



informaci^{ar}

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 202 ■ Ano 15 ■ Novembro 2015

Conselho de Turismo é empossado em Registro



Começam as inscrições para o concurso "Vitrine de Natal 2015", da ACIAR

Vale do Ribeira terá Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação

"Acertando Suas Contas": negociação entre empresas e inadimplentes



Show de Prêmios

Natal 2015

01 Refrigerador



15 Vale Compras valor de R\$ 200,00 cada

01 Ar Condicionado Split

01 Panela Elétrica de Arroz

01 Moto 0km

04 Tvs Led 32"

01 Tablet

Imagens Ilustrativas

Realização:



Sorteio: 29/12/2015 às 19hs
na Praça dos Expedicionários

Período da campanha:
13/10/2015 a 29/12/2015



Caro Associado:

Com muito entusiasmo participamos do passeio inaugural do catamarã Maratayama, de Ilha Comprida a Registro, saindo do Mar de Dentro e seguindo pelo Ribeira de Iguape, o rio onde começou a história do Vale do Ribeira.

Mais que paisagens bucólicas às margens do rio, pudemos vislumbrar o surgimento de um roteiro turístico que pode ser a ponta de lança para a consolidação de um projeto regional de turismo.

Já afirmamos em outras oportunidades que o Vale do Ribeira tem potencial para desenvolver o turismo como uma de suas principais fontes geradoras de emprego e renda. E isso pode tornar-se realidade pois há vontade política e esforço regional nessa direção. O Codivar – o consórcio das prefeituras da região –, por exemplo, mantém uma câmara técnica que aprofunda o debate sobre o tema.

O Estado de São Paulo tem, atualmente, 70 municípios turísticos (apenas quatro estão no Vale), e há interesse do governo em elevar mais 140 cidades a essa condição. Alguns municípios da região já estão trabalhando para integrar esse seleto grupo, que recebe recursos do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias (DADE). Para se ter uma ideia, só este ano foram liberados R\$ 270 milhões para essas cidades.

Com o catamarã iniciando um roteiro no rio Ribeira, podendo sair da praia e chegar às cavernas, com parada estratégica em Registro para visita aos pontos históricos da Imigração Japonesa, por exemplo, une-se a região por intermédio da segunda mais poderosa indústria do mundo.

Na capital paulista, o turismo movimentou 56 setores econômicos e gera mais de um milhão de empregos. O mercado brasileiro de turismo cresceu 12,6% no ano passado, quase o dobro da média mundial, e 41% dos brasileiros viajam três vezes ao ano.

Podemos, muito bem, atrair essas pessoas para a região. Mas precisamos criar estrutura, tanto física como na qualidade dos serviços oferecidos aos visitantes. Quem vê cenários paradisíacos como temos na região, e é bem atendido, certamente recomendará os roteiros, voltará e trará amigos.

A ACIAR aceitou convite do prefeito de Registro para integrar o Conselho Municipal de Turismo como representante da sociedade civil. A nossa entidade participará ativamente do Conselho, inclusive propondo ações que possam ter resultados práticos geradores de emprego e renda.

Devemos, pois, pensar o turismo como real perspectiva para que o Vale do Ribeira entre numa nova fase de sua história.

Um forte abraço do amigo,

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

BEM-VINDOS

Novos associados 5

NOSSOS PRESIDENTES

OLVINO BATISTA DE OLIVEIRA: Ele trouxe o modelo da ACIA de Araçatuba 6

AGENDA**PERFIL**

SATO MOLDURAS: Produtos e serviços de qualidade para acabamento 8

SOLUÇÃO DE CONFLITOS

ACIAR firma parceria com Câmara de Arbitragem do Vale 9

ACERTANDO SUAS CONTAS

ACIAR realiza campanha de renegociações de dívidas 10

ACIAR

Concurso "Vitrine de Natal 2015" 11

TURISMO

Passeio experimental de catamarã no Ribeira 12

PARTICIPAÇÃO

Conselho de Turismo é empossado em Registro 14

SUA EMPRESA

Encantar o Cliente não é uma promoção... mas sim uma atividade permanente 15

RECONHECIMENTO

ACIAR será homenageada no 16º Congresso da FACESP 16

SAÚDE & BEM ESTAR

Conheça os aplicativos para celular que são aliados da saúde 17

JURÍDICO

P.P.R.A – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais 18

SHOW DE PRÊMIOS

Lojas já receberam material da campanha 19

FIQUE SABENDO

Fiesp lança campanha contra o aumento de impostos 20

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos 21



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
 Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
 Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**
 URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**
 Cel.: (13) **98818-8687**
 E-mail: **aciar@aciar.com.br**
 Site: **www.aciar.com.br**

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos (Tok Lar Baby)

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro (Rima)

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues (Cotton)

2º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi (Pingo de Ouro)

1º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Okamoto Odate (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO

Daniel Muniz de Paulo (Risk & Rabisk)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Marcia Cornélio Borges (Marbor Store)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Benedito Gregório dos Santos (Willirro Modas)

Hélio Issao Fukuda (Blue Jeans)

Ibrain Martins de Almeida (Docibra)

Josimara Cadilhac (Swagat)

Luciana do Nascimento (Lojas Mil)

Mauro Cesar Vieira de Araújo (Macvale)

Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia / Piramide)

Roger Rodrigues Martins (Infovale)

Rogério Stephano Ramponi (Versátil)

Valdecir de Jesus Leite (Vavel Veículos)

Willian Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

1º Secretário: Carlos Issao Tamada (Contabilidade Tamada)

2º Secretário: Jane Campos Duquinha (Cred Já)

Suplente: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olvino Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

Henrique Rodrigues Wolf

informaciar

Órgão de informação oficial da
 Associação Comercial, Industrial e Agropecuária
 de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda**Sueli Correa**

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli CorreaTIRAGEM: **1.000 exemplares**PERIODICIDADE: **mensal**IMPRESSÃO: **Gráfica Radial****PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800**

Novos associados

ART'S MÓVEIS ILHA COMPRIDA

Proprietária: Vânia Rubian Bonturi Bolsonaro
Endereço: Av. Copacabana, 562 – Balneário Monte Carlo
– 11925-000 – Ilha Comprida SP
Fone: (13) 3842.6196
Contato: Vânia



ADVOCACIA CAMPANATI

Carlos Alberto Campanati

OAB/SP 73874

(13) 3821-5070 - carlos@campanati.adv.br
R. Waldemar Lopes Ferraz, 37 - Vila Tupy
CEP 11900-000 - Registro - SP

CARLOS ALBERTO CAMPANATI

Endereço: Rua Waldemar Lopes Ferraz, 37
Vila Tupy – 11900-000 – Registro SP
Fone: 3821.5070
Contato: Dr. Carlos/ Regina

FEDERAL APOIO ADMINISTRATIVO

Proprietários: Carlos Renato Junqueira e Hauber Spencer Schmeiske
Endereço: Rua Gersoni Napoli, 123 – Centro – Registro SP
Fone: 3828.7200
Contato: Renato



STUDIO PRO-FORMA

Proprietário: Guilherme de Jesus Ibrahin
Endereço: Av. Wild José de Souza, 541 B – Centro – Registro SP
Fone: (013) 3821.5176
Contato: Guilherme.

OLVINO BATISTA DE OLIVEIRA - 1976

Ele trouxe o modelo da ACIA de Araçatuba



Olvino integrou a mesa de autoridades na assembleia de fundação da Associação Comercial

Bancário, logo que assumiu a presidência da ACIAR, Olvino foi transferido para o Paraná

O **bancário Olvino** Batista de Oliveira chegou a Registro em 1968 para assumir a gerência do extinto Banco Bandeirantes que, na época, era o último colocado no ranking das agências da cidade, em número de clientes e depósitos, e estava para ser fechado. Dois anos depois, em 17 de fevereiro de 1970, ao lado do então prefeito de Registro, Jonas Banks Leite, do presidente da Câmara, Antonio Xavier de Oliveira, e do prefeito de Pariqueira-Açu, Nírcilio de Ramos e do líder da Colônia Japonesa, Hiroshi Sumida, ele compôs a mesa de autoridades na assembleia de fundação da Associação Comercial.

Não foi por acaso que Olvino figurou no seletor grupo de autoridades daquele momento histórico. Logo que chegou à cidade, transferido de Araçatuba, Olvino passou a se relacionar com o empresariado e sentiu falta de organização de classe. Ele propôs, então, a criação da Associação Comercial e trouxe de Araçatuba cópia do regimento que inspirou os ideais da entidade. O nome da ACIAR também foi ideia sua, que pretendia reunir, numa mesma entidade, vários segmentos econômicos.

A primeira reunião para fundação da Associação aconteceu no RBBC do centro da cidade. “Como eu tinha muito contato com agricultores, foram muitos produtores. Lembro, como se fosse hoje, as pessoas entrando no RBBC”, diz Olvino. Em Araçatuba era realizada anualmente a Festa do Boi Gordo e, inspirado naquele modelo, Olvino propôs a realização da Festa do Chá, “para mostrar o chá de Registro para o Brasil”. Posteriormente, o evento deu origem à Expovale.

Várias reuniões aconteceram na Ford,

onde trabalhavam João Peres e João Sakô, que integravam o grupo que discutia a criação da entidade. “Apesar de ter encabeçado a fundação da Associação, eu não queria cargo nenhum”, afirma Olvino, ressaltando que acreditava muito na entidade como instrumento para fortalecer o comércio. Ele lembra que havia um grande grupo compondo a Associação e cita, entre outros, João Camillo, Elói Momesso (que era gerente das Casas Pernambucanas), Wilson Nuño e João Carlos Fernandes, além do advogado Roberto Franco. João Peres tornou-se o primeiro presidente e a primeira sede da ACIAR foi em cima do Banco Bandeirantes.

Olvino ajudou em todos os trâmites burocráticos para a fundação da ACIAR. Depois que a entidade foi fundada, ele continuou atuando. Utilizava seu carro particular e bancava o combustível para convocar os comerciantes a participarem das assembleias iniciais e das reuniões posteriores. “Eu acreditava muito na associação comercial, tanto que investi financeiramente e o meu tempo depois que ela foi fundada”, afirma.

Dedicado à comunidade e ao trabalho, Olvino também colaborou para fundar o Lar dos Velhinhos e, mais uma vez, sua inspiração foi uma entidade semelhante existente em Araçatuba. Aliás, em Registro, ele chegou a atuar em 14 entidades, sendo inclusive comissário de menores. Essas participações o obrigava, muitas vezes, a sacrificar o tempo em família. “Mas tivemos êxito”, ressalva Olvino, que atualmente mora em Curitiba e tem 75 anos de idade.

Em 1976, Olvino aceitou assumir a presidência da ACIAR. Meses depois de ser eleito, ele foi transferido pelo banco para uma agência em Ponta Grossa, no Paraná. Seu trabalho e o relacionamento que manteve com a comunidade, no entanto, rendeu frutos. Ao sair de Registro, Olvino deixou o Banco Bandeirantes em primeiro lugar entre as agências instaladas em Registro.

ACIAR entrega mais de 800 quilos de alimentos para seis entidades

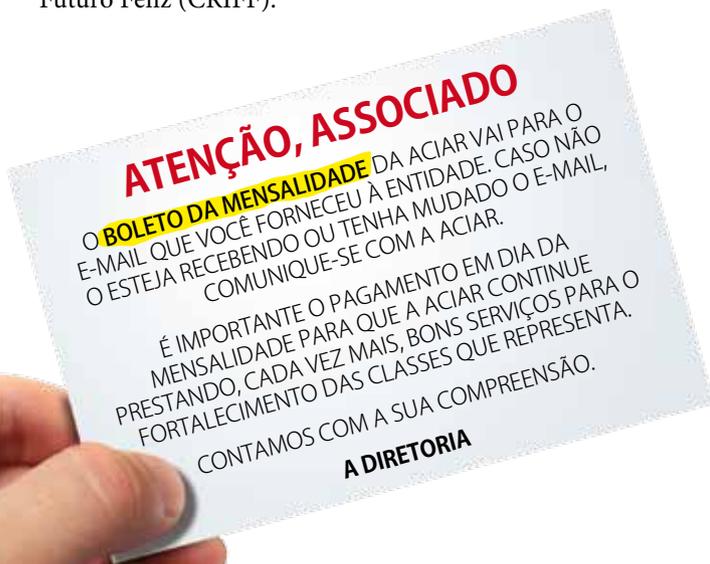


Lar dos Velhinhos, FAC, AME, CRIFF, Renascer e Creche Nosso Ninho foram beneficiados

O Encontro dos Empresários e Lojistas, realizado anualmente pela ACIAR, tem um forte viés de responsabilidade social com a troca de ingressos por alimentos não perecíveis, que são destinados para entidades sociais do município. Este ano, seis entidades dividiram os 837 quilos de alimentos arrecadados durante o evento.

“Esse é o reconhecimento da ACIAR diante do valioso trabalho que vocês realizam”, disse o presidente Renato Zacarias ao entregar os alimentos. “A entidade é a alma do trabalho social e nos sentimos emocionados com esse apoio”, disse a professora Neusa Brandão, da Creche Nosso Ninho. “Não é só o alimento que nos alimenta, é esse reconhecimento que a ACIAR nos dá”, completou Antonio Lima Filho, Apoio ao Menor Esperança (AME).

Também foram beneficiados o Lar dos Velhinhos, o Fraterno Auxílio Cristão (FAC), Renascer e a Casa da Criança Futuro Feliz (CRIFF).



ATENÇÃO, ASSOCIADO

O **BOLETO DA MENSALIDADE** DA ACIAR VAI PARA O E-MAIL QUE VOCÊ FORNECEU À ENTIDADE. CASO NÃO O ESTEJA RECEBENDO OU TENHA MUDADO O E-MAIL, COMUNIQUE-SE COM A ACIAR.

É IMPORTANTE O PAGAMENTO EM DIA DA MENSALIDADE PARA QUE A ACIAR CONTINUE PRESTANDO, CADA VEZ MAIS, BONS SERVIÇOS PARA O FORTALECIMENTO DAS CLASSES QUE REPRESENTA. CONTAMOS COM A SUA COMPREENSÃO.

A DIRETORIA



Eventos

NOVEMBRO

- Dias: 01 e 02 (domingo e segunda)** - 61º Tooro Nagashi
- Dia: 02 (segunda)** - Finados / Feriado Nacional / Comércio Fechado
- Período: 03 a 30/11** - Início das inscrições para o Concurso “Vitrine Natalina 2015” (regulamento no site da ACIAR)
- De: 04 a 06/11** - Congresso da FACESP - Local: Guarujá
- Dia: 09 (segunda)** - Seminário Gestão em tempo de crise /Tema: Finanças- Local: Auditório da Aciar das 18h às 22h / Gratuito/ Vagas limitadas !!!
- Dias: 11 e 12/11 (quarta e quinta)** - Workshop Visual Merchandising - Local: Eldorado/SP - Vagas Limitadas !!!
- Dias: 14 e 15 (sábado e domingo)** - Quermesse CRIFF- Local: Ginásio ACER (antigo RBBC)
- Dia: 15 (domingo)** - Proclamação da República/ Feriado Nacional/ Comércio Fechado
- Dias: 16 e 17/11 (segunda e terça)** - Workshop Visual Merchandising - Local: Auditório da ACIAR - Vagas Limitadas!!!
- Dias: 18 e 19/11 (quarta e quinta)** - Workshop Técnicas de Exposição de Produtos - Local: Eldorado/SP - Vagas Limitadas!!!
- Dias: 23 e 24/11 (segunda e terça)** - Workshop Vitrinismo - Local: Eldorado/SP - Vagas Limitadas!!!
- Dia: 24 (terça)** -Palestra com Junior Stocco - Local: Auditório da ACIAR - GRATUITO/ Vagas Limitadas!!!
- Dias: 25 e 26/11 (quarta e quinta)** - Workshop Técnicas de Exposição de Produtos - Local: Auditório da ACIAR - Vagas Limitadas!!!
- Dia: 27 (sexta)** - Black Friday
- Dia: 28 (sábado)** - Baile da Cidade - Local: Hangar 116
- Dia: 30 (segunda)** - Último dia para as inscrições para o Concurso “Vitrine Natalina 2015”.
- Dia: 30 (segunda)** - Aniversário de Registro / Acordo entre SINCOMERCÍARIOS X ACIAR. Troca pele 2ª feira de Carnaval / Comércio Aberto.
- Dias: 30/11 e 01/12 (segunda e terça)** - Workshop Vitrinismo - Local: Auditório da ACIAR - Vagas Limitadas!!!

DEZEMBRO

- Dia: 03 (quinta)** - Padroeiro da cidade - São Francisco Xavier / Feriado Municipal/ Comércio Fechado
- Dias: 04 e 05 (sexta e sábado)** - Acertando suas Contas - Local: ACIAR
- De: 07 a 12 (segunda a sábado)** - Comércio aberto até às 20h
- Dia: 13 (domingo)** - Comércio aberto até às 16h
- Dias: 14 a 15 (segunda e terça)** - Comércio aberto até às 20h
- De: 14 a 18 (segunda à sexta)** - Período de Julgamento do Concurso “Vitrine Natalina 2015”
- De: 16 a 19 (quarta a sábado)** - Comércio aberto até às 22h
- Dia: 20 (domingo)** - Comércio aberto até às 17h
- De: 21 a 23 (segunda a quarta)** - Comércio aberto até às 22h
- Dia: 23 (quarta)** - Resultado do Concurso Vitrine Natalina 2015
- Dia: 24 (quinta)** - Comércio aberto até às 16h
- Dia: 25 (sexta)** - Natal / Feriado Nacional / Comércio Fechado
- Dia: 28 (segunda)** - Entrega das urnas da Campanha Show de Prêmios de Natal
- Dia: 29 (terça)** - Sorteio da Campanha Show de Prêmios de Natal na Praça dos Expedicionários a partir das 19h / Entrega do prêmio da Decoração Natalina
- Dia: 31 (quinta)** - Comércio aberto até às 16h

Sato Molduras Plásticas:

Produtos e serviços de qualidade para acabamento

No próximo ano, a empresa ampliará atividade e entrará no ramo da construção civil

No setor da construção civil, o acabamento fala em beleza, sofisticação, praticidade e, de modo geral, revela a personalidade dos donos da casa. É nesse momento da construção que entra em ação o empresário Gilson Hisao Sato, proprietário da Sato Molduras Plásticas, que tem experiência para traduzir o desejo do cliente.

Com o lema “Honestidade é compromisso, crescimento é consequência”, espelhando o dia a dia do trabalho que realiza, a Sato Molduras Plásticas tem conquistado cada vez mais o mercado, agregando valor aos negócios e colocando-se no topo do segmento.

A loja física, que começou na Av. H. Matsuzawa, e atualmente funciona num espaço mais amplo na Rua Koitiro Kondo 35, Jardim São Nicolau (ao lado do auto posto Montana 2), tem apenas dois anos, mas a experiência do Sato em acabamentos começou há nove anos e tem uma trajetória de muito trabalho e realizações.

O começo da Sato Molduras Plásticas foi obra do acaso. Sato comprou uma casa e encontrou dificuldade para encontrar, em Registro, quem instalasse molduras de gesso. “Fui atrás de gesso e não encontrei. Aí, entrei na internet, pois lembrei que meu irmão trabalhava nesse ramo; molduras de poliestireno, onde ele é diretor da Gart, uma empresa do ramo. Ele me trouxe mostruário das molduras e levou-me à fábrica em São Paulo para fazer curso e comecei assim”, lembra o empresário que, no início das atividades, levava a filha Camila Thiemi (na época com 15 anos) e a esposa Elaine para ajudá-lo.

A Gart Materiais de Acabamento, líder no segmento, importa da Bélgica as molduras internas, rodapés, e outros produtos

Gilson Sato e Rogério Neves, sócio da empresa na parte de vidros



de acabamento, que substituem materiais convencionais como gesso, cimento e madeira. Resultado: Sato tornou-se pioneiro na venda desse tipo de molduras na região.

“Agora o carro chefe é o forro de gesso, conta o empresário, que também trabalha com papel de parede, molduras externas, pisos laminados, entre outros produtos. Recentemente agregou o vidro ao firmar sociedade com Rogério Neves, surgindo agora a Sato Vidros e Alumínio.

Atualmente sua empresa, que dispõe de cinco colaboradores, instala em média 800 metros lineares de molduras, rodapés e guarnições mensalmente. “No início, quando perdia um orçamento simples para banheiro eu me desesperava”, conta ele. “Agora geralmente o cliente instala nossos produtos na casa inteira”.

Gilson começou a vida profissional aos 17 anos de idade como bancário no antigo Banco América do Sul. Foi para a capital paulista estudar, não concluiu o curso su-

perior e voltou para Registro, onde montou uma loja de roupas. Não se deu bem na atividade. Então, como fazia a maioria dos descendentes, ele também foi para o Japão, onde trabalhou como operário. De volta ao Brasil, retomou uma atividade que já havia feito: venda de carros. “Quebrei novamente a cara”, ele afirma, com seu jeito franco de falar.

Foi aí que as molduras entraram para ficar na vida profissional de Gilson. E há novidades na trajetória desse empresário que não tem medo de arriscar e trabalha diuturnamente para colocar em prática o lema de sua vida. No próximo ano, ele pretende ampliar ainda mais o rol de atividades de sua empresa, iniciando-se na construção civil. “Vamos começar do chão”, observa. Gilson Sato atende todos os segmentos, faz questão de prestar bons serviços e vê perspectiva no futuro. “Deus está sendo muito generoso comigo”, conclui o empresário.

ACIAR firma parceria com Câmara de Arbitragem, **Mediação e Conciliação** do Vale do Ribeira

Trata-se de um meio alternativo de solução de conflitos com força de lei

Quando o novo Código de Processo Civil (CPC) entrar em vigor, em 16 de março do próximo ano, os meios alternativos de solução de conflitos terão mais força. Foi a partir dessa constatação que o advogado Alexandre Negrette decidiu implantar em Registro, para atender toda a região, a Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação do Vale do Ribeira. Trata-se de uma empresa prestadora de serviços para todo o procedimento de arbitragem, mediação e conciliação, agilizando a solução de conflitos. “É como se fosse uma vara judicial”, compara o advogado, que firmou parceria com a ACIAR para atendimento aos associados.

“A Câmara proporciona às partes litigantes uma solução da disputa de forma simples, confidencial, ágil, econômica e segura, pois quem decide os conflitos ou atua como facilitador na tentativa de resolução da disputa são pessoas escolhidas pelas partes, com reconhecido entendimento sobre a questão”, afirma Negrette. A lista de árbitros será aberta e composta por representantes de diversos segmentos. Enquanto o árbitro atua como juiz de fato e de direito e vai tomar a decisão a partir do que for apresentado pelas partes, o mediador atua como facilitador em busca de uma decisão consensual.

“A Câmara do Vale chega para fomentar e proporcionar à região meios adequados e eficazes de solução de litígios que envolvam direitos patrimoniais disponíveis ou indisponíveis que comportem transação (acordo, conciliação) sem a participação, interferência

e morosidade do Poder Judiciário, mas com a mesma validade e com lei própria”, explica Negrette. Ele informa que, na Câmara, a solução de uma demanda leva, em média, seis meses. “É o tempo para a primeira audiência no Juizado de Pequenas Causas”, calcula o advogado. Ele incentivará os advogados a acompanharem seus clientes nos procedimentos de arbitragem e mediação.

“Nossa missão é auxiliar toda a região do Vale do Ribeira na percepção da existência de diferentes soluções, mais adequadas e eficazes para se resolver um conflito; soluções estas que já são utilizadas há décadas em países como Estados Unidos, Canadá, Japão e em quase todo o Continente Europeu, como a arbitragem e a mediação e que agora chega à cidade de Registro”, completa o advogado.

ÁREAS QUE PODEM USAR A CÂMARA DE ARBITRAGEM

- 1) Disputas entre Empresas
- 2) Problemas com Fornecedores
- 3) Duplicatas emitidas indevidamente
- 4) Direito do Consumidor
- 5) Problemas com Serviços em geral / Prestadores de Serviços
- 6) Direito Imobiliário
- 7) Problemas entre vizinhos, condôminos ou não
- 8) Acidente de trânsito
- 9) Direitos de família que permitam transação
- 10) Direitos trabalhistas que permitam transação



O advogado Alexandre Negrette e o presidente da ACIAR: parceria para buscar agilidade na solução de conflitos

ACIAR realiza campanha de renegociações de dívidas em parceria com a Boa Vista SCPC

Presidente da ACIAR ressalta que a renegociação é boa para empresários e clientes

A Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), em parceria com a ACIAR, promove nos dias 4 e 5 de dezembro o “Acertando suas Contas”, importante iniciativa de promoção da sustentabilidade do crédito no País. Reconhecido pelo seu pioneirismo ao associar oportunidades de renegociação de dívidas com orientações sobre Educação Financeira às famílias brasileiras, o “Acertando suas Contas” é realizado pela Boa Vista SCPC desde 2010 e já beneficiou 815 mil famílias. Em Registro será a segunda edição do evento.

De acordo com a recente pesquisa Perfil do Consumidor Inadimplente, realizada pela Boa Vista SCPC, em setembro de 2015, embora 20% dos consumidores tenham declarado que a situação financeira piorou no 3º trimestre de 2015, a maioria dos entrevistados (77%) ainda acredita ter condições de pagar as dívidas vencidas e que geraram a restrição. Dos que vão pagar totalmente, 67% pretendem regularizar a dívida de forma parcelada, dos quais 66% irão regularizar nos próximos 30 dias. A ação de renegociação do Acertando suas Contas também vai de encontro a essa importante parcela de consumidores brasileiros.

O “Acertando suas Contas” é uma excelente oportunidade para o consumidor da cidade de Registro regularizar as contas que estão com o pagamento atrasado, limpar o nome no SCPC e voltar a ter acesso facilitado ao crédito, especialmente para as compras de fim de ano, explica Maria José Barros, diretora de sustentabilidade da Boa Vista SCPC. Afinal, faltando pouco para o Natal, muitas pessoas querem reorganizar

as finanças pessoais, usando muitas vezes o 13º salário para quitar dívidas pendentes e, com isso, começar o ano novo com as contas em dia. Principalmente neste cenário de crise econômica que preocupa cada vez mais a população.

Em Registro, o Acertando suas Contas acontecerá na sede da ACIAR, situada à Rua José Antônio de Campos, 455, sobreloja 01, no Shopping Plaza, o atendimento será feito das 8h às 18h, sexta e sábado. O público será atendido gratuitamente por uma equipe especializada. Cada consumidor será orientado em como proceder na renegociação da dívida e receberá orientações sobre Educação Financeira. Assim, além de limpar o nome, o consumidor receberá informações que o ajudarão a evitar o endividamento excessivo que pode levá-lo novamente à inadimplência.

Os interessados em participar do “Acertando suas Contas” devem comparecer à sede da entidade portando um dos seguintes documentos pessoais: RG, CPF ou CNH. No local, os consumidores farão a consulta gratuita de CPF no banco de dados do SCPC, para identificação do valor da dívida e do nome do credor. Também neste atendimento, os consumidores verificarão a relação das empresas participantes do “Acertando suas Contas”.

Para Renato Zacarias dos Santos, presidente da ACIAR o “Acertando Suas

Contas” é uma ótima oportunidade para o empresariado, que pode reaver dinheiro que julgava perdido, e para o cliente, que limpar seu nome. “Trata-se de um bom negócio para as duas partes, principalmente nesse momento de crise financeira, em que é importante negociar”, disse ele, ressaltando o caráter nacional da campanha.

Desde que o “Acertando suas Contas” foi lançado já foram concretizadas 346 mil renegociações de dívidas e distribuídas mais de 800 mil cartilhas do Orçamento Doméstico, em mais de 60 cidades onde a campanha já ocorreu.

A ACIAR CONVIDA VOCÊ EMPRESÁRIO PARA UMA PALESTRA ESPECIAL QUE IRÁ MOSTRAR QUE

"SUA EMPRESA PODE MUITO MAIS"

Em tempos de crise é fundamental decidir entre o "esperar" ou o "agir".

COM JUNIOR STOCO

Empresário no setor de Fomento Comercial e Diretor de Registros de FIDC (Fundo de Investimento em Direitos Creditórios)
 Administrador de uma das maiores unidades da Federal Invest Factoring FIDC (São Paulo/SP)
 MBA em Gestão Empresarial
 Experiência técnico-comercial nas áreas de marketing, vendas, custos e rentabilidade
 Gestão de cadeia de comercialização, lançamentos de produtos e produção de lucratividade
 Implantação de políticas e estratégias de vendas e gerenciamento de equipe interna

Evento gratuito
 Vagas limitadas

Data: 24 de novembro (terça-feira)
 Local: ACIAR
 Horário: 20h

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES
 (13) 3828-6800

ESPERAMOS TODOS OS EMPREENDEDORES QUE ESTÃO SEMPRE EM BUSCA DE NOVAS OPORTUNIDADES PARA SEU NEGÓCIO

REALIZAÇÃO: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE REGISTRO

APOIO: FEDERAL INVEST FACTORING - FIBC

A partir do dia 3, ACIAR abre inscrições para o concurso “Vitrine de Natal 2015”

Estão abertas, de 3 a 30 de novembro, as inscrições para as lojas que queiram participar do concurso “Vitrine de Natal 2015”, realizado pela ACIAR e que premiará as três fachadas mais bonitas levando em consideração os quesitos criatividade, espírito natalino, beleza e iluminação. Muitos comerciantes enfeitam o interior da loja mas esse tipo de decoração não vale para o concurso, que julga apenas a parte externa (fachadas e vitrines).

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias, explica que o concurso “Vitrines de Natal” tem como objetivo deixar a cidade mais bonita e inspiradora, atraindo visitantes de outras cidades e fomentando as compras no período natalino. “Com essa iniciativa pretendemos reforçar Registro como centro regional de compras”, afirma.

O concurso terá apenas uma categoria – comercial, correspondente a prédios e estabelecimentos comerciais, empresas e indústrias, condomínios residenciais e empresariais (galerias, shoppings, entidades sociais e escolas). O julgamento será realizado por júri composto por representantes da diretoria da ACIAR, imprensa local e fotógrafos.

Os três vencedores receberão, a título de prêmio, divulgação da empresa em uma página da edição de janeiro 2016 da revista InformaciAR para o primeiro lugar; meia página para o segundo colocado e um

O concurso é destinado exclusivamente às fachadas e não conta, para avaliação do júri, o interior da loja (foto ilustrativa)



quarto de página para a terceira melhor vitrine. A divulgação contemplará também o site e o Facebook da ACIAR.

As inscrições poderão ser feitas diretamente pelo balcão de atendimento e/ou pelo site da ACIAR www.aciar.com.br



**Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.**

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

**Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br**

Passeio experimental de catamarã no Ribeira

No futuro, catamarã deve integrar a praia e chegar às cavernas da região

Todo mundo sabe que a história do Vale do Ribeira começou no rio Ribeira de Iguape. E que o turismo é a segunda maior indústria do mundo (perde, apenas, para os alimentos). No sábado, 17 de outubro, o catamarã Maratayama, da prefeitura de Ilha Comprida, fez um passeio de três horas até aportar em Registro num roteiro experimental que pode ser o começo de um consistente roteiro turístico regional. Desde o ano passado, o catamarã tem um roteiro levando visitantes de Ilha Comprida até a Enseada da Baleia, na ponta da Ilha do Cardoso.

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias, e a gerente administrativa, Valda Arruda, fizeram parte dos convidados para a pré-estreia desse novo roteiro. “Nunca tinha navegado pelo Rio Ribeira numa embarcação fantástica como aquela”, disse ele. “A gente esperava qualquer tipo de obstáculo, afinal, era experimen-



O presidente da ACIAR, Renato Zacarias, integrou o grupo de pessoas convidadas para a viagem inaugural

tal. Mas não houve qualquer dificuldade e o catamarã chegou em Registro no tempo previsto”, completou. O passeio durou três horas.

Renato Zacarias ressaltou, ainda, essa capacidade de entendimento entre as ci-

dades e diálogo entre os prefeitos para fortalecer a região. “É maravilhosa essa integração pelo rio, onde começa a história do Vale, e o turismo fortalece todas as cidades”, completou o presidente da ACIAR, observando que as cidades precisam se estruturar para o turismo receptivo.

O catamarã partiu às 9h30 da marina Barreira, na Ilha Comprida. Pelo Mar de Dentro, foi pelo entorno da Juréia até alcançar o Ribeira. O tempo nublado não apagou a beleza da viagem de três horas, que uniu história, natureza e momentos de rara beleza nos povoados que se formaram nas margens do rio. Na chegada a Registro, o ponto de parada foi o mesmo em que chegaram os primeiros imigrantes japoneses há um século.

Os passageiros da viagem experimental - autoridades políticas, agentes de turismo, empresários e vereadores - irão opinar sobre o roteiro para a pesquisa de demanda em elaboração pelas equipes técnicas de turismo das cidades de Registro e Ilha Comprida. Assim que detalhes do trajeto forem acertados, o roteiro entrará em operação.



Mesmo num dia nublado, paisagens paradisíacas nas margens do rio



O presidente da ACIAR, Renato Zacarias, e a gerente administrativa Valda Arruda, participaram da viagem inaugural do catamarã entre Ilha Comprida e Registro

“A criação de um roteiro turístico fluvial representa uma conquista enorme, principalmente para o desenvolvimento econômico da região”. – PREFEITO GILSON FANTIN

“Esse roteiro tem uma viabilidade imensa na região e, de nossa parte, vamos trabalhar para investir em infraestrutura”. – DEPUTADO SAMUEL MOREIRA

“Temos na rota a história do Valo Grande, os ciclos econômicos do ouro e do arroz e a colonização japonesa. O roteiro oferece um outro olhar para o rio e um outro olhar para o turismo no Vale do Ribeira” – PREFEITO DÉCIO VENTURA

“Um roteiro como esse fortalece as cidades e impulsiona o turismo como fonte geradora de emprego e renda”. – RENATO ZACARIAS, PRESIDENTE DA ACIAR

CATAMARÃ MARATAYAMA

Comprado pela Prefeitura de Ilha Comprida, o catamarã é a primeira embarcação turística desse porte no Estado de São Paulo. Iniciou, em dezembro de 2014, roteiros turísticos no Lagamar. Com capacidade para 76 passageiros, 18 metros de comprimento e velocidade média de 42 km, o catamarã tem ar condicionado, poltronas especiais, tevês de LED, serviço de bar, som ambiente e espaços exclusivos no piso superior para observação das paisagens. Além da aquisição do catamarã, a prefeitura da Ilha também investiu na capacitação de monitores turísticos.



A chegada do catamarã no mesmo local onde aportaram os primeiros imigrantes japoneses



Conselho de Turismo é empossado em Registro

ACIAR representa a sociedade civil no Conselho Municipal

Em breve cerimônia realizada na manhã desta sexta-feira, 23 de outubro, o prefeito Gilson Fantin, de Registro, empossou os integrantes do Conselho Municipal de Turismo de Registro. Entre os representantes da sociedade civil no Conselho constam o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos (titular) e a gerente administrativa Valda Arruda (suplente). Representante da Associação Cultural Nipo Brasileira de Registro (Bunkyo), Rubens Shimizu assumiu a presidência do Comtur.

“A ACIAR tem sido importante parceira”, afirmou o prefeito Gilson durante o discurso em que mostrou entusiasmo com o turismo como fonte de geração de emprego e renda. “Registro tem condições de ter turismo receptivo e pode muito bem exercer essa vocação”, assegurou. Ele lembrou que num raio de 100 quilômetros há praias, cavernas e cachoeiras. O presidente do Conselho, Rubens Shimizu, falou sobre a necessidade de melhorar e integrar os serviços como gastronomia e hotelaria para a consolidação do turismo receptivo.

Na opinião do presidente da ACIAR, Renato Zacarias, o turismo é uma impor-



Após a posse, presidente Rubens Shimizu discursa acompanhado pelo presidente da ACIAR, Renato Zacarias, e prefeito Gilson

tante indústria para o desenvolvimento do Vale do Ribeira.

O Conselho Municipal de Turismo foi criado pelo decreto municipal 2.121, de 5 de outubro de 2015 e é formado por representantes do poder público e da sociedade civil: Carlos Alberto Pereira Junior/Sônia Andrade de Jesus (Gabinete do Prefeito), Maurizia Maria de Arruda Moura e Silva/Selmo João Mímo de Oliveira (Representante Municipal de Turismo); Cristiano José Martins de Oliveira/Diego César de Oliveira Spino (Representante Municipal de Cultura); Célio Pereira/Milton

Amaya (Setor de Alimentos e Bebidas); José Calistro da Silva Filho/Felipe Mayeji Rios (Setor Hoteleiro); Isabela de Almeida Prado/Jackson de Souza Lopes (Agentes de Viagem); Renato Zacarias dos Santos/Edivada Souza de Arruda (ACIAR), Rubens Takeshi Shimizu/Mirna Kimiyo Takiute (Bunkyo); e Eduardo Pioker de Lima/Denise de Fátima Gomes (Setor Artístico e Cultural).

“O Conselho é resultado de um processo de construção. Cada fato novo é algum sonho que a gente vê se tornando realidade”.

– CARLOS ALBERTO PEREIRA JUNIOR, RESPONSÁVEL PELO SETOR DE TURISMO DA PREFEITURA DE REGISTRO.

“O turismo será um dos principais vetores de desenvolvimento em Registro e no Vale do Ribeira”. – CRISTIANO JOSÉ MARTINS DE OLIVEIRA, SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA DE REGISTRO.

“A posse do Conselho é um momento importante, é parte de uma história que estamos escrevendo desde o início do mandato”. – PREFEITO GILSON FANTIN.

“Se melhorarmos o atendimento ao turismo poderemos ter um Registro e uma região melhores. E turismo tem tudo a ver com a ACIAR”. – RUBENS SHIMIZU, PRESIDENTE DO COMTUR.

“O Vale do Ribeira tem um fortíssimo potencial turístico”. – RENATO ZACARIAS DOS SANTOS, PRESIDENTE DA ACIAR.

GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br



Consultora em Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

ENCANTAR O CLIENTE NÃO É UMA PROMOÇÃO... MAS SIM UMA ATIVIDADE PERMANENTE

Já parou para pensar o que faz você entrar em uma determinada loja, farmácia, consultório, contabilidade, mercado, ter conta em determinado banco, visto que entre a empresa A, B ou C, os produtos são os mesmos e com pequenos diferenciais de preço?

Já parou para refletir por que, no comércio vizinho, sempre tem mais pessoas consumindo e sorrindo do que no seu próprio estabelecimento?

Consumidor ou comerciante, em qual posição esteja no momento, é importante pensar que há algo que nos faz criar afinidades com um determinado local. Essa é uma avaliação silenciosa, onde o consumidor é que toma as decisões de voltar ou não, consumir ou não, sem dar satisfação de suas vontades. Em cada dez clientes apenas um diz abertamente que não voltará e o motivo, em 90% dos casos, é o atendimento oferecido.

Que tipo de encantamento é esse que o faz retornar então?

É mais do que certo que o encantamento ocorre pela dedicação ao cliente, onde ele se sente único no atendimento de suas necessidades, onde há uma atitude da empresa em mostrar-lhe o quanto ele é importante e não apenas o dinheiro que ele demonstra ter. O cliente atual quer mais do que preço justo e produtos de qualidade... ele quer ser bem atendido.

Em um mundo competitivo, o que fala mais alto é o relacionamento entre o cliente e a empresa, pois cliente satisfeito torna-se um cliente fiel. Sabemos que manter um cliente fidelizado custa 10 vezes

menos que conquistar novos clientes.

Investir no cliente é, acima de tudo, cuidar de sua empresa e obter o sucesso.

Há questões que devem ser permanentemente revistas implantadas nas empresas para o sucesso:

- Tem uma equipe treinada e comprometida?
- Trabalha com bons produtos e preço justo?
- Sorri para o cliente quando ele o procura?
- Qual é o diferencial no atendimento ao seu cliente?
- Há criatividade para expor seu produto?
- Como está a visual da empresa? Que imagem está vendendo?
- Há qualidade de serviço pós-venda?
- Por que seu Cliente lembraria de você depois de ter consumido seu produto?

Manter a idéia de encantamento por promoção, datas festivas é ter o cliente também por promoção e datas festivas, o que dura muito pouco.

Empresas de sucesso questionam o tempo todo sobre o atendimento, aprimorando a cada dia a relação de proximidade para entender melhor o cliente e suas necessidades.

Produto, preço e qualidade não são mais diferenciais e sim premissas para um empreendimento. Como se vende o serviço é o diferencial.

“
O relacionamento com o cliente fala mais alto no mundo competitivo

166* melhor média no estado de São Paulo (entre 3.172 escolas)

566* melhor média do Brasil (entre 15.641 escolas)

273* melhor média de Matemática entre 15.641 escolas em todo o país

COLÉGIO LANTAGI
PRIMEIRO LUGAR
NO ENEM 2014 NO VALE DO RIBEIRA!!!

ACIAR será homenageada no 16º Congresso da FACESP em Guarujá



Congresso será realizado no Casa Grande Hotel Resort e Spa



Empresários do Núcleo Vestir e Calçar serão homenageados pelos resultados alcançados

Debates durante o evento analisarão cenário político e conjuntura econômica

O 16º Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), entidade que reúne mais de 400 associações comerciais paulistas, será realizado em Guarujá, de 4 a 6 de novembro, e tem como tema “Novas ideias. Construindo caminhos”. O Congresso é, tradicionalmente, um dos principais encontros entre empresários e líderes de diversos setores. Em meio a uma crise econômica e quedas constantes no varejo, os participantes debaterão soluções e caminhos de saída para o segmento.

No painel Empreendedor, durante o evento, a ACIAR será premiada pelos resultados alcançados e benefícios proporcionados às micro e pequenas empresas, por intermédio do Empreender Competitivo, etapa 2013/2015. O reconhecimento será extenso aos empresários participantes do Núcleo Vestir e Calçar que, em Registro, reúne as empresas Tok Lar Baby, Tibiko's, Cotton Company, Blue Jeans, Pingo de Ouro e NR Confecções.

Temas do evento - A abertura do 16º Congresso da Facesp será dia 4 de novembro, às 19 horas. No dia 5, às 14h30, ao lado do presidente da Facesp, a jornalista e co-

mentarista da Globo News, Cristiana Lôbo, fará uma análise do cenário político brasileiro. Um dos assuntos mais importantes para o comércio varejista - o cadastro de inadimplentes - também está na pauta. A lei paulista que entrou em vigor em setembro e obriga as empresas de negativação a enviarem cartas com aviso de recebimento antes de incluir o nome de consumidores devedores em seus bancos de dados será o tema do diretor jurídico da Boa Vista, Dirceu Gardel durante palestra intitulada “Impacto do AR (Aviso de Recebimento) nos SCPC's - Nova Lei e Regulamentação”.

Já a conjuntura econômica será debatida em painel composto pelo economista-chefe do Bradesco, Octavio de Barros, Alencar Burti e Marcel Solimeo, economista-chefe da ACSP e homenageado neste ano pela Ordem dos Economistas do Brasil. O auditor-fiscal da Receita Federal Paulo Roberto Magarotto também vai atualizar os empreendedores, com a palestra “Entendendo o E-social”.

Outro destaque do evento é a palestra do ex-ministro da Secretaria da Micro e Pequena Empresa, Guilherme Afif Domingos, que falará das soluções para um Brasil mais simples. Afif, que há décadas levanta a bandeira da desburocratização e do tratamento diferenciado às MPes, é autor do artigo 179 da Constituição, que garante tratamento especial ao setor. O prefeito de

Mogi das Cruzes, Marco Aurélio Bertaiolli, fará palestra sobre a atuação das ACs junto à Administração Pública.

Associações Comerciais de todas as regiões paulistas apresentarão casos de sucesso em setores como vestuário, beleza, alimentação e olericultura.

CENTRO OFTALMOLÓGICO VALE DO RIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552

Óculos | Lentes de Contato

CIRURGIAS
Miopia | Hipermetropia | Astigmatismo
Glaucoma | retina | Catarata | Pterígio

(13) 3822-1395
contato@centrooftalmologico.net
Rua Sinfrônio Costa, 942 | Centro | Registro/SP

CONHEÇA OS APLICATIVOS QUE SÃO ALIADOS DA SAÚDE



1



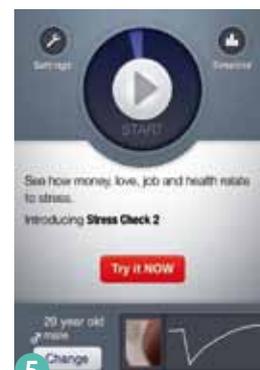
2



3



4



5

Os apps fazem lembrar da hora de tomar água até análise do nível de estresse

Reconhecer as dores de cabeça, lembrar de tomar água ou analisar o nível de stress. Essas são as promessas de alguns aplicativos disponíveis no mercado. Simples de usar, os apps são aliados da saúde. Entretanto, o uso desses dispositivos não dispensa visitas regulares a especialistas.

Confira alguns dos serviços disponíveis:

Fim para a enxaqueca (1)

Usado para registrar os momentos de dores de cabeça e enxaqueca, o Diário da Dor permite ao usuário adicionar informações sobre tempo de duração da dor, intensidade, alterações do humor e até incluir possíveis fatores desencadeantes. Também há uma ferramenta para visualizar o his-

tórico da dor e relatórios gráficos comparando os episódios. O usuário pode encaminhar os relatórios diretamente para um médico cadastrado. O app é gratuito e está disponível para IOS e Android.

Beba água (2)

Com base em dados como sexo, peso e estilo de vida o Hydro Beba Água calcula a quantidade ideal de água para cada organismo. Depois de preenchido o cadastro, o app notifica o usuário lembrando-o de tomar uma dose da bebida. É grátis e está disponível para IOS e Android.

Socorro (3)

O aplicativo Socorro reúne informações como nome completo, doenças crônicas, alergias, plano de saúde e contatos para casos de emergências, tipo sanguíneo, se faz uso de algum medicamento contínuo e até se é doador de órgãos. O app está disponí-

vel gratuitamente para IOS.

Boa alimentação para crianças (4)

O DS Kids fornece dicas para criar cardápios saudáveis para cada faixa etária. Basta informar a idade, peso e altura da criança para obter informações da quantidade de nutrientes mais indicada para ela. Além disso, o aplicativo traz receitas saudáveis para substituir os produtos industrializados e um gráfico para acompanhar a evolução do peso da criança. Gratuito para IOS e Android.

Nível de stress (5)

O Stress Check promete medir o nível de estresse toda vez que o usuário desejar. Para isso, basta informar a idade e o sexo e depois colocar a ponta do dedo sobre a lente da câmera do celular. Durante a medição, o app traz dados sobre o estresse. Em inglês. É grátis para IOS e Android.

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
Atendimento: (13) 3828.2000 - Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br



ANS nº 35.177-6

SAC
Unimed
Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 770 28 22





Advogado
roniadv@hotmail.com

P.P.R.A. - PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS

Questão muito interessante e, ao mesmo tempo, preocupante e que tira o sono de muitos comerciantes são os acidentes de trabalho.

Parece que os comerciantes ainda pisam em ovos com esse assunto, contudo, algum conhecimento a respeito pode fazer a grande diferença. Se o comerciante obedecer a determinadas regras a questão de um possível acidente passará de modo mais indolor, portanto, prevenir é melhor que remediar.

Diante dessa ideia traremos, em determinado período, alguns conceitos que embora conhecido de uns, são absolutamente desconhecido por muitos outros amigos comerciantes, que precisam começar a ter acesso a essas informações pois a legislação cada vez mais exige conhecimento daqueles que fazem crescer nosso país, ou seja, os comerciantes.

Hoje como conhecimento básico e inicial falaremos do PPRA.

À primeira vista logo se pensa que é um programa sobre meio ambiente, mas na verdade esse programa visa à proteção do trabalhador no “ambiente” de trabalho. O PPRA é fundamental para a proteção e saúde dos trabalhadores e também para uma boa gestão de segurança e medicina do trabalho na empresa. A partir de um mapeamento fica mais fácil monitorar e controlar os riscos existentes no local de trabalho.

Como se sabe todas as empresas, sem exceção, que admitem trabalhadores como empregados estão obrigadas a elaborar e implantar o PPRA segundo a NR 9 (Norma Regulamentadora 9), item 9.1.1.

Para se ter uma ideia, a NR 9 diz que o PPRA deve ser elaborado por estabelecimento (local de trabalho). Cada local de trabalho é considerado um estabelecimento e cada estabelecimento tem que ter seu próprio PPRA. Portanto no caso de uma empresa com duas unidades cada unidade tem que ter seu

próprio PPRA.

A PPRA visa a preservação da saúde e da integridade física dos trabalhadores através da antecipação, reconhecimento, avaliação e, conseqüentemente, controle de riscos ambientais existentes, ou que venham a existir no ambiente de trabalho, levando em consideração até a proteção do meio ambiente e dos recursos naturais. Em resumo, o PPRA é um programa que visa, através da antecipação dos riscos, buscar meios de evitar acidentes de trabalho e doenças ocupacionais.

Evidente que o comerciante deverá procurar a ajuda de um profissional de segurança do trabalho para elaborar o referido Programa. Normalmente, o SESMT é responsável pela elaboração do PPRA, embora qualquer pessoa indicada pelo empregador poderá fazer o PPRA. O empregador, que é responsável pelo PPRA da empresa, precisa agir com responsabilidade, indicando uma pessoa que realmente tenha capacidade para elaborar o programa. Se a empresa não tiver SESMT, o empregador poderá optar pela contratação de uma empresa ou um profissional qualificado para esse fim.

É importante lembrar que na estrutura do Programa deverá constar as seguintes etapas: antecipação e reconhecimento dos riscos; estabelecimento de prioridades e metas de avaliação e controle; avaliação dos riscos e da exposição dos trabalhadores; implantação de medidas de controle e avaliação de sua eficácia; monitoramento da exposição aos riscos; e registro e divulgação dos dados.

O mais importante é saber que todos nós estamos sujeitos a intempéries, portanto, quanto mais preparado estivermos menos sentiremos os problemas.

É isso meus amigos comerciantes. Ótimos negócios a todos.



NOVO UNO
NOVO TUDO

Tel: (13) 3828 5000

Disvep



Rod. SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446
Registro - SP

Email: disvep@disvep.com.br
Site: www.disvep.com.br

Lojas já receberam material da campanha

Na última semana de outubro as lojas participantes da campanha Show de Prêmios receberam as urnas e podem começar a distribuir os cupons entre seus clientes. O maior evento de estímulo às compras no período natalino realizado na região, a campanha “Show de Prêmios”,

sorteará este ano 25 prêmios - uma moto zero, quatro televisões Led 32”, um refrigerador, uma panela elétrica de arroz, um ar condicionado, um tablet e quinze vales compras no valor de R\$ 200,00 cada, além de um vale compra no valor de R\$ 100,00 para o vendedor do cupom sorteado da

moto. Setenta e oito empresas aderiram à campanha e distribuirão os cupons que premiará seus clientes. “Trata-se de um importante aliado dos comerciantes pois fomenta as compras no final do ano”, afirma o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, sobre a campanha.

CONHEÇA AS LOJAS QUE VÃO FAZER UM SHOW DE PRÊMIOS:

COMÉRCIO DE PEÇAS

Auto Peças ServCar
Ciclo Ribeira
Comercial Del Rei
Sorocap

COMÉRCIO ELÉTRICA E HIDRÁULICA

Matsumi Materiais Elétricos (Sete Barras)

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

Bicudo Motos
Motovale
Sulpave

POSTO DE COMBUSTÍVEIS

Auto Posto Mel
Auto Posto Montana
Auto Posto Montana (Vila Tupi)
Auto Posto Oki
Auto Posto Ouro Verde
Posto Alvorada

VESTUÁRIOS E CALÇADOS

Anna Bella Fashion
Cotton Company
Joá Calçados
Loja Anagabri
Loja do Vale
Lojas Mil
O Esquinão da Economia
O Feirão do Sapato
Pingo de Ouro
Swagat
Tibiko's
Tok Lar Baby
Willirró Modas

DROGARIA E COSMÉTICOS

Caras Perfumaria
Delírio Perfumaria
Farmaprev
Farmavale
Porto Fino

PRODUTOS AGROPECUÁRIOS

Agrosete
Corval Ração do Vale

MATERIAS PARA CONSTRUÇÃO

Almir Materiais para Construção
Anoton Madeiras
Casa Sul Materiais para Construção (Eldorado)
Casa Sul Materiais para Construção (Registro)
Toyo Joya Materiais para Construção

PRODUTOS DE INFORMÁTICA /PAPELARIAS

Centronix
Infovale
Papeleria Risk & Rabisk

LOJA DE MOVEIS

Art's Móveis (Eldorado)
Art's Móveis (Registro)
Art's Móveis (Sete Barras)
Art's Móveis (Pariquera-açu)
Loja Senaga
Marilar Móveis e Eltro (Pariquera-Açu)

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

Docibra
Enkaza Alimentos
Mercado do Jorginho (Eldorado)
Mercado GR
Mercearia Real
Sacolão Du Vale
Supermercado Magnânimo - Pedreira
Supermercado Magnânimo - Vila Tupy
Supermercado Santa Helena
Supermercado Supremo
Supermercado Tezuka
Supermercado Tio Beba
World Nutrition

ÓTICAS

Óticas Carol

BARES/ RESTAURANTES /LANCHONETE/

PANIFICADORAS
Paquito Pizzaria
Rotisserie Oriente

DIVERSOS

All Sport RB
Bazar Anne
Carohe Dist de Tintas
Casa de Pesca Proença
Casas Pernambucanas
Daiyamondo Joalheria
Eduardo Bijouterias
Facillita
Festolândia
Lavanderia Acqua
Lavanderia Solar
Luzes e Cores
Opção Viagens
Relojoaria São Paulo



Fiesp lança campanha contra o aumento de impostos

‘Não Vou Pagar o Pato’ é o título do manifesto que colhe assinaturas pela internet

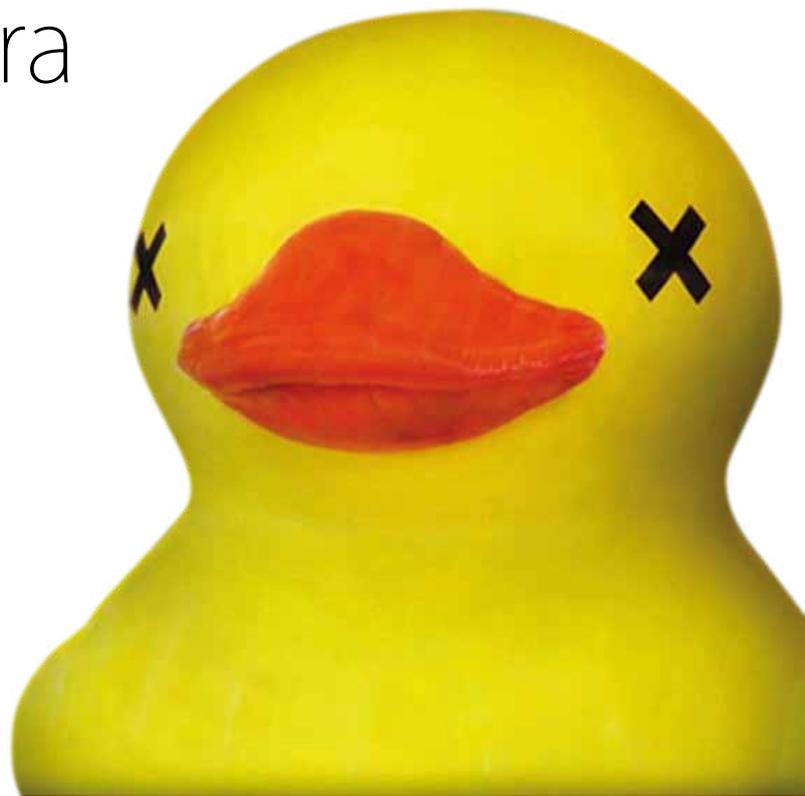
A **Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)** lançou na segunda-feira, 21 de setembro, a campanha “Não Vou Pagar o Pato” contra o aumento de impostos no país.

Um pato amarelo gigante foi colocado na calçada do prédio da Fiesp, na Avenida Paulista, na cerimônia de lançamento da campanha, que contou com a participação de mais de 100 representantes da indústria, do comércio, dos serviços e da agricultura.

A campanha é fruto da Frente Nacional contra o Aumento de Impostos, liderada pelo presidente da Fiesp, Paulo Skaf, e criada em 3 de setembro. A ação conta com anúncios e comerciais na televisão, apontando o preço de produtos como geladeiras e celulares e o valor dos impostos em cada um.

Um site também foi criado para colher assinaturas contra o aumento da carga tributária no país. Na página é possível também fazer o download de imagens e matérias de divulgação da campanha. No início da noite desta segunda, o site reunia mais de 25 mil assinaturas.

“Toda vez que precisa cobrir seus gastos, em vez de cortar despesas, o governo acha mais fácil passar a conta adiante, aumentando mais os impostos ou trazendo de volta a CPMF. Das duas uma: você fica reclamando, pensando “a vida é assim mesmo”, ou faz alguma coisa”, diz o texto da campanha.



AUMENTE SUA RENDA, seja um franqueado da Tela Mosquiteiro

www.
Tela Mosquiteiro
.com.br



visite nosso site whatsapp - (48)9972-5214 | (48)8451-5396

Carla Groke Campanati
ADVOGADA OAB/SP 262.898



(13) 3821.4199 | (13) 991.426.465
Avenida Clara Gianotti de Souza, 102
Galeria Via Spezio | Sala 03 | Registro | SP
carla@campanati.adv.br

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br



Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br
Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula" Rua : Amapá, 348 – Vl. Cabral – 2º A – Sl 06 - Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariqueira-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 5 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação (conforme tabela vigente). Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



MAIS DO QUE MELHORES ALUNOS. MELHORES PESSOAS.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos de até 55% para associados. Tel.: (13) 3822-1497.



Programa de estágio Taxa Administrativa para Associados: R\$ 78,80 Não associados: R\$ 174,00



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido (conforme tabela vigente). Telefone: (13) 3828-9000



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

CONCURSO DE DECORAÇÃO NATALINA

Vitrine de Natal

2015



Inscrições de **03 a 30 de Novembro**
de **2015** na sede da **ACIAR**
ou pelo site **www.aciar.com.br**

O concurso é destinado exclusivamente para estabelecimentos comerciais, empresariais, indústrias e condomínios empresariais (galerias, shoppings) e prestadores de serviços (escolas, entidades sociais e órgãos públicos) na área urbana. As lojas que somarem mais pontos serão as vencedoras e ganharão anúncio de uma página na InformaciAR (1º colocado), meia página (2º colocado) e um quarto de página (3º colocado). O prêmio para as três melhores **vitrines** incluirá também divulgação no site e Facebook da ACIAR.

Realização:



ILLUSTRATIVA

Publicidade, Propaganda e Design



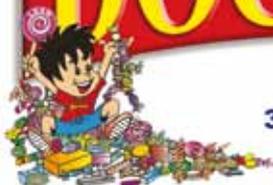
Ideias... Nós temos muitas

Assessoria Publicitária • Assessoria de Imprensa • Sites • Logotipos • Propagandas

(13) 3821-4451
www.illustrativa.net
fb.com/agenciaillustrativa

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

DOCIBRA



FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)



CONTABILIDADE YAMADA

Yamada & Badari Assessoria Contábil e Tributária S/S Ltda

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR e ITR

Rua Sinfrônio Costa, 669 - Centro - Registro
email: contato@contabilidadeyamada.com.br

(13) 3821-1491
3821-2065

soset

IMPRESSOS EM OFF-SET

*"Boa Impressão e
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders,
Folhinhas, Jornais,
Livros, Panfletos e
Revistas. Formulários
Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
e-mail: soset@uol.com.br / soset@soset.com.br



UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya

Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

FACILLITA®

Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008



Art Sound

((Vision Car))



som - acessórios - alarme - trava elétrica - trava carneiro
vidro elétrico - isulfilme - banco de couro

Tel.: (13) 3821-4547 / 3822-2624 / 99123-3221
Rua Gersoni Napoli, 33 - Centro - Registro/SP
juliano@visioncar.com.br

Especializado em sistema de Rastreamento

Tá esperando o que para anunciar?

LIGUE: (13)
3828-6800

O programa Acertando suas Contas é a maior ação de promoção da sustentabilidade do crédito no País

ACERTANDO SUAS CONTAS

INICIATIVA **BOA VISTA SCPC**

Data: 4 e 5 de Dezembro de 2015

Horário: das 8h às 18h

Local: ACIAR (Associação Comercial)

Empresas participantes da campanha:



Realização:



Apoio:



PREFEITURA DE **Registro**
Desenvolvimento com qualidade de vida



Uma iniciativa:

BoaVista SCPC

* exceto: Miracatu, Iguape e Juquiá