



# informaci<sup>ar</sup>

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 201 — Ano 15 — Outubro 2015

## Palestra do 17º Encontro de Empresários e Lojistas atrai mais de 450 pessoas



Apesar da crise, feira Líquida Estoque atrai público e atinge objetivos

Mais de trinta empresas aderiram à campanha "Acertando Suas Contas"

ACIAR sedia Seminário da FACESP e protesta contra criação de impostos



## Caro Associado:

Precisamos ter foco, fé e esperança, assim, transformar crise em oportunidade. Essa foi, para mim, a principal lição extraída da palestra motivacional “Crescer na Vida: Uma Questão de Atitude”, feita pelo jornalista Ricardo Gandra, no 17º Encontro de Empresários. Penso que, para vencer a crise precisamos ter uma atitude positiva pois, do contrário, ficaremos patinando. Ou, pior ainda, alimentando e fazendo crescer o vírus da desesperança, que precisa ser eliminado.

Temos grande responsabilidade na construção e, em momentos de crise, reconstrução do nosso país. Por isso, temos a obrigação de lutar contra decisões governamentais que não são favoráveis à maioria. Foi esse o motivo pelo qual encaminhamos à FACESP reivindicação para que, em nome das 420 associações comerciais e mais de 200 mil empresários que representa, lute contra a criação e recriação de impostos em nosso país.

Para ter uma ideia, pagamos 37,8% de taxas que incidem sobre a água; 16,5% de imposto sobre o pó de café e 30,6% sobre o açúcar. Se a CPMF ressuscitar serão 93 tributos em vigor, considerando impostos, taxas e contribuições. Veja como é caro tomar café!

Segundo especialistas recentemente ouvidos pelo Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT), cargas tributárias acima de 30% são preocupantes e acima de 35% são indesejáveis porque travam o crescimento da economia. Estudo do IBPT reuniu 30 países com maior carga tributária e relacionou o recolhimento de impostos aos benefícios para a população, usando o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), que mede qualidade de vida. O Brasil ficou em último lugar no ranking, atrás da Argentina e do Uruguai.

Em 10 anos de existência, a CPMF tirou do bolso dos brasileiros 111 bilhões de dólares e não melhorou em nada a saúde. E esse imposto, que durou dez anos, foi criado justamente para investimentos em saúde pública.

Historicamente, desde que o Brasil foi descoberto, recai sobre a população todos os ônus e custos da má gestão dos recursos públicos. Já está na hora de revertermos essa cultura que não beneficia a maioria das pessoas. Os impostos não estão garantindo a prestação de serviços públicos de qualidade; os serviços de saúde pioram a cada dia, hospitais estão sucateados e sabemos os caos em que vivem as escolas públicas, sem contar a remuneração dos professores, extremamente baixa e incondizente com a dignidade e a importância da nobre profissão que exercem.

Não podemos mais continuar pagando a conta de políticas econômicas que não dão certo, gastos públicos elevados e corrupção. Agora, mais do que nunca, precisamos fazer valer o lema da FACESP: “Juntos somos fortes”. Sozinhos, teremos muitas dificuldades para solucionar problemas comuns.

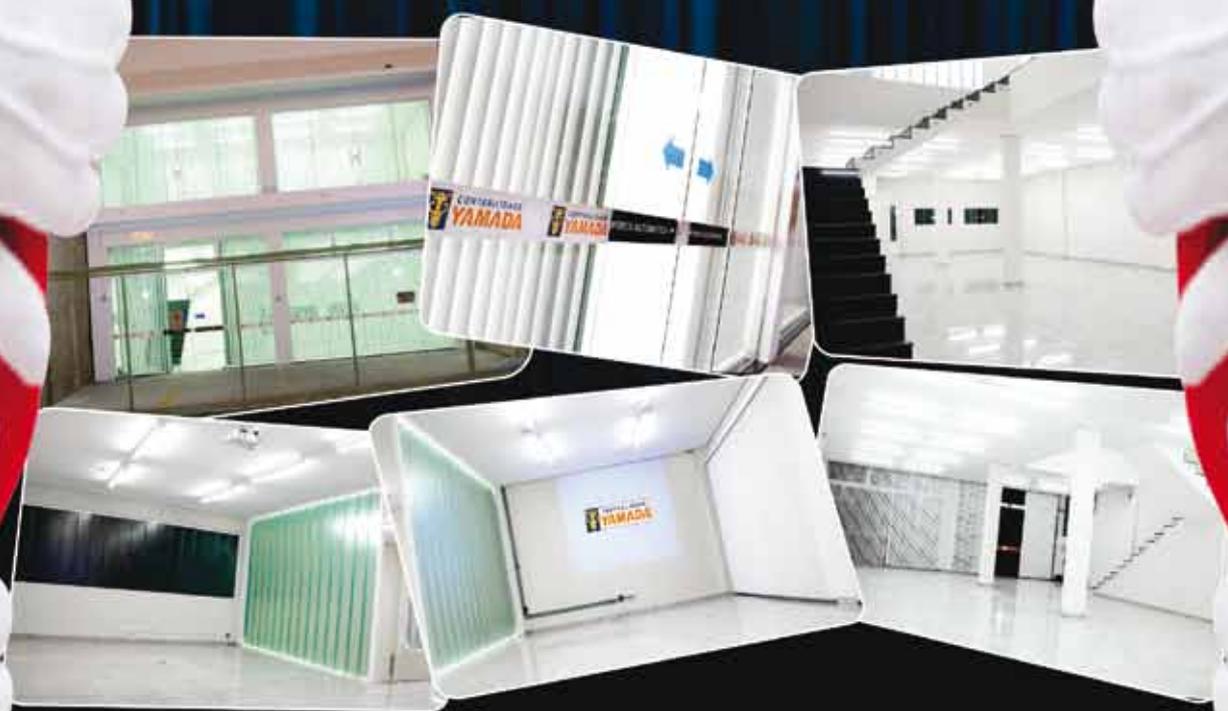
Um forte abraço do amigo,

**Renato Zacarias dos Santos**  
Presidente da ACIAR

**Agora em novo endereço**

**Rua Sinfrônio Costa, 669  
Centro - Registro**

**Venha nos fazer uma visita.**



**Yamada & Badari Assessoria Contábil e Tributária S/S Ltda.**



**CONTABILIDADE  
YAMADA**

**Tranquilidade para você e sua empresa.**

**BEM-VINDOS**

Novos associados 5

**NOSSOS PRESIDENTES**

HÉLIO BORGES RIBEIRO: Transição, continuidade e realizações 6

**AGENDA****PRESTAÇÃO DE CONTAS** - Renato Zacarias reúne diretoria e ressalta ações da ACIAR 7**PERFIL**

ACQUA PET: Transição, continuidade e realizações 8

**SEMINÁRIO FACESP**

Presidente da ACIAR repudia criação de novos impostos 9

**FEIRA LIQUIDA ESTOQUE**

Feira Líquida Estoque reúne 14 empresas 10

**EVENTO**

ACIAR e Prefeitura realizam 1ª Parada de Natal em Registro 11

**17º ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS E LOJISTAS**

Crise significa perigo mas é também oportunidade, diz palestrante 12

**SEGURANÇA NO CRÉDITO**

ACIAR realiza serviço de cobrança sem custo para o associado 14

**ACERTANDO SUAS CONTAS**

Mais de trinta empresas aderiram à campanha de renegociação de dívidas 15

**LIQUIDA R**

ACIAR prepara a maior liquidação da história de Registro 16

**SAÚDE & BEM ESTAR**

Fisioterapia pélvica atua na prevenção e tratamento da incontinência urinária 17

**SHOW DE PRÊMIOS**

Conheça as empresas participantes da campanha 18

**JURÍDICO**

Comércio de produtos piratas 19

**SUA EMPRESA**

Tempo... tempo... tempo 20

**VANTAGENS**

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos 21

**INDICADORES**

Ranking / Estatísticas SCPC / Tabela SCPC 22

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1  
 Centro | Registro | SP | Cep 11900.000  
 Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6801**  
 URA: **0800.771.6800** | FAX: (13) **3828.6803**  
 Cel.: (13) **98818-8687**  
 E-mail: **aciar@aciar.com.br**  
 Site: **www.aciar.com.br**

**Diretoria da ACIAR**

BIÊNIO 2014 / 2016

## PRESIDENTE

**Renato Zacarias Santos (Tok Lar Baby)**

## 1º VICE-PRESIDENTE

**Hélio Borges Ribeiro (Rima)**

## 2º VICE-PRESIDENTE

**João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)**

## 1º TESOUREIRO

**Marcelo Rodrigues (Cotton)**

## 2º TESOUREIRO

**Carlos Massashi Hashiguchi (Pingo de Ouro)**

## 1º SECRETÁRIO

**Sueli Tiomi Okamoto Odake (Tibiko's)**

## 2º SECRETÁRIO

**Daniel Muniz de Paulo (Risk & Rabisk)**

## CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Marcia Cornélio Borges (Marbor Store)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Benedito Gregório dos Santos (Williro Modas)

Hélio Issao Fukuda (Blue Jeans)

Ibrain Martins de Almeida (Docibra)

Josimara Cadilhac (Swagat)

Luciana do Nascimento (Lojas Mil)

Mauro Cesar Vieira de Araújo (Macvale)

Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia / Piramide)

Roger Rodrigues Martins (Infovale)

Rogério Stephano Ramponi (Versátil)

Valdecir de Jesus Leite (Vavel Veículos)

Willian Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

## CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

1º Secretário: Carlos Issao Tamada (Contabilidade Tamada)

2º Secretário: Jane Campos Duquinha (Cred Já)

Suplente: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

## CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olivino Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

Henrique Rodrigues Wolf

**informaciar**

Órgão de informação oficial da  
 Associação Comercial, Industrial e Agropecuária  
 de Registro

## CONSELHO EDITORIAL:

**Valda Arruda****Sueli Correa**

## PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

**Márcio Lima**

## JORNALISTA RESPONSÁVEL:

**Sueli Correa**TIRAGEM: **1.000 exemplares**PERIODICIDADE: **mensal**IMPRESSÃO: **Gráfica Radial****PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800**

# Novos associados

## ESCOTE CONTABILIDADE E ASS. EMPRESARIAL

Proprietário: José Arnaldo Tsujita  
 Endereço: Praça da Bandeira, 148 – Centro – 11850-000 – Miracatu SP  
 Telefone: (13) 3847.1710  
 Contato: José Arnaldo



## MEZZO SORVETERIA, DOCERIA E CAFETERIA

Proprietário: Jean Carlos da Silva Freitas  
 Endereço: Rua Miguel Angelo Camilo, 25 – Nosso Teto – 11900-000 – Registro SP  
 Telefone: (13) 99784.1094  
 Contato: Jean

## MILENA MODAS

Proprietária: Meire Cunha Batista  
 Endereço: Rua Dr. Nuno Silva, 486 – Centro – 11960-000 - Eldorado SP  
 Telefone: (13) 3871.3220  
 Contatos: Meire ou Carlinhos



## STRATEGY CONTABILIDADE

Proprietário: Marcelo Henrique da Silva  
 Endereço: Av. Deputado Ulisses Guimarães, 80 – Nosso Teto – 11900-000 – Registro SP  
 Telefone: (13) 3821.7187  
 Contato: Marcelo

HÉLIO BORGES RIBEIRO - 2008 / 2010

# Transição, continuidade e realizações

Por reconhecer o valor da ACIAR, Hélio é colaborador da entidade há mais de 40 anos

**João Del Bianco Neto** deixou a presidência da ACIAR e estava tudo acertado para que Henrique Wolf fosse o candidato a presidente mas, em decorrência de problemas pessoais, ele decidiu esperar mais dois anos. Foi então que Hélio Borges Ribeiro, histórico militante da entidade, foi chamado para liderar a diretoria naquele biênio. “Eu entrei como uma ponte, com o futuro presidente já engatilhado”, afirma Hélio.

Proprietário da Rima Contabilidade, Hélio diz que, embora seja prestador de serviços, há mais de 40 anos atua na Associação Comercial por reconhecer a importância da entidade para o comércio e para a cidade. “Apesar de não ser comerciante, sempre estive junto porque, com meus conhecimentos de contabilidade, acho que posso ser útil para a ACIAR”, observa.

Quando assumiu a presidência, Hélio encontrou a ACIAR com um quadro de funcionários suficiente para atender as demandas e a entidade estava equilibrada financeira e administrativamente. “Assumi sem muita preocupação, até porque eu estava junto com o Bianco”, comenta.

Embora tenha sido um mandato de transição, Hélio deixou sua marca na presidência da entidade. Em sua gestão foram realizadas duas edições do evento Sabores do Vale, que tinha o objetivo de criar uma identidade gastronômica regional com produtos das cadeias produtivas do Vale do Ribeira – pupunha, banana, peixe de criadouro, mel, queijo e carne bubalina.

“A ideia veio da gestão anterior e viabilizamos”, revela Hélio, lembrando que houve participação das entidades filantrópicas e, na primeira edição, parceria com o Sebrae. A segunda edição da festa foi realizada ape-



Hélio fez a transição entre os mandatos de Bianco e Henrique Wolf

nas com recursos da ACIAR. “Não foi dada continuidade da festa pelo alto custo, que não poderia ser suportado só pela ACIAR. Uma pena, pois as duas edições foram sucesso de público e atingiu a finalidade”, afirma Hélio.

A prefeita Sandra Kennedy convidou, Hélio aceitou o desafio e a ACIAR, que era responsável apenas pela venda de estandes, assumiu a realização da Expovale. “Fizemos todo o trabalho de organização e instalação da feira. Resultado: A Expovale teve recorde de público, investimentos em melhoria no recinto, bons show e superaviv. “Devolvemos dinheiro para a prefeitura”, informa Hélio, lembrando que a Expovale, que começou como Festa do Chá, foi iniciativa da ACIAR.

Em 2008, o Vale do Ribeira comemorou o Centenário da Imigração Japonesa no Brasil. Em parceria com o Bunkyo, a ACIAR realizou o Show da Integração, com apresentações de danças, grupos folclóricos, bandas musicais e outras expressões artísticas, além de sorteios de prêmios oferecidos pelos comerciantes. “Conduzimos, por alguns metros e minutos, a Tocha da

Amizade pelas ruas de Registro. A tocha veio do Porto de Kobe, no Japão, e atravessou oceanos, simulando a viagem dos primeiros imigrantes japoneses em 1908. Devido ao sucesso do evento, repetimos no ano seguinte”, conta o ex-presidente.

Hélio também foi responsável pela aquisição de mais salas, ampliando as instalações da ACIAR, e pelas inaugurações do auditório, onde foram construídos banheiros feminino e masculino, e da sala de reuniões “João Perez Soler”, em homenagem ao primeiro presidente.

Mas nem tudo foi alegria. “Tivemos a frustração de não ter conseguido implantar a incubadora de empresas”, lamenta Hélio. Na época, a ACIAR chegou a ter um barracão no distrito industrial para a incubadora, cujo objetivo era fornecer orientação técnica e estrutura mínima para o início de atividades de micro e pequenas empresas, para reduzir a alta mortalidade de empresas nos dois primeiros anos de existência. “Não deu certo porque a região não está preparada para isso. Os projetos que chegaram não tinham viabilidade”, finaliza.

# Renato Zacarias reúne diretoria e **ressalta ações** da ACIAR



“Com participação e união fica mais leve”, afirmou Renato Zacarias

O presidente da ACIAR, Renato Zacarias, promoveu reunião dia 1º de setembro com diretores e conselheiros da entidade para debater as ações relacionadas às dificuldades que o comércio está enfrentando em razão da crise do país. Na oportunidade, entre outros temas, ele ressaltou a atuação e a importância dos projetos que estão em andamento, como a campanha “Show de Prêmios”, “Acertando suas Contas”, “Vitrine de Natal” e “Liquida R”, para movimentar o comércio.

Renato Zacarias também lembrou os produtos e serviços oferecidos pela ACIAR e a história da Associação, ressaltando a necessidade de ampliação do quadro de associados e a participação dos comerciantes na entidade. “A ACIAR precisa daqui para frente de todos os

diretores e conselheiros. Com participação e união fica mais leve e a gente consegue atravessar a crise”, afirmou.

Além do presidente, participaram da reunião a gerente administrativa, Valda Arruda, as comerciantes Genesi Fukuda e Erika Hashiguchi; os diretores Hélio Borges Ribeiro, João Del Bianco Neto, Marcelo Rodrigues, Carlos Massashi Hashiguchi e Daniel Muniz de Paulo; e os conselheiros Alesandra Marcia Cornélio Borges, Almir Gonçalves Correa, Benedito Gregório dos Santos, Ibrain Martins de Almeida, Mauro Cesar Vieira de Araújo, Rogério Stephano Ramponi, Valdecide Jesus Leite e William Rodrigues de Sá, e os integrantes do Conselho Fiscal: Edgard Cesar Ronko, Jane Campos Duquinha e Edson Kenji Tsunoda.

## AGENDA

# Eventos

## OUTUBRO

**Período: 01 a 30/10** – Período de Adesão do Liquida R.

**Período: 09 a 11/10** – 14ª Exposição Nacional de Orquídeas – Local: Ginásio de Esportes Mario Covas

**Período: 09 a 12/10** – Festa Nordestina – Local: Praça Beira Rio

**Dia: 10 (sábado)** – Comércio aberto até às 20h (Dia das Crianças)

**Dia: 11 (domingo)** – Comércio fechado

**Dia: 12 (2ª feira)** – Dia de Nossa Senhora Aparecida e Dia das Crianças/ FERIADO NACIONAL (Comércio Fechado)

**Dia: 15 (5ª feira)** – Treinamento - APAS: Os principais papéis e desafios do Fiscal de Caixa - Local: Auditório da Aciar das 9h às 17h. Vagas Limitadas !!!

**Dia: 20 (3ª feira)** – Treinamento - APAS: Exposição e Reposição de Mercadorias - Local: Auditório da Aciar das 9h às 17h. Vagas Limitadas !!!

## NOVEMBRO

**Dia: 01 e 02 (domingo e 2ª feira)** – 61º Tooro Nagashi

**Dia: 02 (2ª feira)** – Finados / Feriado Nacional / Comércio Fechado

**Período: 03 a 30/11** – Início das inscrições para o Concurso “Vitrine Natalina 2015”

**Período: 04 a 06/11** – Congresso da FACESP – Local: Guarujá

**Dia: 09 (2ª feira)** – Seminário Gestão em tempo de crise / Tema: Finanças- Local: Auditório da Aciar das 18h às 22h / Gratuito / Vagas limitadas !!!

**Dia: 11 e 12/11 (4ª feira e 5ª feira)** – Workshop Visual Merchandising - Local: Eldorado/SP – Vagas Limitadas !!!

**Período: 12 a 14/11** – Liquida R.

**Dias: 14 e 15 (sábado e domingo)** – Quermesse CRIFF - Local: Ginásio ACER (Antigo RBB)

**Dia: 15 (domingo)** - Proclamação da República/ Feriado Nacional/ Comércio Fechado

**Dia: 16 e 17/11 (2ª feira e 3ª feira)** – Workshop Visual Merchandising - Local: Auditório da ACIAR – Vagas Limitadas!!!

**Dia: 18 e 19/11 (4ª feira e 5ª feira)** – Workshop Técnicas de Exposição de Produtos - Local: Eldorado/SP – Vagas Limitadas!!!

**Dia: 23 e 24/11 (2ª feira e 3ª feira)** – Workshop Vitrinismo - Local: Eldorado/SP – Vagas Limitadas!!!

**Dia: 24 (3ª feira)** – Palestra com Junior Stocco - Local: Auditório da ACIAR – Vagas Limitadas !!! Gratuita

**Dia: 25 e 26/11 (4ª feira e 5ª feira)** – Workshop Técnicas de Exposição de Produtos - Local: Auditório da ACIAR – Vagas Limitadas!!!

**Dia: 27 (6ª feira)** – Black Friday

**Dia: 28 (sábado)** - Baile da Cidade – Local: Hangar 116

**Dia: 30 (2ª feira)** - Último dia para as inscrições do Concurso “Vitrine Natalina 2015”.

**Dia: 30 (2ª feira)** – Aniversário de Registro / Acordo entre SINCOMERCIÁRIOS X ACIAR. Troca pela 2ª feira de Carnaval / Comércio Aberto.

**Dia: 30/11 e 01/12 (2ª feira e 3ª feira)** – Workshop Vitrinismo - Local: Auditório da ACIAR – Vagas Limitadas!!!

# Acqua Pet: Inovações de cidade grande transformaram empresa em referência no segmento

## Proprietários pesquisam o mercado em busca de comodidade para clientes

Em 2012, com a fusão do Itaú/Unibanco, o bancário Nilson Braga desligou-se do cargo de Analista de Sistemas, após 18 anos de trabalho no Itaú. Na época, ele e a esposa, Ana Paula, que trabalhava como secretária executiva em um escritório de advocacia, já sentiam o desgaste da vida corrida na capital paulista.

Desde que adquiriram o labrador Marley, hoje com oito anos, o casal já frequentava pet shops na capital, não só para cuidar melhor do filhote mas, também, como possibilidade de um negócio futuro. Em junho de 2012 surgiu então a oportunidade de unir o útil ao agradável: o casal mudou-se para Registro, cidade natal dele, e montou o pet shop Espaço Acqua Pet.

Antes da concretização do negócio, no entanto, eles estudaram detalhadamente o mercado para conhecer serviços e produtos oferecidos na cidade e na região. “Na época, sentimos a falta de um completo pet shop na região, onde o cliente encontrasse tudo para seus pets em um único lugar”, observam. Para fazer um contraponto, Nilson e Ana Paula decidiram trazer boas ideias e inovações da cidade grande para o negócio em Registro. O setor de banho e tosa, por exemplo, disponibiliza câmeras e o cliente pode assistir o seu cãozinho ou o gatinho durante a realização do serviço.

Nilson e Ana Paula almejam, cada dia mais, que o Espaço Acqua Pet se torne um endereço onde o cliente encontre tudo o que precisa para o seu pet – desde ração, produtos de embelezamento e medicamentos, a serviços de banho e tosa. Para completar esse perfil, o casal mantém par-



Os empresários Nilson e Ana Paula estão em constante busca de novidades em serviços e produtos pets

ceria com a veterinária Angela C. Pereira, que atende num consultório anexo à loja. “Nosso objetivo é agregar valor e assegurar comodidade ao cliente”, resumem os empresários.

Bom atendimento, produtos e serviços diferenciados caracterizam o Espaço Acqua Pet. “O momento é de crise no país, mas a gente tem foco. A empresa tem três anos de existência e já estamos atingindo a sua fase de maturidade”, afirma o casal. O reconhecimento por parte dos clientes veio rápido: nos dois últimos anos, o Espaço Acqua Pet foi apontado pela Ângulo Pesquisa, que avalia empresas de vários segmentos, como a melhor loja do gênero e o melhor serviço de banho e tosa em Registro. “Nossa referência são os grandes pet shops – Cobasi e Pet Center Marginal”, afirmam.

Produtos diferenciados também contribuem para o Espaço Acqua Pet tornar-se

referência no segmento de loja. Além de produtos de primeira linha, a loja dispõe de constantes novidades e inovações como o tapete gelado para o verão, garantindo conforto e bem estar aos animais nos dias de intenso calor. No setor de banho e tosa são utilizados laços, maxi-laços, tiaras e gravatas diferenciadas nos animaizinhos.

O amor aos pets começou quando o casal adquiriu o Marley – que agora tem uma irmã, a vira-lata Popis, de cinco meses. “Amamos tanto o que fazemos que mesmo quando estamos em viagem de férias, gostamos de visitar diferentes pet shops, seja no Brasil ou no exterior” afirma Ana Paula.

Mas a construção e a direção da empresa Nilson e Ana Paula, que são evangélicos da Igreja Bola de Neve, atribuem a Deus. “Como empresários, não abrimos mão e nem negociamos nossos princípios cristãos”, asseguram.

# Presidente da ACIAR reivindica repúdio contra novos impostos durante Seminário em Registro

## Evento tem como objetivo fortalecer o vínculo entre a FACESP e as associações

O presidente da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro (ACIAR), Renato Zacarias, reivindicou à Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP) que repudie a criação e recriação de novos impostos no Brasil durante o Seminário Regional de Desenvolvimento e Integração, realizado na quinta-feira, 17 de setembro, no Estoril Palace Hotel, em Registro. O evento, que reuniu representantes de associações comerciais do Vale do Ribeira, Litoral Sul e Baixada Santista, foi realizado pela Região Administrativa 5 (RA-5) da FACESP, presidida por Eliseu Braga.

No documento entregue à FACESP, o presidente da ACIAR afirma que os empresários brasileiros e a população não podem arcar com o peso de uma conta que não contraíram e da qual não se beneficiaram. “Entendemos que a administração federal tem que cortar despesas, cada vez mais, reduzindo os custos da manutenção da máquina pública e deve aprimorar a gestão para fazer caixa, como fazem os empresários todos os dias para honrar seus compromissos, pagar trabalhadores e fazer investi-

mentos”, pontificou Renato Zacarias.

A ACIAR reivindicou, ainda, fiscalização aos programas de transferência de renda como bolsa família e bolsa gás, entre outros, “visando assegurar que sejam atendidas as pessoas que realmente estão em situação de vulnerabilidade, promovendo de fato justiça social e economia aos cofres públicos”.

Eliseu Braga informou que a manifestação de ACIAR vai ao encontro da luta travada pela Federação, que também “levanta a bandeira da indignação e do inconformismo”. Ele lembrou que nos dez anos em que vigorou a CPMF, de 1997 a 2007, o governo federal arrecadou 111 bilhões de dólares. Entre as lutas recentes da FACESP incluem-se o fim da CPMF, a criação da Lei de Responsabilidade Fiscal e o impostômetro.

O vice-presidente da FACESP aproveitou seu pronunciamento inicial para falar sobre o potencial do Vale do Ribeira, lembrando que a região foi historicamente abandonada pelos governos do estado e que, no final, isso implicou preservação. “Hoje, a região tem um nicho negociável muito importante para o Estado e o país”, observou.

Eliseu Braga recomendou que as associações comerciais participem das decisões de seus municípios. “Associação não se envolve em política, mas sabe enxergar o candidato que tem as melhores propostas”,

observou.

Assessor da FACESP, José Olival de Almeida, recomendou às associações comerciais atuarem com o tripé bandeiras, qualificação e produtos. “Com esse tripé, a associação está bem preparada para atuar e fortalecer os associados”, afirmou.

A FACESP prestou homenagem às representantes do colegiado Valda Arruda (gerente administrativa da ACIAR) e Márcia Baptista (gerente da Associação Comercial de Itanhaém) em reconhecimento aos serviços prestados à FACESP.

O Seminário tem como objetivo fortalecer os vínculos entre a FACESP e as associações comerciais, abordou temas como as ações da Boa Vista Serviços para a FACESP, estratégias de comunicação, atualização da identidade visual das associações, boas práticas de venda, oportunidade de negócios e estratégia de produtos. A FACESP reúne 420 associações e mais de 200 mil empresários.

Participaram do evento representantes das associações comerciais de Jacupiranga, Juquiá, Pariquera-Açu, Cajati, Miracatu, Iguape, Peruíbe, Itanhaém, São Vicente, Santos, Praia Grande, Cubatão, Guarujá, e Sindicato do Comércio do Vale do Ribeira e Baixada Santista, além da gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, e os diretores da ACIAR João Del Bianco Neto, Sueli Tiiomi Okamoto Odake e a empresária Maria Helena C. Marques (NR Confeções).

Seminário reuniu representantes das associações comerciais do Vale do Ribeira, Litoral Sul e Baixada Santista

# Feira Liquida Estoque reúne 14 empresas

**Integrantes do Núcleo avaliam que feira atingiu objetivos ao permitir renovação de estoque**

Com a participação de 14 empresas, a 14ª Feira Liquida Estoque, realizada pelo Núcleo Calçar e Vestir, da ACIAR, de 9 a 12 de setembro, comercializou roupas, calçados e acessórios masculinos e femininos, crianças e adultos, com até 70% de descontos e, segundo os participantes, atingiu plenamente os objetivos de entrada de capital para renovação de estoque.

“Mais uma vez mostramos a nossa união. A feira foi um sucesso e os resultados foram positivos”, avaliou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, dono da Tok Lar Baby, integrante do Núcleo Vestir e Calçar. “As empresas que não são



Feira Liquida Estoque foi realizada em sua 14ª edição

do Núcleo deixaram claro que querem participar ano que vem e isso mostra que o resultado foi satisfatório”, completou o presidente.

Embora avaliando que não se pode

comparar com o ano passado em função da situação econômica do país, Sueli Tiiomi Okamoto Odake (Tibiko's), 1ª secretária da ACIAR, também avalia ter atingido o objetivo, que é queimar estoque e fazer giro. “Vendemos mercadoria da coleção passada, que não seria vendida na loja e isso foi positivo”, afirmou.

O 1º tesoureiro da ACIAR, Marcelo Rodrigues, (Cotton), também do Núcleo, avaliou que, no ano passado, as vendas foram melhores mas os objetivos foram plenamente atingidos: aumentar capital de giro e abrir espaço no estoque para novas peças. Este ano, a Cotton Company vendeu 800 peças em quatro dias que, em sua opinião, não seriam vendidas na loja. “Alguns não acreditaram, a gente acreditou e deu certo para a gente”, analisou.



Integrantes do Núcleo Vestir e Calçar na abertura do evento



**Organização Rima  
de Contabilidade S/C Ltda.**

**CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS**

**Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP  
TELEFAX: (13) 3828-1900  
[www.rimacontabilidade.com.br](http://www.rimacontabilidade.com.br)**

# ACIAR e Prefeitura realizam 1ª Parada de Natal em Registro

**Crianças e jovens já podem se inscrever para participar do grande desfile natalino**

A tradicional cantata de Natal será substituída, este ano, por um majestoso espetáculo que alia diversas linguagens artísticas para transmitir uma mensagem de paz e fraternidade. Para este ano, a ACIAR e a Prefeitura realizarão a 1ª Parada de Natal de Registro.

“A cidade possui todas as prerrogativas para sediar uma ação de referência regional no Natal, inclusive transformando a atmosfera dessa época em um produto cultural muito viável. Esse projeto vai surpreender a população com encantamento, beleza e singularidade e também quer atrair grande público de visitantes, turistas e consumidores para a cidade, aumentando significativamente o potencial e os reflexos desse período na economia local”, explica o prefeito Gilson Fantin.

“Além do espetáculo lúdico que a época proporciona, trabalhando com o sonho e a imaginação, criar um atrativo desta envergadura configura-se uma proposta muito plausível. Registro necessita consolidar a sua presença no cenário comercial do Vale do Ribeira e o período se mostra como uma grande oportunidade”, acrescenta o presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos.



A ideia é valorizar os grupos culturais de música, teatro, dança e canto existentes na cidade. Artes cênicas, bailado, orquestra, balé, coral, banda, oficina cultural, escolas, além das crianças, jovens e idosos que participam dos programas municipais e das entidades do município poderão fazer parte do espetáculo.

Intitulado “Um Registro de Natal”, o evento contará com alegorias, carros alegóricos, fantasias e bonecos confeccionados sob a orientação de profissionais. O nascimento do Menino Deus, o imaginário infantil e os motivos clássicos da tradição natalina permearão todo o espetáculo.

O objetivo é buscar dentro da comunidade talentos ainda não descobertos e

valorizar os que já possuem habilidades artísticas, envolvendo cerca de 400 participantes de escolas e programas sociais e de formação cultural.

A 1ª Parada de Natal de Registro será realizada nos dias 05, 12 e 19 de dezembro, na Avenida Jonas Banks Leite. Crianças e jovens interessados em participar do grande desfile já podem se inscrever na Secretaria Municipal de Cultura pelo telefone 3822-4492 ou pelo e-mail cultura@registro.sp.gov.br.

O evento é uma realização da ACIAR e da Prefeitura de Registro, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Educação e Fundo Social de Solidariedade, com apoio do Guia Registro.

**Seu Plano. Sua Vida.**

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP  
Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014  
www.unimedregistro.com.br  
faleconosco@unimedregistro.com.br



ANS nº 35.177-6

SAC Serviço de Atendimento ao Cliente  
Unimed **0800 770 28 22**



# Crise significa perigo mas também é oportunidade, diz palestrante

**Na China, os ideogramas da palavra crise significam perigo e oportunidade**

**Crise, em chinês, é** representado por dois ideogramas: um significa perigo e, o outro, oportunidade. Ter foco e substituir crise por oportunidade foram questões bastante ressaltadas pelo consultor Ricardo Gandra durante a palestra “Crescer na Vida: Uma Questão de Atitude”, ministrada na noite de sexta-feira, 25 de setembro, durante o 17º Encontro de Empresários e Lojistas, realizado pela ACIAR no salão social do ACER (antigo RBBC).

“Livre arbítrio é um poder enorme. Se você escolheu coisas boas, colherá coisas boas”, afirmou o palestrante no início da noite a um público atento, formado por mais de 450 pessoas. Em seguida, ele fez uma série de questionamentos sobre o que as pessoas querem da vida, o que têm feito para alcançar objetivos, o que desejam da

profissão que exercem, aonde querem chegar e como reagem diante dos obstáculos.

O palestrante assegurou que não falta tempo às pessoas. “Falta foco, falta planejamento”, afirmou. Ele disse também que, para estar motivada, a pessoa precisa de alguns pré-requisitos, entre os quais, ter boa saúde, praticar atividade física e, entre outros, consumir alimentos saudáveis. Ele observou que para ter boa saúde também é preciso alguns requisitos, entre os quais, manter contato com amigos, envolver-se em grupos religiosos, fazer trabalhos voluntários, participar de atividades artísticas, envolver-se com assuntos da comunidade e manter o bom humor.

Manter o equilíbrio físico e mental, planejamento para não queimar etapas, manter a ética e as finanças organizadas, ser ético e usar o dinheiro para ter boa qualidade de vida foram algumas questões abordadas por Ricardo Gandra.

Na abertura do encontro, o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, aproveitou para convidar os empresários não associados a conhecerem as atividades desenvol-



Evento, promovido pela ACIAR, reuniu mais de 450 pessoas no salão da ACER, em Registro



Palestra foi ministrada por Ricardo Gandra com o tema “Crescer na Vida: Uma Questão de Atitude”

vidas na ACIAR e os serviços prestados pela entidade, visando atender os interesses dos empresários, rurais e urbanos e dos prestadores de serviço. “Essa noite é muito especial para nós pois, com esse encontro, cumprimos um dos objetivos essenciais de nossa entidade: unir e reunir o empresariado”, finalizou.



Renato Zacarias, na abertura do evento, convida empresários não associados a conhecerem a ACIAR



Renato Zacarias, Ricardo Gandra, Eunice Yamakawa e Valda Arruda



**“Primeiramente, quero dar os parabéns a você. Essa palestra satisfaz todos nós da Associação Comercial. Sabemos que o país está atravessando uma crise, é normal enxergarmos alguns empresários mais parados e sua palestra foi nesse sentido, de que não devemos ficar estagnados. O que me impressionou é que não tínhamos conversado antes sobre essa forma de você expor nosso comportamento diante da crise, mas se tivéssemos esta chance, era isso que eu iria lhe pedir. Você deu uma grande chacoalhada em todos nós!”** – RENATO ZACARIAS, presidente da ACIAR



**“Muito boa a sua palestra. Penso que temos que acordar motivados. Achei que você tem um jeito legal de falar, sem termos muito técnicos, as pessoas prestam muita atenção em ti. Algumas coisas que vi em você vou procurar aproveitar em minhas apresentações. Foi um trabalho maravilhoso, você está de parabéns pela palestra?”** - CARLOS ALBERTO HONÓRIO, palestrante e empresário.

**“Você motivou as pessoas para pensarem positivo. É bom quebrar alguns paradigmas. Com certeza, estaremos colhendo ótimas lições para a nossa vida.”** - EVANIEL CIRO DOS SANTOS, Departamento Comercial da ACIAR.

**“A maneira como você aborda os temas mexe muito com a vida da gente, precisamos refletir e pensar em nosso futuro, como o olhar da águia que você relatou.”** - ENEDINA APARECIDA MENDES, professora.

**A reflexão sobre esperança, confiança e fé, além da história da cruz que precisamos carregar, tirei proveito para a minha vida. Penso que o humor foi muito criativo, legal e interessante!”** - JOÃO CÂNDIDO DE OLIVEIRA JÚNIOR, presidente da Associação Comercial de Jiquiá.

**“Sua palestra foi ótima, superou todas as minhas expectativas. Acho que quem assistiu esta apresentação com foco, saiu muito mais motivado e diria até mais capacitado com tudo que foi falado”.** - CIBELE THOMAZ, empresária.



ACIAR entrega mimo ao palestrante

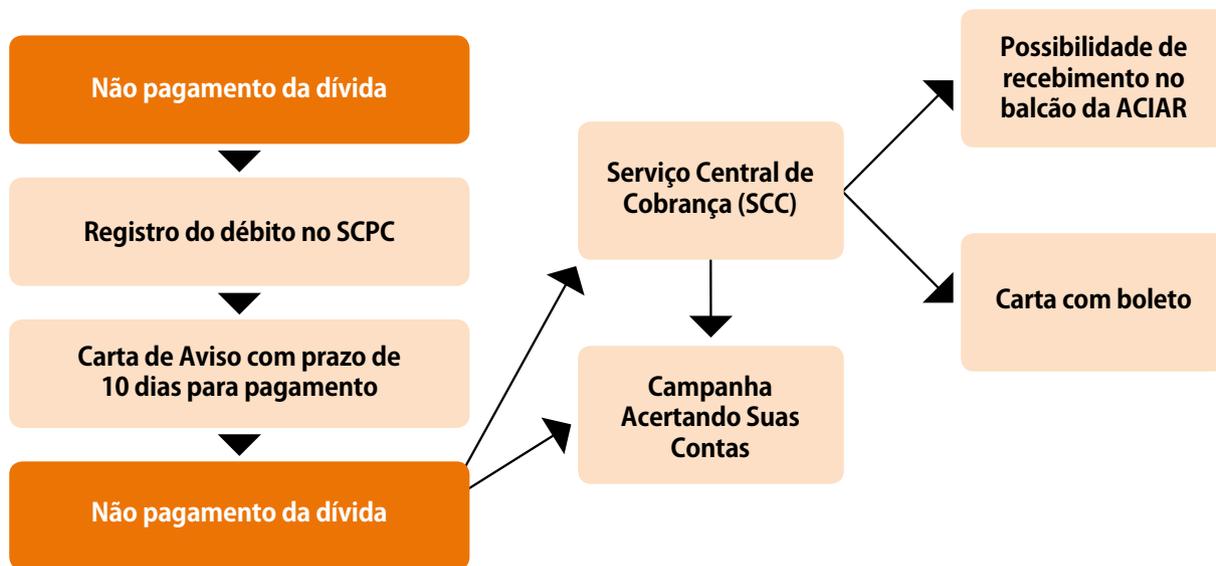
## PATROCINADORES

- \* Arteris – Auto Pista Régis Bittencourt
- \* ACER – Associação Cultural e Esportiva de Registro
- \* Freedom – Serviços e Segurança
- \* Sicredi Campos Gerais
- \* Rede Graal
- \* Grupo Boticário
- \* SENAC



Durante o evento foram sorteados prêmios oferecidos pelos patrocinadores

# ACIAR realiza **serviço de cobrança** sem custo para o associado



A ACIAR presta um importante serviço para recuperação do crédito de seus associados. Trata-se do Serviço Central de Cobrança (SCC), disponível gratuitamente a todos os associados, e que tem como objetivo facilitar a negociação entre lojista e inadimplente inscrito no Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC). Os empresários que utilizam o SCC não precisarão disponibilizar funcionário durante a Campanha Acertando Suas Contas uma vez que a negociação poderá ser feita pelos colaboradores da ACIAR.

O SCC é um serviço simples e com altos índices de resultados satisfatórios pois pesquisas indicam que 51,3% dos devedores pagam nos primeiros trinta dias de atraso e 25,6% pagam nos primeiros 10 dias. Ao se dirigir ao balcão da ACIAR e fazer uma consulta, o cliente inadimplente tem a chance de negociar sua dívida no ato e receber um boleto para efetuar o pagamento no banco ou diretamente na ACIAR.

Uma das ferramentas mais importantes do SCC, à disposição do associado, é a carta boleto, que oferece a possibilidade

de realizar cobrança de forma mais rápida pois o cliente recebe o boleto e pode efetuar o pagamento sem ter que se deslocar até a empresa.

Ao aderir ao SCC a empresa indicará os parâmetros de cobrança das dívidas como taxa de juros, multa, número de parcelas, além de um número de uma conta onde serão depositados os pagamentos.

Somente nomes inscritos no SCPC poderão negociar através desse sistema. Se o cliente não honrar a negociação, seu nome voltará ao cadastro do SCPC pelo saldo devedor.

**Carla Groke Campanati**  
ADVOGADA OAB/SP 262.898

(13) 3821.4199 | (13) 991.426.465  
Avenida Clara Gianotti de Souza, 102  
Galeria Via Spezio | Sala 03 | Registro | SP  
carla@campanati.adv.br

**CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA**  
[www.chicaoka.com.br](http://www.chicaoka.com.br)

**Tel. (13) 3821-2233**  
chicaoka@chicaoka.com.br

**Rua Tamekichi Takano, 609**  
Centro - Registro - SP

# Mais de trinta empresas aderiram à campanha de renegociação de dívidas

**Mais de trinta** empresas já aderiram à segunda edição da campanha “Acertando Suas Contas”, que será realizada em Registro, nos dias 4 e 5 de dezembro, resultado de parceria entre a ACIAR e a Boa Vista SCPC com o objetivo de reduzir a inadimplência e o prejuízo de comerciantes e aumentar o número de consumidores no mercado no final do ano.

Durante a campanha, que será realizada na sede da ACIAR, no Shopping Plaza, podem ser negociados débitos em atraso, como por exemplo, cheques devolvidos (motivo 12, 13 e 14), duplicatas, contratos, notas promissórias e títulos de crédito (boletos, carnês, etc).

“Acertando suas Contas” é a maior campanha do gênero realizada em território nacional. E também incorpora o programa de Educação Financeira, com dicas, planilhas e cartilhas que ajudam no controle do orçamento doméstico. Com o nome limpo, planejamento e mantendo as contas em dia, surge o Consumidor Positivo.

Mais de 90% das negociações entre consumidores e empresas são bem sucedidas, em razão das condições especiais para renegociação das dívidas que os credores costumam praticar durante o período da campanha.

“Para os empresários é uma oportunidade de receber dívidas que, muitas vezes, eram consideradas perdidas. Mas também



é importante para o consumidor, que poderá negociar suas dívidas e limpar seu nome, que é uma questão de cidadania. A educação financeira que a campanha promove também deve ser ressaltada pois o equilíbrio no consumo é bom para o consumidor e para o lojista”, avalia o presidente da ACIAR, Renato Zacarias.

Em Registro, já aderiram à campanha as seguintes empresas: Agromaq, Agropel, Alpha & Omega, Art’s Móveis, Bicudo Motos, Brazanell, Casas Pernambucanas,

Ciclo Ribeira, Depósito de Materiais Granada, Docibra, Federal Invest Jacupiranga, Femme Jolie, Green Negócios, Instituto Sorocabano, Kalia Eldorado, Kalia Sete Barras, Loja Momoyo, Lojas K&K, Marilar Móveis, Minomáquinas Singer, O Feirão do Sapato, Óticas Ribeira, Posto Montana Cajati, Posto Montana Registro, Prepara Cursos, Regicred, Sicredi, Solution Informática, Supermercado Tezuka, Anglo School, Mercado Superdon e Tok Lar Baby.

✓ 166ª melhor média no estado de São Paulo (entre 3.172 escolas)  
 ✓ 566ª melhor média do Brasil (entre 15.641 escolas)  
 ✓ 273ª melhor média de Matemática entre 15.641 escolas em todo o país

**COLÉGIO LANTAGI**  
**PRIMEIRO LUGAR**  
**NO ENEM 2014 NO VALE DO RIBEIRA!!!**

# ACIAR prepara a maior liquidação da história de Registro

Comerciantes têm até 30 de outubro para aderirem ao evento

**Sozinho ninguém** consegue lutar contra a crise econômica, porém, com união é possível vencer esse período de turbulência. Com esse objetivo, a diretoria da ACIAR decidiu organizar a Liquida R, a maior liquidação da história de Registro. A ideia é garantir um considerável aumento nas vendas e ter maior giro no estoque, atraindo consumidores de toda a região.

A campanha Liquida R acontecerá de 12 a 14 de novembro e tem como objetivo reunir todo o comércio da cidade para, no mesmo período, oferecer descontos aos clientes. Os comerciantes têm até o dia 30 de outubro para aderir à campanha a um custo bastante módico: R\$ 180 (associado) e R\$ 200 (não associado).

“Cada loja vai arrumar seu espaço como quiser”, explica a gerente administrativa Valda Arruda, informando que a ACIAR disponibilizará para cada empresa que aderir um kit contendo bexigas, etiquetas de preços e cartazes. Haverá, ainda, acentuada divulgação na mídia regional, com propaganda em rádios, jornais, outdoors e carro de som.

“Queremos a participação de todas as empresas, do açougue à lanchonete, da grande loja ao pequeno comércio”, explicou Valda. Cada comerciante decidirá o percentual de desconto de acordo com a sua realidade, porém, no período da campanha, diferenciado dos descontos que pratica no dia a dia.

Informações podem ser obtidas pelo telefone (13) 3828-6800.



## Como melhorar açougues em supermercados

Desenvolver e exercitar conhecimentos básicos, técnicos e operacionais, para um profissional atuar no atendimento e na realização das diferentes tarefas da seção de açougue de supermercados e contextualizar o açougue dentro da loja, mostrando sua importância e participação nos resultados foram alguns objetivos que mobilizaram a Associação Paulista de Supermercados (APAS) a promover, em Registro, em 22 de setembro, o treinamento presencial em açougue em supermercado.

Onze profissionais de diversos estabelecimentos da cidade e da região receberam informações, entre outras questões, sobre higiene pessoal, higiene do ambiente e segurança dos alimentos; habilidades necessárias ao bom atendimento, instalações e cortes de carnes. Os participantes também receberam apostilas.

# FISIOTERAPIA PÉLVICA ATUA NA PREVENÇÃO E COMBATE À INCONTINÊNCIA URINÁRIA

**Doença atinge cerca de 36% das mulheres no primeiro ano após a menopausa**

A **Fisioterapia Pélvica** envolve o estudo, prevenção e tratamento dos distúrbios cinético-funcionais intercorrentes do assoalho pélvico (estrutura formada por músculos, fâscias e ligamentos, que se localiza entre o osso púbis e cóccix - que é a região de períneo). Essa estrutura tem duas importantes funções: suportar os órgãos pélvicos, em suas posições anatômicas (útero, ovários, bexiga) e manter a continência urinária que é o ato de segurar o xixi.

“Quando essa musculatura fica fraca, frouxa ou em hiperatividade ocorre a perda involuntária de urina (incontinência urinária)”, explica a fisioterapeuta pélvica Raphaela Tremeschin Melo Viveiros Bertolino, que trabalha na Fisioclin, em Registro.

Existem algumas causas comuns para o enfraquecimento desta musculatura: idade (devido à diminuição do tônus muscular, porém, não deve ser confundida com envelhecimento porque não é comum em nenhuma idade), gestação, parto normal, deficiência estrogênica, bexiga hiperativa (aquela que se contrai independente da vontade da pessoa), obesidade e deficiência de sustentação dos órgãos pélvicos.

Segundo Raphaela, a incontinência urinária é um problema que predomina no sexo feminino, devido às alterações hormonais, gestação, fragilidade do assoalho pélvico da mulher e, além de tudo, pelo fato de o assoalho pélvico feminino ser atravessado por três orifícios: uretra, canal vaginal e reto.

Existem três tipos de incontinência urinária. “A incontinência urinária de esforço é a mais comum. Ao fazer algum esforço, como espirrar, tossir, rir, fazer exercício, há um aumento da pressão intra-abdominal e os órgãos internos fazem uma leve descida e batem no assoalho pélvico. Se o assoalho pélvico não estiver suficientemente forte para suportar o peso dos órgãos pélvicos, há a perda invo-

luntária de urina”, explica Raphaela. Os outros dois tipos são a incontinência urinária de urgência, quando há uma súbita vontade de urinar e a pessoa não consegue chegar a tempo ao banheiro; e a mista, que associa o esforço e a urgência.

Raphaela alerta ainda que a prevalência em mulheres jovens e desportivas está aumentando a cada ano. “Pesquisas mostram que cerca de 36% das mulheres sofrem incontinência no primeiro ano pós menopausa. E, após mais de cinco anos de menopausa, esse número sobe para cerca de 50%”, revela a especialista.

Além de atuar na prevenção e tratamento da incontinência urinária, a Fisioterapia Pélvica também atua no pós operatório das cirurgias de retirada de útero, pós operatório das cirurgias de períneo e de levantamento de bexiga.

## TRATAMENTO

Durante anos a cirurgia foi a melhor opção para tratar incontinência mas, com o passar do tempo, as recidivas eram frequentes e as pacientes voltavam a soltar urina. “Atualmente, os médicos estão compreendendo a importância da fisioterapia pélvica. Um tratamento simples, não invasivo, de baixo custo, menor risco de complicações e com melhora significativa da qualidade de vida”, observa Raphaela.

O tratamento inicia-se com uma avaliação detalhada da paciente. A partir daí, o profissional traçará uma conduta para essa paciente.

Primeiramente, as sessões consistem em mostrar para a paciente onde fica o períneo, através de um feedback visual para que, durante as sessões, ela saiba exatamente a musculatura que precisa ser trabalhada. Quando esse trabalho não é feito com a paciente, há o risco de contração da musculatura de períneo, abdômen, glúteos e músculos internos de coxa, ou seja, elas usam a musculatura que chamada acessória.

“Feito isso, iniciamos os exercícios de fortalecimento. Como falei no começo, o assoalho pélvico é formado por musculatura. Por esse motivo, essa é a razão mais comum para a prescrição de exercícios de fortalecimento.

**Doença atinge cerca de 36% das mulheres no primeiro ano após a menopausa**



A regressão da incontinência pode ser de até cem por cento, de acordo com a causa e o estágio da doença”, assegura Raphaela. Ela recomenda que todas as mulheres, inclusive as jovens, façam exercício de períneo para evitar futuros transtornos.

**GODKE ALUMÍNIOS**

Tel/Pabx  
**3821-2131**

Esquadrias em Vidro Temperado  
Box em Acrílico e Temperado  
Venezianas e Vitrôs  
Portas e Portões Exclusivos  
Esquadrias Pantográficas  
Alumínio Brilhante  
Bronze  
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451  
CEP 11.900-000  
Registro - SP  
[godke.aluminios@uol.com.br](mailto:godke.aluminios@uol.com.br)

# Conheça as **empresas participantes** da campanha

O maior evento de estímulo às compras no período natalino realizado na região, a campanha “Show de Prêmios”, sorteará este ano 25 prêmios - uma moto zero, quatro televisões Led 32”, um refrigerador, uma panela elétrica de arroz, um

ar condicionado, um tablet e quinze vendas compras no valor de R\$ 200,00 cada e também premiação para o vendedor do cupom da moto sorteada no valor de R\$ 100,00. Setenta e oito empresas aderiram à campanha e distribuirão os cupons que

premiará seus clientes. “Trata-se de um importante aliado dos comerciantes pois fomenta as compras no final do ano”, afirma o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, sobre a campanha.

Conheça as lojas participantes:

#### COMÉRCIO DE PEÇAS

Auto Peças ServCar  
Ciclo Ribeira  
Comercial Del Rei  
Sorocap

#### COMÉRCIO ELÉTRICA E HIDRÁULICA

Matsumi Materiais Elétricos (Sete Barras)

#### CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

Bicudo Motos  
Motovale  
Sulpave

#### POSTO DE COMBUSTÍVEIS

Auto Posto Mel  
Auto Posto Montana  
Auto Posto Montana (Vila Tupi)  
Auto Posto Oki  
Auto Posto Ouro Verde  
Posto Alvorada

#### VESTUÁRIOS E CALÇADOS

Anna Bella Fashion  
Cotton Company  
Joá Calçados

Loja Anagabri  
Loja do Vale  
Lojas Mil  
O Esquinão da Economia  
O Feirão do Sapato  
Pingo de Ouro  
Swagat  
Tibiko's  
Tok Lar Baby  
Willirró Modas

#### DROGARIA E COSMÉTICOS

Caras Perfumaria  
Delírio Perfumaria  
Farmaprev  
Farmavale  
Porto Fino

#### PRODUTOS AGROPECUÁRIOS

Agrosete  
Corval Ração do Vale

#### MATERIAS PARA CONSTRUÇÃO

Almir Materiais para Construção  
Anoton Madeiras  
Casa Sul Materiais para Construção (Eldorado)  
Casa Sul Materiais para Construção (Registro)

Toyo Joya Materiais para Construção

#### PRODUTOS DE INFORMÁTICA /PAPELARIAS

Centronix  
Infovale  
Papelaria Risk & Rabisc

#### LOJA DE MOVEIS

Art's Móveis (Eldorado)  
Art's Móveis (Registro)  
Art's Móveis (Sete Barras)  
Art's Móveis (Pariquera-açu)  
Loja Senaga  
Marilar Móveis e Eltro (Pariquera-Açu)

#### COMÉRCIO DE ALIMENTOS

Docibra  
Enkaza Alimentos  
Mercado do Jorginho (Eldorado)  
Mercado GR  
Mercearia Real  
Sacolão Du Vale  
Supermercado Magnânimo - Pedreira  
Supermercado Magnânimo - Vila Tupy  
Supermercado Santa Helena  
Supermercado Supremo  
Supermercado Tezuka

Supermercado Tio Beba  
World Nutrition

#### ÓTICAS

Óticas Carol

#### BARES/ RESTAURANTES /LANCHONETE/ PANIFICADORAS

Paquito Pizzaria  
Rotisserie Oriente

#### DIVERSOS

All Sport RB  
Bazar Anne  
Carohe Dist. de Tintas  
Casa de Pesca Proença  
Casas Pernambucanas  
Daiyamondo Joalheria  
Eduardo Bijouterias  
Facilita  
Festolândia  
Lavanderia Açqua  
Luzes e Cores  
Lavanderia Solar  
Opção Viagens  
Relojoaria São Paulo

## ACIAR promove concurso “Vitrine de Natal 2015”

Deixar a cidade mais bonita e inspiradora no período natalino foi o principal objetivo da ACIAR ao instituir o concurso “Vitrine de Natal 2015”, que premiará as três vitrines mais bonitas levando em consideração os quesitos criatividade, espírito natalino, beleza e iluminação. Para efeito do concurso só valem a decoração com visualização externa (fachadas e vitrines).

O concurso terá apenas uma catego-

ria – comercial, correspondente a prédios e estabelecimentos comerciais, empresas e indústrias, condomínios residenciais e empresariais (galerias, shoppings, entidades sociais e escolas). O julgamento será realizado por júri composto por representantes da diretoria da ACIAR, imprensa local e fotógrafos.

Os três vencedores receberão, a título de prêmio, divulgação da empresa em uma pá-

gina da edição de janeiro 2016 da revista InformaciAR para o primeiro lugar; meia página para o segundo colocado e um quarto de página para a terceira melhor vitrine. A divulgação contemplará também o site e o Facebook da ACIAR.

As inscrições poderão ser feitas diretamente pelo balcão de atendimento e/ou pelo site da ACIAR [www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br) no período de 03 a 30 de novembro de 2015.



**Rod: SP 139, nº 115 - Trevo br 116 Km 446**  
**Registro - SP**



**Email: [disvep@disvep.com.br](mailto:disvep@disvep.com.br)**  
**Site: [www.disvep.com.br](http://www.disvep.com.br)**

**NOVO UNO**  
**NOVO TUDO**

**Tel: (13) 3828 5000**

*Disvep* 



Advogado

roniadv@hotmail.com

# COMÉRCIO DE PRODUTOS PIRATAS

**Como diz o ditado** “uma coisa puxa outra”. Com a crescente crise financeira no país é certo que muitos comerciantes tiveram acentuada queda nas vendas. Assim, na tentativa de recuperar esse filão perdido muitos partem para situações no mínimo perigosas. Portanto, o alerta dessa edição vai para aqueles que pisam em caminhos que são, no mínimo, duvidosos.

Cresce cada vez mais o número de produtos piratas ou falsificados no Brasil. É imensa a quantidade de produtos com preços mais baixos que os do mercado formal, o que aumenta o interesse das pessoas por este tipo de mercadoria e consequentemente de alguns comerciantes em revendê-los.

Produtos pirateados são todos aqueles que possuem a reprodução, venda ou distribuição sem a devida autorização e o pagamento dos direitos autorais. Qualquer espécie de falsificação se enquadra em crime, seja de forma direta ou indireta.

O comerciante atento deve saber que apesar de tentador, o que as pessoas não lembram é que por serem fabricados com materiais de qualidade inferior e fora dos padrões técnicos estabelecidos podem apresentar defeitos que colocam em risco a própria segurança do consumidor afetando sua saúde.

Outro aspecto grave e que poucos sabem é que o ato ilícito é configurado não só para quem vende ou distribui o produto, mas também para quem compra. O comprador pode responder por receptação, pois está adquirindo um produto oriundo de crime. Não bastassem todos esses aspectos, adquirir ou vender um produto falsificado, também é crime por provocar grande prejuízo à economia do país.

Normalmente, os produtos pirateados são adquiridos pela facilidade e pelo preço bem menor que o original. Comercializar produtos piratas é ilegal de acordo com o artigo 184 do Código Penal,

que considera crime qualquer violação de direitos autorais com intuito de lucro. Portanto, todas as mercadorias produzidas ou comercializadas com violação desses direitos, serão necessariamente produtos de crime. Já o crime de receptação, cometido por aquele que compra o produto pirata, é contra o patrimônio e consiste em uma conduta criminoso, pois o produto adquirido infringe o patrimônio intelectual do seu titular, e assim, torna-se resultado de outro crime antecedente.

Diante disso, é importante alertar que quem compra ou vende produtos dessa origem, responde por receptação, de acordo com o artigo 180 do Código Penal, que prevê pena de reclusão de até quatro anos. Além do prejuízo na arrecadação de impostos, a pirataria ainda gera desemprego, desencadeia prática de concorrência desleal e alimenta o crime organizado.

Como podemos observar, o Código de Defesa do Consumidor prevê como direito básico a educação e divulgação sobre o consumo adequado de produtos e serviços; a informação adequada e clara sobre os diferentes produtos e serviços e a proteção contra métodos comerciais coercitivos ou desleais. O Código também estabelece que são impróprios para consumo os produtos deteriorados, alterados, adulterados, avariados, falsificados, corrompidos, fraudados, nocivos à vida ou à saúde, perigosos ou ainda, aqueles em desacordo com as normas regulamentares de fabricação, distribuição ou apresentação.

Além de prejudicar as empresas detentoras das marcas ou patentes, que passam a ter sérios prejuízos com a perda no mercado para os produtos pirateados e imensos prejuízos em decorrência dos direitos autorais, a falsificação de produtos prejudica a própria sociedade e o Estado na medida em que impede a arrecadação de milhões em tributos e causa esvaziamento de postos de trabalho. Devemos lembrar que por todas essas consequências e principalmente por não poderem contar com as garantias estabelecidas pelo Código do Consumidor, em casos de vícios ou defeitos do produto e o eventual ressarcimento, disso é possível que ao invés de fidelizar a clientela e combater a crise, na verdade, o comerciante que vende pirataria pode estar dando tiro no próprio pé. Muita atenção!

É isso!

Ótimos negócios a todos!

**CENTRO OFTALMOLÓGICO**  
VALE DO RIBEIRA

**Dr. Luis T. Aguilar**  
Médico Oftalmologista - CRM 78552

Óculos | Lentes de Contato

**CIRURGIAS**  
Miopia | Hipermetropia | Astigmatismo  
Glaucoma | retina | Catarata | Pterígio

**(13) 3822-1395**  
contato@centrooftalmologico.net  
Rua Sinfrônio Costa, 942 | Centro | Registro/SP



Consultora em Recursos Humanos  
dmoreiraamaral@uol.com.br

# TEMPO...TEMPO...TEMPO

Estamos dando o tempo certo às coisas necessárias? Estamos conseguindo entender o quanto administrar o tempo nos leva ao alcance de objetivos pessoais e profissionais? Compreendemos a necessidade de ver o tempo como grande aliado para um trabalho? Ou o quanto é prejudicial pensar “depois eu faço, dá um tempo, não tenho tempo para nada, resolva sozinho”?

Os dias sempre terão vinte e quatro horas, queiramos ou não, onde você terá que dividi-lo entre trabalho, lazer, estudos, decisões, ações, família, sua saúde, seu desenvolvimento profissional e tudo conciliado com objetivos diários de outras pessoas que o cercam. Neste ponto sempre parece impossível administrar o tempo de

forma coerente e encontrar o “tal tempo” para tudo. Ou optamos por dedicar o tempo através de um prisma muito pessoal ou verificamos a necessidade de todos que nos cercam, esperando por uma técnica milagrosa que transforme o tempo em um grande aliado. Esperamos o tal “dois dias em um”.

Não há nada milagroso na administração do tempo, mas sim a necessidade de transformarmos o comportamento em uma atitude assertiva diante de algo que iremos executar.

É preciso desfazer o mito de que há uma administração de tempo no trabalho. Ou você administra o seu tempo de forma adequada ou não. É o todo da vida que necessita de uma administração de tempo correta, para que seja mais saudável.

O tema é amplo, mas há algumas dicas de como tornar o comportamento mais assertivo e encontrar uma melhor administração de tempo, analisando cada tópico na vida pessoal e profissional:

- Busque o que há de errado na administração de seu tempo e o que deseja mudar, e descarte os comportamentos desnecessários.
- Pense na qualidade de seus relacionamentos no

trabalho e na vida pessoal, sabendo respeitar as solicitações dos outros, verificando o quando pode ser prioritário atender, para o desenvolvimento de uma atividade e o alcance de um resultado positivo a todos. Ninguém trabalha ou vive sozinho.

- Se necessitar de terceiros para executar atividades, no mínimo, entenda o porquê e a prioridade desta pessoa, dedicando-se ao resultado. Veja as pessoas ao seu redor como aliadas e não como inimigas.

- Saiba a diferença entre urgência, importância e prioridade. Liste.

- Organize uma agenda diária com prioridades, prazos, resultados e o que são os facilitadores para a execução. Se não houver a execução de todas as tarefas, transfira-as para o dia seguinte, mas o melhor é executá-las no mesmo dia para o qual foram programadas.

- Saiba dizer “não”, com convicção, coerência e argumentação.

- Saiba delegar. Não tenha medo de dividir conhecimento e responsabilidade.

- Seja receptivo com as mudanças, elas acontecem frequentemente. Trabalhe com novas possibilidades. Não se acomode na rotina.

Os grandes vilões da administração de nosso tempo são aos que chamamos de “desperdiçadores” de tempo:

- **Ausência de foco** - Reuniões e conversas onde tudo é discutido, menos o que realmente interessa as pessoas envolvidas.

- **Falta de Concentração** - Bate-papo, televisão, revistas.

- **Ausência de planejamento** - Falta de costume de listar suas tarefas e realizar as atividades conforme elas vão surgindo.

- **O amanhã** - não deixar para amanhã tarefas que poderiam ser feitas hoje. A consequência é o acúmulo de trabalho e projetos mal feitos.

- **Refém do celular** - De ferramenta para maximizar o tempo, o telefone torna-se um suplício. Isso acontece também com os telefones fixos.

- **Usar o e-mail e celular de forma errada** - Checar a caixa de entrada toda hora, perder tempo com mensagens que nada tem a ver com o trabalho.

- **Falta de treinamento na função exercida** - desconhecer suas reais funções.

Administrar o tempo é controlá-lo e não deixar-se controlar por ele. Administrar o tempo é criar uma mudança de comportamento e não deixar que seu comportamento se acomode com a rotina mal estruturada. Administrar o tempo é acima de tudo querer viver melhor.

“  
É o todo da vida que necessita de uma administração de tempo correta, para que seja saudável.”

**AUMENTE SUA RENDA, seja um franqueado da Tela Mosquiteiro**

www.

**Tela  
mosquiteiro**  
.com.br



visite nosso site

whatsapp -(48)9972-5214 | (48)8451-5396

# CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone (13) 3821-3089.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula"  
Rua : Amapá, 348 – Vl. Cabral – 2º A – SI 06 – Fone: (13) 3821.2648



Descontos de 5% (cinco por cento) no valor de suas mercadorias e produtos, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel.: (13) 3821-4372.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade).  
Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados.  
Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariquera-Açu - SP.  
Tel: (13) 3856 1232.



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro.  
Av. Clara Gianotti de Souza, 863 – Vila Nova Ribeira  
Fone: (13) 3822-2263



Descontos de 5 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação (conforme tabela vigente). Tel. (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro – Registro/SP.  
Fone: (13) 3821-8007



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel.: (13) 3821-8080.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



MAIS DO QUE MELHORES ALUNOS.  
MELHORES PESSOAS.

Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel. (13) 3822-2122.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos de até 55% para associados. Tel.: (13) 3822-1497.



Programa de estágio  
Taxa Administrativa para Associados: R\$ 78,80  
Não associados: R\$ 174,00



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel. (13) 3821-2122.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido (conforme tabela vigente). Telefone: (13) 3828-9000



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel. (13) 3828 6804 – Vanessa.



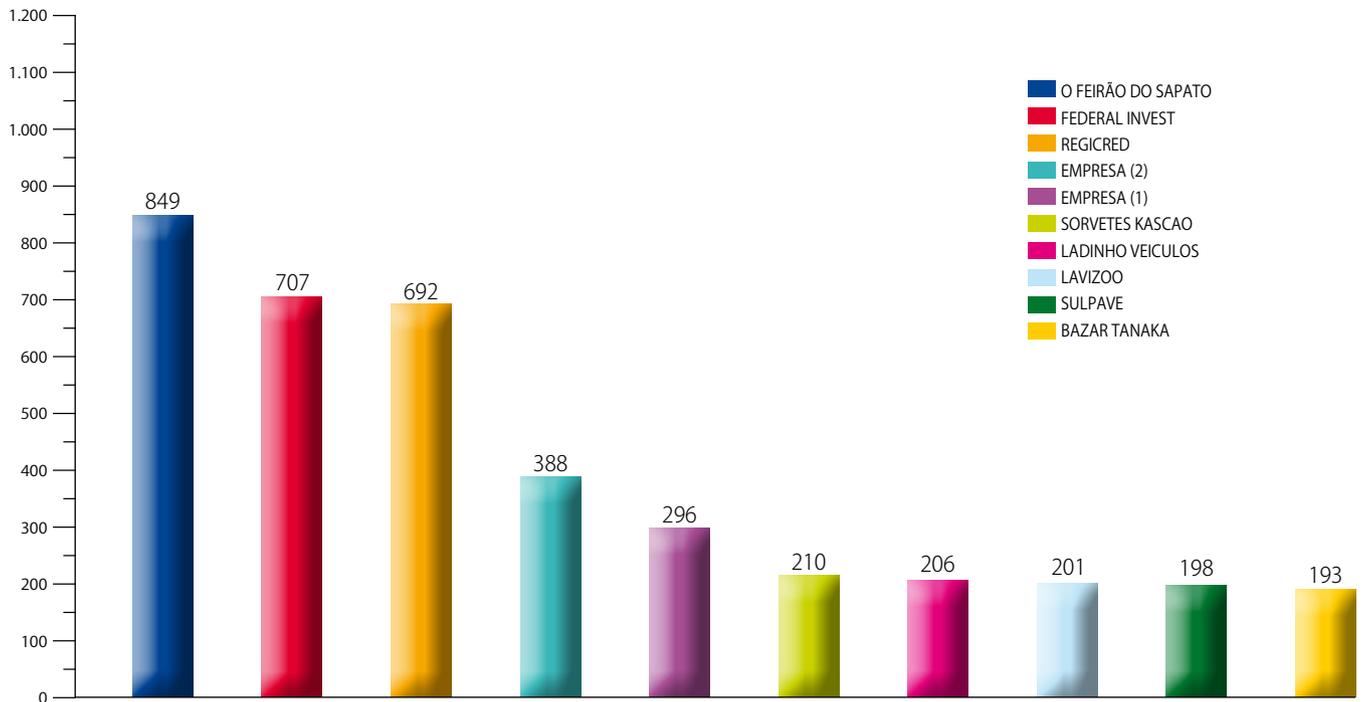
Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 – Centro – Registro/SP – Fone: (13) 3821-7091.



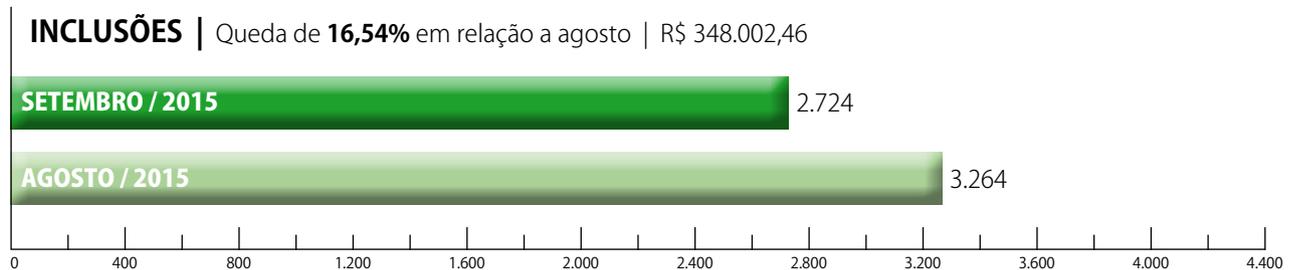
O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel.: (13) 3821-5530.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos associados da ACIAR pode ganhar descontos ao apresentar o cartão. O cartão de descontos é válido para os proprietários e sócios dos estabelecimentos, além de seus cônjuges. Informações pelo telefone 3828-6800.

# Ranking de consultas



# Estatísticas SCPC



# ILLUSTRATIVA

Publicidade, Propaganda e Design



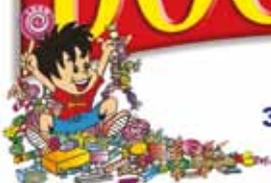
Ideias... Nós temos muitas

Assessoria Publicitária • Assessoria de Imprensa • Sites • Logotipos • Propagandas

(13) 3821-4451  
www.illustrativa.net  
fb.com/agenciaillustrativa

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA

# DOCIBRA



FONES: (13)  
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)



## CONTABILIDADE YAMADA

Yamada & Badari Assessoria Contábil e Tributária S/S Ltda

Contabilidade Comercial e Agrícola  
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista  
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas  
Consultoria e Rotinas Trabalhistas  
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica  
INCR e ITR

Rua Sinfrônio Costa, 669 - Centro - Registro  
email: contato@contabilidadeyamada.com.br

(13) 3821-1491  
3821-2065

# soset

IMPRESSOS EM OFF-SET

*"Boa Impressão e  
parceria com o Vale"*

Cartazes, Folders,  
Folhinhas, Jornais,  
Livros, Panfletos e  
Revistas. Formulários  
Planos e Contínuos

Fone: (13) 3841-1142 / Fax: 3841-2028 Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP  
e-mail: [soset@uol.com.br](mailto:soset@uol.com.br) / [soset@soset.com.br](mailto:soset@soset.com.br)



## UTSUNOMIYA CONTABILIDADE

Hiroshi Utsunomiya

Kimiko Utsunomiya

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293  
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



## CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

### FACILLITA®

Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008



## Art Sound

(( Vision Car ))



som - acessórios - alarme - trava elétrica - trava carneiro  
vidro elétrico - isulfilme - banco de couro

Tel.: (13) 3821-4547 / 3822-2624 / 99123-3221  
Rua Gersoni Napoli, 33 - Centro - Registro/SP  
[juliano@visioncar.com.br](mailto:juliano@visioncar.com.br)

Especializado em sistema de Rastreamento

# Tá esperando o que para anunciar?

**LIGUE: (13)  
3828-6800**

O programa **Acertando suas Contas** é a maior ação de **promoção da sustentabilidade do crédito no País**

# ACERTANDO SUAS CONTAS

INICIATIVA **BOA VISTA SCPC**

**Data: 4 e 5 de Dezembro**

**Horário: das 8h às 18h**

**Local: ACIAR (Associação Comercial)**

Empresas participantes da campanha:

Agro Maq

Agropel

Alpha & Omega

Anglo School

Art's Móveis \*

Bicudo Motos

Brazanell

Casas  
Pernambucanas

Ciclo Ribeira

Depósito Materiais  
Granada

Docibra

Federal Invest  
Jacupiranga

Femme Jolie

Green Negócios

Instituto  
Sorocabano

Kalia  
Eldorado

Kalia  
Sete Barras

Loja Momoyo

Lojas K&K

Marilar Móveis

Mercado  
Superdon

Minomáquinas  
Singer

O Feirão  
do Sapato

Óticas  
Ribeira

Posto Montana  
Cajati

Posto Montana  
Registro

Prepara Cursos

Regicred

Sicredi

Solution  
Informática

Supermercado  
Tezuka

Tok Lar Baby

\* exceto: Miracatu, Iguape e Juquiá

Realização:



Uma iniciativa da:



Apoio:

