizado nos dias 25 e 26 de maio, em Registro, em evento realizado pelo Escritório Regional do Sebrae-SP no Vale do Ribeira, Apta (Agência Paulista de Tecnologia do Agronegócio) – Polo Regional do Vale do Ribeira, Cati (Coordenadoria de Assistência Técnica Integral) – EDR de Registro, Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, Prefeitura de Registro, com apoio da Cetesb e Fundação Florestal.

“Em 1999, o Brasil tinha 4.500 hectares de área plantada com espécies do segmento. Em 2011, o setor passou a ocupar 9 mil hectares, com mais de 300 espécies. O Estado de São Paulo tem 74,5% da produção nacional, concentrada principalmente nas regiões do Vale do Ribeira, Paranapanema, Campinas e Rodovia Dutra. O Ribeira já tem, por conta desta expansão, uma representatividade importante nesta cadeia”, destacou o engenheiro agrônomo Fábio Emmanuel Braz Brass, consultor em Agronegócios do ER do Sebrae-SP no Vale do Ribeira.

Em palestra proferida aos produtores locais durante o seminário,

ele chamou atenção para o fato de que o mercado, mesmo em crescimento, ainda reserva um grande potencial. O gasto anual per capita com plantas ornamentais e flores tropicais no Brasil (US\$ 6,30) ainda é bem inferior ao registrado em outros países como Argentina (US\$ 25), Estados Unidos (US\$ 36), Noruega (US\$ 143) e Suíça (US\$ 170). “São Paulo consome 40% da produção nacional, sendo 25% só na cidade de São Paulo”, explicou o consultor do Sebrae-SP.

É justamente o mercado externo, e não só o interno, que deve estar no foco dos produtores brasileiros, defende Edson Shigueaki Nomura, engenheiro agrônomo e pesquisador da Apta - Polo Regional do Vale do Ribeira. “Uma das alternativas é o incentivo ao desenvolvimento de uma floricultura tropical por meio da introdução de novas espécies que apresentem competitividade”, afirmou durante a palestra “Flores e plantas ornamentais com potencial de mercado”.

Seminário

O “Seminário de Plantas Ornamentais e Flores Tropicais” reuniu, no Parque Beira Rio Prefeito José Mendes, produtores rurais, empresários das áreas de paisagismo, jardinagem e decoração, atacadistas e varejistas de plantas. O evento teve extensa programação com palestras, cursos e oficinas abordando temas relativos à cadeia produtiva como “Tendência de Mercado”, “Produção de Mudas Nativas”, “Formalização do



Produtor Rural” entre outros. Além disso, houve exposição de produtos da região, clínica sobre doenças de plantas, Encontro Agro – Legalização do produtor rural e atendimento do Sebrae-SP.

CONTABILIDADE
YAMADA
 Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola
 Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
 Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
 Consultoria e Rotinas Trabalhistas
 Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
 INCR A E ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
 email: esyamada@uol.com.br

3821-1491
 (13) 3821-2065

Sorteados na Campanha Mães **recebem prêmio**



Ganhadores dos vales-compras com representantes das lojas

Mais de 100 mil cupons foram distribuídos pelas 111 lojas participantes do Show de Prêmios

Com apenas três cupons concorrendo no Show de Prêmios – Dia das Mães, a dona de casa Maria do Rosário Franco Pereira sequer imaginava ser sorteada. Foi o sobrinho, quem acompanhou o sorteio na Praça dos Expedicionários no dia 1º de junho e lhe deu a notícia por telefone. “Foi uma surpresa muito grande”, disse a contemplada, mo-

mentos depois de receber a moto 0 Km da Promoção realizada pela ACIAR junto ao comércio.

Moradora do Bairro Alay Correa, Maria do Rosário revelou que não pretende vender a motocicleta. “Fiquei mais surpresa ainda quando soube que a moto já vem com a documentação pronta. Agora vou substituir a bicicleta pela motocicleta”, revelou a felizarda. Quem também ficou bastante satisfeito com o resultado foi Victor Yamakawa, da Farmácia Farmavale. Foi com cupom da Farmavale que Maria do Rosário concorreu e ganhou a moto, e como estabelecido no regulamento, Victor e a vendedora Viviane Cristina Piniche Xavier, indicada no cupom, receberam R\$ 300 em vale-

compras cada um.

O sorteio dos prêmios foi realizado na sexta-feira, 1º de junho, na Praça dos Expedicionários, com a presença do presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, do tesoureiro Marcelo Rodrigues, funcionários da Associação e populares. Além da moto, também foram sorteados os ganhadores da lavadora de roupas, refrigerador, liquidificador, panela elétrica, câmera digital e dos 10 vales-compras no valor de R\$ 300 cada. Os prêmios foram entregues na segunda-feira, 4 de junho, na sede da ACIAR.

A campanha Show de Prêmios Dia das Mães foi realizada durante todo o mês de maio e distribuiu cerca de 100 mil cupons entre os con-

na do Dia das s na ACIAR



Marcelo Rodrigues, a vendedora Viviane Piniche Xavier (Farmavale), a ganhadora da moto, Maria do Rosário Franco Pereira, Victor Yamakawa (Farmavale) e Renato Zacarias dos Santos

sumidores que compraram nos 111 estabelecimentos participantes da promoção. Entre os cupons sorteados, 12 foram impugnados por falta de informações. Durante o sorteio, o tesoureiro da ACIAR, Marcelo Rodrigues, destacou que o preenchimento correto dos cupons, com todas as informações solicitadas, é uma exigência da Caixa Econômica

Federal, responsável por certificar as campanhas promocionais. “É importante que, das próximas vezes, os consumidores fiquem atentos e preencham corretamente todos os campos dos cupons. Infelizmente, muitos perderam a chance de ser premiados”, afirmou Marcelo.

Com o objetivo de aquecer as vendas e contribuir para a fide-

lização dos clientes, a campanha Show de Prêmios será promovida ainda no Dia dos Pais e no Natal, quando será sorteado um carro zero quilômetro. Na etapa do Dias Mães, o Show de Prêmios contou com apoio da Gráfica Somet, Dalcólor Tintas, HP Veículos, Sicredi e Concessionária Disvep. Confira os consumidores premiados.



Wilton Ricardo Vieira Rodrigues, representado por um amigo, ganhou a geladeira. Na foto, ele está com o representante do Posto Oki e o presidente da ACIAR



Fábio Roberto dos Santos Gomes ganhou uma panela elétrica

Ganhadores do Show de Prêmios – Dias das Mães

- Lavadora de Roupas** - Cecília da Silva (CottonCompany)
- Refrigerador** - Wilton Ricardo Vieira Rodrigues (Auto Posto Oki)
- Liquidificador** - Renata Ricardo das Neves (Relojoaria Jabem)
- Panela Elétrica** - Fábio Roberto dos Santos Gomes (Auto Posto Montana)
- Câmera Digital** - Ana Carolina Fagundes de Moura (Bazar Tanaka)

Vales-compras de R\$ 300

- Gilson Lopes (Vis a Vis)
- Aline Ferro Teixeira (O Feirão do Sapato)
- Antônia Jesue Pedroso Silva (Supermercado Epa – Eldorado)
- Karen da Cunha Santos (Carne & Queijo)
- Roselene Ramos Santos (Tok Lar Baby)
- Cécilia Macedo da Silva (Art's Móveis - Registro)
- Rayssa Manuella Wolf Nogueira Inacio (Delírio Perfumaria)
- Miswaldo Sergio Cunha (Auto Posto Montana)
- Agenor Admar Baio (Supermercado Mini Custo - Eldorado)
- Nei Rodrigues de Oliveira (Supermercado Santa Helena)



A pequena Ana Carolina Fagundes de Moura ganhou a máquina digital

Em busca de conhecimento

Presidente da ACIAR visitou outras associações comerciais e participou de reunião na Facesp

“Estamos buscando conhecimento para aprimorar nossos serviços e obter novas ideias”. Com esse objetivo, o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, visitou as associações comerciais de Praia Grande e Itapetininga, além de participar de reunião da Federação das Associações Comerciais de São Paulo (Facesp). Renato foi acompanhado pela gerente administrativa



Na Facesp: (da esq. p/ dir.) Sérgio Gonçalves, vice-presidente da Acitapetininga, Claudio Satosi Inoue, assessor da diretoria, Renato Zacarias dos Santos, Quirino Pinto Neto, presidente da Acitapetininga, Valda Arruda, Roberto Pereira da Silva, vice-presidente da Facesp e Taicir Khalil, também da Facesp

da ACIAR, Valda Arruda, e pela assessora jurídica, Dra. Michele.

Em Praia Grande, no dia 3 de maio, Renato participou de uma reunião com empresários que é realizada mensalmente há 11

anos. O convidado especial foi o prefeito do município, que apresentou os projetos desenvolvidos pela Prefeitura.

No mesmo dia, Renato e Valda seguiram para a assembleia de prestação de contas da Facesp, em São Paulo, onde também tomaram conhecimento da agenda de seminários direcionados a presidentes e gerentes das associações comerciais. Na oportunidade, a ACIAR conquistou espaço para participar das reuniões do Colegiado da Facesp, realizadas todo mês com objetivo de trocar informações relevantes para o setor comercial.

No dia 16 de maio, o presidente da ACIAR e a gerente estiveram na Associação Comercial de Itapetininga, onde também foram muito bem recepcionados pelo presidente Quirino Pinto Neto, o vice-presidente Sérgio Gonçalves, o assessor de diretoria, Cláudio Satosi Inoue e a assessora jurídica, Dra. Bruna. Além de conhecer todas as instalações e serviços prestados pela Acitapetininga, os visitantes registrenses obtiveram detalhes sobre o funcionamento da Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem Empresarial – CBMAE.



Renato com Benedito Rosa Reobol, presidente do Conselho Deliberativo, e Adelino Machado, sócio fundador da Associação Comercial de Praia Grande



Sr. Renato, Valda e Dra. Michele em visita à Associação Comercial de Itapetininga

Desfile Vestir e Calçar

Lojas do Núcleo de Confeções apresentaram as tendências da moda outono inverno

Com a experiência de 5ª edição, o Desfile Vestir e Calçar repetiu o sucesso dos anos anteriores e apresentou as tendências da moda outono inverno a mais de 300 pessoas na noite de quinta-feira, 24 de maio. Na passarela do salão social do RBBC desfilaram cerca de 100 modelos das lojas Pingo de Ouro, Tibiko's, Blue Jeans e Galpão 4.

Voltadas para o público infanto-juvenil, a Pingo de Ouro e a Tibiko's mostraram que a garotada está cada vez mais exigente e elegante, com casacos, vestidos e acessórios modernos e arrojados. Especializada em moda festa, a Galpão 4 arrasou com vestidos longos e curtos, além da moda básica que não deixa de lado o bom gosto. A Blue Jeans levou para a passarela a versatilidade do jeans, que pode aliar sensualidade e praticidade nas mais variadas combinações.

Além de conhecer a moda outono inverno em um desfile dinâmico e bem organizado, o público concorreu a diversos prêmios sorteados no intervalo. Ao fim das apresentações, os empresários do Núcleo Vestir e Calçar receberam muitos aplausos e o carinho da plateia. Sueli Tiiomi e Hiro (Tibiko's), Genesi e Hélio (Blue Jeans), Carlos e Érika (Pingo de Ouro) e Dalva e Helena (Galpão 4) fazem parte do Projeto Empreender junto com as lojas Willirró Modas, Tok Lar Baby, Espaço da Mamãe e CottonCompany.

Realizado pelo Núcleo Vestir e Calçar, o desfile contou com patrocínio do Banco do Brasil, Docibra, KFS Corretora de Seguros, Benemar Confeções, Bad Boy, Joá Calçados, Risk&Rabisk, The One Fitness e Wizard.



Blue Jeans



Tibiko's



Pingo de Ouro



Galpão 4

Prêmio de Fotografia



Foto vencedora: A dedicação é a história de um povo – Giuliana da Veiga Leite

Calendário 2013 deve ficar pronto até outubro, quando será feita a premiação do concurso

No início de maio, a ACIAR divulgou as imagens escolhidas no 13º Prêmio de Fotografia, que irão compor o calendário 2013 produzido pela Associação. A foto intitulada “A dedicação é a história de um povo” foi a grande vencedora do concurso. A autora, Giuliana da Veiga Leite, será premiada com um notebook.

As imagens foram escolhidas

por um júri profissional formado pelos fotógrafos Wagner Assanuma, Edson Tomé Priante e Liana Tami Yamakawa e pela jornalista Mônica Bocker. Eles julgaram as fotos levando em consideração os critérios de técnica, criatividade e qualidade artística.

Até o ano passado, as fotos eram escolhidas por meio de votação popular, durante exposição das imagens no Shopping Plaza. O regulamento sofreu alterações para trazer maior profissionalismo ao concurso. Este ano, com o tema “Nosso Povo, Nossa Gente”, o Prêmio ACIAR de Fotografia recebeu pouco mais de 40 fotos.

As 12 imagens selecionadas irão ilustrar o calendário 2013 da ACIAR, que deve ficar pronto até outubro, quando será realizada também a premiação à autora da foto vencedora. A ACIAR está trabalhando no aperfeiçoamento dos calendários e buscando outras opções de formatos para que os comerciantes possam presentear seus clientes no final do ano. O período de aquisição dos calendários será de 2/07 a 31/08.

Confira as fotos escolhidas no Concurso e seus respectivos autores.



A Simplicidade de ser – Elvis Alves Macedo



Caiçara – Carlos José Alves Moraes



Nosso Povo, Nossa Cultura – Sérgio Martins Cubas



Simplicidade pela Janela – Sérgio Martins Cubas



Ecoturismo – Jônatas de Pontes Cunha



Vamos Cozinhar? Antes troquem os calçados – Terui Tsunoda Yagiu



Nossa Feira, Nossa Gente – Giuliana da Veiga Leite



O Agricultor – Roberto Manoel de Oliveira



Trabalhadores da Vida – Jônatas de Pontes Cunha



Olhar pro Futuro – Jônatas de Pontes Cunha



Tribo de Eldorado – Roberto Manoel de Oliveira

 **UTSUNOMIYA**
CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya **Kimiko Utsunomiya**

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
 3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA



FONES: (13)
 3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

Lei das Sacolinhas continua em discussão

Prefeita Sandra Kennedy diz que não tem pressa e quer ouvir todos os segmentos

Cerca de 40 pessoas participaram da reunião realizada no dia 17 de maio para discutir a minuta do projeto substitutivo à Lei 956/2009, que proíbe as sacolas plásticas feitas de resina petroquímica no comércio de Registro. Além de estudantes, comerciantes e representantes da Prefeitura e da ACIAR, a reunião também contou com a presença do diretor do Instituto Nacional do Plástico (INP), Paulo Dacolina, e do diretor regional da Associação Paulista dos Supermercados (APAS), Carlos Alberto Varandas. Ao tomarem conhecimento do encontro pelas notícias divulgadas na internet, as instituições decidiram enviar representantes para defender cada qual o seu ponto de vista.

O secretário municipal de Meio Ambiente, Marcos Diniz, abriu mão de sua apresentação para que Paulo Dacolina apresentasse seus argumentos em defesa da sacola

plástica. Munido com informações de pesquisas e reportagens, Dacolina disse que as tradicionais sacolinhas representam apenas 0,2% de todo o lixo produzido, além de apontar problemas causados pelo transporte feito em sacolas retornáveis e caixas de papelão. “O desperdício e o descarte inadequado são os grandes vilões do meio ambiente e não as sacolas plásticas”, afirmou o diretor do INP.

O diretor regional da APAS, Carlos Alberto Varandas, ressaltou que o acordo feito com a Secretaria do Meio Ambiente do Estado – de abolir as sacolas plásticas dos supermercados e incentivar o uso de sacolas reutilizáveis – foi proposto com o único objetivo de preservar o meio ambiente. “Não é verdade que os supermercados pararam de fornecer sacolas plásticas para economizar. A APAS fez um papel de conscientização da população”, afirmou Varandas.

A secretária municipal de Assuntos Jurídicos, Márcia Touni, apresentou a minuta do projeto e tranquilizou os comerciantes, destacando que a mudança da lei municipal continuará sendo realizada com transparência, diálogo e

tempo. “Fiquem tranquilos porque a atual lei que foi aprovada pela Câmara, embora vigente, não pode ser aplicada, nem mesmo será regulamentada. Manteremos no site da Prefeitura o Projeto de Lei substitutivo para consultas e sugestões”, explicou Márcia.

Proaposta

Após ouvir os argumentos de cada entidade e as preocupações dos comerciantes, a ACIAR decidiu apresentar uma proposta à Prefeitura, no sentido de defender principalmente os pequenos comerciantes, que terão maior dificuldade de abolir as sacolinhas plásticas. “Percebemos que os comerciantes têm a preocupação de cuidar do meio ambiente, mas ainda não encontraram alternativas viáveis para substituir as sacolas plásticas”, observou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos. A intenção era avaliar, junto com a Prefeitura, quais os segmentos que trazem maior impacto na distribuição das sacolinhas e limitar a proibição a esses segmentos, já que o projeto ainda é muito abrangente.

Mas, em reunião com a diretoria da ACIAR no dia 24 de maio, a prefeita Sandra Kennedy voltou a dizer que não pretende impor a lei. As Secretarias de Assuntos Jurídicos e de Meio Ambiente devem avaliar as novas informações apresentadas pela APAS e pelo Instituto do Plástico, além de continuar ouvindo a população sobre o tema. “Esse diálogo é fundamental para que possamos construir uma lei viável para os comerciantes e que não prejudique os consumidores”, avaliou o presidente da ACIAR.

Renato Zacarias, Marcos Diniz e Márcia Touni durante reunião no CCI, dia 17/05



Registro inicia coleta seletiva



FOTO: Mônica Becker

Catadores de recicláveis participaram do lançamento da coleta seletiva

Confira os dias que o caminhão passará no seu bairro e separe o material reciclável

Professores, agentes comunitários de saúde, agentes jovens, membros do Clube de Desbravadores. Todos estão envolvidos na divulgação da coleta seletiva, lançada em Registro no dia 16 de maio. “Se a população não lembrar e separar o lixo, vamos jogar dinheiro público fora. Se não houver mudança de hábito, o projeto não vai dar certo”, ressaltou a prefeita Sandra Kennedy, durante o lançamento do programa, realizado no CCI.

Além de folders com informações sobre o funcionamento da coleta, também serão distribuídos à população calendários e um saco vermelho para depositar o chamado lixo seco (papel, papelão, vidro, plástico e metais). Uma nova co-

operativa de catadores está sendo criada para trabalhar em conjunto com a Consita (empresa responsável pela limpeza pública) na coleta de materiais recicláveis. Inicialmente, serão 22 famílias envolvidas no trabalho da cooperativa, que contará com apoio na comercialização da Rede Catavida, que já atua em diversos municípios do Estado.

Para não interferir no trabalho do Cidadão Catador, a coleta seletiva não será realizada nas principais ruas do centro da cidade e também na Vila Ribeirópolis, onde fica a sede da associação. Nos demais bairros da zona urbana, a coleta de recicláveis será realizada pelo menos uma vez por semana (veja cronograma). O material reciclável coletado pela Consita será repassado para a Cooperativa de Catadores.

Registro produz em média 36 toneladas de lixo por dia, sendo que 36% desse montante podem ser reciclados. A colaboração da comunidade será fundamental nesse processo.

Cronograma de coleta seletiva nos bairros

DIAS DA SEMANA	BAIRROS
Quinta-feira	JARDIM DAS PALMEIRAS, NOSSO TETO, BLOCOS “B” E “D”, JARDIM BRASIL, JARDIM SÃO PAULO, JARDIM PAULISTANO, JARDIM ESPERANÇA.
Segunda e Quarta-Feira	JARDIM SÃO NICOLAU, JARDIM PLANALTO, VILA TUPI, VILA FÁTIMA, VILA IPÊ, VILA SÃO FRANCISCO, JARDIM PRIMAVERA, VILA SÃO PEDRO, CECAP, NOVA RIBEIRA. JARDIM PAULISTA, JARDIM HATORI, JARDIM SÃO MATHEUS, JARDIM CAIÇARA I, JARDIM CAIÇARA II, VILA ROMÃO.
Sexta-Feira	PALMPARK, JARDIM IPANEMA, JARDIM SAN CONRADO, JARDIM LEBLON, XANGRILÁ. AGROCHÁ, ARAPONGAL E SERROTE.
Terça-Feira e Sábado	JARDIM AMÉRICA, VILA BELA ARTES, VILA CABRAL, VILA FLÓRIDA, VILA ALVORADA, VILA NOVA, VILA ALAY CORREA, JARDIM VALERY, CENTRO*, CENTRO VELHO.

* Exceto Av. Jonas Banks Leite, João Batista Pocci Jr, Tamekichi Takano.

Hora de crescer



Gerente do Sebrae, Claudia Bilche, em reunião no auditório da ACIAR

Comerciantes que participaram de workshop começarão a receber consultoria do Sebrae

Dos 27 comerciantes que responderam ao questionário de diagnóstico empresarial entregue durante o Workshop “Empresário

é hora de crescer”, 11 compareceram à segunda reunião com o Sebrae para iniciar o processo de consultorias. O workshop foi realizado no dia 26 de abril, no CCI, numa parceria entre Sebrae-SP, Ciesp e ACIAR. No dia 22 de maio, no auditório da ACIAR, a gerente do Escritório Regional do Sebrae, Claudia Gervásio Bilche, apresentou o relatório de orientação empresarial, baseado nas dificuldades apontadas nos questionários.

Cada empresário receberá con-

sultoria do Sebrae de acordo com suas necessidades. Eles terão orientações sobre cadastro de clientes, cadastro de fornecedores, gerenciamento de vendas, marketing, finanças, produtividade, entre outras questões importantes para o bom andamento das empresas. As consultorias serão realizadas por consultores contratados pelo Sebrae e focarão também as dificuldades individuais de cada participante. Já na primeira reunião, eles receberam uma cartilha para orientar os trabalhos.

SCPC: Consultas são reajustadas

A ACIAR informa que os produtos oferecidos pelo Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) sofreram reajuste a partir de 1º de maio (conforme tabela ao lado). O índice de 5,24% é baseado no IPCA acumulado no período de abril de 2011 a março de 2012. A taxa de exclusão também teve mudança de preço, passando de R\$ 3,20 para R\$ 3,40.

Pesquisa	Informatizado Preço Antigo	Informatizado Preço Atual	Atendente Preço Antigo	Atendente Preço Atual
SCPC Pessoa Física – CPF	R\$ 1,10	R\$ 1,15	R\$ 1,35	R\$ 1,40
SCPC/ Cheque Pessoa Física/Jurídica	R\$ 0,68	R\$ 0,72	R\$ 0,91	R\$ 0,96
SCPC/ Integrado Pessoa Física – CPF	R\$ 1,40	R\$ 1,50	R\$ 1,70	R\$ 1,80
SCPC/ Fone Pessoa Física – CPF	R\$ 0,39	R\$ 0,39	R\$ 0,59	R\$ 0,59
SCPC/ Completo (Nacional) Pessoa Física – CPF	R\$ 11,29	R\$ 11,88	R\$ 12,80	R\$ 13,47
SCPC/ Cadastro Analítico Pessoa Jurídica - CNPJ	R\$ 10,45	R\$ 11,00	R\$ 11,85	R\$ 12,47
SCPC/ Relatório Sintético-Nacional Pessoa Jurídica - CNPJ	R\$ 9,95	R\$ 10,47	R\$ 11,30	R\$ 11,90
SCPC/ Relatório Analítico – Nacional Pessoa Jurídica - CNPJ	R\$ 22,49	R\$ 23,67	R\$ 25,34	R\$ 26,66
SCPC/ Relatório Fone Pessoa Jurídica – CNPJ	R\$ 0,35	R\$ 0,35	R\$ 0,54	R\$ 0,54

Confira as empresas que **aceitam** o cartão do Clube de Descontos



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e serviços. Tel.: (13) 3821-4399 / 3822-3837



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Daniela.



Descontos de 10% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 15% no valor de suas mercadorias e produtos. Fone: (13) 3821-1497.



Descontos de 15% à vista (dinheiro), 10% no cartão de débito e 7% no cartão de crédito (Visa/Mastercard e Elo). Fone: (13) 3822-2207.



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sinfrônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.



Convênio com o Banco do Brasil que oferece aos nossos associados o Programa de Crédito Empresarial com taxas diferenciadas e prazos ampliados, possibilitando adequação às necessidades de cada empresa. Tel. (13) 3821-6011 – Eliane Cristina.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

Eventos e horários

JUNHO

Dia 05 (Terça-feira): Palestra sobre lucratividade em parceria com o SEBRAE, na sede da ACIAR às 19h30. Confirmar presença até o dia 04/06/2012. Vagas limitadas.

Dia 07 (Quinta-feira): Corpus Christi (FECHADO)

Dia 08 (Sexta-feira): EXPEDIENTE NORMAL

Dia 09 (Sábado): Comércio aberto até as 20h

Dia 11 (Segunda-feira): Comércio aberto até as 20h

Dia 12 (Terça-feira): Dias dos Namorados – EXPEDIENTE NORMAL

Dia 28 (Quinta-feira): Consultoria Coletiva – Divulgação em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença até dia 27/06/2012. Vagas limitadas.

JULHO

De 02/07 a 31/08: Período de Adesão dos Calendários 2013.

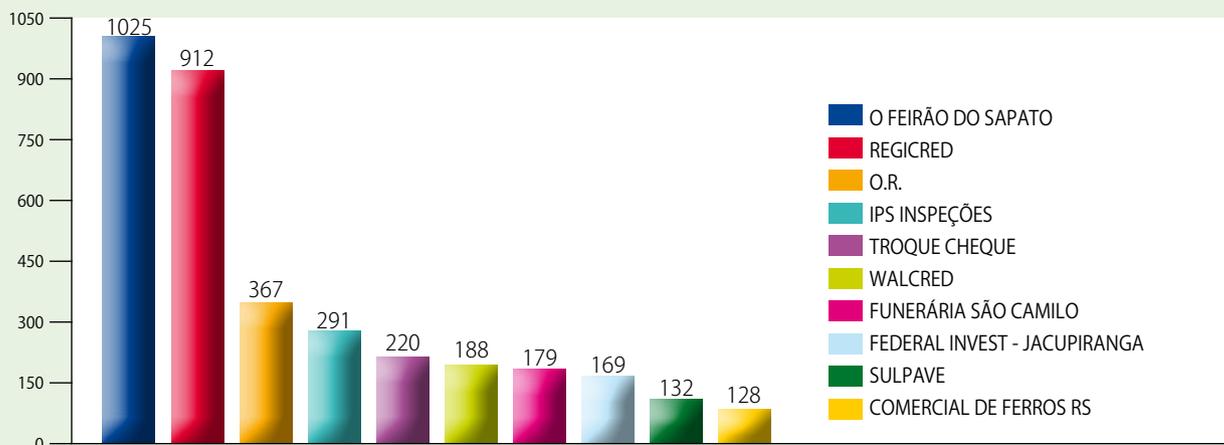
Dia 09 (Segunda-feira): Dia da Revolução Constitucionalista (FECHADO)

Dia 16 (Segunda-feira): Dia do Comerciante – EXPEDIENTE NORMAL

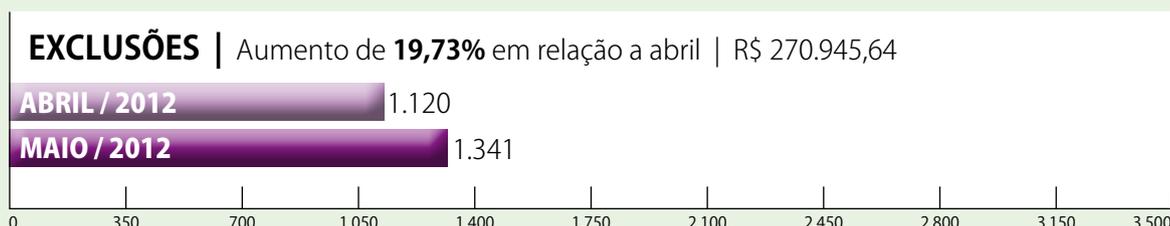
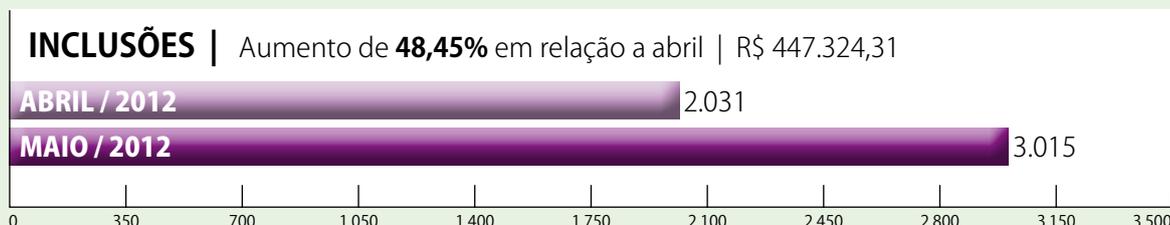
Dia 18 (Quarta-feira): Consultoria Coletiva – Controles Financeiros em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença até o dia 17/07/2012

Dia 28 (Quinta-feira): Consultoria Coletiva – Divulgação em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença até 27/06/2012. Vagas limitadas.

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC



GODKE ALUMÍNIOS

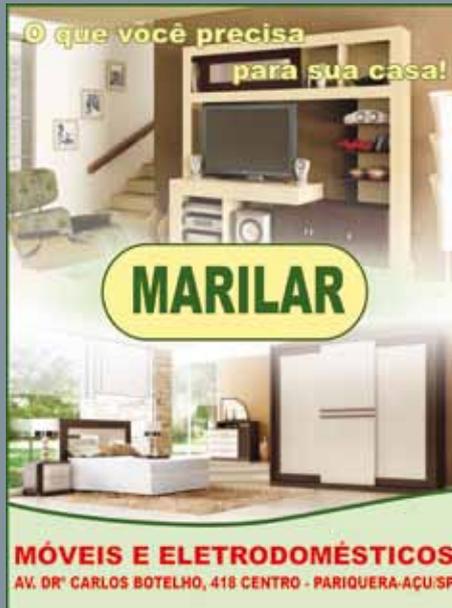
Esquadrias em vidro temperado
Box em acrílico e temperado
Portas e portões exclusivos
Alumínio Brilhante
Bronze e Colorido
Pintura Eletrostática

Convênio com Banco do Brasil
CDC Materiais para Construção

**Pensando em Alumínio?
Pense Godke**

Rua Shitiro Maeji, 451 - Registro - SP Tel.: (13) 3821 2131
E-mail: godkealuminios@matrix.com.br

O que você precisa
para sua casa!



MARILAR

MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS
AV. DR. CARLOS BOTELHO, 418 CENTRO - PARIQUERA-AÇU/SP

COMÉRCIO E LOCAÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS
MaFer
ASSISTÊNCIA TÉCNICA

- Gerador
- Andaime
- Betoneira
- Martelete
- Roçadeira
- Compactador
- Policorte p/ Asfalto
- Vibrador p/ Concreto

Locando para facilitar a sua vida!

(13) 3821-2393

Av. N. Matsuzawa, 405 - V. Ribeirãopolis - Registro - SP
mafer.registro@gmail.com



IMPRESSOS EM OFF-SET

*"Boa Impressão e
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders,
Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e
Revistas.

Formulários Planos
e Contínuos

E-mails: **soset@uol.com.br** / **soset@soset.com.br**

Fone: (13) **3841-1142** / Fax: (13) **3841-2028**
Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP

CARONE

Som e Acessórios

- Alarmes
- Mp3 e DVD's
- Travas
- Insulfilm
- Vidros
- GPS

AR CONDICIONADO

Especializado em todas as linhas
de automóveis e caminhões.

ANDAIMES

Serviço de locação de andaimés
para residência e galpões.

TEL: (13) **3821-4399** / **3822-3837**

Rua Gersoni Nápoli, 153 - Centro - Registro - SP

COLOQUE A SUA
MARCA EM EVIDÊNCIA.

ANUNCIE!

3828.6800

informaciar

A revista do comerciante.



CERTIFICADO DIGITAL

Adquira o seu Certificado Digital na Associação Comercial de Registro



Aproveite as
condições especiais
para Associados.

“Prorrogado até 30 de junho de 2012 o prazo estabelecido para uso da certificação digital emitida no modelo ICP-Brasil, como forma de acesso ao canal eletrônico de relacionamento Conectividade Social.”

Facilite sua vida! Não corra riscos de multas e transtornos.

Tenha sempre à mão seu Certificado Digital e também emita sua NF-e.

Acesse www.aciar.com.br ou ligue (13) 3828-6808 e compre agora mesmo seu Certificado Digital.

ACIAR

Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Rua José Antônio de Campos, 455 - SL 1 - Centro
Registro - S.P - Cep 11900-000
Tel.: (13) 3828-6800

