



informaci^{ar}

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 209 | Ano 16 | Junho 2016

DIRETORIA REELEITA É EMPOSSADA



Júri define finalistas do Prêmio ACIAR de Fotografia

Show de Prêmios aumenta vendas nas lojas participantes

153 dias do seu trabalho vão para os cofres do governo

Empresários enfrentam crise com criatividade e ousadia



Descubra as vantagens de fazer parte da **ACIAR**



Fale com a gente!

www.aciar.com.br/associe

(13) 3828.6800 ou

(13) 99648.5709



Quero compartilhar com vocês o discurso que fiz por ocasião de minha posse.

Começo minha fala comentando com vocês o filme realizado pela ACIAR que acabamos de ver, apesar da crise e de todos os percalços do Brasil, a nossa querida Registro segue em frente, e nos mostra o grande potencial que é atualmente nas áreas de negócios, do empreendedorismo e com um futuro certamente muito promissor.

Há em Registro um crescimento espetacular na área estudantil,

As imagens que vimos confirmam que a nossa cidade continua sendo o centro comercial do Vale do Ribeira,

Aqui estão os principais serviços,

Aqui temos diversidade de oferta de produtos no comércio para atender consumidores de todas as faixas de renda, e também acontecem os mais diversificados eventos de cultura e lazer.

A ACIAR integra o Conselho Municipal de Turismo e podemos afirmar que o turismo, com qual tanto sonhamos e pelo qual temos lutado, vai se tornando realidade, justamente pela demanda de eventos que Registro oferece à região.

Os visitantes, invariavelmente, consomem em lanchonetes e restaurantes e se hospedam nos hotéis da cidade, fazendo girar a roda da economia.

A crise é cíclica e temos absoluta convicção que conseguiremos vencê-la sem grandes traumas, porque temos uma população que se mostra cada dia mais comprometida e disposta a fazer a sua parte.

Da mesma forma, nossos empreendedores tem tido a sabedoria de agir com cautela, para não ampliar a crise em nossa cidade.

É claro que não somos uma ilha.

Sofremos fortes tormentas nos âmbitos político e econômico neste país, mas temos ido às ruas contra a corrupção, contra a criação de novos impostos, demonstrando a nossa força e, sobretudo, a certeza de que o Brasil vai superar mais essa crise e voltar ao patamar de país em desenvolvimento.

Temos otimismo e esperança suficientes para prosseguir.

É assim, com o pensamento firme no futuro melhor, e dispostos a contribuir para que esse futuro esteja próximo, que, minha diretoria e eu, aceitamos o desafio do terceiro mandato na Associação.

Pode parecer fácil porque temos a experiência dos mandatos anteriores.

Mas digo meus colegas conselheiros, que no entanto, reeleição significa renovação da confiança, o que aumenta a nossa responsabilidade.

Atuar com ênfase para continuar esse processo de fortalecimento da nossa entidade,

Manter permanentes canais de diálogo com os associados,

Investir em cursos e qualificação dos empreendedores para que, a cada dia, tenhamos mais instrumentos para

solidificar e ampliar os negócios.

Atuar, manter e investir.

Esses são os verbos que conjugaremos nos próximos dois anos, tendo sempre como premissa os valores éticos e morais que devem nortear os relacionamentos pessoais, comerciais e institucionais.

Temos certeza que a ACIAR tem oferecido vigorosa contribuição para o desenvolvimento do nosso município e esse compromisso será reafirmado em cada ação desse novo mandato.

Ninguém constrói nada sozinho.

Por isso, é fundamental agradecer a participação de tantas pessoas que trabalharam e trabalham para que a nossa ACIAR seja a entidade que é, e tenha a força que tem.

Em primeiro lugar - e sempre - agradecer a Deus que tem nos possibilitado força e fé para trabalharmos.

Agradecer minha diretoria, que tem sido presente e atuante, realizando incansavelmente esse trabalho voluntário para fortalecer o empreendedorismo em Registro e região. Assim, unidos, conseguimos superar as dificuldades e somar conquistas.

Em nome da Gerente Valda Arruda, quero agradecer a todos os colaboradores da ACIAR. Vocês são as molas que fazem essa importante engrenagem girar no dia a dia, oferecendo serviços de qualidade aos nossos associados.

Agradeço especial aos nossos associados, razão da existência da Associação Comercial.

Não poderia deixar de reconhecer e agradecer minha esposa Eunice e minha filha Ana Clara. Todos que estão aqui sabem a importância e a força da família na vida da gente. Muito obrigado por me fortalecer e compreender minhas ausências quando estou trabalhando pela Associação Comercial.

Para finalizar, deixo para reflexão a todos os presentes, um provérbio dos Bérberes, povo nômade do norte da África:

“As pegadas na areia do tempo não são deixadas por quem fica sentado”.

E assim, trabalharemos sempre, para que permaneçamos, além de nós, as nossas pegadas em prol do comércio, da indústria, e da agropecuária em Registro e região.

Muito obrigado a todos.



Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR



SHOW DE COMPRAS

Campanhas fortalecem o comércio

5

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

ROSALIA PACHECO LOMBA TEXEIRA NOGUEIRA: A primeira advogada a atuar no Vale do Ribeira



6

CONEXÃO SCPC / AGENDA & EVENTOS

Conexão Boa Vista SCPC reúne, em Registro, associações da Baixada Santista e Vale do Ribeira

7

PERFIL

MARISA CABELEIREIRA UNISSEX: Marisa comanda salão de beleza há mais de 40 anos em Registro

8

ALERTA

ACIAR alerta sobre boletos de cobrança indevida

9

PRÊMIO ACIAR DE FOTOGRAFIA

Conheça as imagens do calendário do comércio 2017

10

**SOLEINIDADE**

Posse de diretoria reúne lideranças e reafirma prestígio da ACIAR

12

SAÚDE & BEM ESTAR

Conheça os riscos do excesso e da deficiência de vitaminas no organismo

14

RECONHECIMENTO

AEASP homenageia José Carlos Fernandes

15

LEGISLAÇÃO

ACIAR na luta contra inclusão de AR nas comunicações do SCPC

16

ESTUDO

Brasileiro trabalha até 1º de junho só para pagar impostos

17

DRIBLANDO A CRISE

Criatividade e ousadia para enfrentar em tempos difíceis

18

SUA EMPRESA

Desconstruir conceitos

20

JURÍDICO

Locação comercial

21

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

22

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
 Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
 Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6805**
 Fax: (13) **3828.6803** | Cel.: (13) **98818-8687**
 E-mail: **aciar@aciar.com.br**
 Site: **www.aciar.com.br**

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2016 / 2018

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos (Tok Lar Baby)

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro (Rima)

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

1º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi (Pingo de Ouro)

2º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues (Cotton)

1º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Okamoto Odake (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO

Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Marcia Cornélio Borges (Marbor Store)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Benedito Gregório dos Santos (Williro Modas)

Ibairn Martins de Almeida (Docibra)

Josimara Cadilhac (Swagat)

Maria Helena Caminha Marques (NR Confecções)

Mauro Cesar Vieira de Araújo (Macvale)

Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia / Piramide)

Roger Rodrigues Martins (Infovale)

Rogério Stephano Ramponi (Versátil)

Sandro Sakae Yamada (Contabilidade Yamada)

Valdecir de Jesus Leite (Vavel Veículos)

Willian Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

1º Secretário: Carlos Issao Tamada (Contabilidade Tamada)

2º Secretário: Jane Campos Duquinha (Cred Já)

Suplente: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olivino Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

Henrique Rodrigues Wolf

informaciar

Órgão de informação oficial da
 Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de
 Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda**Sueli Correa**

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli CorreaTIRAGEM: **1.000 exemplares**PERIODICIDADE: **mensal**IMPRESSÃO: **Gráfica Radial****PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800**



Todo ano, campanha assegura premiação a inúmeros clientes do comércio de Registro

SHOW DE PRÊMIOS

Campanha fortalece o comércio

Qualquer movimento na comunidade gera reação em cadeia e é bom para todos

A tradicional campanha Show de Prêmios, realizada pela ACIAR em parceria com as lojas participantes, contribui para o fortalecimento e amplia a regionalização do comércio pois a premiação atrai clientes dos demais municípios do Vale do Ribeira para comprar em Registro. Além disso, conforme ressalta João Del Bianco Neto, do Auto Posto Mel, e anualmente participa da campanha, “qualquer movimento dentro da comunidade da qual você faz parte vai gerar uma reação em cadeia que beneficia todos”.

Bianco defende o benefício indireto do movimento no comércio. “Não importa se você ou outro faz a venda, você também será beneficiado de alguma forma. Um negócio gera outro”, completa ele. A campanha de Natal da ACIAR, na avaliação de Bianco, tem uma série de

reflexos positivos para o comércio: centraliza o dinheiro na cidade, fortalece o comércio local e estimula os próprios comerciantes a comprarem na cidade. “Mais participação, mais negócios, mais fortalecimento do comércio gera sustentabilidade”, completa o empresário.

Na mesma linha de raciocínio, Chico Yamakawa, da Farmavale, afirma participar da campanha Show de Prêmios como forma de contribuir para o fortalecimento do comércio. “Além disso, é também uma forma de dar ao meu cliente uma chance de concorrer a prêmios”, observa Chico. “A gente pensa em dar algo mais, atrair o cliente para loja”, completa Rui Yoshio Ogawa, gerente da Festolândia, admitindo que qualquer ação para ampliar as vendas é importante, principalmente nessa época de crise. Ele diz que a Festolândia entra na campanha para distribuir bastante cupons. “Quando mais premiação sair na loja, mais propaganda”, afirma.

“Quando os cupons começam a ser distribuídos, o telefone da ACIAR não para de tocar porque todo mundo quer

saber quais as lojas participantes da campanha”, revela Valda Arruda, gerente administrativa da ACIAR. “Isso significa que a campanha Show de Prêmios atrai clientes para as lojas participantes”, completa.

Ganhador da moto no ano passado, André Luis Batista considera que campanhas do comércio permitem que o dinheiro circule na própria região.

Prêmios - Este ano, a campanha Show de Prêmios oferecerá uma moto como prêmio principal e 33 vales compras no valor unitário de R\$ 300,00. A vencedora do cupom da moto ganhará um vale cupom no valor de R\$ 200,00. Os vales só poderão ser utilizados para compras nas lojas participantes.

A adesão à campanha, que pode ser feita também por lojistas não associados, deve ser feita até dia 30 de julho. Os cupons começam a ser distribuídos em outubro e, às vésperas do Natal, a ACIAR promove sorteio em praça pública, com um show para entretenimento do público e distribuição de brindes às crianças que sorteiam os cupons.

ROSALIA PACHECO LOMBA TEXEIRA NOGUEIRA

A primeira advogada a atuar no Vale do Ribeira

Ela também foi a segunda mulher aprovada em concurso para o Ministério Público do Estado

Formada em Direito na tradicional Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo, no Largo São Francisco, na turma de 1948, a advogada Rosalia Pacheco Lomba Teixeira Nogueira foi uma desbravadora. Tornou-se a primeira profissional liberal a atuar em registro e no Vale do Ribeira e foi também pioneira ao montar a primeira perfumaria de Registro.

Rosalia chegou em janeiro de 1955, pouco antes de implantação da Comarca, tornando-se a primeira profissional liberal e a segunda advogada a atuar no Vale do Ribeira e em Registro. Quando chegou, só havia um advogado em Registro - João Batista de Faria. Antes, ela havia trabalhado no Paraná.

Outro pioneirismo de Rosalia: em 1952 ela foi a única mulher aprovada em concurso público para o Ministério Público, tornando-se a segunda promotora de Justiça a atuar no Estado de São Paulo. Exerceu a Promotoria por pouco tempo, nas Comarcas de Conchas e Nova Granada mas trocou a carreira jurídica pelo casamento com o contador



José Carlos Teixeira Nogueira.

Rosalia nasceu em Glicério, então distrito de Penápolis, na região Noroeste do Estado, em 17 de setembro de 1920. Quando chegou em Registro, trouxe o filho Carlos Henrique Pacheco Lomba Teixeira Nogueira (Taiti), com poucos meses de vida e, em Registro, em 1967, adotou Cármem Helena Pacheco Nogueira (já falecida).

Além de atuar como advogada em Registro e região, Rosalia também foi

professora de Português, Latim e Literatura na escola estadual “Fábio Barreto”.

Em julho de 1977, Rosalia montou a KuKaKoisas, a primeira perfumaria da cidade, que mais tarde manteve em sociedade com a filha Carmem. Atuou na ACIAR, como diretora e como associada.

O seu amor por Registro e seu pioneirismo foram oficialmente reconhecidos em 1987, quando a Câmara Municipal de Registro lhe outorgou o título de Cidadã Registrense, com base no Projeto de Decreto Legislativo 03/87, de autoria do então vereador Roberto Franco de Oliveira Canto.

Rosalia sempre foi uma mulher dinâmica e determinada, que sabia lutar contra as adversidades. Na crise de 1929, seu pai, o fazendeiro José Pacheco Lomba, perdeu praticamente tudo o que tinha. A família foi morar num rancho de pau à pique e chão de terra batida. Rosalia, então com 9 anos, teve que cuidar dos irmãos menores.

Rosalia morreu em 26 de setembro de 1998, poucos dias depois de completar 78 anos de idade. O filho Carlos Henrique lembra dela como uma mulher de mente aberta e muito avançada para a época. Quando as mulheres ainda adotavam vestido e saia, ela vestia calças compridas. E nunca dispensou um bom uísque.



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

**Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br**

Conexão Boa Vista SCPC reúne, em Registro, associações da Baixada Santista e Vale do Ribeira



Sete associações comerciais participaram do encontro



Objetivo do encontro foi a integração entre as entidades e os profissionais da Boa Vista SCPC

Representantes das associações comerciais de Registro, Jacupiranga, Juquiá, Cajati, Pariquera-Açu, Itanhaém e São Vicente participaram, no auditório da ACIAR, na manhã de 4 de maio, da reunião Conexão Boa Vista SCPC. O objetivo do encontro foi ampliar a integração das entidades com os profissionais da Boa Vista SCPC.

Durante o encontro, os representantes das associações comerciais receberam atualizações sobre produtos, estratégias e outras atividades relacionadas ao negócio de informações para tomada de decisões.

O tema principal, no entanto, foi o lançamento do novo portfólio de produtos PF para concessão: Família Acerta.

Eventos

JUNHO

Dia: 01 (4ª feira) - Eleição das fotos do Prêmio ACIAR de Fotografia

Dia: 06 (2ª feira) - Divulgação dos Finalistas do Concurso fotográfico

Dias: 06, 13, 20 e 27 – Curso Na Medida – Marketing - (Sebrae/ACIAR). Local: Auditório da ACIAR às 18h30 - Vagas limitadas!!!

Dias: 10 e 11 (6ª feira e sábado) – Comércio aberto até às 20h

Dias: 10, 11 e 12/06 (6ª feira a domingo) – Festa da Solidariedade – Local: Recinto da Expovale

Dia: 12 (domingo) – Dias dos Namorados

Dia: 30 (5ª feira) - Último dia para adesão da Campanha Show de Prêmios de Natal 2016

Dia: 30 (5ª feira) – Oficina Facebook Empresarial – Como gerar vendas online (Sebrae/ACIAR). Local: Auditório da Aciar às 18h30 - Vagas limitadas!!!

JULHO

Dias: 04, 11, 18, 25/07 e 01/08 – Curso Na Medida – Gestão Financeira (Sebrae/ACIAR). Local: Auditório da ACIAR às 18h30 - Vagas limitadas!!!

Dia: 09 (sábado) - Revolução Constitucionalista - Feriado Estadual (Comércio Fechado)

Dias: 09 e 10 (sábado e domingo) – 21ª Festa do Sushi – Local: Ginásio do ACER

Dia: 15 (6ª feira) - Dia do Homem (Expediente Normal)

Dia: 16 (sábado) - Dia do Comerciante (Expediente Normal)

Dia: 20 (4ª feira) - Curso do APAS – Tema: Desenvolvimento e Capacitação de Novos Líderes, supervisores e encarregados - Vagas limitadas !!! Gratuito

Dia: 25 (2ª feira) – Início de divulgação do Encontro dos Empresários – Troca de 2 kg de alimentos (Vagas limitadas)

MARISA CABELEIREIRA UNISSEX

Marisa comanda salão de beleza há mais de 40 anos em Registro



Marisa começou a trabalhar na profissão com sua tia, Sônia Noguti, na cidade de Santos

Ela fez curso de cabeleireira em Santos e trabalhou no Salão da Anita até abrir seu próprio salão

Quando foi ajudar a tia Sônia Noguti, no salão de beleza que ela mantinha no Gonzaga, bairro nobre da cidade de Santos, as pessoas tinham dificuldade de pronunciar seu nome: Setsuko. “Você não tem nome em português?”, perguntou a tia. E assim Setsuko tornou-se Marisa. Em 1971, ainda em Santos, ela fez o curso de cabeleireira, Setsuko Noguti Takushi e, logo depois, voltou para Registro.

No salão do Gonzaga, a adolescente de 15, 16 anos fazia todo tipo de serviço, inclusive, varria o chão. “Ela que me deu a mão”, diz Marisa, agradecida à tia Sônia pela con-

quista da profissão que, na verdade, foi a descoberta de sua vocação. “Eu gostava de brincar de fazer cabelo e também gostava de escrever na lousa. Quando criança, a gente já mostra o que vai ser”, diz Marisa.

Seu primeiro emprego, em Registro, foi no Salão da Anita, onde ficou por três anos. Depois, a vocação empreendedora falou mais alto e ela abriu o próprio salão na Vila Ribeirópolis, que funcionou durante onze anos.

Quando casou, Marisa mudou-se para Três Marias, cidade mineira há 260 quilômetros de Belo Horizonte, pois o marido foi trabalhar na Votorantin. Nesse período, morava numa vila e atendia as pessoas conhecidas em casa.

Três anos depois, de volta a Registro, novamente trabalhou no Salão da Anita, onde ficou seis anos. Depois reabriu o “Marisa Cabeleireira Unisex”, dessa vez no Shopping Plaza, onde permanece até hoje atuando com corte de cabelos, permanen-

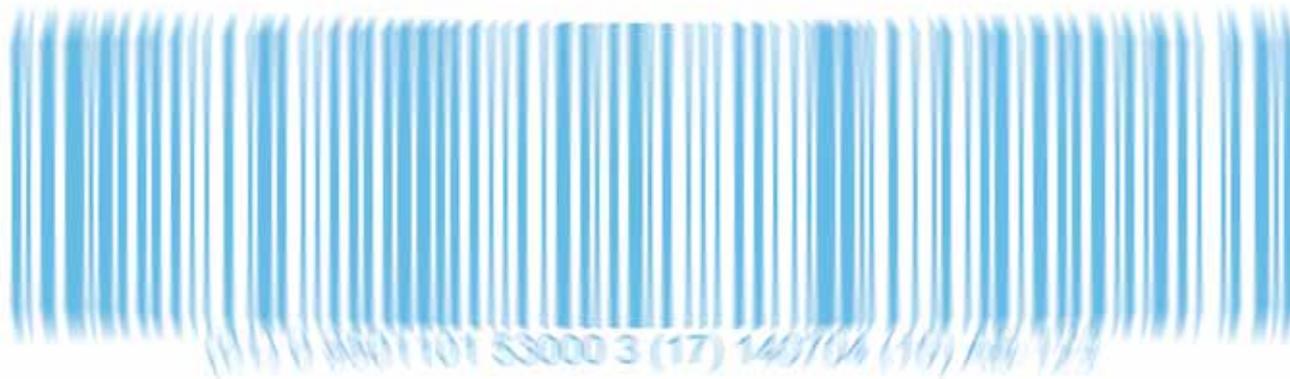
te, tintura, reflexo e penteado, maquiagem, depilação, manicure e pedicure, contando com a manicure Tatiana, que a acompanha desde o primeiro salão.

Um diferencial de Marisa é o uso de bobes para fazer permanente. “Só os mais antigos fazem esse tipo de permanente”, observa. A maioria dos profissionais substituíram os bolinhos de plástico por produtos químicos.

Em seu salão, Marisa procura atender bem e tem clientes fidelizados, que a acompanham desde a época em que trabalhou na Vila Ribeirópolis. “A grande satisfação é quando o cliente sai alegre, com a autoestima lá em cima”, revela Marisa.

Paralelamente às atividades de beleza, Marisa também ministra aulas de Língua Japonesa. Ela aprendeu a falar a língua de seus antepassados com o avô Katsugo Noguti, no sítio onde nasceu, no bairro Formosa, zona rural de Sete Barras.

ACIAR alerta sobre boletos de cobrança indevida



Assim como acontece todos os anos, mais uma vez estão sendo enviados às empresas boletos de cobranças indevidas, que utilizam nomes similares aos de entidades idôneas, contudo, sem nenhum vínculo com as mesmas.

De acordo com o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, a orientação é que os empresários e seus colaboradores responsáveis por contas a pagar estejam

atentos. “Alertamos a anos nossos associados para que verifiquem o nome do credor que consta no boleto e não faça o pagamento do mesmo, caso não seja de procedência condizente, uma vez que se trata de fraude, que acarreta prejuízos financeiros desnecessários”, destacou.

Muitas vezes, é importante ressaltar, que os boletos indevidos são emitidos por instituições bancárias reconhecidas, sendo

o pagamento facultativo, ou seja, não tem obrigatoriedade de ser efetuado.

Existem diversas situações desta natureza em circulação, tanto por correspondência como por e-mail, desta forma, toda atenção é necessária para não ser vítima de golpistas.

Em caso de dúvidas, entrar em contato com a entidade através da Linha de Apoio ao Associado da ACIAR pelo telefone (13) 3828.6800.

Por que ter um plano de saúde?

A doença não tem hora certa para chegar e, em alguns casos, pode vir de forma devastadora. E as filas nos hospitais e prontos socorros públicos torna mais difícil o atendimento. Por isso, muitas vezes o plano de saúde é uma alternativa eficaz, ajudando a superar um momento de extrema dificuldade.

Agende uma visita!

Descontos especiais para associados, são mais de **70%** dos valores comercializados na **Unimed Registro**

Conheça as imagens que vão compor o calendário do comércio em 2017

O Vale do Ribeira tem belas paisagens naturais. Essa afirmação torna-se ainda mais vigorosa diante das 96 fotos inscritas no 17º Prêmio ACIAR de Fotografia, que teve como tema “O Turismo no Vale do Ribeira”. O júri, formado por Fagner Vieira/Fernanda Baptista (Registro Diário), Wagner Assanuma (Oriental Photos) e Marta Tiemi Sakugawa (Reskilo), teve dificuldade em escolher as doze fotos que integrarão o calendário do comércio 2017 em razão da boa qualidade das imagens.

Entre as fotos selecionadas, “Férias em Cananéia”, de Jonatas de Pontes Cunhas foi a que os jurados consideraram mais representativa do tema e o autor, que é de Eldorado e participa com frequência do concurso da ACIAR, ganhará um notebook.

“Na verdade, esse concurso é importante para aumentar a autoestima da região, possibilitando que a gente veja o Vale do Ribeira com outros olhos”, afirmou Fagner Vieira, estreado no júri do Prêmio ACIAR de Fotografia.

Marta Sakugawa opinou que o objetivo do concurso é de divulgar as belezas do Vale do Ribeira.

“Muita gente que mora aqui não sabe que tem lugares tão lindos na nossa região”, observou ela, considerando importante que os fotógrafos registrem esses lugares.

Veterano no júri do concurso, Wagner Assanuma considerou que, este ano, a parte técnica estava bem melhor que em anos anteriores. “É a única oportunidade para as pessoas que gostam de fotografia mostrar seu trabalho. De certa forma, hoje a fotografia exige mais talento que técnica”, avaliou.

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias, parabenizou os participantes e disse que o tema do concurso foi ao encontro de um objetivo da região, que é estimular e difundir o turismo como instrumento de geração de emprego e renda. “Mais uma vez ficou comprovada que a nossa região tem uma riqueza de destinos diversificada: praias, cavernas, arquitetura (incluindo igrejas), cachoeiras, rios, enfim, uma infinidade de roteiros para encantar os visitantes”, disse Renato Zacarias, ressaltando a necessidade de os governos estadual e federal investirem em infraestrutura turística na região.



Fernanda e Fagner, Wagner e Marta selecionaram as fotos



“Férias em Cananéia” - Jonatas de Pontes Cunhas



“Nossa Senhora dos Navegantes” - Elvis Alves Macedo



“Final do Expediente” - Cleber Mikio R. Imanobu



"Preto no Branco de Cananéia" – Alex Luiz M. da Silva
Num diem, us hoc omant.



"Cachoeira do Sem Fim" – Jhonatas Francis Moreira



"Tooru Nagashi" - Elvis Alves Macedo



"Santuário" – Elvis Alves Macedo



"Vista de Iguape na ponte" – Samara das Neves Luz



"Luar Caiçara" - Adilson Nogueira Ferreira



"Profundidade" – Bárbara Matheus da Veiga Bertagnoli



"Passeio de Bicicleta em Família" - Jonatas das Pontes Cunhas



"Passeio no Pereirinha" – Isabella Maria dos S. Oliveira Rosa

Posse de diretoria reúne lideranças

Presenças de lideranças políticas e do comércio mostraram, mais uma vez, a força regional da ACIAR

Com a presença do vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, Eliseu Braga Chagas, e de representantes de sete associações comerciais da região foi realizada na noite de sábado, 28 de maio, a cerimônia de posse da diretoria da ACIAR, sob comando do presidente Renato Zacarias dos Santos, que cumprirá o terceiro mandato.

Durante a cerimônia, o empresário João Del Bianco Neto, quatro vezes presidente da ACIAR, ficou emocionado ao receber homenagem da entidade. “Essa homenagem me sensibilizou principalmente porque vi flashes da minha vida, fazendo aquilo que sempre gostei”, disse Bianco.

Em seu discurso, Renato Zacarias reafirmou sua esperança em Registro, no Vale do Ribeira e no Brasil. “É com o pensamento firme no futuro melhor e dispostos a contribuir para que esse futuro esteja próximo, que minha diretoria e eu aceitamos o desafio do terceiro mandato na Associação. Pode parecer fácil porque temos a experiência dos mandatos anteriores. No entanto, reeleição significa renovação da confiança, o que aumenta a nossa responsabilidade”, observou (Leia íntegra do



discurso na página 3).

O vice-presidente da FACESP, Eliseu Braga Chagas, por sua vez, lembrou que experiências realizadas na ACIAR inspiraram ações similares em várias cidades paulistas, enumerando premiações recentes obtidas por Registro. “ACIAR não faz bonito só em Registro, faz bonito também

fora de Registro”, garantiu Eliseu Braga, lembrando que o projeto “Pé na Estrada”, criado na ACIAR, foi levado para todo o Estado.

O deputado Samuel Moreira, secretário da Casa Civil do governo de São Paulo, fez breve reflexão sobre a situação do Brasil e demonstrou esperança com relação



Elunice e Renato são homenageados pelo vice presidente da FACESP e por Hélio Borges, diretor da ACIAR



Eliseu Braga e Renato Zacarias com o secretário da Casa Civil, Samuel Moreira, e o prefeito Gilson Fantin

ças e reafirma prestígio da ACIAR



DIRETORES

Sob presidência de **Renato Zacarias**, a diretoria da ACIAR para o próximo biênio é formada pelos seguintes diretores: **Hélio Borges Ribeiro** (1º vice-presidente), **João Del Bianco Neto** (2º vice-presidente), **Carlos Massashi Hashiguchi** (1º tesoureiro), **Marcelo Rodrigues** (2º tesoureiro), **Sueli Tiomi Okamoto Odake** (1ª secretária), **Daniel Muniz de Paulo** (2º secretário) - Conselho Deliberativo: **Alessandra Marcia Cornélio Borges**, **Almir Gonçalves Correa**, **Benedito Gregório dos Santos**, **Ibrain Martins de Almeida**, **Josimara Cadilhac**, **Maria Helena Caminha Marques**, **Mauro Cesar Vieira de Araújo**, **Ricardo Cesar Bertelli Cabral**, **Roger Rodrigues Martins**, **Rogério Stephano Ramponi**, **Sandro Sakae Yamada**, **Valdecir de Jesus Leite** e **William Rodrigues de Sá** - Conselho Fiscal: **Edgard Cesar Ronko** (presidente), **Carlos Issao Tamada** (1º Secretário), **Jane Campos Duquinha** (2ª Secretária) e **Edson Kenji Tsunoda** (suplente).



João Del Bianco Neto recebe, emocionado, homenagem pelos serviços prestados à ACIAR



Renato Zacarias com **Eliseu Braga**, vice-presidente da **FACESP**

ao futuro do Vale do Ribeira. “Aqui temos qualidade do ar, água em abundância e baixa densidade demográfica e esses três fatores nos dão esperança de viver aqui com qualidade de vida”, afirmou.

O prefeito **Gilson Fantin**, por sua vez, destacou as parcerias empreendidas entre a ACIAR e a prefeitura. E ressaltou que sua administração tem investido bastante com foco em turismo e cultura.

Ainda durante a solenidade foi apresentado um documentário, realizado pela Associação Comercial em parceria com a agência de propaganda **Ilustrativa**, **Arteris** e o site **Registro Diário**, que mostra um município promissor.

Ao finalizar a parte solene da posse, Renato Zacarias deixou um recado: “Precisamos de coragem e de pessoas que podem colocar esse país nos trilhos”.

Além das autoridades que discursaram, prestigiaram a cerimônia presidentes das associações comerciais de **Itanhaém** (**Marcelo Zaniratto de Camargo**), **Jacupiranga** (**Ivan Marques da Silva**), **Cajati**

(**Manoel Alves Magalhães**), **Juquiá** (**João Cândido de Oliveira Junior**), **Miracatu** (**César Augusto Pizzo**), **São Vicente** (**Regina Ponte do Carmo**) e os presidentes do Conselho Deliberativo e Fiscal da Associação

Comercial de **Peruibe**, respectivamente, **Adroaldo Vasconcelos** e **Walmir Pereira Matias**, além da presidente do **Fundo Social de Solidariedade de Registro**, **Maria Amélia Fantin**.



Renato Zacarias, **Eliseu Braga** com presidentes e representantes de associações comerciais do Vale e Baixada Santista

CONHEÇA OS RISCOS DO EXCESSO E DA DEFICIÊNCIA DE VITAMINAS NO ORGANISMO

Os complexos vitamínicos podem e devem ajudar muita gente, se usados da forma correta. Há alguns grupos, por exemplo, cuja suplementação é altamente recomendada. Entre eles, estão as pessoas que praticam dieta vegana, que não comem produtos de origem animal e necessitam fazer a reposição da vitamina B12. Às mulheres que planejam engravidar e às gestantes, a suplementação de ácido fólico (uma vitamina do complexo B) pode ser fundamental para a saúde da futura mãe e do feto. Aos idosos, pode ser indicada a reposição de algumas vitaminas pela dificuldade que apresentam de absorvê-las. Suplementos são muitas vezes indicados também para pacientes que se recuperam de cirurgias ou de doenças graves, por terem seus regimes normais prejudicados durante essa fase.

E há ainda uma vitamina que merece atenção especial, para pessoas de todas as idades. É a D, cuja falta não pode ser resolvida apenas com uma alimentação balanceada. Isso porque esse composto, para ser absorvido pelo corpo, necessita do efeito do sol, e a nossa exposição a ele está cada dia mais rara. Trancafiados em escritórios, salas e apartamentos, acabamos nos expondo poucos minutos por dia à luz natural, e o corpo não fica imune a isso. Estima-se que 1 bilhão de pessoas no mundo tenham deficiência dessa vitamina, que tem como principal função o equilíbrio do cálcio no organismo e cuja deficiência leva a quadro de raquitismo.

É recomendado que bebês façam uso de suplementação de vitamina D até os dois anos de vida. Além deles, a suplementação pode ser indicada para pessoas de diferentes idades, mesmo que saudáveis. A principal recomendação é conversar com um especialista que irá, pela observação de exames, apontar se você precisa ou não de um suplemento, e a quantidade correta que deve consumir.

Conheça os riscos do excesso e da deficiência de vitaminas no organismo:

Vitamina A: A deficiência dessa vitamina causa pele seca, cegueira noturna, degeneração da córnea, além de aumentar a suscetibilidade a infecções. Já o uso excessivo causa hipertensão intra-craniana, esfoliação da pele e acometimento do fígado. Também pode gerar queda de cabelo, dores ósseas e musculares, conjuntivite, aumento dos níveis de colesterol. O uso em altas doses no início da gestação pode causar malformação fetal.

Vitamina D: Sua falta causa modelação desordenada dos ossos, chamada de raquitismo na infância e de osteomalácia nos adultos, além de deformidades dos ossos e fraturas. Quantidades excessivas podem gerar aumento anormal do cálcio e do fosfato no sangue, resultando em calcificações no corpo, comprometimento dos rins e alterações mentais.

Vitamina C: A síndrome clássica de sua deficiência é o escorbuto, caracterizado por fadiga, depressão, inflamação das gengivas, manchas vermelhas no corpo, hemorragias, frisão dos cabelos e pele seca. Nas crianças, causa defeito na formação óssea e no crescimento. Seu uso excessivo pode causar cálculos renais, diarreia e náuseas. Também pode alterar a dosagem do colesterol e da glicose no sangue.

Vitamina E: A pouca ingestão de vitamina E pode causar alterações na coagulação, distúrbios gastrintestinais, dor de cabeça crônica e supressão da imunidade, além de anemia hemolítica e degeneração de nervos. Doses elevadas podem aumentar o risco de hemorragia em cardiopatas que utilizam anticoagulantes.

Tiamina (B1): Sua falta, quando pequena, causa irritação, fadiga e dor de cabeça. Quando mais acentuada, gera sintomas de neuropatias, disfunções cardiovasculares e cerebrais. Pode causar encefalopatia de Wernicke, doença que pode evoluir para alucinações, distúrbios da memória de curto prazo e confabulação. Sua reposição em excesso é eliminada pela urina.

Riboflavina (B2): Sua deficiência causa vermelhidão, edema nasal, aftas, infla-

ção da língua, dermatite seborreica e anemia. Não há toxicidade relatada pelo excesso de consumo.

Niacina (B3): A falta pode causar diarreia, demência, ansiedade, insônia e manchas escuras nas áreas da pele expostas ao sol. Também pode gerar inflamação da língua, aftas, vertigens e formigamentos. O seu uso em excesso causa rubor, aumento da glicose, distúrbios do fígado e aumento dos níveis de ácido úrico.

Vitamina B6: Sua deficiência de moderada a grave pode causar aftas, inflamação da língua, irritabilidade, depressão, confusão mental e anemia. Também pode gerar convulsões em crianças. Doses excessivas, quando usadas por muito tempo, podem causar sensibilidade dos olhos à luz e dores nas extremidades.

Ácido fólico: A deficiência pode causar anemia, proliferação rápida da mucosa da boca, do estômago e do intestino, inflamação da língua e diarreia. A falta dessa vitamina nas gestantes pode causar malformação neurológica nos fetos. Seu uso excessivo pode gerar

Vitamina B12: A baixa ingestão é uma das causas de anemia e pode causar alterações neurológicas que incluem dores e formigamentos nas extremidades, cansaço excessivo, depressão e esquecimento. Doses excessivas não causam reações adversas.

Biotina: Sua deficiência é rara, mas pode causar alterações do estado mental, dores nos músculos, formigamentos, inapetência, queda de cabelo e dermatite seborreica. Não há descrição de dose tóxica.

Ácido pantotênico: Sua falta é rara. Causa fadiga, dor abdominal, vômitos, insônia, formigamentos de extremidades. Quando usado em doses elevadas pode causar diarreia.

Vitamina K: Sua deficiência é incomum, exceto em recém-nascidos, e pode gerar hemorragia. A sua suplementação pode interferir na ação de agentes anticoagulantes. Gestantes que consomem em excesso podem dar à luz a crianças com anemia hemolítica e icterícia (amarelo)

AEASP homenageia José Carlos Fernandes

Ele é proprietário da Comtécnica, uma das mais longevas revendas de produtos agrícolas do estado

Engenheiro agrônomo e empreendedor, José Carlos Fernandes, da Comtécnica Agropecuária, foi homenageado pela Associação dos Engenheiros e Arquitetos do Estado de São Paulo (AEASP) durante a Agrishow. Ele recebeu a Medalha “Fernando Costa”, na categoria “Iniciativa Privada”, pelo trabalho que desenvolve em favor da agropecuária no setor privado. A premiação aconteceu dia 27 de abril, no Centro de Convenções da Estação Experimental de Ribeirão Preto, durante a Agrishow.

“Como sabem, ele tem hoje a maior empresa de revenda de insumos agrícolas do Vale do Ribeira, além de ser um dos mais conhecidos comandantes de criadores de búfalos no país”, afirmou Roberto Rodrigues, ex-ministro da Agricultura e colega de José Carlos Fernandes na ESALQ/USP, turma de 1965.

Na mesma solenidade também receberam a medalha “Fernando Costa” José Walter Figueiredo Silva (Ação Ambiental), Antonio José Torres (Assistência Técnica e Extensão Rural), Ismael Perina (Cooperativismo), Paulo Fernando de Bento (Defesa



José Carlos e colegas da turma de 1965 da ESALQ/USP

Agropecuária), Glauco Eduardo Pereira Cortez (Ensino), Orivaldo Brunini (Pesquisa), e José Luiz Tejon Megido, como destaque na área de Comunicação Rural, enquanto Aldir Alves Teixeira, recebeu o prêmio Deusa Ceres e Maria Esmeralda Soares foi contemplada com a medalha “Jo-aquim Eugênio de Lima”.

REVENDA DE PRODUTOS AGRÍCOLAS

Natural de Jardinópolis (SP), José Carlos veio para o Vale do Ribeira como agrônomo para trabalhar como extensionista juntos aos produtores da região, especialmente, os bananicultores. Mas, por conta do destino, foi para a iniciativa privada, no

setor de revenda de produtos agropecuários. Na época, por volta de 1966, a região não oferecia opção para compra de insumos - só havia um escritório da Ultrafértil e a Cooperativa Agrícola de Cotia.

Foi quando José Carlos, sem experiência comercial e sem capital financeiro, mas com muita disposição para o trabalho, partiu para um “voo cego” mas com proteção divina. Fez parcerias com a I.C.I. (atual Zeneca) e I.A.P. (empresa de fertilizantes), que acreditaram no seu potencial. Com a ajuda da esposa Maria Stela, ele fundou a Comtécnica Agropecuária, empresa familiar e uma das mais longevas no Estado de São Paulo no setor de revenda de produtos agrícolas.



O ex-ministro Roberto Rodrigues, Maria Stela e José Carlos



José Carlos Fernandes e Maria Stela com os filhos Viviane, Ricardo e Simone durante a premiação

ACIAR na luta contra inclusão de AR nas comunicações do SCPC

PL 44/2016 vai permitir que aviso a inadimplentes seja feita em carta simples

Em tramitação na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, o Projeto de Lei (PL) 44/2016 tem total apoio da ACIAR, que recentemente encaminhou ofício aos parlamentares paulistas reivindicando apoio à matéria. O PL, assinado pelos deputados Carlão Pignatari, Mauro Bragato e Marta Costa, altera a Lei 15.659 de autoria do deputado Rui Falcão (PT), que trouxe uma série de inconvenientes ao crédito ao exigir que a comunicação de inclusão do devedor no cadastro de inadimplente seja feita por carta com Aviso de Recebimento (AR).

“Em que pese a nobre intenção do le-



Deputados Mauro Bragato, Marta Costa e Carlão Pignatari são os autores do PL 44/2016

gislador, a norma deve ser revista, pois estabelece um procedimento que contribui para tornar mais burocrático, menos eficaz e mais custoso o procedimento de cobrança, comprometendo a gestão da concessão de crédito e prejudicando o consumidor”, justificam os autores do

PL, argumentando que o AR custa seis vezes mais que a carta simples. “Esse custo, porém, não é o mais importante e sim o fato de que a medida irá tornar os cadastros menos confiáveis e efetivos, já que as dificuldades para a entrega da comunicação vão atrasar em muito ou impedir a inclusão dos devedores nos cadastros de inadimplentes”, completam.

A comunicação com AR também exige assinatura do devedor, o que retarda a notificação e, muitas vezes, por falta de localização do interessado, o nome vai para protesto. É interesse do credor que a carta chegue ao consumidor, pois 50% renegociam a dívida em até trinta dias após o recebimento da comunicação.

“A exigência de AR é desnecessária e onerosa para o consumidor”, observa o presidente da ACIAR, Renato Zacarias. Ele ressalta que o SCPC é essencial às relações de consumo pois permite a expansão do crédito e o acesso das camadas de menor renda a bens de maior valor. “Se algum associado conhece ou tem acesso a algum deputado, solicito que faça contato e peça que vote a favor do PL 44/2016”, recomendou o presidente da ACIAR.

O projeto que altera a lei da AR encontra-se nas comissões legislativas para pareceres e, só depois disso, seguirá para votação em plenário, o que deve ocorrer nos próximos meses.

GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br

CENTRO OFTALMOLÓGICO
VALE DO RIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552

Óculos | Lentes de Contato

CIRURGIAS
Miopia | Hipermetropia | Astigmatismo
Glaucoma | retina | Catarata | Pterígio

(13) 3822-1395
contato@centrooftalmologico.net
Rua Sinfrônio Costa, 942 | Centro | Registro/SP

Brasileiro trabalha até 1º de junho só para pagar impostos

Consumidores trabalharão 153 dias em 2016 apenas para pagar seus impostos

Todos os rendimentos que o contribuinte recebeu até o dia 1º de junho serviram somente para pagar impostos, taxas e contribuições. De acordo com o estudo divulgado anualmente pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação- IBPT, o brasileiro, nesse ano trabalhará 153 dias, ou cinco meses e um dia, somente para pagar tributos, ou seja, para engordar os cofres públicos, levando em conta que 2016 é um ano bissexto, ou seja, com 366 dias no seu total.

Os cidadãos brasileiros tiveram ainda que destinar em média 41,80% do seu rendimento bruto em 2016 para pagar a tributação sobre os rendimentos, consumo, patrimônio e outros. Nos anos de 2014 e 2015 o índice permaneceu o mesmo: de 41,37%.

O estudo “Dias Trabalhados para pagar Tributos”, criado pelo IBPT, considera a tributação incidente sobre rendimentos, formada pelo Imposto de Renda Pessoa Física, contribuições previdenciárias e sindicais; e a tributação

sobre o consumo de produtos e serviços, como PIS, COFINS, ICMS, IPI, ISS, etc; e a tributação sobre o patrimônio, onde se incluem IPTU e IPVA. As taxas de limpeza pública, coleta de lixo, emissão de documentos e contribuições, como no caso da iluminação pública também são consideradas.

“Tivemos, a partir do início do ano de 2015, uma série de aumentos de tributos, que ensejaram nesse acréscimo de dias trabalhados pelos brasileiros, somente para pagá-los, com reflexos neste ano de 2016”, comenta o presidente-executivo do IBPT, João Eloi Olenike.

“Apesar de contribuir cada vez mais com a crescente arrecadação tributária do País, o brasileiro continua não vendo investimentos em recursos fundamentais e de direito do cidadão como, educação, saúde e segurança” afirma o presidente do IBPT.

No ranking dos países pesquisados, o Brasil se aproxima da Noruega, lugar em que os cidadãos destinam 157 dias de trabalho aos tributos. “No entanto, a população de lá tem um considerável retorno em termos de qualidade de vida, podendo usufruir dos serviços públicos, infelizmente diferente do povo brasileiro, que paga muito e não tem o retorno adequado”, destaca João Eloi.

IMPOSTOS DO VALE DO RIBEIRA SOMAM MAIS DE 320 MILHÕES

Criado conjuntamente pela Associação Comercial de São Paulo, FACESP e IBPT, que mede o imposto que o brasileiro paga a cada segundo, o impostômetro mostra os impostos que saem de cada cidade brasileira.

Os municípios do médio Vale do Ribeira contribuíram com R\$ 280 milhões para a arrecadação brasileira, apenas no primeiro semestre. Somado com os valores arrecadados no Alto Vale, essa soma atinge R\$ 324 milhões.

Saiba com quanto (em milhões de reais e em valores arredondados) cada cidade do Vale do Ribeira contribuiu para a arrecadação de impostos até o dia 1º de junho.

VALE DO RIBEIRA

REGISTRO	R\$ 51 milhões
CAJATI	R\$ 37 milhões
MIRACATU	R\$ 24 milhões
IGUAPE	R\$ 23 milhões
JUQUIÁ	R\$ 20 milhões
ILHA COMPRIDA	R\$ 18 milhões
ELDORADO	R\$ 17 milhões
PARIQUERA-AÇU	R\$ 16 milhões
CANANÉIA	R\$ 15 milhões
PEDRO DE TOLEDO	R\$ 15 milhões
BARRA DO TURVO	R\$ 11 milhões
ITARIRI	R\$ 11 milhões

ALTO VALE

APIAI	R\$ 20 milhões
IPORANGA	R\$ 7 milhões
BARRA DO CHAPÉU	R\$ 5 milhões
ITAPIRAPUÁ	R\$ 5 milhões
ITAÓCA	R\$ 4 milhões
RIBEIRA	R\$ 3 milhões

TOTAL R\$ 324 milhões

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
Atendimento: (13) 3828.2000 - Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br



ANS nº 35.177-6

SAC Serviço de Atendimento ao Cliente
Unimed 0800 770 28 22



Criatividade e ousadia para enfrentar em tempos difíceis

Abriu filial, transformar um empório num bar e promover eventos. Essas são algumas armas contra a crise

Abriu uma filial, mudar a atividade para revigorar os negócios, promover lançamento de novas coleções ou, mesmo fazer parcerias para apresentar novidades aos clientes. É com esse espírito de ousadia e inovação que alguns empreendedores estão atuando nesses tempos difíceis, mantendo acesa a chama da esperança em dias melhores.

Atrair novos clientes e reencontrar antigos. Com esse objetivo, Edna Aguilera, da Arte Prata, promoveu recentemente um happy hour de nova coleção. Além do coquetel, houve exposição das peças. Vinte e cinco clientes participaram da confraternização, viram as peças e fizeram compras.



Mudança radical: o Empório Cantinho do Sul transformou-se no Santo Vinho Taberna

“Foi uma forma de mostrar que a crise existe mas a gente está disposta a superá-la, afirma a empreendedora. “Foi exatamente como a gente espera-

va”, assegura Edna, que pretende realizar esses eventos em outras ocasiões para movimentar a loja e revigorar os negócios.

Também com o objetivo de agregar novidades à rotina do comércio, Fátima Guiomar de Lima Teixeira, da Fascínio Modas, aproveitou o sábado que antecedeu o Dia das Mães e organizou parceria com uma consultora de beleza da Mary Kay. Dessa forma, durante toda a tarde, os clientes ganharam limpeza facial, creme nas mãos e maquiagem, além de saborear sucos e salgadinhos. “Recebemos muitas clientes e valeu a pena a parceria”, garante a empresária.

Mas se há quem procura fidelizar e conquistar clientes mantendo a mesma atividade, há também quem opta por mudança radical nos negócios. Carlos Roberto da Silva Junior mantém, há três anos, o empório Cantinho do Sul. Veio a crise, o faturamento caiu e, com o objetivo de trazer clientes de volta e atrair novos, ele transformou o empório num barzinho - a Santo Vinho Taberna.



Ousadia: Elaine inaugura filial da Casa Omuro e agrega acessórios para artesanato à papelaria

“Nunca tive medo da crise. As pessoas que têm medo, ficam retraídas, não avançam”, avalia Carlos. “O comodismo é um veneno na vida da gente e quando a água bate, você se mexe”, diz o empresário, que trocou o dia pela noite. Agora, o foco de seu negócio é o happy hour.

Elaine Paula Ferracciolli, da Casa Omuro, tradicional papelaria da cidade, acalentava o sonho de ter uma filial com foco maior em acessórios para confecção de artesanato. A oportunidade veio quando surgiu, há pouco mais de um mês, um ponto vago no shopping Plaza. Era a loja que Elaine procurava: toda de vidro transparente e estrategicamente na área central da cidade.

Ao invés de demitir dois funcionários, como eram os planos iniciais após as vendas do início das aulas, Elaine os transferiu para a nova loja e contratou mais um para cobrir meio período. A filial ainda está funcionando em caráter experimental e a empreendedora acredita que dará certo pois está numa região da cidade onde não tinha papelaria. “A loja está sendo bem recebida e eu estou vendo com positividade”, assegura.

Esses quatro exemplos mostram que é possível seguir em frente apesar da crise. Como diz a canção, mesmo quando tudo pede um pouco mas de calma, a vida não para.



Parceria: A empresária Fátima, da Fascínio Modas, e a consultora Patrícia Cugler, da Mary Kay, promoveram uma tarde de beleza



A empresária Edna, da Arte Prata, e seu marido reencontraram amigos e clientes durante apresentação da nova coleção

DEZ DICAS PARA DRIBLAR A CRISE

- 1. Inove constantemente:** busque novidades e agregue valor ao negócio. Acompanhe as tendências, escute seus clientes e sua equipe para absorver as boas ideias.
- 2. Conheça seu produto:** conhecer o que você vende é muito importante, traz credibilidade à sua empresa e segurança ao cliente.
- 3. Publicidade:** quantas vezes você já escutou a frase “A propaganda é a alma do negócio”? Invista em divulgar seu trabalho; as redes sociais então aí, e não cobram nada pelo serviço.
- 4. Foco e determinação:** Duas coisas que não podem faltar para o desenvolvimento da sua empresa. O segredo é planejamento e dedicação; só assim você poderá alcançar suas metas.
- 5. Reduza os custos:** verifique quais contas podem ser reduzidas e como. Pequenas mudanças podem gerar grandes resultados. E se diminuir itens como consumo de energia e água, o meio ambiente também agradece.
- 6. Avalie o mercado:** o que sua empresa pode oferecer que está sendo demandado no momento? É necessário estar atento para ofertar aos clientes o que eles desejam.
- 7. Aumente a produtividade:** a produtividade não precisa ser alinhada com o aumento da produção, mas sim com a eficiência no processo de trabalho. Você pode conseguir fazer o mesmo com menos tempo e recursos.
- 8. Capacite-se:** busque capacitação contínua e treine também sua equipe. Acompanhe as capacitações presenciais do Sebrae e os cursos à distância (www.es.sebrae.com.br; www.ead.sebrae.com.br; 0800 570 0800).
- 9. Evite endividamento:** as taxas de juros estão mais altas, então é necessário ter cautela com financiamentos. Faça o possível para reduzir as dívidas que a empresa tenha.
- 10. Foque em atender bem:** um bom atendimento fideliza o cliente e atrai novos. Os vendedores precisam ser educados, ter empatia e identificação com o que estão vendendo.



Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

DESCONSTRUIR CONCEITOS

Para ser infeliz não se precisa nada. Para ser feliz é preciso ter coragem.

A felicidade incomoda as pessoas ao nosso redor, por isso, muitos fazem a opção de ser miseráveis, na tentativa (e muitos conseguem) de obter o reconhecimento pela piedade.

Quem nunca ouviu alguém dizer: “Coitadinho, não consegue mesmo o que quer” ou, então, “Deve ser a vida que não lhe deu sorte”. Tudo como uma forma de justificativa para evitar o emprego da frase “Falta-lhe CORAGEM”.

As pessoas se alimentam da dó que os outros expressam. É uma forma de ter a atenção, manter amigos, manter o emprego, facilidades e se livrar da RESPONSABILIDADE sobre a própria vida.

Os infelizes não aceitam elogios e sim dizem: “Imagina, são seus olhos”. Pregam o princípio do “NÃO FUI EU” tanto para o mérito como para as dificuldades.

Há uma vergonha de ser feliz.

Há quem desconfie da felicidade vinda das pequenas, porém, importantes coisas que compõem uma vida e é neste momento que muitos fazem realmente a escolha de manter a infelicidade.

Vende-se a idéia de que a felicidade está baseada em ter o melhor cargo, o melhor carro, a maior casa, casar com o príncipe encantado, usar a roupa da moda, em ter a beleza padronizada, em ser popular, ganhar na mega sena. ERRADO.

Manter a expectativa de que somente se obtém a felicidade através dessas conquistas é no mínimo criar falsos padrões e grandes frustrações, pois mesmo que se chegue lá percebe-se que não é necessariamente aí que ela mora. Frustrações são geradas por falsas expectativas.

Mudar esse conceito não é fácil. Afinal, como justificar um sorriso largo quando o motivo não é aquele tão esperado pelos demais?

Se você cria suas próprias frustrações é capaz de desfazê-las, eliminá-las através da CORAGEM de assumir a RESPONSABILIDADE sobre a própria vida. Com isso abre-se a possibilidade para a criatividade, a inovação. Rever conceitos, padrões, condicionamentos é ver e reconhecer a responsabilidade. Precisa de coragem.

Não reforme. Transforme a si mesmo.

Grandes idéias surgem quando há a liberdade. O brainstorming (tempestade de idéias) trás a possibilidade de gerar tudo isso. É uma técnica utilizada no mundo corporativo, mas valiosa também na vida pessoal. Para a construção de um conceito e montagem de uma ideia é importante explorar cada possibilidade.

Percebemos como uma criança age ao ganhar um brinquedo. Ela sorri, os olhos brilham, porque em um único objeto, ela vê diversas possibilidades que nem sempre somos capazes de enxergar. A criança não se limita a um conceito preestabelecido. Ela tem CORAGEM, CONSTRÓI E DESCONSTRÓI e se RESPONSABILIZA por isso. Devemos aprender com elas.

Desconstrua a ideia de felicidade existente. Transforme, construa novas idéias e conceitos. A liberdade leva à possibilidade de mudança. Então o que é que te faz feliz?

O caminho empreendedor sempre é cheio de altos e baixos, onde há coisas que podem ajudar a manter suas vidas fora de uma espiral, fora de controle, e a principal é a meta de reconstruir sempre em busca da felicidade, com base na responsabilidade.

Quando se tratar de encontrar o caminho, o relacionamento com amigos, familiares e profissionais na área são armas poderosas, e jamais se pode ter medo da busca pela ajuda.

Ser feliz ou infeliz é uma escolha pessoal. A responsabilidade é individual e ninguém poderá decidir por você. Podemos apenas ajudar.



Transforme,
construa
novas idéias
e conceitos. A
liberdade leva à
possibilidade de
mudança.



(13) 3828 5000
www.disvep.com.br

Rod. SP 139, nº 115 - Trevo BR 116 - KM 446
Registro/SP

Sua melhor compra é na DISVEP





Advogado

roniadv@hotmail.com

LOCAÇÃO COMERCIAL

Em razão da repercussão do último artigo publicado muitos questionamentos surgiram a respeito do assunto locação de imóvel para fins comerciais. O tema é intenso e extenso. Em razão disso, insistimos que o comerciante deve ter alguma noção básica para saber enfrentar situações que possam acontecer.

A principal diferença entre a locação para fins comerciais e residenciais ou outras é que, na locação comercial, o locatário tem o direito de permanecer no local mesmo após o vencimento do contrato e mesmo contra vontade do locador. O locatário de imóvel comercial pode exigir a renovação compulsória do contrato. Para tanto, existem alguns requisitos exigidos legais que, sem sombra de dúvidas, interessam a todos nós mas, principalmente, para os amigos comerciantes que alugam os espaços para desenvolverem suas atividades e ainda para aqueles que “cedem” imóveis para outros lá se estabelecerem.

Segundo a lei 8.245/1991, nas locações de imóveis destinados ao comércio, o locatário terá direito a renovação do contrato, por igual prazo, desde que, cumulativamente:

1) O contrato a renovar tenha sido celebrado por escrito e com prazo determinado (se o contrato tiver prazo indeterminado não há possibilidade de renovação compulsória);

2) O prazo mínimo do contrato a renovar ou a soma dos prazos ininterruptos dos contratos escritos seja de no mínimo cinco anos, isto é, pode haver um único contrato com prazo mínimo de cinco anos ou mais de um, entre as mesmas partes e com o mesmo objeto, desde que tenham sido celebrados seguidamente, sem interrupção, e que a soma de todos dê, no mínimo, cinco anos. Cabe lembrar que muitos fazem contratos de dois meses renováveis automaticamente – isso também vale desde o que período integral some cinco anos, no mínimo, para poder pedir renovação

3) O locatário esteja explorando seu comércio no mesmo ramo de comércio pelo prazo mínimo e ininterrupto de três anos. Assim, além dos cinco anos necessários à renovação compulsória, é preciso também que o locatário exerça o mesmo ramo de atividade pelo prazo mínimo de três anos.

É certo que para que o locatário tenha esse direito de manter compulsoriamente a locação deverá ajuizar ação judicial contra o locador no prazo de um ano a seis meses, antes da data de finalização do contrato que estiver em vigor.

Como se observa ao final do quarto ano de locação já poderá propor a ação se tiver ciência de que não mais será renovado o contrato. Evidente que essa ciência deverá ser absoluta pois não é conveniente para o locatário se indispor com o locador desnecessariamente, pois o que poderia ser renovado amigavelmente, muitas vezes acaba por se transformar em inimizades em razão de demandas judiciais.

O comerciante deve ficar muito atento pois existem hipóteses em que, mesmo preenchidos os requisitos acima listados, o locador não é obrigado a renovar o contrato. São elas:

a) Quando, por determinação do Poder Público, o lo-

cadador tiver que realizar obras no imóvel que importem na sua radical transformação;

b) Quando da retomada pelo locador para construção mais útil. Nesse caso o locador fará modificação de tal natureza que aumente o valor do negócio ou da propriedade;

c) Quando o imóvel for pedido para uso próprio do locador (muito discutida uma vez que deve haver comprovação fática de que isso ocorrerá);

d) Quando o imóvel for requerido para transferência de fundo de comércio existente há mais de um ano, sendo detentor da maioria do capital o locador, seu cônjuge, ascendente ou descendente. Nesse caso, o imóvel não poderá ser destinado ao uso do mesmo ramo de atividade do locatário, exceto se a locação também envolvia o fundo de comércio, com as instalações e pertences;

e) No caso de proposta de terceiro para locação do imóvel em melhores condições do que as do locatário.

Como no Vale do Ribeira estão surgindo muitas galerias comerciais, como se fossem mini-shoppings, compete destacar que, se a locação for nesses espaços não se aplicam as hipóteses dos itens “c” e “d” de forma que, ainda que ocorram essas situações, o locatário terá direito à renovação compulsória do contrato de aluguel.

Também é certo que o locatário terá direito a indenização para ressarcimento dos prejuízos se tiver que arcar com a mudança, perda do lugar e desvalorização do fundo de comércio, se a renovação não ocorrer em razão da hipótese do item “e” ou se o locador, no prazo de três meses da entrega do imóvel, não der o destino alegado ou não iniciar as obras determinadas pelo Poder Público ou que declarou pretender realizar.

Os amigos comerciante devem saber que, se a locação for para hospitais, unidades sanitárias oficiais, asilos, estabelecimentos de saúde e de ensino autorizados e fiscalizados pelo Poder Público, e entidades religiosas devidamente registradas, em razão da importância social, a continuidade do contrato ocorrerá independentemente de vencimento do contrato. Nesses casos, a rescisão compulsória, por parte do locador, só é admitida em hipóteses excepcionais, tais como

1) Por mútuo acordo;

2) Em decorrência da prática de infração legal ou contratual;

3) Em decorrência da falta de pagamento do aluguel e demais encargos;

4) Para a realização de reparações urgentes determinadas pelo Poder Público, que não possam ser normalmente executadas com a permanência do locatário no imóvel ou, podendo, ele se recuse a consenti-las.

5) Se o proprietário pedir o imóvel para demolição, edificação licenciada ou reforma que venha a resultar em aumento mínimo de 50% da área útil.

Como descrito, o assunto é extenso, de grande interesse e, em razão disso, é certo que voltaremos a ele em outra oportunidade.

É isso.

Ótimos negócios a todos e até a próxima.

“
O locatário tem o direito de permanecer no imóvel após o vencimento do contrato e mesmo contra vontade do locador”

CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula"
Rua : Amapá, 348 – VI. Cabral – 2º A – SI 06 -
Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 10% (dez por cento) no valor de suas mercadorias e produtos não promocionais, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



MAIS DO QUE MELHORES ALUNOS,
MELHORES PESSOAS.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



assessoria e consultoria sst

Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariquera-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203



Desconto de 10% no pagamento à vista nos seguintes produtos, óleos lubrificantes e filtros, e desconto de 3% nos combustíveis somente no pagamento no cartão de débito ou em dinheiro.



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido (conforme tabela vigente). Telefone: (13) 3828-9000



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Descontos de 5 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação (conforme tabela vigente). Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Desconto de 20% sobre o valor da Taxa de Registro do Procedimento Arbitral, de Mediação e/ou Conciliação. Tel: (13) 3828-6800



Desconto de 5% no valor de todas as suas mercadorias.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007



Programa de estágio Taxa Administrativa para Associados: R\$ 78,80 Não associados: R\$ 174,00



Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

ILLUSTRATIVA

Publicidade, Propaganda e Marketing



Idéias...
Nós
Temos
Muitas

(13) 3821-4451

Assessoria Publicitária | Assessoria de Imprensa | Sites | Logotipos | Anúncios

www.illustrativa.net

[f agenciaillustrativa](https://www.facebook.com/agenciaillustrativa)

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA

www.chicaoka.com.br



Tel. (13) 3821-2233

chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA



FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)



IMPRESSOS EM OFF-SET

*"Boa Impressão e
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders,
Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e
Revistas. Formulários
Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya

Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

FACILLITA®

Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008



CONTABILIDADE YAMADA

Yamada & Badari Assessoria Contábil e Tributária S/S Ltda

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR e ITR

Rua Sinfrônio Costa, 669 - Centro - Registro
email: contato@contabilidadeyamada.com.br

(13) 3828-1122
3821-1491

Anuncie.

LIGUE: (13) 3828-6800

Show de Prêmios

Natal 2016

01 MOTO



NESTE NATAL
PARTICIPE E
CONCORRA
A UMA MOTO E
VALES COMPRA

33 VALES



*1 Moto 0km + 1 vale compra no valor de R\$ 200,00 (Duzentos reais), para o vendedor identificado no cupom sorteado.

* 33 Vales Compra no valor de R\$ 300,00 (trezentos reais)

Período da Campanha: 17|10|2016 a 28|12|2016

ACIAR e você parceria perfeita

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAR

REGISTRO