

informaci@r

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 170 ■ Ano 13 ■ março 2013



CARNAVAL

Registro Folia

Parceria entre ACIAR e Prefeitura resgata com sucesso o tradicional Carnaval de Rua do município

8 de março Dia
Internacional
da *Mulher*
2013

Mulher

"Procuro semear otimismo e plantar sementes de paz e justiça. Digo o que penso, com esperança. Penso no que faço, com fé. Faço o que devo fazer, com amor. Eu me esforço para ser cada dia melhor, pois bondade também se aprende. Mesmo quando tudo parece desabar, cabe a mim decidir entre rir ou chorar, ir ou ficar, desistir ou lutar; porque descobri, no caminho incerto da vida, que o mais importante é o decidir."

Feliz Dia Internacional da Mulher

São os sinceros votos da
ACIAR e seus colaboradores.





Renato Zacarias dos Santos
PRESIDENTE DA ACIAR

Prezados Associados,

No dia 8 de março comemoramos o “DIA INTERNACIONAL DA MULHER”. Neste editorial farei um breve comentário sobre o avanço e as conquistas do sexo feminino no campo do empreendedorismo.

Cada vez mais presentes no mercado de trabalho e ocupando posições antes praticamente exclusivas dos homens, as mulheres partem agora para empreender e assumir riscos do “próprio negócio”. As mulheres investem no empreendedorismo pela mesma razão que os homens, ou seja, buscam o sustento de si mesmas e de suas famílias, visam o enriquecimento de suas vidas com uma carreira promissora e batalham pela independência financeira.

A sociedade brasileira está passando por uma revolução após a chegada da mulher ao mercado, notadamente nos últimos 10 anos, quando aumentou bastante a sua participação. Estudo vem mostrando e confirmando essa tendência e elas já são a maioria no comando de Pequenas e Médias Empresas. No Brasil, o SEBRAE aponta que 52,4% dos novos negócios estão sob controle de mãos femininas e na pesquisa do SEBRAE: Cenários 2020 mostra a participação da mulher na categoria empregadores, o índice do ano de 2000 estava em 24% e a estimativa para 2020 é de 42%.

Devemos reconhecer e admirar a capacidade de acumular funções, pois elas conseguem cuidar da casa, da família, administram a

carreira, estudam, ainda têm tempo para cuidar da saúde e da beleza. Em concursos públicos, a maioria de aprovados é do sexo feminino, bem como nos mestrados e doutorados. A mulher passa mais tempo estudando do que o homem. Não com a finalidade de comparar, mas podemos aprender com elas como adquirirmos um pouco mais de disciplina, termos maior sensibilidade nos relacionamentos e prestarmos mais atenção nos detalhes.

E depois de tudo isso, como podemos afirmar que a mulher é sexo frágil?

Parabenizo a todas as mulheres, em especial à minha esposa e eterna companheira Eunice e as empresárias associadas da ACIAR, deixando um forte abraço com muito respeito e admiração pelas conquistas significativas alcançadas em todos os setores dentro da sociedade brasileira.

Abraços do amigo,

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

6. NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE
Abílio Firmino

7. PERFIL
Preparo e ensino ao trabalhador

8. SUA EMPRESA
Alerta; o ambiente pode estar doente

9. SAÚDE
Álcool está relacionado a 21% dos acidentes de trânsito

10. JURÍDICO
Dinâmica de pagamento

11. RURAL
Produção e reprodução de búfalos

12. CAPA
Com apoio da ACIAR, Registro resgata com sucesso o tradicional Carnaval de rua

FOTO CAPA: **Liana Tami Yamakawa**

14. FINANCIAMENTO
Desenvolve SP

15. NOVIDADE
Certificação Digital

16. ENCONTRO
Rede Graal conta sua história no "Bom dia, Comerciante"

19. MULTA
Loja terá de pagar R\$ 6 milhões por contratar jovens "mais baratos"

20. VANTAGENS
Clube de descontos

21. ECONOMIA
MPes fecham 2012 com alta de 8,1% no faturamento

22. GERAL
Eventos e horários / Ranking / Estatísticas SPC



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SPC: (13) **3828.6801**
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
Cel.: (13) **8818-8687**
E-mail: **aciara@aciara.com.br**
Site: **www.aciara.com.br**

Diretoria da ACIAR
BIÊNIO 2012 / 2014

PRESIDENTE
Renato Zacarias Santos
1º VICE-PRESIDENTE
Hélio Borges Ribeiro
2º VICE-PRESIDENTE
João Del Bianco Neto
1º TESOUREIRO
Marcelo Rodrigues
2º TESOUREIRO
Carlos Massashi Hashiguchi
1º SECRETÁRIO
Henrique Rodrigues Wolf
2º SECRETÁRIO
Sueli Tiomi Odake

CONSELHO DELIBERATIVO
Alessandra Cornélio Borges
Almir Gonçalves Correa
Benedito Gregório dos Santos
Daniel Muniz de Paulo
Dayse Akiko Sakugawa
Ibrain Martins de Almeida
Josimara Cadillac
Luciana do Nascimento
Mauro Cesar Vieira de Araújo
Ricardo Cesar Bertelli Cabral
Roger Rodrigues Martins
Rogério Stephano Ramponi
Waldir Neif Cugler

CONSELHO CONSULTIVO
Salvador Campanucci
Olvino Batista de Oliveira
Elói Ribeiro
João Camilo Neto
Manoel Raimundo R. de Oliveira
Lázaro Gomes da Silva
Pedro Dias
Edson Antonio de Oliveira
Benedito Gregório dos Santos
Ana Lourdes Fideles de Oliveira

informaciara

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:
Valda Arruda
Mônica Bockor

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Mônica Bockor

TIRAGEM: **1.000 exemplares**
PERIODICIDADE: **mensal**
IMPRESSÃO: **Gráfica Somet**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Novos associados

ASG

PROPRIETÁRIO: AILTON SOUZA GUIMARÃES
ENDEREÇO: RUA SHITIRO MAEJI, 933. CENTRO – REGISTRO
TELEFONE: (13) 3821-3995



CENTRONIX

PROPRIETÁRIO: ESTANISLAU JOSÉ CUGLER NARDES
ENDEREÇO: RUA JOÃO POCCI, 55. CENTRO – REGISTRO
TELEFONE: (13) 3821-6618

ROTISSERIE ORIENTE

PROPRIETÁRIOS: MARINA KIYOMI SEIMARU ITABASHI
ENDEREÇO: AVENIDA CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 69.
CENTRO – REGISTRO
TELEFONE: (13) 3821-3400



VTO

PROPRIETÁRIO: FABIANO NUNES VALENTE
ENDEREÇO: RODOVIA REGIS BITTENCOURT, S/N.
ARAPONGAL – REGISTRO.
TELEFONE: (13) 3822-2221

Abílio Firmino

Lavrador foi homenageado com nome de rua no Jardim das Palmeiras

Cuidar da terra para receber as sementes e produzir o alimento nosso de cada dia era a missão de Abílio Firmino. Nascido em Registro no dia 10 de abril de 1917, Abílio começou a trabalhar na roça quando ainda era criança, dividindo as tarefas da escola. E assim seguiu a profissão de agricultor pela vida toda. Nas terras do bairro Carapiranga, cultivou arroz, milho, feijão, mandioca e banana, além de criar um pouco de gado e suínos para subsistência.

Dona Olívia Chaves de Almeida, prestes a completar 99 anos, lembra como se fosse ontem dos tempos de namoro com o jovem Abílio. Primos e vizinhos, se conheceram quando ela tinha por volta dos 10 anos. “Peguei uma

Foto tirada na década de 1940 em Iguape: Abílio com a esposa Olívia e o pequeno Lourenço, que morreu aos 2 anos de idade



Em 1991: dona Olívia, o filho Carlos, Abílio Firmino e os netos Miguel e Gilberto

tosse forte e meu pai me levou na minha tia, que seria minha sogra mais tarde, para buscar uma receita de xarope. Naquela época ninguém usava farmácia”, conta dona Olívia, mostrando na lucidez das palavras que os remédios de antigamente parecem fazer efeito até hoje. A amizade de infância foi cedendo lugar para as paqueras quando os jovens passaram a frequentar os famosos fandangos da época.

“Eu gostava de dançar com todos, mas o preferido era o Abílio”, revela dona Olívia. Ela só fica um pouco constrangida quando a filha, Gonçalves, conta que a mãe era muito bonita e, portanto, bastante assediada pelos rapazes. Mas a moça passou a ter olhos somente para Abílio e o namoro durou cinco anos. “Não era como hoje em dia. A gente conversava só nos fandangos. Em casa, era ele sentado numa ponta da sala e eu na outra, com meu pai no meio”, sorri dona Olívia.

Ela perdeu a mãe quando ainda era bebê. A madrasta não gostava que Olívia fosse para a escola. “Eu tinha que ajudar na roça. Uma prima minha fazia as lições pra mim e acabei não aprendendo nada”, conta a viúva de Abílio Firmino. No casamento no civil, Olívia teve que treinar o nome antes para poder

assinar os papéis. Já o marido adorava ler jornais e revistas. Além da leitura, o agricultor tinha a pescaria como passatempo. Mas o lazer era permitido praticamente só aos sábados. “Sempre que necessário, a gente ia para a roça no domingo. Meu pai sempre foi muito trabalhador. Nunca vi um homem que gostasse tanto de trabalhar como ele”, conta o filho Nozor.

Dona Olívia lembra que o marido também não gostava de comprar nada fiado. “Ele dizia que só comprava alguma coisa quando tinha o dinheiro para pagar, porque não queria ficar devendo para ninguém”. Abílio trabalhou na agricultura até os 76 anos, quando sofreu uma picada de aranha no meio do bananal. Cerca de duas semanas depois, sem nunca antes ter ido a um hospital, os filhos insistiram para que ele fosse atendido. Mas Abílio sofreu infarto no caminho e não chegou a receber cuidados médicos. Ele morreu no dia 11 de junho de 1993, deixando a esposa Olívia e os filhos Nozor, Carlos, Dionísio e Gonçalves.

Dona Olívia continuou trabalhando na lavoura no Carapiranga até os 80 anos. “Lá, sim, a gente tinha uma vida boa!”, lembra ela, com saudade.

Preparo e ensino ao trabalhador

Cirurgião dentista investe em escola de qualificação profissional

Estudar e ser bem sucedido na profissão de dentista foi um sonho perseguido por Antonio Carlos Misawa desde que era muito jovem. Remando contra a falta de apoio e as dificuldades encontradas pela família em São Paulo, ele nunca deixou de estudar, apesar de ter começado a trabalhar aos 11 anos de idade como ajudante geral. Até entrar na Faculdade de Odontologia, ele passou por empregos como office-boy e vendedor de flores e pagou sozinho pelo cursinho preparatório para vestibular. Bolsista na faculdade particular, Carlos emprestava livros dos colegas, já que o dinheiro curto não permitia a compra de todo o material necessário para o curso de período integral.

Com bom desempenho, o universitário foi convidado a ser professor assistente logo no segundo ano da faculdade. Assim que se formou, em 1990, passou no concurso para o Exército e atuou como oficial dentista por 7 anos, chegando a diretor de saúde do Comando Militar do Sudeste. Ainda na capital paulista, Carlos montou um consultório itinerante e passou a desenvolver trabalhos sociais. Foi assim que aprofundou o conhecimento sobre o Vale do Ribeira.

O dentista veio pela primeira vez a Iguape quando ainda era universitário, em 1986. “Nunca esqueci as dificuldades que enfrentei para poder estudar e me formar.

Quando conheci a região, percebi que os jovens daqui não tinham oportunidade de emprego por falta de cursos de qualificação”, revela Carlos. Em 1996, ele montou um consultório em Iguape e passou a se dividir entre a capital e o Vale. Dois anos depois, fixou residência em Iguape e ampliou os trabalhos sociais.

“Iniciamos dois cursos gratuitos para a comunidade: de atendente de consultório dentário e de auxiliar de escritório. Eu mesmo era o professor”, explica. Aliado ao desejo de diversificar os cursos, Carlos soube que um amigo havia aberto uma escola em Chapecó (SC) e pediu ajuda. Em 2006, abriu em Registro a primeira unidade da PET Cursos fora da região Sul. No início, eram apenas 4 escolas. Com a rede se ampliando, a PET Cursos se tornou franquia e hoje mantém unidades em 240 cidades brasileiras.

As iniciais de PET significam Preparo e Ensino ao Trabalhador. No Vale do Ribeira, Carlos Misawa também expandiu a empresa e atualmente a PET Cursos funciona em Registro, Iguape, Cajati, Jacupiranga, Miracatu e Ilha Comprida. A escola já formou mais de 2.500 alunos em cerca de 40 cursos ministrados na região. “Nossas aulas são práticas para garantir que o aluno seja inserido no mercado de trabalho”, ressalta Carlos, que nunca deixou de atuar como dentista. Entre a diversidade de cursos, os mais procurados são nas áreas de Informática e Auxiliar de Escritório.

Em parceria com Prefeituras e ONGs, a escola oferece bolsas de estudos. Além disso, Carlos Misawa mantém a ONG Associação Viva Vale em Iguape, que continua com os trabalhos sociais. “Por meio da PET Cursos, já conseguimos inserir diversos alunos no mercado de trabalho. É gratificante poder oferecer essa oportunidade de qualificação, especialmente aos jovens”, observa o dentista.

Em Registro, a PET Cursos mudou de endereço e hoje funciona à Rua Meraldo Prévíd, 540. Desde novembro do ano passado, Carlos conta com a colaboração do irmão Marcos Misawa, que passou a gerenciar a escola.

Os irmãos Marcos e Antonio Carlos Misawa administram juntos a PET Cursos em Registro



Alerta: o ambiente pode estar doente

Hoje não basta apenas produzir, produzir e produzir

Há uma frase de Bill Hewlett (Fundador da HP), que diz: “Homens e mulheres desejam fazer um bom trabalho. Se lhes for dado o ambiente adequado, eles o farão”.

Mas afinal, o que é ter um ambiente saudável para trabalhar? De quem depende este bem estar? Como ajudar a desenvolver este fator e as pessoas que ali estão?

Estes são questionamentos que todo Gestor deve se fazer, afinal o resultado será fruto de Colaboradores bem ou mal direcionados, motivados. Se há um ambiente tranquilo, positivo, onde os relacionamentos acontecem de forma adequada, pode-se perceber o quanto a qualidade do trabalho se destaca, alterando até mesmo a qualidade de vida de cada Colaborador, tanto quanto do Gestor.

Os resultados não interessam apenas aos Gestores, mas sim a todos os participantes. Nada pior do que a falta de feedback dentro de uma empresa. Hoje não basta apenas produzir, produzir e produzir. Cada um quer saber como está e

onde pode melhorar.

Para uma avaliação mais precisa, podemos citar a contratação de um Colaborador, onde é necessário mostrar-lhe a empresa, forma de Gestão e atuação do Gestor, suas dependências, seus Colaboradores, seus objetivos e sua atuação na mesma. É como se nesta hora fizéssemos um check-list de todos os itens GERADORES DE UM AMBIENTE SAUDÁVEL.

Vamos checar como está o fator:

- O ambiente físico. Estruturado? Confortável e adequado à realização das tarefas propostas aos Colaboradores?
- A filosofia da empresa. Estão claros os objetivos e forma de execução dos mesmos? Todos trabalham engajados nesta filosofia?
- A atividade. Há uma apresentação estruturada das atividades que deverão ser desenvolvidas? Estão de acordo com as expostas na contratação e com o perfil do Colaborador a ser empregado?
- O Gestor. Confiabilidade, honestidade, cortesia, humildade, comprometimento, paciência, co-

nhecimento técnico e comportamental, positivismo são fatores encontrados no perfil do Gestor para garantir o fator motivacional? Um Gestor sem estas características não consegue nem manter a motivação de si mesmo.

Nenhum ambiente resiste à quebra de promessas ou compromissos feitos por parte da Gestão. Os fatores geradores de um ambiente saudável podem se modificar, devido à necessidade existente, porém jamais será aceita pelos Colaboradores a quebra de fatores já existentes dos quais dependam seu bom desempenho ou sem qualquer tipo de aviso prévio para a equipe.

Colaboradores são a alma da empresa. Uma empresa sobe ou desce em sua lucratividade como recompensa do fator motivacional ali existente. Colaborador motivado, desempenho dobrado.

Verifique o quanto sua empresa pode ou não estar doente, precisando de cuidados no que se refere a acertar arestas, rever conceitos, adequar à filosofia existente, desenvolver um Gestor por competências evidenciadas.

Quando algo está doente, todos adoecem junto.



Debora Amaral,
Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA

<p style="text-align: center;">Constituição, alteração e encerramento de empresas</p> <p style="text-align: center;">Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista</p> <p style="text-align: center;">Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica</p> <p style="font-size: small;">Rua Tamekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233</p>	 <p style="font-weight: bold; font-size: large;">CHICAOKA</p> <p style="font-size: x-small;">www.chicaoka.com.br chicaoka@chicaoka.com.br</p>	<p style="text-align: center;">Venda Locação Administração de imóveis</p> <p style="font-size: x-small; text-align: center;">R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233</p>
---	---	--

Álcool está relacionado a **21%** dos acidentes

Estudo também revela que 49% das agressões estão associadas ao uso do álcool

Estudo realizado pelo Ministério da Saúde em hospitais públicos revela que o consumo do álcool tem forte impacto nos atendimentos de urgência e emergência do Sistema Único de Saúde (SUS). O levantamento aponta que uma em cada cinco vítimas de trânsito atendidas nos prontos-socorros brasileiros ingeriram bebida alcoólica. O estudo também mostra que 49% das pessoas que sofreram algum tipo de agressão consumiram bebida alcoólica. As principais vítimas são homens com idade entre 20 e 39 anos.

Os dados fazem parte do VIVA (Vigilância de violências e acidentes), estudo realizado pela Secretaria de Vigilância em Saúde em 71 hospitais que realizam atendimentos de urgência e emergência pelo SUS. Foram ouvidas 47 mil pessoas em todas as capitais e no Distrito Federal. Os dados foram coletados em 2011 e analisados no ano passado. O ministro da Saúde, Alexandre Padilha, e o

ministro das Cidades em exercício, Alexandre Cordeiro Macedo, apresentaram os principais resultados no dia 19 de fevereiro, em Brasília.

O levantamento revela que entre as pessoas envolvidas em acidentes de trânsito, 22,3% dos condutores, 21,4% dos pedestres e 17,7% dos passageiros apresentavam sinais de embriaguez ou confirmaram consumo de álcool. Entre os atendimentos por acidentes, a faixa etária mais prevalente foi a de 20 a 39 anos (39,3%).

As vítimas mais acometidas por agressões estão nessa mesma faixa etária – 20 a 39 anos – e representam 56% dos casos. Em 2011, 28.352 homens com idade entre 20 a 39 anos foram assassinados e 16.460 perderam a vida no trânsito, o que corresponde a quase metade de óbitos registrados nesta faixa etária, 31,5% e 18,3%, respectivamente.

O VIVA também mostra que a proporção do consumo de bebida alcoólica entre os pacientes homens foi bem superior ao das mulheres: 54,3% dos homens que sofreram violência e 24,9% dos que sofreram acidente de trânsito tinham ingerido álcool, enquanto os índices entre as pessoas do sexo feminino foram de 31,5% e 10,2%, respectivamente.

O secretário de Vigilância em

Saúde, Jarbas Barbosa, alertou que

78,3% das vítimas que não ingeriram bebida alcoólica receberam alta logo após o atendimento de urgência e emergência. Entre os que beberam, esse número cai para 66,2%. “Quando a gente vai para os números de internação é o contrário: bem mais pessoas que tinham ingerido bebida alcoólica (24,9%) têm como desfecho a hospitalização, comparado com quem não consumiu bebida alcoólica (14,8%)”, explicou.

O ministro em exercício das Cidades destacou que a Lei Seca, em vigor no país desde 2008, já começa a incitar mudanças significativas, como a redução de 24% das mortes no período do Carnaval 2013 (comparado ao do ano anterior). “Temos uma guerra no trânsito e isso tem de acabar. Fiscalização, legislação efetiva e ações de conscientização são importantes para termos um trânsito seguro”, destacou Macedo.

FONTE: Ministério da Saúde



Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
 Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014
 www.unimedregistro.com.br
 faleconosco@unimedregistro.com.br

ANS nº 35.177-6

SAC Unimed
 Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 772 30 30



Dinâmica de pagamento

Taxas de cartão não podem ser repassadas ao consumidor na hora da compra



É impensável um comércio nos dias de hoje que não considere a possibilidade de diferentes formas de pagamento. A cada dia os comerciantes inovam na forma de interagir com seus clientes e a consequência disto é o aumento das vendas, a dinamização das relações consumeristas e aumento da circulação do capital. Algumas consultas e até mesmo reclamações têm chegado até a ACIAR questionando as posturas dos comerciantes no pagamento das aquisições feitas nos estabelecimentos comerciais. É importante salientar que todos os clientes precisam ser tratados de forma digna e igualitária.

Muito embora já tenhamos abordado o assunto sob outro enfoque, destacamos agora algumas proibições explícitas do Código de Defesa do Consumidor. A mais clara proibição que existe em nossa legislação é a do repasse dos custos do empreendimento comercial ao cliente.

Por exemplo: se uma camiseta custa, para pagamento à vista,

R\$ 20,00 na vitrine de uma loja, independente da forma de pagamento, seja dinheiro, cartão de débito ou crédito, nada poderá ser acrescido em razão disso. Não é porque o custo do lojista com as taxas de cartão é mais alto do que a entrada em dinheiro, que ele pode fazer com que o cliente pague por isso.

Todos os custos daquela operação já devem ser calculados antes mesmo da oferta. Ou seja, cabe à administração da loja fazer o cálculo contábil correto incidindo sobre todos os produtos os custos de manutenção da empresa. O lucro tem cálculo com base inclusive nos gastos que foram feitos computando-se as possíveis formas de

pagamento.

Diferente, no entanto, pode ser o tratamento para os pagamentos a prazo. Cheques pré-datados podem ter o valor um pouco diferenciado, mas, ainda assim, dentro dos parâmetros legais. Carnês de pagamento também podem incluir multas por atraso, assim como os boletos. Essa possibilidade não permite, no entanto, a diferença para os parcelamentos efetuados pela operadora do cartão que já incluem taxas direcionadas ao cliente.

Os comerciantes precisam seguir as normas indicadas pelo Código de Defesa do Consumidor, sob pena de incorrer não só nas multas do Procon, como até em infrações criminais.



Carla Groke Campanati,

Advogada
OAB-SP 262.898
carla@campanati.adv.br





NOVO UNO

NOVO TUDO

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br

Tel: (13) 3828 5000




Produção e reprodução de búfalos

APTA realiza dois eventos de capacitação para os pecuaristas em março

Na semana de 18 a 23 de março, a Agência Paulista de Desenvolvimento Sustentável dos Agronegócios do Vale do Ribeira (APTA) promove dois eventos de capacitação para os pecuaristas da região: o Seminário sobre Produção e Reprodução de Búfalos, que acontece no dia 18/03, e o Curso de Inseminação Artificial em Bubalinos, que será realizado no período de 19 a 23 de março.

O objetivo dos eventos é fornecer informações básicas sobre produção e reprodução animal, orientar os pecuaristas sobre as melhores opções de manejo, divulgar pesquisas e reunir pesquisadores renomados em suas áreas para troca de experiências com produtores, pesquisadores e técnicos.

O seminário sobre Produção e Reprodução contará com palestras sobre a implantação de um

programa de inseminação artificial em bubalinos, a aplicação das biotecnologias reprodutivas no melhoramento genético e considerações econômicas sobre a bubalinocultura leiteira, ministradas pelo professor Pietro Sampaio Baruselli (FMVZ-USP), Humberto Tonhati (FCAV-UNESP) e o produtor Otávio Bernardes, da Fazenda Paineiras da Ingaí.

Já no curso serão alternadas palestras teóricas com atividades práticas. A programação prevê apresentações sobre anatomia e fisiologia do sistema genital feminino de bubalinos, inseminação artificial em bubalinos, importância do bem estar na reprodução animal, importância da higiene durante a inseminação artificial e manipulação de equipamentos necessários para realização da inseminação.

Na parte prática, haverá estudo sobre a anatomia do sistema genital em peças de matadouro, demonstração da inseminação artificial em búfalas, treinamento prático de passagem de pipetas em búfalas, passagem de pipetas em peças de matadouro, treinamento de palpação de cervice em búfalas, preenchimento de fichas para con-



trole da inseminação e da eficiência reprodutiva, descongelamento de sêmen e realização completa de uma inseminação artificial em búfalas.

Os palestrantes serão Nélcio Antônio Tonizza de Carvalho (UPD-Registro/Polo Regional Vale do Ribeira); Ivany Maura Santos (SENAR) e Diego Cavalcante de Souza (CATI-Registro).

Serviço: Informações e inscrições podem ser feitas pelo telefone: (13) 3856-1656 ou e-mail iolanda@apta.sp.gov.br.



FACILLITA
Praticidade é aqui!
 Av. Clara Gianotti de Souza, 1050
 Centro - Registro-SP

Tel.: (13) 3822-2008

MANEQUINS, CABIDES
 ARARAS, PUFFS, TELADOS,
 ETIQUETAS E BALCÕES.
 Confira também os setores de:
 Organização e Limpeza.



**UTSUNOMIYA
 CONTABILIDADE**

Hiroshi Utsunomiya **Kimiko Utsunomiya**

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
 3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

Com apoio da ACIAR, Registro **resgata com sucesso** o tradicional Carnaval de rua

Programação levou crianças e adultos para a avenida do samba

A alegria contagiou a cidade entre os dias 9 e 11 de fevereiro, durante a programação do Carnaval realizado em parceria entre a Prefeitura de Registro, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, Lazer e Turismo, e a ACIAR. Os foliões seguiram à risca o slogan da festa: Violência e Folia não combinam. Somos Folia! Nenhum incidente grave foi registrado, apesar

do grande público que prestigiou o evento nos quatro dias. Estima-se que cerca de 60 mil pessoas brincaram o Carnaval em toda a programação, contando com a matinê no domingo e os desfiles que começaram à tarde na terça-feira.

“Tivemos uma rotatividade grande de pessoas. Além das famílias que levaram crianças para acompanhar os desfiles, mais tarde eram os jovens que chegavam para curtir o show da banda no palco da Praça Beira Rio”, explica Dílson Tsunoda, responsável pela equipe de apoio à segurança do evento. A parceria entre Prefeitura e ACIAR conseguiu resgatar com estilo o tra-

dicional Carnaval de Rua de Registro. Como grande protagonista da festa, o público foi responsável pelo show de alegria que sacudiu a cidade durante a Folia de Momo.

O prefeito Gilson Fantin, que fez a abertura da festa ao lado do presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, faz questão de agradecer à equipe responsável pela organização do Carnaval e à Associação Comercial que acreditou na parceria e se empenhou na realização do evento. “Em nome da Sabesp, agradeço também a todos os patrocinadores que tornaram possível a realização do Carnaval, aos blocos pelos belos desfiles e à população, que prestigiou a programação e garantiu uma festa de alegria e paz”, afirma o prefeito. “O objetivo de resgatar o Carnaval tradicional para a família registrense foi alcançado. Os pais puderam levar os filhos para brincar com tranquilidade e a presença das crianças deixou a festa ainda mais bonita”.

Para Renato Zacarias, o evento consolidou a parceria entre ACIAR e Prefeitura. “Todos os eventos que trazem boa opção de lazer para a população e favorecem o comércio merecem nosso apoio. A Prefeitura está de parabéns pela organização do Carnaval. Em pouco tempo, a equipe conseguiu promover uma linda festa para a comunidade”, afirma o presidente da ACIAR, enfatizando também o empenho dos funcionários da Associação Comercial.

Durante a abertura do Carnaval: o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, prefeito Gilson Fantin, secretário de Cultura, Cristiano Martins Oliveira, e o diretor de Desenvolvimento da Prefeitura, Carlos Júnior





Bonecos atraíram a curiosidade do público

“É claro que nos preparamos para fazer um grande Carnaval, mas não tínhamos noção de como seria a reação do público. O resultado superou as expectativas, já que a população compareceu em peso e brincou com tranquilidade todos os dias de Carnaval”, ressalta o secretário municipal de Cultura, Lazer e Turismo, Cristiano Martins Oliveira.

“O sucesso do Carnaval foi resultado de um trabalho conjunto entre as Secretarias da Prefeitura. Além da Cultura, as secretarias de Planejamento e Obras, Saúde, Serviços Municipais e Trânsito trabalharam em sintonia para garantir toda a estrutura necessária para um evento de qualidade”, enfatiza Cristiano.

Enquanto o público se divertia, os comerciantes do entorno da Praça Beira Rio, o pessoal que adquiriu os estandes e os ambulantes faturaram com a grande movimentação do Carnaval. O presidente da Associação dos Ambulantes de Registro, Vitor Lessa Maragni, destacou a organização do evento. “Não temos do que reclamar. A Secretaria da Cultura e o setor de fiscalização da Prefeitura atenderam nossos pedidos, iluminaram o espaço destinado aos ambulantes e permitiram a comercialização de bebidas. Foi uma parceria muito boa e fortaleceu nossa associação”, afirma Vitor. Cerca de 30 ambulantes trabalharam no Carnaval.

Proprietário da Pizzaria Tik,

Paulo Cesar Rigueti também destacou o bom retorno comercial da festa realizada em Registro. “Foi o 7º Carnaval que passei com a pizzaria e o primeiro que realmente teve organização. Foi muito bom mesmo, todo mundo vendeu seu peixe. Além disso, a música ajudou muito, não vimos nenhuma briga”, destaca.

O diretor de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura, Carlos Júnior, observa que além do objetivo cultural de resgatar a tradição do Carnaval de Rua e garantir diversão para a população, o fator econômico da festa merece destaque. “O Carnaval pode ser um vetor de desenvolvimento ao estimular o turismo e o fortalecimento do comércio. Com o sucesso desta primeira edição, temos certeza que o retorno será ainda melhor nos próximos anos”, afirma Carlos.

A programação do Carnaval Registro – Somos Folia contou com desfiles do Grupo Afoxé Opará, dos blocos Arrastão (Iguape), O Beco, CCI, Xangrilá, União Racional (Sete Barras), Estopim da Fiel, Unidos do Carijo (Cananéia), Bloco do Flango, Vila São Jorge, Acadêmicos do Rocio e Bloco dos Bonecos. No domingo, a criançada se divertiu com a matinê e na tarde de terça-feira, 12/02, as “Gaychas” deram o show na passarela do samba. Durante as quatro noites, a Banda Saint Germain comandou a diversão com repertório de músicas que agitou a galera.



Sucesso na Internet

Toda a animação do Carnaval de Registro foi transmitida ao vivo pelos sites da ACIAR, da Prefeitura (www.registro.sp.gov.br) e da TV Iguape.

Nos quatro dias de folia, as transmissões receberam mais de 14 mil acessos de 13 países e 21 estados brasileiros. Segundo a Fábrica de Notícias, empresa responsável pelas transmissões, em comparação com o Carnaval de Iguape, quando a empresa estreou em 2012, o aumento de público foi de mais de 300%, o que demonstra o interesse de pessoas do Brasil e do mundo pelo Vale do Ribeira, principalmente pelo nosso Carnaval.

Também em comparação ao ano passado, a inclusão de grua e câmeras com movimentos por controle remoto deram mais vida e brilho às transmissões, exibindo detalhes ainda mais interessantes de um evento já considerado histórico. Além dos desfiles, também foram transmitidos os shows na Praça Beira Rio.

Centenas de fotos postadas minuto a minuto no Facebook do Guia Registro fizeram fervilhar as opções de curtir pelo Brasil e pelo mundo e uma grande rede de compartilhamentos elevou a mais de um milhão a abrangência (potencial de acessos) do evento. Os gráficos que demonstram e comprovam os números de acesso foram formulados pelo Google Analytics, Locaweb e Revolver Maps.

Desenvolve SP



Evento em Registro divulgou a Linha de Financiamento para o Vale do Ribeira da Desenvolve SP

Evento sobre linhas de crédito reuniu mais de 300 empresários em Registro

O **Governo do Estado** de São Paulo, por meio da Desenvolve SP – Agência de Desenvolvimento Paulista, promoveu no dia 6 de fevereiro um grande evento para apresentar aos empresários e produtores rurais do Vale do Ribeira as oportunidades que o governo estadual oferece para quem precisa de apoio para os negócios. Técnicos do Sebrae-SP, do Banco do Povo Paulista, da Secretaria de Agricultura e da Desenvolve SP se reuniram para oferecer importantes dicas de gestão e planejamento e ajudar o empreendedor da região a encontrar a solução de crédito mais adequada para sua empresa, como a Linha de Financiamento para o Vale do Ribeira da Desenvolve SP, que oferece financiamento a juros zero, pago pelo Governo do Estado.

O evento em Registro contou com a presença de mais de 300 empresários, produtores rurais e técnicos de prefeituras e órgãos estaduais. Eles puderam assistir às palestras e ser atendidos individualmente por cada instituição presente para tirar dúvidas e até mesmo dar início a tomada de financiamentos. A Desenvolve SP atendeu ao todo 40 empresários e produtores rurais em busca da melhor opção de crédito para o seu negócio. O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, e o vice-presidente Hélio Borges Ribeiro acompanharam o evento.

Segundo informações divulgadas pelo presidente da Desenvolve SP, Milton Luiz de Melo, entre março de 2009 e janeiro de 2013, a agência desembolsou mais de R\$ 900 milhões para financiar cerca de 800 pequenas, médias e grandes empresas em todo o Estado, totalizando mais de 2.200 operações de crédito. O Vale do Ribeira só demandou pouco mais de R\$ 1 milhão em financiamentos durante o período, dos quais 62% foram destinados para pequenas e mé-

dias empresas e 37% para grandes empreendimentos. O setor que mais solicitou financiamentos na região foi o comércio, com 65% da demanda, seguido da indústria (27,7%) e do agronegócio (7,2%). Entre os municípios que mais acessaram os recursos, destacam-se Apiaí, Iguape e Registro.

“É pouca a demanda por crédito na região. A carteira de operação da Desenvolve SP é hoje de R\$ 611 milhões, mas ainda podem os alavancar cerca de R\$ 7 bilhões em recursos de terceiros para realizar novas operações em todo o Estado”, explicou Milton de Melo. A Linha de Financiamento da Desenvolve SP voltada para o Vale do Ribeira financia a compra de máquinas, equipamentos e implementos agrícolas e veículos utilitários, incluindo tratores, entre outros itens de investimento. O prazo é de até 60 meses para pagar, com carência de até 1 ano, e o juro é zero, subsidiado pelo governo estadual, para quem quitar as prestações em dia. Podem acessar a linha produtores rurais e empresas com faturamento anual entre R\$ 120 mil e R\$ 6,4 milhões.

Para aqueles com faturamento abaixo desse piso, o Governo do Estado de São Paulo disponibiliza as linhas de financiamento do Banco do Povo Paulista e do Banco do Agronegócio Familiar, da Secretaria de Agricultura. Aos que buscam informações sobre programas de capacitação e formalização empresarial, o Sebrae-SP oferece uma consultoria especializada para que empresários e empreendedores possam otimizar a gestão do seu negócio de maneira viável e sustentável.

SERVIÇO

As linhas de financiamento da Desenvolve SP podem ser acessadas na ACIAR. Maiores informações com Daniela, pelo telefone 3828-6800.

Certificação Digital

ACIAR conta com nova empresa para emitir certificados digitais

Desde o início de fevereiro, a ACIAR conta com uma nova autoridade certificadora para a emissão de certificados digitais: a Valid. O Ponto de Atendimento da ACIAR funciona por meio de convênio com a Federação das Associações Comerciais de São Paulo (Facesp), que em parceria com a Boa Vista contrataram a Valid para fornecer os certificados digitais. Segundo a Facesp, com esta nova estrutura busca-se uma série de benefícios dos quais se destacam uma maior sinergia do portfólio do SCPC com a certificação digital e suas várias possibilidades de aplicação, redução de custos operacionais, uma ação mais efetiva de marketing e melhor performance junto aos clientes.

Essa parceria da Facesp com a Boa Vista Serviços para emissão de certificados digitais envolve mais de 280 Associações Comerciais e até agora as Associações já validaram mais de 250.000 certificados. Para viabilizar a migração para a Valid foi necessário adequar processos, sistemas, configurar equipamentos e capacitar os agentes de registro. O treinamento foi realizado no final de janeiro e as validações com a nova Autoridade Certificadora



Nélio e Noeli, responsáveis pelo atendimento na unidade da Valid em Registro

retornaram no dia 4 de fevereiro. Pela ACIAR, participaram do treinamento os agentes Noeli D. Rodrigues Satyro e Nélio Carvalho Dias, responsáveis pela Unidade de Atendimento em Registro.

A certificação digital foi adotada no Brasil a partir de 2002. O sistema é controlado e gerido pelo Instituto Nacional de Tecnologia da Informação (ITI), autarquia que figura no organograma da Casa Civil da Presidência da República e que edita as normas técnicas e de segurança em todas as fases do processo. Nesse período de implantação progressiva, o relacionamento das empresas com órgãos da administração pública trafega cada vez mais por meios eletrônicos. A certificação digital é ferramenta imprescindível para garantir a inviolabilidade da comunicação e a autenticidade dos interlocutores. Somente em 2011, foram emitidos

mais de 2,4 milhões de certificados no País.

Na ACIAR, a Unidade de Atendimento facilita o acesso dos empresários ao certificado digital, já que não é mais preciso se deslocar aos grandes centros para obter a certificação. Além disso, a parceria com a ACIAR permite conceder descontos especiais para os associados. Os agentes recebem e conferem os documentos entregues pelos comerciantes e enviam essa documentação para a Certificadora. Estando tudo certo, a mesma autoriza a emissão dos certificados digitais.

As empresas filiadas às Associações Comerciais recebem descontos na aquisição dos certificados, mas todo empresário tem acesso ao serviço. Maiores informações podem ser obtidas pelo telefone (13) 3828-6808 ou pelo site www.facesp.com.br ou www.aciar.com.br.



Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3821-5199
www.rimacontabilidade.com.br

Rede Graal conta sua história no “Bom dia, Comerciante”



O administrador regional da Rede Graal, Rodolfo Brites Alves, e o diretor de Marketing da empresa, Evaristo Gomes

Café da manhã reuniu cerca de 50 associados no dia 27 de fevereiro

“Cada vez a gente aprende algo diferente, por ângulos diferentes. Como é apresentado de forma objetiva, prende a atenção e acaba sendo muito produtivo”. O depoimento de dona Kayo Osawa, da Tame Variedades, sintetiza bem o objetivo dos encontros mensais realizados pela ACIAR. Em fevereiro, o “Bom dia, Comerciante” reuniu os associados para mais uma troca de informações e experiências. No quadro

“Conte sua História”, a Rede Graal – que também patrocinou o café – revelou detalhes sobre a implantação e a evolução da empresa.

Além do administrador regional Rodolfo Brites Alves, o diretor de Marketing da Rede Graal, Evaristo Gomes, esteve presente para apresentar a história e a forma de trabalho da rede de postos de serviços. Atualmente, a Rede Graal conta com 43 unidades espalhadas pelos estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná e Rio Grande do Sul. São 10 mil funcionários, 900 deles só nas unidades da região. Segundo Rodolfo, a intenção é chegar a 50 unidades até o final do ano.

A empresa surgiu em 1974 no

Vale do Ribeira, já que o primeiro posto de serviço foi o Petropen. O nome da Rede vem do Santo Graal – o cálice sagrado. “Na busca pelo Santo Graal, as pessoas tinham que fazer paradas para se alimentar e descansar. Foi nesses locais que surgiram os primeiros comércios. A escolha do nome foi uma forma de homenagear essas paradas estratégicas”, explicou Evaristo Gomes. O diretor de Marketing destacou especialmente as ações adotadas pela Rede e que permitiram o crescimento e a evolução da qualidade dos serviços prestados. “Não vendemos só um produto, vendemos um serviço. Portanto, eu não vendo só o salgado, mas a forma como ele é feito e servido”.

Desta maneira, a Rede Graal investe constantemente em treinamento e valorização dos colaboradores, diversificação dos serviços para atender os diferentes públicos, planejamento estratégico, ações de marketing e inovação. “Precisamos sobretudo manter a humildade. Buscamos muitas ideias no exterior, mas realizamos os projetos de acordo com a realidade local e com os pés no chão”, afirmou Evaristo.

INFORMES

Após ouvir atentamente a apresentação da Rede Graal, os associados ficaram por dentro dos informes da ACIAR. O presidente Renato Zacarias dos Santos falou sobre a adesão para a Campanha Show de Prêmios, que encerrou no dia 1º de março. Proprietária da Anagabri, Gláucia fez questão de abordar a importância da participação na campanha. “Além da propaganda para



Renato Zacarias e a comerciante Gláucia, que falou sobre o Show de Prêmios

a loja onde o cliente é contemplado, conseguimos fidelizar os clientes. Enquanto a ACIAR continuar com o Show de Prêmios, seremos sempre parceiros porque para nós tem sido muito bom”, reforçou Gláucia, que no ano passado teve um cliente contemplado com uma moto.

Renato Zacarias comentou também sobre o resultado da parceria feita com a Prefeitura para a reali-

zação do Carnaval. “Acredito que foi uma experiência bastante feliz, tendo em vista que foi cumprido o que foi proposto. Tivemos um Carnaval voltado para a família, sem ocorrências ou incidentes graves, apesar do grande público que participou da programação”. O presidente da ACIAR convidou os associados para que continuem participando dos encontros do “Bom dia, Comer-

ciante”. O próximo café da manhã na ACIAR será no dia 27 de março, com apresentação do Colégio Lantagi. “É um momento agradável para descontrair e trocar ideias, fugir da rotina do dia a dia. Além disso, obtemos informações importantes para o comércio”, opinou a comerciante Alessandra Borges, da Marbor Store, que tem participado dos encontros sempre que possível.

CONTABILIDADE YAMADA
Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR A E ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
email: esyamada@uol.com.br

3821-1491
(13) 3821-2065

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA

FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

Anuncie aqui.
Ou vai querer passar em branco?

Ligue 3828.6800

A sua marca será vista por todos os nossos atuais e potenciais associados e distribuída em todos os eventos realizados pela ACIAR

Loja terá de pagar R\$ 6 milhões por contratar jovens “mais baratos”

Empresas de médio e grande porte são obrigadas por lei a ter aprendizes em seu quadro de funcionários

A Justiça do Trabalho de Campinas condenou uma loja a pagar R\$ 6 milhões por cometer “fraudes no programa de formação de jovens aprendizes”. A informação foi divulgada pelo Ministério Público do Trabalho (MPT) no início de fevereiro. Segundo o MPT, o regulador recebeu denúncias da Justiça do Trabalho de Piracicaba afirmando que havia fraude no contrato trabalhista de aprendizes de uma loja da cidade - empresa vinha contratando adolescentes para exercer a mesma função dos empregados das lojas, mas com salários menores.

A partir de uma investigação, a Procuradoria do Ministério confirmou as fraudes nos contratos de aprendizes até outubro de 2010, ano em que a empresa firmou convênio com o Centro de Integração Empresa Escola (Ciee), segundo o MPT. De acordo com a lei de aprendizagem, além de ser submetido à jornada de trabalho reduzida, o menor contratado por uma empresa deve desempenhar função que exija técnicas profissionais específicas, permitindo a sua inserção no mercado de trabalho. O aprendiz também deve ter registro em carteira de trabalho, participar de curso de formação e ser supervisionado por profissional que o ajude na aquisição de conhecimentos sobre a profissão.

O Ministério Público do Trabalho colheu ainda depoimentos

de funcionários, inclusive menores aprendizes, em outra filial da empresa em Campinas, que também confirmaram a fraude nos contratos. Segundo a conclusão do MPT, os adolescentes contratados como aprendizes não exerciam qualquer função ligada à atividade profissional específica, apenas ajudavam na organização de prateleiras e na confecção de cartazes de ofertas. Não havia qualquer supervisão ou informação ao trabalhador acerca da finalidade do contrato de aprendizagem.

O Ministério informou que a empresa foi notificada a comparecer na Procuradoria para celebrar um Termo de Ajuste de Conduta, mas teria se negado a sanar as irregularidades extrajudicialmente. A partir daí, o MPT entrou com ação civil pública afirmando que a empresa pratica “dumping social”, já que “ela descumpra direitos trabalhistas visando reduzir os custos do negócio, resultando em concorrência desleal”.

A Justiça então condenou a empresa a pagar R\$ 6 milhões, valor que será revertido a entidades de educação sem fins lucrativos e a serviços nacionais de aprendizagem indicados pelo MPT. Além disso, a empresa será obrigada a adequar os contratos de trabalho de aprendizes para que obedeçam aos requisitos da lei. De acordo com a sentença, a empresa deve realizar curso teórico de aprendizagem por meio de entidade qualificada, além de ministrar conteúdo mínimo para preparar o aprendiz para o trabalho, que seja compatível com a profissão. Se descumprir a decisão, a loja pagará multa diária de R\$ 10 mil por contrato irregular identificado. A empresa pode entrar com recurso da decisão.

FONTE: Terra Notícias

PROGRAMA APRENDIZAGEM

Em Registro, a ACIAR mantém parceria com o Senac-Sorocaba para realização do Programa Aprendizagem, criado especialmente para capacitar o jovem para o mercado de trabalho. Empresas de médio e grande porte são obrigadas por lei federal a ter no mínimo 5% e no máximo 15% de aprendizes em seu quadro de funcionários. Aprendiz é o empregado com idade entre 14 anos completos e 24 anos incompletos sujeito à formação técnico-profissional, matriculado em curso mantido ou reconhecido pelos Serviços Nacionais de Aprendizagem, Escolas Técnicas de Educação e Entidades sem fins lucrativos que tenham por objetivo a assistência ao adolescente e a educação profissional. Em Registro, por meio de parceria entre ACIAR, Senac-Sorocaba, Prefeitura e Acovale (Associação dos Contabilistas), 30 jovens aprendizes participam do Programa Aprendizagem todos os anos.

Para participar do Programa, o jovem precisa ser indicado por uma empresa, responsável por fazer sua inscrição. O contrato entre o jovem e a empresa tem duração de um ano. Durante todo o período, o jovem participa do curso de qualificação, ministrado na ACIAR. No curso de Aprendizagem em Serviços Administrativos, os jovens aprendem competências básicas para o trabalho, compatíveis com as novas exigências tecnológicas, organizacionais, culturais, éticas e estéticas do trabalho, especialmente as requeridas para a inserção e permanência em atividades produtivas do setor de comércio e serviços. Ao término do contrato, o empregador pode optar em contratar o aprendiz como efetivo.

CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 10% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 15% no valor de suas mercadorias e produtos. Fone: (13) 3821-1497.



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Daniela.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel: (13) 3821-5530.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e produtos. Tel.: (13) 3821-4399 / 3822-3837



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Daniela.



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% no valor de seus serviços. Rua Tamekichi Takano, 739 – Centro – Registro/SP Fone: (13) 9735.8089. Rua João Tobias Filho, 219 – Centro – Pariquera-Açu – 13-3856-1450



Isenção da taxa de matrícula e 50% de desconto nas mensalidades. Novas instalações: Rua Meraldo Previdi, 540 – Centro - Registro



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Descontos de 15% à vista (dinheiro), 10% no cartão de débito e 7% no cartão de crédito (Visa/Mastercard e Elo). Fone: (13) 3822-2207.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sifrônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

MPEs fecham 2012 com alta de 8,1% no faturamento

Por setores, o comércio lidera com aumento de 9,6% na receita

Enquanto a economia brasileira apresenta desempenho fraco e o Produto Interno Bruto (PIB) deve crescer apenas 0,95% em 2012 na previsão dos analistas de mercado, as micro e pequenas empresas (MPEs) paulistas fecharam o ano de 2012 com resultado muito superior: aumento de 8,1% no faturamento real (já descontada a inflação) ante 2011. Só em dezembro, as MPEs do Estado de São Paulo faturaram 6,3% mais do que no mesmo mês do ano anterior, o melhor resultado para o período desde 2000.

“O consumo aquecido no mercado interno, com evolução positiva da ocupação e da renda, sustentou os bons números das MPEs”, afirma o diretor-superintendente do Sebrae-SP, Bruno Caetano. Como ocorre tradicionalmente em dezembro, as MPEs também foram beneficiadas pelas vendas de Natal, o que significou ganhos 8,2% maiores do que em novembro.

Por setores, no acumulado do ano, o comércio lidera com aumento de 9,6% na receita, depois aparece o setor de serviços, cuja alta foi de 7%, e, por fim, vem a indústria com avanço de 5,6%.

A receita total das MPEs paulistas foi de R\$ 528,5 bilhões em 2012, R\$ 39,5 bilhões a mais do

que no ano anterior. No último mês do ano passado, foram R\$ 49 bilhões em caixa, R\$ 2,9 bilhões acima do registrado no mesmo período de 2011. “A boa fase do mercado de trabalho tem sido fundamental para impulsionar as vendas das MPEs, pois além de desemprego em baixa, a renda média dos trabalhadores subiu”, completa Caetano.

O consultor do Sebrae-SP, Pedro João Gonçalves, lembra que, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de desemprego nas seis maiores regiões metropolitanas brasileiras foi de 5,5% em 2012, o menor índice anual desde 2002. Já o rendimento real dos ocupados subiu 4,1% sobre 2011.

INTERIOR TEVE MAIOR CRESCIMENTO

Na análise por regiões, as MPEs do interior do Estado apresentaram o melhor desempenho: crescimento de 10,7% no faturamento de 2012 sobre 2011. O ABC aparece em segundo lugar, com aumento de 10,2%. Em seguida vem a região metropolitana de São Paulo (+5,6%) e a capital paulista (+5,1%).

EXPECTATIVAS

“Em 2013, espera-se que a economia brasileira cresça 3,1%, um percentual moderado, ainda assim melhor do que em 2012. As MPEs devem acompanhar essa evolução”, diz o diretor-superintendente do Sebrae-SP. “Os três setores - comércio, indústria e serviços -

devem apresentar uma evolução mais equilibrada este ano, influenciados pelas medidas adotadas pelo governo para impulsionar a economia”, completa Gonçalves. Um dos estímulos é a manutenção da taxa básica de juros, a Selic, em 7,25% ao ano, que facilita investimentos e vendas a prazo. A desoneração da folha de pagamento de algumas atividades, a desvalorização do real - que encarece produtos importados e diminui a concorrência com os nacionais - e a redução na conta de energia elétrica também trarão efeitos positivos para as MPEs.

Porém, há uma corrente entre os analistas de mercado que questiona a eficácia dos estímulos do governo. Esse grupo entende que o incentivo ao consumo deve ser acompanhado de igual esforço do lado da oferta, com medidas que aumentem investimentos, qualificação da mão de obra, melhora da infraestrutura e redução da burocracia.

Também merece atenção a inflação, cujo comportamento não indica queda. Isso pode inibir o consumo das famílias, importante motor do crescimento das vendas das MPEs. Como o nível de endividamento do brasileiro está relativamente elevado, a escalada dos preços pode contrair o ímpeto das pessoas irem às compras.

A pesquisa de conjuntura Indicadores Sebrae-SP é realizada mensalmente pelo Sebrae-SP, com 2.716 MPEs e tem apoio da Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade).

Eventos e horários

MARÇO

Dia 08 (Sexta-Feira): Dia Internacional da Mulher – EXPEDIENTE NORMAL

Dia 09 (Sábado): Quermesse do AME

Dia 15 (Sexta-Feira): Dia do Consumidor – EXPEDIENTE NORMAL

Dia 16 (Sábado): 9º Bazar do Bunkyo

Dia 27 (Quarta-feira): 15º Bom dia, Comerciante. Confirme presença até dia 25/03 (segunda-feira).

Dia 28 (Quinta-feira): Último dia das inscrições para o Prêmio ACIAR de Fotografia

Dia 29 (Sexta-feira): Paixão de Cristo (FECHADO)

Dia 30 (Sábado): Aleluia – Comércio Aberto até às 18h

Dia 31 (Domingo): Páscoa (FECHADO)

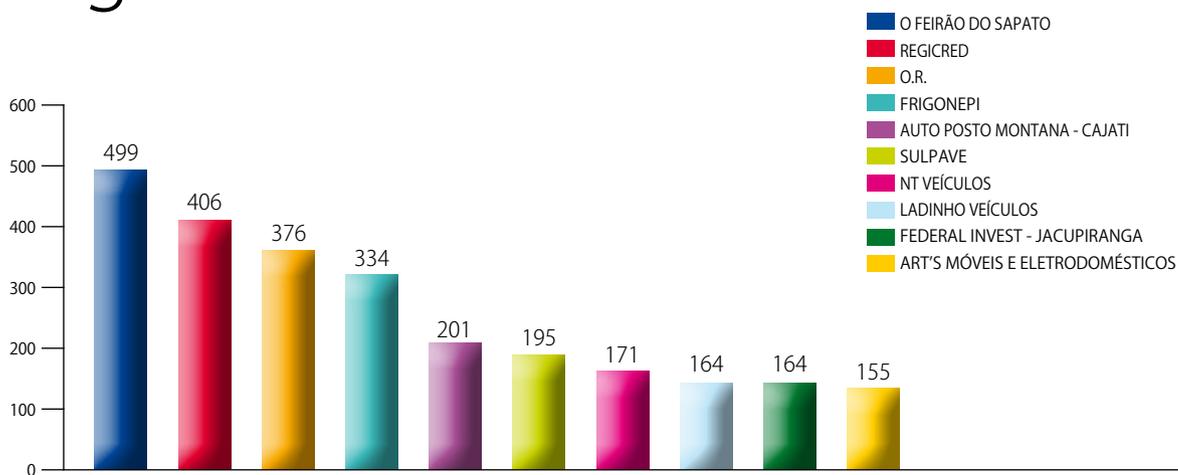
ABRIL

Dia 21 (Domingo): Tiradentes – Feriado Nacional (FECHADO)

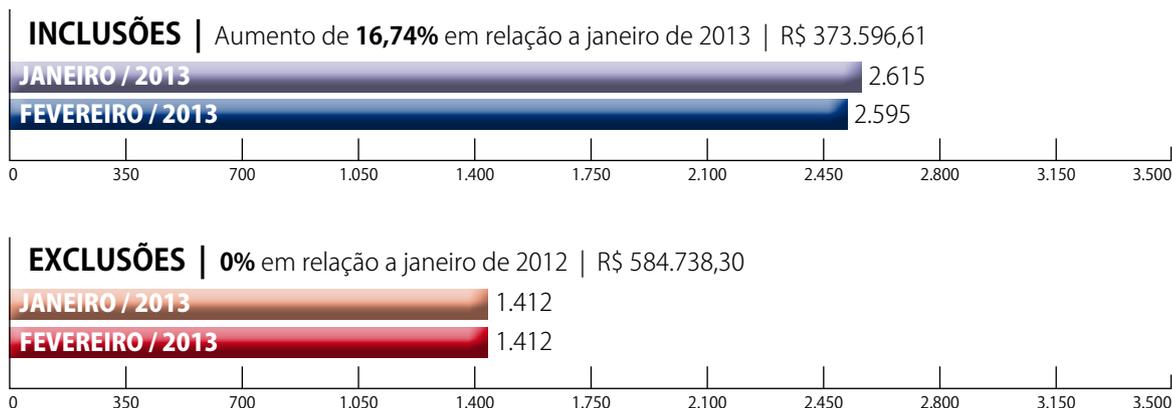
Dia 24 (Quarta-feira): 16º Bom dia, Comerciante. Confirme presença até o dia 22/04 (segunda-feira).

Dia 26 e 27: Quermesse CRIFF

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC



COMÉRCIO E LOCAÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

MaFer

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

- Gerador
- Andaime
- Betoneira
- Martelete
- Roçadeira
- Compactador
- Policorte p/ Asfalto
- Vibrador p/ Concreto

Locando para facilitar a sua vida!

(13) 3821-2393

Av. N. Matsuzawa, 405 - V. Ribeirãopolis - Registro - SP
mafer.registro@gmail.com

O que você precisa para sua casa!

MARILAR

MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS

AV. DR. CARLOS BOTELHO, 418 CENTRO - PARIQUERA-AÇU/SP

GODKE ALUMÍNIOS

Esquadrias em vidro temperado
Box em acrílico e temperado
Portas e portões exclusivos
Alumínio Brilhante
Bronze e Colorido
Pintura Eletrostática

Convênio com Banco do Brasil
CDC Materiais para Construção

Pensando em Alumínio?
Pense Godke

Rua Shitro Maeji, 451 - Registro - SP - Tel.: (13) 3821-2131
E-mail: godke.aluminios@uol.com.br

"Boa Impressão e parceria com o Vale"

Cartazes, Folders, Folhinhas, Jornais, Livros, Panfletos e Revistas. Formulários Planos e Contínuos.

e-mails: sosest@uol.com.br / sosest@sosest.com.br

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028
Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP

Sorocap **BRIDGESTONE** **Firestone**

Pneus Novos - Bridgestone - Firestone
Reformas de Pneus

FONE: 13 3828-7277

Av. Wild José de Souza, 64 - Centro - Registro

COLOQUE A SUA MARCA EM EVIDÊNCIA.

ANUNCIE!

3828.6800

informaciar

A revista do comerciante



14^o Prêmio ACIAR de Fotografia

2
0
1
3

Tema:

Festividades da nossa Região

INSCRIÇÕES: 01 de FEVEREIRO a 28 de MARÇO de 2013

REGULAMENTO E FICHA DE INSCRIÇÃO: www.aciar.com.br

INFORMAÇÕES: (13) 3828-6800

**Participe e faça parte do
calendário 2014 da ACIAR**



Realização:

