



informaci^{ar}

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 197 Ano 15 Junho 2015

NOVOS ASSOCIADOS, PARCERIA E CAMPANHAS SÃO TEMAS DO ENCONTRO DOS EMPRESÁRIOS

PARCERIA SEBRAE E ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS VISA MELHORIAS PARA AS MICROEMPRESAS

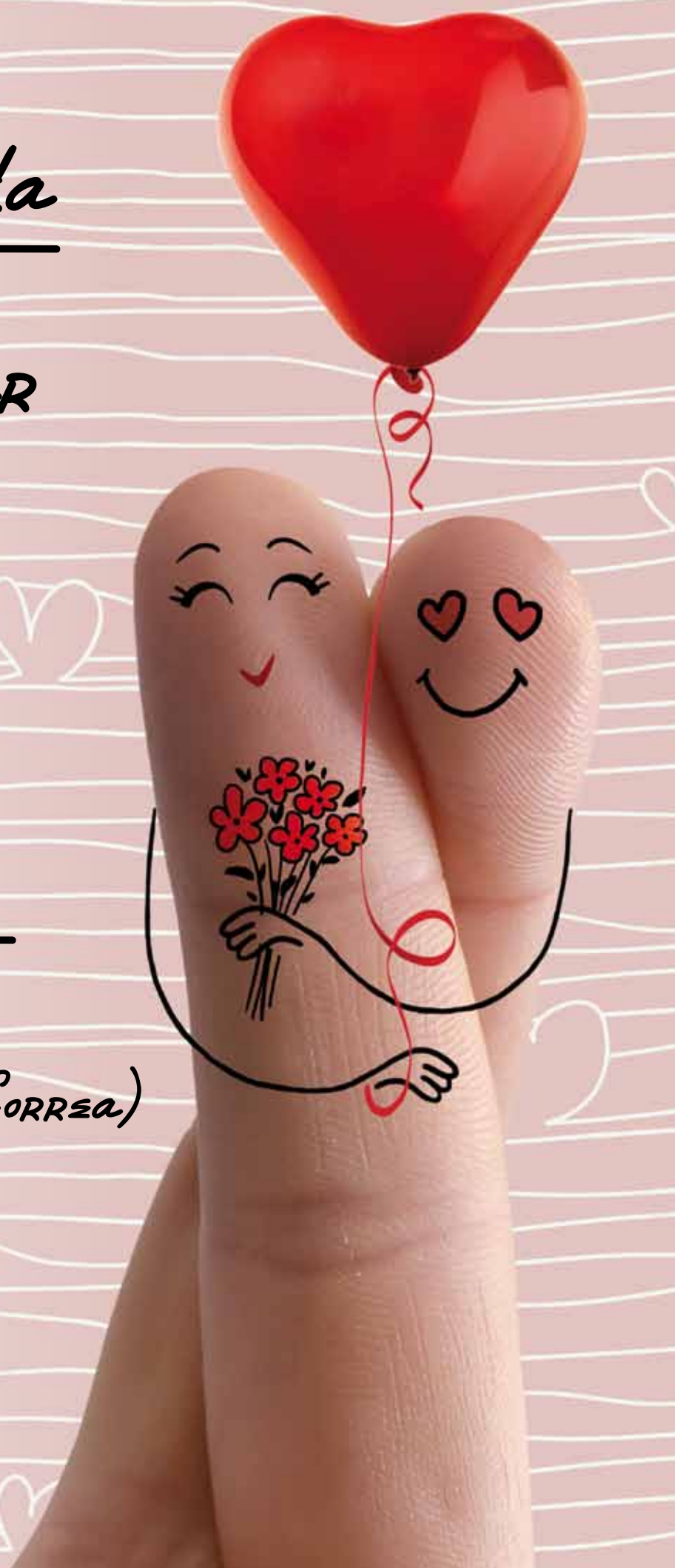
PRESIDENTE DA ACIAR VAI AO CONSEG E PEDE MAIS POLICIAMENTO NO COMÉRCIO

SECRETARIA MUNICIPAL DE TRÂNSITO EXPLICA MUDANÇAS NA ZONA AZUL

não há nada
mais bonito
que lembrar
de alguém
que faz
o coração
bater
no ritmo
do infinito

(Suzeli CORREIA)

Homenagem da ACIAR a
todos os namorados



EDITORIAL

Caro associado:

Temos duas notícias para anunciar neste nosso espaço mensal. A notícia boa é que a campanha Show de Prêmios foi prorrogada até 30 de junho e nossos associados terão mais tempo para se planejar e participar. A outra notícia é que a campanha só foi prorrogada porque até o momento não atingiu o número de adesões suficientes para ser levada adiante.

Empreender é ter coragem e atitude! Coragem para fazer investimentos num momento em que o que parece sensato é recuar, e atitude para não se deixar abater.

Portanto, esse é um chamado para que nossos associados mostrem, mais uma vez, esse espírito de união, que é a marca da nossa Associação.

Por outro lado, temos consciência que nenhuma luta é vã e que é realmente necessário que cada um faça a sua parte para que venham as conquistas. Mesmo vitórias individuais retratam ações coletivas pois sempre há uma equipe trabalhando por aquele resultado.

Agora precisamos pensar em combater a crise econômica que está nos deixando com o cabelo em pé. A crise é palpável, todos nós a sentimos no caixa no final do dia de trabalho. Mas, como já afirmamos em outras ocasiões, não podemos esmorecer.

A campanha Show de Prêmios tem sido, ao longo dos anos, um importante aliado dos comerciantes pois fomenta as compras no final de ano. O dinheiro está mais curto mas se há um estímulo as pessoas se

sentem mais motivadas a gastarem nas lojas da nossa cidade. Todo mundo, afinal, gosta de competir e, preferencialmente, de ganhar um prêmio.

Na época em que a campanha é lançada, a ACIAR recebe todos os dias incontáveis telefonemas, inclusive de pessoas de outras cidades da região, que querem saber quais as lojas participantes.

Por isso convidamos todos a aderirem à campanha Show de Prêmios, contribuindo para que o Natal no Vale do Ribeira seja, também, uma grande festa do comércio, atraindo clientes de todos os municípios e fomentando as vendas.

É lógico que essa não será a fórmula mágica para acabar com a crise financeira do país, que depende de uma série de ações do governo federal, mas é uma atitude que certamente vai contribuir muito para quebrar esse clima de derrotismo que alguns fazem questão de cultivar.




Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

BEM-VINDOS

Novos associados

5

LEGISLAÇÃO

O jovem aprendiz e a obrigação legal das empresas

8

SEGURANÇA PÚBLICA

Presidente da ACIAR solicitada policiamento a pé no centro comercial

8

NOSSOS PRESIDENTES

João Del Bianco Neto: Parcerias e muito trabalho garantiram realizações

9

PERFIL

Rotisserie Oriente: Paixão pela culinária e sonho realizado

10

ZONA AZUL

“Precisamos de mais informações para orientar os nossos associados”, afirma Bianco

11

EVENTO DA ACIAR

Café da manhã da ACIAR marca boas vindas aos novos associados

12

JURÍDICO

Pode ou não pode?

14

VIDA SAUDÁVEL

Cuidados odontológicos para grávida e o bebê

15

SUA EMPRESA

Treinamento é investimento ou custo para a empresa?

16

PARCERIA

ACIAR e OAB Registro firmam parceria que garante descontos para advogados

17

COMÉRCIO E AGRICULTURA

- ACIAR promove palestra gratuita sobre uso do SAT-CF-e
- Inscrição no CAR foi prorrogada por um ano

18

MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

ACIAR participa de apresentação do “Sebrae Inova”

19

FIQUE SABENDO

- Sincomerciários inaugura nova sede em Registro
- Mecânica para mulheres é tema de palestra

20

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

21

INDICADORES

Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC

22



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: **aci@aci.com.br**
Site: **www.aci.com.br**

Diretoria da ACIAR
 BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE
Renato Zacarias Santos
1º VICE-PRESIDENTE
Hélio Borges Ribeiro
2º VICE-PRESIDENTE
João Del Bianco Neto
1º TESOUREIRO
Marcelo Rodrigues
2º TESOUREIRO
Carlos Massashi Hashiguchi
1º SECRETÁRIO
Sueli Tiiomi Okamoto Oda
2º SECRETÁRIO
Daniel Muniz de Paulo

CONSELHO DELIBERATIVO
 Alessandra Cornélio Borges
 Almir Gonçalves Correa
 Benedito Gregório dos Santos
 Hélio Issao Fukuda
 Ibrain Martins de Almeida
 Josimara Cadilhac
 Luciana do Nascimento
 Mauro Cesar Vieira de Araújo
 Ricardo Cesar Bertelli Cabral
 Roger Rodrigues Martins
 Rogério Stephano Ramponi
 Valdeci de Jesus Leite
 William Rodrigues de Sá

CONSELHO CONSULTIVO
 Salvador Campanucci
 Olvino Batista de Oliveira
 Elói Ribeiro
 João Camilo Neto
 Manoel Raimundo R. de Oliveira
 Lázaro Gomes da Silva
 Pedro Dias
 Edson Antonio de Oliveira
 Benedito Gregório dos Santos
 Ana Lourdes Fideles de Oliveira
 Henrique Rodrigues Wolf

CONSELHO FISCAL
 Presidente: Edgard Cesar Ronko
 1º Secretário: Carlos Issao Tamada
 2º Secretário: Jane Campos Duquinha
 Suplente: Edson Kenji Tsunoda

informaci@r

Órgão de informação oficial da
 Associação Comercial, Industrial e
 Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:
Valda Arruda
Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Sueli Correa

TIRAGEM: 1.000 exemplares
PERIODICIDADE: mensal
IMPRESSÃO: Gráfica Radial

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Novos associados

**TOYO REI**

Proprietários: Jean Yuzo Yagiu, Fábio Yuzo Yagiu e Yozo José Yagiu.
 Endereço: Rua Pres. Getúlio Vargas, 387 – Centro – Registro SP – 119000-000
 Fones: 3821.2160 e 3821.6763
 Contato: Jean

**EL SHADAY**

Proprietária: Maria de Pontes
 Endereço: Pça. Nossa Senhora da Guia, 78 – Centro – Eldorado SP – 11960-000
 Fone: 3871.1863
 Contato: Dona Maria

**LOJÃO DAS PROMOÇÕES (BAZAR DO PIKO)**

Proprietária: Maria Aparecida Silva e Camargo
 Endereço: Avenida Caraitá, 368 – Centro – Eldorado SP – 11960-000
 Fone: 3871.1698
 Contato: Maria Aparecida e Piko

**NANA SUL – SUPERMERCADO**

Proprietária: Neusa Eni da Costa
 Endereço: Rua Júlio Prestes, 1055 – Centro – Sete Barras – SP – 11910-000
 Fone: 3872.2163
 Contato: Adriana



Advogada
carla@campanati.adv.br

O JOVEM APRENDIZ E A OBRIGAÇÃO LEGAL DAS EMPRESAS

Ao proibir o trabalho dos menores de 16 anos, a Constituição da República de 1988 ressaltou a possibilidade de ingresso no mercado de trabalho na condição de aprendiz a partir dos 14 anos. No Brasil, historicamente, a aprendizagem é regulada pela CLT e passou por um processo de modernização com a promulgação das Leis 10.097, de 19 de dezembro de 2000, 11.180, de 23 de setembro de 2005, e 11.788, de 25 de setembro de 2008. (fonte: Ministério do Trabalho)

O aprendiz é o adolescente ou jovem entre 14 e 24 anos que esteja matriculado e frequentando a escola, caso não tenha concluído o Ensino Médio, e inscrito em programa de aprendizagem.

A aprendizagem surgiu com a incessante cobrança de empresários sobre a falta de mão de obra qualificada no mercado. Foi uma forma de repassar ao empresário uma necessidade urgente e sem custos do Governo.

Trata-se de instituto que cria oportunidades tanto para o aprendiz quanto para as empresas, pois dá preparação ao iniciante e, ao mesmo tempo, permite às empresas formarem pessoas moldadas às necessidades do mercado.

O contrato de aprendizagem é um acordo de trabalho especial, ajustado por escrito e por prazo determinado, não superior a dois anos, em que o empregador se compromete a assegurar ao aprendiz, inscrito em programa de aprendizagem, formação técnico-profissional metódica, compatível com o seu desenvolvimento físico, moral e psicológico. Em contraponto, o aprendiz se compromete a executar com zelo e diligência as tarefas necessárias a essa formação.

Por se tratar de norma de natureza trabalhista, cabe ao Ministério do Trabalho e do Emprego fiscalizar cumprimento da legislação sobre a aprendizagem.

Os estabelecimentos de qualquer natureza, que tenham pelo menos 7 (sete) empregados, são obrigados a contratar aprendizes, de acordo com o percentual exigido por lei (art. 429 da CLT).

A cota de aprendizes está fixada entre 5%, no mínimo, e 15%, no máximo, por estabelecimento, calculada sobre o total de empregados cujas funções demandem formação profissional. As frações de unidade darão lugar à admissão de um aprendiz (art. 429, caput e § 1º da CLT). O cálculo também pode ser feito de forma automatizada no sítio eletrônico do Centro de Integração Empresa Escola.

No Vale do Ribeira existem duas instituições através das quais as empresas poderão atender aos requisitos do Ministério do Trabalho de forma categórica:

a) O CIEE fornece um serviço com maior facilidade sobre as burocracias e contratações pela empresa, podendo o jovem ser contratado a qualquer momento. Contando em Registro com um polo de apoio e profissional designado para ajudar com as contratações e relacionamento com os aprendizes. O CIEE também conta com dois programas tanto para a iniciativa privada quanto das públicas.

b) E, de forma gratuita, o SENAC, cujas empresas participantes do que se convencionou chamar "Sistema S" já contribuem compulsoriamente para o seu financiamento, por meio do recolhimento da alíquota de 1%, incidente sobre a folha de pagamento de salários dos seus empregados.

Nesse caso, a empresa arcará apenas com os custos trabalhistas e previdenciários do contrato de aprendizagem, mas, ficará encarregada de cumprir todas as obrigações e necessidades impostas pela lei sem auxílio. O Senac tem turmas de capacitação para o programa específicas, com início já previsto em calendário.

A lei garante ao aprendiz os direitos trabalhistas como de qualquer outro funcionário. Incluindo, o salário mínimo-hora, observando-se, caso exista, o piso estadual.

No entanto, o contrato de aprendizagem, a convenção ou o acordo coletivo da categoria poderá garantir ao aprendiz salário maior que o mínimo (art. 428, § 2º, da CLT e art. 17, parágrafo único do Decreto nº 5.598/05). Além das horas destinadas às atividades práticas, deverão ser computadas no salário também as horas destinadas às atividades teóricas, o descanso semanal remunerado e feriados.

A alíquota do FGTS é de 2%, devendo ser recolhida pelo Código nº 7 da Caixa Econômica Federal. O aprendiz também integra a categoria na qual está sendo formado, devendo ser recolhida sua contribuição sindical se prevista na respectiva convenção/acordo coletivo.

Os infratores das disposições estão sujeitos à multa de valor igual a 1 (um) salário mínimo regional, aplicada tantas vezes quantos forem os menores empregados em desacordo com a lei, não podendo, todavia, a soma das multas exceder a 5 (cinco) vezes o salário-mínimo, salvo no caso de reincidência.

O programa
Acertando suas Contas é a
maior ação de promoção
da sustentabilidade do
crédito no País



acertando suas
contas
UMA INICIATIVA DA BOA VISTA

PERÍODO DE ADESÃO
Data: 06/04 a 30/06

Local: ACIAR

Realização:



Uma iniciativa da:
Boa Vista
Administradora do SCPC

Eventos

JUNHO

Período de 01 a 30/06 – Prorrogado o prazo para adesão à Campanha Show de Prêmios

Dia: 04 (5ª feira) – Corpus Christi /Comércio Fechado

Dia 06 (Sábado) – Feirinha Pop – local: Praça dos Expedicionários.

Dia 09 (3ª feira) – Término da exposição do concurso fotográfico.

Dia: 10 (4ª feira) – Eleição das fotos do Prêmio ACIAR de Fotografia

Dia: 12 (6ª feira) – Dias dos Namorados – Expediente Normal – Comércio aberto até às 20h.

Período 12,13 e 14 (6ª feira a Domingo) – Festa da Solidariedade

Dia: 16 (3ª feira) – Palestra: Novos procedimentos para substituição do Cupom Fiscal pelo SAT-CF-e. horário: às 19h –local: Auditório da ACIAR – Vagas limitadas!!!

Dia: 18 (5ª feira) – Divulgação dos Finalistas do Concurso fotográfico



Dia: 30 (3ª feira) – Prazo final p/ adesão da campanha Acertando suas Contas.

JULHO

Dia: 01 (4ª feira) – Início da Mudança do Cupom Fiscal



Dia: 05 (domingo) – 20ª Festa do Sushi- Local: ACER

Dia: 09 (5ª feira) – Revolução Constitucionalista / Feriado Estadual

Dia: 14 (3ª feira) – Workshop: “Alavanque sua empresa em tempo de turbulência”. horário: às 19h – local: Auditório da ACIAR – GRATUITO – Vagas limitadas!!! Uma parceria da ACIAR e SEBRAE.

Dia: 15 (4ª feira) – Dia do Homem

Dia: 16 (5ª feira) – Dia do Comerciante

Dia: 28 (3ª feira) – Happy Hour, Comerciante !!!

Presidente da ACIAR solicita policiamento a pé no centro comercial

Em sua opinião, policiais a pé faz comerciantes se sentirem mais seguros

Presente à reunião mensal do Conselho Comunitário de Segurança - Conseg de Registro, na noite de 26 de maio, o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, solicitou a volta do policiamento a pé no centro comercial da cidade.

“Os comerciantes se sentem mais seguros quando os policiais estão a pé, passando pela calçada na porta do estabelecimento”, justificou. Segundo ele, esse tipo de policiamento é eficaz para prevenir pequenos furtos de produtos expostos.

O comandante interino da 1ª Companhia da Polícia Militar, tenente Adilson Cunha, explicou que o policiamento a pé é realizado em Registro nos períodos em que há escola de formação de soldados no 14º Batalhão, pois são os alunos que realizam



Delegado Filipe Costamilan, Dilson Tsunoda, Renato Zacarias e Tenente Cunha

esse tipo de trabalho.

O curso mais recente terminou em maio. Sem eles, segundo o tenente, a PM não conta com efetivo suficiente para colocar policiais a pé e também fazer rondas em viaturas. Por isso, opta pelas viaturas, que proporcionam maior mobilidade.

Ele comprometeu-se em ampliar os pontos de estacionamento de viaturas da PM no centro comercial, permitindo assim que os policiais em ronda fiquem mais próximos de um maior número de estabelecimentos.

Aproveitando a participação na reunião do Conseg, o presidente da ACIAR também falou da falta de respeito às faixas de travessia de pedestres nas áreas menos movimentadas. “No centro, todos respeitam, mas onde é menos movimentado muitos motoristas não param. Eu mesmo fui atropelado numa faixa de pedestres”, contou.

Renato cumprimentou o presidente do Conseg, Dilson Tsunoda, pela reeleição para o biênio 2015/2017. “Esse conselho é muito importante para a nossa cidade”, salientou o presidente da ACIAR. “Aqui são discutidos e encaminhados assuntos de grande interesse para a comunidade”, completou.

Renato Zacarias disse que, a partir de agora, fará o possível para participar das reuniões do Conseg, que são realizadas sempre na última terça-feira do mês, a partir das 19h, no sede social da ACER (antigo RBBC), à avenida Prefeito Jonas Banks Leite, 827.

Carla Groke Campanati
ADVOGADA OAB/SP 262.898

(13) 3821.4199 | (13) 991.426.465
Avenida Clara Gianotti de Souza, 102
Galeria Via Spezio | Sala 03 | Registro | SP
carla@campanati.adv.br

SEGURANÇA PÚBLICA

Cuidados necessários ao receber um cheque

O Serviço de Proteção ao Crédito traz uma série de recomendações que devem ser observadas pelos comerciantes e prestadores de serviços ao receber um cheque, principalmente se for de terceiro ou foi preenchido anteriormente.

É importante lembrar que ao receber um cheque de terceiro é fundamental que se faça o cadastro, consultando documentos da pessoa que pagou com esse cheque pois, em caso de inadimplência, é o cliente que deverá ser negativado e não o dono do cheque. Faça sempre consulta prévia ao SCPC[Cheque, informando CPF/CNPJ e informações constantes no cheque. Mostre ao cliente a importância desse cadastro e faça-o de forma a não constrangê-lo.

Em caso de dúvida, consulte o SCPC e garanta a segurança da venda.
- Cheques devolvidos pelos motivos 12,13 e 14, informados pelo BACEN – CCF.
- Cheques sustados motivos 20,21,24,25,28,29 e 30 informados pelo BACEN.

JOÃO DEL BIANCO NETO - 1998-2000 / 2000-2002 / 2004-2006 / 2006 -2008

Parcerias e muito trabalho garantiram realizações

Durante oito anos de mandato como presidente, Bianco liderou muitas conquistas para a ACIAR

Único presidente da ACIAR até hoje que foi eleito e reeleito para quatro mandatos, João Del Bianco Neto marcou suas gestões pela disposição em manter parcerias com entidades. “Eu nunca trabalhei sozinho. Acho que tudo funciona melhor quando há parcerias”, afirma. Ele se associou em 1992 e, de lá para cá, nunca mais deixou de atuar em prol do empresariado de Registro.

Bianco revela que sua filiação à ACIAR coincidiu com o crescimento da entidade. “Posso dizer que tive muita sorte nos meus mandatos. Primeiro por minha própria formação, como dirigente de empresas sempre acima de dois mil funcionários. Depois, peguei fase muito boa da administração do Samuel Moreira como prefeito e dois anos do Clóvis Vieira Mendes”, relata.

“Samuel e eu conversávamos toda semana sobre questões da cidade. Ele trabalhava bem com a comunidade”, avalia. Além dessa proximidade com o poder municipal, Bianco elogia a diretoria que liderou. “Era uma equipe forte, com a Marlete Tamasia como gerente”, comenta.

Em suas gestões foram criados eventos como “Sabores do Vale”, feira gastronômica cujo objetivo era identificar e massificar receitas da culinária caipara. O evento não prosperou. Já o Prêmio ACIAR de Fotografia, que este ano chegou à 16ª edição, instituiu o calendário do comércio. A lista telefônica e o mapa da cidade também foram criados naquele período. Em parceria com o Bunkyo, na época presidido por Toshiaki Yamamura, a ACIAR realizou o primeiro Natal em que a decoração, feita com banners fixados nos postes da avenida Jonas Banks Leite, continha mensagens escritas

em japonês.

A necessidade de que a ACIAR tivesse um veículo de comunicação à altura do trabalho que realiza levou Bianco a substituir o boletim pela revista InformaciAR. A Associação Comercial também promovia anualmente um baile que ajudava a fomentar o comércio pois as pessoas compravam roupas, sapatos, iam aos salões de beleza. No 7 de Setembro a ACIAR levava escolas à Praça dos Expedicionários para cantar o Hino Nacional, fortalecendo a cidadania.

A compra da sede própria da ACIAR, a implantação do Balcão do Empreendedor-Jucesp, permitindo que sejam realizados em Registro serviços que eram feitos na Junta Comercial de São Paulo, a integração das informações com a Rede Nacional de Informações de Crédito (RENIC) também foram ações de seus mandatos.

Ao mesmo tempo em que atuava fortemente no município, Bianco também ajudou a criar onze associações comerciais na região. A maioria, no entanto, sucumbiu à falta de renda para se manter.

Foi pensando em fortalecer um órgão regional de representação dos empresários e comerciantes, que Bianco estimulou e ajudou a fundar o Sindicato Varejista do Comércio do Vale do Ribeira (Sincovvale). Atualmente, o Sindicato aguarda autorização do Ministério do Trabalho para iniciar atividades.

“Tudo precisa ter inspiração, transpiração e coragem. E ter gente competente trabalhando com você”, finaliza Bianco que, durante um de seus mandatos, enfrentou a fúria de alguns setores ao apoiar a criação do estacionamento regulamentado em Registro (Zona Azul).



Bianco continua militando em prol das causas do empresariado de Registro

ROTISSERIE ORIENTE: paixão pela culinária e sonho realizado

MARINA SEIMARU BUSCA QUALIDADE NO ATENDIMENTO E NAS REFEIÇÕES PRONTAS

No final da década de 1980, Marina Kiyomi Seimaru Itabashi mudou-se para São Paulo para estudar e se colocar no mercado de trabalho. Formou-se em Turismo e durante 40 anos trabalhou na área de eventos. Nesse tempo, casou-se, constituiu família e permaneceu em São Paulo.

Dona Yoneko, sua mãe, continuou em Registro administrando a tradicional Pastelaria Oriente. “Minha mãe sempre teve o sonho de abrir mais algum comércio na área de comida”, conta Marina. Ela observou o mercado de Registro, fez cursos de gastronomia e agregou, ao sonho da mãe, os conhecimentos adquiridos na área de alimentação e a paixão pela culinária.

Com esses ingredientes nasceu, em 15 de março de 2012, a Rotisserie Oriente, compondo e agregando valor à pastelaria. “Foram três anos de planejamento”, diz Marina, lembrando que o projeto começou a tornar-se realidade após as comemorações do Centenário da Imigração Japonesa no Brasil, em 2008. “Acreditamos que tudo que fazemos com amor é transferido para o que produzimos na Rotisserie Oriente. Esse foi o início e é, ainda hoje, o ingrediente principal da nossa casa”, afirma a proprietária.

Marina afirma que procura inovar sem-

pre, acrescentando novos pratos ao cardápio e mantendo, como carros chefes, o Yakisoba e o Tempurá, que a maioria das pessoas gosta. A Rotisserie Oriente não fornece, apenas, massas prontas mas, também, refeições prontas, como carnes, assados, saladas, sushis, tortas, quiches, pastel de forno, doces e porções.

“A nossa ideia do cardápio diário sempre variado é oferecer opções para a correria do dia a dia, onde os clientes nem sempre tem tempo para uma refeição de qualidade”, revela Marina. “Um dos diferenciais da Rotisserie Oriente é preparar as delícias da culinária italiana e outros pratos com muito carinho e uma pitada do tempero oriental”, completa.

Além da qualidade, Marina preocupa-se também com a higiene, a qualidade dos ingredientes utilizados e o atendimento ao cliente. “Qualidade, competência e bom gosto é o que oferecemos aos nossos clientes, que são a razão da nossa existência”, afirma a empresária.

Marina explica que a casa nasceu sob o conceito do que é rotisserie – palavra que tem origem no francês rôtisserie e no português rotisseria. “É um local onde se oferece variadas opções gastronômicas, loja especializada em refeições, frios, antepastos, saladas, molhos e sobremesas. E com a presença cada vez maior no mercado de trabalho, as mulheres têm recorrido aos congelados e/ou pratos prontos, conhecidos como comfort food”, analisa. “Com isso, elas ganham tempo para dedicarem-se aos outros afazeres,



como também o merecido lazer com sua família e amigos, afinal, ninguém é de ferro”.

Marina avalia que os pratos prontos aumentam dia a dia para atender a crescente demanda, que inclui os solteiros, viúvos e/ou descasados. “São massas pré prontas, tortas salgadas e doces, o irresistível santo frango dominical (que também vai a mesa a semana toda) acompanhada de salada de maionese e farofa, arroz e feijão, entre outras centenas de variedades”, enumera. “Nem sempre estamos dispostos a enfrentar horas na cozinha para poder apreciar uma refeição deliciosa”, completa.

Foi justamente nesse nicho de mercado, para atender de forma personalizada, que a Rotisserie Oriente nasceu e tem se destacado como referência em alimentos de qualidade, na quantidade que o cliente deseja levar para casa ou consumir na própria rotisserie.

“Precisamos de informações para orientar os nossos associados”, afirma Bianco



Durante reunião com representantes da empresa que opera o sistema e da Secretaria de Trânsito, diretores da ACIAR fizeram uma série de críticas e reivindicações

Usuário que não se adaptar ao sistema digital poderá comprar créditos

O novo modelo de estacionamento regulamentado Zona Azul, implantado sob contrato emergencial, e as reclamações dos comerciantes foram discutidas na manhã de terça-feira, 19 de maio, na ACIAR, durante reunião com representantes da Secretaria Municipal de Trânsito e Mobilidade Urbana e da Serbet Estacionamentos (responsável pelo Estacionamento Digital).

O secretário municipal Marcos Koyama explicou que a empresa que estava operando o serviço, C. Wolpert Paisagismo e Construções, teve o contrato rompido unilateralmente pela prefeitura por não cumprir cláusulas do contrato, entre as quais, repasse de percentual para entidades assistenciais do município.

O 2º vice-presidente da ACIAR, João Del Bianco Neto, lembrou que a ACIAR provocou o processo para implantação do estacionamento rotativo, em 2002, ao perceber o estrangulamento do trânsito no centro comercial. “Precisamos de informações para orientar nossos associados”, disse Bianco, justificando o convite

para a reunião. “Não temos nada contra a Zona Azul, mas o comércio está fervendo”, completou.

A Serbet opera com o sistema totalmente digital. O representante da empresa, Alano Branco, disse que o sistema terá 40 agentes de trânsito (trinta já estão atuando) que poderão vender os tíquetes digitais do estacionamento. Outra possibilidade é a compra dos tíquetes no comércio. O comerciante que optar por vender os tíquetes receberá o equipamento e poderá utilizá-lo para operações normais com cartões de crédito, com a vantagem de não pagar aluguel.

O ideal, no entanto, é o usuário do estacionamento obter créditos, que podem ser utilizados por SMS, aplicativo ou via site (mediante realização de cadastro prévio). Para isso foram disponibilizadas três operadoras – Vivo, Claro e TIM (o custo do SMS, se tiver, é do usuário). “Quem não se adaptar a essa tecnologia tem que procurar monitores e comprar o crédito”, sugeriu Alano. O tempo máximo de permanência na mesma vaga é de quatro horas. O sistema avisa, pelo celular, com quinze minutos de antecedência, que o crédito está vencendo. Em caso de notificação, o motorista também será avisado pelo celu-

lar. A tolerância de dez minutos permanece inalterada.

O representante da Serbet comentou que a implantação do estacionamento rotativo demora de 60 a 90 dias e, no caso de Registro, eles tiveram que assumir em três dias. “Toda mudança tem uma resistência”, observou Alano Branco. Ele descartou a hipótese de a Zona Azul voltar a operar até às 13 horas aos sábados.

Bianco alertou que o excesso de multas de estacionamento está afugentando clientes de outras cidades que costumavam comprar em Registro aos sábados. Everton Viana Santos, coordenador técnico de Operação e Fiscalização da Secretaria de Trânsito, afirmou que, nesses dias, haverá necessidade de maior atenção aos carros com placas de fora para evitar multas.

O secretário de Trânsito e Mobilidade Urbana, Marcos Koyama, ressaltou a importância do diálogo com a ACIAR. “Queremos tentar minimizar o impacto de implantação e precisamos resolver os problemas”, afirmou. “Não queremos liberação, queremos organização”, resumiu Bianco, ao final da reunião, que contou com participação do 1º vice-presidente da ACIAR, Hélio Borges Ribeiro, e da secretária administrativa Valda Arruda.




NOVO UNO
NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep 

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br

Café da manhã da ACIAR marca boas vindas aos novos associados



Cinco novos associados prestigiaram o evento e recebem boas vindas do presidente da ACIAR



O café da manhã dos empresários foi oferecido pelos restaurantes Ouro Verde, Buenos Aires e Petropen, da Rede Graal



O prefeito Gilson Fantin falou sobre ações de seu governo



Exercícios físicos, na abertura do encontro, que coincidiu com o Dia do Desafio

Prefeito Gilson Fantin participou do evento e falou sobre ações de sua gestão

“Como vocês sabem, a ACIAR existe para facilitar cada vez mais a vida do empresário. Por isso, oferecemos cursos, consultoria e serviços que vão ajudá-los a gerir seus negócios com mais segurança e comodidade”, afirmou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, ao final do Café da Manhã da ACIAR – Boas Vindas aos Novos Associados, realizado no café da manhã de quarta-feira, 27 de maio.

Renato Zacarias destacou os benefícios que a instituição oferece aos mais de 700 associados e destacou convênios com a Chevrolet/Sulpave (com descontos de até 22% para aquisição de carros), com a Nipomed (desconto de 55% no valor da anuidade) e com a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), com preços especiais para utilização de serviços específicos.

Ele também ressaltou as parcerias com o Restaurante Petropen, Ouro Verde e Buenos Aires, por intermédio dos respectivos gerentes Fabrício Magalhães, Cristiano Marques Brito e Keith Ramponi, da Rede Graal, que ofereceram o delicioso café da manhã (o Petropen, inclusive, sorteu de-

zenas de almoços entre os presentes); e ao Grupo Boticário, através da gerente Marli Rosângela Silva, que doou brindes para sorteio entre as mulheres como forma de encerrar o mês das mães.

A primeira secretária Sueli Tiiomi, por sua vez, falou sobre a Feirinha Pop, realizada pelo Núcleo Vestir e Calçar, do projeto Empreender Competitivo, que promoverá um grande outlet na Praça dos Expedicionários das 10 horas às 22 horas. A Feirinha Pop agregará uma série de eventos de arte, cultura, moda e gastronomia durante todo o dia, e terá atrações kids e teen.

A gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, falou sobre duas grandes campanhas deste ano – o Show de Prêmios, que distribui prêmios no Natal beneficiando as lojas que aderem ao evento; e o calendário do 16º Prêmio ACIAR de Fotografia, utilizando como brindes pelos estabelecimentos.

Convidado a participar do evento, o prefeito Gilson Fantin falou sobre projetos de sua administração, revelando sua batalha para construir um novo anel viário em Registro, com mais um acesso à BR-116 e para ampliar acesso ao bairro Agrochá (onde se localizam o Instituto Federal, SESI, SENAC e um conjunto “Minha Casa, Minha Vida”) inclusive com ampliação da ponte sobre o rio Carapiranga. Anunciou a construção de mais mil casas por um empresário ira-

niano no projeto do governo federal.

Gilson Fantin falou, ainda, sobre mudança no conceito do mercado municipal, que será gerenciado por uma empresa que receberá artesanato de Piracicaba, Miracatu, Jacupiranga e Iguape, além de Registro. O artesanato receberá 90% da receita das vendas e 10% serão destinados à manutenção do espaço. No espaço que seria destinado às peixarias serão realizadas oficinas de artesanato com tecido, palha, barro e madeira.

Outra revelação do prefeito é que o SESC, que ocupará o KKKK, construirá um novo Memorial da Imigração Japonesa e um teatro com 500 lugares em Registro. Ele informou também que, na primeira quinzena de junho, o governador Geraldo Alckmin estará em Registro para anunciar a construção de prédio próprio para a ETEC e para a FATEC.

Finalizando, o prefeito informou ter iniciado conversações com vários setores da sociedade visando mudanças na Expovale. Revelou que os investimentos em Registro somam R\$ 400 milhões e as obras que estão em construção, incluindo SESI, SENAC e Hospital de Alta Complexidade, devem gerar em torno de mil empregos diretos.

Como coincidiu com o Dia do Desafio, o evento começou com a educadora física Lívia Bojczuk orientando dez minutos de exercícios físicos aos mais de 50 participantes.



O sorteio de brindes do Grupo Boticário foi exclusivo para as mulheres



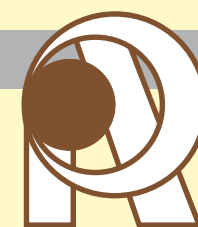
Restaurante Petropen, com inovações no Buffet, sorteu vários almoços para empresários

PARTICIPARAM DO CAFÉ DA MANHÃ AS SEGUINTE EMPRESAS E ENTIDADES

A Botica Central
Aflovar
Auto Center Jota Car
Auto Elétrica Power
Auto Posto Mel
Bazar Anne
Blue Jeans
Casa Nova Decorações
Cred Já
Federal Invest Registro
Federal Invest Sete Barras
Graal – Buenos Aires
Graal – Ouro Verde
Graal – Petropen
Grupo Boticário
Ilustrativa
Intimas
Mac Vale
Multitec Extintores
Nova Belíssima
NR Confeccões
OAB – Subseção Registro
Organização Rima de Contabilidade
Pingo de Ouro
Prefeitura Municipal de Registro
Prepara Cursos
Salgados e Cia / Pariqueira-açu
Sebrae
Sorocap
Tibiko's
Tok Lar Baby
Truck BR
Unesp

NOVAS ASSOCIADAS QUE PRESTIGIARAM O ENCONTRO

Colégio Adventista
Hering
Jad Tec
Levitare
LS Eventos



Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br



Advogado
roniadv@hotmail.com

PODE OU NÃO PODE?

Nesses dias de grandes tribulações legislativas, onde a cada novo dia parece que as leis mudam, muitos comerciantes ainda têm dúvidas com relação ao certo ou errado em questões consideradas corriqueiras. Assim, elaboramos uma lista do que pode e o que não pode no comércio. Esperamos que tais informações sejam úteis para todos.

NÃO ACEITAR CHEQUE: PODE

O comerciante não é obrigado a aceitar cheque. Contudo deverá informar isso aos clientes afixando, em local visível, aviso de que não os aceita. Trata-se do direito à informação assegurado pelo Código de Defesa do Consumidor (CDC).

RECUSAR CARTÃO: PODE

O comerciante pode não aceitar cartão em seu estabelecimento, desde que coloque aviso em local visível.

FIXAR PREÇO MÍNIMO PARA PAGAMENTO COM CARTÃO: NÃO PODE

Muitos comerciantes avisam seus clientes, na hora de passar o cartão, que há um valor mínimo de compra com débito ou crédito. ISSO NÃO EXISTE! Se o comerciante aceita cartão, ele deve servir para pagamento de qualquer valor. Impor valor mínimo fere o CDC.

PREÇO DIFERENTE NA VENDA À VISTA OU NO CARTÃO: NÃO PODE

Muito cuidado com essa situação. Muitos comerciantes acreditam que estão fazendo a coisa certa, pois segundo eles, “tem” o valor a ser repassado para administradora do cartão. Entretanto, a cobrança de preços diferentes nas compras com cartão (crédito e débito) e dinheiro é proibida pelo Ministério da Fazenda, que considera a compra com cartão como pagamento à vista.

ACEITAR SÓ O PRÓPRIO CARTÃO: PODE

Muitos comércios tendem a aceitar somente esse ou aquele tipo de bandeira de cartão ou o cartão da própria empresa. Essa prática comercial não é vedada, pois o pagamento com cartão é uma liberalidade da loja. Entretanto, sempre é bom frisar, o consumidor deve ser avisado antes de fazer a compra, a fim de não gerar transtornos para você, comerciante, que pode perder a venda e o cliente.

RECUSAR CARTÃO SÓ DE UMA OU OUTRA OPERADORA: PODE

O lojista tem custo para trabalhar com cartão e ele negocia com a credenciadora o aluguel de máquinas e taxa de administração cobrada sobre o valor de cada

compra. Por isso, ele pode usar a bandeira que quiser mas, também nesse caso, é preciso informar previamente o consumidor.

COBRAR JUROS DIFERENCIADOS NO CARTÃO PRÓPRIO: PODE

Se disponibiliza cartão ou carnê de sua própria loja é evidente que, para fidelizar o cliente, o comerciante cobre juros diferenciados, ou seja, menores que aqueles praticados no mercado. Mas os juros cobrados pela própria loja, em cartões ou carnês, nunca podem ser maiores que os praticados no mercado. Ou seja, os juros podem ser abaixo do mercado, mas nunca acima.

PROIBIR ANTECIPAR A QUITAÇÃO DO FINANCIAMENTO: NÃO PODE

O consumidor pode quitar sua dívida antes do vencimento, total ou parcialmente (apenas algumas parcelas), utilizando recursos próprios ou de outro banco (a chamada portabilidade de crédito).

RESTRINGIR O PERÍODO PARA TROCA DE MERCADORIA: PODE

A troca de algum tipo de mercadoria porque não serve ou o cliente não gosta é mera liberalidade do comerciante. Nesse caso, o comerciante pode restringir o prazo para troca, só não pode esquecer de colocar aviso em local visível. TROCAS POR DEFEITO SÃO OBRIGATORIAS E TÊM O PRAZO DESCRITO NO CDC.

LIMITAR A TROCA SÓ PARA PRODUTO COM DEFEITO: PODE

A troca por tamanho, cor ou modelo é mera liberalidade do lojista. Por isso é importante negociar na hora da venda. Negociar como? Avisando-o em local visível dessa condição.

EXPOR O PREÇO SÓ EM CÓDIGO DE BARRA: PODE

Pode desde que sejam oferecidos equipamentos de leitura ótica para consulta de preço, localizados na área de vendas e em outras áreas de fácil acesso.

EXPOR PRODUTOS SEM PREÇOS NA VITRINE: NÃO PODE

Na vitrine devem ser informados não só o preço à vista como a prazo. E deve ser informado também o CET (Custo Efetivo Total), que envolve tudo que compõe os valores cobrados. E se o produto estiver em promoção é preciso informar o preço normal (fora da liquidação).

Lembre-se, o cliente satisfeito é seu melhor negócio. É isso e bom negócio a todos!

CUIDADOS ODONTOLÓGICOS PARA GRÁVIDA E O BEBÊ

Para dentição saudável, cuidados devem começar antes do bebê nascer

“O grande problema da grávida é que ela só lembra que tem barriga e quando o bebê nasce ocupa todo seu tempo com ele e acaba se esquecendo dela”, observa a cirurgiã dentista Carolina Wolf, ao falar sobre os cuidados odontológicos que grávidas devem tomar para garantir a própria saúde bucal e prevenir o surgimento de problemas odontológicos aos seus bebês. Grávidas também costumam comer mais vezes durante o dia, porém nem sempre escovam os dentes e passam fio dental após cada refeição. É nesse momento que podem surgir cáries e gengivites.

“Gravidez não causa nem cárie nem gengivite mas deixar de fazer a higiene bucal, sim”, alerta a dentista. E o que fazer para evitar doenças? “Pode até realizar todos os desejos alimentares, mas comeu, limpou. Simples assim. Limpar é escovação e fio dental, pois um não substitui o outro”, afirma a dentista. Na gestação pode ocorrer sangramento gengival devido ao surgimento da gengivite (má escovação) ou por aumento dos hormônios. Se isso ocorrer, é preciso procurar um dentista para obter orientações.

Cuidados com a dentição devem começar antes mesmo de o bebê nascer. “Basicamente, a mãe precisa ter uma boa dieta alimentar”, afirma Carolina Wolf, explicando que o bebê recebe da mãe nutrientes, como cálcio, flúor, fósforo e sais minerais, necessários ao desenvolvimento do bebê, inclusive dos dentes. Não há necessidade de suplementos, pois a água da Sabesp já é fluoretada.

Carolina lembra que, a partir do quarto mês de gestação, o paladar do bebê começa a ser formado e ele terá preferência pelos mesmos alimentos consumidos pela mãe.

A dentista alerta que os dentes do bebê de uma grávida desnutrida podem se formar com hipoplasia de esmalte e amelo-

gênese imperfeita (deformação que atinge o esmalte dos dentes, deixando-os mais suscetíveis à cárie). “A gestante também precisa tomar cuidado com medicamentos nessa fase”, adverte Carolina, ressaltando a necessidade de receber orientação prévia do médico ou dentista para usá-los.

Ao contrário do que muita gente acredita, no entanto, não há qualquer problema em grávidas iniciarem tratamento odontológico, inclusive com uso de anestésicos específicos. “É preciso tomar alguns cuidados e, de preferência, fazer tratamentos dentários no segundo trimestre da gestação mas, em outros períodos, também é possível, sempre de acordo com a avaliação do profissional”, recomenda Carolina. “Se for necessário, pode até mesmo tirar raio X, já que é de baixa intensidade, bem localizado

na face e fazendo uso do colete de chumbo adequado para o procedimento”, completa a dentista.

Outra crendice é que antibióticos enfraquecem os dentes. Somente os antibióticos do grupo das tetraciclina podem provocar manchas nos dentes, por isso, esses não são usados nessa fase.

Higiene bucal dos bebês – É usual iniciar a higiene bucal do bebê somente após o primeiro dente. “Eu recomendo essa higiene logo após a primeira amamentação”, afirma Carolina pois, segundo ela, condiciona a criança a aceitar melhor a escovação quando tiver os dentes. Essa higiene é feita com gaze estéril e água filtrada. Conforme o bebê vai desenvolvendo o sistema imunológico, a mãe pode utilizar gaze normal ou, mesmo, a ponta da fralda limpa e umedecida.

A limpeza dos dentes ou gengiva do bebê deve ser feita após cada refeição, principalmente antes de dormir. “Quando dormimos diminui a salivagem, que é uma grande defesa, e então as bactérias aproveitam para fazer a festa livremente”, comenta a dentista. Se a escovação não for feita, pode causar a chamada ‘cárie de mamadeira’. “Qualquer probleminha, se for detectado no começo fica mais fácil resolver e menos traumático para a criança”, avalia.

Quando nascerem os dentes posteriores, o ideal é utilizar escovinha ou dedeira de silicone, sem pasta de dente ou com pasta sem flúor. Pastas com flúor são indicadas a partir do sexto ano, quando a criança tem mais habilidade com a escovação e não vai ingeri-la, pois o consumo do flúor em excesso causa fluorose (manchas esbranquecidas ou até castanhas no esmalte dos dentes, deixando-os mais porosos e frágeis).

Carolina considera importante que a gestante receba orientações de higiene bucal no próprio dentista ou em cursinhos pré-natais. Afinal, a saúde bucal é fundamental para o bem estar integral do ser humano pois evita outros problemas no organismo.



Carolina Wolf recomenda que a higiene bucal comece após primeira amamentação



Consultora em Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

TREINAMENTO É INVESTIMENTO OU CUSTO PARA A EMPRESA?

Treinar para que? É uma avaliação desafiadora ao empresário. Será conceituar o treinamento como a forma mais acessível de melhoria dos resultados em sua função de gestor e nas atividades desenvolvidas por sua equipe.

Teorias e práticas em treinamento existem muitas e podem justificar a obtenção de sucesso dentro de uma empresa. Há dois fatores a serem considerados. O primeiro é ver como fundamental o planejamento, onde o empresário precisa definir com clareza o papel dos membros de sua equipe, e quais são as habilidades, conhecimentos que necessitam serem desenvolvidos para o sucesso dessas atividades. Estamos falando de um Plano de

Desenvolvimento, dentro de uma empresa que realmente começa a acreditar em um trabalho com Gestão de Pessoas.

É preciso internalizar esses conceitos.

Começar a definir o que quer, por que quer, quando vai querer e como pretende alcançar é a base de trabalho de uma organização de sucesso.

O segundo fator, e não de menor importância, é acreditar que não se pode pensar em imediatismo quando buscamos mudanças. Todos necessitam de estímulo que gere vontade de colocar em prática o

que aprendem. Para o gestor, avaliar fatores como a alta rotatividade de funcionários na empresa, falta de motivação de equipe, aumento da competitividade no setor e a globalização são ferramentas essenciais no reforço para a necessidade de crescimento e obtenção de melhorias. É reconhecer o potencial de desenvolvimento através de pessoas mais qualificadas na empresa. O estímulo certamente virá dessa visão bem definida do gestor e, por consequên-

cia, a internalização do conceito de crescimento pessoal e profissional, com melhoria de qualidade de trabalho.

Hoje é certo que uma empresa apenas se desenvolve através de pessoas, pois sabemos que produtos são facilmente copiáveis, o que não atrai especificamente o cliente. O diferencial é criado pelas pessoas que ali trabalham e como vendem o produto.

O objetivo é ter clientes satisfeitos não apenas pelo produto consumido, mas sim pelo diferencial de atendimento criado pela empresa que o atende.

Ao empresário que já investe em treinamento é hora de planejar cuidadosamente o treinamento de seu pessoal. Para os empresários que ainda não despertaram para a importância do treinamento, o grande começo é analisar todos os fatores que o envolve. Na era da tecnologia, o contato humano cordial, receptivo e com informação é um grande diferencial nas empresas.

Treinamento deixa de ser um custo e passa a ser investimento quando bem planejado pela empresa, pois tanto treinamentos internos como externos são validados quando, ao longo do tempo, os resultados são apresentados. Equipe treinada (conhecedora de seu trabalho) apresenta motivação (comportamento, ação) para o alcance dos objetivos (lucratividade, reconhecimento e desenvolvimento/crescimento da empresa).

Pergunte-se sobre suas habilidades a serem treinadas, bem como de seus colaboradores, pois não há conhecimento técnico ou comportamental que não possa ser adquirido através da vontade e do recurso disponível. Não trabalhe com hipóteses, pois quem realmente conhece onde estão os fatores a serem trabalhados são as pessoas que os tentam desempenhar, então pergunte.

“Na era da tecnologia, o contato humano cordial, e com informação é um grande diferencial nas empresas.”

"Educai as crianças e não será preciso punir os homens" (Pitágoras)

Livraria Super Banca 10

Tel. (13) 3822-2687

Facebook: Livraria Banca DZ

Av. Pref. Jonas Banks Leite, 265 - Centro - Registro/SP

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA

www.chicaoka.com.br

Tel. (13) 3821-2233

chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609

Centro - Registro - SP

ACIAR e OAB Registro firmam parceria que garante descontos para advogados

Advogados terão descontos em produtos do SCPC utilizados no dia a dia da profissão

Uma boa notícia para os advogados de Registro: convênio firmado entre o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, e o presidente da Subseção da OAB Registro, Leandro Ricardo da Silva, permitirá que todos os advogados inscritos em Registro tenham descontos para os produtos do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC). “São produtos específicos, utilizados no dia a dia do advogado, com preços diferenciados”, explicou Mara Valdski, coordenadora do Departamento de SCPC.

O advogado também terá desconto no valor da mensalidade, caso torne-se associado da ACIAR, com direito a atendimento personalizado e diferenciado para esclarecimento de dúvidas. O contrato é individual e deve ser assinado entre o advo-

gado e a Associação Comercial.

Esses são os serviços SCPC disponibilizados aos advogados de Registro:

- **Histórico de Veículos por proprietários** (informações completas de até 12 veículos por CPF ou CNPJ);

- **Pessoal Gold** (relatório completo da pessoa física a ser pesquisada, contendo informações restritivas, cadastro e participação em empresas, entre outras informações, mediante o número do CPF);

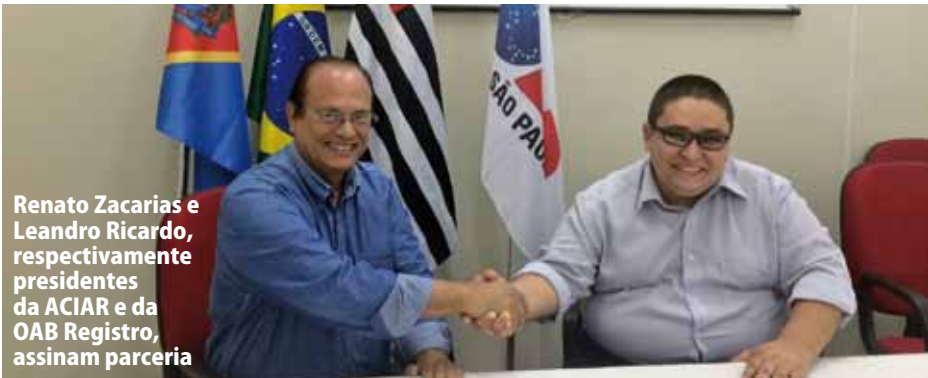
- **Empresarial Gold** (relatório com todas as informações da empresa, incluindo

quadro societário, mediante o CNPJ).

- **SCPC Net Pessoa Física e Pessoa Jurídica** (relatório para análise de crédito com informações restritivas e cadastrais de pessoa física, mediante apresentação do CPF, e jurídica, com CNPJ);

- **Accerto PF e PJ** (relatório com informações cadastrais, endereços, telefones próprios e de terceiros, mediante número do CPF ou CNPJ).

Maiores informações podem ser obtidas pessoalmente na ACIAR (no Shopping Plaza) ou pelo telefone (13) 3828-6800.



Renato Zacarias e Leandro Ricardo, respectivamente presidentes da ACIAR e da OAB Registro, assinam parceria

Os preços das consultas do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) tiveram reajuste a partir de 1º de maio de 2015. A taxa de exclusão também foi reajustada, passando de R\$ 3,84 para R\$ 4,18.

CONSULTA	INFORMATIZADO		ATENDENTE	
	PREÇO ANTIGO	PREÇO ATUAL	PREÇO ANTIGO	PREÇO ATUAL
SCPC/ Cheque (Pessoa Física/Jurídica)	R\$ 0,82	R\$ 0,88	R\$ 1,07	R\$ 1,18
SCPC/ Integrado + Score (Pessoa Física – CPF)	R\$ 3,20	R\$ 3,45	R\$ 3,90	R\$ 4,35
SCPC Net Nacional (Pessoa Física)	R\$ 5,20	R\$ 5,60	R\$ 5,50	R\$ 6,20
Pessoal Gold (Pessoa Física – CPF)	R\$ 11,66	R\$ 12,56	R\$ 12,66	R\$ 13,56
Accerto PF (Pessoa Física – CPF)	R\$ 0,68	R\$ 0,82	R\$ 0,94	R\$ 1,12
SCPC Net Nacional	R\$ 6,20	R\$ 6,60	R\$ 6,50	R\$ 7,20
SCPC/ Relatório Sintético-Nacional (Pessoa Jurídica - CNPJ)	R\$ 11,85	R\$ 12,76	R\$ 12,16	R\$ 13,76
Empresarial Gold (Pessoa Jurídica - CNPJ)	R\$ 22,03	R\$ 23,73	R\$ 22,75	R\$ 25,73
Score PJ (Pessoa Jurídica - CNPJ)	R\$ 6,00	R\$ 6,46	R\$ 6,24	R\$ 7,06
Accerto PJ ((Pessoa Jurídica - CNPJ)	R\$ 4,03	R\$ 4,03	R\$ 4,20	R\$ 4,63

ACIAR promove **palestra gratuita** sobre uso do SAT-CF-e

Informar o associado sobre todas as questões que envolvem o comércio e, para isso, priorizar o conhecimento que as empresas da região disponibiliza. Foi com esse objetivo que a ACIAR promoveu gratuitamente, dia 12 de maio, a palestra “Novos procedimentos para substituição do Cupom Fiscal pelo SAT-CF-e”, ministrada por Mauro Cesar Vieira de Araujo, da Mac Vale.

Entre outras questões envolvendo a substituição da ECF pelo SAT-CF-e, ele explicou que todas as empresas que se inscreverem no Cadastro de Contribuintes de ICMS, a partir de 1º de julho deste ano, deverão utilizar o novo sistema. Essa também é a data limite para que todos os postos de combustíveis também utilizem a SAT-CF-e.

As empresas que faturarem acima de R\$ 100 mil este ano também terão que adotar o novo equipamento a partir de janeiro do próximo ano. Contribuintes com faturamento igual ou superior a R\$ 80.000,00 no ano de 2016 terão que operar com a SAT-CF-e a partir de 1º de janeiro de 2017; quem

faturar R\$ 60 mil em 2016 terá até 1º de janeiro de 2018 para operar a mudança e assim por diante até que todos os estabelecimentos paulistas estejam utilizando o novo sistema.

Mauro também explicou que não serão concedidas novas autorizações para uso de ECF, exceto no caso em três casos específicos: ECF recebido em transferência de outro estabelecimento paulista pertencente ao mesmo contribuinte; ECF recebido pelo estabelecimento paulista pertencente à

empresa resultante de incorporação da empresa incorporadora ou incorporada; ECF recebido pelo estabelecimento paulista pertencente à empresa resultante de fusão ou cisão da empresa fusionada ou cindida.

A partir de 1º de julho, os postos de gasolina não poderão utilizar concomitantemente ECF e SAT-CF-e. Diante do sucesso da palestra e da necessidade de difundir informações sobre a implantação do SAT-CF-e haverá nova palestra na ACIAR no dia 16 de junho.

Mauro, da Mac Vale, ministrou a palestra e esclareceu dúvidas sobre uso do novo equipamento



Inscrição no CAR foi prorrogada por um ano

Os agricultores terão até 5 de maio do próximo ano para inscrição no Cadastro Ambiental Rural (CAR) pois o prazo, que se encerraria no começo de maio deste ano, foi prorrogado.

O CAR foi instituído pelo Código Florestal (Lei 12.651/12) para fazer levantamento de informações georreferenciadas dos imóveis rurais, com delimitação das áreas de proteção permanente (APPs), reserva legal, remanescentes de vegetação nativa, área rural consolidada, áreas de interesse social e de utilidade pública.

O objetivo é traçar um mapa digital a partir do qual são calculados os valores das

áreas para diagnóstico ambiental. Todas as propriedades rurais do país são obrigadas a fazer o cadastro.

A inscrição deve ser feita junto ao órgão ambiental estadual ou municipal competente, que disponibilizará na internet programa específico, bem como à consulta e acompanhamento da situação de regularização ambiental dos imóveis rurais.

Além de possibilitar o planejamento ambiental e econômico do uso e ocupação do imóvel rural, a inscrição no CAR, acompanhada de compromisso de regularização ambiental quando for o caso, é pré-requisito para acesso à emissão das Cotas de Re-

serva Ambiental e aos benefícios previstos nos Programas de Regularização Ambiental – PRA e de Apoio e Incentivo à Preservação e Recuperação do Meio Ambiente.

Entre outros benefícios, a inscrição no CAR garante possibilidade de regularização das APP e/ou Reserva Legal, suspensão de sanções em função de infrações administrativas por supressão irregular de vegetação cometidas até 22 de julho de 2008, obtenção de crédito agrícola com taxas de juros menores e prazos maiores, contratação do seguro agrícola em condições melhores e isenção de impostos para os principais insumos e equipamentos.

ACIAR participa de apresentação do “Sebrae Inova”



Evento reuniu representantes de associações comerciais do Vale do Ribeira

Cerca de 600 ações integradas para melhorar a parte técnica e gestão dos pequenos negócios

A gerente regional do Sebrae-SP no Vale do Ribeira, Cláudia Bilche, ofereceu café da manhã a dirigentes das Associações Comerciais e Empresariais da região para discutir ações conjuntas, alinhar estratégias de fortalecimento das parcerias entre as instituições e apresentar o Sebrae Inova, o novo programa lançado pelo Sebrae-SP para apoiar as micro e pequenas empresas com soluções de gestão empresarial, inovação, tecnologia e acesso a mercado.

O encontro aconteceu na sexta-feira, 22 de maio, em Registro, e contou com a participação dos presidentes Renato Zacarias dos Santos (Aciar/Registro), João Cândido de Oliveira Júnior (Aciaju/Juquiá), Manoel Alves Magalhães (Aecom/Cajati), e Ivan Marques da Silva (Aceja/Jacupiranga), acompanhados por respectivos diretores, associados e gerentes das associações comerciais: Valda Arruda, Vânia Ribeiro, Denian Michael de Paula, Vicente de Paula Chaves, Joseane Dias Bernardo e Adriana Rodrigues.

“Com a nova grade de produtos e serviços disponibilizada no Sebrae Inova, podemos oferecer soluções integradas para atender melhor às necessidades dos micro e pequenos empresários dos setores do comércio, serviços, indústria e agropecuária da região”, disse a gerente do Sebrae-SP.

O Sebrae Inova contempla cerca de 600 ações direcionadas a tornar as micro e pequenas empresas (MPEs) mais competitivas e eficientes. O programa é resultado de parceria com entidades do sistema S – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) – e empresas especializadas contratadas.

O novo sistema atende aos quatro segmentos da economia – agronegócios, comércio, indústria e serviços. No agro, engloba pecuária, atividade leiteira, fruticultura e olericultura. Nos setores de comércio e serviços, as iniciativas são voltadas para lojas de material de construção, vestuário, bares e restaurantes, mercados e empresas do ramo do turismo. Na indústria, estão no foco as áreas de alimentos e bebidas, automóveis, construção civil, madeiras, setores mais representativos na região.

“Este novo leque de produtos e ferramentas que o Sebrae está nos apresentando vai ajudar muito as associações comerciais da região a levarem a seus associados o que realmente as micro e pequenas empresas precisam para crescer e se fortalecer. É uma grande oportunidade para a gente se preparar diante dos desafios do mercado, utilizando a tecnologia e o conhecimento que o Sebrae nos oferece”, ressaltou o presidente da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro, Renato Zacarias dos Santos. Para ele, o encontro possibilitou também a troca de informações e de experiências entre as entidades regionais.

Uma rodada de reuniões entre o Sebrae-

SP e as Associações Comerciais foi agenda para o início de junho, com o objetivo de definir a proposta de aplicação das ações do Sebrae Inova em cada município, de acordo com as necessidades apontadas em cada localidade. Cláudia Bilche informou também que, uma vez por mês, um consultor do Sebrae-SP estará na sede das Associações Comerciais para realizar consultorias individuais a empresas dos municípios.

GODKE ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pintográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Macji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br

Sincomerciários inaugura nova sede em Registro



A reforma geral da sede do Sincomerciários foi inaugurada quinta-feira, 14 de maio. A solenidade foi comandada pela presidente Rosemeire Lara dos Santos. O prédio com 450 metros quadrados de área construída, ganhou novas áreas de recepção, homologação, jurídico, arrecadação, sala de reunião, vídeo-locado-

ra (com quase 4 mil títulos em dois andares), auditório para 50 pessoas (onde também serão realizados cursos de qualificação), sala de informática (com dez computadores novos de última geração). O salão de beleza teve uma inauguração à parte e será destinado a atendimentos de cabeleireiro, manicure e pedicure.

Mecânica para mulheres é tema de palestra

A Jota Car/Porto Seguro realizou no sábado, 16 de maio, palestra gratuita ministrada pela consultora Roseli Oliveira sobre mecânica para mulheres. Durante o encontro, organizado pela empresária Andrea Pinto, da Jota Car/Porto Seguro, e que contou com a participação da gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, as mulheres presentes tiveram acesso a

conceitos básicos de mecânica, informações sobre o funcionamento do carro e recomendações sobre como agir em caso de problemas. As participantes também receberam dicas sobre manutenção preventiva e conheceram as principais funcionalidades e localização das peças do veículo. O evento foi encerrado com um delicioso chá da tarde.



Mulheres tiveram acesso a informações sobre funcionamento do carro



A ACIAR foi representada no evento por Edgard César Ronko, presidente do Conselho Fiscal. Também prestigiaram o evento Luiz Carlos Motta, presidente da Fecomerciários e da União Geral dos Trabalhadores de São Paulo, o prefeito Gilson Fantin; o presidente da Câmara Municipal, Osvaldo Sérgio Machado, a chefe regional do Ministério do Trabalho e Emprego, Maria Inês Magalhães, entre outras autoridades.

CENTRO OFTALMOLÓGICO VALE DORIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552

CLÍNICA OFTALMOLÓGICA
Óculos - Lentes de contato - Clínica ocular

CIRURGIAS
Miopia - Hipermetropia - Astigmatismo
Glaucoma - Retina - Catarata - Pterígio

Telefax: (13) 3822-1395
Rua Sinfrônio Costa, 942 - Centro - Registro/SP
clinicaaguilar@hotmail.com

CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone: (13) 3821-3089.

lavanderia
15% de desconto em todos os serviços. Tel: (13) 3821-6654.

"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula" Rua : Amapá, 348 - VI. Cabral - 2º A - SI 06 - Fone: (13) 3821.2648

Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.

Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel: (13) 3821-4372.

Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203

Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariqueira-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.

Descontos de 10 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel: (13) 3821-7147 ou 3821-2920.

Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 - 2º andar - sala 06 - Centro - Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007

Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel: (13) 3821-8080.

Descontos de até 55% para associados. Tel: (13) 3822-1497.

Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Shitiro Maeji, 440 - Centro - Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel: (13) 3822-2122.

Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.

Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel: (13) 3828 6804 - Vanessa.

Programa de estágio
Taxa Administrativa para Associados: R\$ 78,80
Não associados: R\$ 174,00

Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel: (13) 3821-2122.

Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.

Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido. Telefone: (13) 3828-9000

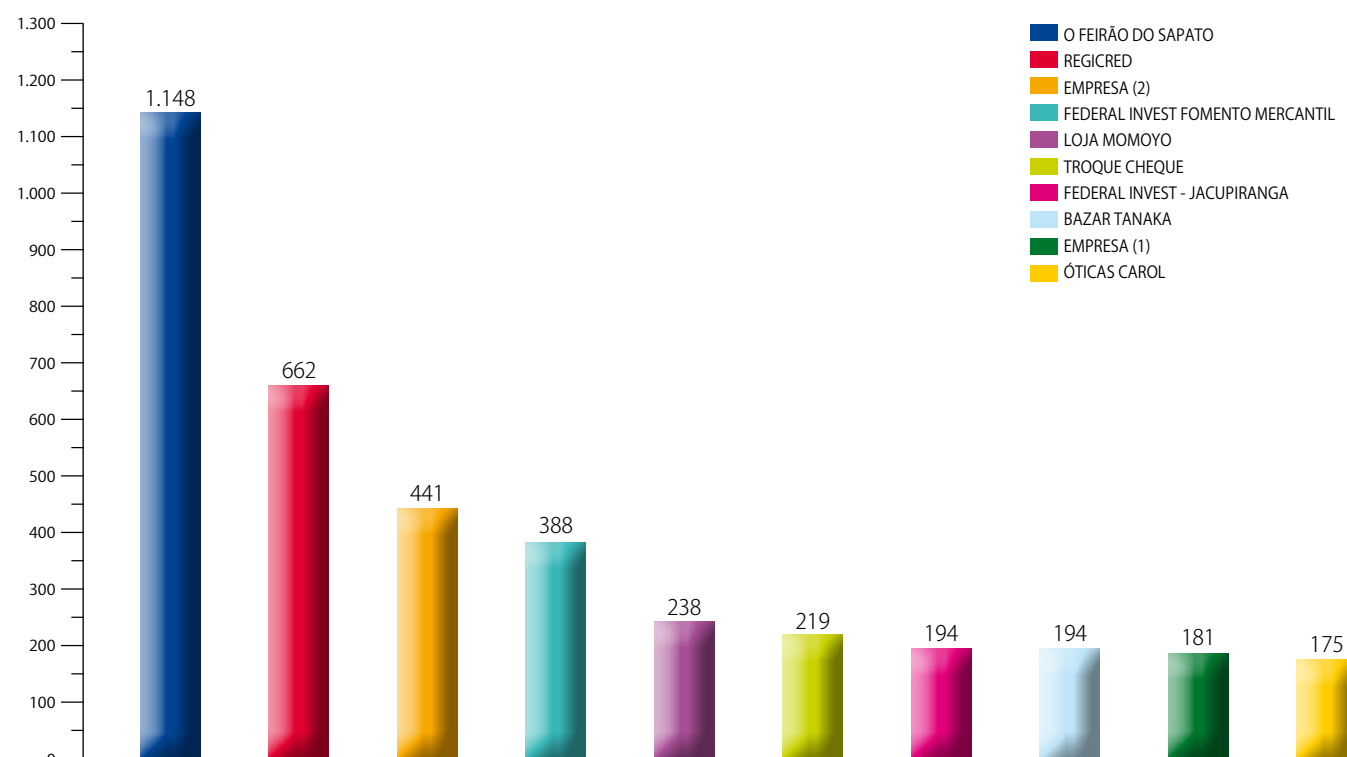
Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel: (13) 3828 6804 - Vanessa.

Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 - Centro - Registro/SP - Fone: (13) 3821-7091.

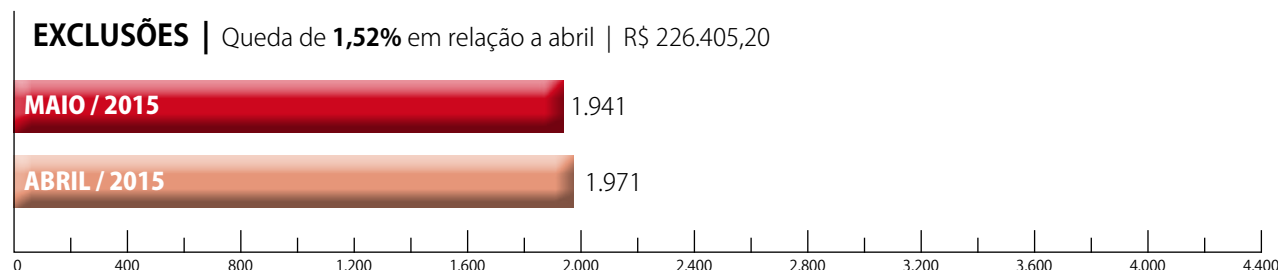
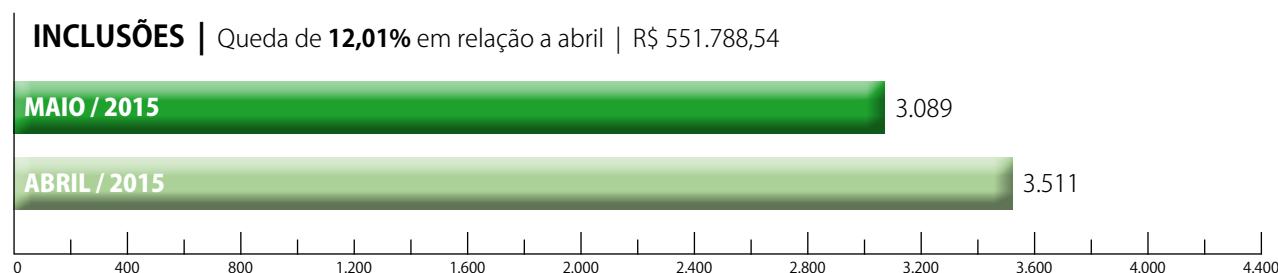
O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel: (13) 3821-5530.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC



ILLUSTRATIVA
Publicidade, Propaganda e Design

Ideias... Nós temos muitas

Assessoria Publicitária • Assessoria de Imprensa • Sites • Logotipos • Propagandas

(13) 3821-4451
www.illustrativa.net
fb.com/agenciaillustrativa

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA

FONES: (13) 3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

CONTABILIDADE
YAMADA
Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR e ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
email: esyamada@uol.com.br

(13) 3821-1491
3821-2065

soset

IMPRESSOS EM OFF-SET
"Boa Impressão e parceria com o Vale"

Cartazes, Folders, Folhinhas, Jornais, Livros, Panfletos e Revistas. Formulários Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br

UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

FACILLITA
Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008 | f facillita

Art Sound
(((Vision Car)))

som - acessórios - alarme - trava elétrica - trava carneiro
vidro elétrico - isulfilme - banco de couro

Tel.: (13) 3821-4547 / 3822-2624 / 99123-3221
Rua Gersoni Napoli, 33 - Centro - Registro/SP
juliano@visioncar.com.br

Especializado em sistema de Rastreamento

Tá esperando o que para anunciar?

LIGUE: (13) 3828-6800

PRORROGADO!

Show de Prêmios

Natal 2015

01 Refrigerador



15 Vale Compras valor de R\$ 200,00 cada

01 Ar Condicionado Split

01 Panela Elétrica de Arroz

01 Moto 0km

05 TVs Led 32"

01 Tablet

PERÍODO DE ADESÃO: 01/06 a 30/06

Realização:



Conheça o regulamento e as empresas participantes da campanha pelo site da ACIAR: www.aciar.com.br Informações: (13)3828-6800