

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 189 - Ano 14 - Outubro 2014

FACESP aprova projeto idealizado pela ACIAR



Encontro de Lojistas e Empresários reúne mais de 600 pessoas na ACER

Michel Teló, rock anos 80, banda gospel e Titãs na 26^a Expovale



Prezados associados,



A ACIAR tem alguns eventos anuais que se tornaram tradicionais e são aguardados com ansiedade. Cada um deles, obviamente, tem importância no contexto do trabalho que a Associação desenvolve mas, o Encontro de Empresários e Lojistas, que se repete há 16 anos consecutivos, e é um grande momento da nossa instituição, exatamente por permitir que a classe se reúna em torno de um tema que serve à reflexão e à integração.

"O Caminho da Felicidade nos Negócios", palestra do Dr. Michael Winetzki, tema deste ano, além das questões inerentes ao dia a dia do empresário, agregou ao encontro reflexões sobre fé e oração, como elementos importantes para que objetivos sejam atingidos ao longo da vida pessoal e profissional.

O Dr. Michael, inclusive, abstraiu importantes reflexões das adversidades que enfrentou na vida, enriquecendo ainda mais o conteúdo da palestra. Tivemos um mês bastante interessante para a ACIAR. Foi realizada também a feira "Liquida Estoque", que é de extrema importância nesse período de ano para que os lojistas possam reduzir o estoque parado e fazer um caixa extra para chegar com mais tranqüilidade ao final do ano, quando as vendas aquecem em função do 13º salário e do próprio clima de festa.

Recentemente fizemos reunião com representantes da General Motors e, por intermédio da Sulpave, fechamos parceria que permitirá bons descontos na compra de veículos da marca Chevrolet. O benefício é exclusivo para nossos associados que têm CNPJ.

Mais recentemente tivemos a grata surpresa de ser informados que a Facesp – Federação das

Associações Comerciais do Estado de São Paulo – aprovou o projeto "Pé na Estrada", idealizado pela ACIAR, que vai nos possibilitar prestação de serviços, especialmente na proteção ao crédito, às demais associações comerciais da nossa região, fortalecendo ainda mais o empresariado. Esse tipo de vitória não nos envaidece porque é resultado do trabalho e é mais um passo no nosso objetivo primordial que é fortalecer a nossa instituição e, assim, ter cada vez mais representatividade junto às categorias que representamos.

Como diz a sabedoria popular, ainda temos muita lenha para queimar antes de chegarmos ao final do ano. Realizaremos o "Acertando Suas Contas", mais um Happy Hour, o concurso de decoração de Natal. Apoiamos a realização da 26ª Expovale, realizada pela Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira (ABAVAR), além do lançamento do concurso fotográfico 2015, entre outras muitas atividades que desenvolveremos.

O caminho se faz ao andar e, por isso, vamos em frente tendo sempre como objetivos fortalecer o comércio, a indústria e a agropecuária tendo sempre em mente que trabalhamos intensamente para que o Vale do Ribeira se desenvolva tendo Registro como a locomotiva da região.

Desejo a todo comércio um excelente mês de outubro e aceite um forte abraço do amigo,

Renato Zacarias dos Santos Presidente da ACIAR



BEM-VINDOS Novos associados	5
NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE Nelson Salvador: Um homem que fez historia na região	6
PRÊMIO Promoção "Contador Vai à Roma" prossegue até 31 de dezembro	7
PÉ NA ESTRADA Projeto da ACIAR tem aprovação da FACESP	8
EVENTOS - Michel Teló, Titãs e rock do anos 80 são atrações da 26ª Expovale - Caminhada saúda chegada da Primavera	10
PERFIL Luciano Lima Matos: Empresário por vocação	11
ENCONTRO ANUAL Encontro de empresários reúne mais de 600 pessoas na palestra "O Caminho da Felicidade nos Negócios"	12
EMPREENDEDORAS Vale é representado no 1º Congresso Estadual da Mulher Empresária	14
SAÚDE Alimentação saudável previne contra doenças	15
SUA EMPRESA O que foi que você disse? Você sabe escutar?	16
PROMOÇÕES Liquida Estoque movimenta comércio	17
BOA NOTÍCIA Chevrolet oferece descontos de até 22% para associados	18
FIQUE SABENDO - Número de contadores cresceu 37% em nove anos - Empresas já podem adquirir espaços comerciais para 26ª EXPOVALE	19
VANTAGENS Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos	20
FIQUE POR DENTRO Concurso de vitrines de Natal	21
INDICADORES Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC	22



Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1 Rua Jose Antonio de Campos, 455 | Sobreioja Centro | Registro | SP | Cep 11900.000 Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801** URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803** Cel.: (13) **98818-8687** E-mail: aciar@aciar.com.br Site: www.aciar.com.br

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2014 / 2016

PRESIDENTE
Renato Zacarias Santos

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro

20 VICE-PRESIDENTE João Del Bianco Neto

1º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues

2º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi

1º SECRETÁRIO

Sueli Tiiomi Okamoto Odake

2º SECRETÁRIO Daniel Muniz de Paulo

CONSELHO DELIBERATIVO Alessandra Cornélio Borges Almir Gonçalves Correa Benedito Gregório dos Santos Hélio Issao Fukuda Ibrain Martins de Almeida Josimara Cadilhac Luciana do Nascimento Mauro Cesar Vieira de Araújo Ricardo Cesar Bertelli Cabral Roger Rodrigues Martins Rogério Stephano Ramponi Valdeci de Jesus Leite William Rodrigues de Sá

CONSELHO CONSULTIVO Salvador Campanucci Olvino Batista de Oliveira Elói Ribeiro João Camilo Neto Manoel Raimundo R. de Oliveira Lázaro Gomes da Silva Pedro Dias Edson Antonio de Oliveira Benedito Gregório dos Santos Ana Lourdes Fideles de Oliveira Henrique Rodrigues Wolf

CONSELHO FISCAL Presidente: Edgard Cesar Ronko 1° Secretário: Carlos Issao Tamada 2° Secretário: Jane Campos Duquinha Suplente: Edson Kenji Tsunoda

Órgão de informação oficial da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli Correa

TIRAGEM: 1.000 exemplares PERIODICIDADE: mensal

IMPRESSÃO: RR Gráfica - Campinas/SP

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

BEM-VINDOS

Novos associados



FARMAPREV

Proprietários: José Tiago Zanini Marques / Flávia Urgnani Marques Endereço: Rua José Antonio de Campos, 505 – Centro – Registro – SP Telefone: (13) 3822 2447



ESMALTERIA

Proprietárias: Dirce Marques de Oliveira / Joyce Chrislaine Azevedo de Oliveira / Kelly Christine Azevedo de Oliveira. Endereço: Rúa Dr. Jeronimo Monteiro Lopes, 93 – Vila Tupy – Registro – SP Telefone: (13) 3822 5263



XEROX CARTÕES DE VISITA PANFLETOS PLASTIFICAÇÃO ENCADERNAÇÃO LOGOTIPOS IMÃS DE GELADEIRA XEROX R\$ 0,20

SDAF DESIGN E IMPRESSOS

Proprietário: Daniel Francisco de Oliveira Endereço: Rua José Antonio de Campos, 520 – Centro – Registro – SP Telefone: (13) 3821 4952



ART'S MÓVEIS – SETE BARRAS

Proprietária: Vânia Rubian Bonturi Bolsonaro Endereço: Av. Julio Prestes, 971 – Centro – Sete Barras – SP Telefone: (13) 3872 0350

PADARIA E CONFEITARIA NOVO SABOR

Proprietários: João Batista Ribeiro / Andréia Ferreira Gonçalves Ribeiro Endereço: Av. Clara Gianotti de Souza, 937 – Vila Tupy – Registro – SP Telefone: (13) 3821 7506

outubro 2014 | informaciar | 5 www.aciar.com.br

NELSON SALVADOR: Um homem que fez história na região

ELE FOI PREFEITO, VICE, **VEREADOR, CONSTRUIU** O HOSPITAL DE JUOUIÁ E TROUXE FACULDADE PARA A REGIÃO.

Na década de 1960 não havia os critérios atuais que definem a escolha de escolas e até cidades para o professor iniciar a carreira. Bastava olhar no mapa e escolher a cidade onde iria trabalhar. Foi assim que o professor Nelson Salvador, casado desde 15 de janeiro de 1954 com Maria Aparecida, escolheu Juquiá para começar a vida profissional. Pelo mapa, ele concluiu que era uma cidade litorânea e antecipou o futuro com os filhos vivendo saudáveis à beira mar.

Assim, o jovem professor nascido em Campinas, em 6 de fevereiro de 1931, foi parar no distrito de Cedro, em Juquiá, onde foi professor e, entre 1963 e 1965, diretor da Escola Estadual Ushisuke Miadaira.

Enganado pelo mapa e distante do mar, Nelson Salvador pensava em ficar algum tempo em Juquiá e, depois, escolher uma escola perto de Campinas. Porém, ele se apaixonou pelo lugar bucólico e pelas pessoas e adotou Juquiá como sua cidade. E foi em Juquiá que, poucos anos depois, ele pode exercer uma de suas paixões: a política. A outra grande paixão era a família.

Comunicativo e bom contador de historias, Nelson foi vice-prefeito de Manoel Soares da Costa, entre 1965 e 1968. No ano seguin-

te, foi eleito prefeito, cargo que ocupou até 1972. Como prefeito, uma de suas promessas de campanha tornou-se - e continua sendo - uma das principais conquistas de Juquiá: a construção do Hospital Santo Antonio.

Foi eleito vereador por dois mandatos e, duas vezes, ocupou a presidência da Câmara Municipal. Em 1996, uma coligação do PMDB com o PL, seu partido na época, o levou a disputar novamente, sem sucesso, a prefeitura na condição de vice-prefeito, na chapa encabeçada por Tonico Alonso.

Nelson Salvador ainda era prefeito quando, junto com um grupo de profissionais liberais e professores, colaborou para a fundação da Sociedade de Cultura e Educacão do Litoral Sul (Scelisul), mantenedora da Faculdade de Ciências e Letras de Registro. O objetivo era permitir que os cidadãos do Vale do Ribeira pudessem ter formação superior sem os cansativos e custosos deslocamentos para outras regiões. Ele tornou-se o primeiro diretor pedagógico da instituição que, anos depois, foi vendida para o grupo atual que, posteriormente, a rebatizou com o nome de União das Instituições de Serviços, Ensino e Pesquisa (Unisepe).

No aniversário de 40 anos da Unisepe, em 2012, ele contou porque integrou o grupo de fundadores da faculdade na região. "Nós acreditávamos que o ensino superior seria o futuro da região. E conseguimos atingir o objetivo inicial, que era formar professores na região", contou ele na época.

Aposentado como diretor de escola, Nelson não vestiu o pijama. Foi para Pouso Ale-



gre, Sul de Minas Gerais, estudar Direito. Em 1980, tornou-se advogado e montou escritório em Juquiá, onde trabalhou até 2013.

No dia 8 de setembro de 2014, aos 83 anos, Nelson Salvador despediu-se da vida, deixando a esposa Maria Aparecida, os filhos Márcia, Jorge e Renata e os netos Marília, Vitor, Eduardo e Vinicius, além de muitos amigos. Ele deixou também uma contribuição importante para a historia do Vale do Ribeira, com a paixão pela família e pelo exercício da política como forma de melhorar a vida das pessoas.

Deixou obras, na educação e na saúde, que permanecerão como símbolo da historia que construiu.



CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

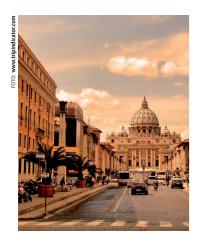
Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP TELEFAX: (13) 3828-1900 www.rimacontabilidade.com.br

de Contabilidade S/C Ltda.

informaciar outubro 2014 www.aciar.com.bi

PRÊMIO

PROMOÇÃO "CONTADOR VAI À ROMA" PROSSEGUE ATÉ 31 DE DEZEMBRO



A Promoção Roma com Certificado Boa Vista (www.romacomcertificadoboavista.com.br) continua a todo vapor e agora tem uma novidade: o Código do Contador pode ser utilizado em compras efetuadas por meio de qualquer link da Boa Vista e seus parceiros. Quanto mais contadores participarem, maior o volume de emissões.

A promoção vai até 31 de de-

zembro e só podem participar os profissionais de contabilidade devidamente inscritos no C.R.C. (Conselho Regional de Contabilidade) pessoas físicas, desde que cumpram as regras estabelecidas no regulamento.

Cada um dos 3 (três) contemplados na promoção, sendo um por sorteio, na forma do item 3, receberá como prêmio uma viagem de turismo com um acompanhante, com destino à cidade de Roma na Itália. no valor unitário de R\$ 10.000,00 (dez mil reais). E compreende passagens aéreas, de classe econômica, de ida e volta no trecho São Paulo/ Roma/São Paulo, incluindo os traslados necessários, tanto na ida como na volta; hospedagem em apartamento duplo, com café da manhã em Hotel 3 estrelas, sendo 6 (seis) noites e 7 (sete) dias; e seguro viagem.

Dúvidas sobre a promoção podem ser esclarecidas no email: mkt.certificado@boavistaservicos.com.br

AGENDA

Eventos

OUTUBRO

Dia 11 (Sábado): Comércio aberto até às 20h (Dia das Crianças)

Dia 12 (Domingo): Dia de Nossa Senhora Aparecida / Dia das Crianças (FECHADO).



Dias 18 e 19 (Sábado e Domingo): Quermesse CRIFF -Local: Ginásio da ACER.

Dia 28 (Terça: 7º Happy Hour, Comerciante – Confirme presença até o dia 17/10 (sexta-feira), retirada dos convites individuais até dia 24/10 (sexta-feira) – Vagas Limitadas!

NOVEMBRO

Dias 01 e 02 (Sábado e Domingo): 60º Tooro Nagashi

Dia 02 (Domingo): Finados (FECHADO)

Dia 15 (Sábado): Proclamação da República – Feriado Nacional (FECHADO)

Dia 19 (Quarta-feira): Dia da Bandeira – EXPEDIENTE

De 27 a 29 (Quinta a Sábado): Acertando suas Contas Dia 30 (Domingo): Aniversário da Cidade Acordo Sincomerciários X ACIAR (troca pela 2ª feira de Carnaval)

ACIAR TEM **NOVA FACHADA**



A ACIAR mudou a fachada visando tornar sua marca mais visível para quem passa em frente ao Shopping Plaza e, ao mesmo tempo, valorizar a entidade.

Projeto da ACIAR tem aprovação da FACESP

O PROJETO "PÉ NA ESTRADA" VISA O FORTALECIMENTO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS ATUANTES NA REGIÃO

"Trata-se de um projeto inovador. O futuro das Associações Comerciais está nas mãos da diretoria e associados. O projeto da ACIAR é realmente inovador. O insight de vocês, do Vale do Ribeira, foi muito grande. Pensar na região toda é uma grande saída". Dessa forma, o vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP) para as Regiões Administrativas da Baixada Santista e Vale do Ribeira (RA 5), Eliseu Braga Chagas, definiu o projeto "Pé na Estrada", informando que a iniciativa foi aprovada pela Federação e antecipa uma discussão que começa a ser feita em outras associações comerciais do Estado.

Eliseu Braga veio a Registro, dia 30 de setembro, para uma reunião de trabalho com as entidades da RA 5, acompanhado por Ronaldo de Abreu, coordenador de Produtos da FACESP.

Eliseu fez uma breve prestação de contas das realizações da Federação, como o sucesso na luta contra a bi-tributação no ICMS de compras eletrônicas, e de ações, como Impostômetro, que este ano atingiu a



marca de um trilhão vinte dias antes do ano passado. Ele disse que se empenhará para trazer para Registro o caminhão do impostômetro, que permite às pessoas verem a carga tributária de cada produto. E atribuiu à força dos empresários a sanção, pela presidente da República, da Lei do Simples. A FACESP também foi a Brasília contribuir com a luta dos bananicultores contra a exportação da banana do Equador.

Anfitrião do encontro, o presidente Renato Zacarias fez um relato das ações desenvolvidas pela entidade nos últimos meses sempre visando a união que é instrumento para fortalecimento do comércio e dos empresários.

CONSULTORIA GRATUITA AOS LOJISTAS

Além de apresentar os produtos da FA-CESP, divulgar o XV Congresso Estadual que será realizado de 18 a 20 de novembro, em Águas de Lindóia, sob o tema "Nossa Força, Seu Negócio, Pelo Progresso", Ronaldo Abreu também falou sobre o "Inova Loja Digital", desenvolvido pelo Sebrae, que presta consulta gratuita aos empresários, fornecendo diagnóstico visual merchandising por interface web a partir de fotos e informações enviadas pelo lojista.

Destinado a micro e pequenos empresários, o "Inova Loja Digital" avalia vinte itens da loja, incluindo vitrines, provadores, banheiros e comunicação visual externa e interna.

Presente à reunião, Cláudia Bilche, gerente do escritório regional do Sebrae-Sp no Vale do Ribeira, disse que o Sebrae deixou de oferecer produtos e passou a oferecer soluções para empresas. Ela disse, ainda, que o "Inova Loja Digital" é gratuito e apresenta excelentes resultados. Mais informações podem ser obtidas no site http://inovaloja.sebraesp.com.br/





Projeto Pé na Estrada amplia rede de proteção ao crédito

O projeto "Pé na Estrada", desenvolvido pela ACIAR é classificado como inovador pela FACESP, tem como objetivo fortalecer as associações comerciais da região e, ao mesmo tempo, fortalecer o associativismo. Por intermédio desse projeto, colaboradores da ACIAR visitarão empresários não associados, em todos os municípios da região, oferecendo o atendimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC). A cada adesão, a associação comercial do município recebe um percentual.

Dessa forma, sem nenhum investimen-

to, as associações comerciais passam a ter mais uma fonte de recursos. Ao mesmo tempo, o "projeto Pé na Estrada" possibilita que as relações comerciais se tornem mais seguras com o trabalho altamente especializado do SCPC, que visa a proteção ao crédito.

ACIAR apresenta propostas aos candidatos ao governo do Estado

Durante reunião na ACIAR, o vice-presidente da FACESP no Vale do Ribeira e Baixada Santista, Eliseu Braga Chagas, entregou ao presidente Renato Zacarias um exemplar de uma publicação da FACESP que contém propostas da maior parte das associações comerciais do Estado de São Paulo aos candidatos ao governo do Estado.

A transformação de Registro em pólo educacional, com implantação de novos cursos superiores e técnicos; exigência legal para que as lojas de rede tenham seu faturamento no município, aumentando o repasse de ICMS; e programas de incentivo aos produtores rurais, com linhas de crédito diferenciadas para a região foram reivindicações encaminhadas pela ACIAR.

A entidade também apontou necessidades na área de segurança pública como aumento do efetivo da Polícia Militar, transformação do 14º BPM-I num centro estadual de treinamento de policiais e reforço para o PROERD.



www.aciar.com.br outubro 2014 informaciar 9

Michel Teló, Titãs e rock dos anos 80 são **atrações da 26ª Expovale**





Como sempre acontece, no primeiro dia, em 4 de novembro, a 26ª edição da Expovale começa com atração gospel, a banda "Trazendo a Arca". No segundo dia, uma inovação: 'Jam Session' de rock nacional com Kid Vinil, Ritchie, Marcelo Nova e Kiko Zambianchi. Trata-se de um formato novo para o evento e apresentará o rock dos anos 1980, com sucessos da época como 'Tic Tic Nervoso', 'Primeiros Erros', 'Pelo Interfone', 'Eu Não Matei Joana D'Arc', 'Sou Boy' e 'Menina Veneno'. A apresentação ainda conta com a participação do baterista Xande Tamietti (Pato Fú), Mingau (baixista do Ultraje a Rigor) e Marcos Kleine (guitarrista do Ultraje a Rigor).

"Tenho certeza que o público irá desfrutar muito do projeto Jam Session, com artistas consagrados da década de 80. A apresentação é um formato diferente. Os músicos são convidados para dividir o palco e acabam tocando juntos com a banda, sem nenhum ensaio prévio. É uma proposta dife-

renciada que os músicos transformaram em uma grande atração", afirma o presidente da comissão organizadora, Marc Medaets.

No sábado, o principal dia da exposição, terá show com Michel Teló. No domingo à tarde, o público infantil poderá se divertir com o show Toc Patoc com o grupo Tiquequê e, à noite, os veteranos roqueiros Titãs encerra o evento com o show "Nheeegu".

ESPAÇOS COMERCIAIS

As empresas já podem garantir a sua participação na 26ª EXPOVALE. Todos os detalhes sobre os espaços disponíveis na maior feira de agroindústria da região do Vale do Ribeira estão disponíveis na sede da ACIAR. Informações pelo telefone (13) 3828-6800, ou pelo email: expovale@aciar. com.br.

A 26ª EXPOVALE é uma realização da ABAVAR (Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira) com apoio da Prefeitura de Registro e ACIAR.

Caminhada saúda chegada da Primavera

Cerca de 150 pessoas participaram da caminhada, promovida pelas cooperativas Unimed Registro e a Sicredi, em parceria com o Sescoop/SP (Serviço Nacional de Aprendizagem Cooperativa no Estado de São Paulo), para saudar a chegada da Primavera, realizada na manhã de sábado, 21 de setembro. Foram arrecadas cerca de 130 pacotes de fraldas geriátricas (trocadas por

camisetas do evento) que serão repassadas para entidades sociais de Registro.

A caminhada, que foi até o ginásio "Mário Covas", foi antecedida por concentração e alongamento na Praça dos Expedicionários. Também houve sorteio de brindes, além de aferição de pressão e orientações médicas, entre outros serviços.

Segundo Glaucia Muniz Batistin, coor-

denadora do Departamento de Relacionamento ao Cliente da Unimed de Registro, o evento teve como objetivo, "incentivar, de forma descontraída, a prática esportiva e a chegada da primavera, promover a saúde e o bem estar dos participantes e, ainda, a arrecadação de fraldas geriátricas para apoiar o trabalho de entidades sociais do município". A ACIAR apoiou a realização do evento.





10 | informaciar | outubro 2014 www.aciar.com.bi

LUCIANO LIMA MATOS:

Empresário por vocação

Dono da Adega do Luciano, em Eldorado, ele atingia as metas quando era vendedor

Aos 14 anos, Luciano Lima Matos ganhou um cavalo do pai. O irmão mais velho, Nilson, trocou o animal por uma égua. "Do nada, apareceu um cara e comprou a égua", lembra. Ele tinha um sonho: casar cedo e com o dinheiro da venda comprou um terreno que, aos 17 anos, vendeu para comprar uma moto. Foi trabalhar como vendedor na Frigoraes, em Cajati. Mudou para um depósito da Schincariol onde, com as comissões que recebeu no primeiro mês, comprou de volta o terreno. Luciano casou aos 18 anos e, nessa época, já tinha um fusca e uma casa. "Isso é raro", ele observa.

Mas não pense que a vida do jovem



empreendedor foi fácil. Ele tinha 8 anos de idade quando a família veio de São Paulo para o pai, Antenor, trabalhar na Serrana, em Cajati. Morou num sítio, no bairro Descampado, em Eldorado, para onde o pai voltava nos finais de semana. Para acesso ao centro urbano, era preciso caminhar 28 quilômetros. A escola era de barro. Mas foi na lida do sítio que ele aprendeu tudo sobre o trabalho rural. E sobre a vida.

Ainda menino despertou a vocação para o comércio. Vendia sorvete, chup chup, era financeiramente independente. Quando começou a trabalhar como vendedor andava de ônibus e de carona pelos bairros mais longíquos de Eldorado, até comprar a moto que facilitou a vida e as vendas. "Como vendedor, eu atingia todas as metas", assegura.

Jorge, dono de um mercado, comprou a distribuidora de bebidas e Luciano tornou-se gerente. Deixou o emprego há dez anos para montar o próprio negócio num imóvel alugado. Depois, comprou um terreno na mesma rua, na entrada da cidade, e construiu a Adega do Luciano que, para atender a necessidade dos clientes, se tornou um mini-mercado e mini-distribuidora de bebidas.

Luciano conta que, para montar a adega, foi indispensável a ajuda de amigos – Cleiton (do supermercado Supremo, em Registro), Nivaldo (Mercado da Ilha, em Ilha Comprida), Eduardo (do supermercado que tem seu nome, em Eldorado), o Jorge (que foi seu patrão), Marcelo (Supermercado Epa) e o Silvico (Padaria Brisa) o ajudaram no começo. "Essas pessoas acreditaram em mim e me deram apoio", afirma. A adega funciona de segunda a segunda, em feriados, Natal e Ano Novo, das 8 às 22 horas. "É um ponto de referência na cidade, como é o Posto Ipiranga", compara o empreendedor.

Sem capital inicial, Luciano dependia das vendas para ir repondo as mercadorias. Vendia pouco. Um dia o Jura entrou na loja e comprou 700 reais. "Era quase todo o estoque", revela. "Foi o primeiro



cliente que me deu alegria", relembra.

"O meu diferencial é que trabalho com paixão, com dedicação total", diz Luciano, que atualmente tem uma filial da adega em Jacupiranga. Ele conta com a ajuda de suas filhas e da esposa Teresa, que é professora e, nas horas vagas o auxilia na parte financeira da empresa. Além da família, tem oito funcionários, entre as quais as gerentes Shirley e Lene, uma em Eldorado e outra em Jacupiranga. "São meus braços direitos", afirma.

Até hoje, Luciano faz pessoalmente as compras da adega, se responsabiliza por vendas e inclui o nome da empresa em todos os eventos da cidade. Ele é também representante da Guara Viton e é responsável pela distribuição da BR 116, de São Paulo a Curitiba.

www.aciar.com.br outubro 2014 | informaciar | 11

Encontro de empresários **reú mais de 600 pessoas** na pale Caminho da Felicidade nos N

A FÉ E A ORAÇÃO SÃO INSTRUMENTOS PARA SE TER UMA VIDA FELIZ

A felicidade é uma conquista que depende das atitudes de cada pessoa diante da vida. Essa pode ser a síntese da palestra "O Caminho da Felicidade nos Negócios", realizada na noite de sexta-feira, 26 de setembro, no salão social da ACER (RBBC), durante o 16º Encontro dos Empresários de Registro, promovido pela ACIAR.

Com base em sua própria historia de vida, em que por duas vezes a doença interrompeu ciclos de prosperidade financeira, Michael Winetzki citou a fé e a oração como instrumentos poderosos para se alcançar uma vida feliz.

Utilizando os ensinamentos da Cabalah, Michael Winetzki que é natural de Israel e veio criança para o Brasil, faz uma espécie de acróstico com a frase "Ser Feliz" mostrando oito princípios para conquistar a prosperidade nos negócios: saúde financeira, ética, responsabilidade, família, economia, liderança, integridade e zelo.

Michael observou que a pessoa jurídica tem seu próprio dinheiro para pagar colaboradores, impostos e demais despesas da empresa. O comerciante não tem dinheiro, tem pro-labore, que pode ser reduzido no mês em que o faturamento for menor. É com esse princípio que se mantém a saúde financeira da empresa.

A ética possibilita que o empresário tenha responsabilidade social e, dessa forma, possa cuidar melhor do seu negócio, que envolve condições de trabalho aos colaboradores, realizar ações sociais e cuidar do meio ambiente.

A responsabilidade nos negócios é o que garante respeito ao cliente, dar garantia sobre o produto que comercializa e fazer pós venda, entre outras atitudes. A família, segundo o palestrante, é a base em que o ser humano se apoia. "O amor pela família tem que ser manifestado todos os dias", disse ele, ressaltando que o casamento "não pode ser

uma sociedade civil de administração de problemas".

Economia, sem miserabilidade, é outra condição para ser feliz. Significa manter a vida financeira em ordem. Por exemplo: reduzir estoque e ter mais giro. "Estoque envelhece", observou. Liderança é outro fator importante no caminho da felicidade. "Quero ser o melhor, quero ser o primeiro. Esse objetivo envolve estratégia e tática", explicou.

Integridade significa, para o palestrante, obedecer um dos princípios básicos da mensagem de Jesus Cristo: não fazer ao irmão aquilo que não quer que te façam. Preocupar-se com a família, os amigos, os colaboradores.

A última palavra do acróstico é zelo: com a marca da empresa, com as pessoas que o rodeiam.

A fé e a oração são instrumentos poderosos ao alcance de qualquer ser humano. "Eu dedico a minha vida a mostrar o poder da fé. A gente precisa saber o que quer e Jesus nos conduz", finalizou.



12 | informaciar | outubro 2014 www.aciar.com.bi

!úne lestra "O Negócios"









Informação e integração

Na abertura do encontro, o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, lembrou que o evento nasceu da ideia de levar informação e promover a integração entre os empresários e colaboradores, aproximando-os da entidade que os representa. "A primeira edição foi realizada em 1998 e contou com a participação de aproximadamente 80 empresários", lembrou.

"Trouxemos os empresários para dentro da Associação Comercial de forma descontraída e com resultados muito significativos em torno de uma ação comum, com benefícios para todos", completou Renato Zacarias.

Álém de motivacional, o encontro também foi uma ação social com arrecadação de mil quilos de alimentos, que serão destinados a entidades sociais.

O encontro foi realizado em parceria com o Rotary Clube de Registro (por intermédio do presidente Antonio Carlos Misawa), ACER (presidente Walter Isoo Katsumi) e Freedom (Dilson Tsunoda), com apoio educacional do SENAC (professor Max) e colaboração da Rede Graal, Grupo Boticário e Posto Mel, que doaram os brindes sorteados ao final do evento.

www.aciar.com.br outubro 2014 | informaciar | 13

Vale é representado no 1º Congresso Estadual da Mulher Empresária

Evento, realizado pela ACSP e Facesp, reuniu 500 empreendedoras na capital

O 1º Congresso Estadual da Mulher Empresária reuniu 500 empresárias de todo o Estado no dia 29 de agosto. O evento, realizado no Hotel Renaissance (capital), é uma iniciativa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp). As empresárias Kátia Guerino, Genessi Fukuda e Jane Campos Duquinha, de Registro, participaram do evento.

As participantes assistiram palestras de líderes como Luiza Helena Trajano (Magazine Luiza), Sonia Hess (Dudalina) e a atriz e produtora teatral Nicette Bruno. Participaram também de capacitações e networking, debateram temas nacionais e estaduais e conheceram novas oportunidades de empreendedorismo.

Durante a abertura, Rogério Amato, presidente da ACSP e da Facesp e presidente-interino da CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil), falou sobre a necessidade de as Associações Comerciais contarem



com mais mulheres em seus quadros de empresários. "Temos uma falha nas associações: elas são muito masculinas", disse. "Essa é uma constatação. Fizemos uma pesquisa no estado que mostra isso com clareza. Não fomos capazes, ainda, de criar um ambiente, uma porta aberta, para que a empreendedora – mulher – adentre às ACs. E isso está sendo feito, estamos criando ambientes de comunicação, modos e meios de fazer com que isso aconteça", revelou Rogério Amato.

Marília de Castro, coordenadora institucional da ACSP e do 1º Congresso Estadual da Mulher Empresária, comemorou a realização do evento. "Temos que destacar um fato que nos empolgou neste processo: as Caravanas que começaram a se inscre-

ver - como Mogi das Cruzes, Franca, Guarulhos, São Joao da Boa Vista, Piracicaba, Santo André e tantas outras. E o trabalho das distritais da ACSP na capital", afirmou ela, também muito aplaudida.

"Aqui estamos para celebrar o protagonismo da mulher brasileira, mulheres inteligentes, compromissadas com o Brasil, ousadas, destemidas. Mulheres que amam seus filhos e seus companheiros. Mulheres que fazem acontecer. Que criam emprego e renda. Que têm atitude empreendedora no palco e na plateia", finalizou a coordenadora.

Também participaram da abertura Fádua Sleiman e Marly Baruffaldi, coordenadoras do Conselho da Mulher Empreendedora da FACESP e integrantes da Comissão Organizadora do Congresso.



14 informaciar outubro 2014 www.aciar.com.bi



ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL NA PREVENÇÃO DE DOENÇAS

Nutricionista defende mudança gradativa de hábitos alimentares

Saúde é uma associação de alimentação saudável, harmonia emocional, ambiente em qual vivemos e atividade física, ressalta a nutricionista Lucy Ohta. Uma alimentação saudável, segundo a nutricionista, deve conter todos os macronutrientes e micronutrientes necessários para o bom funcionamento do organismo.

Lucy Ohta atua na Unidade de Alimentação e Nutrição do Hospital Pronto Socorro e Maternidade São José Registro, na elaboração de alimentação para os clientes internados, além do atendimento personalizado no Ambulatório Savioli alocado na mesma instituição, atendendo pacientes Diabéticos, Hipertensos, Obesos, Desnutridos, como também na elaboração de cardápios visando segurança alimentar e atenção dietética, a qual prioriza os dez passos para uma alimentação saudável e equilibrada, preconizados pela Organização Mundial de Saúde (OMS), sendo eles:

- 1. Faça pelo menos três refeições (café da manhã, almoço e jantar) e dois lanches saudáveis por dia. Não pule as refeições.
- 2. Inclua diariamente seis porções do grupo de cereais (arroz, milho, trigo, pães e massas), tubérculos como as batatas e raízes como a mandioca/aipim nas refeições. Dê preferência aos grãos integrais e aos alimentos na sua forma mais natural.

- 3. Coma diariamente pelo menos três porções de legumes e verduras como parte das refeições e três porções ou mais de frutas nas sobremesas e lanches
- 4. Coma feijão com arroz todos os dias ou, pelo menos, cinco vezes por semana. Esse prato brasileiro é uma combinação completa de proteínas e bom para a saúde.
- 5. Consuma diariamente três porções de leite e derivados e uma porção de carnes, aves, peixes ou ovos. Retirar a gordura aparente das carnes e a pele das aves antes da preparação torna esses alimentos mais saudáveis!
- 6. Consuma, no máximo, uma porção por dia de óleos vegetais, azeite, manteiga ou margarina. Leia os rótulos dos alimentos e escolha aqueles com menores quantidades de gorduras trans.
- 7. Evite refrigerantes e sucos industrializados, bolos, biscoitos doces e recheados, sobremesas doces e outras guloseimas como regra da alimentação.
- 8. Diminua a quantidade de sal na comida e retire o saleiro da mesa. Evite consumir alimentos industrializados com muito sal (sódio) como hambúrguer, charque, salsicha, lingüiça, presunto, salgadinhos, conservas de vegetais, sopas industrializadas, molhos e temperos prontos.
- 9. Beba pelo menos dois litros (seis a oito copos) de água por dia.
- 10. Torne sua vida mais saudável. Pratique pelo menos 30 minutos de atividade física todos os dias e evite as bebidas alcoólicas e o fumo. Mantenha o peso dentro de



limites saudáveis

A nutricionista alerta que há alimentos não recomendados que além do prejuízo à saúde, possuem baixo valor nutricional, como por exemplo, os refrigerantes, açucares refinados e embutidos, enfim todos que contêm em sua formulação excesso de produtos químicos, sódio e conservantes. Lucy Ohta ressalta que mudar hábitos é um desafio que requer esforço e disciplina, mas que é possível superar quando o objetivo maior for a busca pela saúde e por qualidade de vida.



www.aciar.com.br outubro 2014 | informaciar | 15



Consultora em Recursos Humanos

QUE FOI QUE VOCÊ DISSE? **VOCÊ SABE ESCUTAR?**

O segredo do sucesso é saber escutar. Na maior parte das vezes as pessoas querem ser ouvidas, mas não querem ou têm preguiça de escutar as outras pessoas. Sendo assim, o que encontramos na maior parte das vezes é uma comunicação truncada, obscura e sem qualquer fundamentação, que leva as pessoas a ter ações erradas, pensamentos distorcidos e manter comportamentos considerados inadequados.

A necessidade de transmitir idéias sempre foi importante, desde os primórdios da humanidade. As crianças transmitem de forma espontânea seus sentimentos, pensamentos, tendo ações fidedignas a estes, mas ainda em aprendizagem de saber escutar. Os adolescentes, em seu turbilhão de modificações e adaptações cognitivas e comportamentais, colocam seus pensamentos e emoções de forma a não querer escutar,

porém de forma implícita, adora regras para facilitar seu raciocínio e atitudes, no momento tão conflituoso. Mas o que leva então o adulto, que já teve esta aprendiza-

por 24 horas em silêncio gem, a não querer escutar?

Dono de si mesmo, de suas conviçções, o adulto muitas vezes não se dá conta que entender o outro não significa necessaria-

mente concordar com ele, mas sim aceitar o ponto de vista alheio e agregar mais uma opinião sobre o mesmo fato. Para tal, é necessário HUMILDADE nas rela-

Podemos observar a necessidade de escutar no mundo corporativo, através do fato de que muitas IDEIAS SURGIRAM DE PESSOAS QUE NÃO ERAM LÍDERES, MAS SIM GRANDES COLABO-RADORES, atentos ao trabalho, ao mundo e suas ad-

Em 1968 um cientista da 3M, Dr. Spencer Silver, desenvolveu um adesivo de pouca adesão, que não deixava marcas e era de fácil remoção. Durante cinco anos Spencer divulgou seu produto, através de seminários e informalmente, mas não teve muito sucesso. Em 1974 um amigo de Spencer, Art Fry que cantava no coro da igreja, ficou frustrado porque suas fichas caiam com freqüência. Foi então que surgiu a idéia de grudar as fichas com a cola que seu amigo havia inventado. Então ele desenvolveu a idéia e a 3M lançou o produto em 1977, mas inicialmente não teve muitas vendas. Um ano depois a 3M distribuiu amostras para moradores do estado americano de Idaho, e teve muito boa reper-

cussão. Um ano após eles foram lançados no Canadá e na Europa. Em 2003 uma versão nova foi lançada, Post-it Super Stick, com uma cola mais aderente. Esta nova versão facilitava o uso de Post-it na vertical e em superfícies não tão lisas. (fonte: Wikipédia). Alguém soube ouvi-lo.

Tenhamos então como princípio básico o Escutar e para tal devemos:

- Mantenha a idéia de agregar conhecimento
- Perceba que cada pessoa tem um ponto de vista sobre as coisas e que cada um o terá como verdade ou não pela própria vivência
- Todos podem ser questionados, a fim de esclarece possíveis dúvidas sobre o que está sendo falado
- Humildade é o princípio básico de uma boa comunicação
- Ninguém retém todo conhecimento. Todos se completam
- A principal função de um Líder é escutar
- Uma empresa não se faz sozinha. Cada Colaborador pode e deve ser ouvido, para criar a possibilidade de crescimento corporativo.
- Não tenha pressa. Uma boa conversa não se faz em 5 minutos

Saber escutar é uma arte que exige atenção, comprometimento, análise, abertura de convicções, assertividade. É compreender o outro e a si mesmo diante de um contexto. É livrar-se do eu sou para incorporar a palavra NÓS em seu vocabulário.

Os méritos de uma empresa são coletivos, então sejamos humildes para perceber e aceitar o quanto os demais, sejam gestores ou colaboradores, são fundamentais em suas falas, sejam verbais ou corporais. O comportamento de cada um interfere diretamente sobre o todo.

Já imaginou trabalhar por 24 horas em silêncio ou sem ser ouvido? Então perceba ao seu redor, quando foi à última vez que REALMENTE ESCUTOU QUEM ESTÀ AO SEU LADO.

Já imaginou trabalhar

ou sem ser ouvido?

16 | informaciar | outubro 2014

Liquida Estoque

movimenta comércio

FEIRA CONTRIBUI PARA RENOVAÇÃO DE ESTOQUES **ENTRE INVERNO E VERÃO**

"O grande sentido da feira para o comerciante é permitir ao comerciante liquidar o estoque parado, queimar o estoque de inverno e retornar o capital para investir no verão", avaliou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, referindo-se à 13ª Feira Liquida Estoque, que foi realizada de 9 a 13 de setembro, no salão social da ACER (RBBC). Renato Zacarias também é integrante do Núcleo Vestir Calçar, que realiza a feira. "E é também uma forma de disponibilizar, a preços menores, bons produtos aos clientes", completou.

Na opinião do presidente da ACIAR, a "Liquida Estoque" também fortalece a união dos 19 empresários participantes, dos empresários do núcleo Vestir e Calçar e reforça a marca das empresas. Embora ainda não tenha sido feito o balanço das empresas participantes, Renato Zacarias calculou que o resultado deve ser semelhante ao ano passado.

O empresário Benedito Gregório, da Willirrô Modas, no entanto, considerou as vendas mais fracas que nos anos anteriores. Mas considera o evento importante para tirar produtos que estão parados nas prateleiras. "A gente refaz dinheiro para novas compras e tem também a parte de divulgação", observou.



A doméstica Rosemeire da Silva Moraes, moradora de Registro, foi à feira para comprar roupas para seus filhos. Ela gostou dos descontos. "Deveria ter mais liquidacões como essas durante o ano. É uma iniciativa muito boa", elogiou.

O Núcleo Vestir e Calçar integra o projeto Empreender, desenvolvido pela ACIAR em parceria com o SEBRAE- SP, e está em atividade desde 2003. Seu objetivo é que os participantes compartilhem experiências e busquem o aperfeiçoamento dos negócios, consolidando-se no mercado.

Além de seis lojas do Núcleo Vestir e Calçar - Tok Lar Baby, Blue Jeans, Cotton Company, Pingo de Ouro, Tibiko 's, Galpão 4 e NR Confecções - participam da 13ª Líquida Estoque as seguintes lojas: 1ª Opção Fashion, Anita Modas, Espelho D'Agua, Estilo by Marcela; Facillita, Fascínio Modas, Kalu Modas, Le.Lie.Co, Bárbara, Lojas Mil, Stock Surf Shop, Swagat e Willirrô Modas.

Veja mais fotos da feira no site da Aciar - www.aciar.com.br



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de



Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008





outubro 2014 | informaciar | 17 www.aciar.com.bi

Chevrolet oferece descontos de até 22% para associados

TABELA APRESENTADA NA ACIAR COM DESCONTOS DE 4 A 22%

Empresários vinculados à ACIAR, que tenham CNPJ, podem usufruir a partir de agora de parceria firmada entre a instituição e Chevrolet, que garante descontos em patamares que variam entre 4% a 22% na compra de carros da marca Chevrolet. O benefício é extensivo a produtores rurais, frotistas e pessoas com deficiência.

Para falar sobre o assunto, Tacio Pires, gerente de venda direta da Chevrolet, e representantes da Sulpave, concessionária Chevrolet em Registro, reuniram-se com o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, com o presidente

da Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira (ABAVAR), Marc Medaets, e representantes de associações comerciais, na terçafeira, 23 de setembro, na sede da ACIAR.

Além do desconto, os associados ainda podem ser beneficiados com condições especiais de financiamento de 100% do valor do veículo, através do banco GMAC, com prazos de até 60 meses para pagamento. Também podem utilizar créditos especiais fomentados pelo governo, como o cartão BNDES e o Proger.

"Nosso objetivo é fazer parte do sucesso do negócio que vocês têm, seja para deslocamento, seja para fazer parte da vida pessoal de vocês e isso decorre da credibilidade da associação", afirmou Tacio. "Produzir e vender os carros mais desejados do mundo, essa é a

nossa premissa", completou. Ele disse, ainda, que o objetivo é manter parceria duradoura, a Sulpave terá tabela exclusiva para associados da ACIAR e Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira com descontos especiais, renovando mês a mês.

Ao final do encontro, o presidente da ACIAR agradece à Chevrolet pela parceria. "Somos favoráveis e buscamos cada vez mais parcerias como essa, que tragam benefícios aos nossos associados", disse Renato Zacarias.

Participaram também da reunião Joseane Dias Bernardo (AECOM), Luiz Carlos dos Reis (Associação Comercial de Cananéia), Adriana Aparecida Rodrigues (Associação Comercial de Jacupiranga), Ana Ribeiro e João Cândido (Associação Comercial de Juquiá), Vera Vasconcelos (ABAVAR), Adriana Paixão Gil, Gilson de Sousa Ferreira, Layse Mancio Apaz e André Cardoso de Oliveira (Sulpave).



A Chevrolet é uma marca da General Motors (GM), indústria fundada em Detroit em 1908 e realiza mais de cem operações em 33 países e mais de 284 mil funcionários. É a maior fabricante de automóveis do mundo e, ano passado, vendeu R\$ 9,7 milhões de automóveis no mundo.

No Brasil, a empresa tem fábricas em Gravataí (RS) e São Caetano do Sul, cidades onde apoia projetos de responsabilidade social. Em 2012 a empresa vendeu no mercado brasileiro 642.649 veículos, ocupando o terceiro lugar no ranking das maiores indústrias automobilísticas brasileiras.

A marca Chevrolet no Brasil é constituída de 18 modelos produzidos e/ou vendidos: Celta, Classic, Prisma, Onix (hatchback), Agile, Cobalt, Sonic hatchback, Sonic sedã, Cruze sedã, Cruze Sport6 (hatchback), Malibu, Camaro, o mpv Spin, os Trailblazer e Captiva e picapes Montana, S10 Cabine Simples e S10 Cabine Dupla.



18 | informaciar | outubro 2014 www.aciar.com.bi

FIQUE SABENDO

Número de contadores **cresceu 37%** em nove anos

Há 69 anos se comemora o Dia do Contador em 22 de setembro, às vezes confundido com o Dia do Contabilista (25 de abril). A data foi escolhida em 1945, quando o então presidente Getúlio Vargas assinou o Decretolei nº 7988, criando o curso superior em Ciências Contábeis. Contudo, na 1ª Conferência Interamericana de Contabilidade, realizada anos antes, em Porto Rico, deliberou-se que o dia 17 de maio seria o Dia do Contador.

Dados do Conselho Federal de Conta-

bilidade (CFC) indicam que, desde 2004, quando havia 359 mil profissionais contadores e contabilistas, até 2013, o número cresceu 37,5%, passando para 494 mil. Enquanto isso, as organizações contábeis (sejam empresas ou contadores individuais) passaram de 68 mil para 82,6 mil, crescimento de 21,5%.

"A contabilidade tende a sair da simples prestação de serviços de contabilização e se transformar em uma fonte de assessoria e consultoria de negócios para os empresários", afirmou João Eloi Olenike, presidente-executivo do IBPT (Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação) e conselheiro do CRC-PR. Segundo ele, entretanto, os métodos e princípios da atividade não tiveram transformação substancial: "como em toda ciência, houve forte evolução até os dias de hoje, quando se tem uma necessidade de interagir com as inovações através da tecnologia da computação", disse Olenike.

Empresas já podem adquirir **espaços comerciais** para 26ª EXPOVALE

Os empresários interessados garantir a participação no maior evento do Vale do Ribeira, devem comparecer na sede da ACIAR. Informações pelo telefone (13) 3828-6800

A comissão organizadora da 26ª EX-POVALE definiu os locais comerciais que serão destinados para expositores e praça de alimentação. No total serão 75 espaços comerciais, sendo 60 para expositores e 15 para a área de gastronomia.

Cada stand comercial possui a medida de 4X4 metros. Já os espaços para as lanchonetes são maiores, medindo 5X5 metros. O setor rural possui uma atenção especial com baias para os animais e pavilhões para exposição de produtos agrícolas.

O Presidente da comissão organizadora da 26ª EXPOVALE, Marc Medaets, enfatiza a participação do empresariado. "Estamos esperando receber mais de 60



mil pessoas durante os quatros dias de evento. Tenho certeza que é uma excelente oportunidade para quem busca dar mais visibilidade ao seu produto e aumentar consideravelmente as chances de negócio".

As empresas já podem garantir a sua participação no maior evento do Vale do Ribeira, comparecendo na sede da ACIAR e reservando o seu espaço. Informações pelo telefone (13) 3828-6800.

A 26ª EXPOVALE é uma realização da ABAVAR (Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira) com apoio da Prefeitura de Registro e ACIAR (Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro).

www.aciar.com.br outubro 2014 | Informaciar | 19

CONFIRA AS EMPRESAS QUE **ACEITAM O CARTÃO** DO

CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula" Rua: Amapá, 348 – VI. Cabral – 2º A –SI 06 -Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 20 % (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (013) 3821-3452



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariquera-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007



Programa de estágio Taxa Administrativa para Associados: R\$ 72,40 Não associados: R\$ 160,00



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Descontos de 10% em todos os serviços, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Rua Sinfrônio Costa, 895 – sala 03 – Centro-Registro/SP. Fone: (13) 3821-1452.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de servicos com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

Concurso de vitrines de Natal

VITRINES MAIS BONITAS ATRAEM MAIS CLIENTES E AQUECEM AS VENDAS

Encantar o cliente com vitrines que sejam bonitas, atrativas, emocionem e demonstrem o espírito natalino. Esse é o desafio que a ACIAR propõe no concurso "Vitrine de Natal 2014" aos seus associados. O concurso é destinado exclusivamente para estabelecimentos comerciais, empresariais, indústrias e condomínios empresariais (galerias, shoppings) e pres-

tadores de serviços (escolas, entidades sociais e orgãos públicos) na área urbana. "O objetivo é incentivar as lojas a investirem em decoração, valorizando o seu estabelecimento e atraindo clientes que venham de outros municípios", afirmou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias.

Um júri, formado por diretores da ACIAR, imprensa e fotógrafos convidados, julgará as lojas participantes, avaliando os critérios de criatividade, espírito natalino, beleza e iluminação, com notas de zero a dez para cada item. As maiores notas identificarão os três primeiros colocados.

A premiação será a seguinte: anúncio

de página inteira na revista Informaciar de janeiro 2015 para o primeiro colocado; anúncio de meia página para o segundo colocado e certificado de participação para o terceiro lugar.

As fichas de inscrição podem ser obtidas no site da ACIAR (www.aciar.com.br).

DICAS PARA DECORAÇÃO DE VITRINES

A vitrine é uma ferramenta de marketing de baixo custo, de rápido retorno e muito eficaz para seduzir o consumidor. Por isso, evite exageros em estampas, cores e objetos, na hora de compor cenários.

O material decorativo deve ser selecionado de acordo com o estilo da loja

Informações sobre as formas de pagamento e preços devem estar perto das peças ou em etiquetas, dependendo da decoração e da disposição da vitrine, e padronizadas de um mesmo lado para não desviar a atenção do todo.

A iluminação é outro fator essencial na montagem da vitrine. Utilizar lâmpadas brancas pode ajudar a destacar mais os produtos e chamar a atenção dos clientes, além de economizar energia.

É aconselhável expor as peças em kits, agrupando itens que têm relação entre si, como roupa, calçados e bolsa. Em caso de dúvida, contrate um especialista.



O QUE DIZEM AS CORES

Fique atento à escolha de cores ao elaborar a sua vitrine. Estudos comprovam que as cores têm influência direta no comportamento humano de acordo com as sensações que transmitem. Algumas dicas:

VERMELHO – remete a atividade, força, poder, paixão. **LARANJA** – faz lembrar saúde, sol, verão.

AMARELO – estimula o sistema nervoso, convida à ação, transmite vivacidade.

VERDE – sugere paz, esperança, faz lembrar natureza, juventude, vigor. **AZUL** – é repousante, sugere calma, frescor, descanso, equilíbrio.

VIOLETA – acentua atmosfera de profundidade, introspecção, misticismo.

BRANCO – sugere pureza, leveza, limpeza, delicadeza.

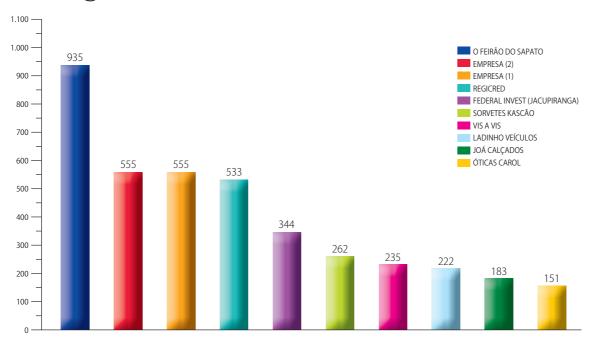
PRETO – transmite elegância, sobriedade, austeridade.

FONTE: SEBRAE

www.aciar.com.br outubro 2014 | informaciar | 21

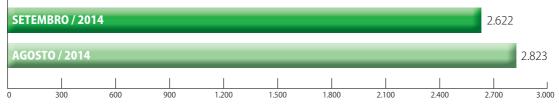
INDICADORES

Ranking de consultas

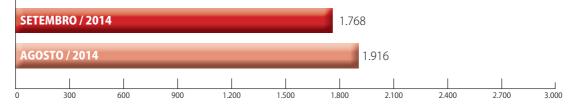


Estatísticas SCPC









22 | informaciar | outubro 2014 www.aciar.com.br



QUE IMPORTÂNCIA VOCÊ TEM DADO A PUBLICIDADE DE SUA EMPRESA?



illustrativa.net | (13) 3821.4451 | 67 fb.com/agenciaillustrativa













Tá esperando o que para anunciar?

LIGUE: (13) 3828-6800

O programa Acertando suas Contas é a maior ação de promoção da sustentabilidade do crédito no País



Data: 27, 28 e 29 de Novembro

Horário: das 8h às 18h

Local: ACIAR

Empresas participantes da campanha:

Anglo School

Bicudo Motos

Brazanell

Casas Pernambucanas

Cotton Company

Docibra

Empório do Lar

K & K Modas

Lojas Mil

Loja Momoyo

Lojas Vasek

Marilar Móveis

Mercado Superdon Minomáquinas Singer

Nihon Pneus

Óticas Ribeira

Paulista Tecidos

Pingo de Ouro

Prefeitura Municipal de Registro

Prepara Cursos

Regicred

Sicredi

Solution Informática

Supermercado Tezuka

Toyo Joya

Realização:



Uma iniciativa da:



Apoio:



Apoio:

