informaciar
www.aciar.com.br
Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro
Edição nº 173 — Ano 13 — junho 2013

MÊS DAS MÃES

Show de Prêmios contempla mais consumidores

Janaína Flórido foi a ganhadora da Moto 0Km com cupom da Baby Kids

Descubra as VANTAGENS de FAZER PARTE da ACIAR

- **SCPC**
- **SOS CHEQUES**
- **ACCREDITO Convênio**
- **UNIMED**
- **CERTIFICADO DIGITAL**
- **CNA**
- **UNISA**
- **PROE**
- **SCC**
- **REVISTA INFORMACIAR**

- **CONSULTORIAS, TREINAMENTOS, PALESTRAS E SEMINÁRIOS**
- **SICREDI**
- **DESENVOLVE SP**
- **SAN MARINO**

- **EVENTOS, CAMPANHAS E CALENDÁRIOS**

Locação de Auditório: A ACIAR dispõe de espaço climatizado, com internet e capacidade para 50 pessoas que pode ser alugado para a realização de cursos, palestras e treinamentos.

Serviços: Transmissão e recebimento de fax, cópias encadernações, impressão de documentos, digitalização e transmissão de documentos por e-mail, impressão de 2ª via de boletos, impressão de antecedentes criminais.

Para maiores informações ligue: (13) 3828-6800

Prezados Associados,

Maio deste ano foi um mês altamente produtivo para nós na ACIAR, portanto, irei de forma sucinta registrar neste editorial alguns dos eventos que realizamos e participamos:

- Estivemos na Posse da Diretoria da FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) na Capital, em 06/05/2013, e através deste encontro pudemos confirmar o valor de integrarmos uma Federação que representa mais de 400 Associações Comerciais e nos orgulhar pela representatividade que mostrou ter para o Estado de São Paulo e o Brasil, tendo em vista a presença maciça dos presidentes das Associações, empresários e das personalidades importantes do cenário político brasileiro, que prestigiaram a posse, entre eles destacamos: o Prefeito de São Paulo Fernando Haddad, o Governador do Estado Geraldo Alckmin, o Vice-Presidente da República Michel Temer e a Presidenta Dilma Rousseff.

- Realizamos dois cursos nas dependências da ACIAR, um para gerentes cujo tema foi "Gerente Treinador – A nova Inteligência Organizacional" e outro para os profissionais de vendas intitulado "O vendedor matou a venda – Prepare-se para aumentar suas vendas". Foram quatro turmas com participação significativa de 115 treinados. Tivemos a repercussão positiva por parte dos integrantes, tendo em vista o alto nível dos cursos ministrados pela consultora Alexandra Ramos.

- No dia 21 de maio no auditório da ACIAR trouxemos palestras aos empresários sobre o Programa de Complementação Educacional do Instituto PROE (Programa Educacional), referente à contratação de estagiários por meio da ACIAR. Efetuamos diversas visitas a escolas do município e também a empresas associadas, as quais demonstraram interesse e já estão em andamento algumas propostas para as primeiras contratações. Com esse mecanismo, acreditamos estarmos contribuindo para o desenvolvimento econômico e social.

- O "Show de Prêmios Mês das Mães" obtendo a participação de 113 empresas foi de grande sucesso, foram distribuídos 150 mil cupons, ocorrendo novo recorde neste número, superando em 36,6% se comparado com essa mesma fase da campanha do ano anterior. Confirmamos assim que esta campanha contribui para o fomento comercial. Aproveito aqui para parabenizar as empresas sorteadas e aos 16 clientes que foram contemplados, principalmente a Cliente da loja "Baby Kids", Srª Janaina Florido, que foi a ganhadora da moto Yamaha 0KM.

- No "Café Bom Dia Comerciante" realizado no dia 29 de maio na ACIAR, houve a ilustre presença do Prefeito Sr. Gilson Fantin, anunciando que a 25ª EXPOVALE será realizada nos dias 28 de novembro a 01 de dezembro deste ano no Recinto Permanente da Expovale e da aceitação do convite de parceria com a ACIAR para presidir e fazer parte da Comissão Organizadora Executiva.

- Como "Presidente da Comissão Organizadora da 25ª Expovale" posso afirmar que embora seja uma função de enorme responsabilidade, me sinto confiante pela própria experiência que a ACIAR detém pelas participações nos eventos anteriores e pela certeza do apoio e cooperação que teremos das demais associações, entidades governamentais, empresas em geral e das pessoas dos diversos segmentos da nossa sociedade, tendo em vista tratar-ser da maior e mais importante feira de exposição e negócios que temos em nosso município e Vale do Ribeira. Juntos seremos mais fortes!

Quero aqui encerrar dizendo que nós da ACIAR, compreendendo a Diretoria e todos os funcionários, estamos imbuídos num só objetivo, fazendo das nossas ações o melhor para que os resultados dos nossos projetos sejam de muita contribuição para o crescimento e fortalecimento dos associados.

Desejo que tenham um próspero mês de Junho para todo comércio e negócios em geral.

Grande abraço do amigo,

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

ÍNDICE

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE
Issami Ogawa 6

PERFIL
De garçom a empresário 7

SUA EMPRESA
Criatividade e Inovação. Estamos todos preparados 8

SAÚDE
Cólica menstrual 9

ARTIGO
Marketing Promocional 10

RURAL
Clínica de doença de plantas 11

MATÉRIA DE CAPA
ACIAR entrega prêmios da promoção do Mês das Mães 12

CURSO
Higiene e saúde em supermercados
Consultas ao SCPC têm reajuste 14

BOM DIA COMERCIANTE
ACIAR na 25ª Expovale 15

QUALIFICAÇÃO
ACIAR promove cursos para gerentes e vendedores 16

SCPC
Programa de Aceleração de Resultados
Responsabilidades na locação do auditório 17

PROE
Estágio é legal 18

SOLENIDADE
Rogério Amato é empossado presidente da FACESP 19

VANTAGENS
Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos 20

FIQUE POR DENTRO
> Secretaria da Micro e Pequena Empresa
> Guerra fiscal
> Imposto na nota 21

AGENDA & INDICADORES
Eventos e horários / Ranking / Estatísticas SCPC 22

FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAR REGISTRO

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
Cel.: (13) **8818-8687**
E-mail: **aciar@aciar.com.br**
Site: **www.aciar.com.br**

Diretoria da ACIAR
BIÊNIO 2012 / 2014

PRESIDENTE
Renato Zacarias Santos
1º VICE-PRESIDENTE
Hélio Borges Ribeiro
2º VICE-PRESIDENTE
João Del Bianco Neto
1º TESOUREIRO
Marcelo Rodrigues
2º TESOUREIRO
Carlos Massashi Hashiguchi
1º SECRETÁRIO
Henrique Rodrigues Wolf
2º SECRETÁRIO
Sueli Tiiomi Odake

CONSELHO DELIBERATIVO
Alessandra Cornélio Borges
Almir Gonçalves Correa
Benedito Gregório dos Santos
Daniel Muniz de Paulo
Dayse Akiko Sakugawa
Ibrain Martins de Almeida
Josimara Cadillac
Luciana do Nascimento
Mauro Cesar Vieira de Araújo
Ricardo Cesar Bertelli Cabral
Roger Rodrigues Martins
Rogério Stephano Ramponi
Waldir Neif Cugler

CONSELHO CONSULTIVO
Salvador Campanucci
Olvino Batista de Oliveira
Elói Ribeiro
João Camilo Neto
Manoel Raimundo R. de Oliveira
Lázaro Gomes da Silva
Pedro Dias
Edson Antonio de Oliveira
Benedito Gregório dos Santos
Ana Lourdes Fideles de Oliveira

informaciar

Órgão de informação oficial da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:
Valda Arruda
Mônica Bockor

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Mônica Bockor

TIRAGEM: **1.000 exemplares**
PERIODICIDADE: **mensal**
IMPRESSÃO: **Gráfica Soset**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Novos **associados**

Nihon

Contatos: Sandro Roberto Murasawa e Renata Murasawa
Endereço: Av. Pres. Castelo Branco, 1780
Vila Tupy – Registro – SP
Telefone: (13) 3821-8211

Invictus Soluções

Proprietário: Maximiliano de Oliveira Richter
Endereço: Rua Pref. Jonas Banks Leite, 270
Centro – Registro – SP
Telefone: (13) 8143-6881

Espaço Acqua Pet

Proprietários: Nilson de Souza Braga e Ana Paula Santo Barbosa Braga
Endereço: Av. João Bstista Pocci Junior,181.
Centro – Registro /SP
Telefone: (13) 3821-5506

Supermercado Tio Beba

Proprietário: José Ferreira Barros
Endereço: Av. Dep. Ulisses Guimarães, 1201
Nosso Teto – Registro – SP
Telefone: (13) 3822-4919

Pimenta Doce

Proprietária: Vanderléia Damaso
Endereço: Rua Sinfronio Costa, 585
Centro – Registro – SP
Telefone: (13) 3822-3427

Issami **Ogawa**

Engenheiro naval, imigrante construiu a primeira máquina beneficiadora de chá da região

Issami com os filhos Isao e Koichi durante a construção da máquina beneficiadora de chá

Nascido no Japão em 13 de abril de 1891, Issami Ogawa veio para o Brasil com o sonho de fazer fortuna e retornar em no máximo três anos. Foi assim com a imensa maioria dos imigrantes incentivados pelo governo japonês. Isso porque no começo do século XX, o Brasil precisava de mão de obra estrangeira para as lavouras de café, enquanto o Japão passava por um período de grande crescimento populacional. Com a crise na economia japonesa, que gerou grande desemprego, foi selado um acordo imigratório com o governo brasileiro.

Issami desembarcou no Porto de Santos com a esposa Aki Ogawa e os filhos Koichi, Nobuo e Isao (o caçula de 8 anos). A família veio com contrato para trabalhar nas lavouras de chá em Registro. Foram dois anos na Fazenda Sugano e mais dois na Fazenda de Torazo Okamoto. Engenheiro técnico naval, Issami Ogawa nunca havia trabalhado na lavoura. Para melhorar as condições de vida, a família toda ajudava na colheita do chá.

Mas logo o imigrante começou a mostrar seu talento para as máquinas. Quatro anos depois de trabalhar nos chazais, a família Ogawa mudou-se para a cidade e Issami montou uma pequena oficina para conserto de máquinas e fabricação de ferramentas. Pioneiro no uso da solda – ele comprou o equipamento em São Paulo -, Issami também construiu a primeira máquina beneficiadora de chá da região, para a fábrica de Torazo Okamoto.

A oficina e a casa da família ficavam na então Avenida Fernando Costa (atual Av. Jonas Banks Leite), onde ainda funciona a oficina hoje administrada pelos netos. Os filhos aprenderam o ofício com o pai e também ajudaram na construção da máquina de chá. "Meu pai era ferreiro e funileiro, também fazia ferramentas como enxadas e inventou o lampião com gás metano, produzido com cascas e restos de alimentos", conta o filho Isao. "Ele gostava de inventar coisas, ficou conhecido como tio Pardal", acrescenta.

Isao estudou Mecânica em São Paulo e passou a consertar carros junto com os irmãos. Issami também se aposentou na oficina. Rigoroso com os filhos, Issami Ogawa valorizava a educação e o trabalho. Nos raros momentos de passatempo, ele gostava de pescar nas margens do Rio Ribeira. E, apesar dos planos de voltar ao Japão não terem dado certo, ele dizia que seu lugar era mesmo no Brasil e não tinha mais vontade de ir embora.

Issami Ogawa faleceu em junho de 1977, aos 87 anos, após complicações no estômago. Em homenagem ao engenheiro técnico naval, o município emprestou seu nome a uma das ruas do Jardim Hatori.

ERRATA: A tesoureira da Prefeitura de Registro, Tereza Takako Falcão, faleceu em 31 de dezembro de 1973, e não 29 de dezembro, como foi informado na edição de maio da revista InformAciar.

BICUDO MOTOS HONDA
CONCESSIONÁRIA AUTORIZADA HONDA

De garçom a **empresário**

Hermes Carlos Brock realizou o sonho de ter sua própria churrascaria

Gaúcho da pequena cidade de Pouso Novo, Hermes Carlos Brock saiu de casa aos 15 anos já com uma ideia fixa: ter sua própria churrascaria. "Era o sonho de muitas pessoas onde eu vivia, uma região essencialmente agrícola", conta o empresário, proprietário do Restaurante Turismo Grill em Registro.

O primeiro emprego foi de garçom em uma churrascaria de Cachoeira Paulista. Na mesma profissão ele trabalhou ainda em Araraquara e Ribeirão Preto. Passou-se um bom tempo até que Hermes conseguiu abrir o primeiro restaurante, em sociedade com outra pessoa em Ponta Grossa, já no Paraná. A Churrascaria Tamoio funcionava à beira da estrada e rendeu muita experiência para Hermes, que ficou dez anos na sociedade.

O sonho de ter a própria churrascaria estava parcialmente realizado. "Comecei a ficar inquieto, queria sair da beira da estrada. Um cliente me informou que havia um restaurante à venda em Jacupiranga e vim para conhecer", lembra. Hermes gostou da região e acabou comprando o Restaurante Morada do Sol, que funcionava em prédio alugado.

Lá se foram mais dez anos dedicados ao ramo de churrascaria. Mas o sonho parecia estar incompleto. Hermes ainda batalhava para ter o restaurante em prédio próprio. "Quando apareceu o terreno em Registro, não tive dúvidas de que era aqui que eu tinha que me instalar", explica.

O Restaurante e Churrascaria Turismo Grill vai completar 10 anos no próximo dia 26 de junho. Apesar de Hermes não pensar em sair de Registro, o comodismo não faz parte do seu dia a dia. "A cada manhã temos que acordar preparados para os desafios, com espírito novo e determinação. A lição que eu trago é que nunca podemos nos convencer de que tudo está bom, precisamos sempre buscar melhorar", ensina o empresário, que acaba de inaugurar um playground e o espaço reservado para festas e eventos.

Como bom gaúcho, além de administrar os negócios, Hermes também acompanha o preparo do churrasco e fica de olho na cozinha do restaurante para ver se está tudo dentro dos conformes. "Trabalho no mínimo 12 horas por dia, mas me sinto realizado por tudo conquistei. Gosto muito do que faço", confidencia o empresário, que conta com 15 funcionários, entre eles, a filha mais nova, Sabrina.

Hermes em sua churrascaria. O Restaurante Turismo Grill completa 10 anos neste mês de junho

CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA
Constituição, alteração e encerramento de empresas
Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista
Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica
Rua Tanekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233
www.chicaoka.com.br
CHICAOKA
chicaoka@chicaoka.com.br
Venda
Locação
Administração de imóveis
R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233

Criatividade e **inovação**

A criatividade é uma das características principais que o mercado de trabalho absorve

Debora Amaral,
Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

Muitas vezes no mundo coorporativo estamos acostumados a seguir procedimentos, processos já testados e aprovados, facilitando assim nossas atividades e obtendo os resultados desejados.

É obvio que do todo que fazemos, há procedimentos que nem podem ser alterados, que dependem de outros e que gerariam um desgaste e perda às vezes incalculável para a empresa ou para as relações humanas ali existentes.

E quando nos deparamos com algo que nos foge do controle e onde um procedimento não pode ser executado da forma habitual?

Levando-se em conta que há variáveis e que elas podem aparecer a qualquer momento, há a necessidade de sermos CRIATIVOS e INOVADORES. Criatividade nunca será uma característica desprezada no ambiente de trabalho, pois através dela sabemos que novas ideias surgirão e que há sim a descoberta de que determinadas atividades podem ser desenvolvidas até de forma mais rápida, prazerosa, original e mais adequada.

Estagnar não é a palavra a ser memorizada e sim INOVAÇÂO. Ser criativo é inovar. É pegar o velho e transformar em novo, é se dar conta de que as adversidades podem ser bem aproveitadas, onde extraímos novos conhecimentos e reconhecemos novas capacidades cognitivas e emocionais.

A frase "Eu não consigo" muitas vezes está relacionada a pouca visão sobre a criatividade, pois é a forma mais simples de justificar o desconhecimento e a tentativa zero diante de olhar todas as perspectivas possíveis sobre o mesmo objeto, ação ou problema a ser resolvido. Olhar 10 portas fechadas com insegurança nos leva a não abri-las.

Abrir todas as portas e ver o que há por detrás de cada uma delas é um ato de iniciativa e coragem. Observar cada possibilidade é um ato de abrir os olhos para o novo. Escolher o caminho ou buscar através de vários caminhos o objetivo é ser CRIATIVO.

Fácil é abrir a primeira e se contentar com o que ali encontra. Difícil, eficaz e prazeroso é se entregar ao processo de inovação.

A criatividade é contagiante. Você já experimentou propor algo diferente no ambiente de trabalho? Percebeu que mesmo de forma tímida os Colaboradores se engajam lentamente no processo e depois acabam por fornecer uma opinião de aprovação?

Na contratação de um trabalho, os Gestores deveriam dizer quais são as funções do Colaborador e complementar dizendo "Aqui é permitido inovar. Sua Criatividade será bem-vinda e suas ideias analisadas por todos e empregadas com reconhecimento do seu mérito".

Não se contratam mais pessoas apenas pelas suas competências cognitivas. As competências comportamentais são essenciais em uma análise e a CRIATIVIDADE é uma das características principais que o mercado de trabalho absorve. As empresas precisam de inovação.

Não reclame. Falta de recursos conhecidos nunca foi e nunca será um impeditivo ao trabalho. Seja criativo no que faz. Sua satisfação é maior.

A palavra por si só já descreve. Colaboradores, pessoas que auxiliam, ajudam, que estão dispostas a estar em equipe, a criar ajuda mútua, a colaborar no feito. Então são eles, assim como um Gestor, que também é um Colaborador, que podem modificar o todo para um bem maior.

Colaborador Criativo = Empresa em Desenvolvimento = Sucesso.

BICUDO MOTOS HONDA
CONCESSIONÁRIA AUTORIZADA HONDA

Cólica menstrual

Dor aguda pode ser sinal de endometriose, miomas, pólipos, cistos no ovário ou infecções no útero

Estudo publicado na Revista Brasileira de Medicina no ano passado aponta que metade das mulheres brasileiras (cerca de 33 milhões) sofre com cólicas menstruais a ponto de impactar sua produtividade no trabalho. Segundo o estudo, a produtividade delas pode ser reduzida em até 70% nesse período, e 30% das que têm dor se afastam do emprego por pequenos períodos do dia.

A cólica menstrual, ou dismenorreia, é a dor pélvica provocada pela liberação de prostaglandina, substância que faz o útero contrair para eliminar o endométrio (camada interna do útero que cresce para nutrir o embrião) em forma de sangramento, durante a menstruação, quando o óvulo não foi fecundado.

A dismenorreia pode ser primária - quando a causa é o aumento na produção de prostaglandina pelo endométrio, ou secundária - quando resultante de alterações patológicas no aparelho reprodutivo. Portanto, a cólica menstrual muito intensa, pode ser sinal de endometriose, miomas, pólipos, cistos no ovário ou infecções no útero.

O principal sintoma da dismenorreia é a dor em cólica no baixo ventre, de intensidade variável, que pode se irradiar para as costas e pernas durante a menstruação. Quando muito forte, a dor pode vir associada a outros sintomas como náuseas, vômitos, dor de cabeça e nas mamas, inchaço.

Em geral, as mulheres com cólicas menstruais primárias se beneficiam com a adoção de algumas medidas, como a prática de exercícios aeróbicos que ajudam a liberar endofirna, aplicação de calor local e dieta rica em fibras. Quando a dismenorreia é secundária, pode ser necessário recorrer ao tratamento cirúrgico.

Nos dois casos, há tratamento com medicamentos, mas eles devem ser indicados e ter acompanhamento de um médico. Como os hormônios contidos nos anticoncepcionais provocam atrofia do endométrio, local de produção da prostaglandina, a pílula é indicada nos casos de dismenorreia primária para mulheres com vida sexual ativa que não desejam engravidar.

Recomendações

- Evite levar vida sedentária. Exercícios aeróbicos moderados ajudam a aliviar a dismenorreia primária;
- Beba bastante água;
- Evite alimentos que retardam o trânsito abdominal ou provocam fermentação, especialmente no período pré-menstrual;
- O uso da velha bolsa de água quente sobre a região abdominal alivia a dor;
- Não se automedique. Procure assistência médica. É importante diagnosticar o tipo de cólica para definir o tratamento adequado.

ARTIGO

Marketing Promocional

Ferramentas para divulgar sua empresa e fidelizar clientes

As empresas que desejam se consolidar no mercado em que atuam precisam estar atentas ao mercado local e se destacar da concorrência através de um diferencial competitivo. Atualmente, apenas vender um produto não é mais garantia de ter um cliente fiel, que volte a fazer negócios com você futuramente. Por este motivo é tão importante manter um relacionamento com o seu cliente.

Existem diversas maneiras de desenvolver um relacionamento com seu cliente. Conhecer seu perfil e suas necessidades é o primeiro passo para isso. Conhecendo seu cliente você poderá criar um planejamento estratégico para envolvê-lo com sua empresa e consequentemente oferecer mais produtos e serviços que ele realmente precise ou deseje. Esta é a hora exata para sua empresa realizar ações de Marketing Promocional.

O Marketing Promocional pode ser usado para muitas finalidades, como divulgação da sua empresa ou produto, fidelização de clientes ou para mostrar a eles um novo produto, despertando um desejo de compra.

Pesquisas apontam que este é um dos meios com maior custo benefício em se tratando de Marketing, principalmente para empresas de varejo e é especialmente eficaz para despertar o interesse dos clientes para um determinado produto ou serviço, além de criar um relacionamento mais pessoal com a empresa, optando por ela sempre que houver a necessidade de compra.

Uma das formas mais usadas e que tem maior retorno para a empresa é a utilização de brindes, que podem ser oferecidos tanto com o intuito de trazer um novo cliente à sua loja, quanto para fazer com que um cliente antigo se sinta recompensado por sua fidelidade, o que o fará sentir-se único e com certeza continuar sendo um cliente fiel.

Porém, embora o Marketing Promocional traga benefícios garantidos para a empresa, ações sem um planejamento e apoio de profissionais qualificados podem não dar o retorno esperado, além do risco de confundir o consumidor sobre as intenções da empresa.

Procure manter um controle com as preferências de seu cliente. Personalizar seu atendimento e se interessar por coisas que o interessam. Este controle pode conter dados como data de nascimento, profissão do cliente, estado civil, o

que ele costuma comprar em sua loja, etc.

No Marketing, este controle é chamado de CRM (Customer Relationship Management), que nada mais é do que um sistema que contem informações completas sobre seu cliente. Este sistema deve ser consultado sempre que a empresa desejar fazer qualquer tipo de ação de marketing, pois permite focar no perfil do cliente, otimizando os resultados.

Estes são apenas exemplos de como pequenas ações, muitas vezes com pouquíssimo investimento, podem trazer a sua empresa um diferencial perante a concorrência.

Todos nós, enquanto consumidores, queremos ser tratados como únicos e com nossos clientes não deve ser diferente.

Pratique estas dicas e colha os benefícios!

Aline Fernandes Rodrigues
Proprietária da Empresa Tribo da Estampa, Profissional de Marketing formada pela Universidade Bandeirantes em São Paulo e Consultora de Marketing para pequenas e médias empresas.

BICUDO MOTOS HONDA
CONCESSIONÁRIA AUTORIZADA HONDA

Clínica de doenças de plantas

Projeto da Unesp é gratuito para pequenos produtores

FOTO: Unesp

Testes de laboratório para diagnóstico das doenças e realização de experimentos para tratamento estão entre os serviços oferecidos na Clínica

Produtores rurais do Vale do Ribeira que tiverem dificuldade para identificar algum tipo de doença no cultivo de plantas como banana, pupunha, ornamentais, olerícolas ou outras culturas de importância econômica da região agora podem procurar apoio na Clínica de Doenças de Plantas, novo serviço que está sendo oferecido pela Unesp de Registro com o objetivo de integrar o ensino e a pesquisa com as demandas dos produtores da região.

Ao levar amostras de plantas doentes à Clínica, o produtor receberá um laudo técnico com o diagnóstico e as recomendações de manejo para prevenção e controle da doença. "A equipe verifica e analisa qual é a melhor medida a ser recomendada, a mais econômica e a que traz menor impacto ao meio ambiente", explica o engenheiro agrônomo e professor da Unesp, Wilson da Silva Moraes, que orienta os trabalhos na Clínica. "Às vezes, é melhor tratar a semente do que a própria planta. Por isso, a importância do diagnóstico correto e da recomendação técnica adequada para cada caso", disse.

Entre os serviços prestados pela Clínica estão os testes básicos para diagnosticar doenças (fungo, bactéria, vírus e nematoide) e os testes de laboratório - como o de sanidade de sementes para fungos e bactérias e o teste de sensibilidade in vitro para o agente causador (Mycosphaerella fijiensis) da sigatoka negra na cultura da banana - além dos experimentos com doenças de pós-colheita e os experimentos de campo para tratamento das doenças de plantas. Se houver demanda, também podem ser agendados cursos sobre identificação e manejo das doenças e visitas a campo.

Especialista em doenças de plantas, o professor Wilson da Silva Moraes acredita que a maior demanda da Clínica virá dos produtores de pupunha da região, que andam enfrentando problemas com a antracnose e a podridão da base do caule da planta, além dos produtores de ornamentais, olerícolas e frutíferas.

Junto com a aquisição de materiais para o laboratório, também foi instalado pelo projeto um software para identificação rápida das doenças e dos principais produtos de controle registrados no Ministério da Agricultura, com o objetivo de auxiliar a equipe na emissão dos laudos técnicos. "Com este serviço de extensão, vamos levar para os produtores rurais todo o conhecimento gerado pela pesquisa ao longo dos últimos anos", comentou.

A Clínica de Doenças de Plantas é um projeto financiado pela Pró-Reitoria de Extensão da Unesp (Proex). Os serviços são gratuitos para os pequenos produtores rurais e agricultores familiares. Para os demais produtores, há uma tabela referencial de preços que pode ser consultada no site elaborado pelos alunos da Unesp de Registro, responsáveis pela execução do projeto: Mariana Yuri Ishikawa Yama, Suellen Batista de Arruda, Júlia Rossi Malimpensa e a técnica de laboratório, Adriana Kimie Kimura.

A homepage da Clínica contém informações sobre os sintomas das principais doenças de plantas que ocorrem na região, além da descrição dos ciclos primário e secundário de cada agente causador da doença. A intenção da equipe é que a ferramenta seja utilizada não apenas pelos produtores, mas também por técnicos extensionistas da região. ***(Por Margarete Micheletti)***

Serviço:

Mais informações e orientações sobre como proceder para o envio das amostras podem ser obtidas no site da Unesp de Registro, **http://www.registro.unesp.br/**, no link da Clínica de Doenças de Plantas, ou pelo telefone (13) 3828-2900 e e-mail clinica@registro.unesp.br. O campus da Unesp de Registro fica na Rua Nelson Brihi Badur, nº 430.

ACIAR **entrega prêmios** da promoção do Mês das Mães

Moradora da Vila São Francisco ganhou a moto 0Km do Show de Prêmios

Quando soube que o sorteio de prêmios da promoção realizada pela ACIAR no mês das Mães já havia sido realizado, Janaína Flórido acabou descartando a ideia de ter sido contemplada. "Pensei que não tinha sido sorteada. Quando me ligaram da ACIAR, achei que era brincadeira!", revelou Janaína, ao receber as chaves da moto Yamaha Factor 125 KS zero quilômetro do Show de Prêmios Mês das Mães.

Ela não lembra o número total de cupons que juntou durante o mês, mas só na Baby Kids – de onde saiu o cupom vencedor -, Janaína depositou 10 deles para concorrer aos prêmios. Ser contemplada em sorteio não é novidade para Janaína, que auxilia o marido no escritório de contabilidade. "No ano passado, também ganhei a motocicleta no bingo da Festa da Solidariedade", revelou a consumidora, que vendeu o veículo. A moto do Show de Prêmios também será vendida e o dinheiro já tem destino certo: "Vou dar entrada na compra de um terreno", explica Janaína.

A vendedora Daiane, que atendeu Janaína na Baby Kids, também foi premiada: ela recebeu R$ 300,00 em vales-compras para gastar no comércio que participa da campanha. A entrega dos prêmios do Show de Prêmios Mês das Mães foi realizada no dia 3 de junho pelo presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos. Além da motocicleta, também foram sorteados um forno micro-ondas para Lucilene Tavares (cupom da Willirrô); fogão 4 bocas para Wagner Cabral Faria (cupom do Auto Posto Oki); um refrigerador para Arlete Monica Nepel (Ápice); uma máquina de lavar para Marlene Yamamoto (Pastelaria Oriente); e outros 10 vales-compras de R$ 300,00.

Renato Zacarias parabenizou as 113 empresas participantes da campanha e ressaltou o aumento de cupons distribuídos no comércio. Segundo ele, este ano o Show de Prêmios Mês das Mães distribuiu 150 mil cupons entre os consumidores, 36% a mais que em 2013. "Nosso objetivo é aquecer as vendas oferecendo cada vez mais opções de promoções aos consumidores. Ganham os clientes e ganha o comércio, porque também tem sua marca divulgada". Renato destaca que o Show de Prêmios ainda não terminou. A campanha contemplará ainda o Mês dos Pais (em agosto) e o Natal. No final do ano, os comerciantes que participam da campanha também concorrerão a uma moto 0km.

Janaína Flórido, que ganhou a moto 0Km, com o presidente da ACIAR, a vendedora Daiane e os representantes da Baby Kids

Dona Yoneko, da Pastelaria Oriente, e Renato Zacarias entregam a máquina de lavar para Marlene Yamamoto

Flávia, funcionária da Ápice, e o presidente da ACIAR representam Arlete Monica Nepel, que ganhou um refrigerador e também não pode ir à premiação

Odair, funcionário do Auto Posto Oki, entrega o fogão 4 bocas para Wagner Cabral Faria

O comerciante Benedito (Willirrô) e o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, representam Lucilene Tavares, que ganhou um micro-ondas com cupom da Willirrô mas não pode comparecer à entrega dos prêmios

Ganhadores dos vales-compras de R$ 300,00

Maria Alice Hanashiro (cupom de O Feirão do Sapato); Maria de Lourdes de Lázari Lorena (Enkaza Alimentos); Fátima Vieira (Sacolão Du Vale); Maria Margarida Machado (Mercado GR); Carlos Ueki (Tupy Caça & Pesca); Maria Carlinda Morais (Tok Lar Baby); Lucia Santos (O Feirão do Sapato); Maria Bernadete Casalle (Lojas Mil); Marilia Hauck Reichert (Supermercado Magnânimo) e Eliezer Martins Dias (Festolândia)

Ganhadores dos vales-compras posam para fotos com representantes das empresas

CURSO

Higiene e saúde em supermercados

Curso será ministrado na ACIAR, no dia 18 de junho

Por meio de parceria com a ACIAR, a Escola APAS (Associação Paulista de Supermercados) realizará em Registro o curso básico sobre Higiene e Saúde em Supermercados. O curso será ministrado no dia 18 de junho, das 9 às 18 horas, no auditório da ACIAR. As inscrições devem ser feitas no site www.portalapas.com.br/ficha-online e as vagas são limitadas.

O curso básico da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) é voltado para profissionais com e sem experiência que tenham interesse em trabalhar em supermercados e profissionais que já trabalham no segmento e desejam ampliar seus conhecimentos sobre higiene e saúde no dia a dia do estabelecimento.

Um dos objetivos do curso é apresentar os aspectos legais (normas e procedimentos) que devem ser observados pelos profissionais de supermercados, especialmente aqueles envolvidos com armazenamento, manipulação de alimentos e limpeza dos ambientes.

Ministrado por Carolina Faisca D'Amore, o curso abordará informações sobre a alimentação, doenças transmitidas pelos alimentos, micro-organismos, higiene (pessoal e uniformes, lavar as mãos, recebimento de mercadorias, armazenamento de mercadorias, pragas, manipulação de alimentos, instalações e equipamentos, embalagem/rotulagem, exposição e lixo) e sistema de controle de qualidade.

Consultas ao SCPC têm **reajuste**

A ACIAR informa os novos preços das consultas ao Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) válidos a partir de 1º de maio deste ano. O reajuste de 6,59 obedece percentual estipulado pela IPCA. A taxa de exclusão também teve mudança de preço, passando de R$ 3,40 para R$ 3,62.

Consulta	Informatizado Preço Antigo	Informatizado Preço Atual	Atendente Preço Antigo	Atendente Preço Atual
SCPC/ Cheque Pessoa Física/Jurídica	R$ 0,72	R$ 0,77	R$ 0,91	R$ 1,07
SCPC/ Integrado Pessoa Física – CPF	R$ 1,50	R$ 1,60	R$ 1,80	R$ 1,90
Score PF Pessoa Física – CPF	R$ 1,30	R$ 1,40	R$ 1,70	R$ 2,00
SCPC/ Completo (Nacional) Pessoa Física – CPF	R$ 11,88	R$ 11,88	R$ 12,80	R$ 12,88
Accerto PF Pessoa Física – CPF	R$ 0,60	R$ 0,64	R$ 0,90	R$ 0,94
SCPC/ Cadastro Analítico Pessoa Jurídica - CNPJ	R$ 11,00	R$ 11,72	R$ 12,47	R$ 12,72
SCPC/ Relatório Sintético-Nacional Pessoa Jurídica - CNPJ	R$ 10,47	R$ 11,16	R$ 11,90	R$ 12,16
SCPC/ Relatório Analítico – Nacional Pessoa Jurídica - CNPJ	R$ 23,67	R$ 25,23	R$ 26,66	R$ 27,23
Score PJ Pessoa Jurídica – CNPJ	R$ 5,29	R$ 5,64	R$ 6,56	R$ 6,24
Accerto PJ Pessoa Jurídica – CNPJ	R$ 3,80	R$ 3,80	R$ 4,20	R$ 4,20

BICUDO MOTOS HONDA
CONCESSIONÁRIA AUTORIZADA HONDA

ACIAR na 25ª Expovale

Associação aceitou parceria com a Prefeitura na realização do evento

O prefeito de Registro, Gilson Fantin, e o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, anunciaram na manhã de quarta-feira, 29 de maio, parceria entre a Prefeitura e a Associação Comercial para a realização da 25ª Expovale. Gilson participou do café "Bom dia, Comerciante", realizado mensalmente pela ACIAR com o objetivo de promover a integração dos associados. O prefeito ressaltou a importância da parceria com a ACIAR na realização de grandes eventos no município. "Tendo a ACIAR como parceira na execução da Expovale, temos certeza de que o evento será um grande sucesso, a exemplo do Carnaval, que também contou com o importante apoio da Associação Comercial".

Segundo o prefeito, a intenção é resgatar o sentimento de vitrine de Registro e do Vale do Ribeira. "Vamos aumentar o número de estandes internos e voltar com a exposição de animais. Queremos ter três dias de portões abertos e apenas um dia com cobrança de ingresso, porque pretendemos trazer um grande show e necessitamos desse recurso", revelou Gilson. Além disso, junto à Expovale será realizada a 3ª edição da Feibanana - Feira da Bananicultura e Agronegócio do Vale do Ribeira, promovida pela Associação dos Bananicultores da região, a ABAVAR.

O presidente da ACIAR agradeceu o convite da Prefeitura para fazer parte da realização da Expovale e o apoio de toda a diretoria da ACIAR. Renato Zacarias, que será presidente da Comissão Organizadora da Expovale, explicou que ainda no mês de junho a ACIAR deve iniciar a comercialização dos estandes para a exposição. A maior feira de negócios do Vale do Ribeira está marcada para acontecer entre os dias 28 de novembro e 1º de dezembro.

Além de diretores e associados da ACIAR, o café "Bom dia, Comerciante" contou com a presença do vereador Osvaldo Machado, do presidente da ABAVAR, Marc Pierre Medaets, e do presidente da Associação dos Pecuaristas do Vale do Ribeira (APECVAR), Edson Shiratsu.

HAPPY HOUR

Antes dos informes da ACIAR, os participantes do café realizaram alongamentos sob orientação da educadora física da Secretaria Municipal de Esportes, Lívia Bojczuk. A atividade fez parte do Dia do Desafio, evento coordenado pelo SESC com objetivo de incentivar a prática de hábitos saudáveis.

Prefeito Gilson Fantin e o presidente da ACIAR, Renato Zacarias

Renato Zacarias também aproveitou o evento para informar sobre os eventos e atividades da ACIAR, como a campanha Show de Prêmios, o Programa de Estágios (PROE) e os cursos voltados para vendedores e gerentes.

O próximo encontro do Bom dia, Comerciante sofrerá alteração. O evento será no dia 26 de junho e, ao invés de café da manhã, será um happy hour às 19 horas.

QUALIFICAÇÃO

ACIAR **promove cursos** para gerentes e vendedores

130 pessoas participaram dos cursos ministrados pela consultora Alexandra Ramos

Melhorar o atendimento e a gestão das empresas é um desafio perseguido pela Associação Comercial de Registro (ACIAR) junto a seus associados. Atualizar os empresários com as novas ferramentas de gestão e qualificar os funcionários para atender cada vez melhor os clientes são ações imprescindíveis para quem deseja continuar no mercado. Focada nesta necessidade, a ACIAR realizou dois cursos voltados para os gerentes e vendedores do comércio.

O curso "Gerente Treinador – A nova inteligência organizacional" foi direcionado a gerentes e proprietários de empresas. Já "O vendedor matou a venda – Prepare-se para aumentar suas vendas" foi ministrado para vendedores, com foco em desenvolvimento e autoanálise da realização em cada venda. O primeiro ocorreu nos dias 7 e 8 de maio e contou com a participação de 27 gerentes.

Já o curso para vendedores foi realizado para três turmas nos dias 9, 10, 13 e 14 de maio, totalizando 104 participantes. "O funcionário é contratado pelo currículo, mas é demitido pelo comportamento – porque é fofoqueiro, mal educado, não tem interesse. Não adianta ter as melhores técnicas se a pessoa não está focada naquilo que realmente precisa fazer", enfatiza a consultora Alexandra Ramos, que ministrou os cursos promovidos pela ACIAR. Antes de iniciar as aulas, Alexandra percorreu o comércio de Registro e fez uma espécie de laboratório para identificar os principais problemas que precisam ser combatidos. "Percebi que a maioria não tem consciência da importância de sua função e, por sua vez, não tem comprometimento e motivação para o trabalho", revela a palestrante.

A princípio, o curso para vendedores seria realizado para duas turmas. Mas os participantes gostaram tanto que foi preciso abrir outra turma para novos interessados. Os gerentes também saíram satisfeitos das aulas, especialmente porque puderam esclarecer as dúvidas que surgiram durante o dia na empresa. "O gerente não é mais aquele que somente comanda a empresa. O gerente tem que saber planejar, comandar, coordenar e organizar. Ele tem a função de desenvolver pessoas e ser um facilitador de processos", explica Alexandra.

Os cursos promovidos pela ACIAR agradaram o público porque a consultora utiliza a linguagem do dia a dia, oferecendo informações que os alunos conseguem colocar em prática no cotidiano da empresa. Profissional da área de RH e consultoria, formada em Administração e pós-graduada em Estratégia Empresarial com ênfase em RH, Alexandra Ramos será a nova consultora da ACIAR e realizará outros cursos em Registro no mês de julho. Para maiores informações, entre em contato pelo telefone (13) 3828-6800.

Vendedores também aprovaram o curso realizado pela ACIAR

Curso para gerentes contou com 27 alunos

BICUDO MOTOS HONDA
CONCESSIONÁRIA AUTORIZADA HONDA

Programa de **Aceleração** de Resultados

ACIAR recebeu treinamento sobre os produtos do SCPC

Palestrante com a equipe da ACIAR que participou do curso

Colaboradores de oito associações comerciais do Vale do Ribeira e Baixada Santista participaram de treinamento realizado na ACIAR pela Boa Vista Serviços, administradora do SCPC. Além da própria ACIAR, estiveram presentes representantes de Jacupiranga, Cajati, Juquiá, Pariquera-Açu, Cananéia, Cubatão e Itanhaém. O treinamento foi realizado no dia 13 de maio e faz parte do Programa de Aceleração de Resultados (PAR), desenvolvido pela Boa Vista Serviços.

Por meio do Programa, a Boa Vista oferecerá para a ACIAR um pacote diferenciado de produtos do SCPC, além de consultoria específica para a área de atendimento e vendas. No treinamento, a palestrante Myrna Mazzei abordou a metodologia de vendas dos produtos para empresas de pequeno, médio e grande porte com abrangência em vários segmentos de mercado. Foi uma ótima oportunidade para aperfeiçoar conhecimentos e estratégias para que os funcionários das associações comerciais possam oferecer aos associados as consultas que melhor atendam as necessidades de cada negócio.

Participaram do treinamento os seguintes colaboradores: Mara Valdoski, Renata Michele, Jhonatan Mariano Coutinho, Evaniel Ciro dos Santos, Roseli Calasans e Hemily Lara de Andrade (da ACIAR); Adriana Aparecida (ACEJA); Joseane Dias Bernardo e Magda Saleti da Silva (AECOM); Thayani Martins e Vânia Ribeiro (ACIAJU); Elder Melo de Lima (ACIC); Noemi Martins da Silva e Lisiane Carla Ferreira da Silva (ACIAPA); Cristiane Veríssimo Vlcek (ACEC); Alex dos Santos e Vladimir Silva (ACAI).

Representantes de 8 associações comerciais participaram do treinamento

Responsabilidades na **locação do auditório**

A ACIAR dispõe de um amplo auditório climatizado para realização de reuniões, cursos e treinamentos, disponível para locação. É importante ressaltar que o associado paga uma taxa mínima para utilizar o auditório, mas, ao assinar o contrato de locação, assume todas as responsabilidades pela conservação do local, como cadeiras, controle do ar condicionado, fechamento das janelas e portas após a utilização. Além disso, equipamentos e quaisquer objetos deixados no auditório não são de responsabilidade da ACIAR, mas sim do locatário.

A ACIAR destaca ainda que o objetivo é oferecer a oportunidade de utilização para o associado e não para terceiros que acabarão isentos da responsabilidade se ocorrer algum problema com o auditório – tendo em vista que o associado é quem assina o contrato de locação.

Diretor executivo do PROE, Afonso Lamounier de Moura, durante encontro na ACIAR

PROE

Estágio **é legal**

Parceria entre ACIAR e Instituto PROE facilita contratação de estagiários

O diretor executivo do Programa de Complementação Educacional do Instituto PROE, Afonso Lamounier de Moura, esteve na ACIAR na noite de 21de maio para apresentar as vantagens e as formas de contratação de estagiários. A reunião foi aberta pelo presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, que explicou o convênio firmado entre a Associação e o Instituto PROE para facilitar a contratação de estagiários pelas empresas.

O encontro reuniu representantes da Diretoria de Ensino de Registro, do Instituto Federal (primeira escola técnica a se cadastrar no PROE), da ETEC Paula Souza e da Cred Já, Sorocap, Bicudo Motos, Contabilidade Chicaoka, Aflovar e A Botica Central. Afonso de Moura explicou que as empresas podem contratar como estagiários estudantes com idade acima de 16 anos que cursam o Ensino Médio, Educação Profissional (técnico e tecnológico), educação superior, EJA (educação de jovens e adultos), educação especial e à distância.

"O estagiário não tem vínculo empregatício e a empresa fica isenta dos encargos sociais trabalhistas", destacou Moura. Segundo ele, estudos apontam que o estudante que faz estágio se interessa mais em sala em aula, além de ter a possibilidade de ser efetivado no emprego após o estágio. "Para o aluno do Ensino Médio, o estágio representa uma ótima oportunidade para conhecer as atividades e vislumbrar uma profissão. Para quem já está na faculdade, o estágio proporciona o contato com profissionais de sua área acadêmica", explicou o diretor executivo do PROE. As empresas podem manter o mesmo estagiário por até dois anos.

Para implantar o estágio, o empresário – associado ou não da ACIAR – formaliza um convênio com o Instituto PROE e recebe toda a consultoria necessária para abrir as vagas de estágio. A triagem, o recrutamento e a pré-seleção dos candidatos são feitos pelo PROE e a seleção final do estagiário é realizada pela empresa, que também pode indicar estudantes. O convênio prevê apenas o pagamento de uma taxa de administração mensal de R$ 65,00 por estagiário. Os custos de contratação do estagiário incluem a bolsa estágio (valor que a empresa define), auxílio transporte e recesso remunerado.

Motivos para implantar o PROE

- Redução de custos de treinamento e formação de mão de obra;
- Retenção de receita no município;
- Capacitação e retenção de talentos;
- Oxigenação do quadro funcional;
- Preparação de sucessores;
- Responsabilidade social ao inserir pessoas no mercado de trabalho.
- Mais informações, ligue para a ACIAR e agende uma visita: 3828-6800.

CONTABILIDADE
YAMADA
Assessoria Contábil e Tributária
Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCRA E ITR
Rua Capitão João Pocci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
email: esyamada@uol.com.br
(13) 3821-1491
3821-2065

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA
DOCIBRA
FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871
R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

BICUDO MOTOS HONDA
CONCESSIONÁRIA AUTORIZADA HONDA

Rogério Amato é **empossado presidente** da FACESP

Presidente da ACIAR prestigiou evento em São Paulo

Presidente da ACIAR também prestigiou a posse de Amato

Reeleito presidente da FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) e da Associação Comercial de SP para o biênio 2013-2015, Rogério Amato tomou posse no dia 6 de maio em solenidade realizada no Clube Monte Líbano, na capital paulista. O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, prestigiou a posse, que também contou com a presença da presidente da República, Dilma Rousseff, do vice-presidente Michel Temer, governador Geraldo Alckmin e do prefeito da capital Fernando Haddad. O cerimonial do evento registrou a presença de 1.300 empresários, políticos e representantes das associações comerciais de todo o Estado e das 15 distritais de São Paulo. Além da diretoria, também tomaram posse os vice-presidentes das regiões administrativas, entre eles, Eliseu Braga, da RA 5, regional da qual a ACIAR faz parte.

Durante a solenidade, Amato entregou à presidente anteprojetos de lei complementar e lei ordinária de emenda constitucional para simplificar o sistema tributário nacional. Entre os pontos principais dos anteprojetos estão a proibição de edições de medidas provisórias sobre a questão tributária. Ele também agradeceu à presidente Dilma Rousseff pela coragem de não ter vetado a lei 'De Olho no Imposto' que estabelece a discriminação da quantidade de impostos nas notas ficais de venda, e elogiou a presidente da República por sua defesa intransigente da total liberdade de expressão no Brasil.

Dilma, por sua vez, anunciou oficialmente a redução dos juros de 8% para 5% ao ano no programa de crédito destinado aos micro e pequenos empreendedores a partir do fim deste mês e desejou "muito sucesso e sorte a Rogério Amato em seu trabalho". A presidente Dilma explicou que, para facilitar o acesso ao crédito a micro e pequenos empresários, foram alteradas as regras do Programa de Operações de Microcrédito Produtivo Orientado (Crescer).

A linha concede financiamento, por meio de bancos públicos, de até R$ 15 mil a pequenos empreendedores e emprestou R$ 4,6 bilhões até o fim do ano passado. Os microempreendedores têm acesso a esse crédito por meio do Programa do Microempreendedor Individual (MEI).

Empreendedores

Rogério Amato assumiu o primeiro mandato como presidente da FACESP e da ACSP em 2011, com o objetivo de ampliar a atuação das duas entidades na defesa dos princípios da livre iniciativa e dos interesses dos micro, pequenos e médios empresários. A Facesp reúne 420 Associações Comerciais de todo o estado de São Paulo. Para este novo biênio, Amato dará continuidade a uma gestão voltada para os empreendedores. "Nos próximos dois anos seremos uma entidade preparada para gerar produtos e serviços para os nossos associados e manter a nossa firme posição de sermos a voz dos empreendedores de todo o estado de São Paulo", afirma Amato.

FONTE: **Diário do Comércio/FACESP**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS
Organização Rima de Contabilidade S/C Ltda.
Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3821-5199
www.rimacontabilidade.com.br

CONFIRA AS EMPRESAS QUE **ACEITAM O CARTÃO** DO
CLUBE DE DESCONTOS

Descontos de 10% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.

Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.

Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263

Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007

Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.

ODONTOLOGIA – DRA. SUELLEN HADDAD
Descontos de 20% no valor de seus serviços. Rua Tamekichi Takano, 739 – Centro – Registro/SP Fone: (13) 9735.8089. Rua João Tobias Filho, 219 – Centro – Pariquera-Açu – 13-3856-1450

Descontos de 20 % (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 Tel: (013) 3821-3452

Descontos de 15% no valor de suas mercadorias e produtos. Fone: (13) 3821-1497.

Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.

Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e serviços. Tel.: (13) 3821-4399 / 3822-3837

Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.

O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.

PET CURSOS
Isenção da taxa de matricula e 50% de desconto nas mensalidades. Novas instalações: Rua Meraldo Previdi, 540 – Centro - Registro

Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.

Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Daniela.

Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Daniela.

Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sinfrônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.

Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.

Descontos de 15% à vista (dinheiro), 10% no cartão de débito e 7% no cartão de crédito (Visa/Mastercard e Elo). Fone: (13) 3822-2207.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

BICUDO MOTOS HONDA
CONCESSIONÁRIA AUTORIZADA HONDA

Secretaria da Micro e Pequena Empresa

A presidente Dilma Rousseff empossou no início de maio o novo ministro da Secretaria da Micro e Pequena Empresa, Guilherme Afif Domingos, também vice-governador do estado de São Paulo. O órgão foi criado no início de abril com o objetivo de assessorar diretamente a presidência na formulação de políticas voltadas ao microempreendedor.

O novo ministro disse à imprensa, durante a cerimônia de posse, que recebe a nova missão com entusiasmo, devido ao importante papel das microempresas na geração de empregos e distribuição de renda. Afif já presidiu a Associação Comercial de São Paulo e o Conselho de Apoio às Micros e Pequenas Empresas do Sebrae e foi um dos autores da lei que instituiu a criação do Microempreendedor Individual (MEI).

Guerra fiscal

O deputado Samuel Moreira, presidente da Assembleia Legislativa de São Paulo, liderou a Comissão Parlamentar de Representação que esteve em Brasília no dia 14 de maio, para marcar a posição do Legislativo paulista contrária à proposta de reforma no sistema de cobrança do ICMS, que tramita no Senado. Os deputados estaduais estiveram com o vice-presidente da República, Michel Temer, e com o presidente do Senado, Renan Calheiros. Para ambos, o deputado Samuel Moreira entregou, em nome da Comissão, documento com dados que demonstram que o estado de São Paulo perderá mais de R$ 7 bilhões por ano, caso a proposta seja aprovada na forma do Substitutivo que está com os senadores.

Samuel Moreira destaca que, além da perda de receita, a proposta do Senado, que estabelece alíquotas de ICMS diferenciadas, estimula a guerra fiscal entre os estados. A proposta original do governo Federal unificava em 4% a alíquota do ICMS interestadual para todos os estados, mas o texto aprovado na Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) do Senado mantém alíquota especial de 12% para a Zona Franca de Manaus e estende para todos os produtos e serviços do Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Espírito Santo a alíquota de 7%. De acordo com o projeto, nesses casos, as alíquotas de ICMS no estado de origem passariam de 12% e 7% para 4% até 2021.

Os deputados paulistas, assim como o governo do Estado, defendem a retomada da versão original da proposta. "As alterações promovidas pela CAE não interessam ao país, porque promovem uma guerra fiscal, que é um modelo ultrapassado. Queremos que seja mantido o projeto original com uma alíquota de 4% para todos", diz o deputado Samuel Moreira. Tanto o vice-presidente Michel Temer quanto o senador Renan Calheiros se comprometeram a ampliar o debate sobre o assunto, antes que a matéria seja encaminhada ao plenário para votação.

Deputado Samuel com o vice-presidente Michel Temer, que prometeu ampliar debate sobre a questão

Imposto na nota

Empresas de grande porte já emitem o cupom fiscal discriminando o valor do imposto pago pelo consumidor quando este compra algum produto. Esta informação terá de constar dos cupons fiscais emitidos por todas as empresas a partir do dia 8 de junho, como previsto pela Lei 12.741, sancionada pela presidente Dilma Rousseff no final do ano passado.

A metodologia de cálculo desenvolvida pelo Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT) foi oferecida gratuitamente pelo instituto até o dia 15 de maio. O texto da Lei 12.741 nasceu dentro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), sendo que seus preceitos foram antecipados pelo movimento de Olho no Imposto, que percorreu diversos municípios para divulgar o peso dos impostos sobre o preço dos produtos e serviços, inclusive em Registro.

Eventos e horários

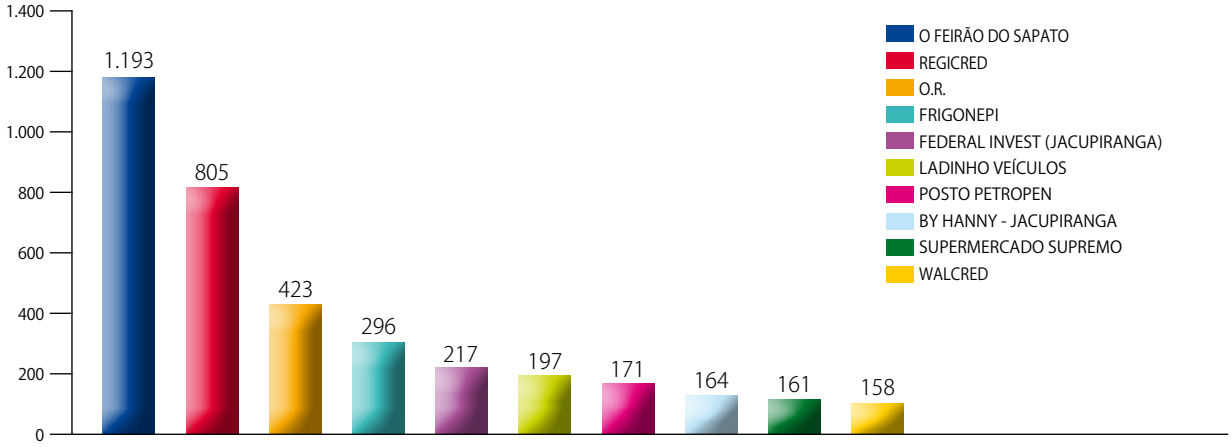
JUNHO

Dias 01 e 02: 18ª Festa do Sushi
Dia 03 (Segunda-feira) Entrega da premiação Show de Prêmios Mês das Mães, às 19h na ACIAR.
Dia 10 (Segunda-feira) Comércio aberto até às 20h
Dia 11 (Terça-feira) Comércio aberto até às 20h
Dia 12 (Quarta-feira) Dias dos Namorados – EXPEDIENTE NORMAL
Dia 18 (Terça-feira) Curso de Higiene e Saúde em Supermercados. Vagas Limitadas! Inscrições ACIAR.
Dia 17 e 18: Curso: Gerente Treinador I. Vagas Limitadas! Inscrições na ACIAR.
Dia 19 e 20: Curso: Gerente Treinador II. Vagas Limitadas! Inscrições na ACIAR
Dia 21 (sexta-feira): Curso: Família unida enriquece unida. Vagas Limitadas! Inscrições na ACIAR
Dia 24 e 25: Curso: Profissional de Vendas, gerente de clientes I. Vagas Limitadas! Inscrições na ACIAR
Dia 26 e 27: Curso: O vendedor matou a venda. Vagas Limitadas! Inscrições na ACIAR
Dia 20 (Quinta-feira): Resultado do Prêmio ACIAR de Fotografia.
Dia 26 (Quarta-feira): 18º Happy Hour, Comerciante, às 19h. Confirme presença até o dia 24/06 (segunda-feira).

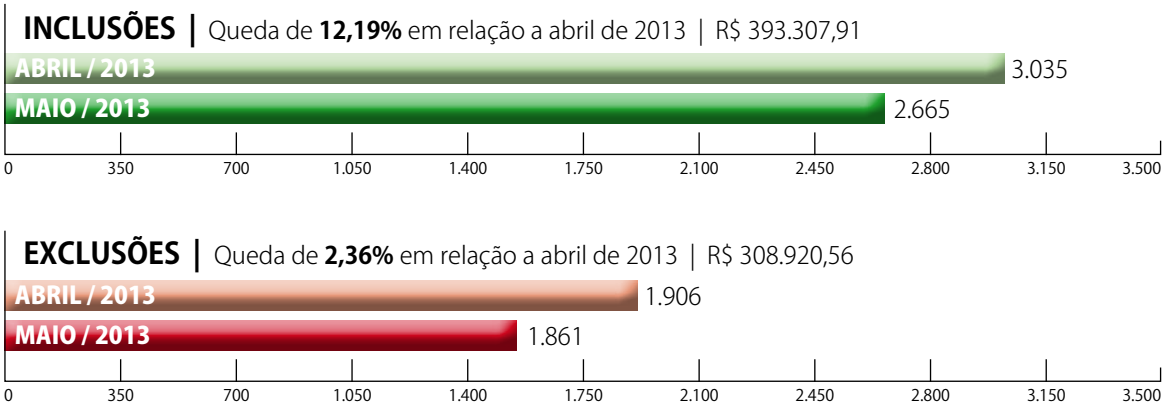
JULHO

Dias 5, 6 e 7: Festa da Solidariedade
Dia 07 (Domingo): Festival Brasileiro de Música Folclórica Japonesa
Dia 09 (Terça-feira): Dia da Revolução Constitucionalista (FECHADO)
Dia 10 (Quarta-feira): Início da Campanha Show de Prêmios
Dia 16 (Terça-feira): Dia do Comerciante – EXPEDIENTE NORMAL
Dia 31 (Quarta-feira): 19º Bom dia, Comerciante. Confirme presença até o dia 29/07 (segunda-feira).

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC



COMÉRCIO E LOCAÇÃO MAQUINAS E EQUIPAMENTOS
MaFer
ASSISTÊNCIA TÉCNICA
•Gerador
•Andaime
•Betoneira
•Martelete
•Roçadeira
•Compactador
•Policorte p/ Asfalto
•Vibrador p/ Concreto
Locando para facilitar a sua vida!
(13) 3821-2393
Av. H Mitsuzawa, 405 - V.Ribeirópolis - Registro - SP
mafer.registro@gmail.com

O que você precisa para sua casa!
MARILAR
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS
AV. DRº CARLOS BOTELHO, 418 CENTRO - PARIQUERA-AÇU/SP

GODKE
ALUMÍNIOS
Esquadrias em vidro temperado
Box em acrílico e temperado
Portas e portões exclusivos
Alumínio Brilhante
Bronze e Colorido
Pintura Eletrostática
Convênio com Banco do Brasil
CDC Materiais para Contrução
Pensando em Alumínio?
Pense Godke
Rua Shitro Maeji, 451 - Registro - SP - Tel.: (13) 3821-2131
E-mail: godke.aluminios@uol.com.br

soset
"Boa Impressão e parceria com o Vale"
Cartazes, Folders, Folhinhas, Jornais, Livros, Panfletos e Revistas. Formulários Planos e Contínuos.
e-mails: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br
Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028
Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP

Sorocap renovação de pneus
BRIDGESTONE
Ioandoo
Firestone
Pneus Novos - Bridgestone - Firestone
Reformas de Pneus
FONE: 13 3828-7277
Av. Wild José de Souza, 64 - Centro - Registro

COLOQUE A SUA MARCA EM EVIDÊNCIA.
ANUNCIE!
3828.6800
informaciar
A revista do comerciante

CERTIFICADO DIGITAL

BoaVista Certificação Digital | VALID CERTIFICADORA DIGITAL

Seu certificado digital com rapidez e segurança

AUTORIDADE CERTIFICADORA ICP Brasil 1º NÍVEL

O QUE SÃO e-CPF E e-CNPJ ?

Eles são certificados Digitais, ou seja, documentos que identificam, respectivamente, pessoas e empresas em meios eletrônicos.

QUEM PODE TER UM CERTIFICADO DIGITAL ?

Qualquer pessoa ou empresa que queira evitar filas, ganhando segurança e rapidez, inclusive você.

COMO POSSO UTILIZAR UM CERTIFICADO DIGITAL DO TIPO e-CPF OU e-CNPJ ?

Um e-CPF ou e-CNPJ pode ser utilizado para assinar documentos eletrônicos, atribuindo a eles o mesmo valor que teriam se fossem documentos em papel; Além disso, pessoas e empresas podem fazer uso de seus certificados digitais em diversas situações.

COM O e-CPF VOCÊ PODE:

- **Declarar Imposto de Renda via Internet;**
- **Consultar e atualizar o cadastro de contribuinte pessoa física;**
- **Resolver pendência com a Receita Federal – Malha Fina;**
- **Recuperar informações sobre o histórico de declarações;**
- **Assinar contratos digitais;**
- **Acompanhar processos legais;**
- **Verificar a autenticidade de informações divulgadas na versão on-line do Diário Oficial da União;**
- **Acessar a Conectividade Social ICP pelo CEI;**
- **Gerar procurações eletrônicas.**
- **Acessar o Cadastro Web da Jucesp**

COM O e-CNPJ VOCÊ PODE:

- **Emitir notas Fiscais Eletrônicas;**
- **Acessar a Conectividade Social ICP ;**
- **Assinar contratos digitais;**
- **Acompanhar processos legais;**
- **Consultar e regularizar a situação cadastral e fiscal;**
- **Emitir certidões;**
- **Verificar a autenticidade de informações divulgadas na versão on-line do Diário Oficial da União.**
- **Entregar a IRPJ, a DCTF, a DIPJ e a PERDCOMP;**
- **Gerar procurações eletrônicas.**
- **Acessar o Cadastro Web da Jucesp**

SE VOCÊ AINDA NÃO TEM UM CERTIFICADO DIGITAL;
VEJA COMO É FÁCIL E RÁPIDO ADQUIRIR O SEU.

1 - Acesse o site www.aciar.com.br
2 - Escolha o certificado digital de acordo com sua necessidade.
3 - Agende uma data para a validação e emissão do certificado.
4 - Compareça com os documentos necessários ao ponto de atendimento ou entre em contato com a ACIAR.

http://www.aciar.com.br

Compre pelo site: www.aciar.com.br

Ponto de atendimento em Registro - SP
AR - Facesp - Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Contato: (13) 3828-6808

Rua José Antônio de Campos, 455 - SL 01 - Centro - Registro - SP

Agende o dia para validação presencial e retirada de seu certificado.

FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAR | REGISTRO