

# informaci<sup>ar</sup>

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 160 — Ano 13 — MAIO 2012

**BENEFÍCIOS**

## Accredito em expansão

Prefeito Zetinho assinou convênio com a ACIAR para implantação do cartão alimentação em Eldorado



# Mãe...

**São três letras apenas  
As desse nome bendito:  
Também o céu tem três letras  
E nelas cabe o infinito**

**Para louvar a nossa mãe,  
Todo bem que se disser  
Nunca há de ser tão grande  
Como o bem que ela nos quer**

**Palavra tão pequenina,  
Bem sabem os lábios meus  
Que és do tamanho do céu  
E apenas menor que Deus!**

(Mario Quintana)

Uma homenagem da  
**ACIAR** a todas as mães  
do Vale do Ribeira

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL**

ACIAR

REGISTRO





**Renato Zacarias dos Santos**  
PRESIDENTE DA ACIAR

# Prezados Amigos,

É com grande alegria e satisfação que escrevo o segundo editorial da Revista InformaciAR, que já se encontra na edição nº 160, levando a vocês, amigos e associados, assuntos e informações relevantes que nos permitem manter sempre conectados e voltados à evolução comercial. Estamos sempre em busca de acompanhar as novas demandas e precisamos ter “jogo de cintura” para acompanhar o dinamismo do mundo dos negócios.

Estamos no 5º mês do calendário anual e, segundo as estatísticas, maio é o mês com maior número de vendas, superado apenas por dezembro, gerando assim um grande aquecimento comercial. Isso vem refletindo positivamente em nossa cidade. Podemos observar alguns fatores que também contribuem para um resultado favorável no âmbito comercial, como por exemplo:

- A concorrência que se encontra cada vez mais ousada e também pela exigência da nossa clientela, faz com que sejamos impulsionados a buscar melhorias para as nossas lojas. Uma delas é abastecê-las com um mix de produtos atualizados e de ótima qualidade, além de possuímos uma equipe de colaboradores bem treinada e com conhecimento em marketing, nos faz seguir no dia a dia renovando e reciclando ideias para atrair e satisfazer as necessidades dos nossos clientes;
- Estamos tendo a contribuição por parte dos bancos, que atendendo a solicitação governamental, vêm reduzindo as taxas exorbitantes dos juros, tornando os créditos mais acessíveis aos consumidores, conseqüentemente há mais dinheiro em circulação;
- Em virtude do crescimento existente em

nossa cidade e região, houve um aumento significativo nos números de vagas de empregos em diversos setores, como na construção civil, nas indústrias, fábricas, no agronegócio e comércio em geral, elevando assim o poder de compra da população;

- A Campanha Show de Prêmios 2012 que se apresenta com a expressiva adesão de 111 estabelecimentos comerciais. Para a etapa “Dia das Mães”, será sorteada uma moto 0Km, 10 vales-compras de \$300,00, lavadora de roupas, câmera digital, panela elétrica, refrigerador e liquidificador. Com certeza, esta campanha é mais uma importante ferramenta que a ACIAR proporciona aos associados, que está contribuindo para o fomento comercial.

Para que continuemos a crescer, devemos permanecer firmes nos nossos propósitos, buscando melhorias junto aos órgãos que nos representam, como oficinas de reciclagens, palestras para aperfeiçoamento profissional e cursos de atualização tecnológica e mercadológica abrangendo todos as áreas e setores profissionais que nos competem.

Despeço-me aqui, agradecendo a todos os associados pela parceria com a ACIAR, e com meu profundo respeito e admiração, atribuo os meus sinceros votos de felicidade a todas as mães, que são as coadjuvantes do mês de maio.

Um grande abraço,

**Renato Zacarias dos Santos**  
Presidente da ACIAR

**6. NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE**

Rosa e João Simoni

**7. PERFIL**

Dr. Jorcênio e Dra. Elisabeth, do Hospital de Olhos de Registro

**8. SUA EMPRESA**

Sete segundos

**9. SAÚDE**

Campanha vai imunizar contra a gripe

**10. JURÍDICO**

Mas, e os meus direitos?

**11. RURAL**

Prazo para declarar posse de agrotóxico obsoleto é prorrogado

**12. CAPA**

Cartão Accredito expande atuação para Eldorado

**14. SEGURANÇA**

Jucesp exigirá certificado digital a partir de 2 maio

**15. POLÊMICA**

Reunião sobre Lei das sacolinhas será dia 17 de maio

**16. DESENVOLVIMENTO**

Sebrae realiza Encontro de Parceiros

**17. WORKSHOP**

ACIAR, Sebrae-SP e Ciesp buscam diagnóstico de empresas

**18. CAMPANHA**

Confira as empresas participantes do Show de Prêmios Mês das Mães

**20. NOTÍCIAS**

Comitiva visita Centro de Distribuição do Grupo Boticário

**21. BENEFÍCIOS**

Confira as empresas que aceitam o cartão do Clube de Descontos

**22. GERAL**

Eventos e horários / Ranking / Estatísticas SPC

**Diretoria da ACIAR**  
BIÊNIO 2012 / 2014

PRESIDENTE  
**Renato Zacarias Santos**  
1º VICE-PRESIDENTE  
**Hélio Borges Ribeiro**  
2º VICE-PRESIDENTE  
**João Del Bianco Neto**  
1º TESOUREIRO  
**Marcelo Rodrigues**  
2º TESOUREIRO  
**Carlos Massashi Hashiguchi**  
1º SECRETÁRIO  
**Henrique Rodrigues Wolf**  
2º SECRETÁRIO  
**Sueli Tiomi Odake**

CONSELHO DELIBERATIVO  
Alessandra Cornélio Borges  
Almir Gonçalves Correa  
Benedito Gregório dos Santos  
Daniel Muniz de Paulo  
Dayse Akiko Sakugawa  
Ibrain Martins de Almeida  
Josimara Cadillac  
Luciana do Nascimento  
Mauro Cesar Vieira de Araújo  
Ricardo Cesar Bertelli Cabral  
Roger Rodrigues Martins  
Rogério Stephano Ramponi  
Waldir Neif Cugler

CONSELHO CONSULTIVO  
Salvador Campanucci  
Olvino Batista de Oliveira  
Elói Ribeiro  
João Camilo Neto  
Manoel Raimundo R. de Oliveira  
Lázaro Gomes da Silva  
Pedro Dias  
Edson Antonio de Oliveira  
Benedito Gregório dos Santos  
Ana Lourdes Fideles de Oliveira

**informaciara**

Órgão de informação oficial da  
Associação Comercial, Industrial e  
Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:  
**Valda Arruda**  
**Mônica Bockor**

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:  
**Márcio Lima**

JORNALISTA RESPONSÁVEL:  
**Mônica Bockor**

TIRAGEM: **1.000 exemplares**  
PERIODICIDADE: **mensal**  
IMPRESSÃO: **Gráfica Somet**

**PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800**

# Novos associados



## Spina Veículos

A Spina Veículos conta com colaboradores capacitados, que realizam atendimento de qualidade. Tem como meta buscar a satisfação dos clientes e a confiança dos investidores. Localizada na Rua José Dias de Araújo, 32. Centro – Registro. Tel.: 3821-2962.

## Comercial Panorama

Empresa que oferece diversidade no mercado. Possui um espaço reservado à venda de produtos de limpeza e instrumentos musicais. Instalada na Rua José Custódio de Oliveira, 75. Vila Tupi – Registro. Tel.: 3821-4258.



## Espaço da Mamãe

Utilizando sempre produtos de qualidade e preço acessível, a loja possui tudo o que a mamãe e o bebê precisam em confecções, com um atendimento personalizado. Situada na Rua Gersoni Napoli, 75. Centro – Registro. Tel.: 8105-8777.

## Galpão 4

A loja virou sinônimo de moda com atitude. Além de muito trabalho, a Galpão 4 cresceu graças à percepção de mercado, ao detectar a carência de opções para todos os públicos. Situada na Rua Meraldo Prévêdi, 466. Centro – Registro. Tel.: 3822-4578.



# Rosa e João Simoni

**Casal de imigrantes italianos se fixou em fazenda no município, onde se dedicou às lavouras de café, chá e banana**

**Eles nasceram** na Itália e, por volta de 1920, vieram no mesmo navio para o Brasil. Eram muito jovens e migraram com os irmãos em busca de trabalho. Do porto de Santos, onde desembarcaram,

foram direto para Pariquera-Açu, município da região que recebeu muitos imigrantes europeus. Foi só lá, na pequena cidade, que Rosa Pelegre e João Simoni se conheceram e se apaixonaram. João arrumou serviço na fazenda do japonês Massao Sugano, localizada no então chamado Campo da Experiência, em Registro. Trabalhava a semana toda nas lavouras de café e, no domingo, voltava para Pariquera-Açu só para encontrar com sua amada Rosa.

Foi assim até se casarem. Quando decidiram formar uma família, Rosa acompanhou João e se estabeleceu com ele na Fazenda do

Coqueiro. Ali, o imigrante italiano dedicou sua vida ao trabalho. Fizesse sol ou chuva, João não deixava de cuidar das plantas. Ele acompanhou todos os ciclos da fazenda. Do declínio do café ao auge do chá preto e depois a substituição pela banana, foram 43 anos dedicados à agricultura. Quem conta é o genro de João Simoni, Paulino Gonçalves, hoje com 86 anos de idade. Seu Paulino foi casado com Elvira, uma das filhas do casal italiano, e também trabalhou na Fazenda do Coqueiro por 32 anos.

Homem forte, de poucas palavras, João Simoni raramente saía de Registro. Só deixava a fazenda quando precisava fazer compras na cidade. “A nona (avó em italiano) era mais alegre, gostava de fazer bolos e agradar os netos”, conta Rosa Maria Simoni, neta de João e Rosa. O casal teve quatro filhos: Maria, Elvira, Violeta (mãe de Rosa Maria) e José – todos já falecidos. Quando crianças, seguiam a pé para estudar na Escola Koki Kitajima.

Paulino e a esposa Elvira moravam com o casal na fazenda quando Rosa e João adoeceram. “Era cada um num quarto. Ela com câncer no fígado e ele com câncer no esôfago. Levamos até para São Paulo, mas naquela época havia poucos recursos”, conta Paulino. João Simoni morreu no dia 3 de fevereiro de 1961, aos 64 anos. A esposa não quis esperar muito para reencontrar seu amor. Uma semana depois, ela também partiu, com a mesma idade – 64 anos.

Hoje, além da lembrança e da saudade que ficou entre os familiares, Registro guarda na memória seus ilustres moradores italianos com uma pequena homenagem: Rosa Pelegre Simoni é nome de rua no Bloco B e João Simoni é outra rua no Jardim das Palmeiras.



Rosa e João Simoni (em pé, à esq.) com a filha Elvira, uma vizinha e o casal Sadako e Massao Sugano (sentados), proprietário da Fazenda Coqueiro

# Casal de visão

**Hospital de Olhos torna-se referência na região, com estrutura para exames e cirurgias**

**Inaugurado há três** anos, o Hospital de Olhos de Registro é resultado de muito trabalho, experiência na área e, principalmente, da harmonia do casal Jorcênio e Elisabeth Magalhães. Há 20 anos, os destinos do cearense de Fortaleza e da paraibana de João Pessoa se cruzaram em Registro, onde se conheceram em um encontro de médicos. Quando Elisabeth veio para a região trabalhar como médica plantonista nos hospitais, Jorcênio já tinha sua clínica oftalmológica instalada havia 18 anos.

A harmonia entre o casal foi além do sentimento que os uniu. Com incentivo do marido, Elisabeth decidiu fazer especialização em Oftalmologia. Após três anos de residência médica no Hospital Beneficência Portuguesa em São Paulo, ela estava apta a atender com Jorcênio na Clínica de Olhos de Registro. Mas antes de atuar como oftalmologista, Elisabeth já iniciou o trabalho de gestão junto à clínica, provocando mudanças estruturais e pessoais que ajudaram a profissionalizar ainda mais o atendimento.

“Por estar muito envolvido com o atendimento clínico e cirúrgico, meu marido não percebia a necessidade de certas mudanças”, explica Elisabeth. Além de promover melhorias na estrutura do prédio, como pintura e informatização, ela ofereceu treinamento aos funcionários, aplicou uso de uniforme e contratou novas atendentes para otimizar o serviço.

A transformação na clínica repercutiu diretamente no atendimento aos pacientes-clientes, valorizando ainda mais a experiência do oftalmologista. Jorcênio Magalhães se formou em Medicina na Universidade Federal do Rio de Janeiro e concluiu sua especialização em Oftalmologia no final de 1973. Com planos de fazer um curso em Londres em julho de 1974, foi convidado pelo médico Avelino Gomes da Silva para trabalhar em Registro. “Para não ficar parado nesses seis meses antes do curso, resolvi aceitar o convite”, conta Jorcênio.

Como dizem que quem bebe água do Rio Ribeira não vai mais

embora, Jorcênio ficou. Londres ele só conheceu no ano seguinte, em uma viagem a passeio que fez pela Europa. Pouco tempo depois, Avelino Gomes da Silva se aposentou e vendeu o consultório para o amigo Jorcênio.

Com a valiosa contribuição da esposa Elisabeth, a Clínica de Olhos se transformou em um grande hospital, com capacidade para realizar todo tipo de exame e cirurgias que até então precisavam ser feitas em São Paulo. Jorcênio e Elisabeth, que chegaram a ter a mesma estrutura em Palmas (TO), decidiram investir no hospital em Registro, onde atendem pacientes-clientes de toda a região.



**Dra. Elisabeth e Dr. Jorcênio: harmonia no casamento e na profissão**

# 7 Segundos

Pense em quanto tempo você pode ter usado para se ver em uma situação conflituosa na vida profissional ou pessoal

**Dizem que o mundo** foi construído em sete dias, mas com certeza podemos afirmar que basta sete segundos para você destruir o seu.

Palavras impensadas, atitudes repentinas e impulsivas, reações físicas, caras e bocas no momento errado e ou ainda o silêncio baseado no achismo apenas composto pelo seu imaginário. Vale dizer que mesmo o simples Sim ou Não sem fundamentação é decisório e leva um segundo para ser dito.

Muitas das atitudes não podem ser consertadas, pois aqueles que as veem ou ouvem as palavras jogadas ao vento, as pegam como certezas. Pedidos de desculpas ou lamentações nem sempre funcionam como um ponto final em situações que se tornam conflituosas.

Conflitos formados, decisões a serem tomadas.

Em qualquer parte da vida,

seja ela profissional ou pessoal, os conflitos geram desconforto no ambiente, capacidade de contaminação das demais pessoas que ali estão por tomada de partido no conflito, improdutividade por falta de confiança.

Pense em quanto tempo você pode ter usado para se ver em uma situação conflituosa. Segundos que se tornam importantes e decisórios em uma trajetória profissional ou pessoal.

Há a necessidade de formulação de ideias para que as afirmações sejam mais precisas. Filosofias orientais ensinam que antes de tomar decisões há a necessidade de reflexões sobre elas e isso poderá levar dias. No mundo atual, nem sempre há este tempo para as atitudes a serem tomadas, porém sempre será necessário PENSAR SOBRE ELAS E MANTER A RESPONSABILIDADE PELAS CONSEQUÊNCIAS.

Vale dizer que: Na vida podemos tudo, mas devemos ser responsáveis por nossas escolhas. Quem diz o que quer, poderá ouvir o que não quer.

## 7 dicas para salvar os 7 segundos

1. Pense antes de responder ou dizer algo.

2. Tenha conhecimento sobre o assunto quando for verbalizar.

3. Trabalhe sua expressão corporal, pois o corpo fala mais do que as próprias palavras.

4. Controle a impulsividade. Pense no impulso como um salto onde a queda poderá ser grande.

5. Debata o assunto com outras pessoas, afinal duas cabeças pensam melhor do que uma.

6. Projete as consequências de suas atitudes e palavras.

7. Nunca esqueça que você será visto através de suas atitudes, então será muito difícil reverter situações conflituosas. Pense o quanto deseja um conflito.

A vida profissional e pessoal se resume em uma só: a sua. Elas se integram, se fundem no que se integram, se fundem no que se integram, pois jamais conseguimos ser alguém em um ambiente e outra pessoa em outro. Então devemos cuidar do todo com integridade, onde as consequências em uma parte afetarão a outra.

Busque 7 segundos, minutos, horas ou dias para pensar em algo, onde o tempo pode ser fundamental para um resultado adequado que pode comprometer vidas - a sua e dos demais.

A responsabilidade é sua.



**Debora Amaral,**  
Consultora em  
Recursos Humanos  
[dmoreiraamaral@uol.com.br](mailto:dmoreiraamaral@uol.com.br)

## CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA

Constituição, alteração e encerramento de empresas

Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista

Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica

Rua Tamekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233



CHICAOKA

www.chicaoka.com.br    [chicaoka@chicaoka.com.br](mailto:chicaoka@chicaoka.com.br)

Venda

Locação

Administração de imóveis

R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233

# Vacina contra a gripe

**Campanha vale para idosos, crianças de 6 meses a 2 anos, gestantes, indígenas e profissionais de saúde**

Entre os dias 5 e 25 de maio será realizada a campanha nacional de vacinação contra a gripe sazonal ou gripe comum. A vacina utiliza as três cepas de vírus que mais circularam no país no ano anterior e, de acordo com o Ministério da Saúde, vai imunizar também contra a influenza A (H1N1), popularmente conhecida como gripe suína.

O público-alvo da campanha

inclui idosos (a partir de 60 anos), população indígena, crianças com idade a partir de 6 meses e menores de 2 anos, grávidas em qualquer período de gestação e profissionais de saúde. No Estado de São Paulo, a Secretaria da Saúde pretende imunizar 5,3 milhões de paulistas. O número corresponde à meta de 80% da população alvo da campanha. No Vale do Ribeira, são pouco mais de 47 mil pessoas.

Além de imunizar a população contra a gripe A H1N1, tipo que se disseminou pelo mundo na pandemia de 2009, a campanha também vacinará a parcela da população participante contra outros 2 tipos do vírus influenza – A (H3N2) e B.A vacinação será realizada nos postos de saúde.



## Cartão nacional de saúde

As operadoras de planos de saúde têm até o dia 05 de junho para informar à Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) os números do Cartão Nacional de Saúde (CNS) de seus beneficiários, titulares e dependentes maiores e menores de 18 anos. O uso do CNS por todos os cidadãos brasileiros é

uma estratégia para integrar os cadastros do SUS e da Saúde Suplementar, proporcionando melhorias na gestão da saúde no País, como o ressarcimento ao SUS pelos atendimentos prestados na rede pública aos beneficiários de planos de saúde. Para o cidadão, o número do CNS possibilitará o registro eletrô-

nico único na base de dados dos hospitais públicos e privados, bem como nos planos de saúde. Solicitamos a todos os beneficiários que encaminhem cópia do referido cartão para a ACIAR, através do e-mail: [unimed@aciar.com.br](mailto:unimed@aciar.com.br) ou pessoalmente, até o dia 21 de maio..

### Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP  
 Atendimento: (13) 3828.2000 - Vendas: (13) 3828.2014  
[www.unimedregistro.com.br](http://www.unimedregistro.com.br)  
[faleconosco@unimedregistro.com.br](mailto:faleconosco@unimedregistro.com.br)

ANS nº 35.177-6

SAC Unimed  
 Serviço de Atendimento ao Cliente  
**0800 772 30 30**



# Mas, e os meus direitos?

O advogado tem a função de ser crítico. O produto que oferece é a informação

não percebido de imediato de imediato pelo cliente. Por exemplo, a informação que tira das costas de um cliente um possível processo criminal? Qual o valor da liberdade?



**Recentemente, fui** abordada por um leitor comerciante que apontou: “Sempre leio sua coluna, mas será que nós só temos obrigações?” Pensei nisso por bastante tempo. Fiquei pensando na quantidade de vezes que alguém falou do advogado como aquele que traz notícias ruins ou caras. Na quantidade de piadinhas sobre o estereótipo mercenário do advogado. E ainda, pensei na importância do advogado dentro de uma empresa. Das informações que detemos e queremos tanto passar adiante. Dos contratos. Relações consumeristas. Juros. Cobranças. Clientes. Ações Trabalhistas.

Concluí, então, a importância de ser previdente. O advogado tem a função de ser crítico. O produto que oferece é a informação. Informação que tem valor muitas vezes

Facilmente, 70% dos casos que chegam ao judiciário, pela minha experiência, seriam evitáveis se cláusulas tivessem sido melhor elaboradas. Se a lei tivesse sido observada. Ou, simplesmente, se a pessoa tivesse ciente da legislação em vigor. Realmente, as obrigações parecem não ter fim.

Os advogados parecem exagerar na colocação das obrigações, mas, têm o intuito de evitar todos os problemas futuros. Uma boa consultoria evita uma dor de cabeça gigantesca. Mas, e os direitos?

O comerciante tem o direito da livre concorrência, de vender seus produtos e ter o seu lucro garantido, de ter a prestação de serviço do colaborador de forma adequada, de exigir do fornecedor a entrega dentro do prazo. O empresário

tem o direito de cobrar e protestar títulos. Tem direito de comercializar a mercadoria que apresenta. Pode estipular seus horários de funcionamento. Contratar com quem quiser. Atender a demanda do mercado.

Os direitos são inúmeros. É que estamos tão acostumados com as boas relações, que esquecemos que são direitos. E isso deve ser bom. Ao advogado, compete lembrar todas aquelas exigências que ninguém quer lembrar. Quanto mais crítico, melhor. Muitas vezes a resposta que damos ao cliente não é a que ele quer ouvir. Mas, com certeza absoluta, é a melhor e deverá ser seguida. O advogado é para a empresa, o que o pai é para um filho; mesmo que às vezes tenha que colocar freios às ações.



**Carla Groke Campanati,**

Advogada  
OAB-SP 262.898  
carla@campanati.adv.br

Credenciada pelo MEC



Universidade sem distância

## Graduação e Pós-graduação

# INSCRIÇÕES ABERTAS

Mensalidades a partir de  
**R\$ 224,00**

Polo de Apoio Presencial em Registro  
Av. Clara Gianotti de Souza  
nº 258 - Centro  
poloregistro@unisa.br

Descontos especiais para associados da Aciar e empresas conveniadas

• informe-se na secretaria

**(13)3821-7147**



educação e carreira

[www.unisa.br/unisadigital](http://www.unisa.br/unisadigital)

# Prazo prorrogado

## Produtores rurais têm até 24 de julho para declarar posse de agrotóxico obsoleto

**Previsto inicialmente** para ser concluído em 26 de março, o prazo para que produtores rurais declarem a posse e a manutenção de estoque de agrotóxicos obsoletos em suas propriedades foi prorrogado até 24 de julho. O objetivo é promover um levantamento da situação desses resíduos em todo o Estado, como a quantidade que porventura tenha permanecido armazenada nas propriedades rurais após a proibição de uso na década de 80. Os agrotóxicos obsoletos são aqueles cuja fabricação, comercialização e utilização estão proibidas por lei no Brasil.

Com a prorrogação, o produtor rural que procurar a Casa da Agricultura ou o Escritório da Defesa Agropecuária para preencher o formulário de declaração não estará sujeito às sanções previstas na legislação, desde que faça a declaração no prazo estabelecido e mantenha os agrotóxicos obsoletos em condições adequa-

das de armazenamento até sua devolução.

Segundo relatório parcial da campanha, já foram feitas 233 declarações e levantadas mais de 100 toneladas de agrotóxicos obsoletos em todo o Estado. De acordo com informações da CATI-EDR de Registro e da Defesa Agropecuária, até o final de abril foram declarados 547 quilos de produtos nos municípios de Eldorado, Iguape e Registro. Desse total, 200 quilos foram declarados por apenas uma propriedade rural de Registro.

Técnicos da CATI e da Defesa acreditam que muitos produtores ainda estão com receio de declarar a posse de agrotóxicos obsoletos. A prorrogação do prazo significa uma oportunidade para que os produtores regularizem a situação de armazenagem e posse desses produtos e fiquem isentos de qualquer punição.

Técnicos da CATI alertaram que nesta fase está sendo feito apenas o levantamento da existência e da quantidade dos agrotóxicos obsoletos. Não é necessário levar o produto na Casa da Agricultura ou na Defesa. Os produtores devem manter os agrotóxicos obsoletos em condições minimamente adequadas de armazenamento.

Em hipótese alguma serão aceitas declarações de agrotóxicos obsoletos que estejam enterrados, já que produtos enterrados não são produtos armazenados, portanto, não podem ser declarados nesta campanha. Além disso, a campanha também não recebe declarações de produtos considerados impróprios – como os vencidos, por exemplo. Neste caso, as empresas fabricantes são obrigadas a dar a destinação adequada a eles.

Somente após o encerramento do prazo da declaração é que serão definidos o cronograma e a logística para o recolhimento dos agrotóxicos nas propriedades rurais. A destinação final será a incineração, ainda sem prazo estabelecido.

A campanha foi viabilizada por meio de uma resolução conjunta das Secretarias do Meio Ambiente e de Agricultura e Abastecimento do estado de São Paulo. Participam do grupo de trabalho interdisciplinar a Defesa Agropecuária, CATI, Cetesb e Centro Regional para a Convenção de Estocolmo, além de membros do setor privado, como a Andav, InpEV, Ocesp/Sescoop/SP, Sistema Faesp-Senar.

(Com informações do Jornal Regional)




**NOVO UNO**  
NOVO TUDO

**Tel: (13) 3828 5000**

*Disvep* 

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446  
 Registro - SP

Email: [disvep@disvep.com.br](mailto:disvep@disvep.com.br)  
 Site: [www.disvep.com.br](http://www.disvep.com.br)

# Cartão Accredito expande atuação para Eldorado

## Prefeitura assinou convênio com a ACIAR para uso do Accredito Alimentação

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, e o prefeito de Eldorado, Donizete Antonio de Oliveira, assinaram convênio no dia 27 de abril para a utilização do cartão ACCredito Alimentação. A partir de maio, os cerca de 450 fun-

cionários da Prefeitura de Eldorado passarão a fazer suas compras com o cartão Accredito. Com a expansão do cartão para Eldorado, o Accredito – Alimentação e Convênio – passa a movimentar mais de R\$ 1,4 milhão no comércio do Vale do Ribeira anualmente.

No ato da assinatura do convênio, o presidente da ACIAR agradeceu ao prefeito Zetinho pela confiança na Associação e ressaltou os objetivos da implantação do cartão Accredito. “A principal intenção é valorizar o comércio local, trazendo também facilidades ao empre-

gador, já que o Accredito não tem custos para a rede conveniada e elimina o trabalho de aquisição de cestas básicas, por exemplo”, afirmou Renato.

No caso de Eldorado, os funcionários da Prefeitura com salários de até R\$ 1.100,00 receberão R\$ 75,00 como benefício do cartão Accredito Alimentação. E quem recebe acima de R\$ 1.100,00 terá R\$ 50,00 de benefício, o que representa cerca de R\$ 30 mil circulando no comércio do município mensalmente. O cartão Alimentação pode ser utilizado em supermercados, padarias, açougues e mercearias credenciadas.

O sistema de gestão de benefícios Accredito é gerenciado e administrado pela ACIAR e pela FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), que é autorizada pelo Ministério do Trabalho a operar o serviço através do registro no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Atualmente, a ACIAR possui 22 empresas credenciadas (que aceitam o cartão) e outras 22 empresas conveniadas (oferecem o cartão a seus funcionários) ao Accredito na Região. O gestor do Accredito, Ricardo Silva, destaca que além de Registro, o cartão está presente também em Juquiá, Pariquera-Açu e Eldorado. Interessados em conhecer mais sobre o cartão podem entrar em contato com Ricardo pelo telefone (13) 3828-6807.





Representantes da Prefeitura de Eldorado, prefeito Zetinho, Renato Zacarias, Valda Arruda e Ricardo Silva (ACIAR) após assinatura do convênio

## Principais vantagens do cartão Accredito

### Para o empregador

- Redução da mão de obra necessária para a logística de entrega e distribuição de cestas básicas
- Transações com a FACESP por meio eletrônico, eliminando processos burocráticos
- Maior satisfação e produtividade dos funcionários
- Maior integração entre empresa e funcionário
- Isenção de encargos sociais sobre o valor concedido
- Disponibilidade on-line dos créditos liberados, sem necessidade de recarga pelo funcionário
- Utilização adequada dos benefícios (somente gêneros alimentícios)
- Redução de atrasos, faltas ao trabalho e rotatividade
- Garantia de incremento da economia local.

### Vantagens para os funcionários

- Benefício moderno, seguro e de uso totalmente eletrônico
- Facilidade de escolher os produtos de acordo com sua conveniência
- Débitos no valor exato da compra, sem necessidade de troco e contra-vaies
- Redução das despesas pessoais com alimentação
- Rede variada de fornecimento.

## Rede conveniada (empresas que oferecem o cartão a seus colaboradores)

Sulpave – Sul Paulista Veículos  
 Rima Contabilidade  
 Toyo Joya Materiais de Construção  
 ACIAR  
 Extração de Areia e Pedregulho Bertelli  
 Floriprev Floricultura  
 Funerária São Camilo  
 Extração de Areia Santa Elisa  
 Marques e Freire Ltda.  
 Mineração Subaúma  
 Porto de Areia Pirâmide – Matriz  
 Porto de Areia Pirâmide II, IV e V  
 Mineração Rio do Peixe  
 Mineração Rio do Peixe II  
 J Martins Marques e Cia.  
 Zanini & Silva  
 Auto Posto Mel  
 LFG Cursos  
 Apamir

# Jucesp exigirá **certificado digital** a partir de 2 maio

Inicialmente, apenas empresas do modelo de sociedade por ações (ou sociedade anônima) poderão ter acesso à opção

O acesso ao sistema eletrônico de cadastramento e geração de formulários (Cadastro Web), da Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp), dependerá gradativamente de uma certificação digital, assim como a utilizada para a emissão de nota fiscal. Por meio deste serviço da Jucesp, atualmente disponível mediante login e senha na internet, pessoas físicas ou jurídicas podem acessar, por exemplo, formulários necessários para o registro das empresas ou para promover alterações societárias e contratuais das mesmas.

A opção de uso da certificação digital está disponível desde o dia 30 de março e se tornará obrigatória a partir de 2 de maio. Inicialmente, porém, apenas empresas do modelo de sociedade por ações (ou

sociedade anônima) poderão ter acesso à opção. “A obrigatoriedade será estendida paulatinamente para todos os tipos de empresa. A meta é que isso aconteça em até 60 dias”, projeta o presidente da Jucesp, José Constantino de Bastos Júnior.

Ele explica que a proposta do novo modelo de acesso serve para garantir a autenticidade das informações, além de evitar fraudes. A ferramenta digital garante a identidade de quem se utiliza do Cadastro Web. “Gera segurança e rastreabilidade”, justifica. No modelo em implantação, o respectivo cadastro eletrônico da Jucesp continua aberto a qualquer pessoa (física ou jurídica), mas desde que disponha do certificado digital.

“Para o futuro, até pensamos em restringir o acesso ao quadro de sócios da empresa, e também a quem ela tenha concedido esse poder, como contabilistas e advogados, por exemplo”, informa Bastos. Segundo o presidente da Jucesp, em meio a 1,2 milhão de solicitações para registro de constituição, alterações e baixas de empresas do ano passado, também houve 140 pedidos de suspensão dos respectivos efeitos, por alegadas fraudes. “É um número pequeno, mas precisa ser combatido”, argumenta.

Atualmente, segundo ele, o acesso ao serviço da Jucesp é feito majoritariamente por contabilistas. “Se a empresa, eventualmente, não tem certificado digital (muitas estão desobrigadas disso), certamente terá um contador, por causa das obrigações de escrituração contábil. E eles têm a certificação”, afirma Bastos.

## Prevenção

A Jucesp também informou que, desde o dia 17 de abril, é possível cruzar dados com a Secretaria Estadual de Segurança Pública e identificar a apresentação de documentos bloqueados em território paulista, por motivo de perda, furto ou roubo.

A base de dados, por enquanto, é restrita ao estado de São Paulo. Bastos acrescenta, no entanto, que a meta é ter uma plataforma contendo informações semelhantes de todas as localidades do País. No momento, segundo ele, a Jucesp recebe alertas de alguns estados, que são informados pelo Departamento Nacional de Registro do Comércio.

FONTE: Diário do Comércio – 08/04/2012



Organização Rima  
de Contabilidade S/C Ltda.

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP  
TELEFAX: (13) 3821-5199  
www.rimacontabilidade.com.br

# Lei das sacolinhas

Comerciantes estão convidados a opinar sobre projeto substitutivo no dia 17 de maio, às 19h, no CCI

**Devido à irrisória** participação dos comerciantes na reunião realizada no auditório da ACIAR no dia 24 de abril, novo encontro foi agendado para 17 de maio, no Centro de Convivência do Idoso (CCI). O objetivo é discutir o projeto substitutivo à Lei 956/2009, que proíbe o uso de sacolas e sacos plásticos feitos de resina petroquímica para acondicionamento e transporte de produtos no comércio de Registro.

Aprovada em 2009, a lei de autoria do vereador Dito Castro passaria a vigorar em 1º de janeiro deste ano, mas o texto não foi regulamentado e, portanto, continua sem validade. Após uma análise mais criteriosa, a Secretaria Municipal de Assuntos Jurídicos encontrou falhas que facilmente derrubariam a lei e decidiu apresentar um projeto substitutivo, com adequações. A minuta foi apresentada a diretores da ACIAR pela secretária municipal de Assuntos Jurídicos da Prefeitura, Márcia Touni.

Antes de entrar nos detalhes jurídicos da questão, o secretário municipal de Desenvolvimento Agrário e Meio Ambiente, Marcos Diniz, explicou porque o uso excessivo de sacolas plásticas prejudica o meio ambiente. Um dos principais problemas está no acondicionamento do lixo que vai para o aterro sanitário. É comum que o lixo doméstico seja colocado dentro de sacolinhas plásticas que são ainda

acondicionadas nos sacos pretos próprios para os resíduos. “Essa é a pior forma de depositar os resíduos no aterro. As sacolinhas impedem a decomposição do lixo e esse resíduo persiste por anos no ambiente, aumentando o volume dos aterros”, explicou Diniz. Segundo ele, geralmente os sacos pretos são rompidos quando chegam ao aterro, mas as inúmeras sacolinhas continuam guardando o lixo e dificultando a decomposição.

Obviamente que se trata de uma questão de mudança de hábito, mas a proibição de sacolas plásticas de resina petroquímica seria um estímulo à mudança. No entanto, a lei já aprovada é muito genérica e trata todos os comerciantes de forma igual. Pelo projeto substitutivo apresentado pela Prefeitura, os empresários classificados como microempresa e empreendedor individual (EI) teriam dois anos para se adequar à lei, enquanto as empresas de pequeno porte teriam um ano e as demais empresas, seis meses para substituir as sacolas plásticas não degradáveis.

Pelo texto, a proibição de sacolas não degradáveis não se aplica às embalagens originais das mercadorias, embalagens de produtos alimentícios vendidos a granel e que vertam água e aos sacos de lixo.

O projeto estimula o uso de sacos de papel para transporte e acondicionamento de compras, já que as chamadas biodegradáveis e as oxibiodegradáveis ainda não têm sua eficácia comprovada. Pelo projeto, os comerciantes que continuassem utilizando sacolas não degradáveis seriam penalizados com advertência, multa no valor de 30 UFESPs (cerca de R\$ 500) e, no caso de reincidência, multa de 60 UFESPs; interdição do estabelecimento e, finalmente, cassação do



Renato Zacarias e prefeita Sandra Kennedy, durante reunião na ACIAR

alvará ou licença de funcionamento caso persistam na irregularidade.

Presente na reunião, a prefeita Sandra Kennedy destacou a importância da participação dos comerciantes na construção da nova lei das sacolinhas. “Para ser eficaz, uma lei precisa ter aceitação. Não há nada pior que uma lei que não pega, que precisa de fiscalização o tempo todo”, disse a prefeita. O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, agradeceu pela oportunidade do debate e ressaltou que a reunião é aberta a todos os comerciantes, independente de serem associados da ACIAR.

## SERVIÇO

REUNIÃO SOBRE PROJETO DAS SACOLINHAS

17 de maio (quinta) às 19 horas  
 No Centro de Convivência do Idoso (CCI), na Vila Tupi.

# Encontro de parceiros



**Bruno Caetano, prefeita Sandra Kennedy, prefeito Merce Hojeije (Juquiá) e a gerente regional do Sebrae-SP, Claudia Bilche**

## Sebrae-SP apresentou projetos e programas voltados para os micro e pequenos empreendedores

O diretor-superintendente do Sebrae-SP, Bruno Caetano, esteve na região no dia 13 de abril para falar sobre os principais projetos e metas da instituição para 2012, conversar com lideranças locais e micro e pequenos empreendedores (MPEs) e apresentar a nova gerente regional, Claudia Noemi Gervasio Bilche. Além disso, visitou duas agroindústrias, das cadeias produtivas do leite de búfala e de palmito pupunha.

A agenda de Bruno começou pela manhã no Bunkyo, em Registro, onde participou do Encontro Regional com Parceiros. Interagindo com uma plateia formada por prefeitos, vereadores, lideranças e empreendedores, reafirmou o compromisso de fomentar o desenvolvimento das cadeias produtivas locais. “Quando assumimos em janeiro de 2011, colocamos como meta fortalecer nossas ações no In-

terior. O Vale do Ribeira pode contar com o Sebrae-SP para alavancar ainda mais o desenvolvimento na região”, destacou.

Uma das medidas tomadas para o incremento do apoio as MPEs foi a efetivação de um gerente regional. Bruno apresentou oficialmente aos parceiros locais Claudia Noemi Gervasio Bilche como a nova responsável pelo ER. Ela é engenheira agrônoma, com pós-graduação em Gestão Ambiental e em Extensão Rural, Agroecológica e Desenvolvimento Sustentável e está na instituição desde 2008.

“O Vale do Ribeira é um cenário de grandes oportunidades. Eu acredito nas pessoas e nas entidades da região. Nós temos uma riqueza imensa que é a Mata Atlântica e uma posição estratégica. Precisamos utilizar estes diferenciais em benefício do desenvolvimento da região”, afirmou Claudia.

Após o encontro, Bruno Caetano visitou a empresa Bianco Latte, instalada na área industrial de Registro e que está ligada a cadeia produtiva do leite de búfala. A agenda do diretor-superintendente do Sebrae-SP foi encerrada com uma visita a empresa Palmito Floresta, ligada a cadeia de palmito pupunha.

## Metas

Ampliar o número de atendimentos a Micro e Pequenas Empresas (MPEs), contribuir para aumentar os índices de formalização de Empreendedores Individuais (EIs) e disseminar os benefícios da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas nos municípios são algumas das principais metas do Escritório Regional do Sebrae-SP no Vale do Ribeira para 2012. A instituição vem colaborando com o desenvolvimento das cadeias produtivas na região, em especial as de plantas ornamentais e flores tropicais, pupunha, apicultura, leite de búfala, olericultura e banana.

A meta do escritório regional é atingir, em 2012, a marca de 2.607 empresas atendidas com orientação técnica pela instituição. Até dezembro de 2011, 3.827 empreendedores aderiram ao EI na região. A expectativa do Sebrae-SP é de que este índice chegue a 5.040 até o final do ano. Em 2011, foram realizados cerca de 1.700 atendimentos, 149 consultorias individuais, 4.441 pedidos de informações e 2.204 presenças em palestras, cursos e oficinas. Na telessala “Aprender a Empreender”, 12 cursos capacitaram 234 participantes ao longo do ano.

Aproximadamente 54% da economia regional está representada pela agricultura, com a predominância das pequenas propriedades rurais. Além de apoiar esses empreendedores para que melhorem o produto e acessem novos mercados, o Sebrae-SP vem estimulando a formalização dos seus negócios, dando todas as informações e esclarecendo os seus benefícios.

O Escritório Regional do Sebrae-SP no Vale do Ribeira fica na Rua José Antonio de Campos, 297, Centro, em Registro. O telefone é (13) 3821-7111 e o e-mail [ervaleribeira@sebraesp.com.br](mailto:ervaleribeira@sebraesp.com.br).

# Hora de crescer

## Evento promovido em parceria entre ACIAR, Sebrae-SP e Ciesp busca diagnóstico de empresas

**Sua empresa possui** definições de objetivos e metas? Você busca informações sobre seu mercado de atuação? Sabe calcular a produtividade de sua empresa? Estas são apenas algumas das 37 perguntas que os participantes do Workshop “Empresário é hora de crescer” responderam na noite de 26 de abril. Realizado no CCI, o evento foi promovido em parceria entre ACIAR, Sebrae-SP e Ciesp (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo) com objetivo de apresentar os cenários econômicos atuais e futuros, soluções e principais ações para o planejamento e aumento da competitividade das micro e pequenas empresas.

Em sua palestra sobre os “Cenários Econômicos para 2020”, a gerente regional do Sebrae-SP, Claudia Gervásio Bilche, abordou as principais tendências e oportunidades que o mercado deve apresentar nos próximos anos. Em 2009, por exemplo, o estado de São Paulo tinha uma empresa para cada 22 habitantes. A previsão para 2020 é que haja uma empresa para cada 17 habitantes. “A competição será muito grande e é preciso estar cada vez mais antenados para saber o que o nosso consumidor quer e precisa”, destacou Cláudia.

Aumento da expectativa de vida da população, mais mulheres no mercado de trabalho, aumento da renda per capita e da escolaridade representam mudanças no padrão de consumo que podem se

transformar em oportunidades de negócios. Mas é preciso estar atento e preparado. No Vale do Ribeira, a gerente do Sebrae citou a duplicação da BR-116, a exploração do pré-sal, o turismo, a posição geográfica estratégica, as áreas agrícolas e a Mata Atlântica como potenciais oportunidades.

Após a apresentação, Claudia entregou aos participantes o questionário para elaboração do diagnóstico empresarial. As respostas serão analisadas por consultores do Sebrae e servirão para delinear o planejamento coletivo e também um plano de ação individual. Essa consultoria será iniciada no próximo dia 22 de maio, em nova reunião na ACIAR a partir das 19 horas.

### Serviços da ACIAR

Durante o Workshop, o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, e a gerente Valda Arruda apresentaram aos participantes a vasta gama de produtos e serviços oferecidos aos associados com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento do comércio

local. “Contamos com cerca de 700 associados e uma experiência de 42 anos de atuação, que nos permite um conhecimento profundo das necessidades do comércio de Registro. Trabalhamos com uma equipe capacitada para oferecer serviços de qualidade ao nosso associado”, ressaltou Renato Zacarias.

Valda Arruda destacou a importância da proximidade do empresário com a Associação para definir as prioridades que precisam ser supridas pelos serviços da ACIAR. “Buscamos projetos, cursos e palestras que possam contribuir com o aperfeiçoamento do comércio, da indústria e da agropecuária no município e na região”.

Pelo Ciesp, o gerente de Integração Regional Mário Alberto Costanski apresentou as últimas ações da entidade na busca por melhorias na indústria nacional. Ele destacou a importância da instalação das escolas do SESI e SENAI em Registro para capacitar a mão de obra local e ajudar no desenvolvimento do setor na região.

**Participantes do workshop respondem a questionário para traçar diagnóstico empresarial. Próximo encontro será no dia 22/05, na ACIAR**



# Sorteio do **Mês das Mães** será realizado no dia 1º de junho

Urnas devem ser entregues até 31 de maio

A **Campanha Show** de Prêmios Mês das Mães encerra no dia 31 de maio, quando os comerciantes deverão entregar as urnas com os cupons na ACIAR. O sorteio será realizado no dia 1º de junho, sendo que a entrega dos prêmios está prevista para 4 de junho.

Serão sorteados nesta etapa do Show de Prêmios uma moto 0Km, 10 vales-compras de R\$ 300,00, lavadora de roupas, câmera digital, panela elétrica, refrigerador e liquidificador. Além disso, um vendedor e um lojista também serão sorteados para receber R\$ 300,00 cada. Este ano, a Campanha Show de Prêmios contará com a expressiva participação de 113 empresas. Confira a relação e participe!

#### Comércio de Bebidas:

- Adega do Luciano (Eldorado)
- Schin

#### Comércio de Peças:

- Auto Peças Rubens
- Carohé Som
- Ciclo Ribeira
- Del Rei
- LS Pneus
- M.Z Pneus
- Servcar
- Sorocap

#### Concessionárias de Veículos:

- Bicudo
- Disvep
- Iguauto
- Motovale
- Sulpave

#### Postos de Combustíveis:

- Auto Posto Montana
- Auto Posto Oki
- Auto Posto Ouro Verde (Sete Barras)
- Auto Posto Ribeira (Sete Barras)

- Posto Alvorada
- Posto Mel

#### Vestuários e Calçados:

- A Barateira Confecções
- Ápice Modas
- Baby Kids
- Bazar Anne
- Bazar Lilianne (Sete Barras)
- By Joe
- Calçados Tanaka
- Cotton Company
- Joá Calçados
- K & K
- Kalia Modas (Eldorado)
- Kawaii Modas
- Loja Anagabri
- Loja do Vale (Sete Barras)
- Loja Guimarães (Sete Barras)
- Loja Viviane (Barra do Turvo)
- Lojas Mil
- O Esquinão da Economia
- O Feirão do Sapato
- Pingo de Ouro
- Planeta H
- Splash

**DR. LUIS T. AGUILAR**  
Médico Oftalmologista - CRM 78552  
Formado e Especializado pela  
Escola Paulista de Medicina / UNIFESP

“Óculos, lentes de contato,  
Laser para retina”

**CIRURGIAS**  
Miopia - Catarata - Glaucoma  
Hiperopia - Astigmatismo - Pterígio

Rua Sinfrônio Costa, 965 - Centro - Registro - SP  
**Telefax: (13) 3822.1395**

**CONTABILIDADE DE**  
**YAMADA**  
Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola  
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista  
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas  
Consultoria e Rotinas Trabalhistas  
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica  
IN CRA E ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro  
email: esyamada@uol.com.br

**3821-1491**  
**3821-2065**

- Swagat
- Tibiko's
- Tok Lar Baby
- Willirrô Modas

**Drogaria e Cosméticos:**

- Delírio Perfumaria
- Drogaria Michel
- Drogaria Sabrina
- Drogaria Silveira
- Farmavale

**Produtos Agropecuários**

- AgroSete (Sete Barras)
- Corval
- Eduardo Prod. Agrop. (Eldorado)
- Tec Ban

**Materiais para Construção:**

- Almir Materiais para Construção
- Anoton
- Caiçara Materiais para Construção (Pariquera-Açu)
- Carohe Tintas
- Casa Sul
- Esperança Materiais para Construção
- Toyo Joya

**Produtos de Informática e Papelarias :**

- CD-Home
- Infotech
- Infovale
- Litomaq
- Casa Omuro
- Papelaria Risk & Rabisk

**Lojas de Móveis:**

- Art's Móveis (Eldorado)
- Art's Móveis (Registro)
- Loja Momoyo (Sete Barras)
- Loja Senaga

- Luzes e Cores
- Marilar Móveis (Pariquera-Açu)

**Comércio de Alimentos:**

- Cacau Show
- Carne & Queijo
- Docibra
- Mercadinho Paju
- Mercado do Jorginho (Eldorado)
- Mercado GR
- Mercado Luiz Nakajima
- Mercado Superdon
- Sacolão Kiko
- Supermercado Epa (Eldorado)
- Supermercado JC (Sete Barras)
- Sup. Magnânimo - Pedreira
- Sup. Magnânimo - Vila Tupy
- Sup. Mini Custo (Eldorado)
- Supermercado Santa Helena
- Supermercado Supremo

**Óticas:**

- Ótica Ribeira
- Óticas Carol

**Panificadoras, Bares, Restaurantes e Lanchonete:**

- Lanchonete Rodo Regis
- Panificadora Avenida (Eldorado)
- Panificadora Kemer
- Pastelaria Oriente
- Pikos Bar (Eldorado)
- Pizzaiolo

**Comércio de Ferragens:**

- Comercial de Ferro RS
- Vis a Vis

**Outros:**

- Daiyamondo Joalheria
- Festolândia
- Novvara
- Olaria Tijolex
- Paulista Tecidos
- RegiColor
- Relojoaria Jabem
- Tame Variedades
- Tupy Caça & Pesca



Entre outros prêmios, a etapa do Mês das Mães vai sortear uma Moto zero quilômetro

**UTSUNOMIYA**  
**CONTABILIDADE****Hiroshi Utsunomiya****Kimiko Utsunomiya****Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293**  
**3821-2320 - Fax: 3821-4622**

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

**DOCIBRA****FONES: (13)**  
**3821-1817 e 3821-6871**

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

# Visita ao Boticário



Presidente da ACIAR (1º à dir.) e prefeita Sandra Kennedy (4ª da dir. p/ esq.) fizeram parte da comitiva

## Representantes da ACIAR fizeram parte de comitiva que esteve no Centro de Distribuição

No mês passado, o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, e a gerente administrativa Valda Arruda visitaram o Centro de Distribuição do Grupo Boticário, instalado no bairro Arapongal

em Registro. Eles integraram uma comitiva formada pela prefeita Sandra Kennedy, secretários municipais e representantes da CUT, Conselho da Juventude e Câmara de Vereadores.

O objetivo da visita foi verificar o andamento da empresa após dois anos de implantação no município, principalmente sobre os indicadores referentes à oferta de empregos. Segundo o Grupo Boticário, o Centro de Distribuição conta atualmente com 251 colaboradores, sendo que 183 são do próprio município. A

expectativa é que o número supere os 380 empregos até 2015, podendo chegar a 500, considerando o crescimento da empresa e a competência localizada dos colaboradores.

Orgulhoso pelo município sediar uma empresa do porte do Grupo Boticário, o presidente da ACIAR elogiou também a valorização dos colaboradores. “Registro deve se orgulhar dessa conquista que contribui para o fomento do comércio e do emprego e que incentiva a vinda de novas empresas para a cidade”, comentou Renato.



## Presente de Páscoa

No dia 4 de abril, a ACIAR fez a entrega de ovos de chocolate a 20 associados sorteados. Foi uma forma de presentear os comerciantes na data especial da Páscoa.

# Confira as empresas que **aceitam** o cartão do Clube de Descontos



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e serviços. Tel.: (13) 3821-4399 / 3822-3837



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Daniela.



Descontos de 10% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3822-3187.



Descontos de 15% no valor de suas mercadorias e produtos. Fone: (13) 3821-1497.



Descontos de 15% à vista (dinheiro), 10% no cartão de débito e 7% no cartão de crédito (Visa/Mastercard e Elo). Fone: (13) 3822-2207.



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sinfrônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.



Convênio com o Banco do Brasil que oferece aos nossos associados o Programa de Crédito Empresarial com taxas diferenciadas e prazos ampliados, possibilitando adequação às necessidades de cada empresa. Tel. (13) 3821-6011 – Eliane Cristina.

**Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.**

# Eventos e horários

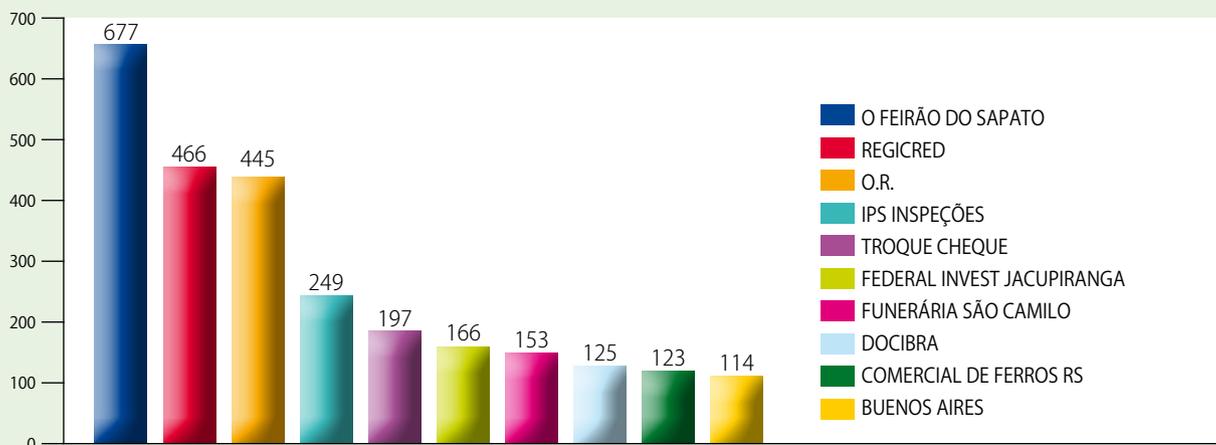
## MAIO

- Dia 10 (Quinta-feira):** Palestra – El em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença até 07/05.
- Dia 11 e 12 (Sexta-feira e Sábado):** Comércio aberto até às 20h (Dias das Mães)
- Dia 13 (Domingo):** Dia das Mães (FECHADO)
- Dia 17 (Quinta-feira):** Reunião Prefeitura sobre Sacolas Plásticas, às 19h30 no CCI (atrás do Bunkyo). Associados e não associados.
- Dia 22 (Terça-feira):** Oficina - Fluxo de Caixa em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h. Confirmar presença até 21/05.
- Dia 31 (Quinta-feira):** Palestra sobre Marketing e relacionamento, em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença 30/05.
- Dia 31 (Quinta-feira):** Entrega das urnas do Show de Prêmios Mês das Mães até às 18h, na ACIAR

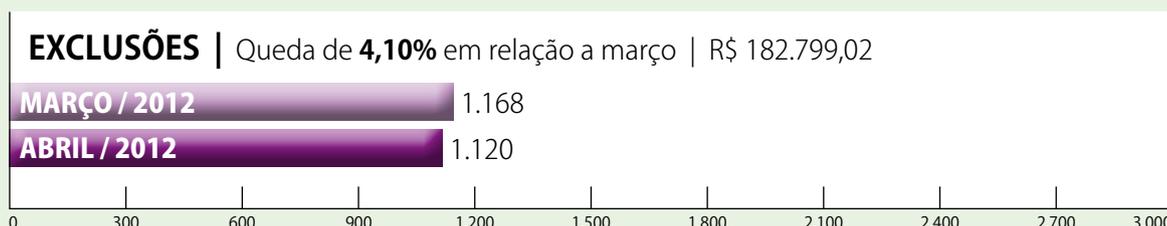
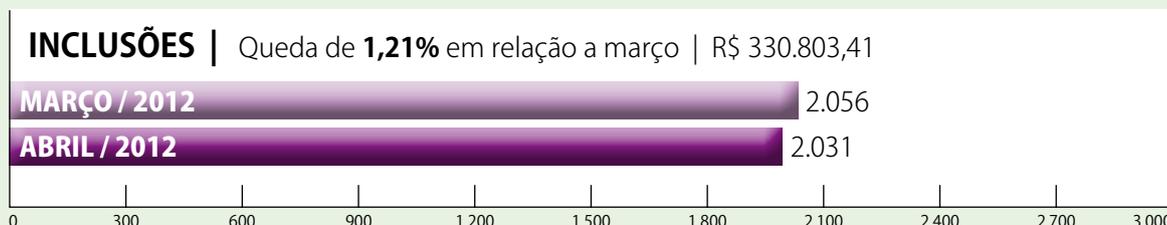
## JUNHO

- Dia 01 (Sexta-feira):** Sorteio Show de Prêmios Mês das Mães, às 18h30, na Praça dos Expedicionários
- Dia 04 (Segunda-feira):** Entrega da premiação Show de Prêmios Mês das Mães às 16h na ACIAR
- Dia 05 (Terça-feira):** Palestra sobre lucratividade em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença até 04/06.
- Dia 07 (Quinta-feira):** Corpus Christi (FECHADO)
- Dia 09 (Sábado):** Comércio aberto até às 20h
- Dia 11 (Segunda-feira):** Comércio aberto até às 20h
- Dia 12 (Terça-feira):** Dias dos Namorados – EXPEDIENTE NORMAL
- Dia 28 (Quinta-feira):** Consultoria Coletiva – Divulgação em parceria com o SEBRAE, na ACIAR às 19h30. Confirmar presença até 27/06

# Ranking de consultas



# Estatísticas SCPC



# GODKE ALUMÍNIOS

Esquadrias em vidro temperado  
Box em acrílico e temperado  
Portas e portões exclusivos  
Alumínio Brilhante  
Bronze e Colorido  
Pintura Eletrostática

Convênio com Banco do Brasil  
CDC Materiais para Construção

**Pensando em Alumínio?  
Pense Godke**

Rua Shitiro Maeji, 451 - Registro - SP Tel.: (13) 3821 2131  
E-mail: godkealuminios@matrix.com.br

o que você precisa  
para sua casa!



**MARILAR**



**MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS**  
AV. DR. CARLOS BOTELHO, 418 CENTRO - PARIQUERA-AÇU/SP

COMÉRCIO E LOCAÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

# MaFer

ASSISTÊNCIA TÉCNICA



- Gerador
- Andaime
- Betoneira
- Martelete
- Roçadeira
- Compactador
- Policorte p/ Asfalto
- Vibrador p/ Concreto

**Locando para facilitar a sua vida!**  
**(13) 3821-2393**

Av. N. Matsuzawa, 405 - V. Ribeirãopolis - Registro - SP  
mafer.registro@gmail.com



**IMPRESSOS EM OFF-SET**  
*"Boa Impressão e parceria com o Vale"*

**Cartazes, Folders, Folhinhas,  
Jornais, Livros, Panfletos e Revistas.  
Formulários Planos e Contínuos**

e-mail: [soset@uol.com.br](mailto:soset@uol.com.br)  
[soset@soset.com.br](mailto:soset@soset.com.br)

Fone: (13) **3841-1142** / Fax: **3841-2028**  
Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP

# CARONE

**Som e Acessórios**

- Alarmes
- Travas
- Vidros
- Mp3 e DVD's
- Insulfilm
- GPS

**AR CONDICIONADO**  
Especializado em todas as linhas  
de automóveis e caminhões.

**ANDAIMES**  
Serviço de locação de andaimes  
para residência e galpões.

**TEL: (13) 3821-4399 / 3822-3837**  
Rua Gersoni Nápoli, 153 - Centro - Registro - SP

COLOQUE A SUA  
MARCA EM EVIDÊNCIA.

**ANUNCIE!**  
**3828.6800**

**informaciar**  
A revista do comerciante.





# Show de Prêmios 2012

## Dia das Mães



01 Moto 0 Km - 01 Refrigerador - 01 Lavadora de Roupas - 01 Panela Elétrica - 01 Liquidificador - 01 Câmera Digital - 10 Vale Compras no valor de R\$ 300,00 cada.

Período da campanha: 02/05/2012 a 30/05/2012  
Sorteio: 01/06/2012 às 18h30 na Praça dos Expedicionários.

Apoio:



**DALCOLOR TINTAS**  
TINTAS FLEXOGRÁFICAS



Realização:

