

# informaci<sup>ar</sup>



[www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br)

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 154 — Ano 12 — NOVEMBRO 2011

DECORAÇÃO NATALINA

## Natal Estrelado Ano Novo Iluminado

ACIAR recebe inscrições para  
concurso de decoração até  
30 de novembro

# CERTIFICADO DIGITAL

Adquira o seu Certificado Digital na Associação Comercial de Registro



Aproveite as  
condições especiais  
para Associados.

Facilite sua vida! Não corra  
riscos de multas e transtornos.

Tenha sempre à mão seu  
Certificado Digital e também emita sua NF-e.

Acesse [www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br) ou ligue (13) 3828-6808  
e compre agora mesmo seu Certificado Digital.

**ACIAR**

Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Rua José Antônio de Campos, 455 - SL 1 - Centro  
Registro - S.P - Cep 11900-000  
Tel.: (13) 3828-6800



# Caros amigos do comércio,



**Henrique Rodrigues Wolf**  
PRESIDENTE DA ACIAR

Início este editorial com o concurso fotográfico, que superou nossas expectativas. Além do aumento no número de inscrições fotográficas, contamos com adesões de várias empresas empreendedoras que adquiriram nossos calendários. Além do calendário 2012 dos nossos sócios, que teve como tema "Tesouros do Vale", é importante citar a questão cultural que este concurso tem como meta. A ACIAR passa a contar com mais este acervo de fotos em nossos arquivos. Nós, enquanto associação, nos preocupamos em arquivar parte de nossas histórias para que futuras gerações possam usufruir desta riqueza que hoje somamos nesta entidade.

Com o foco voltado ao futuro e nas mudanças estruturais e econômicas de nossa cidade e região, parte de nossa equipe participou do encontro de associações comerciais, que este ano ocorreu em Santos e teve como tema a "Hora de Agir". Bem, caros sócios, o nosso mercado vem sofrendo alterações a todo instante, seja com relação à economia, pois estamos vivenciando a crise americana e européia, mas em contrapartida, o estado de São Paulo possui a 22ª economia do mundo, segundo o nosso vice-

governador. São Paulo ocupa uma posição privilegiada na economia global e, com base em informações como esta, devemos manter nossa atenção voltada a investimentos que vêm ocorrendo em nossa volta. Com relação a questões estruturais, cobramos mais investimentos e infraestrutura, pois a nossa região desponta na questão agrícola e sem dúvida contamos com uma posição geográfica estratégica para exportação, pois estamos no meio de dois dos maiores e importantes portos, sem contar as grandes cidades próximas, como São Paulo, Sorocaba, Santos e Curitiba.

Senhores comerciantes, chegou a "Hora de Agir". Boa sorte e um grande abraço fraterno.

Cordialmente,

**Henrique Wolf**

- 6. PERFIL**  
Jorge Freitas, do Mercado J. Freitas de Eldorado
- 7. NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE**  
Hiroshigue Nakamura
- 8. SUA EMPRESA**  
Qual é o limite?
- 9. SAÚDE**  
Doenças reumáticas
- 10. JURÍDICO**  
Vendas de final ano: algumas regras precisam ser cumpridas
- 11. RURAL**  
Produtores devem declarar posse de agrotóxicos proibidos por lei
- 12. CALENDÁRIO 2012**  
ACIAR premia fotógrafo vencedor do concurso
-  **14. CAPA**  
ACIAR recebe inscrições para concurso de decoração natalina
- 16. ORIENTAÇÕES**  
Cheques endossados podem ser incluídos no SCPC
- 17. SEGURANÇA**  
ACIAR participa de reunião do Conseg
- 18. ENCONTRO ANUAL**  
ACIAR participa do Congresso da FACESP
- 20. EVENTOS**  
Palestras orientam associados
- 21. TRABALHISTA**  
Aviso prévio de até 90 dias em vigor
- 22. LIXO DE VALOR**  
Política Nacional de Resíduos Sólidos
-  **24. NOVA LEI**  
Comerciantes não podem vender bebida alcoólica para menores
- 25. FEIRA**  
Expovale chega à 23ª edição
- 26. GERAL**  
Agenda, ranking e estatísticas do SCPC

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1  
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000  
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**  
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**  
Cel.: (13) **8818-8687**  
E-mail: [aciar@aciar.com.br](mailto:aciar@aciar.com.br)  
Site: [www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br)

## Diretoria da ACIAR

### BIÊNIO 2010 / 2011

**PRESIDENTE**  
**Henrique Rodrigues Wolf**

**1º VICE-PRESIDENTE**  
**João Del Bianco Neto**

**2º VICE-PRESIDENTE**  
**Hélio Borges Ribeiro**

**1º TESOUREIRO**  
**Marcelo Rodrigues**

**2º TESOUREIRO**  
**Waldir Neif Cugler**

**1º SECRETÁRIO**  
**Renato Zacarias Santos**

**2º SECRETÁRIO**  
**Rodrigo Wolf Mendes**

**CONSELHO DELIBERATIVO**  
Luciano José Borges  
Rogério Portela Kikuchi  
Edson Silva Cunha  
Carlos Issao Tamada  
Marcelo Ribeiro Dias  
Jefferson M. Marques Filho  
Rogério Ramponi  
Sueli Tiomi O. Odake  
Ricardo C. Bertelli Cabral  
Benedito Gregório dos Santos  
Sérgio Luis da Cunha  
Clóvis Mendes  
Irineu Florêncio Júnior

**CONSELHO CONSULTIVO**  
Salvador Campanucci  
Olvino Batista de Oliveira  
Elói Ribeiro  
João Camilo Neto  
Manoel Raimundo R. de Oliveira  
Lázaro Gomes da Silva  
Pedro Dias  
Edson Antonio de Oliveira  
Benedito Gregório dos Santos  
Ana Lourdes Fideles de Oliveira

## informaciAR

Órgão de informação oficial da  
Associação Comercial, Industrial e  
Agropecuária de Registro

**CONSELHO EDITORIAL:**  
**Valda Arruda**  
**Mônica Bockor**

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:**  
**Márcio Lima**

**JORNALISTA RESPONSÁVEL:**  
**Mônica Bockor**

**TIRAGEM: 1.000 exemplares**  
**PERIODICIDADE: mensal**  
**IMPRESSÃO: Gráfica Soset**

**PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800**

# Novos associados



## Boca's

Sonorização profissional - para shows, eventos, reuniões e palestras de pequeno ou grande porte, instalação dos equipamentos em Hotéis, Clubes ou na própria Empresa. Dispomos de profissionais altamente qualificados para monitoração dos equipamentos durante o evento. Localizada na Av. Jonas Banks Leite, 837. Registro. Tel.: (13) 3821-1453.

## Cesta Legal

Sinônimo de qualidade e eficiência no serviço de entrega domiciliar. Associou-se para usar os serviços e convênios da ACIAR. Situada na Rua Brasília, 156. Centro – Registro. Tel.: (13) 3822-1426. Na foto o proprietário, Zé Paulo.



## Carlinhos Automóveis

Empresa atuante no mercado de compra e venda de veículos há quase 20 anos. Oferecendo aos seus clientes veículos totalmente revisados e com garantia. Localizada na Rua Gersoni Napoli, 82. Centro – Registro. Tel.: 3822-2030.

## Art's Móveis

Empresa situada em quase todas as cidades do Vale do Ribeira, agora conta com uma loja em Registro. Que tem como principal missão satisfazer as necessidades e os desejos de seus clientes e colaboradores, com produtos de qualidade, gerando assim um bem estar antes, durante e após a comercializações de seus produtos, fidelizando clientes e colaboradores. Localizada na Av. Jonas Banks Leite, 1001. Centro – Registro. Tel.: (13) 3822-2162



## Jurupu Banana Chips

Os produtos oferecidos pela empresa logo conquistaram os consumidores que dão preferência a um produto de qualidade. Situada na Margem Direita do Rio Ribeira, KM 19. Bairro Guaviruva. Registro. Tel.: (13) 9723-8224.

# Do sítio para a cidade



José Jorge Freitas trabalha no comércio desde os 18 anos

## Da pequena mercearia ao mercado, são 26 anos de experiência no comércio

**No dia em que** completou 18 anos, José Jorge de Freitas tomou uma decisão: deixou o trabalho na roça para conquistar seu próprio negócio. Jorge trabalhava na lavoura de banana junto com os nove irmãos no sítio do pai, no Bairro Abrobral em Eldorado. Como a família era grande, as chances de prosperar naquelas terras eram pequenas. O jovem então resolveu tomar as rédeas de seu destino e investir no comércio. Em 1980 abriu uma pequena mercearia na barracão do pai, ali mesmo no Abobral.

“Naquela época não havia tanta diversidade de produtos. Vendíamos o básico, açúcar, óleo, café, carne seca, mortadela. À noite, a mercearia funcionava como bar, com cerveja e mesas de snooker”, lembra Jorge, no escritório de seu Mercado J. Freitas, no centro de Eldorado.

Em 1984, Jorge saiu do sítio e abriu a mercearia na cidade. “Meu pai tinha um ditado: filho fica em casa até os 21 anos, depois quebra o prato. Um mês antes de completar 21 anos, fui morar com um irmão em Eldorado”, revela. No dia 19 de dezembro de 1984, é inaugurada a Mercearia J. Freitas. “No primeiro dia, vendi apenas uma esponja de lavar louças. Por muitas vezes, pensei em desistir porque eu era muito pequeno, já tinha muitos mercados grandes em Eldorado”, conta Jorge.

Mas o comerciante não desistiu. Trabalhou, adquiriu experiência e qualidade para competir com os grandes. Em 1989, os negócios se expandem e Jorge inaugura o Mercado J. Freitas, localizado na Avenida Marechal Castelo Branco. No mesmo ano, Jorge casou-se com Iara. Além de todos os desafios de manter uma empresa, com as crises na economia e a necessidade de aprender na prática a trabalhar com administração e atendimento, Jorge enfrentou ainda as consequências da grande enchente ocorrida no início de 1997. A destruição causada pela cheia o obrigou a manter o mercado fechado por 21 dias. “Toda a instalação foi atingi-

da, ficamos dias lavando prateleiras e esperando as paredes secarem para pintar”, conta ele.

Após a enchente, Jorge se fortaleceu. Em fevereiro de 1997, reabriu o Mercado J. Freitas em outro prédio recém adquirido na Rua Professor João Carneiro dos Santos, onde funciona até hoje. Com outras instalações e reformado, o imóvel atendeu às necessidades de ampliação que o mercado exigia.

Em agosto deste ano, o Mercado J. Freitas sofreu novamente com a enchente do Rio Ribeira. “Fomos mal informados e acreditamos que a cheia não seria tão grande. Perdi muitas mercadorias que estavam no estoque e devemos levar uns seis meses para nos recuperarmos”, diz Jorge, que aprendeu a ter paciência e coragem para enfrentar os desafios. Apesar da experiência prática no comércio, Jorge valoriza o conhecimento técnico e busca se aperfeiçoar. Há dois anos se formou no curso de Gestão de Pequenas Empresas da Faculdade Metodista e hoje tem um administrador de empresas atuando no mercado, que conta com 25 funcionários. Além do Mercado J. Freitas, Jorge toma conta do bananal com outros 19 empregados.

# Hiroshigue Nakamura

**Nome de rua no Jardim das Palmeiras, foi apaixonado por esportes**

A profissão era comerciante, mas a grande paixão de Hiroshigue Nakamura foi sem dúvida o esporte. Desde jovem já praticava atletismo e baseball – modalidades que mais tarde conduziu como dirigente no RBBC. Aos 17 anos, participou do 1º Campeonato de Baseball da Região Sudoeste do Estado de São Paulo, realizado em Piedade. No atletismo, sua especialidade era a corrida de média distância. Conquistou boas classificações em campeonatos do Sudoeste e Intercolonial. No torneio Sudoeste, foi por várias vezes recordista dos 100 metros rasos na categoria “E” (60 a 64 anos), 400 metros rasos na categoria “D” (55 a 59 anos) e nos 1.500 metros na categoria “D”.

Por tantas conquistas e dedicação ao atletismo, Hiroshigue foi

homenageado pela União Desportiva do Sudoeste de São Paulo, durante as comemorações de 40 anos de fundação da entidade, em 1988. Além do atletismo e do baseball, ele também se destacou jogando gateball – esporte tradicional do Japão. O princípio do jogo consiste em impulsionar a bola com o auxílio de um taco (stick) e fazê-la passar sob três arcos. Há ainda uma estaca final no centro do campo. Cada jogador ganha um ponto pela passagem de cada gate (trave) e dois pontos batendo no pino central, completando cinco pontos.

Pertencente ao grupo “Old Boys” (veteranos) do RBBC desde sua fundação em 1969, Hiroshigue Nakamura também foi diretor do Departamento de Baseball do Clube em 1982; do Departamento de Atletismo em 1984; e do Departamento de Gateball, em 1990. Foi no início de uma viagem para Arujá, onde disputaria mais um campeonato de gateball com sua equipe, que Hiroshigue Nakamura morreu vítima de um trágico acidente que abalou toda a região. Das 16 pessoas que seguiam na Van, 15 morreram no acidente ocorrido na BR-116,

em Juquiá, no dia 1º de abril de 1990. Hiroshigue Nakamura morreu aos 60 anos e deixou a esposa Tomoko (hoje com 81 anos) e os filhos Neide, Marta, Cecília, Ivete, Ivone e Eduardo.

Nascido em Registro aos 08 de maio de 1929, Hiroshigue era filho do casal de imigrantes japoneses Ori e Tiyomi Nakamura. Antes de ser registrado na Comercial Auto Peças Sayuji, em 1967, ele trabalhou na agricultura com a família (tinha 10 irmãos) no Bairro Manga Larga. Em 1975, Hiroshigue abriu a própria loja de peças em sociedade com os amigos Hitoshi Matsuo (atual proprietário) e Shiguelo Tanaka. A Loja MNT funciona até hoje no centro de Registro.

Pela dedicação ao comércio e ao esporte, Hiroshigue Nakamura recebeu homenagem da Câmara Municipal, que emprestou seu nome a uma das ruas no Jardim das Palmeiras. Na época, a indicação foi do então vereador Manoel Chikaoka.



**Hiroshigue Nakamura era sócio-proprietário da loja de peças MNT**



**Hiroshigue com a equipe de gateball do RBBC. Ele está de boné vermelho e calça jeans**

# Qual é o limite?

Prazos impossíveis  
 Exclusão de Colaboradores da equipe  
 Exigir o cumprimento de hora extra  
 Críticas rotineiras ao trabalho executado  
 Não reconhecimento de resultados  
 Criação de fofocas e apelidos no ambiente  
 Assédio sexual  
 Geração de piadas sem graça sobre as pessoas no trabalho  
 Pressão de resultados

**Muitas pessoas** passam por estas e outras situações no ambiente de trabalho, sem se dar conta da agressão que possam estar sofrendo. Agressões não são apenas físicas. As agressões emocionais são muitas vezes sutis e levam as pessoas a agarrarem o dito como um desafio. Ouve-se falar muito no ambiente de trabalho sobre: “Vou mostrar que eu sei fazer”. O que leva muitos a este pensamento é certamente a manutenção do emprego, passando então de um trabalho prazeroso para um emprego desgostoso e agressor.

O que a maioria dos Colaboradores relata não é o incômodo causado pela pressão no trabalho, mas sim como ele é feito, através de brincadeiras irônicas. Grande parte dos Colaboradores passa boa parte do tempo tentando provar que ele não é o que dizem, não faz o que falam e que não merece o que fazem. Extremamente cansativo emocionalmente, o Colaborador acaba por deixar de se concentrar no que seria necessário no trabalho, para empregar sua energia nas questões emocionais.

A verdade é que o assédio, ou

mais conhecido como Bullying, leva as pessoas a desenvolver características e sintomas clínicos. Depressão, isolamento social, sonolência, tentativas de suicídio, transtornos alimentares, irritabilidade, reações esporádicas de agressividade, problemas no estômago e intestino, entre outros.

Demissões são causadas por fatores considerados desumanos, como por exemplo, obesidade, cor de cabelo, idade, estética facial fora do padrão outdoor, gravidez. Estatisticamente as mulheres sofrem mais a violência no ambiente de trabalho e infelizmente as empresas ainda não dão a devida atenção à problemática, vendo a questão com seriedade apenas quando ocorre baixa de produtividade por afastamento, por não cumprimento de metas ou em casos em que há o relato e as empresas acabam por responder de forma judicial.

Mercado de trabalho, competitividade e ambição de muitos levam a tristeza de outros.

Vale lembrar a Declaração Universal dos Direitos Humanos em seus artigos:

*Artigo I: Todas as pessoas nascem livres e iguais em dignidade e direitos. São dotadas de razão e consciência e devem agir em relação umas às outras com espírito de fraternidade.*

*Artigo II: Toda pessoa tem capacidade para gozar os direitos e as liberdades estabelecidas nesta Declaração, sem distinção de qualquer espécie, seja de raça, cor, sexo, língua, religião, opinião política ou de outra natureza, origem nacional ou social, riqueza, nascimento, ou qualquer outra condição.*

*Artigo III: Toda pessoa tem direito à vida, à liberdade e à segurança pessoal.*

Qual é o limite? O grande limitador é acreditar e exercitar constantemente que o LIMITE DO OUTRO É QUANDO COMEÇA O SEU. Não se deixar atingir como se não houvesse direitos iguais. Ultrapassar limites ou deixar que eles ocorram é concordar com a intromissão de outros.

Coloque seus limites e reconheça o dos outros.



**Debora Amaral,**  
 Consultora em  
 Recursos Humanos  
[dmoreiraamaral@uol.com.br](mailto:dmoreiraamaral@uol.com.br)

# Doenças reumáticas

É importante procurar um médico assim que os primeiros sintomas forem identificados

**Poucos brasileiros** sabem, mas as doenças reumáticas não acometem apenas a população idosa, elas podem ser identificadas muito antes da fase adulta e do avanço da doença. O Ministério da Saúde alerta para a necessidade de conscientização sobre o reumatismo, doença que afeta aproximadamente 12 milhões de brasileiros. No domingo, 30 de outubro, foi comemorado o Dia Nacional de Luta contra a doença.

A recomendação é para que surgidos os primeiros sintomas de reumatismo, o paciente procure a Unidade Básica de Saúde (UBS) mais próxima da sua residência. “Ao perceber dor nas articulações, principalmente por mais de seis semanas, acompanhada de vermelhidão, “inchaço”, calor ou dificuldade para movimentar as juntas (especialmente ao acordar pela manhã), a pessoa

deve procurar o serviço de saúde mais próximo da sua casa”, orienta Carlos Maia, subcoordenador nacional de Saúde do Homem.

## Doença

As doenças reumáticas atingem pessoas de qualquer idade e têm maior incidência em mulheres. Ao contrário de algumas doenças ditas silenciosas (hipertensão e diabetes), o reumatismo pode ser facilmente diagnosticado: o próprio paciente pode identificar os primeiros sintomas. Se sentir dores ao esticar os braços sobre a cabeça ou ao elevar os ombros até tocar o pescoço, atenção, pode ser um sinal de doença reumática. Se a enfermidade for descoberta logo nos primeiros sintomas e o paciente tiver tratamento adequado, ele pode levar uma vida normal, diminuindo assim os riscos de incapacidade física.

Entre as doenças reumáticas, a artrite reumatóide é o tipo mais comum. Somente entre 2010 e setembro de 2011, 33.852 pacientes foram internados em decorrência da doença. No Brasil, as doenças reumáticas constituem a segunda causa de gastos em benefícios de auxílio-saúde concedidos à população (dados 2008).

Entre as doenças reumáticas, a artrite reumatóide é o tipo mais comum

Apesar de afetar homens e mulheres, jovens e idosos, a maior prevalência é entre as mulheres entre 30 e 40 anos. Por esse motivo, elas devem ficar mais atentas a alguns fatores de risco, como idade avançada, obesidade, tabagismo, consumo de bebidas alcoólicas em excesso e ingestão de medicamentos que podem contribuir para o surgimento da doença.

## Tratamento

O tratamento ao reumatismo é garantido no Sistema Único de Saúde (SUS). A assistência aos pacientes com doenças reumáticas inclui desde o fornecimento de medicamentos até a realização de práticas integrativas (como acupuntura), associada à realização de exercícios que devem ter indicação do médico.



## Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP  
 Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014  
 www.unimedregistro.com.br  
 faleconosco@unimedregistro.com.br

ANS nº 35.177-6

SAC Unimed  
 Serviço de Atendimento ao Cliente  
**0800 772 30 30**



# Compras de Natal

Não basta boa vontade, é preciso seguir algumas regras legais para evitar complicações nas vendas de final de ano

**Foi nesses dias**, passeando pelos estabelecimentos comerciais registrens, que me dei conta de que o Natal está muito próximo. E, além da felicidade típica dessa data comemorativa, logo me veio a lembrança de quão agitada é a missão de comprar presentes para toda a família – ainda mais quando ela é realmente grande.

Todos sabem que a tarefa não é fácil, ainda mais nesta época do ano. Escolher o presente certo à pessoa certa, num preço acessível e numa ótima forma de pagamento é trabalhoso. Ainda bem que muitas lojas fazem a troca de produtos, oferecem preços promocionais e parcelam os pagamentos. Mas para que toda essa facilitação ao consumidor aconteça, sabe-se que não basta a boa vontade do comerciante: é preciso que este observe algumas regras legais para evitar complicações que, infelizmente, são correntes nesta época do ano. Por isso, trataremos de algumas delas.

**Publicidade do produto.** A publicidade deve ser feita de modo

que o consumidor, de maneira fácil e imediata, reconheça o produto à venda. Portanto, se oferecido um produto X por um preço Y e qualidade Z, deve-se obrigatoriamente ser mantido o comprometido em propaganda. Afinal, “publicidade é contrato” e vincula o fornecedor. Fica a critério do consumidor a escolha do produto em caso de propaganda dúbia.

**Vendas fora do estabelecimento comercial.** É direito do consumidor optar pela devolução do produto, sem justificativa, dentro do prazo de sete dias contados do recebimento, caso a venda seja feita fora do estabelecimento comercial. Esta regra, por exemplo, é válida para as vendas feitas via “internet”.

**Pagamento à vista com cartão de crédito.** O pagamento por meio de cartão de crédito é, tão-somente, uma opção ofertada pelo fornecedor ao consumidor. Logo, não deve motivar uma diferenciação de valor sobre um mesmo produto, que, havendo, pode ser reclamada pelo consumidor.

**Parcelamento.** Os juros e o valor total do parcelamento do pagamento devem ser informados em boleto ao consumidor, para que este não tenha dúvidas sobre as condições da compra, evitando-se a configuração de sonegação de informação pelo comerciante.

**Troca simples.** Desde que o produto não apresente “defeito” (problema de qualidade), sua troca não é obrigatória por lei. Trata-se, neste caso, de uma praxe estabelecida no comércio, entre fornecedores e consumidores, a qual tem se demonstrando muito vantajosa a ambas as partes. Por isso, é necessária a clareza por ocasião da venda.

**Prazo para a troca simples.** Por tratar-se, como visto, de uma convenção, algo previsto em lei, a troca simples não possui um prazo certo. Este deve ser estabelecido com regularidade pelo próprio comerciante, a quem, recomenda-se, informar ao consumidor durante a venda do produto.

**Nota fiscal.** A nota fiscal é um direito do consumidor, sendo sua emissão um dever de todo fornecedor de produto, mesmo sem ser solicitada. A recusa do fornecimento da nota fiscal pode trazer sérias complicações ao comerciante perante órgão de defesa do consumidor e também criminalmente.

E o mais importante: comerciante, trate bem o seu consumidor que, nessa época natalina, pode até se apresentar mais estressado; em contrapartida, está propenso às compras. Pois quem nunca comprou algo que não precisava apenas por conta da simpatia do atendente?!



**Carla Groke Campanati,**

Advogada  
OAB-SP 262.898  
[carla@campanati.adv.br](mailto:carla@campanati.adv.br)



**CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS**

**Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP**  
**TELEFAX: (13) 3821-5199**  
**[www.rimacontabilidade.com.br](http://www.rimacontabilidade.com.br)**

**Organização Rima de Contabilidade S/C Ltda.**

# Sem penalidade

## Campanha incentiva produtores a declarar posse de agrotóxicos proibidos por lei

Foi iniciada em outubro em todo o estado de São Paulo uma campanha para levantar junto aos produtores rurais informações sobre a quantidade de agrotóxicos obsoletos que podem ter permanecido armazenados nas propriedades rurais paulistas, após a proibição de uso na década de 80. Com base nessas informações, será possível planejar as medidas para retirar esses produtos do meio ambiente rural e dar a destinação final adequada. A campanha une representantes do governo do Estado, indústrias fabricantes, distribuidores, cooperativas, entidades de classe e usuários finais.

O produtor rural que declarar a posse de agrotóxicos obsoletos armazenados em sua propriedade não incorrerá em nenhum tipo de penalidade, desde que declare as informações no prazo estabelecido e mantenha os agrotóxicos obsoletos em condições mínimas de armazenamen-

to até a sua destinação final. Para realizar a declaração, basta que o produtor rural procure a Casa de Agricultura ou Escritório de Defesa Agropecuária mais próximo e preencha o formulário de declaração disponível nestes locais até o dia 26 de março de 2012.

### O que é

Agrotóxico obsoleto é aquele cuja fabricação, comercialização e utilização estão proibidas por lei no Brasil, em especial os organoclorados. Foram utilizados de maneira legal na produção agropecuária brasileira e mundial a partir da década de 40, principalmente como inseticidas. O BHC foi um dos mais utilizados, especialmente nas culturas de café e algodão. A proibição da fabricação, da comercialização, da distribuição e do uso dos agrotóxicos organoclorados destinados à agropecuária ocorreu em 1985, em todo o território nacional.

Os Poluentes Orgânicos Persistentes são produtos que persistem no meio ambiente durante longos períodos, são transportáveis a grandes distâncias, bioacumuláveis no tecido humano e animal e podem causar sérios danos à saúde humana e ao meio ambiente. Na lista dos agrotóxicos obsoletos figuram 18 produtos, como o BHC, Aldrin, DDT e outros.

FOTO: Lenito Abreu / O Jornal



**Declaração deve ser feita na Casa da Agricultura ou Escritório de Defesa Agropecuária**

## Vacinação contra aftosa

O Estado de São Paulo iniciou no dia 1º de novembro a segunda etapa da campanha de vacinação contra a febre aftosa deste ano. Diferente do que ocorre na etapa do mês de maio, quando a obrigatoriedade é somente para animais com até 24 meses de idade, em novembro o criador precisa vacinar todos os seus bovinos e bubalinos. O prazo para concluir o processo é dia 30/11. O pecuarista terá até 7 de dezembro para comprovar a vacinação de todos os bovinos e bubalinos da propriedade, mediante apresentação da nota fiscal de aquisição da(s) vacina(s), bem como da declaração do rebanho bovino e bubalino por faixa etária e sexo junto às unidades de defesa agropecuária.

## CONTABILIDADE e IMOBILIÁRIA

Constituição, alteração e encerramento de empresas

Assessoria e serviços na área contábil, fiscal e trabalhista

Declaração de imposto de renda pessoa física e jurídica

Rua Tamekichi Takano, nº 609 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233

www.chicaoka.com.br



CHICAOKA

chicaoka@chicaoka.com.br

Venda  
Locação

Administração  
de imóveis

R. José A. de Campos, nº 400 - Registro/SP. Tel: (13) 3821-2233

# ACIAR premia fotógrafo



Fotógrafos reunidos no jantar de premiação. Apenas Sussumu Kuwano, autor das fotos "Tucano faz pose para foto" e "Periquitos se alimentam com bananas" não compareceu

Jantar homenageou os participantes que tiveram imagens escolhidas para o calendário

**Autor da foto** vencedora do 12º Concurso ACIAR de Fotografia, Roberto Manoel de Oliveira foi premiado com um notebook, entregue durante jantar promovido pela Associação Comercial na noite de sexta-feira, 21 de outubro, no Restaurante Buenos Aires. Além de Roberto, também foram home-

nageados os outros fotógrafos que tiveram imagens escolhidas pelo júri profissional para compor o calendário 2012 da ACIAR.

Todos receberam suas fotos emolduradas. Este ano, o concurso recebeu mais de 200 fotografias de 26 fotógrafos amadores que trabalharam o tema "Tesouros do Vale". O prêmio foi para o autor da foto mais votada pelo júri popular durante a exposição das imagens realizada no Shopping Plaza.

Para o ano que vem, a ACIAR anunciará mudanças no regulamento do concurso e também novidades na confecção dos calendários. A ideia é oferecer mais opções para os comerciantes. O concurso de fotografia

também será antecipado, para facilitar a comercialização dos calendários junto ao comércio. Durante o jantar, foram entregues ainda os calendários 2012 confeccionados pela ACIAR. O presidente da Associação Comercial, Henrique Rodrigues Wolf, comemorou o aumento de 559% nas vendas dos calendários. "Foram 2.200 calendários vendidos em 2010 e 12.300 este ano. Um número bastante expressivo, que prova o interesse do associado em oferecer um presente diferenciado a seu cliente na época do Natal e o grande esforço da nossa equipe", afirmou Henrique, destacando também a importância do Concurso Fotográfico como acervo de imagens para pesquisa.

Credenciada pelo MEC



Universidade sem distância

Graduação e Pós-graduação

## INSCRIÇÕES ABERTAS

Descontos especiais para associados da Aciar e empresas conveniadas

• informe-se na secretaria

Mensalidades a partir de R\$ 224,00

**(13)3821-7147**



educação e carreira

[www.unisa.br/unisadigital](http://www.unisa.br/unisadigital)

# vencedor do concurso



Roberto Manoel de Oliveira, autor da foto vencedora, recebe o prêmio do presidente da ACIAR, Henrique Wolf



Dona Terui Tsunoda teve escolhida a foto "100 anos para ser reaberto - O nosso baú de hoje"



"Chazal - Caminho de uma história" foi a foto escolhida de Marta Tiemi Sakugawa



Fábio Marques de Oliveira fotografou a "Alma de gato"



Elaine Cristina de Sá Teles Cordeiro e sua foto "Rio Perene!"



Rhaonny Alcântara de França, autor das fotos "Caminho para uma vida tranquila" e "O céu craquelado em ouro"



Sandro Yamada com sua foto "O pescador do mar"



Andréia F. Davies Martins, autora da foto intitulada "Nativa"



Edson Gonçalves Cordeiro teve sua foto da "Caverna" escolhida para o calendário

Parceria com Preço e Qualidade que sua Empresa Merece!

Matriz: Registro - SP    Filial: Sorocaba - SP

Ligue agora mesmo!  
(15) 3213-8644  
(13) 3821-7122

Parceiros

ENKAZA ALIMENTOS  
Da nossa casa para sua empresa

Solito    UNIÃO    Marilan    cocamar    Yoki    CAFÉ PELE    ADRIA    Nestlé

# ACIAR promove Concurso de Decoração Natalina

Objetivo é incentivar moradores e lojistas a deixar a cidade mais atrativa

**Natal sem luzes**, árvores coloridas e papai-noel definitivamente não tem graça. Para entrar no clima de alegria que a data representa é preciso caprichar na decoração. Além disso, segundo especialistas, 70% das vendas são realizadas graças a uma vitrine bem-feita. Então, que tal investir na decoração natalina e ainda concorrer a prêmios? Para incentivar moradores e lojistas

a deixar Registro mais atrativa nesta época tão especial, a ACIAR promove o Concurso de Decoração "Natal Estrelado, Ano Novo Iluminado 2011", nas categorias residencial e comercial.

As inscrições estão abertas e podem ser feitas até o dia 30 de novembro, na própria ACIAR ou pelo site da Associação ([www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br)). Na inscrição deverão ser indicados nome da empresa ou imóvel participante (responsável pelo imóvel), CNPJ ou CPF, endereço completo, referência de localização, telefone e responsável pela decoração. Para efeito de julgamento, será analisada somente a decoração com visualização ex-

terna (fachadas e/ou vitrines na categoria comercial e fachadas e/ou jardins, na categoria residencial). O concurso é válido para residências apenas da zona urbana do município.

A avaliação das decorações será realizada por um júri composto por representantes da Prefeitura Municipal de Registro, diretoria executiva e quadro de sócios da ACIAR e da imprensa local. A comissão julgadora vai observar os quesitos criatividade, originalidade, harmonia e estética do conjunto, iluminação e técnica. As casas e lojas participantes serão avaliadas no período de 19 a 23 de dezembro e o resultado será revelado no dia 28/12, atra-



Figuras tradicionais do Natal podem ganhar novos arranjos, basta soltar a imaginação

# Concurso Natalina

vés do site [www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br) e por contato telefônico. Já a entrega dos prêmios será no dia 30 de dezembro, na sede da ACIAR.

## Premiação

Serão premiados os três primeiros colocados de cada categoria. O prêmio para o primeiro lugar será de R\$ 1.500,00 em dinheiro. O segundo colocado – na Residencial e na Comercial – ganhará R\$ 1.000,00 e o terceiro lugar, R\$ 800,00. Conforme o regulamento, para conferir qualidade ao concurso, para efeitos classificatórios só serão considerados os imóveis que tiverem média a partir de 6, independente do número de inscritos.



## Mãos à obra!

Aqui vão algumas dicas selecionadas pela ACIAR para aguçar a criatividade e incentivá-lo a decorar seu estabelecimento comercial. Mãos à obra!

**PROMOVA SEUS PRODUTOS:** Usar o próprio produto da loja como enfeite de natal pode ser uma boa ideia. Mas, para isso, é preciso criatividade: tente harmonizar a mercadoria à decoração usando fitas com as cores da época (verde e vermelho) ou com símbolos, como anjos e estrelas, que podem ser formados usando o seu produto.

**CUIDADOS:** Tenha um tema decorativo e o siga, mas não misture muitos elementos, como bolas, Papai Noel, renas, anjos, laços e árvores; a vitrine pode ficar muito carregada.

**LOJAS DE RUA:** Enfeites colocados em lojas de rua têm de ser maiores do que os de shoppings, para chamar a atenção da pessoa que passa de carro.

**ILUMINAÇÃO:** Luzes são fundamentais para tornar a loja bem atrativa, especialmente à noite. Mas mantenha as lâmpadas em ordem, não deixe as queimadas no enfeite. No shopping, tome cuidado para que a iluminação da loja não brigue com a do corredor.

**VALIDADE:** Em primeiro lugar, defina o que quer vender, então determine cores e elementos natalinos que irá utilizar; caso use produtos perecíveis na decoração, como alimentos ou flores, fique atento à validade do enfeite para trocá-lo sempre que necessário.

**RECICLAGEM:** Usando a criatividade, é possível desenvolver decorações alternativas. Agregar os conceitos de reciclagem e de proteção ao ambiente à decoração natalina pode ser uma boa sugestão para quem procura novas formas de angariar a simpatia dos consumidores. Matéria-prima é o que não falta. Sabendo encaixar produtos naturais e reciclados, a decoração pode ficar muito atrativa. Que tal pedir aos colaboradores para que apresentem enfeites feitos com reutilização de produtos? Podem surgir opções bem originais.



# Cheques **endossados** podem ser incluídos no SCPC

**Cheque endossado é considerado ato cambial de transferência, então o comerciante poderá negativar o terceiro**

O setor de Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) da ACIAR informa que continua sendo ilegal a inclusão/negativação de cheques de terceiros, pois não há como se provar o vínculo do comerciante com o terceiro. No entanto, se o cheque estiver endossado a situação muda completamente. Isso porque o cheque endossado é considerado ato cambial de transferência, então o comerciante poderá negativar o terceiro, pois ele tem como justificar o vínculo comercial.

Endossar significa transferir o cheque (nominal) para outra pessoa, o que é feito colocando uma assinatura no verso. Neste caso, quem transferiu o cheque para terceiro assume a responsabilidade pelos pagamentos que poderão ser efetuados com esse cheque. Caso o cheque não tenha fundos, por exemplo, e o cliente continuar inadimplente, o lojista pode incluir o terceiro que endossou o cheque no SCPC.

## Como receber cheques com segurança

A seguir, orientações da FEBRABAN para evitar problemas ao receber cheques:

- Confira se o cheque foi corretamente preenchido.
- Solicite ao cliente a apresentação do cartão do banco e do documento de identidade - original ou cópia autenticada.
- Confira os números do RG e do CPF e a assinatura que estão no cheque com os que constam em outros documentos e no cartão do banco.
- Verifique se a foto no documento é do emitente ou se tem sinal de adulteração.
- Consulte o SCPC.
- Confira os dados que estão na parte superior e na inferior do cheque em barras CMC7 - código do Banco e da Agência no primeiro campo; código da compensação (Comp) e número do cheque no segundo campo; e número da conta no terceiro campo. Lembre-se apenas que o último número no primeiro e no terceiro campos correspondem aos dígitos verificadores e no segundo campo se refere ao tipo de cheque.
- Cuidado com fraudes. Verifique possíveis adulterações e co-

lagens nas folhas de cheques.

- Em caso de desconfiança, solicite ao emitente que assine também no verso do cheque e compare as assinaturas.

- Anote no verso do cheque os números de telefone e do RG do emitente. Se necessário, ligue no ato para confirmar a validade do telefone informado. Persistindo a dúvida, condicione a venda à prévia compensação do cheque.

- Tenha muito cuidado ao receber cheques previamente preenchidos e assinados.

- Não aceite cheques rasurados. Eles podem ser devolvidos pelos bancos.

- Se o cheque estiver amarelado, envelhecido ou desgastado, desconfie, pois pode ser de conta inativa ou encerrada.

- Tome essas precauções mesmo com cheques de pequeno valor. Redobre a cautela no caso de cheques pré-datados. Lembre-se que cheque pré-datado é concessão de crédito, exigindo, portanto, maiores informações sobre o emitente.

- Explique sempre que os procedimentos adotados têm por objetivo proteger pessoas honestas como ele, evitando a circulação de cheques roubados e falsificados.

# ACIAR participa de reunião do **Conseg**

## Objetivo foi levar reivindicações dos comerciantes na área de segurança pública

**Diretores e** comerciantes associados da ACIAR participaram da reunião do Conselho Comunitário de Segurança de Registro (Conseg), realizada na sede social do RBBC no dia 25 de outubro. O objetivo foi discutir medidas para aumentar a segurança da comunidade, especialmente dos lojistas, já que o número de assaltos e furtos ao comércio tem ocorrido com frequência.

A gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, pediu mais policiamento durante o dia, pois constantemente os comerciantes telefonam para a Associação solicitando para verificar se a Polícia está atuando nas ruas. “Todas as vezes que saí em horários diferentes não encontrei nenhum policiamento”, relatou Valda. Josimara, da Loja Swagat, contou que sua loja sofreu assalto e na mesma sema-

na outras três lojas foram assaltadas. Ela destacou a necessidade de haver policiamento a pé. Vilmar Herculino de Siqueira, da Sorocap, destacou que o policiamento deveria ocorrer nas vias principais do centro.

O 1º tenente da Polícia Militar, Erick Luis Lima, esclareceu que foi elaborado um questionário para que os policiais façam uma pesquisa junto aos empresários. Ele disse que de tempos em tempos é feito um comando em alguns pontos, porém na avenida principal não é possível, pois iria atrapalhar muito o trânsito. Segundo ele, a PM irá intensificar o policiamento no final de ano, quando o movimento no comércio aumenta, já que nesta época nenhum policial está autorizado a tirar férias.

Carlos Massashi Hashiguchi, proprietário da Loja Pingo de Ouro, localizada no Shopping Registro, questionou sobre os riscos de se ter um caixa eletrônico, já que estão ocorrendo muitas explosões em outros municípios. O tenente Erick Lima explicou que há riscos, mas a presença constante do segurança inibe um pouco a ação dos assaltantes. Ele esclareceu

também que a polícia expõe todos os pontos quando é questionada sobre a instalação desses caixas. “Os comerciantes devem avaliar o custo benefício de manter o caixa eletrônico no local e, se for o caso, solicitar em assembleia que seja retirado”.

### B. O.

O delegado da Polícia Civil, Flávio Ruiz Gastaldi, ressaltou a importância de se registrar as ocorrências de furtos e roubos, para que a polícia possa planejar as ações de segurança. “Hoje o processo está informatizado e mais ágil para fazer o B.O. Estamos procurando corrigir as falhas com a ajuda da população e trabalhando sempre para melhorar”.

Também participaram da reunião o presidente do Conseg, Marcelo Ribeiro Mathias Duarte, Marcio Luiz Suginoshita e Ana Paula Gomes (Vis a Vis), Marcelo Rodrigues (Cotton Company e diretor da ACIAR), Edson Silva Cunha (Anoton Madeiras), Humberto Lourenço (Divisão de Trânsito da Prefeitura) e Kuniei Kaneko (Bunkyo).

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA



**DOCIBRA**

FONES: (13)  
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)



**UTSUNOMIYA**  
**CONTABILIDADE**

Hiroshi Utsunomiya Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293  
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

# ACIAR participa do Congresso da FAC

Com o tema “Hora de Agir”, evento reuniu mais de 1,1 mil participantes em Santos

O presidente da ACIAR, Henrique Rodrigues Wolf, a gerente administrativa Valda Arruda, a coordenadora do SCPC, Mara Valdoski, o consultor do Cartão ACCredito, Ricardo Silva, e a assessora jurídica Michele Ramponi participaram do 12º Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP) - Hora de Agir. Realizado nos dias 26, 27 e 28 de outubro, em Santos, o encontro reuniu

mais de 1,1 mil representantes de associações comerciais filiadas à FACESP.

Para o presidente da FACESP e da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), Rogério Amato, a escolha do tema “Hora de Agir” reflete a intenção da entidade de mobilizar as associações comerciais filiadas para iniciativas de fomento ao empreendedorismo. Na abertura do evento, Amato disse que é preciso mobilizar toda a rede capilar das 420 Associações Comerciais do Interior paulista para defender e dar ouvidos às demandas do empreendedor. Para ele, o atual momento exige “pressão democrática”.

A plenária de abertura também contou com a presença do governador de São Paulo, Geraldo Alckmin, vice-governador do Estado, Guilherme Afif, presidente da Con-

federação das Associações Comerciais do Brasil (CACB), José Paulo Cairolli Domingos, presidente da Boa Vista Serviços, Dorival Dourado, presidente do Sebrae, Alencar Burti, prefeito de Santos, João Paulo Tavares Papa e o prefeito de Bertioga, Mauro Orlandini.

Paralelo ao Congresso da FACESP, também foram realizados a 8ª Feira de Empreendedores Econômicos e Sociais, o 9º Encontro Estadual do Empreender Competitivo, o 5º Encontro de Gestores da CBMAE (Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem) e a Plenária sobre a Boa Vista Serviços. O casal Sueli Tiiomi e Milton Odake, comerciantes associados da ACIAR e integrantes do Núcleo Vestir e Calçar, também participou do Congresso e trouxe muitas experiências positivas do Encontro



Henrique Wolf (ACIAR), Roberto P. da Silva (vice-presidente da FACESP), Dagmar do C. Carmo (ACEG do Guarujá), Eliseu Braga Chagas (ACAI- Itanhaém), João Fioribelli Jr. (ACEP-Peruíbe) e Davison (gerente de Mongaguá)



Equipe da ACIAR com Rogério Amato, presidente da Associação Comercial de São Paulo, e Dorival Dourado, presidente da Boa Vista Serviços - administradora do SCPC

# ESP

Estadual do Empreender.

Para o presidente da ACIAR, Henrique Wolf, o Congresso da FACESP representa o fortalecimento das associações comerciais, que se unem para aprimorar seus conhecimentos e aprofundar o debate sobre o contexto econômico. “A ACIAR está sempre integrada com as novidades apresentadas pela FACESP. Voltamos do congresso com as ideias renovadas e muitos projetos para serem implantados no próximo ano”, comentou Henrique, ressaltando o objetivo da ACIAR de fortalecer cada vez mais o comércio de Registro.



**Rogério Amato, presidente da FACESP, destacou importância do empreendedorismo**



**A empresária Tiimi e o consultor Ricardo (primeiros à dir.) participaram do Encontro Estadual do Empreender**



**Mara, Valda, Henrique, Ricardo e Michele representaram a ACIAR no Congresso da FACESP**

## Palestras

No dia 27, o Congresso recebeu o representante do Disney Institute no Brasil, David Lederman, que apresentou "O Jeito Disney de Encantar o Cliente", seguido pela palestra magna do vice-governador de São Paulo, Guilherme Afif Domingos, e pela apresentação "Construindo uma equipe de excelência" com o consultor do filme "Tropa de Elite", Paulo Storani.

O último dia do Congresso contou com painel sobre Rede de Resultados. O coordenador estadual de Produtos e Serviços, Giovanni Guerra, abriu o painel falando sobre as Associações Comerciais de hoje e de amanhã. Apresentou também benefícios do cartão ACCredito e falou sobre o lançamento do cartão de crédito ACCredito Private Label no final de 2012. “Por meio de nossos produtos e serviços podemos trazer novos associados para o sistema da federação”, conclui ele.

O coordenador estadual de TI (Tecnologia da Informação) e Operações, Taicir Khalil, deu ênfase à Certificação Digital implantada pela FACESP, que desde janeiro levou 40 mil novas empresas à instituição. Para fechar a plenária, o coordenador estadual de Desenvolvimento de Filiadas e Projetos, Nelson Andujar, apontou os desafios das associações comerciais e falou também sobre o Empreender Competitivo.

Com informações do site da FACESP

# Palestras orientam associados

Núcleo Toque de Beleza recebeu informações sobre uso de cartão de crédito

Profissionais do Núcleo Toque de Beleza participaram de duas palestras na ACIAR no mês de setembro, com objetivo de conhecer melhor os procedimentos para implantação de cartão de crédito e débito em seus estabelecimentos. É uma medida que pode facilitar o recebimento de pagamentos, já que cada vez mais pessoas aderem ao "dinheiro de plástico" nas compras.

No dia 3, o gerente da Unidade de Registro da Cooperativa de Crédito Sicredi, Reinaldo Fernandes de Oliveira, e a assistente de negócios Camilla Sales Villanova estiveram na ACIAR para informar sobre os serviços oferecidos pela instituição. Já no dia 19/09, a gerente de Pessoa Jurídica, Eliane Cristina de Lima Couto Suguinoshita, e o gerente de Módulo, Elder Ribeiro de Abreu, ministraram palestra para cabeleireiros, manicures e esteticistas que fazem parte do Núcleo de Beleza.



Os gerentes do Banco do Brasil, Eliane Suguinoshita e Elder Ribeiro de Abreu



Reinaldo Fernandes de Oliveira e Camilla Sales Villanova, da Sicredi



Marcelo Rodrigues (diretor da ACIAR), Cezar Augusto (Associação de Miracatu), Helio Borges (diretoria da ACIAR e Rima Contabilidade) e o contador Eliel, durante palestra sobre Nota Fiscal Eletrônica

## Nota Fiscal Eletrônica

Outra palestra promovida pela ACIAR no dia 27 de setembro tirou dúvidas dos comerciantes sobre a emissão da Nota Fiscal Eletrônica. Quem abordou o assunto foi o diretor do Sindicato dos Contabilistas da Baixada Santista e Vale do Ribeira e presidente da Associação Comercial de Miracatu, César Augusto Pizzo, e o contador Eliel de Lara Silva, de Registro.

# Aviso prévio de até 90 dias em vigor

Trabalhador ganha três dias a mais de aviso prévio para cada ano de serviço

**Em vigor desde** o dia 13 de outubro, a nova regra concede aviso prévio de até 90 dias para demissões sem justa causa, dependendo do tempo de trabalho. A lei foi sancionada sem vetos pela presidente Dilma Roussef no dia 11 de outubro. Até então, os trabalhadores tinham direito a, no máximo, 30 dias de aviso prévio.

Segundo a lei, o aviso prévio que o empregador deve conceder em caso de demissão passa a ser proporcional ao tempo de trabalho na empresa. Para quem tem até um ano de casa, nada muda, continuando os 30 dias até então previstos na Constituição. Depois que completar um ano no emprego, o trabalhador ganha três dias a mais de aviso prévio para cada ano de serviço, podendo chegar a até 90 dias.

No caso em que o próprio empregado pedir demissão, a amplia-

ção do prazo poderá resultar em indenizações menores ou em um maior período em que o trabalhador é obrigado a ficar na empresa, sem poder procurar outro emprego. Isso decorre do fato de que o aviso prévio é aplicado de forma bilateral, onerando tanto a empresa quanto o trabalhador, conforme a situação. A parte que rompeu o contrato terá de arcar com a indenização, seja o patrão que demitiu, seja o empregado que pediu para sair.

A aprovação da nova regra dividiu opiniões entre as maiores centrais sindicais brasileiras. Enquanto a Central Única dos Trabalhadores (CUT) considerou a medida insuficiente, a Força Sindical, a União Geral dos Trabalhadores (UGT) e a Central dos Trabalhadores e Trabalhadoras do Brasil (CTB) avaliaram que o texto poderia ser melhorado, mas que já garante mais direitos aos trabalhadores.

FONTE: UOL Notícias



**CONTABILIDADE**  
**YAMADA**  
Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola  
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista  
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas  
Consultoria e Rotinas Trabalhistas  
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica  
INCR A E ITR

Rua Capitão João Pocci, 253 - 1º andar - Centro - Registro  
email: esyamada@uol.com.br

3821-1491  
(13) 3821-2065

**DR. LUIS T. AGUILAR**

Médico Oftalmologista - CRM 78552  
Formado e Especializado pela  
Escola Paulista de Medicina / UNIFESP

“Óculos, lentes de contato,  
Laser para retina”

**CIRURGIAS**  
Miopia - Catarata - Glaucoma  
Hipermetropia - Astigmatismo - Pterígio

Rua Sinfrônio Costa, 965 - Centro - Registro - SP  
**Telefax: (13) 3822.1395**

# Política Nacional de

**Lei estabelece  
responsabilidade  
compartilhada entre  
todos os setores  
envolvidos na  
cadeia de produção  
e consumo**

**Cada um será** responsável pelo lixo que produzir. Esta é uma das principais propostas da Política Nacional dos Resíduos Sólidos, que estabelece agosto de 2014 como prazo final para cumprir todas as exigências impostas pela nova legislação. Até lá, os diversos setores da economia deverão desenvolver acordos setoriais e programas de logística reversa para evitar a geração de lixo, reduzir, reutilizar, reciclar, tratar e dispor corretamente os resíduos. “Resíduos Sólidos – As Responsabilidades de Cada Setor” foi o tema do seminário realizado pela Diretoria Regional do CIESP do Vale do Ribeira no dia 25 de outubro, no auditório do KKKK em Registro.

O objetivo foi reunir empresários, industriais, poder público e sociedade civil para debater as novas responsabilidades ambientais impostas pelas leis federal e estadual de resíduos sólidos, aprovadas no final de 2010. “As leis criam responsabilidades para todos os setores envolvidos no consumo dos produtos. Até então havia pressão sobre quem produzia, mas a lei de resíduos sólidos agora envolve todos os elos da cadeia, e também o consumidor. A não separação do lixo doméstico, por exemplo, poderá gerar multa ao morador”, alertou o diretor de Meio Ambiente da

FIESP/CIESP, Eduardo San Martin, durante o Seminário.

Segundo ele, o princípio da Política Nacional “é que ela reconhece todo resíduo sólido reutilizável e reciclável como um bem econômico e de valor social, que pode gerar trabalho e renda. O que tiver valor econômico não poderá ir mais para o aterro”, ressaltou. Os chamados “lixões” deverão ser completamente extintos até 2014 e a prioridade número um será evitar a produção de lixo. Ou seja, tudo o que puder ser reutilizado ou reciclado não será mais considerado lixo.

A Política Nacional de Resíduos Sólidos responsabiliza fabricantes, fornecedores de embalagens, distribuidores, consumidores e órgãos públicos pela destinação correta dos resíduos. A multa para quem não separar os resíduos corretamente poderá chegar a R\$ 500,00. Isso porque a Lei que estabelece as punições na Política Nacional de Resíduos Sólidos é a Lei Ambiental (9.605/98). No caso de pessoa jurídica, a multa pode chegar a R\$ 2 milhões.

O diretor de Meio Ambiente da FIESP/CIESP não acredita que a lei será revogada. “A lei representa um avanço e a sociedade não vai permitir o retrocesso. Precisamos começar a cumprir por etapas o que será obrigatório. O importante é começar”. Campanhas educativas para conscientizar a população também serão fundamentais para que os princípios da nova lei sejam concretizados.

Serviços públicos de saneamento, indústrias, serviços de saúde, mineração, construção civil, transporte e atividades agrossilvopastoris precisam elaborar seus planos de gerenciamento de resíduos sólidos – uma exigência inclusive para



**João Del Bianco (vice-presidente da ACIAR)**

obter e renovar as licenças ambientais. Jorge Rocco, também do Departamento de Meio Ambiente da FIESP/CIESP, falou ao público sobre prazos, sistema declaratório (inventário), exigências do licenciamento ambiental e interfaces com os planos nacional, estadual e municipal e condições para as micro e pequenas empresas elaborarem o Plano de Gerenciamento.

Na abertura do seminário, o vice-presidente da ACIAR, João Del Bianco Neto, destacou a importância de as empresas se informarem corretamente e desenvolverem ações no sentido de se adequar à lei, não apenas por ser uma obrigatoriedade, mas também porque é responsabilidade de todos promoverem ações de proteção ao meio ambiente. Também participaram do encontro o diretor regional do CIESP, Carlos Puzzi, a prefeita Sandra Kennedy e o gerente da Agência Ambiental da Cetesb de Registro, Hederson Carlos Fernandes.

# e Resíduos Sólidos



(AR), Hederson Fernandes (CETESB), Eduardo San Martin, Carlos Puzzi, prefeita Sandra Kennedy e Jorge Rocco

## Política Nacional de Resíduos Sólidos

Principais objetivos da nova lei:

- A não-geração, redução, reutilização e tratamento de resíduos sólidos;
- Destinação final ambientalmente adequada dos rejeitos;
- Diminuição do uso dos recursos naturais (água e energia, por exemplo) no processo de produção de novos produtos;
- Intensificação de ações de educação ambiental;
- Aumento da reciclagem no país;
- Promoção da inclusão social;
- Geração de emprego e renda para catadores de materiais recicláveis.

## Propostas

A PNRS institui o princípio de responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos, o que abrange fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes, consumidores e titulares dos serviços públicos de limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos.

Um dos pontos fundamentais da nova lei é a chamada logística reversa: um conjunto de ações para facilitar o retorno dos resíduos aos seus geradores para que sejam tratados ou reaproveitados em novos produtos. De acordo com as novas regras, os envolvidos na cadeia de comercialização dos produtos, desde a indústria até as lojas, deverão estabelecer um consenso sobre as responsabilidades de cada parte.

As empresas terão até o final de 2011 para apresentar propostas de acordo - quem perder o prazo ficará sujeito à regulamentação federal. Atualmente, a logística reversa já funciona com pilhas, pneus e embalagens de agrotóxicos.

# Proibido para menores



Comerciantes já podem baixar na Internet aviso obrigatório da lei antiálcool para menores

**Proprietários de bares,** restaurantes, padarias, supermercados, lojas de conveniência e outros estabelecimentos do Estado de São Paulo já podem baixar no site [www.alcoolparamenoreseproibido.sp.gov.br](http://www.alcoolparamenoreseproibido.sp.gov.br) o aviso obrigatório da nova lei estadual, sancionada no dia 19 de outubro pelo governador Geraldo Alckmin. A nova lei proíbe a venda, oferta, fornecimento, entrega e permissão de consumo de bebida alcoólica aos menores de 18 anos.

Os avisos devem seguir o modelo disponível na seção de downloads do portal, desenvolvido pela subsecretaria de Comunicação do governo do Estado com informações da Secretaria de Estado da Saúde. A lei exige que os avisos sejam afixados nos estabelecimentos em locais de ampla visibilidade e em número suficiente, em todos os seus ambientes. O adesivo deverá ter no mínimo 25 cm de largura por 20 cm de altura e conter a advertência "A bebida alcoólica pode causar dependência química e, em excesso, provoca graves males à saúde". Em todos os casos, as cores e proporções dos modelos deverão ser mantidas.

Bares, restaurantes, lojas de conveniência e baladas, entre outros locais, não poderão vender, oferecer nem permitir a presença de menores de idade consumindo bebidas alcoólicas no interior dos estabelecimentos, mesmo que acompanhados de seus pais ou responsáveis maiores de idade. A multa para o estabelecimento que não tiver os avisos de proibição afixados e com visibilidade adequada pode variar de R\$ 1.745 a R\$ 26.175, conforme a gravidade da infração e a condição econômica de cada estabelecimento, sendo aplicada em dobro em caso de reincidência. Ainda no site a população poderá ter acesso ao número de telefone (0800 771 3541) que receberá, a partir de 19 de novembro, denúncias da população sobre estabelecimentos que descumprirem a lei. Também será possível preencher um formulário online para fazer denúncias.

## Fiscalização

O Estado de São Paulo vai ter 500 agentes especialmente treinados para garantir o cumprimento da nova lei. A fiscalização com aplicação das penalidades previstas começa em 19 de novembro. Caberá aos responsáveis pelos estabelecimentos demonstrar, sempre que abordado por agentes fiscalizadores, que a venda ou o consumo de bebidas alcoólicas no local não fere a nova legislação, especialmente em relação à idade dos consumidores que no momento da fiscalização estejam fazendo uso desses produtos.

Caso o estabelecimento se recuse a comprovar a maioria das pessoas que estejam consumindo bebida alcoólica, estará sujeito a multa e interdição. Todos os estabelecimentos que operam como autosserviço, como supermercados, padarias e lojas de conveniência, entre outros, deverão expor as bebidas alcoólicas em espaço separado dos demais produtos, com a devida sinalização sobre a lei.

A lei paulista determina sanções administrativas, além das punições civis e penais já previstas pela legislação brasileira, a quem vende bebidas alcoólicas a menores de idade. Prevê a aplicação de multas de até R\$ 87,2 mil, além de interdição por 30 dias, ou até mesmo a perda da inscrição no cadastro de contribuintes do ICMS, de estabelecimentos que vendam, ofereçam, entreguem ou permitam o consumo, em suas dependências, de bebida com qualquer teor alcoólico entre menores de 18 anos de idade em todo o Estado.

# Expovale chega a 23ª edição

Grandes shows musicais, ciclo de palestras, tenda cultural e concurso de cachos de bananas estão entre as atrações

Com um layout moderno e novidades na programação, a Expovale chega a sua 23ª edição este ano consolidada como a maior feira da região. Realizado de 01 a 04 de dezembro, no Recinto Permanente de Exposições de Registro, o evento terá grandes shows musicais. A principal atração será a cantora Cláudia Leitte, que vai se apresentar na noite da sexta-feira e promete animar a galera com muito Axé music. Como no ano passado, a Expovale contará novamente com uma grade de shows bastante eclética. A abertura desta edição será realizada pelo cantor Ferdinando, um dos músicos gospel que mais vende CD's no Brasil. No sábado, a roqueira baiana Pitty vai levar os fãs ao delírio cantando antigos sucessos e novidades musi-

cais. E o encerramento da Expovale ficará por conta do cantor Almir Sater, que comemora 30 anos de carreira e deverá celebrar canções como Trem do Pantanal, Cavaleiro da Lua e as clássicas Tocando em Frente e Um Violeiro Toca.

A Expovale também terá espaço para os talentos regionais que deverão se apresentar tanto na Tenda Cultural, quanto na novidade desta edição, o Terceiro Palco que será montado junto à arena de provas equestres, com arquibancadas onde acontecerão shows sertanejos com prioridade exatamente para os artistas locais e regionais. A Comissão Organizadora ressalta que os portões do evento serão fechados todos os dias a partir das 18 horas. Os camarotes podem ser adquiridos pelo telefone (13) 3821-7889 com Simone, no Fundo Social

Com a divulgação da grade de shows da 23ª Expovale, aumentou a procura pelos estandes comerciais. A feira conta com 46 estandes distribuídos em ilhas e voltados para o comércio em geral, áreas externas para exposição de grandes concessionárias de carros, motos e caminhões, além da novidade dessa edição que será a exposição de



Claudia Leitte: principal atração musical da Feira

máquinas pesadas, como grandes tratores e caminhões, e de órgãos institucionais. A comercialização dos espaços ficou novamente a cargo da ACIAR, que todos os anos organiza o setor com muita dedicação e competência.

A Expovale contará ainda com ciclo de palestras do Sebrae, Concurso de Cacho de Bananas realizado pela Abavar e prova de laço. Para saber mais sobre a programação, acesse o blog [expovale.wordpress.com](http://expovale.wordpress.com) ou as redes sociais facebook e twitter.



**NOVO UNO**  
NOVO TUDO

**Tel: (13) 3828 5000**

*Disvep*



Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446  
Registro - SP

Email: [disvep@disvep.com.br](mailto:disvep@disvep.com.br)  
Site: [www.disvep.com.br](http://www.disvep.com.br)

# Eventos e horários

## NOVEMBRO

**Dia 01 e 02 (terça e quarta-feira):** Tooro Nagashi – Praça Beira Rio;

**Dia 02 (quarta-feira):** Finados (FECHADO);

**De 01 a 30:** Inscrições para o Concurso de Decoração Natalina (comercial e residencial);

**Dia 09 (quarta-feira):** Bom dia, Comerciante! ACIAR das 8h às 10h – Confirmar presença até o dia 07 (segunda-feira);

**Dia 15 (terça-feira):** Proclamação da República (FECHADO);

**Dia 19 (sábado):** Dia da Bandeira;

**Dia 23 (quarta-feira):** Palestra Certificado Digital X Conectividade Social – 9h na sede da ACIAR;

**Dia 24 (quinta-feira):** Stand Up – Palestrantes: Gustavo Becker e Ranieri Lima– 20h – RBBC;

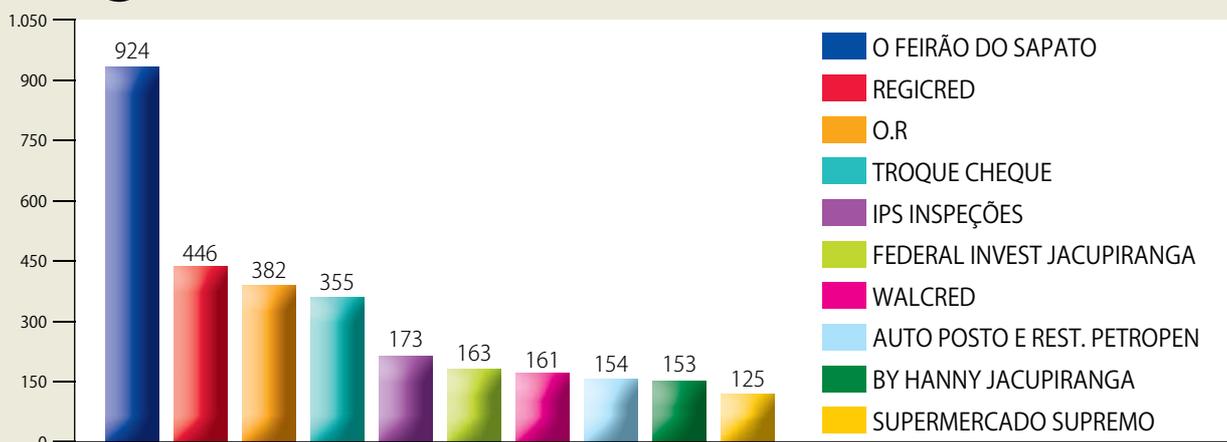
**Dia 30 (quarta-feira):** Aniversário da Cidade (EXPEDIENTE NORMAL);

**17h30** – Chegada do Papai Noel (desfile pelas ruas);

**18h30** – Entrada do Papai Noel na Praça dos Expedicionários;

**19h** - Acendimento das Luzes de Natal.

## Ranking de consultas



## Estatísticas SCPC

**INCLUSÕES** | Aumento de **5,18%** em relação a setembro  
R\$ 327.798,91

**SETEMBRO** 1.947

**OUTUBRO** 2.048

**EXCLUSÕES** | Aumento de **7,58%** em relação a setembro  
R\$ 245.717,60

**SETEMBRO** 1.239

**OUTUBRO** 1.333

# GODKE ALUMÍNIOS

Esquadrias em vidro temperado  
Box em acrílico e temperado  
Portas e portões exclusivos  
Alumínio Brilhante  
Bronze e Colorido  
Pintura Eletrostática

Convênio com Banco do Brasil  
CDC Materiais para Construção

**Pensando em Alumínio?  
Pense Godke**

Rua Shitiro Maeji, 451 - Registro - SP Tel.: (13) 3821 2131  
E-mail: godkealuminios@matrix.com.br

O que você precisa  
para sua casa!



**MARILAR**

**MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS**  
AV. DR. CARLOS BOTELHO, 418 CENTRO - PARIQUERA-AÇU/SP



**IMPRESSOS EM OFF-SET**  
"Boa Impressão e parceria com o Vale"

**Cartazes, Folders, Folhinhas,  
Jornais, Livros, Panfletos e Revistas.  
Formulários Planos e Contínuos**

e-mail: [soset@uol.com.br](mailto:soset@uol.com.br)  
[soset@soset.com.br](mailto:soset@soset.com.br)

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028  
Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP

# CARONE

**Som e Acessórios**

- Alarmes
- Travas
- Vidros
- Mp3 e DVD's
- Insulfilm
- GPS

## AR CONDICIONADO

Especializado em todas  
as linhas de automóveis  
e caminhões.

## ANDAIMES

Serviço de locação de andaimes  
para residência e galpões.

TEL: (13) 3821-5024 / 3822-3837

Rua Gersoni Nápoli, 153 - Centro - Registro - SP



HOSPITAL DE OLHOS DE REGISTRO

Dr. Jorcênio de Alencar Magalhães  
Dr. Marcelo Kazuki Muramatsu  
Dr.ª Maria Elisabeth Magalhães  
Dr.ª Kátia Izumi Senaga

- Catarata por Facoemulsificação
- Glaucoma
- Cirurgia à Laser (Miopia, Astigmatismo, Hipermetropia)
- Plástica Ocular
- Cirurgia de Pterígio
- Lentes de Contato
- Retinografia
- Angiofluoresceinografia
- Ecobiometria
- Yag Laser
- Campimetria Computadorizada
- Oftalmoscopia Binocular Indireta
- Tonometria e Refração Computadorizada
- Topografia Corneana
- Microscopia Especular
- Paquimetria Ultrassônica

Av. Wild José de Souza, 242 - Vila Tupy - Registro - SP  
Tel.: (13) 3821.2421

COMÉRCIO E LOCAÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS



ASSISTÊNCIA TÉCNICA

- Gerador
- Andaime
- Betoneira
- Martelete
- Roçadeira
- Compactador
- Policorte p/ Asfalto
- Vibrador p/ Concreto

**Locando para facilitar a sua vida!**  
**(13) 3821-2393**

Av. H Matsuzawa, 405 - V. Ribeirópolis - Registro - SP  
[mafer.registro@gmail.com](mailto:mafer.registro@gmail.com)

# informaciar

a revista do comerciante.

COLOQUE A SUA MARCA EM  
EVIDÊNCIA. **ANUNCIE!**

**TEL.: (13) 3828.6800**

Belas Artes Veterinária



Dra. Ignez Moraes  
CRMV-SP 0804

Dra. Luise Penteadó  
CRMV-SP 24.829

Dra. Nobuco Penteadó  
CRMV-SP 0720

R. Anita Malfatti, 560 - Vila Belas Artes  
Fone/Fax: (13) 3821-1464

# Show de Prêmios 2011

# Natal

## LOJAS PARTICIPANTES

A Barateira Confeções  
Agropecuária Registro  
Almir Materiais para Construção  
Anagabri  
Auto Peças Servcar  
Auto Peças Rubens  
Auto Posto Mel  
Auto Posto Ouro Verde - Sete Barras  
Bazar Anne  
Bazar Liliane - Sete Barras  
Bazar Tanaka  
Bicudo Motos Honda  
Carohe Som e Acessórios  
CD-Home Informática  
Central de Carnes Registro  
Cotton Company  
Daiyamondo Joalheria  
Delírio Perfumaria  
Disvep  
Docibra  
Enkaza Alimentos  
Festolândia  
Frigonepi  
Iguauto  
JP Instalações & Variedades  
Kalia Confeções - Eldorado  
Kalia Confeções - Sete Barras  
Lanchonete Rodo Régis  
Lojas K & K  
Lojas Mil  
Lojas Vasek  
Mercado do Jorginho - Eldorado  
Mercado GR  
Mercado Luíz Nakajima  
Mercado Preço Bom  
Mercado Superdon  
Motovale  
MZ Pneus  
Nana Sul Supermercado - Sete Barras  
O Esquinão da Economia  
O Feirão do Sapato  
Olaria Tijolex  
Pikos Bar e Lanches - Eldorado  
Planeta H  
Relojoaria Jabem  
Sorocap  
Sulpave  
Supermercado Epa - Eldorado  
Supermercado Gocar - Sete Barras  
Supermercado JC - Sete Barras  
Supermercado Mini-Custo - Eldorado  
Supermercado Tezuka  
Swagat  
Tibiko's  
Tok Lar Baby  
Toyo Joya  
Willirró Modas

Certificado de Autorização a CAIXA Nº 6-0547/2011

Imagens Ilustrativas

**Sorteio: 27/12/2011 às 17h na Pça dos Expedicionários.**  
**Período: 24/10/2011 à 24/12/2011**

Conheça o regulamento no site: [www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br) Informações: (13) 3828-6800