



informaci@r

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 190 — Ano 14 — Novembro 2014

Com apoio dos empresários de Registro, Happy Hour é sucesso

ACIAR PROMOVE EM
REGISTRO CONCURSO DE
DECORAÇÃO NATALINA

CAMPANHA DE RENEGOCIAÇÃO
DE DÍVIDAS DA BOA VISTA
SCPC SERÁ NESTE MÊS

Show de Prêmios

Sorteio:
Dia
27/12 às 19h
Praça dos
Expedicionários

**01
Moto
0km**

Certificado de Autorização da Caixa - Nº 6-2646/2014

**03 Tv's de
LED de 32"**

15 VALES COMPRAS NO VALOR DE R\$ 200,00

Período da campanha:
27/10/2014 a 26/12/2014

Conheça o regulamento e as empresas participantes
da campanha pelo site da ACIAR: www.aciar.com.br
Informações: (13) 3828-6800

Realização:

FILIA DA FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO



Prezados associados,

Com a reeleição da presidente Dilma Rousseff acabaram-se as disputas eleitorais e chegou o momento de todos, juntos e independente de partido político, continuarmos trabalhando na construção do país que queremos, com crescimento econômico e desenvolvimento social.

Caberá à presidente Dilma conduzir as reformas estruturais na economia que possam estimular os projetos de expansão da capacidade produtiva, retomando os investimentos públicos e fortalecendo as empresas nacionais, levando o Brasil a ter condições de competir, em situação de igualdade, com as outras potências emergentes.

Em recente entrevista a uma emissora de televisão, a presidente Dilma disse que, antes do final do ano, anunciará as medidas que tomará em relação à economia e que o fará com base no diálogo com todos os setores econômicos, visando o crescimento do Brasil.

Se assim for, certamente o ajuste fiscal, visando contenção dos gastos públicos sobre a economia e aumento do custo de vida, sem dúvida, estará no centro das preocupações da presidente no mandato que começa dia 1º de janeiro.

O controle da inflação, geração de empregos e redução de impostos e de juros devem ser as lições de casa do próximo ministro da Economia. A política de juros e a elevada carga de impostos não permitem ao empresariado vislumbrar o futuro com otimismo e esse tema foi bastante debatido no período eleitoral, devendo também pautar a política econômica do governo federal.

Outras questões relevantes nos próximos anos são a reforma eleitoral, visando aprimoramento

da representação política e nova forma de financiamento das campanhas eleitorais, e um novo pacto federativo com distribuição equitativa de impostos entre municípios, Estados e União, permitindo que Estados e municípios possam ter recursos para investimentos que são de competência exclusiva de cada um desses entes, deixando ao Governo Federal nortear as políticas macros que visam orientar a segurança pública, educação, saúde, energia, entre outros serviços públicos de relevância.

Temos certeza que a presidente Dilma tem consciência do que é bom para o Brasil e para os brasileiros e que trabalhará para que seu nome fique na história como a presidente que, em dois mandatos, contribuiu para os avanços fundamentais para o desenvolvimento do país.

Nós, empresários, que temos papel fundamental na vida nacional, esperamos continuar gerando empregos e contribuindo com o país numa perspectiva de economia forte e saudável.

Um forte abraço a todos!

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

BEM-VINDOS

Novos associados

5

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

Sergio Aluisio Homem Torres: Um dos pioneiros na saúde pública no Vale do Ribeira

6

FEIRA

ACIAR comercializa espaços para locação na 26ª Expovale

7

LEI DO SIMPLES

Caravana da Simplificação visita doze cidades paulistas

8

EVENTOS

As melhores vitrines serão premiadas no natal em Registro

AÇÃO SOCIAL

ACIAR doa alimentos para seis entidades

10

JURÍDICO

Direitos que o consumidor não tem

16

FEIRA

Conheça as lojas que farão um Show de Prêmios neste Natal



FOTO: Shutterstock

12

SAÚDE

Educação física é passaporte para vida saudável

14

PERFIL

Kalia Modas nasceu como confecção

15

SUA EMPRESA

Uma forma de mudar o mundo

16

PROMOÇÕES

“Mil e Uma Oportunidades para o Comerciante” é sucesso com rodada de negócios e boas histórias

17

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

20

BOA VISTA SCPC

Campanha de renegociação de dívidas chega a Registro

21

INDICADORES

Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC

22

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**
URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: **aci@aci.com.br**
Site: **www.aci.com.br**

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues

2º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi

1º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Okamoto Odake

2º SECRETÁRIO

Daniel Muniz de Paulo

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Cornélio Borges

Almir Gonçalves Correa

Benedito Gregório dos Santos

Hélio Issao Fukuda

Ibrain Martins de Almeida

Josimara Cadilhac

Luciana do Nascimento

Mauro Cesar Vieira de Araújo

Ricardo Cesar Bertelli Cabral

Roger Rodrigues Martins

Rogério Stephano Ramponi

Valdeci de Jesus Leite

William Rodrigues de Sá

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olvinio Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

Henrique Rodrigues Wolf

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko

1º Secretário: Carlos Issao Tamada

2º Secretário: Jane Campos Duquinha

Suplente: Edson Kenji Tsunoda

informaci@r

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli Correa

TIRAGEM: **1.000 exemplares**

PERIODICIDADE: **mensal**

IMPRESSÃO: **RR Gráfica - Campinas/SP**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Novos associados

CASA DE PESCA PROENÇA

Proprietários: Salvador Moraes de Proença / Helio de Moraes Proença
Endereço: Rua Meraldo Previdi, 543 – Centro – Registro – SP
Telefone: (13) 3821 3619



ART'S MÓVEIS – IGUAPE

Proprietário: Renato Antonio Bolsonaro
Endereço: Rua Antonio Ferreira de Aguiar, 107 – Centro – Iguape – SP
Telefone: (13) 3841 6024

ARCANUS STORE

Proprietário: Richardy Andrew Martins
Endereço: Rua José Antonio de Campos, 455 - Loja T-26
Shopping Plaza - Centro – Registro – SP
Telefone: (13) 3821 4481



ANNA BELLA FASHION

Proprietária: Patrícia Cristiane Gomes Lopes
Endereço: Rua Presidente Getulio Vargas, 420 – Centro – Terreo 1-20 – Registro – SP
Telefone: (13) 99799 5222

ELETROMAN MANUTENÇÃO INDUSTRIAL

Proprietários: Paulo Roberto Marques / Diomar Terezinha Armstrong Marques
Endereço: Rua Dr. Fernando Costa, 507 – Centro – Cajati – SP
Telefone: (13) 3854 2267



SERGIO ALUISIO HOMEM TORRES: Um dos pioneiros na saúde pública no Vale do Ribeira

ELE ATUOU NUMA ÉPOCA EM QUE, PARA SALVAR VIDAS, O MÉDICO ATENDIA TODAS AS ESPECIALIDADES

Subir o Rio Ribeira de barco ou canoa para fazer um parto e utilizar tecido de náilon numa cirurgia de hérnia e, assim, salvar vidas. Experiências como essa foram vividas pelo médico Sergio Aluisio Homem Torres que, recém formado em medicina no Rio de Janeiro, aceitou convite para trabalhar no Hospital Regional Vale do Ribeira (HRVR). Ele chegou à região em abril de 1959, aos 23 anos de idade, após enfrentar doze horas de viagem entre São Paulo e Registro. No final daquele ano casou-se com Maria Ignez Moreira de Araujo Torres, que havia conhecido em Chavantes, interior de São Paulo, onde moravam os pais dele e um irmão dela. “O Sergio e outros colegas, também muito jovens - Dr. Bevilacqua, Dr. Savioli, Dr. Renato e Dr. Gilberto - assumiam o atendimento de clínica geral, pediatria, obstetrícia, ginecologia, cirurgia, anestesia, no único hospital existente em toda a região, e também o atendimento de urgências e emergências”, relembra Maria Ignez.

Em um depoimento sobre o SUS no Vale do Ribeira, em 2004, o próprio Dr. Sergio



Dr. Sérgio foi um dos médicos pioneiros a atuar no HRVR

contou as dificuldades que enfrentou nos primeiros anos na região: “Nós, naquele tempo, não podíamos depender de São Paulo para tratar dos problemas. Nós tínhamos que resolver aqui o que pudéssemos, com o que tivéssemos. E assim fizemos heroísmo, em verdade, ao assumir tratamento de pessoas com recursos parcos e tivemos, com isso, grandes sucessos”. Certa vez, Dr. Sergio e seus colegas utilizaram tecido de náilon numa cirurgia de hérnia. O doente foi salvo e a experiência tornou-se case científico.

Maria Ignez conta que, embora tenha exercido a medicina particular, trabalhando nos hospitais São João e São José (que ajudou a fundar), a vida profissional do Dr. Sergio foi voltada principalmente para a saúde pública. Além do HRVR, ele trabalhou na Devale (atual Escritório Regional de Saúde)

e como médico do INPS (atual INSS).

Após a aposentadoria, Dr. Sergio voltou a integrar a equipe de cirurgias do Hospital Regional. Parou de trabalhar aos 73 anos, apenas cinco meses antes de sua morte. “Sentia-se muito bem no convívio com todos seus colegas e, apesar da diferença de idade, havia um relacionamento muito especial de respeito mútuo entre ele e os jovens cirurgiões com quem trabalhou nos últimos anos de sua vida”, revela Maria Ignez.

“A medicina foi a profissão que escolheu por amor. Mas tinha outras paixões: o convívio familiar, o apreço pelas amizades, o gosto pelas viagens, a preferência por um bom vinho e um bom Whisky, além de curtir tudo que as artes ofereciam: música, teatro, leitura, cinema e pintura. Nos últimos anos de sua vida, em sua casa na praia, ele se dedicava à pintura”, conclui Maria Ignez.

Naquela entrevista de 2004, Dr. Sergio também afirmou ter orgulho de atuar no Vale do Ribeira e se considerava realizado profissionalmente. Prova disso é que quando precisou ser submetido a uma cirurgia, optou por ser atendido pelos colegas no Hospital Regional, mesmo tendo oportunidade de ir para outros centros.

Sergio Aluisio Homem Torres morreu em 19 de novembro de 2007. Além da esposa, deixou os filhos Sergio de Araujo Torres, Eunice de Araujo Torres Gavioli e Selma de Araujo Torres Omuro.



Organização Rima de Contabilidade S/C Ltda.

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

**Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br**

ACIAR COMERCIALIZA ESPAÇOS PARA LOCAÇÃO NA 26ª EXPOVALE



Com shows de ponta e muitas atrações, além de diversificada exposição comercial, industrial e artesanal, a 26ª Expovale promete ser um marco na realização do evento. A abertura, na quinta-feira, 4 de dezembro, será com a banda gospel Trazendo a Arca; dia 5, Jam Session de Rock dos Anos 80; Michel Teló se apresentará no sábado, 6 (único show pago do evento) e no encerramento, domingo, dia 7, a partir das 17 horas haverá espetáculo infantil Toc Patoc e grupo Tiquequê e o encerramento, em grande estilo, com os Titãs.

A ACIAR ficou responsável pela locação de estandes e ainda dispõe de alguns espaços. Na Praça de Alimentação, o estande custa

R\$ 3 mil e garante sete ingressos diários; os estandes internos, com direito a prateleira, mesa e três cadeiras, estão disponibilizados a R\$ 2 mil. Enquanto estandes externos custam entre R\$ 8 mil e R\$ 3,5 mil de acordo com o tamanho da área e infraestrutura.

Os camarotes podem ser adquiridos por R\$ 2 mil com direito a oito ingressos e dois estacionamentos.

Informações pelo telefone (13) 3828-6800, ou pelo email: expovale@aciar.com.br.

A 26ª EXPOVALE é uma realização da ABAVAR (Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira) com apoio da Prefeitura de Registro e ACIAR (Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro).

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br



Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

Eventos

NOVEMBRO

Dia 01 (Sábado): Início das inscrições para o Concurso Decoração Natalina 2014.

Dias 01 e 02 (Sábado e Domingo): 60º Tooro Nagashi

Dia 02 (Domingo): Finados (FECHADO)

Dia 15 (Sábado): Proclamação da República – Feriado Nacional (FECHADO)

De 18 a 20 (Terça a Quinta): XV Congresso FACESP em Águas de Lindóia.

Dia 19 (Quarta): Dia da Bandeira – EXPEDIENTE NORMAL

Dia 25 (Terça): Palestra “Acessibilidade Para Todos”, às 19 horas, na Câmara Municipal de Registro.

De 27 a 29 (Quinta a Sábado): Acertand suas Contas – das 8h às 18h

Dia 30 (Domingo): Último dia das inscrições para o Concurso Decoração Natalina 2014.

Dia 30 (Domingo): Aniversário da Cidade Acordo Sincomerciários X ACIAR (troca pela 2ª feira de Carnaval) - FECHADO



DEZEMBRO

Dia 03 (Quarta): Padroeiro da cidade – São Francisco Xavier (FECHADO).

De 04 à 06 (Quinta a Sábado): Comércio aberto até às 20h.

De 04 a 07 (Quinta a Domingo): 26ª Expovale 2014

Dia 07 (Domingo): Comércio aberto até às 16h.

De 08 a 13 (Segunda a Sábado): Comércio aberto até às 20h.

Dia 14 (Domingo): Comércio aberto até às 16h.

De 15 a 20 (Segunda a Sábado): Comércio aberto até às 22h.

De 15 a 19 (Segunda a Sexta): Período de julgamento - Concurso Decoração Natalina 2014.

Dia 21 (Domingo): Comércio aberto até às 17h - TROCA PELO FERIADO DO DIA 30/11 - ACORDO ENTRE ACIAR E SINCOMERCIÁRIOS.

Dia 22 (Segunda): Resultado do Concurso Decoração Natalina 2014.

Dias 22 e 23 (Segunda e Terça): Comércio aberto até às 22h.

Dia 24 (Quarta): Comércio aberto até às 16h.

Dia 25 (Quinta): Natal (FECHADO).

Dia 26 (Sexta): Entrega das urnas da Campanha Show de Prêmios de Natal.

Dia 27 (Sábado): Sorteio da Campanha Show de Prêmios de Natal na Praça dos Expedicionários a partir das 19h.

Dia 31 (Quarta): Comércio aberto até às 16h.



FOTO: www.paraquiasofranciscosaxavier.org.br



Durante visita às cidades, ministro destacou que nova lei beneficia micro e pequenas empresas

LEI DO SIMPLES

Caravana da Simplificação visita doze cidades paulistas

Liderada pelo ministro **Guilherme Afif**, a caravana divulgou as mudanças na lei

O ministro **Guilherme Afif** levou a Caravana da Simplificação a 12 cidades no estado de São Paulo. Em Santos, a última cidade paulista do roteiro, o ministro da Secretaria Especial da Micro e Pequena Empresa (SMPE) fez um balanço das viagens. Para ele, o objetivo de divulgar as mudanças do Simples foi cumprido. “Fomos muito bem recebidos em todas as cidades que passamos. As boas mudanças são sempre muito bem vindas, e todos se interessaram e participaram das palestras. Fizemos o que deve ser feito: divulgar as mudanças da Lei e fa-

zer com que ela chegue aonde ela realmente deve chegar, que é na vida do empresário brasileiro”, disse. O Supersimples – sistema de tributação diferenciado para micro e pequenas empresas unifica oito impostos num único boleto e reduz, em média, em 40% a carga tributária.

Nas doze cidades visitadas no interior, o ministro destacou as principais modificações na Lei do Simples que irão beneficiar as micro e pequenas empresas, entre elas: a obrigação de legislação adaptada às necessidades das MPEs, a universalização do Simples, que garante a entradas das empresas no modelo de acordo com o porte, o fim da exigência das certidões negativas para abertura e fechamento de empresas, o critério da dupla visita para autuação, o cadastro único para as MPEs e as mudanças nos processos de compras públicas, que passam a contemplar as MPEs nas

licitações de até 80 mil reais. “Hoje, 52% dos empregos no Brasil são gerados pelas 9 milhões de micro e pequenas empresas brasileiras. Se cada uma unidade de negócios gerar um emprego que seja, são 9 milhões de novos empregos no País. Isso representaria um aumento de 28% na taxa de emprego no setor privado e um impacto indireto em aproximadamente 36 milhões de pessoas. É um aumento significativo e que deve ser incentivado sempre”, disse o ministro Guilherme Afif em um de seus discursos.

A caravana da Simplificação visitou no estado de São Paulo as cidades de São José dos Campos (17/9), Araçatuba (18/9), São José do Rio Preto (19/9), Ribeirão Preto (22/9), Bauru (23/9), Rio Claro (24/9), Campinas (25/9), Sorocaba (26/9), Presidente Prudente (29/9), Mogi das Cruzes (30/9), São Bernardo do Campo (1/10) e Santos (2/10).

Conheça a nova lei

PARA ENTRAR NO SIMPLES

A única opção é a internet, no site www.fazenda.gov.br/simplesnacional. Na lateral direita, escolha "Solicitação de Opção" e utilize um Certificado Digital ou Código de Acesso fornecido pela Receita Federal. É preciso saber o CNPJ e CPF do responsável pela empresa. É só seguir as orientações e preencher o formulário.

DATAS LIMITES

O opção pelo Simples pode ser agendada primeiro dia útil de novembro até o penúltimo dia útil de dezembro de 2014. A tributação só valerá a partir de 1º de janeiro de 2015.

DESISTÊNCIA

Depois de agendar a opção, é possível desistir do Superimples bastando cancelar o agendamento de adesão entre o primeiro dia útil de novembro até o penúltimo dia útil de dezembro de 2014.

VANTAGENS PARA A EMPRESA

A redução da burocracia é uma das vantagens pois os impostos federais, estaduais e municipais passam a ser pagos em um único boleto. Também há redução de tributos para todas as atividades do comércio, indústria e parte das atividades de serviços. Para algumas atividades de serviços, a redução da carga tributária vai depender do número de funcionários. Quanto mais funcionários, mais vantagens para a empresa. As tabelas estão disponíveis no site www.fazenda.gov.br/simplesnacional

TETO PARA OITO IMPOSTOS

O teto para pagamento dos oito federais vale para todos os estados brasileiros, porém, o teto para recolhimento de ICMS e ISS varia de acordo com a participação de cada estado no PIB brasileiro. No Estado de São Paulo, o teto é de R\$ 3,6 milhões por ano.

ATIVIDADES BENEFICIADAS

- Medicina, enfermagem, veterinária, odontologia, psicologia, psicanálise, terapia ocupacional, acupuntura, podologia, fonoaudiologia, clínicas de nutrição, de vacinação e de bancos de leite, fisioterapia, advocacia, serviços de comissária, de despachantes, de tradução e de interpretação;

- Arquitetura, engenharia, medição, cartografia, topografia, geologia, geodésia, testes, suporte e análises técnicas e tecnológicas, pesquisa, design, desenho e agronomia, corretagem, representação comercial e demais atividades de intermediação de negócios e serviços de terceiros, perícia, leilão e avaliação;

- Auditoria, economia, consultoria, gestão, organização, controle e administração;

- Jornalismo, publicidade, agenciamento, exceto de mão de obra;

- Outros negócios do setor de serviço, que atuem na área intelectual, de natureza técnica, científica, desportiva, artística ou cultural, produção ou venda no atacado de refrigerantes, produção ou vendas no atacado de preparações compostas e bebidas não alcoólicas.

SOCIEDADES

A limitação para sociedade só existe para sócio estrangeiro ou que tenha empresa com faturamento superior ao limite do Supersimples. Também não podem aderir empresas com sede no exterior ou que exercem algumas atividades como produção de bebidas alcoólicas e cigarros.

RAZÃO SOCIAL

Quem tem uma empresa e quer aderir ao Supersimples não precisa alternar nome ou razão da empresa e nem CNPJ. Também não haverá alteração na nota fiscal. A adesão é gratuita.

AUMENTO DE FATURAMENTO

Quem ultrapassar o limite anual de faturamento precisa sair desse sistema de tributação, verificando a alíquota correta na tabela do Supersimples.

ALÍQUOTAS DE IMPOSTO

O Supersimples tem seis tabelas e cada uma contém alíquotas para diferentes setores e faixas de faturamento. A definição do setor é a mesma que consta no CNPJ da empresa. As tabelas estão disponíveis na página do Supersimples na internet.



A gerente Valda Arruda representou a ACIAR durante o evento em Santos

As melhores vitrines serão premiadas no Natal em Registro

Vitrines bonitas atraem clientes e, conseqüentemente, ampliam vendas. Além disso, vitrines temáticas, em épocas como o Natal, ajudam a compor a beleza da cidade e o espírito de festa que atraem visitantes de outras cidades e valorizam o comércio local.

Foi pensando em estimular as vitrines temáticas neste final de ano que a ACIAR instituiu o concurso “Vitrine de Natal 2014” que premiará, com divulgação da

loja, as três melhores vitrines, a partir dos critérios previamente estabelecidos – criatividade, espírito natalino, beleza e iluminação – com notas de 0 a 10 para cada item. As lojas que somarem mais pontos serão as vencedoras e ganharão anúncio de uma página na InformaciAR (1º colocado), meia página (2º colocado) e um quarto de página (3º colocado). O prêmio para as três melhores vitrines incluirá também divulgação no

site e Facebook da ACIAR.

O concurso é destinado exclusivamente para estabelecimentos comerciais, empresariais, indústrias e condomínios empresariais (galerias, shoppings) e prestadores de serviços (escolas, entidades sociais e órgãos públicos) na área urbana.

As fichas de inscrição podem ser obtidas no site da ACIAR (www.aciar.com.br). Informações pelo telefone (13) 3828-6800, na ACIAR.

ACIAR doa alimentos para seis entidades

No dia 9 de outubro, na sede da ACIAR, mais de uma tonelada de alimentos arrecadados durante palestra no 16º Encontro de Empresários e Lojistas foram entregues para as seguintes entidades: AME, Creche Nosso Ninho, CRIFF, FAC, Lar dos Velhinhos e Renascer. Na solenidade de entrega dos alimentos, o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, destacou a importância das instituições colaborarem com as entidades que ajudam a reduzir os problemas sociais que parcela da sociedade enfrenta. O presidente do Rotary Club Registro, Carlos Misawa, também prestigiou a entrega de alimentos.



COMUNICADO

A ACIAR comunica aos empresários que, em razão de acordo firmado com o Sincomerciários, ficou estabelecido que o comércio de Registro permanecerá fechado em 30 de novembro (dia do município) e funcionará no domingo, 21 de dezembro, com compensação para os funcionários na segunda-feira de carnaval. A alteração de datas tem como base o Código de Posturas do Município de Registro (Lei 069/93) e alterações subsequentes.

Na certeza de que esse acordo contempla empresários e colaboradores, a ACIAR coloca-se à disposição para maiores esclarecimentos.

A DIRETORIA



Advogado, especialista em Direito Imobiliário – Defesa do Consumidor e Contratos.

DIREITOS QUE O CONSUMIDOR NÃO TEM

Mais uma vez nos aproximamos das datas festivas.: Natal e ano novo. Nessas datas também ocorre o aumento do volume de vendas no comércio e, com esse aumento, também as reclamações, às vezes indiscriminadas, de consumidores que acreditam piamente que estão defendendo seus direitos.

Nesse enfrentamento de lojista e consumidor é bom saber que nem sempre o consumidor tem razão. Às vezes a reclamação é meramente subjetiva, ou seja, proveniente de confusão ou insatisfação pessoal com o produto e ou serviço adquirido, mas que não enseja nenhuma obrigação direta ao comerciante que fez o negócio.

É bom que se entenda que a lei protege a relação de consumo, portanto, salvaguarda direitos tanto do consumidor quanto do vendedor. Por isso, essa relação deverá ser sempre muito equilibrada a fim de que não se pretenda direito que verdadeiramente não se tem.

Muitos consumidores acreditam que, por serem simplesmente compradores de produtos e ou serviços, podem sair reclamando de tudo e de todos. Não é bem assim! Aliás, muito cuidado com as reclamações dema-

siadas pois podem gerar obrigações sérias àqueles que a fazem injustamente.

Portanto aquela máxima de que “o cliente tem sempre razão” tem seu escopo alterado pelas nossas legislações.

Aquela situação, por exemplo, onde o cliente exige a troca de uma roupa só porque ela não serviu ou o presenteado não gostou, é uma prática baseada num direito que não existe. O Código de Defesa do Consumidor - CDC - não obriga os lojistas a realizarem tais trocas. Esse costume se baseia, pura e simplesmente, na relação de amistosidade entre lojistas e compradores. Assim com a ideia de fidelizar os clientes, comerciantes permitem a realização da troca, mas por mera cortesia.

Segundo nossas legislações, especificamente o CDC, a troca só é obrigatória se o produto tiver algum defeito. Mesmo assim, o fabricante tem 30 dias para fazer o conserto do produto. Só depois que esse prazo chegar ao fim é que o consumidor pode exigir uma de três opções: a troca imediata; a devolução do dinheiro; abatimento proporcional do valor pago (se o

defeito não impedir o produto de ser usado e o cliente desejar ficar com ele, ganha um desconto no preço).

Bom sabermos também, que existem algumas exceções para produtos considerados essenciais, tais como, geladeiras, fogões, carro usado como meio de trabalho, etc. ou, ainda, quando o defeito impossibilitar o uso (uma pane no motor que impede o uso do carro, por exemplo). Para esses casos o consumidor poderá exigir de imediato uma das três opções.

Também devemos saber que as regras mudam - e muito - para as compras feitas através de meios remotos, internet, telefone ou venda direta. Nesses casos o consumidor pode desistir da compra em até sete dias, seja por que motivo for.

Outro direito que muitos consumidores têm pleiteado, mas a Justiça tem entendido que eles não têm, é a compra de um produto por um preço irrisório.

Em agosto, um juiz de São Paulo negou o pedido de um consumidor que queria ter o direito de pagar R\$ 0,01 por um carro. O cliente alegou que a loja anunciou veículos “a preço de banana” e deveria cumprir o prometido. Para o juiz, o consumidor agiu de má-fé.

Decisões semelhantes têm sido tomadas quando lojas virtuais anunciam produtos por preços muito baixos por causa de erros no sistema. Para esses casos, a Justiça tem usado o bom senso. Se um produto custa R\$ 1.000 e é anunciado por R\$ 100, por exemplo, está claro que houve um erro. Quando o erro é muito grotesco e o preço foge completamente ao padrão, fica evidente que o consumidor quis tirar vantagem.

O consumidor também não tem direito de reclamar se a loja se recusa a aceitar um cheque como forma de pagamento, pois não existe lei obrigando o lojista a aceitar cheque. Mas é importante saber que o lojista é obrigado a colocar uma placa informando isso ao consumidor, em local visível, de modo que ele saiba da restrição antes de realizar a compra. Caso o aviso não esteja claro, o lojista deve aceitar o cheque. Além disso, a loja não pode discriminar situações em que o cheque pode ser aceito ou não. Se aceita para um tipo de venda deverá aceitar para todas as outras. Também, se aceitar essa forma de pagamento, não pode determinar valor mínimo de compra com cheques por exemplo.

Isso vale e muito também para as compras com cartões magnéticos. Portanto aquele aviso que compras com cartões somente serão feitas acima de determinado valor esta completamente errado.



RECLAMAÇÕES
DEMASIADAS
PODEM GERAR
OBRIGAÇÕES SÉRIAS



Conheça as lojas que farão o Show de Prêmios neste Nat

LOJAS ADERIRAM À CAMPANHA E VÃO DISTRIBUIR CUPONS

A campanha “Show de Prêmios” este ano sorteará, dia 24 de dezembro, uma moto e três televisões LED’s 32, além de

quinze vales compras no valor de R\$ 200,00 cada um. Participam da campanha 99 lojas de diversas áreas. Os funcionários responsáveis pelos atendimentos aos clientes sortudos dos quatro prêmios principais também serão premiados com vales compras no valor de R\$ 100,00.

“A campanha ‘Show de Prêmios’ é realizada tradicionalmente no final do ano

e tem um objetivo bem claro: estimular a compra no comércio de Registro”, afirma o presidente da ACIAR, Renato Zacarias. “E as lojas participantes sempre atraem mais pois os clientes gostam de, ao comprar, concorrer a um bom prêmio”, conclui Renato Zacarias, ressaltando que estimular o comércio é uma das funções primordiais da Associação.



* Imagem meramente ilustrativa



FOTO: Shutterstock

COMÉRCIO DE PEÇAS

Ciclo Ribeira
Comercial Del Rei
Servcar
Sorocap
SamCar

COMÉRCIO ELÉTRICA E HIDRÁULICA

Matsumi Materiais Elétricos (Sete Barras)
K&J Materiais Elétricos

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

Bicudo Motos
Iguauto
Motovale
Sayuji
Sulpave

POSTO DE COMBUSTÍVEIS

Auto Posto Montana
Auto Posto Montana (Vila Tupi)
Posto Alvorada
Posto Mel

VESTUÁRIOS E CALÇADOS

Calçados Tanaka
CottonCompany
Dina Modas(Sete Barras)
Joá Calçados
Loja Anagabri
Lojas Mil
O Esquinão da Economia
O Feirão do Sapato
Pingo de Ouro
Swagat
Tibiko's
Tok Lar Baby
Willirró Modas
Galpão 4
By Joe
Skinão dos calçados
Vesty Modas
Pimenta Doce

Rayon Modas
Loja do Vale

DROGARIA E COSMÉTICOS

Caras Perfumaria
Delírio Perfumaria
Farmavale
Porto Fino

PRODUTOS AGROPECUÁRIOS

Agropecuária Registro
Corval Ração do Vale

MATERIAS PARA CONSTRUÇÃO

Almir Materiais para Construção
Anoton
Casa Sul Materiais para Construção
ToyoJoya Materiais para Construção

PRODUTOS DE INFORMÁTICA /PAPELARIAS

Centronix
Infovale
Papelaria Risk&Rabisk

LOJA DE MOVEIS

Art's Móveis (Eldorado)
Art's Móveis (Registro)
Loja Momoyo (Sete Barras)
Loja Senaga
Marilar Móveis (Pariquera-Açu)
Art's Móveis (Sete Barras)
Art's Móveis (Pariquera-açu)

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

Central de Carnes Registro
Docibra
Enkaza Alimentos
MercadoSão Francisco – Jardim São Paulo
Mercado do Jorginho (Eldorado)
Mercado GR
Mercado São Francisco - Vila São Francisco
Sacolão Du Vale
Supermercado Epa (Eldorado)

Supermercado JC (Sete Barras)
Supermercado Magnânimo - Pedreira
Supermercado Magnânimo – Vila Tupy
Supermercado Mini Custo (Eldorado)
Supermercado Santa Helena
Supermercado Supremo
Crepaldi
Supermercado Tezuka
Mercado do Curião
Mercado Tio Beba

ÓTICAS

Óticas Carol

BARES/ RESTAURANTES /LANCHONETE/ PANIFICADORAS

Paquito Pizzaria
Pastelaria Oriente
Pikos Bar (Eldorado)
Rotisserie Oriente
Padaria e Confeitaria Novo Sabor

DIVERSOS

Daiyamondo Joalheria
Festolândia
Lavanderia Acqua
Luzes e Cores
Novvara
Paulista Tecidos
Tame Variedades
HM Marmoraria
Eduardo Bijouterias
All Sport
Compuway
Auto Escola Potência
Lavanderia Solar
Facillita
Arte Prata
Opção Viagens
Bazar Anne
Pernambucanas

EDUCAÇÃO FÍSICA É PASSAPORTE PARA VIDA SAUDÁVEL

O EDUCADOR FÍSICO TRABALHA DENTRO DO LIMITE DE CADA PESSOA

A educadora física Oliete do Prado assegura: a prática de atividades físicas, com acompanhamento profissional, oferece benefícios biológicos, psicológicos, físicos e, na fase escolar. A Organização Mundial de Saúde (OMS) recomenda que o adulto faça 30 minutos diários e a criança, 60 minutos.

Sob o ponto de vista biológico, praticar exercícios garante controle de peso corporal, mobilidade articular, melhoria do perfil dos lipídios (gorduras totais), aumento da densidade óssea, força muscular, diminuição da pressão arterial, previne diabetes ou reduz uso de insulina e reduz uso de medicamentos.

Os benefícios psicológicos vão desde a redução de crises depressivas, melhoria da

autoestima até alívio ao stress. Na fase escolar, praticar exercícios físicos contribui para melhorar o desempenho, aumentar a frequências às aulas, melhorar relações sociais e com os pais e reduz a incidência do uso de drogas.

Segundo Oliete, a avaliação médica e, na sequência, com um profissional de Educação Física são fundamentais para iniciar qualquer atividade física. “Após as avaliações, a pessoa deve escolher a atividade que dá mais prazer, sempre com orientação profissional”, revela. “O educador físico trabalha dentro do limite de cada pessoa”, completa a educadora.

Oliete do Prado afirma que não há uma idade ideal para se iniciar a prática de exercícios. “O ser humano já nasce ativo”, observa. “Não tem idade para começar a atividade física, tem adequação à necessidade de cada pessoa”, explica.

Quando trabalha com grupos hetero-



A educadora física Oliete do Prado

gêneos, o educador físico precisa conhecer cada pessoa e saber quem tem e quais são os limites de cada um. “Se uma pessoa no grupo tem problema no joelho, eu tenho que ter cuidado com os exercícios para não lesionar aquela pessoa”, exemplifica Oliete do Prado, que atua no Núcleo de Apoio à Saúde da Família (NASF) e como professora de natação e hidroginástica na ACER.



Programa da prefeitura de Registro promove atividade física nos bairros

GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br



Elienay com vendedoras de sua loja em Eldorado

PERFIL

Kalia Modas nasceu como confecção

EMPREENDEDORISMO É MARCA DE FAMÍLIA DE ELIENAY BURLINA

A vocação para os negócios está no DNA da família da empresária Elienay Burlina: seus tios e primos têm lojas em vários municípios da região, uma irmã é proprietária da Rayon Modas, em Pariquera-Açu. A Kalia Modas, em Eldorado, pertence a Elienay. Suas irmãs, Ariane e Lia, têm lojas com o mesmo nome e CNPJs distintos em Sete Barras e Juquiá, respectivamente.

A Kalia nasceu em Pariquera-Açu, em 2006, como confecção, unindo as três irmãs no mesmo negócio. Elas distribuíam as roupas que produziam em lojas de toda a região e chegaram, até mesmo, a vender para Mato Grosso.

Montaram, então, uma loja em Sete Barras para vender a produção excedente e ponta de estoque. Gostaram da experiência e abriram a segunda loja, em Eldorado. Mantendo a sociedade. Depois, abriram a terceira loja em Juquiá. Decidiram, então, fechar a confecção e cada uma ficar com uma loja. “Separamos mas não brigamos”, ressalva

Elienay. “É mais fácil comprar e vender que criar roupas”, revela a empresária.

Em Eldorado, a Kalia Modas funciona há cinco anos e atende todos os públicos – de infantil a adultos, de roupa de passeio a moda praia. Dispõe, ainda, de acessórios como cintos, bolsas e perfumes importados, entre outros produtos. “É importante ter diferentes marcas para oferecer aos clientes”, afirma Elienay. “É importante, também, gostar do que faz e ser você mesma”, completa.

A empresária considera, ainda, que é fundamental investir nas vendedoras pois, assim, seu cliente sairá totalmente satisfeito.




NOVO UNO

NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep 

Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br



Consultora em Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

UMA FORMA DE MUDAR O MUNDO

Existem várias formas de mudar o mundo, mas acredito que a forma mais eficaz seja mudar a si mesmo. Tudo que acontece a nossa volta é reflexo de quem somos e de como agimos no mundo que nos cerca.

Um sorriso recebe um sorriso. A ignorância volta em forma de desprezo. Não podemos esperar que o mundo nos seja benéfico se apenas lhe damos as costas ou nem mesmo lembramos de que há um mundo ali.

Quando nos referimos ao mundo, estamos falando das pessoas, da natureza, dos bens materiais (nossos e dos outros), das idéias alheias, de como tudo se movimenta a nossa volta. Na verdade, somos responsáveis em tudo que atuamos e como somos um único ser (o mundo), então somos **EXTREMAMENTE RESPONSÁVEIS PELO TODO**.

Como tem cuidado de você?

Como tem cuidado das pessoas que te cercam?

Parou e observou como tem cuidado de sua casa, rua, bairro, cidade, estado, país, mundo?

Qual tem sido sua verdadeira contribuição em tudo que acontece?

Realmente está feliz em seu trabalho ou tem feito dele apenas ganhos financeiros?

Quando avaliamos a nós mesmos e criamos a percepção sobre nosso comportamento, nosso cognitivo, nossas emoções, sensações e pensamentos, é chegada a hora de olhar para o outro e poder contribuir.

Tornou-se um diálogo popular as pessoas dizerem “Bom dia, tudo bem?” e terem como resposta “Sim e você?”. Mais comum ainda é a atitude entre as pessoas que trabalham juntas, que o melhor cumprimento acontece na segunda-feira, impulsionado pela sensação de saudade momentânea e gerando um bom dia mais caloroso. Infelizmente na terça-feira ele se enfraquece e na sexta-feira as pessoas mal se falam.

A mudança de atitude para com a vida muda a vida como um todo.

Todas as manhãs quando vou trabalhar, cumprimento as pessoas na rua, mesmo que não as conheça, afinal, é com elas que começo o meu dia, mantendo a positividade nas demais horas de trabalho. Dignidade gera dignidade. Tenho certeza que essas pessoas

passam a cumprimentar outras e essas outras, etc.

Por que então há a dificuldade de cuidarmos da vida no sentido do micro para o macro? Parece que tudo que é mais distante é mais fácil de conduzir. Mude sua estrutura de pensamento, comece pelo seu universo, ainda que pequeno, mas extremamente importante: sua família, seus colegas de trabalho, seu gestor, seus colaboradores e, principalmente, você.

Tivemos este ano grandes momentos de catarse coletiva. Torcemos na Copa do Mundo, eleições, catástrofes atmosféricas e, por todas elas sofremos, sorrimos, choramos, trocamos ideias e expressamos nosso cuidado em querer mudar o mundo para melhor.

Então por que não mudar por dentro? Enxergar seus limites, suas capacidades, perceber suas reações e melhorar o que for preciso? A enquete é interna, mas vale perguntar a um amigo, visto que as empresas empregam uma avaliação 360 graus para esse tipo de avaliação.

Voce pode mudar o mundo mas, antes, precisa ter bases sólidas, convicções estruturadas e vontade.

Então, você tem vontade de que?

“

MUDAR A SI MESMO É A FORMA MAIS EFICAZ DE MUDAR O MUNDO

”

CENTRO OFTALMOLÓGICO VALE DO RIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilár
Médico Oftalmologista - CRM 78552

CLÍNICA OFTALMOLÓGICA
Óculos - Lentes de contato - Clínica ocular

CIRURGIAS
Miopia - Hipermetropia - Astigmatismo
Glaucoma - Retina - Catarata - Pterígio

Telefax: (13) 3822-1395
Rua Sinfrônio Costa, 942 - Centro - Registro/SP
clinicaaguilar@hotmail.com

“Mil e Uma Oportunidades para o Comerciante” é sucesso com rodada de negócios e boas histórias



Com aprovação dos empresários registrensenses, Happy Hour já integra calendário da ACIAR

Rodada de negócios promove integração entre os participantes



A 7ª edição do Happy Hour, com o tema “Mil Oportunidades para o Comerciantes”, mobilizou boa parte dos empresários de Registro na noite de 28 de outubro. A decoração foi feita para lembrar o cenário das Mil e Uma Noites, os lendários contos árabes. Como nas edições anteriores, o evento teve depoimentos nos quadros “Empresário de Sucesso” e “Case de Sucesso” e rodada de negócios. Ainda durante o 7º Happy Hour, último deste ano, houve entrega dos quadros fotográficos aos fotógrafos selecionados no 15º Prêmio ACIAR de Fotografia e encerrou com apresentação de dança do ventre com alunas da Academia Lamed e dança solo da professora Léo Novi.



Infovale, um dos patrocinadores do evento



Outro patrocinador do Happy Hour, Colégio Adventista



Egildo Borges, da Casa Sul, contou sua trajetória de Barra Velha a Registro



Roger Martins, da Infovale Telecom, tornou-se pioneiro em fibra óptica na região

Egildo Borges e Roger Martins relatam histórias de sucesso

No quadro “Empresário de Sucesso”, Egildo Borges, da Casa Sul, contou sua história profissional, desde quando deixou Barra Velha (SC), muito jovem, no final dos anos 1960, para tornar-se um empreendedor. Proprietário de várias empresas nos ramos de hotelaria, material de construção e construção civil, Egildo Borges relatou uma trajetória de um homem que enfrentou e venceu dificuldades.

“Sempre tentei fazer o melhor em minha atividade. Dona Jamila, em Barra Velha, me ensinou bastante. O cliente bem atendido traz amigos, traz família, indica a gente. Eu

sempre procurei fazer o melhor”, concluiu o empresário, referindo-se a sua madrasta, que despertou nele o espírito empreendedor.

O empresário Roger Rodrigues Martins, no quadro “Case de Sucesso” mostrou a evolução de sua empresa, que começou como escola de informática, e comércio de computadores, tornou-se provedor de internet, CFTV, transformou-se pioneira em fibra óptica no Vale do Ribeira e trabalhará também com TV a cabo a partir do próximo ano. “Como não consigo ter várias empresas ao mesmo tempo, preferi agregar valor a minha empresa”, revelou.

Água é tema do 16º Prêmio ACIAR de Fotografia

Durante o 7º Happy Hour foi lançado o 16º Prêmio ACIAR de Fotografia, que terá como tema “Águas do Vale do Ribeira” para o calendário 2016, como forma de mostrar que o Vale do Ribeira é uma região rica em recursos hídricos. “Só amamos e valorizamos o que conhecemos”, afirma o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, sobre o tema do concurso.

O Prêmio ACIAR de Fotografia tem como objetivos compor um calendário original, valorizando o potencial da região e os fotógrafos que eternizam imagens. O

empresário, por sua vez, tem um excelente canal para fazer o marketing de sua empresa durante o ano todo. Foram confeccionados doze mil calendários 2015.

Os fotógrafos escolhidos no 15º Prêmio ACIAR de Fotografia receberam quadros com as fotos de sua autoria: Jean Carlo Oliveira (“O Céu é o Limite”), Elvis Alves Macedo (“Linha Folgada” e “Pelada com os Amigos”), Aparecida Alves Macedo (“Bike On Fire” e “Descanso”), Sonia Fukuda (“Superação – Anglia de Jesus, Campeã Paulista

em Cadeira de Rodas”), Fabio Shiray (“A União da Equipe” e “Futura Geração”) e Jhonatas Francis Moreira (“Espelho do Ribeira – Remando” e “Rapel no Meu Deus”). Lúcia Tiekó Kanegae, autora da foto intitulada “F/S Flip 45º”, é também autora de outra foto selecionada (“B/S Grind Quarter”) e recebeu um notebook como prêmio, mas não pôde comparecer ao evento.

O regulamento do concurso e fichas de inscrição podem ser obtidos no site da ACIAR.



Empresários aprovam Happy Hour



Fátima Teixeira, Sandro Yamada e Almir Corrêa



Fernando Fujii e Ademir Santos da Silva



Carolina Wolf



Regina Sumikawa

Estreante no Happy Hour, a empresária Fátima Guiomar de Lima Teixeira (Fascínio Modas) gostou de ter participado do evento. “A gente revê amigos, troca ideias e isso é muito bom”, assegurou. Este ano, os sócios Ademir Santos da Silva e Fernando Fujii (Central de Carnes), consideram produtivo participar do Happy Hour principalmente pela oportunidade de conhecer histórias de empresários e como eles conseguiram vencer as dificuldades.

“Venho em todos os Happy Hour, só não participei de um, porque acho muito interessante saber como os empresários começam e é sempre um estímulo para o próprio negócio”, afirmou a empresária Carolina Wolf (Carohe Tintas). “É interessante ver que as suas dificuldades um dia também já foram grandes dificuldades de alguém e, com isso, a gente acaba sempre aprendendo uma lição”, completou Carolina.

Na opinião de Almir Gonçalves Correa



Andréa Maria Pinto e Joseval Santos Freitas



Kelly Garcia e Jefferson Nascimento Guimarães

(Almir Materiais de Construção), além do convívio com amigos, o Happy Hour permite “a troca de informações, muito importante para a gente, que é do comércio”.

O 7º Happy Hour foi a segunda participação dos empresários Joseval Santos Freitas e sua esposa e sócia Andréa Maria Pinto (Jota Car). “Dessa vez viemos preparados para fazer um pouco de propaganda”, disse o empresário. Ele também ressaltou que o evento permite fazer novas amizades

O empresário Jefferson Nascimento Guimarães (Rei do Brigadeiro) considerou que o 7º Happy Hour foi diferente de todos os outros eventos que já participou. “É muito bom! Permite que a gente troque cartões, telefones, experiência e divulgue a empresa”, destacou. Na opinião de Regina Sumikawa (Anglo RH) o evento é fundamental para as empresas interagirem. “É também importante para a gente saber o que as outras empresas fazem e conhecer outros empresários”, concluiu.

O 7º HAPPY HOUR FOI PATROCINADO E APOIADO PELAS SEGUINTE EMPRESAS:



APOIADORES:

- Anglo RH
- Auto Escola Potência
- Beerland Cervejas Premium
- Brasil Treina
- Comercial Pomar
- DalColor
- Digitec Comércio e Assistência Técnica
- Extinvale
- Neguinho Motos
- NR Confecções
- Rotisserie Oriente

CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula"
Rua : Amapá, 348 – Vl. Cabral – 2º A – SI 06 –
Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade).
Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados.
Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariquera-Açu - SP.
Tel: (13) 3856 1232.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro.
Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira
Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP.
Fone: (13) 3821-8007



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel: (13) 3821-8080.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sinfônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP.
Fone: (13) 3821-1452.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Programa de estágio
Taxa Administrativa para Associados: R\$ 72,40
Não associados: R\$ 160,00



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema.
Telefone: (13) 3821-3694.



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

Campanha de **renegociação de dívidas** chega a Registro

Com atendimento gratuito, a campanha Acertando suas Contas é iniciativa pioneira

A **Boa Vista SCPC** (Serviço Central de Proteção ao Crédito), em parceria com a ACIAR, promove, de 27 a 29 de novembro o “Acertando suas Contas”, importante iniciativa de promoção da sustentabilidade do crédito no País. Realizado pela Boa Vista desde 2010 e reconhecido pelo seu pioneirismo, o “Acertando suas Contas” associa oportunidades de renegociação de dívidas com orientações sobre educação financeira.

Faltando pouco mais de dois meses para o Natal, muitas pessoas já redobram a atenção quanto às dívidas pendentes. O “Acertando suas Contas” é uma excelente oportunidade para o consumidor regularizar as contas que estão atrasadas, limpar o nome no SCPC e voltar a ter acesso facilitado ao crédito para as compras das tradicionais festas de fim de ano. Afinal, além dos presentes, muitas pessoas fazem questão de renovar o guarda-roupa, dar uma repaginada no visual, reformar ou redecorar a casa e até mesmo programar uma viagem.

Em Registro, a primeira edição da campanha “Acertando suas Contas” acontecerá na própria sede da associação, localizada no centro da cidade. O atendimento

será realizado de quinta a sábado, dias 27 a 29 de novembro, das 8h às 18h. Como explicam os organizadores, os consumidores serão atendidos gratuitamente por uma equipe especializada, tanto para orientar sobre como proceder para a renegociação da dívida, quanto em oferecer orientações de orçamento e planejamento financeiro. Os interessados devem apresentar RG, CPF ou CNH. No local, as empresas credoras, parceiras do “Acertando suas Contas”, estarão atendendo diretamente aqueles consumidores que desejarem a renegociação.

“A campanha Acertando suas Contas tem como objetivo contribuir para a construção de um ecossistema de crédito sustentável, envolvendo empresas e consumidores. Assim, o crédito pode continuar crescendo de forma equilibrada e sempre em benefício do desenvolvimento do Brasil”, comenta Dorival Dourado, presidente da Boa Vista SCPC, e acrescenta que o crédito é uma conquista do brasileiro a ser mantida, razão pela qual ações que promovam a oportunidade de renegociação de dívidas são necessárias, em um contexto de educação financeira. “Crédito é bom, mas precisa ser usado corretamente para estar sempre disponível, pois contribui para a melhoria de vida e a inclusão social dos brasileiros”, ressalta Dourado.

Segundo Renato Zacarias, presidente da ACIAR, a parceria entre a instituição e a Boa Vista SCPC mostra que o comér-



Renato Zacarias destaca importância da iniciativa para Registro

cio de Registro está avançando na medida em que adere a uma campanha nacional. “Além da visibilidade que essa campanha trará para a cidade, vai permitir aos comerciantes renegociarem débitos que julgavam perdidos e, aos clientes, reabilitar o crédito e voltar a consumir”, afirma. Ele também ressalta a importância de Registro começar a incorporar o conceito de crédito sustentável.

Desde o seu lançamento, em 2010, as ações “Acertando suas Contas” já beneficiaram mais de 700 mil famílias em todo o Brasil. Também já promoveram mais de 280 mil renegociações de dívidas e distribuíram mais de 720 mil cartilhas do Orçamento Doméstico. Em quatro anos, foram realizadas 54 ações em 50 cidades de dez estados em quatro regiões do país.

CLOSET AREJADO
Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

FACILLITA®
Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008 | **facillita**

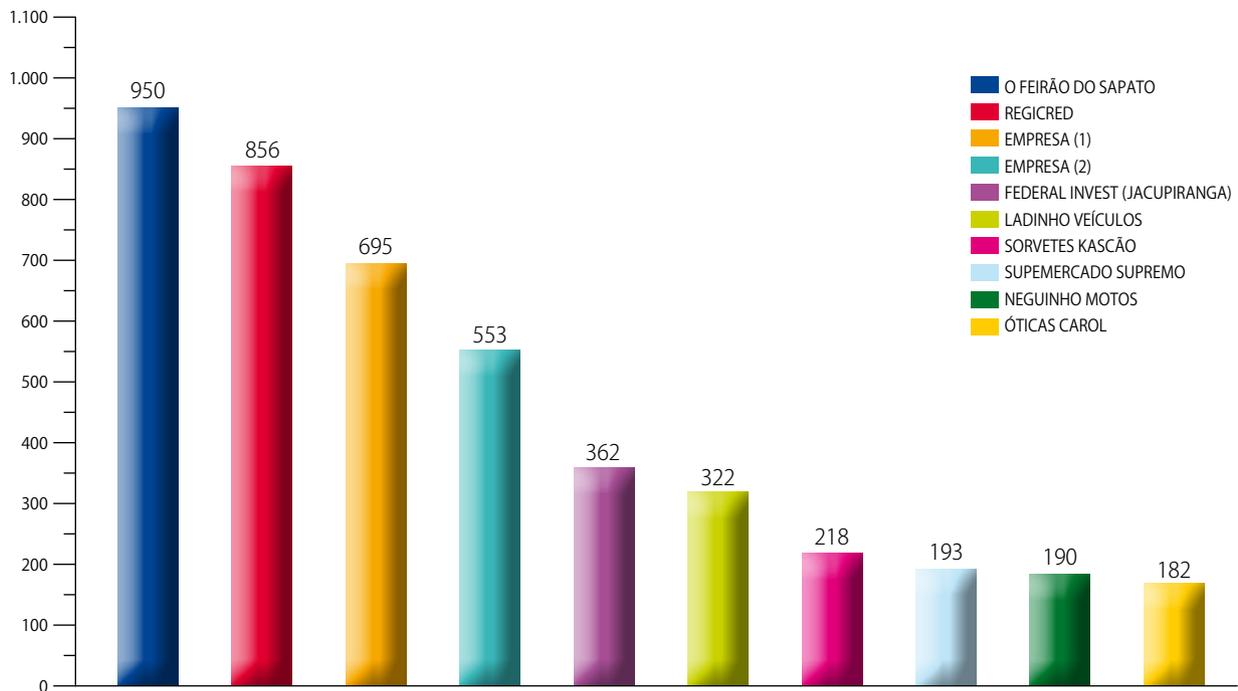
Art SoundSM
(((Vision Car)))

som - acessórios - alarme - trava elétrica - trava carneiro
vidro elétrico - isulfilme - banco de couro

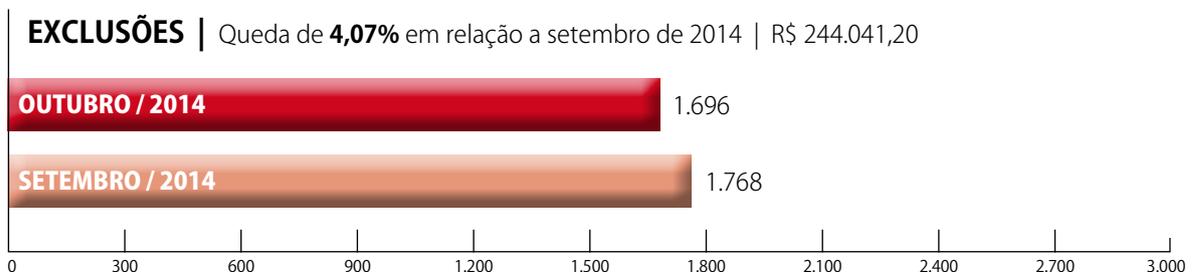
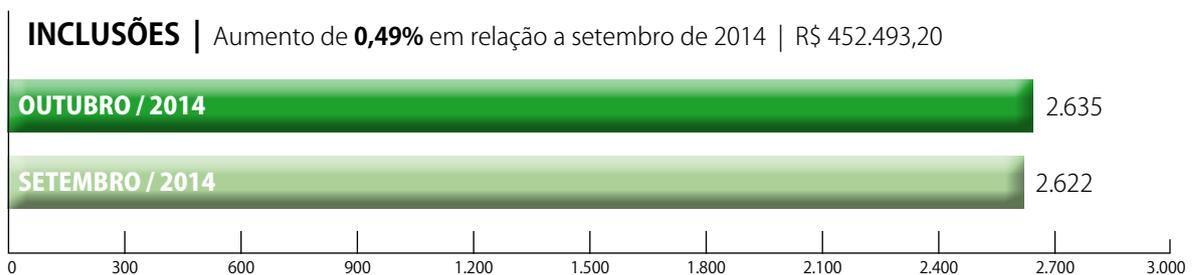
Tel.: (13) 3821-4547 / 3822-2624 / 99123-3221
Rua Gersoni Napoli, 33 - Centro - Registro/SP
juliano@visioncar.com.br

Especializado em sistema de Rastreamento

Ranking de consultas



Estatísticas SCPC





QUE IMPORTÂNCIA VOCE TEM DADO A PUBLICIDADE DE SUA EMPRESA?

ILLUSTRATIVA
Publicidade, Propaganda e Design

illustrativa.net | (13) 3821.4451 | [fb.com/agenciaillustrativa](https://www.facebook.com/agenciaillustrativa)



NR CONFECÇÕES UNIFORMES
DESDE 1992

www.nrconfec.com.br



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya **Kimiko Utsunomiya**

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



IMPRESSOS EM OFF-SET
"Boa Impressão e parceria com o Vale"

Cartazes, Folders, Folhinhas, Jornais, Livros, Panfletos e Revistas. Formulários Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br



Equipe DJ EmerSom
este tem som até no nome

13 99703 0105 (Vivo)
13 3822 1633

www.djemersom.com

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA



DOCIBRA

FONES: (13) 3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

CONTABILIDADE



YAMADA
Assessoria Contábil e Tributária

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR A E ITR

Rua Capitão João Pucci, 253 - 1º andar - Centro - Registro
email: esyamada@uol.com.br

(13) 3821-1491
3821-2065

Tá esperando o que para anunciar?

LIGUE: (13) 3828-6800

O programa Acertando suas Contas é a maior ação de promoção da sustentabilidade do crédito no País



acertando suas contas

UMA INICIATIVA DA BOA VISTA

Data: 27, 28 e 29 de Novembro

Horário: das 8h às 18h

Local: ACIAR (Associação Comercial)

Empresas participantes da campanha:



Realização:



Uma iniciativa da:



Apoio:

