

Campanha Show de Prêmios 2014: adesão até 15 de abril

S Dia Internacional ed da Mulher



Parabéns pelo seu dia!

Uma homenagem dos conselheiros(as), colaboradoras e esposas dos conselheiros da ACIAR







Senhores associados,

Começo este editorial agradecendo a todos os associados pela confiança depositada ao reelegerem a chapa de composição da nova Diretoria e Conselhos apresentada por mim à ACIAR para o biênio 2014/2016. Aproveito para agradecer também a todos os empresários que compõem a referida chapa, por aceitarem o meu convite para juntos realizarmos mais um mandato.

Quero deixar claro que, para mim, vem sendo motivo de orgulho e satisfação presidir a Associação Comercial, principalmente pela influência financeira e econômica que nossa área representa no PIB municipal, pela significativa importância e credibilidade que exerce na sociedade, pelos diversos projetos que a ACIAR mantém em benefício do setor.

Devo registrar que no mandato anterior obtivemos muitos avanços positivos nas execuções de diversos projetos, graças aos apoios, envolvimentos e parcerias que recebemos das Entidades Públicas, Associações de Classes, Diretoria, Conselheiros, funcionários e associados da ACIAR, que resultaram em absoluto sucesso.

Porém, temos plena consciência das

responsabilidades e desafios em continuar por mais dois anos à frente desta entidade e realizarmos os novos objetivos e metas atribuídas para esse mandato. Tenho a certeza que não faltará por parte de todos os Conselheiros eleitos o empenho e a dedicação necessária para desenvolvermos as melhores ações com foco constante no crescimento e fortalecimento do Associado da ACIAR.

Contando com o precioso apoio dos setores produtivos e administrativos desta Cidade e Região, tenho a certeza de que juntos contribuiremos para o desenvolvimento socioeconômico cada vez mais fortalecido para toda nossa sociedade.

Desejo boa sorte e sucesso a todos os associados e parabenizo a todas as mulheres pelo seu dia que ocorreu neste mês.

Renato Zacarias dos Santos

Presidente da ACIAR



BEM-VINDOS Novos associados	5
NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE Carlos Botelho	6
PERFIL Lidia Yamada Guenca	7
SUA EMPRESA Saber cuidar do todo	8
SAÚDE Vacinação contra o HPV	9
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO Terceiração em serviços de TI	10
RURAL Reprodução e inseminação artificial em bubalinos	11
MATÉRIA DE CAPA Renato Zacarias permanece na presidência da ACIAR	12
DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL Cine Pipoca utiliza filme para abordar a questão da concorrência	14
ACIAR & BOA VISTA Parceria fortalece o empreendedorismo	16
SEGURANÇA Como evitar as fraudes no comércio	17
SHOW DE PRÊMIOS Adesão para a Campanha 2014 encerra dia 15 de abril	18
RECONHECIMENTO Prêmio Exporta São Paulo	19
FIQUE POR DENTRO - Seminário Regional de Acessibilidade - Mudanças no visual - SCPC Net PF e PJ: agora mais completo	
- Reunião com os comerciantes	21
AGENDA & INDICADORES Eventos e horários / Ranking / Estatísticas SCPC	22



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1 Centro | Registro | SP | Cep 11900.000 Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801** URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803** Cel.: (13) 98818-8687 E-mail: aciar@aciar.com.br Site: www.aciar.com.br

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2012 / 2014

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro

2º VICE-PRESIDENTE João Del Bianco Neto

1º TESOURFIRO

Marcelo Rodrigues

2º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi

1º SECRETÁRIO

Henrique Rodrigues Wolf

2º SECRETÁRIO

Sueli Tiiomi Odake

CONSELHO DELIBERATIVO Alessandra Cornélio Borges Almir Gonçalves Correa Benedito Gregório dos Santos Daniel Muniz de Paulo Dayse Akiko Sakugawa Ibrain Martins de Almeida Josimara Cadillac Luciana do Nascimento Mauro Cesar Vieira de Araújo Ricardo Cesar Bertelli Cabral Roger Rodrigues Martins Rogério Stephano Ramponi Waldir Neif Cugler

CONSELHO CONSULTIVO Salvador Campanucci Olvino Batista de Oliveira Elói Ribeiro João Camilo Neto Manoel Raimundo R. de Oliveira Lázaro Gomes da Silva Pedro Dias Edson Antonio de Oliveira Benedito Gregório dos Santos Ana Lourdes Fideles de Oliveira

Órgão de informação oficial da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda Mônica Bockor

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Mônica Bockor

TIRAGEM: 1.000 exemplares PERIODICIDADE: mensal IMPRESSÃO: Gráfica Soset

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800



Novos associados

SENS TERRAPLANAGEM

PROPRIETÁRIO: TANIA SENS ENDEREÇO: RUA FERNÃO DIAS PAES, 170. JARDIM BRASIL

REGISTRO - SÃO PAULO

TELEFONE: (13) 99612-1814 / 3821-7901





Manoel S. da Silva

Tel.: (13) 99603-4082 / 99122-7708 / 98130-3085 Email: alternativeajudavoce@hotmail.com Registro / SP - CEP 11900-000 / Caixa Postal 117

Com a força que o Senhor Jesus Cristo me dá, posso enfrentar qualquer situação (Fp 4:12-13)

ALTERNATIVE – LYFE

PROPRIETÁRIO: MANOEL SEVERINO DA SILVA ENDEREÇO : CAIXA POSTAL Nº 117 REGISTRO – SÃO PAULO

TELEFONE: (13) 99603.4082 / 99122.7708



ALL SPORTS RB

PROPRIETÁRIO: RAQUEL CIRINO DE SOUZA BOTI ENDEREÇO: AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 198.CENTRO REGISTRO – SÃO PAULO

TELEFONE: (13) 3822.1649



CASA SUL – ELDORADO

PROPRIETÁRIO: CELI BUSNELLO BORGES ENDEREÇO: AV CARAITA, 595. CENTRO FLDORADO - SÃO PAULO TELEFONE: (13) 3871.1136

março 2014 | informaciar |

Carlos **Botelho**

Nome de Parque Estadual na região, médico exerceu a função de Secretário da Agricultura do Estado de São Paulo

Carlos José de Arruda Botelho, mais conhecido como Dr. Carlos Botelho, nasceu em Piracicaba em 14 de maio de 1855. Primogênito de Antônio Carlos Botelho, o Conde do Pinhal, começou seus primeiros estudos no tradicional Colégio de Itu, dos jesuítas, em 1867. Nesse ano mudou-se para o Rio de Janeiro, onde continuou os estudos cursando até o 2º ano da Faculdade de Medicina. Em 1875 viajou para a Franca, matriculando-se no 3º ano da Faculdade de Medicina de Paris, onde recebeu o grau de Doutor em Medicina no ano de 1878.

Se especializou em Cirurgia e, pouco depois de seu regresso da França, casou-se no Rio de Janeiro com Constança de Brito Souza Filgueiras. Conta-se que a esposa foi a grande incentivadora e inspiradora de Carlos Botelho durante sua carreira de médico, político, agricultor e colonizador brasileiro.

Como primeiro diretor clínico da Santa Casa de São Paulo, de 1891 a 1894, ele promoveu diversas melhorias, entre as quais, uma sala asséptica de operações - iniciativa pioneira e de fundamental importância para a época. Abriu também a Casa de Saúde do Braz, que se destacou pelas inovações dos tratamentos que proporcionava. No campo da medicina, Carlos Botelho pode ser considerado um dos expoentes dos primórdios da cirurgia paulista, especialmente na urologia.

Ligado à terra pelos antecedentes familiares, dono de propriedades agrícolas de importância, também se dedicou a trazer inovações no setor produtivo. A revolução que empreendeu começou em suas próprias fazendas: a Dourado, em Iguape, e a Lobo, em São Carlos, onde demonstrou que era possível multiplicar a produção preservando a fertilidade da terra.

Carlos Botelho foi secretário da Agricultura em São Paulo de 1904 a 1908, durante o governo de Jorge Tibiriçá, pasta que compreendia também os setores de Comércio, Obras Públicas, Viação, Navegação e Iluminação. Nesse cargo prestou relevantes serviços, como a reintrodução da cultura do algodão, a introdução da cultura do arroz pelo sistema de irrigação, levantamento da carta geográfica do Estado, criação do Posto Zootécnico, importação de animais reprodutores, saneamento da cidade de Santos, abastecimento de água da Capital Paulista, criação de escolas agrícolas, como o Aprendizado Agrícola de Iguape, incentivando sempre a pesquisa.

Ainda como secretário, Carlos Botelho criou a Agência Oficial de Colonização e Trabalho, por meio da qual estabeleceu os núcleos coloniais de Nova Odessa, Nova Europa, Jorge Tibiriçá, Nova Paulista e Gavião Peixoto. Em 1907, antes do primeiro grupo oficial de imigrantes japoneses, Botelho providenciou a vinda de alguns deles, que foram para a Fazenda Dourado, em Iguape, de propriedade de seu pai. Com o sucesso da iniciativa, vieram depois - oficialmente - os 796 japoneses que desembarcaram do navio Kasato Maru, em Santos.

Por ter assinado o contrato da vinda dos primeiros imigrantes japoneses em 1908, Carlos Botelho é considerado o Patrono da Imigração Japonesa no Brasil. Durante as comemorações do Centenário da Imigração Japonesa no Brasil, em 2008, recebeu homenagem da Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo, por meio da inauguração de seu busto na Sede do Parque Estadual Carlos Botelho. Fundador da Sociedade Rural Brasileira, ele ainda atuou como Senador da República.

Já afastado dos cargos públicos, Carlos Botelho dedicou-se aos cuidados de suas propriedades agrícolas. Morreu no dia 20 de março de 1947, em São Carlos, aos 92 anos de idade.

Fontes: JORNAL DO BRÁS: WWW AMBIENTE SP GOV BR/ PAROUF-CARLOS-BOTFLHO: WWW.WFBFR-RUIZ.COM



CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Organização Rima de Contabilidade S/C Ltda.

informaciar março 2014 www.aciar.com.br

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP TELEFAX: (13) 3828-1900 www.rimacontabilidade.com.br

"Formei os 3 filhos na faculdade com essa loja"

Lídia pode se orgulhar de manter comércio há 38 anos

Lídia Yamada Guenca nasceu em Santos, mas vive em Registro há 44 anos - 38 deles dedicados à loja Eduardo Bijuterias. Quando menina, ajudava o pai na banca de bolachas que a família tinha na feira. Formada em Contabilidade, Lídia trabalhou 6 anos como bancária, mas a vocação para atender o público no comércio sempre falava mais alto.

A oportunidade de voltar para o ramo veio com o casamento. Ela conheceu o marido Ryodi Guenca em Santos e, depois de casada, mudou-se para Registro. Por aqui, Lídia passou a auxiliar Ryodi na peixaria estabelecida na Avenida Wild José de Souza, próximo à Praça Dr. Martins Barbosa (Praça Joia).

Em 1975, depois que o marido resolveu vender a peixaria para se dedicar a um sítio, Lídia abriu o próprio comércio. O nome Eduardo Bijuterias foi em homenagem ao primeiro filho do casal, Jorge Eduardo. "Sempre gostei de joias,

bijuterias, coisas de mulher... Acho mais fácil também lidar com o público feminino", revela a comer-

Além das bijuterias, a loja também comercializa cosméticos e perfumaria. "Formei os três filhos com essa loja. Não foi fácil, enfrentei vários desafios, mas sempre gostei desse contato com as pessoas", diz ela. Além de Jorge Eduardo, que é dentista, Lídia e Ryodi têm Marco Aurélio (agrônomo) e André Fabiano (advogado).

Quando os três eram pequenos, Lídia levava todos para a loja. "Eles sempre foram muito obedientes, o que ajudou bastante. Assim eu podia atender e cuidar deles ao mesmo tempo", conta a comerciante, que sempre administrou a Eduardo Bijuterias praticamente sozinha.

Somente há dois anos Lídia contratou uma funcionária. "Nunca pensei em ampliar a loja, pois assim tenho um controle maior sobre tudo e posso atender melhor as clientes". Jorge Eduardo também auxilia a mãe quando sobra tempo no consultório odontológico.



Jorge Eduardo na loja **Eduardo Bijuterias**

COLÉGIO LANTAGI LUGAR no ENEM Parabéns, alunos - Turma 2012 Obrigado, Professores.

www.lantagi.com.br - Rua São Paulo, 320 - Vila Fátima - 3821-2163

março 2014 | informaciar | www.aciar.com.br

Saber cuidar do todo

Boa parte das pessoas apenas olha os fatos, coisas ou pessoas e não se dá ao trabalho de analisar e entender

Constantemente estamos avaliando o que está ao nosso redor. Com a mesma intensidade nos colocamos criando conceitos sobre as coisas. Daquilo que avaliamos, nem mesmo metade temos aprofundamento sobre o assunto, seja este um fato longínquo ou não, uma pessoa conhecida ou não, algo que observamos com atenção ou não. Apenas nos damos o desfrute de avaliar.

Avaliar é julgar. É achar que, supor que.

O que temos no cenário mundial é que boa parte das pessoas apenas olha os fatos, coisas ou pessoas, e não se dá ao trabalho de analisar para depois formular, emitir e até interferir sobre algo. Uma preguiça que se instala sobre o cotidiano.

Saber cuidar é entender e não apenas falar "eu cuido de meu País, eu cuido de minha cidade, eu cuido de minha empresa, eu cuido de meus empreendimentos, eu cuido de meus Colaboradores, eu cuido de minha família, amigos, filhos, eu sei me cuidar".

Se ainda que em pensamentos e sentimentos possamos perceber

a incógnita de "Não sei por que fiz isso", como então avaliar o que está fora de si?

A forma que avaliamos o que sentimos e o que obsevamos é baseado em nossas conviçções, princípios morais e éticos, formados ao longo de nossa vivência. De uma forma simplista podemos dizer que somos, sentimos e avaliamos pela nossa experiência, por isso há opiniões divergentes sobre o mesmo assunto, mesmo entre familiares, amigos e ou Colaboradores. Diante disso não se espera uma única opinião sobre algo, mas sim uma avaliação coerente, baseada em percepções e análises, até mesmo sobre a opinião alheia, afinal ela também é um fator para se avaliar.

Nem tudo que entendemos, precisamos concordar, mas entender é importante para que não ocorram decisões precipitadas e ou ainda estabelecimento de pré-conceitos. Podemos não gostar de algo, mas antes precisamos entendê-lo.

Mas o silêncio sobre algo é preguiça de analisar? Às vezes. Mas em sua maioria o silêncio é uma forma de resposta, pois nem tudo que entendemos e não concordamos somos obrigados a vivenciar. A melhor forma de expressão de uma análise é o respeito sobre o que foi avaliado e a expressão verbal.

Falar é sempre o caminho mais curto entre aquilo que nos incomoda e a possibilidade de acerto nas divergências entre as pessoas. Um País é uma empresa, uma "máquina" que precisa de pessoas para movimentar sua engrenagem, assim como um empreendimento, um grupo de amigos, a família, a relação entre pais e filhos e o convívio social. Não existe relação de mão única. Se não se fala, se corta e desfragmenta qualquer relação. Uma ação gera uma reação. Se nada for expressado a relação chega ao fim.

O que nós achamos é importante e o posicionamento sobre o mesmo. O que o outro acha é de extrema relevância para o convívio.

Lembre que: toda expressão é carregada de sentimento baseado em vivências próprias e por tentar satisfazer necessidades individuais, porém conviver é perceber as diferenças e adaptar, agregar, respeitar, se expressar e encontrar um ponto em comum para o crescimento.

Conhecer a si mesmo é um indicador de que estamos preparados para um objetivo maior, ou seja, SABER CUIDAR da convivência.

Pense nas relações que se estabelecem a sua volta, desde as mais distantes até as de maior proximidade. Elas são pré-julgadas com conceitos fechados e intocáveis ou são verdadeiras por que as analisou? Expresse.

"Fale a verdade, seja ela qual for, clara e objetivamente, usando um toque de voz tranquilo e agradável, liberto de qualquer preconceito ou hostilidade". (Dalai-Lama)



Debora Amaral, Consultora em Recursos Humanos dmoreiraamaral@uol.com.br



Vacinação contra o **HPV**

Meninas de 11 a 13 anos devem receber a vacina durante a campanha que começa dia 10/03

A partir deste ano, a vacina que previne contra o câncer de colo de útero passa a ser incorporada no calendário de vacinação de meninas de 11 a 13 anos. A Campanha Nacional de Combate ao HPV comeca no dia 10 de marco. A vacina estará disponível nos postos da rede pública durante todo o ano, mas as secretarias estaduais e municipais de saúde estão promovendo a campanha em parceria com as secretarias de educação até o dia 10 de abril, período em que a vacinação acontece também nas escolas públicas e privadas.

A vacina contra HPV distribuída no SUS é a quadrivalente, que previne contra quatro tipos de HPV (6, 11, 16 e 18). Dois deles (16 e 18) respondem por 70% dos casos de câncer de colo de útero, responsável atualmente por 95% dos casos de câncer no país. É o segundo tipo de tumor que mais atinge as mulheres, atrás apenas do câncer de mama.

O HPV é capaz de infectar a pele ou as mucosas e possui mais de 100 tipos. Do total, pelo menos 13 têm potencial para causar câncer. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), 291 milhões de mulheres no mundo são portadoras do HPV, sendo que 32% estão infectadas pelos tipos 16, 18 ou ambos. No Brasil, a cada ano, 685,4 mil pessoas são infectadas por algum tipo do vírus.

Em 2015, a vacina será ofertada também para meninas de 9 e 10 anos. Cada menina deve receber três doses da vacina para estar imunizada contra o HPV. Após a primeira dose, a segunda deverá ocorrer em dois meses e a terceira, em seis. Será feito um cadastro com nome, endereço e telefone das meninas imunizadas para que o Ministério da Saúde tenha controle de que todas as doses serão aplicadas.

A vacina deve ser aplicada com autorização dos pais ou responsáveis. Ela tem eficácia comprovada para mulheres que ainda não iniciaram a vida sexual e, por isso, não tiveram nenhum contato com o vírus. "Vacina contra o HPV é medida preventiva, não substituiu a realização de exames periódicos e o uso de preservativo nas relações", alerta a coordenadora do Programa Nacional de Imunização, Carla Domingues.

O QUE É HPV?

Sigla em inglês para Papilomavírus Humano (Human Papiloma Virus - HPV). Os HPV são vírus capazes de infectar a pele ou as mucosas. Existem mais de 150 tipos diferentes de HPV, dos quais 40 po-

dem infectar o trato genital. Destes, 12 são de alto risco e podem provocar câncer (são oncogênicos) e outros podem causar verrugas genitais.

COMO O HPV SE MANIFESTA?

Na maioria dos casos, o HPV não apresenta sintomas e é eliminado pelo organismo espontaneamente. O HPV pode ficar no organismo durante anos sem a manifestação de sinais e sintomas. Em uma pequena porcentagem de pessoas, determinados tipos de HPV podem persistir durante um período mais longo, permitindo o desenvolvimento de alterações das células, que podem evoluir para as doenças relacionadas ao vírus. Essas alterações nas células podem causar verrugas genitais, lesão pré-maligna de câncer (também chamada de lesão precursora), vários tipos de cânceres, como os do colo de útero, vagina, vulva, ânus, pênis e orofaringe, bem como a Papilomatose Respiratória Recorrente (PRR).

COMO É TRANSMITIDO?

A transmissão do vírus se dá por contato direto com a pele ou mucosa infectada. A principal forma é pela via sexual, que inclui contato oral-genital, genital-genital ou mesmo manual-genital. Assim sendo, o contágio com o HPV pode ocorrer mesmo na ausência de penetração vaginal ou anal. Também pode haver transmissão durante o parto. Embora seja raro, o vírus pode propagar-se por meio de contato com mão. Como muitas pessoas portadoras do HPV não apresentam sinais e sintomas, elas não sabem que têm o vírus, mas podem transmiti-lo.



www.aciar.com.br março 2014 informaciar

Terceirização em serviços de TI

Contratos de outsourcing podem reduzir custos e melhorar os negócios

A terceirização de serviços é uma modalidade de contrato muito comum em diversos segmentos empresariais, e claro que a TI não poderia ficar de fora. É possível terceirizar quase tudo em TI: softwares, equipamentos diversos e muitas vezes até os próprios colaboradores. Porém, "terceirizar a TI" não é o mesmo que, por exemplo, contratar uma empresa para efetuar a manutenção preventiva dos seus aparelhos de ar-condicionado, pois dentro de um DTI (Departamento de TI), os serviços e as atividades diferem-se muito umas das outras. E é justamente nessa hora que alguns empresários acabam errando, acreditando na possibilidade de resolver todos os problemas de uma só vez.

Segundo Fagundes (online), escritor e CEO da nMentors, empresa que desenvolve negócios no novo mercado de energia renovável, "a alta gerência vê a terceirização como solução", pois sabe-se que na prática a coisa não é bem assim. Uma má terceirização pode acarretar em sérios problemas de gestão e prejuízos para o seu negócio. Uma modalidade que vem ganhando força no Vale é o chamado Outsourcing. A proposta do Outsourcing é de fornecer ao contratante a locação de equipamentos por um período mediano - de 24 a 36 meses - incluindo sua manutenção e, no caso de impressoras, sem que haja também a preocupação da compra de toners de recarga. Um bom contrato de Outsourcing pode reduzir custos até mesmo na sua folha de pagamento, já que poucos colaboradores de TI serão suficientes para

o seu negócio. Outra vantagem é que estes mesmos colaboradores terão mais tempo livre para trabalhar em atividades mais complexas (sistêmicas) e menos em suporte técnico, ampliando assim o potencial da sua equipe. Veja algumas dicas que você pode seguir:

- Antes de terceirizar, tenha em mente que você precisará ter ao menos um bom colaborador de TI na sua equipe, pois será ele quem irá lhe auxiliar na escolha do produto e também tirar dúvidas sobre aquele "estranho termo técnico".
- Nunca deixe de analisar a clássica relação custo x benefício.
- Para que você possa inteirarse melhor deste assunto, pesquise em outros mercados. Assim, você poderá efetuar uma melhor negociação entre as empresas.
- Atente-se ao tempo da SLA (Service Level Agreement) ou, simplesmente, o prazo em que a empresa terá para solucionar o problema do serviço contratado (equipamento, software). É importante que a SLA esteja devidamente detalhada no contrato.
- Analise com atenção as empresas prestadoras, não poupe perguntas sobre o seu portfólio de serviços e principalmente, não se iluda com tudo que possam te oferecer. Muitas delas prometem "mundos e fundos" e acabam fazendo "vista grossa" para o real porte da sua empresa, bem como sua infraestrutura de TI.
- Para a terceirização de equipamentos, desconfie de marcas pouco conhecidas (fuja das genéricas!) e sempre pesquise sobre opiniões técnicas.
- Para a terceirização de sistemas, opte por aqueles com boa saída de mercado, mas saiba que dificilmente você encontrará um software que lhe forneça todo tipo de relatório. Assim, contrate um que possua no mínimo um bom

DBMS (Data Base Management System) ou banco de dados como, por exemplo, PostgreSQL, Oracle e outros. Isso permitirá que o seu DTI gere relatórios customizados, maximizando o potencial do seu sistema. Lembre-se! O sucesso de um serviço de TI terceirizado vem diretamente ao encontro do potencial que o seu DTI possui.

Tenha paciência na escolha do produto, tire suas dúvidas técnicas com seu colaborador de TI e principalmente, comece devagar! A terceirização é uma ótima opção para solucionar certos problemas, mas até grandes empresas são resistentes em terceirizar todo um DTI (são raras as que optam por tamanha mudança). Foque a terceirização como um elemento positivo ao seu negócio,um gerador de economia e eficiência tanto para o seu DTI quanto para sua empresa.



Prof. Fred Barbosa, Analista de Sistemas, Especialista em Engenharia de Software e MBA em Gestão de TI, Proprietário da Pixengine* – Consultoria e Desenvolvimento de Soluções em TI.

fbamuniz@pixengine.net



Reprodução e inseminação artificial em bubalinos

Cursos de capacitação fazem parte da parceria entre a APTA-Regional, Sindicato Rural do Vale do Ribeira e SENAR-SP

A Agência Paulista de Tecnologia do Agronegócio (APTA) - Polo Regional do Vale do Ribeira promove agora em março eventos de capacitação sobre reprodução de bubalinos e inseminação artificial em búfalas. No dia 24/03, será realizado o Seminário de Produção e Reprodução de Búfalos, com palestras sobre nutrição, melhoramento genético e manejo genético de búfalas leiteiras e a importância da qualidade do sêmen na inseminação artificial. Os palestrantes serão Otávio Bernardes (Paineiras da Ingaí), Humberto Tonhati (FCAV-UNESP), Pietro Sampaio Baruselli (FMVZ-USP) e Rubens Paes de Arruda (FMVZ-USP).

No período de 25 a 29 de março, acontece o Curso de Inseminação Artificial, alternando apresentações teóricas com atividades práticas. Na programação, serão ministradas palestras sobre anatomia e fisiologia do sistema genital feminino de bubalinos, inseminação artificial em bubalinos, importância do bem estar na reprodução animal, importância da higiene durante a inseminação artificial e manipulação de equipamentos necessários para realização da inseminação, e preenchimento de fichas para controle da inseminação e da eficiência reprodutiva.

Na parte prática, haverá estudo da anatomia do sistema genital em peças de matadouro, passagem de pipetas em peças de matadouro, demonstração da inseminação artificial em búfalas, treinamento prático de palpação de cérvix em búfalas, descongelamento de sêmen, treinamento prático de passagem de pipetas em búfalas e realização completa de uma inseminação artificial em búfalas.

Os eventos fazem parte da parceria entre a APTA-Regional, Sindicato Rural do Vale do Ribeira e SENAR-SP. Informações sobre vagas e inscrições podem ser obtidas na APTA pelo e-mail iolanda@apta.sp.gov.br ou telefone (13) 3856-1656.

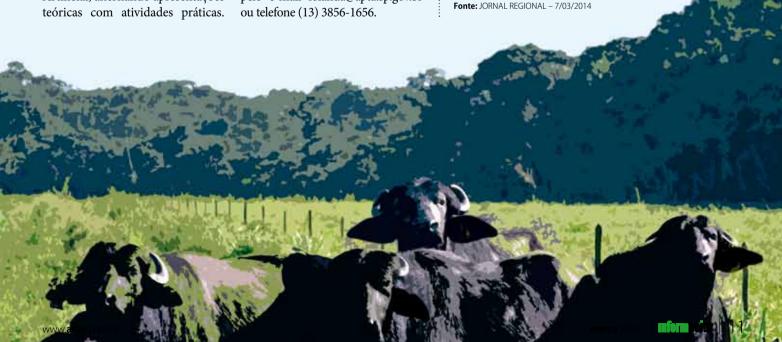
Estiagem provoca perdas

O volume de chuvas no território paulista no mês de janeiro ficou bem abaixo dos 200 mm a 250 mm historicamente registrados, conforme dados divulgados por pesquisadores do Instituto de Economia Agrícola (IEA), da Secretaria de Agricultura de São Paulo. O estudo aponta que, desde o final do ano passado, o clima no centro-sul do País se caracterizou pela escassez de chuvas, baixa umidade relativa do ar e alta incidência de luminosidade. A combinação desses fatores acabou provocando diversos efeitos sobre a agropecuária no Estado.

No Vale do Ribeira, levantamento realizado pela CATI-EDR de Registro junto às Casas da Agricultura da região aponta uma estimativa de perda de 15% em média na produtividade da cultura da banana, em decorrência da estiagem prolongada verificada no mês de janeiro. Em valores, as perdas são estimadas em cerca de R\$ 13 milhões para a safra deste ano. Os dados foram levantados em 11 municípios da região, que somam mais de 33 mil hectares de área cultivada.

Na cultura da pupunha, a CATI estima perda de 30% em média na produtividade da cultura em função da estiagem prolongada. Conforme explica o assistente de planejamento da CATI-EDR de Registro, Luzaoir Machado da Silva, a água é fundamental para a pupunha e o prejuízo decorre porque o produtor deixa de colher o produto. O levantamento foi feito em 10 municípios, totalizando 4.400 hectares de área cultivada.

As áreas com pastagens - que somam mais de 44 mil hectares em cinco municípios pesquisados – também sofreram perda de 30% em média de produtividade. Já para a cultura de plantas ornamentais as perdas em produtividade foram estimadas em 40% pela CATI.



ACIAR elege diretoria para o k



Conselheiros da ACIAR

Renato Zacarias permanece na presidência da Associação Comercial

Em assembleia realizada na noite de quarta-feira, 26/02, a Associação Comercial de Registro (ACIAR) elegeu a nova diretoria para o biênio 2014-2016. Liderando a única chapa que participou da eleição, Renato Zacarias dos Santos foi reeleito presidente por aclamação. Além do Conselho Administrativo, também foram eleitos os Conselhos Fiscal e Deliberativo da ACIAR.

Apenas quatro cargos foram ocupados por novos comerciantes: Daniel Muniz de Paulo (Papelaria Risk e Rabisk) é o segundo secretário; e Hélio Issao Fukuda (Blue Jeans), Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos) e William Rodrigues de Sá (Illustrativa) passaram a fazer

parte do Conselho Deliberativo.

Após a eleição, Renato Zacarias agradeceu a todos os membros da diretoria da ACIAR pelo apoio e dedicação. "A Associação Comercial conquistou grande credibilidade porque sempre trabalhou de forma séria e transparente, sem interesses político-partidários. Quero agradecer a cada um de vocês que aceitou esse convite para estar conosco por mais dois anos", afirmou o presidente reeleito.

O segundo vice-presidente João Del Bianco Neto destacou a importância da continuidade dos trabalhos. "Confiamos que a ética, a transparência e a honestidade terão continuidade. Peço que participem cada vez mais, estejam presentes, se informem sobre o que acontece na cidade. Todos somos consumidores. O dono da ACIAR é o comerciante, e quem manda no comerciante é o consumidor. Por isso temos que trabalhar sempre para melhorar", afirmou Bianco.

Ao parabenizar o presidente reeleito, o primeiro vice-presidente da ACIAR, Hélio Borges Ribeiro, falou do potencial de Renato Zacarias. "Com o seu carisma, o Renato conseguiu manter a equipe sempre unida, trabalhando com afinco. Com sua competência, conseguiu manter e até melhorou a imagem da ACIAR, que hoje é respeitada e procurada inclusive pelos órgãos públicos. Para o comerciante, a ACIAR é motivo de orgulho".

Ao encerrar a assembleia, Renato Zacarias reiterou que todas as conquistas da Associação se devem à união e ao apoio que sempre teve de todos os diretores e conselheiros. "Essa união que agrega e que nos dá força e entusiasmo para vencer os desafios", afirmou.

A posse dos conselhos administrativo, fiscal e deliberativo está marcada para o dia 28 de março, na sede da Associação Cultural Nipo-Brasileiro (Bunkyo).

oiênio 2014-2016

Conselho Administrativo (diretoria executiva)

Presidente	Renato Zacarias dos Santos	Tok Lar Baby
1° Vice- Presidente	Hélio Borges Ribeiro	Rima
2° Vice- Presidente	João Del Bianco Neto	Auto Posto Mel
1° Tesoureiro	Marcelo Rodrigues	Cotton Company
2° Tesoureiro	Carlos Massahi Hashiguchi	Pingo de Ouro
1° Secretário	Sueli Tiiomi Okamoto Odake	Tibiko´s
2° Secretário	Daniel Muniz de Paulo	Risk e Rabisk

Conselho Deliberativo

Alessandra Cornélio Borges	Marbor Store
Almir Gonçalves Correa	Almir Materiais para Construção
Benedito Gregório dos Santos	Willirrô Modas
Hélio Issao Fukuda	Blue Jeans
Ibrain Martins de Almeida	Docibra
Josimara Cadilhac	Swagat
Luciana do Nascimento	Lojas Mil
Mauro Cesar Vieira de Araújo	Macvale
Ricardo Cesar Bertelli Cabral	Porto de Areia Bertelli
Roger Rodrigues Martins	Infovale
Rogério Stephano Ramponi	Versátil Distribuidora
Valdeci de Jesus Leite	Vavel Veículos
William Rodrigues de Sá	Illustrativa

Conselho Fiscal

Presidente	Edgard Cesar Ronko	Rima Contabilidade
1° Secretário	Carlos Issao Tamada	Contabilidade Tamada
2° Secretário	Jane Campos Duquinha	Cred já
Suplente	Edson Kenji Tsunoda	Ciclo Ribeira



João Del Bianco, Renato Zacarias e Hélio Borges Ribeiro durante a eleição

Renato Zacarias destaca os avanços e próximas metas

Ao avaliar o primeiro mandato à frente da ACIAR, o presidente reeleito Renato Zacarias dos Santos destaca as diversas conquistas que aproximaram os associados e aprimoraram os serviços oferecidos. "Ao implantar a assessoria de comunicação, renovar o site e criar a página no Facebook, conseguimos interagir mais com os associados e com a comunidade", observa Renato, informando que o setor de Informática também ampliou a capacidade para enviar e-mails, agilizando os comunicados.

"Demos sequência ao projeto "Novos Rumos", com o diferencial de apresentação das empresas com Case de Sucesso no quadro "Conte sua história". Para que todos tivessem oportunidade de participar dos encontros, passamos a alternar os cafés 'Bom dia Comerciante' com o Happy Hour no final da tarde. Assim, promovemos o envolvimento dos empresários, gerentes e colaboradores em cada edição", afirma o presidente.

Renato cita ainda a Campanha Show de Prêmios, que fomenta o comércio em geral e a cada ano vem aumentando as adesões dos comerciantes e a participação dos consumidores. Em sua gestão, também foi implantado o PROE - Programa de Complementação Educacional que oferece a oportunidade de contratação de estagiários, e o Programa de Desenvolvimento Empresarial, com assessoria e consultoria aos associados. Já foram atendidas cerca de 30 empresas e 600 colaboradores.

O bom trabalho realizado junto ao SCPC rendeu à ACIAR o Prêmio "AC Mais", conferido pela FACESP. O prêmio foi entregue em novembro do ano passado e a ACIAR ficou entre as três melhores associações comerciais do Estado de São Paulo na categoria de pequeno porte, no item de Boas Práticas da Boa Vista Serviços, que administra o SCPC. A premiação foi reconhecida inclusive pelo Legislativo Registrense, que apresentou duas Moções de Aplausos à ACIAR – uma pelo "AC Mais" e outra pelo sucesso na realização da 25ª Expovale.

"Destacamos ainda a influência e as parcerias que a ACIAR mantém com as entidades e órgãos públicos como, por exemplo, a realização do Carnaval 2013 e da 25ª Expovale, eventos que tivemos o grande apoio dos associados e da sociedade em geral, resultando pleno sucesso", afirma Renato.

Para o próximo mandato, Renato e os demais conselheiros darão continuidade aos projetos em andamento, com a meta de aumentar o número de associados em 20%. "Visamos o crescimento e o fortalecimento do comércio, com o desenvolvimento do projeto "Formação Comercial, Consultoria e Assessoria", voltado para o empresário e seus colaboradores. O objetivo é desenvolver a gestão organizacional e comercial, oferecendo apoio operacional administrativo ao setor de recursos humano das empresas", explica o presidente.

Segundo ele, a ACIAR também pretende otimizar os profissionais da área comercial para o atendimento exclusivo aos interesses do associado e realizar uma grande pesquisa para destacar o melhor profissional (empresário) do ano em cada segmento. "Temos como desafio envolver mais os associados junto à ACIAR, para que possamos desenvolver propostas e ações em benefícios do comércio. A Associação conta com o apoio dos associados, a parceria das demais associações e órgãos públicos para o desenvolvimento de Registro e região", conclui Renato Zacarias.





DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Cine Pipoca utiliza filme para abordar a questão da concorrência

Evento reuniu associados que participam do Programa de Desenvolvimento Empresarial

Vendedora de cosméticos de classe alta, Rosemary assume o controle da Companhia de Esterco Rose depois que o pai morre de forma trágica. Determinada a ter lucro, ela precisa contar com o seu melhor vendedor para vencer as armações de uma firma de fertilizantes disposta a comprar sua empresa. Enredo do filme "O Cheiro do Sucesso" (EUA, 2009), a história foi usada pela consultora da ACIAR,

Alexandra Ramos, para abordar o importante tema da concorrência.

Com direito a pipoca, refrigerante e clima especial de cinema, o "Cine Pipoca" foi realizado na noite de 6 de fevereiro, no auditório da ACIAR, e reuniu empresários e colaboradores que participam do Programa de Desenvolvimento Empresarial promovido pela Associação. Estiveram presentes representantes das empresas All Sport, Acqualav Lavanderia, Delírio Perfumaria, Regicred, Porto Fino, Facilita, Cred Já, Vis a Vis, Guimarães Instalações, Kenzo Variedades, Lojas Mil, Ato Inicial, Cotton Company, Sulpave, Tok Lar Baby e Carohe Tintas.

"Nosso objetivo foi conscientizar os comerciantes e funcionários sobre a concorrência de mercado e a necessidade de se acompanhar as tendências com inovações, tecnologia e desenvolvimento comportamental profissional", explica a consultora Alexandra Ramos. "Registro está em franca expansão e crescimento e a concorrência está aumentando cada vez mais. As empresas precisam estar preparadas para enfrentar as dificuldades e permanecer no mercado de forma sólida", afirma Alexandra. Segundo ela, hoje os funcionários participam muito mais das decisões da empresa, por isso o comportamento tem que ser trabalhado de maneira a buscar sempre o comprometimento profissional.

"Achei o Cine Pipoca um espetáculo. Fez a gente interagir e refletir bastante sobre a questão da concorrência e os cuidados que



Gestores e colaboradores lotaram o auditório da ACIAR para participar do Cine Pipoca, ação do Programa de Desenvolvimento Empresarial que conta com a consultoria de Alexandra Ramos

precisamos ter", observa a gerente da Vis a Vis, Ana Paula Gomes. Ela destaca que a consultoria tem sido muito positiva para a empresa. "Estamos muito satisfeitos com as melhorias que o programa de consultoria vem produzindo, pois estamos aprimorando com as dicas que estão sendo transmitidas".

Fernanda Zanella, gerente da Acqualav, revela que o Programa de Desenvolvimento Empresarial tem produzido resultados cada vez melhores na empresa. "A consultoria e os cursos oferecidos pela ACIAR têm ajudado muito. Estamos conseguindo organizar melhor os processos dentro da empresa e adequar os funcionários de acordo com suas funções", diz Fernanda.

O Programa

O Programa de Desenvolvimento **Empresarial foi** criado pela ACIAR em parceria com a consultora Alexandra Ramos para promover o desenvolvimento e o crescimento dos associados. Profissional da área de Recursos Humanos, formada em Administração e pós-graduada em Estratégia **Empresarial** com ênfase em RH, Alexandra tem promovido verdadeiras transformações nas empresas onde já implantou o Programa. "Focamos nosso trabalho no aumento das vendas e na lucratividade da empresa, por meio da transformação, desenvolvimento dos profissionais e manutenção do aproveitamento", explica Alexandra. Segundo ela, a consultoria foca especialmente na gestão dos talentos e no comprometimento de cada colaborador com sua função. Interessados em fazer parte do Programa podem entrar em contato com a ACIAR pelo telefone 3828-6800.



www.aciar.com.br março 2014 | informaciar | 15

Parceria **fortalece** o empreendedorismo

Associação Comercial apresentou case sobre seu crescimento anual durante o 14º Congresso da FACESP

A ACIAR e a Boa Vista Serviços, administradora do SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). disponibilizam dados, informações e serviços que apoiam as decisões de negócios dos lojistas, comerciantes e empresas de diversos segmentos, elevando os resultados e promovendo o fortalecimento da livre iniciativa e do empreendorismo no município de Registro. Essa importante e sólida parceria já se consolida desde março de 2012, fundamentada no respeito ao associativismo e na busca permanente de inovações capazes de gerar valor e beneficiar associados e consumidores.

A ACIAR foi destaque no 14º Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, realizado em Campinas entre os dias 18 e 20 de novembro, ao apresentar um case de sucesso. A entidade desenvolveu uma apresentação impactante, focada no levantamento das necessidades de seus associados, desde a prospecção até

o pós-venda. Com uma equipe de vendas estruturada, treinamentos e ações de marketing e produtos diversificados para as mais diversas demandas dos empresários, a ACIAR conseguiu resultados relevantes para a mudança de seu cenário. Houve um crescimento expressivo da entidade, na ordem de 25% no ano de 2013, comparado com 2012, com a comercialização dos serviços do SCPC.

Outro destaque da entidade tem sido a atenção dedicada aos seus associados, uma vez que a ACIAR se dispõe a ouvir os anseios dos empreendedores de Registro e a colocar em prática as ações que promovam desenvolvimento sustentável dos negócios, atingindo a economia local e toda a sociedade.

A presença atuante da ACIAR, somada ao seu profundo conhecimento da vocação econômica de Registro e à avançada base nacional e capacidade de inovação da Boa Vista Serviços, resulta em uma parceria que leva aos associados e lojistas da região as mais avançadas soluções para os negócios, desde as decisões mais simples e rotineiras, com os serviços de análise cadastral e de crédito, até as mais complexas para evitar inadimplência e proteger empresas de fraudes e golpes.

A Boa Vista Serviços, criada em

2010, é a empresa que administra nacionalmente o banco de dados do SCPC, que detém as melhores soluções para a tomada de decisões sustentáveis de crédito e gestão de negócios. A base é formada por mais de 350 milhões de informações comerciais sobre consumidores e 42 milhões de registros de transações entre empresas.

Por meio de parcerias realizadas com mais de 2.200 entidades de classe em todo o Brasil, o que lhe dá a maior capilaridade do mercado, a Boa Vista se destaca também pela inovação e contínuo investimento em tecnologia e em modelagem estatística de informações, para desenvolver soluções analíticas integradas. Os associados têm acesso facilitado a essas avançadas soluções por meio da Associação Comercial de Registro.

Com a parceria ACIAR e Boa Vista Serviços, a região de Registro também está preparada para a nova modalidade de concessão de crédito do país, o Cadastro Positivo, que irá melhorar a dinâmica de análise de crédito pelos concedentes, tornando mais justa as decisões.

Juntas, a ACIAR e a Boa Vista Serviços proporcionam aos associados o que há de melhor para a gestão estratégica de seus negócios e o sucesso de seus empreendimentos.



Como evitar as fraudes no comércio

atenção é fundamen-

A primeira vítima dos golpistas é o consumidor. Somente nos seis primeiros meses de 2012, por exemplo, foram registrados mais de um milhão de tentativas de fraudes contra a pessoa física. Os bandidos conseguem os dados dos contribuintes, abrem contas em banco, solicitam talões de cheque, cartão de crédito, fazem empréstimo bancário, financiam diversos produtos e até conseguem abrir empresas. Nesse momento, o empresário também passa a ser vítima desse tipo de articulação.

Para o consumidor, a orientação básica é muita atenção com os documentos em locais de compras. Em caso de perda ou roubo, é preciso procurar a polícia e registrar um Boletim de Ocorrência (BO) o quanto antes. Outra medida indicada é registrar um alerta, que pode ser feito no balcão da ACIAR, apresentando a cópia do B.O. e documentos pessoais para que os lojistas sejam avisados no momento que realizarem suas consultas ao SCPC.

O serviço SOS Cheques e Documentos é gratuito e pode ser acessado também por meio do site https://www2.boavistaservicos. com.br/consumidorpositivo/soscheques-e-documentos.php. Com documentos clonados, os golpistas agem no mercado e geram prejuízo aos empresários e empreendedores. Para não ser a próxima vítima, é fundamental tomar pequenos cuidados na hora de realizar uma venda a prazo. Comece verificando a consistência dos dados informados por seu cliente ou parceiro. Compare a foto do documento de identificação com a pessoa que se apresenta no estabelecimento, confira sempre a assinatura e solicite dois documentos originais, para poder comparar um com o outro.

Investir em serviços básicos de proteção para os seus negócios evita prejuízos futuros e a ação fraudadores.

Dicas básicas para oferecer crédito com segurança:

- Verifique inconsistências nos documentos apresentados por seu cliente. Por exemplo, se a foto é recente, porém a data de emissão do RG é de quando a pessoa tinha 10 anos de idade ou vice-versa.
- Procure confirmar se as informações fornecidas pelo cliente são verdadeiras, analisando atenciosamente se o nome apresentado nos documentos é o mesmo que consta no comprovante de residência.
- Solicite ao cliente o número do telefone residencial e faça a checagem dos dados no mesmo instante da venda.
- Consulte alguma ferramenta de prevenção a fraudes disponível no mercado.
- Se a suspeita de fraude for grande, prefira não fechar o negócio ou solicite todo o pagamento à vista.

As consultas do SCPC – Serviço Central de Proteção ao Crédito da ACIAR possuem soluções customizadas em todas as fases do ciclo de negócios.

- Prospecção de clientes
- Concessão de crédito
- Acompanhamento de carteiras
- Cobrança
- Prevenção à fraude

Agende uma visita com os consultores da ACIAR. Informações: (13) 3828-6800

Fonte: BLOG DA BOA VISTA SERVICOS

Novo golpe

Uma comerciante de Miracatu informou a ACIAR sobre mais um golpe aplicado no comércio. Segundo ela, telefonaram para a loja alegando serem do cartório de protestos. Os golpistas disseram que a comerciante teria que depositar certa quantia em dinheiro para que o estabelecimento não fosse protestado. Perguntados, eles chegaram a informar nome e telefone de uma empresa que estaria protestando a loja de Miracatu.

No telefone indicado, se identificaram como empresa de cobrança. A comerciante não ficou satisfeita e pediu o número da empresa que estava cobrando. Novamente os dados foram confirmados. A lojista só não caiu no golpe porque resolveu ir pessoalmente ao cartório (que fica fora da região) para confirmar as informações.

A ACIAR orienta que, na dúvida, o comerciante procure o cartório para confirmar se realmente há protesto em nome da empresa. Se o cartório ficar em outra cidade, é possível obter o telefone correto no site http://portal. mj.gov.br/CartorioInterConsulta/consulta.do.



Adesão para a **Campanha 2014** encerra dia 15 de abril

Comerciantes não podem ficar de fora da maior promoção do Vale do Ribeira

A Campanha Show de Prêmios 2014 está novamente imperdível. A ACIAR realizará o sorteio de 43 vales-compras, duas motos e um carro zero quilômetro. A campanha vai contemplar o Mês das Mães, Mês dos Pais e Natal. Aproveite a

oportunidade de atrair cada vez mais clientes. O período de adesão encerra no dia 15 de abril. Entre em contato com a ACIAR pelo telefone 3828-6800 e garanta a oportunidade de sortear valiosos prêmios entre seus clientes.

PRÊMIOS

MÊS DAS MÃES:

- 10 vales-compras de R\$300,00
- 1 moto 0km

■ 1 vale compra de R\$ 300,00 para o funcionário

MÊS DOS PAIS:

- 10 vales-compras de R\$300,00
- 1 moto 0km
- 1 vale compra de R\$ 300,00 para o funcionário

NATAL:

- 20 vales-compras de R\$ 300,00
- 1 carro 0km
- 1 vale compra de R\$ 300,00 para o funcionário



Prêmio Exporta São Paulo



Premiados em 2014

Empresa de Registro está entre as melhores empresas paulistas no comércio exterior

As 26 empresas paulistas do setor de exportação que mais se destacaram no ano passado foram reconhecidas com o "Prêmio Exporta, São Paulo" - projeto da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) e da SP Chamber of Commerce, da Associação Comercial de São Paulo (ACSP). O presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, esteve na capital paulista no dia 24 de fevereiro para prestigiar a entrega do prêmio, especialmente porque uma das empresas reconhecidas é de Registro.

"Ao receber o Prêmio Exporta São Paulo, a Multifós Fertilizantes, do empresário Eduardo Lugokenski Neto, coloca o município e a região em destaque no cenário do comércio exterior", destaca Renato. Empresa do ramo de fertilizantes à base de fósforo, a Multifós foi constituída formalmente em 2010, sendo que desde 2004 já atuava no mercado junto a Socal S/M Mineração, detentora de jazida e fornecedora exclusiva de matéria-prima para a Multifós.

O objetivo do Prêmio Exporta São Paulo é incentivar e ampliar as exportações das empresas de pequeno, médio e grande porte. A nona edição do prêmio contou com a presença dos representantes homenageados e do presidente da Facesp e da ACSP, Rogério Amato, que parabenizou as vencedoras. "Antes de exportadores, esses empreendedores são batalhadores. Hoje, quem toca uma empresa - seja ela do porte que for - tem que lutar contra um ambiente hostil para os negócios no Brasil", ressaltou. Amato também criticou os empecilhos enfrentados pelos empresários, em especial, a burocracia.

As premiadas

A seleção das empresas vencedoras foi definida a partir de dados obtidos entre julho de 2011 e julho de 2012 e também entre julho de 2012 e julho de 2013 e da base de dados do projeto "Exporta, São Paulo". Foram escolhidas as empresas com maior crescimento relativo das exportações; maior ampliação da pauta de exportação; maior expansão dos mercados compradores e melhor desempenho dentro dos países da Aladi (Associação Latino Americana de Integração).



CONFIRA AS EMPRESAS QUE **ACEITAM O CARTÃO** DO



Descontos de 10% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2° andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007





Descontos de 20 % (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 Tel: (013) 3821-3452



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e serviços. Tel.: (13) 3821-4399 / 3822-3837



PET CURSOS

Isenção da taxa de matricula e 50% de desconto nas mensalidades. Novas instalações: Rua Meraldo Previdi, 540 – Centro - Registro



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Programa de estágio Taxa Administrativa para Associados: R\$ 68,00 Não associados: R\$ 150.00



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 15% à vista (dinheiro), 10% no cartão de débito e 7% no cartão de crédito (Visa/Mastercard e Elo). Fone: (13) 3822-2207.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sinfrônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

Seminário Regional de Acessibilidade

Nos dias 28 e 29 de março, a Estância Turística de Eldorado irá sediar o Seminário Regional de Acessibilidade e Cidadania, realizado pelo FAC (Fórum de Acessibilidade e Cidadania). Destinado a apoiar e melhor qualificar o potencial turístico e sustentável em destinos indutores, o FAC vem agregando informações e boas experiências ligadas ao tema "Acessibilidade", discutindo em alto nível as tendên-

cias mundiais, políticas públicas e importância do desenho universal.

A solenidade de abertura do Seminário Regional deve contar com a presença de lideranças e autoridades regionais, da iniciativa privada, entidades regionais, Governo, deputados e defensores da causa, além da secretária de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Linamara Rizzo Battistella.

O Encontro acontecerá na Fa-

zenda Itaipava CATRE na Estrada SP-193 Km 3,5 em Eldorado. Entre as novidades está a divulgação de várias ações estaduais de acessibilidade e cidadania nas cidades paulistas e palestras de importância socioambiental e de sustentabilidade, com abordagens e debates do Turismo Inclusivo no Brasil.

Mais informações: www.eldorado.sp.gov.br / (13) 3871-6100 / acessibilidade2014@gmail.com

Mudanças no visual

Para atender com qualidade e eficiência, a ACIAR oferece o que tem de melhor em produtos e serviços aos seus parceiros. Dessa forma, é com muita satisfação que a Associação informa a implantação do

novo formato de visualização dos produtos do SCPC – Administrado pela Boa Vista Serviços. Com ele, as respostas das consultas serão apresentadas de forma muito mais clara e objetiva, tornando a interpretação

mais fácil e rápida. A mudança teve início em 17 de fevereiro e deverá ser concluída até 17 de março. Para mais informações, entre em contato através do telefone (13) 3828-6800 ou pelo e-mail scpc@aciar.com.br.

1ª FASE - 17/2	2ª FASE - 24/2	3ª FASE - 10/3	4ª FASE 17/3
AVALIE IMOBILIÁRIA	SCORE CRÉDITO PJ	SCORE EMPRESARIAL	SCPC RECUPERA
ACCERTO PJ	CERTOCRED PJ	PESSOAL GOLD	CADASTRO ANALÍTICO
ACCERTO PF	SCPC NET PF / PJ	EMPRESARIAL GOLD	SCPC FONE
CERTOCAR	SCORE CRÉDITO PJ VIA SCPC NET		SCORE CRÉDITO PF
	SCORE CRÉDITO PF VIA SCPC NET		SCORE CHEQUE PF / PJ
	CERTOCRED PF		SCPC COMPLETO
			SCPC INTEGRADO
			RELATÓRIO SINTÉTICO PJ
			RELATÓRIO ANALÍTICO

SCPC Net PF e PJ: agora mais completo

Em continuidade à implantação do novo formato de visualização e novas ferramentas que auxiliam na análise de crédito, a ACIAR informa que durante o mês de março o SCPC Net PF e PJ será adequado. Agora, a informação de protestos

será apenas nacional, estando desabilitada a opção regionalizado. Será possível visualizar em uma única consulta todos os protestos de qualquer estado brasileiro de um CPF ou CNPI.

As informações que você já vi-

sualiza hoje, como dados cadastrais, registro de débito, consultas anteriores, consulta telefone e informações de cheques continuarão da mesma maneira. E o melhor, a consulta ficou mais completa, mas o valor foi reduzido. Consulte a ACIAR.

Reunião com os comerciantes

No dia 5 de fevereiro, a ACIAR reuniu comerciantes para discutir temas importantes como

trânsito, estacionamento rotativo Zona Azul e calendário de final de ano. As reivindicações

apresentadas foram encaminhadas para os setores competentes.

www.aciar.com.br março 2014 | informaciar | 21

Eventos e horários

Dia 03 (Segunda-feira): Acordo entre Sincomerciários X ACIAR (troca pelo dia 30.11 aniversário da cidade) FECHADO

Dia 04 (Terca-feira): Carnaval (FECHADO)

Dia 05 (Quarta-feira): Cinzas (Expediente Normal e/ou conforme acordo interno estabelecido pela empresa)

Dia 08 (Sábado): Dia Internacional da Mulher – EXPEDIENTE NORMAL

Dia 10 (Segunda-feira): Inicio do Período de Adesão da Campanha Show de Prêmios 2014 – de 10/03 à 15/04.

Dia 15 (Sábado): Dia do Consumidor – EXPEDIENTE NORMAL

Dias 17 e 18 - (Segunda-feira e Terça-feira): Treinamento: Alexandra Ramos – Curso: Atendimento Show – horário: das 19h às 22h

- reservas até o dia 13/03 (quinta-feira) – Vagas Limitadas!

Dia 19 - (Quarta-feira): Palestra: Alexandra Ramos – Curso: Comportamento Profissional para o sucesso – horário: das 19h às 22h - reservas até o dia 17/03 (segunda-feira) – Vagas Limitadas!

Dia 28 (Sexta-feira): Cerimônia de Posse do Conselho Administrativo, Deliberativo e Fiscal – Local: Bunkyo - reserva até o dia 24/03 (Segunda-feira).

Dia 31 (Segunda-feira): Último dia das inscrições para o 15º Prêmio ACIAR de Fotografia.

Dia 02 (Quarta-feira): Reunião com a DESENVOLVE SP, Agência de Desenvolvimento do Governo de São Paulo, às 19h na sede da ACIAR. Dia 03 (Quinta-feira): Atendimento individual personalizado com a equipe da DESENVOLVE SP, agendamentos com a Vanessa na ACIAR até dia 01/04 (Terça-feira).

REGICRED

Dias 05 e 06 (Sábado e Domingo): Quermesse da CRIFF.

Dia 15 (Terça-feira): Término do Período para Adesão da Campanha Show de Prêmios 2014.

Dia 18 (Sexta-feira): Paixão de Cristo (FECHADO)

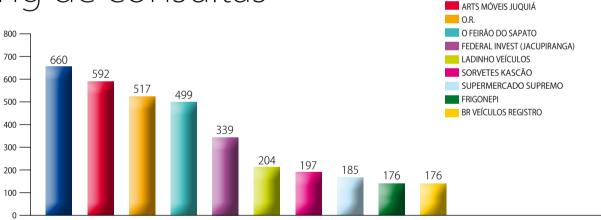
Dia 19 (Sábado): Aleluia – Comércio Aberto até às 18h

Dia 20 (Domingo): Páscoa (FECHADO)

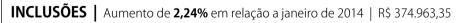
Dia 21 (Segunda-feira): Tiradentes – Feriado Nacional (FECHADO)

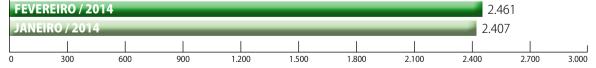
Dia 28 (Segunda-feira): Inicio da Campanha Show de Prêmios Mês das Mães.



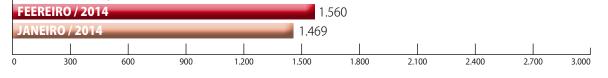


Estatísticas SCPC





EXCLUSÕES | Aumento de **6,19%** em relação a janeiro de 2014 | R\$ 236.383,38













Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293 3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



COLOQUE A SUA MARCA EM EVIDÊNCIA.

ANUNCIE! **3828.6800**

Informaciar A revista do comerciante.



CERTOCAR

Um raio-x completo de informações para a compra e venda de veículos

Tudo o que você precisa saber sobre veículos

CERTOCAR é um serviço completo e diferenciado de consulta a informações sobre veículos automotores desenvolvido pela Boa Vista Serviços.

UMA FERRAMENTA ESSENCIAL PARA:

- Empresas que negociam compra e venda de veículos, tais como bancos, financeiras, concessionárias e revendedoras
- Empresas que possuem operações de crédito em geral
- Seguradoras, transportadoras, operadoras logísticas e locadoras de veículos



GARANTIA DE UM DIAGNÓSTICO COMPLETO:

Só o CERTOCAR oferece informações sob medida para sua tomada de decisão, como as características do veículo, restrições, informações de Gravame e de Sinistro, Débitos Estaduais, Ocorrências de Leilão e outros.



BENEFÍCIOS E DIFERENCIAIS:

- Avaliação sobre os riscos de negócios com veículos
- Agilidade nos processos de crédito
- Informações provenientes de orgãos oficiais



CONTRATAR É FÁCIL E RÁPIDO!

Ligue para (13) 3828-6800

