



informaci^{ar}

www.aciar.com.br

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 213 | Ano 16 | Outubro 2016

ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS E LOJISTAS REÚNE MAIS DE 650 PESSOAS NO SALÃO DA ACER



| CONHEÇA OS PREFEITOS ELEITOS DO VALE

PROMOÇÃO AMIGOS DA INFOVALE

Infovale 20^{ANOS}
TELECOM

INTERNET BANDA LARGA

**AQUI SUA AMIZADE
VALE PRÊMIOS**

➤ **INDIQUE UM AMIGO:**
ELE SE TORNANDO CLIENTE INFOVALE
VOCÊ GANHA UM CUPOM.

➤ **CLIENTES INFOVALE:**
COM A MENSALIDADE EM DIA
CONCORREM AUTOMATICAMENTE

DRONE
PHANTOM 3 ADVANCED



IPHONE 6 - 16GB



PLAYSTATION 4



sorteio
em dezembro

**A SUA INTERNET CAI
QUANDO VOCÊ MAIS PRECISA DELA?**

**A INFOVALE[®] tem a solução
para a sua empresa**

FIBRA ÓPTICA E RÁDIO
COM PLANOS
A PARTIR DE:

R\$ 89,90

Infovale [®]
TELECOM

INTERNET BANDA LARGA

Ligue
e solicite
uma visita

0800 776 4445
98225-3896
99785-0932

www.infovaletelecom.com.br



O resultado das eleições

No domingo, 2 de outubro, os eleitores brasileiros foram às urnas para escolher prefeitos e vereadores nas 5.570 cidades brasileiras. Em Registro, o prefeito Gilson Fantin foi reeleito com expressiva votação, numa clara demonstração que os eleitores do município queriam a continuidade da administração municipal.

A Associação Comercial cumpriu estritamente seu papel nessa campanha eleitoral. Promoveu encontros de associados com cada um dos três candidatos, que tiveram a oportunidade de expor seus planos de governo e esclarecer dúvidas do público.

É característica das associações comerciais, conforme recomendação da FACESP, manter parceria com as prefeituras, apoiando as ações institucionais que contemplem avanços sociais.

Por isso a nossa entidade prosseguirá parceira da prefeitura de Registro, como sempre foi, visando o desenvolvimento de políticas públicas que apontem para o real desenvolvimento da nossa cidade.

Embora conscientes que o desemprego é um problema nacional, e não local, mantemos a expectativa que o prefeito Gilson Fantin, no novo mandato, dê ênfase às ações que tenham como objetivo a geração de emprego e renda, uma vez que quanto maior os indicadores de desemprego, menores são as possibilidades de desenvolvimento e fortalecimento do comércio.

A ACIAR está à disposição do prefeito Gilson Fantin e dos vereadores eleitos para debater o

futuro da cidade e contribuir para que esse futuro seja, cada vez mais, promissor para todos os setores produtivos do município.

* * *

O 18º Encontro de Empresários e Lojistas, realizado na sexta-feira, 30 de setembro, foi coroado de sucesso com a presença de mais de 650 pessoas, entre empresários e colaboradores que lotaram o salão da AC ER para assistirem a palestra de Steven Dubner.

Ouvimos relatos surpreendentes e emocionantes sobre pessoas que ou perderam partes do corpo em acidentes diversos ou nasceram com deficiência e, superando os próprios limites, tornaram-se atletas vitoriosos.

Agradecemos a todas as pessoas e, especialmente aos nossos parceiros que possibilitaram fazer desse 18º Encontro de Empresários e Lojistas mais um evento de sucesso da ACIAR.

Um forte abraço,

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

VIOLÊNCIA NA BR-116

Polícia Rodoviária Federal, ANTT e Artéis respondem ofícios da ACIAR

5

NOSSA HISTÓRIA, NOSSA GENTE

IVAN LAURINDO MATARAZZO DA SILVA:

Sem ele, Registro ficou mais triste



6

PAPO DE EMPREENDEDOR / AGENDA

7

ACESSIBILIDADE

Associação busca conscientizar comércio

8

PERFIL

LIVRARIA SUPER BANCA 10: Em busca do leitor consciente

9

ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS E LOJISTAS

Palestra mostra que é possível superar os próprios limites



10

BENEFÍCIO AO TRABALHADOR

Sete empresas aderem ao Cartão ACCredito Alimentação

12

JURÍDICO

Noções sobre o direito de imagem

13

SUA EMPRESA

A importância do antes, durante e o depois...

14

ELEIÇÕES

Registro reelege Gilson Fantin e renova a Câmara de Vereadores

15

SEGURANÇA NO COMÉRCIO

'SOS Cheques e Documentos' é um aliado contra fraudes no mercado

16

PARCERIA

ACIAR e APAS promovem curso para funcionários de supermercado

17

SAÚDE & BEM ESTAR

Em busca do controle do próprio corpo

18

BEM-VINDOS

Novos associados

19

CAMPANHA DE NATAL

Conheça as lojas que farão parte da Campanha Show de Prêmios

20

VANTAGENS

Confira as empresas que fazem parte do Clube de Descontos

22

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobrelaja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6812**
Fax: (13) **3828.6803** | Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: **aciar@aciar.com.br**
Site: **www.aciar.com.br**

Diretoria da ACIAR

BIÊNIO 2016 / 2018

PRESIDENTE

Renato Zacarias Santos (Tok Lar Baby)

1º VICE-PRESIDENTE

Hélio Borges Ribeiro (Rima)

2º VICE-PRESIDENTE

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

1º TESOUREIRO

Carlos Massashi Hashiguchi (Pingo de Ouro)

2º TESOUREIRO

Marcelo Rodrigues (Cotton)

1º SECRETÁRIO

Sueli Tiomi Okamoto Odate (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO

Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Marcia Cornélio Borges (Marbor Store)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Benedito Gregório dos Santos (Williro Modas)

Ibrain Martins de Almeida (Docibra)

Josimara Cadilhac (Swagat)

Maria Helena Caminha Marques (NR Confeções)

Mauro Cesar Vieira de Araújo (Macvale)

Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia / Piramide)

Roger Rodrigues Martins (Infovale)

Rogério Stephano Ramponi (Versátil)

Sandro Sakae Yamada (Contabilidade Yamada)

Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

Willian Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

1º Secretário: Carlos Issao Tamada (Contabilidade Tamada)

2º Secretário: Jane Campos Duquinha (Cred Já)

Suplente: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

CONSELHO CONSULTIVO

Salvador Campanucci

Olívio Batista de Oliveira

Elói Ribeiro

João Camilo Neto

Manoel Raimundo R. de Oliveira

Lázaro Gomes da Silva

Pedro Dias

Edson Antonio de Oliveira

Benedito Gregório dos Santos

Ana Lourdes Fideles de Oliveira

Henrique Rodrigues Wolf

informaciAR

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e Agropecuária
de Registro

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Sueli Correa

TIRAGEM: 1.000 exemplares

PERIODICIDADE: mensal

IMPRESSÃO: Gráfica Radial

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

Polícia Rodoviária Federal, ANTT e Artéris **respondem ofícios** da ACIAR

PRF informa que precisa ser realizado novo concurso para contratação de mais policiais

No mês de agosto, a ACIAR encaminhou ofícios ao Ministério da Justiça, à Polícia Rodoviária Federal, Agência Nacional de Transportes Terrestres e à Artéris – concessionária da BR-116 solicitando providências contra atos de violência e arrastões no trecho paulista da rodovia.

Antonio Tomaz Lessa Garcia Junior, coordenador geral do ministério da Justiça e Cidadania, encaminhou à Associação

Comercial resposta do Departamento de Recursos Humanos da Polícia Federal, que aponta a existência de 13.098 cargos de Polícia Rodoviária Federal, dos quais apenas 10.337 estão ocupados de fato. “Esta Coordenação Geral de RH tem empreendido esforços para a realização de novos concursos”, afirma o ofício.

O chefe da 5ª Delegacia da Polícia Rodoviária Federal em Registro, inspetor Márcio Wagner Magalhães, informa que, no mês de março, foram efetuadas prisões de cinco bandidos que atuavam na Serra do Azeite, em Barra do Turvo e, desde então, não ocorreram mais ações violentas naquela região.

Ele afirma, ainda, que o policiamento foi intensificado na rodovia nos dias de trá-

fego mais intenso e à noite. “Sempre houve esforço desta Delegacia no intuito de coibir crimes, o que denota total comprometimento no sentido de promover a segurança dos usuários que transitam na BR 116”, pontuou o inspetor.

Nelson Segnini Bossolan, diretor executivo da Artéris, por sua vez, informa que a empresa não possui atribuições administrativas em poder de polícia para coibir atos criminosos na rodovia. Segundo ele, ao identificar qualquer situação fora do normal por intermédio das câmeras de circuito fechado instaladas ao longo da rodovia ou por comunicação através do 0800, imediatamente o fato é comunicado à Polícia Rodoviária Federal para as providências.



IVAN LAURINDO MATARAZZO DA SILVA

Sem ele, Registro ficou mais triste

Respeitado pelos colegas,
Ivan Matarazzo presidiu a
OAB por dois mandatos

Fabiola Pelusi, filha de Ivan Laurindo Matarazzo da Silva, demorou alguns dias para enviar à InformaciAr as fotos do pai e justificou a dificuldade que teve para selecioná-las: “É que a coisa mais rara era conseguir uma foto dele sem que não fizesse careta ou palhaçada”. Uma boa definição para Ivan Matarazzo, como era mais conhecido, pois é difícil lembrá-lo sem recorrer a adjetivos como bem-humorado, alegre e de bem com a vida.

Ivan nasceu em Itapetininga em 28 de maio de 1947 e formou-se em Direito, na sua cidade natal, em 1975. Um ano depois de formado, veio para Registro, acompanhando a professora Clelia Maria Scudeler Pelusi Silva, sua esposa, que havia se efetivado na Secretaria de Educação. Inicialmente, continuou trabalhando como cartorário. Depois, foi contratado pela Secretaria de Esportes, Turismo e Lazer e durante nove anos, de 1981 a 1990, foi diretor do Centro Social Urbano (CSU).

“Desempenhava o papel que hoje seria de um secretário. Fez projetos como as aulas de judô, capoeira, yoga, natação, futebol e vôlei, entre outros esportes”, conta a filha Fabiola. Nessa época, o CSU também oferecia cursos de corte e costura, oficinas de artesanato e cabeleireiro. “As piscinas estavam sempre cheias e atendendo toda comunidade”, revela a filha.

O CSU mantinha parceria com a prefeitura municipal e, durante muitos anos, salas foram cedidas para o funcionamento da pré-escola municipal. “Mesmo sendo funcionário do Estado, ele cuidava com carinho da merenda escolar”, lembra Fabiola.

Ivan só começou a operar o Direito quinze anos depois de formado. Sua postura profissional e ética tornou-o admirado por muitos advogados que militam na comarca de Registro. Foi presidente da Subseção da OAB por dois mandatos consecutivos, entre 2001 e 2006. Foi vice-

-presidente de 2007 a 2009.

No domingo, 14 de agosto deste ano, o destino pregou mais uma de suas peças. Ivan Matarazzo foi vítima de um infarto fulminante. Em reconhecimento ao seu trabalho, a prefeitura de Registro decretou luto oficial de dois dias.

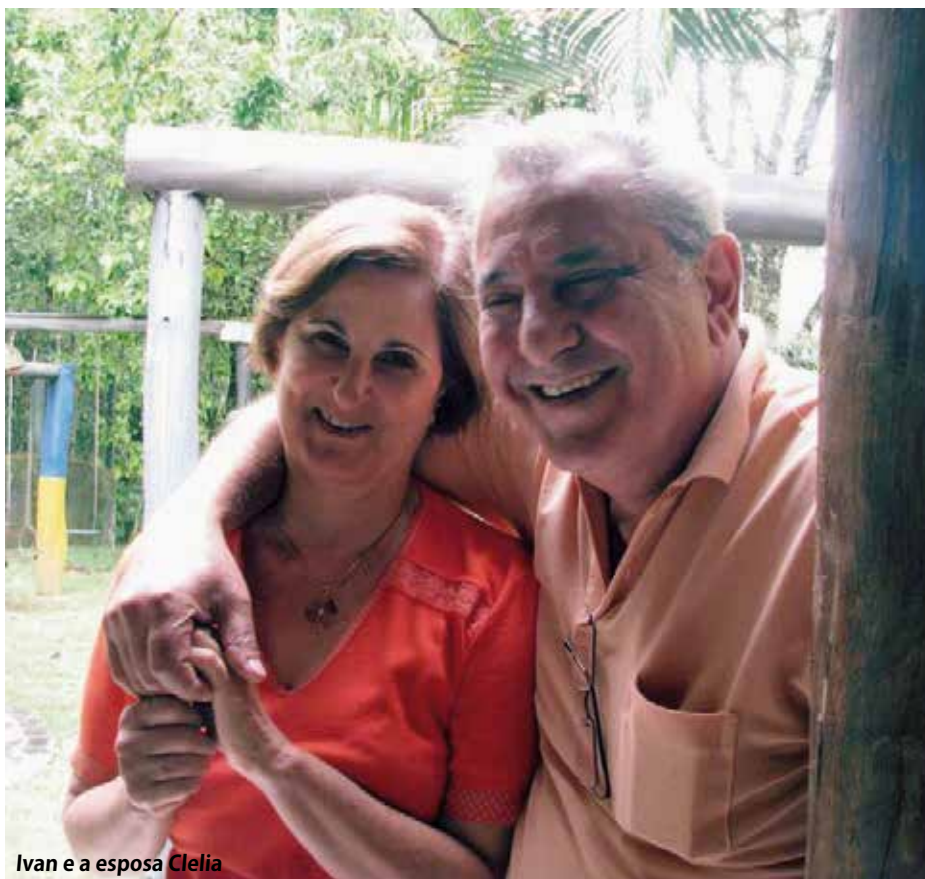
Amigos e colegas de profissão se manifestaram nas redes sociais, com carinho e pesar, ao saber do ocorrido. “Algumas vezes, atuamos em lados diferentes no Tribunal. No entanto, mesmo firme e competente na defesa dos seus clientes, era impecável na arte de ensinar e, em todas, mas todas as oportunidades, ele me ensinou ainda que só relatando suas experiências profissionais e de vida”, afirmou o jovem advogado André Sanches.

Márcia Touni, que atuou na OAB ao lado de Ivan, também só tem elogios ao colega. “Era um líder nato. E também um advogado com A maiúsculo, daqueles

forjados nos balcões dos fóruns, um advogado incansável. Um ser único e raro”, declarou.

Leandro Ricardo da Silva, presidente da OAB Registro lembrou as qualidades de Ivan e a imensa perda para a profissão. “Era advogado brilhante, tribuno do Tribunal de Júri. Sempre ajudou, no silêncio, os mais necessitados. Como presidente da Ordem, conduziu muito bem a advocacia registrense, nos representando dignamente. Era marido, pai, avô e bisavô amoroso e dedicado à sua linda família. Como cidadão prestou relevantes serviços para nossa cidade”, afirmou.

Ivan casou-se com Clelia em 1971. Mantiveram um relacionamento onde era visível o amor e o companheirismo e, juntos, tiveram dois filhos - Adriano, que lhe deu três netos, Luiz, Luana e Vitor, e três bisnetos, Lucca, Sofie e Benjamin - e Fabiola, mãe da Giulia e do Vinicius.



Ivan e a esposa Clelia



Mad Men leva de volta ao passado, mostrando detalhes, costumes, objetos e momentos históricos da década de 1960 e começo dos anos 1970



Publicitário e Empresário
Facebook.com/will.publicitario

Nesta edição, quero agradecer imensamente a cada pessoa que tem me parado nas ruas, me cumprimentando por esta coluna da InformaciAR. A cada edição, mais e mais leitores, de todas as classes e segmentos profissionais, reconhecendo e tornando esse papo rápido, muito produtivo e interessante. Dessa vez, quero apresentar uma grande série americana, chamada Mad Men, escrita por Matthew Weiner. O drama de sete temporadas conta a história de Don Draper (Jon Hamm), um dos mais talentosos nomes da cena publicitária da Nova York dos anos 60. Ele guarda um importante segredo sobre sua vida passada e tem dificuldades em administrar seu dia a dia e de sua família. No escritório, Don enfrenta a ambição de colegas como Pete Campbell (Vincent Kartheiser) ao mesmo tempo em que incentiva a novata secretária Peggy Olson (Elisabeth Moss). Em meio a um período de grande movimentação política e social, os funcionários do escritório lutam para conquistar grandes clientes e grandes marcas. Situada no começo dos anos 60 ao início dos anos 70, durante as temporadas, Mad Men te leva de volta ao passado, mostrando fielmente todos os detalhes, costumes, objetos e momentos históricos daquela década.

Apesar da atmosfera da série se passar em uma agência de publicidade, detalhe que particularmente foi o que mais chamou minha atenção quando comecei a assistir, acabei me deparando com uma obra que traduz o cotidiano do protagonista de forma muito familiar, mostrando o lado complicado da vida, em que muitos momentos e situações não dão certo, pois conciliar nossos vários lados, profissional e pessoal, nem sempre é uma tarefa fácil. Esse “realismo”, com certeza, te prenderá do início ao fim.

Eventos

OUTUBRO

Dia: 04 (3ª feira) – Palestra Gratuita – Tema: Consultoria, uma ferramenta de sucesso – Local: Edifício Rotary às 19h30 – Realização FINASTER e Apoio ACIAR – Vagas Limitadas!!!

Dia: 11 (3ª feira) – Fórum Empreendedor – Tema: “Atitude Empreendedora e Transformadora”. Local: SENAC – Vagas Limitadas!!!

Dia: 11 (3ª feira) – Comércio aberto até às 20h (Dia das Crianças)

Dia: 12 (4ª feira) – Dia de Nossa Senhora Aparecida e Dia das Crianças / FERIADO NACIONAL (Comércio Fechado)

Dia: 20 (5ª feira) – Curso do APAS – Tema: Como preparar sua loja e sua equipe para as vendas de fim de ano – Local: Auditório da ACIAR – Gratuito – Vagas limitadas!!!

Período: 24/10 à 09/12 – Inscrições para o Concurso Vitrine de Natal - Decoração Natalina 2016

Dia: 25 (3ª feira) – Treinamento do SCPC para associados – Local: Auditório da ACIAR às 19h30 – Gratuito – Vagas limitadas!!!

NOVEMBRO

Dias: 01 e 02 (3ª feira e 4ª feira) – 62º Tooro Nagashi

Dia: 02 (4ª feira) – Fimado / Feriado Nacional (Comércio Fechado)

Dia: 15 (3ª feira) – Proclamação da República / Feriado Nacional (Comércio Fechado)

Dia: 25 (6ª feira) – Black Friday (Comércio Aberto até às 20h)

Dia: 26 (sábado) – Baile da Cidade – Local: Hangar



Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br

Associação busca conscientizar comércio



Diá 21 de setembro, a Ação fez panfletagem no comércio de Registro com orientações sobre acessibilidade

Respeitar os deficientes é reconhecer que eles possuem os mesmos direitos que nós aos bens da sociedade, como, por exemplo:

- os cegos poderem navegar na internet utilizando programas especiais para deficientes visuais ou terem acesso à cultura por meio de livros escritos em Braille (a escrita para cegos);
- os surdos assistirem TV com a ajuda de legendas ou de um intérprete de Libras (a língua dos surdos);
- os deficientes físicos poderem ter acesso aos locais públicos graças a portas largas e rampas que permitam o trânsito de suas cadeiras de roda, ou pela garantia de encontrarem vagas em estacionamentos próximas da entrada dos prédios;
- escolas inclusivas onde os deficientes possam estudar nas salas de aula regulares com os demais alunos sem serem discriminados.

CENTRO OFTALMOLÓGICO
VALE DO RIBEIRA

Dr. Luis T. Aguilar
Médico Oftalmologista - CRM 78552

Óculos | Lentes de Contato

CIRURGIAS
Miopia | Hipermetropia | Astigmatismo
Glaucoma | retina | Catarata | Pterígio

(13) 3822-1395
contato@centrooftalmologico.net
Rua Sinfrônio Costa, 942 | Centro | Registro/SP

População com deficiência representa um potencial nicho de consumidores

“Claro que é um trabalho de formiguinha. É lento, mas todo dia a gente faz alguma coisa”. A afirmação de Áurea Müller, presidente da Associação da Pessoa com Deficiência de Registro (Ação), define bem o trabalho persistente em busca de conscientizar as pessoas que as questões envolvendo a pessoa com deficiência envolvem toda a sociedade.

Áurea Müller sabe que a luta não tem fim, mas não tem pressa. Recentemente, começou campanha para que o comércio, em Registro, seja acessível. “Não adianta ter acessibilidade na entrada da loja e ter gôndolas muito próximas, que impedem um cadeirante de passar”, explica a presidente da Ação. Ela diz que os comerciantes começam a ter um olhar diferenciado para essa parcela da população pois é um atraente nicho de mercado. “Eles nunca estão sozinhos e quem tem olhar para a acessi-

bilidade, tem lucro garantido”, garante.

A presidente da Ação observa que a população não deficiente também se sente mais confortável quando vê que o estabelecimento comercial acolhe a pessoa com deficiência. “Acessibilidade é para todo mundo”, observa Áurea Müller, lembrando que idosos, obesos, gestantes, crianças no colo ou no carrinho também precisam de acessibilidade. Otimista, ela avalia que Registro está caminhando a passos largos para se tornar uma cidade cada vez mais acessível.

Mas se a consciência avança e há muitas leis e informações sobre o assunto, ainda acontecem situações inexplicáveis. “Ano passado, liguei para um hotel em Registro para falar sobre acessibilidade e a pessoa que atendeu o telefone perguntou se era um prato”, comenta Áurea Müller.

Recentemente, a Ação iniciou um diagnóstico sobre a população com deficiência em Registro. Apenas nos prontuários disponibilizados pela Secretaria Municipal de Saúde foram contabilizadas 53 pessoas e Áurea Müller calcula que sejam entre 800 e 1.000 pessoas no total.

LIVRARIA SUPER BANCA 10

Em busca do leitor consciente



A paixão por livros motiva o casal Maira Ozileide e Nelson, da Livraria Super Banca 10

Livros resistem num tempo em que as pessoas se dedicam mais à internet e às redes sociais

O desejo de trocar agitação da capital paulista por um lugar mais tranquilo e seguro coincidiu com a informação de que havia uma livraria à venda em Registro. A informação caiu como uma luva pois o casal Maria Ozileide Cabral Martins e Nelson Pereira Martins Junior queria mesmo trabalhar com livros, segmento que ela conhecia por ter trabalhado numa distribuidora.

Maria Ozileide e Nelson gostaram da cidade, compraram a Super Banca 10 há doze anos e, de lá para cá, têm se dedicado ao empreendimento que hoje conta com

mais de dez mil títulos no acervo, com temas e autores para todos os públicos. "Livro é tudo de bom e é para sempre. Você pode ler, releer e doar", diz Maria Ozileide.

A concorrência, de certo modo desleal, com a internet, que dispõe de centenas de títulos para download, e com as redes sociais, que ocupam o tempo que poderia ser dedicado à leitura, não desmotiva o casal, que busca novas formas de atrair os jovens e de conquistar um novo público leitor, além de manter a fidelidade dos clientes que a Super Banca 10 já contava.

Nelson comenta que os livros procurados são os best sellers recomendados pela mídia. "Como eu Era Antes de Você", de Jojo Moyes, por exemplo, poderia tranquilamente figurar na lista dos mais vendidos da Super Banca 10. Os livros de pintura também tiveram um boom no ano passado. Os jovens têm uma literatura mui-

to específica e procuram títulos de novas autoras como Larissa Manoela ("Diário de Larissa"), Maisa Silva ("Sinceramente Maisa – Histórias de Uma Garota Nada Convencional") e Kéfera Buchmann ("Tá gravando. E agora?").

"A Super Banca 10 é uma livraria que nasceu no Vale e é do Vale", afirma Nelson. Lembrando que quando comprou a empresa havia crianças que eram clientes e hoje já são jovens e continuam frequentando a livraria. "A gente não tem cliente, tem amigos", completa Maria Ozileide.

Além de livros para todos os segmentos e idades, a Super Banca 10 também oferece aos clientes uma diversificada revistaria. "Estamos na luta", diz Maria Ozileide, que mantém esperança que a juventude arranje mais tempo para a leitura. "Livro é fonte de vida mas o pessoas está esquecendo disso", finaliza.

Palestra mostra que é possível superar os próprios limites



Steven Dubner ministrou a palestra "Não sabendo que era impossível, ele foi lá e fez"

"Não existe beleza física que seja maior que a beleza do coração", afirma o palestrante Steven Dubner

Histórias de pessoas que nasceram andantes e, de uma hora para outra, um súbito acidente, e perderam pernas, braços e, em alguns casos, parte do rosto. Ou ficaram cegas. E de outras pessoas que nasceram sem membros ou sem visão. Intitulada "Não sabendo que era impossível, ele foi lá e fez", a palestra ministrada por Steven Dubner, não tem a pretensão de falar sobre pessoas deficientes e histórias de dor, mas falar de pessoas que ultrapassam os limites do corpo e, mesmo sem braço ou pernas, se tornam vencedores. O evento aconteceu na noite de 30 de setembro, marcando o 18º Encontro de Empresários e Lojistas, e reuniu mais de 650 pessoas no salão social da ACER/RBBC.

Com formação em Educação Física, Steven Dubner trabalha há mais de 40 anos com formação de atletas paraolímpicos e, ao longo dessa jornada, tem colecionado histórias de superação. "Não existe beleza física que seja maior que a beleza do coração", afirma o palestrante, ressaltando que as pessoas com deficiência não têm nada de coitadinhos e estão sempre ensinando algo aos não deficientes.

Lembrando que o Brasil conquistou 19 medalhas e ficou em 13º lugar nas Olimpíadas deste ano, enquanto nas Paraolimpíadas somou 72 medalhas e alcançou a 8ª posição, Steve observou que a diferença entre as pessoas que conseguem atingir seus sonhos e aquelas que não conseguem é uma só: ousar. "E, nesse processo, todos vão errar. Se permitam errar, ninguém nasce sabendo", observou. "É um tesão ter problemas, é um tesão errar", afirmou.

Sempre recheando suas afirmações com exemplos práticos de superação, como a do atleta sem uma perna que, na terceira tentativa, conseguiu escalar



Diretores da ACIAR prestigiaram a palestra



Mais de 650 pessoas participaram da palestra

o monte Everest, o palestrante destacou a necessidade de as pessoas valorizarem o que são, o que tem e buscarem a felicidade. “Se eu falasse que vocês têm um mês de vida, o que iria mudar na vida de

vocês?”, indagou. E, em seguida, refletiu: “Se iria mudar algo é porque alguma coisa está errada”.

A palestra de Steven Dubner durou cerca de 60 minutos. O presidente da

ACIAR, Renato Zacarias, agradeceu as parcerias com Grupo Boticário, Sicredi, Rede Graal/Buenos Aires, Freedom e ACER, que possibilitaram a realização e o sucesso do evento.



Público foi contemplado com brindes fornecidos pelo Grupo Boticário e Rede Graal/Buenos Aires



Felipe Salomão (Grupo Boticário) e Keith Ramponi (Rede Graal/Buenos Aires) com o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, e a gerente administrativa Valda Arruda



Steven Dubner com colaboradoras da Sicredi



Dirigentes e colaboradores da ACIAR com o palestrante

Sete empresas aderem ao Cartão ACCredito Alimentação

Sete empresas aderem ao Cartão ACCredito Alimentação

Mais sete empresas formalizaram convênio com o Cartão ACCredito Alimentação, totalizando aproximadamente 70 cartões e um movimento superior a R\$ 10 mil mensais no comércio local.

O ACCredito Alimentação oferece aos usuários, várias vantagens pois permite a aquisição de produtos de sua conveniência, diferentemente das tradicionais cestas básicas que trazem produtos com quantidade e marcas restritas e pré-determinadas.

Oferece, ainda, vantagens para a empresa pois é o único com isenção total de taxas de emissão e manutenção, além de eliminar processos de pesquisa de preço, transporte, armazenagem e distribuição das tradicionais cestas básicas, com redução das atividades de RH na distribuição de benefícios.

O cartão ACCredito é totalmente seguro, sendo processado por meio de uma senha pessoal de porte dos usuários, e sem riscos financeiros.

ESSAS EMPRESAS ADERIRAM AO ACCREDITO ALIMENTAÇÃO:



Preserjac - Serviços e Transportes



Auto Posto Giocar



Registrando Viagens



Extração De Areia Triângulo Matriz e Filial/
Extratan Extração e Comércio de Areia/
Triângulo Casa da Construção

Aceito no comércio local, o ACCredito Alimentação valoriza a economia da cidade,

pois o consumo passa a ser feito nas empresas locais.

USO DA CERTIFICAÇÃO DIGITAL PARA SEGURADORAS E EMPRESAS DA CONSTRUÇÃO CIVIL ENQUADRADAS NO SIMPLES NACIONAL

Já está em vigor, a circular **SUSEP 538 de 25 de Maio de 2016**, que determina, de forma obrigatória, o uso da Certificação Digital para a realização de determinadas atividades por meio do Registro Eletrônico de Produtos (REP), tais como:

- Enviar/alterar/excluir produtos;
- Enviar apólices;
- Consultar análise SUSEP sobre suas soluções;
- Emitir comprovantes.

Para essa demanda será necessário o uso do e-CPF por dois diretores (de relacionamento com a SUSEP e técnico), ou procuradores devidamente designados.

A nova regra pode ser consultada na íntegra por meio da **Circular nº533 de 17 de Março de 2016**.

Também já está em vigor a **Instrução normativa RFB nº 1599, de 11 de Dezembro de 2015 (Cap. III Art. 4º, § 2º)** que diz respeito às empresas de construção civil optantes pelo Simples Nacional que efetuam o recolhimento da Contribuição Previdenciária sobre a Receita Bruta (CPRB) onde deverão apresentar a declaração de débitos e créditos Tributários Federais (DCTF).

Para essa demanda, os Certificados recomendados são e-CNPJ A1, A3, e/ou e-CPF A1, A3 (desde que seja o representante legal da empresa perante a Receita Federal).

É recomendável consultar as circulares / instruções normativas na íntegra para mais detalhes

Ainda não possui seu certificado digital? Acesse: **www.aciar.com.br** e adquira já o seu!



Advogado

roniadv@hotmail.com

NOÇÕES SOBRE O DIREITO DE IMAGEM

Em conversa recente com nossos amigos comerciantes, em especial o associado da empresa Ilustrativa, que atua no mercado de audiovisual, surgiu-nos a idéia de escrever sobre o assunto que interessa a todos, em especial aos amigos associados, pessoas jurídicas de direito, que tem constantemente suas imagens expostas de alguma forma.

O tema é vastíssimo e demandaria muitas páginas para explorá-lo. A ideia, aqui, é expor de forma reduzida as concepções básicas e necessárias ao rol de conhecimento dos amigos comerciantes para, assim, utilizarem-se do direito de imagem da melhor maneira possível em prol de seus suados e importantes negócios.

Você, amigo comerciante, eu e outras pessoas, temos direito à imagem de pessoa física e/ou direito à imagem da pessoa jurídica. As pessoas jurídicas, da mesma forma que as físicas, são detentoras tanto de bens patrimoniais como extrapatrimoniais. Dentre os bens patrimoniais existem os que são materiais, tais como as instalações, os equipamentos, os móveis, etc., e os imateriais, mas que mesmo sendo incorpóreos integram o patrimônio da pessoa jurídica ou da empresa.

Para o comerciante, o patrimônio imaterial advém da forma como ele se impõe ou existe no mercado, podendo resultar em uma imagem positiva ou negativa perante a

sociedade e isso será medido de acordo com a qualidade de produtos e serviços por ele oferecidos; pela sua estrutura organizacional; pelo cumprimento das suas obrigações e outras tantas coisas as que disponibiliza e se situam no universo de sua existência. Assim, a conquista de uma imagem positiva pela pessoa jurídica – IMAGEM ATRIBUTO – por vezes faz com que esse patrimônio imaterial tenha mais valor financeiro que seu próprio patrimônio material. Isso vale tanto para os grandes como para os pequenos comerciantes.

Diante disso qualquer prejuízo na imagem pode trazer gigantes prejuízos patrimoniais, pois é certo que qualquer arranhão em sua imagem poderá repercutir na credibilidade e confiança com que o comércio se apresenta no mercado. Com isso o prejudicado pode e deve pleitear judicialmente indeniza-

ção por esse prejuízo na imagem.

Devemos lembrar a todos que o direito de imagem é irrenunciável, inalienável, intransmissível, porém, disponível, o que significa dizer que a imagem jamais poderá ser vendida, renunciada ou cedida em definitivo, porém, poderá ser licenciada por seu titular a terceiros. Daí a expressão licença de uso de imagem, tanto para a pessoa física quanto para a jurídica.

Interessante lembrar que, enquanto o direito a honra, por exemplo, demanda a existência de dano para aferição de eventual indenização (artigo 20 do Código Civil de 2002), o uso indevido de imagem independe de comprovação do prejuízo, sendo este inerente à utilização não-autorizada.

A teor da Súmula 403, do SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA - STJ, que já pacificou o assunto no sentido de que independe de prova ou prejuízo a indenização pela publicação não autorizada da imagem de pessoa com fins econômicos ou comerciais, o que significa que a comprovação do dano moral ocorre in re ipsa, ou seja, mais uma vez, pela força dos próprios fatos, dispensando-se o prejudicado de ter que provar ou valorar a ofensa a sua reputação. É o caso, por exemplo, do atraso de voo ou da inserção indevida em cadastro de inadimplentes.

Nesse sentido, nas hipóteses de exposição não autorizada da imagem para fins comerciais, o STJ consolidou o entendimento de que a indenização é devida, ainda que o conteúdo da divulgação não tenha conotação ofensiva ou vexaminosa, pois ocorreria, nesses casos, o dano in re ipsa, que decorre do próprio fato.

Assim, para os comerciantes que trabalham na área, ou mesmo aqueles que têm contratos de publicidades de propaganda de seus estabelecimentos comerciais a atenção dever ser redobrada tanto para não prejudicar quanto para cobrar possíveis falhas, pois somente o uso e divulgação, por sociedade empresária, de imagem de pessoa física fotografada isoladamente em local público, em meio a cenário destacado, sem nenhuma conotação ofensiva ou vexaminosa ou, ainda, a exposição de estabelecimento comercial, que tenha por finalidade o uso da imagem como forma de ganhar dinheiro com a exposição, e ou uso de imagens com finalidade obscura e ilícita, configuram danos morais decorrentes de violação do direito à imagem por ausência de autorização do titular. Nesse caso cabível ação de indenização.

Portanto, o amigo comerciante que tenha a intenção de realizar publicações ou mesmo propagandear seus negócios, deve sempre procurar profissionais da área, a fim de evitar problemas.

É isso.

Em outra oportunidade voltaremos com mais informações sobre esse assunto.

Bom negócios a todos!!

GODKE
ALUMÍNIOS

Tel/Pabx
3821-2131

Esquadrias em Vidro Temperado
Box em Acrílico e Temperado
Venezianas e Vitrôs
Portas e Portões Exclusivos
Esquadrias Pantográficas
Alumínio Brilhante
Bronze
Pintura Eletrostática

Rua Shitiro Maeji, 451
CEP 11.900-000
Registro - SP
godke.aluminios@uol.com.br



Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

A IMPORTÂNCIA DO ANTES, DURANTE E O DEPOIS...

Preciso de um produto ou um serviço. Onde devo ir?

Conto com a sorte? Afinal há uma infinidade de empresas prestando o mesmo serviço ou vendendo o mesmo produto, das formas mais diferentes possíveis, ou seja, locais exclusivos, locais multimarcas, online, e assim vai.

Há dados que comprovam que, além de buscarmos empresas ou produtos que nos tragam um histórico de excelência no que se propôs a fazer, hoje as pessoas buscam o durante e o depois, como um indicativo de que realmente aquilo foi bem feito. Ou seja, a venda e o pós-venda é onde realmente se consegue fidelizar o cliente.

Podemos perceber que, em inúmeros estabelecimentos, não somos recebidos com um sorriso, nem bom dia nem boa tarde.

Muitas vezes as empresas reclamam do custo de treinamento para seus colaboradores, sendo que estamos falando de algo universal, sem custo, o que não há necessidade de treino e é de grande impacto quando falamos em gerar recursos humanos para que um empreendimento seja bem sucedido.

Gentileza.

Ser GENTIL significa antes de tudo estar comprometido com o atendimento ao cliente. É o momento onde o cliente compreende que você o entendeu suas necessidades, vai ajudá-lo e gerar formas de dar-lhe apoio após sua compra ou serviço.

Através dos olhos do cliente existe uma avaliação minuciosa de sua empresa, sobre aqueles que ali trabalham e o quanto se esforçam para ali tê-lo sempre, podendo indicar, voltar ou não a sua empresa não só pelo produto, mas pelas pessoas que ali trabalham.

Não encare ser gentil como uma obrigação, mas

sim como algo que expressa a satisfação de prestar o serviço solicitado. Essa é uma função dos empresários, que necessitam tratar seus colaboradores da forma como gostariam que esses tratassem seus clientes.

Fazer dar certo é o comprometimento que toda empresa precisa ter e compreender que dar certo está 100% ligado ao cliente e a sua satisfação. Insatisfeito, ele busca alternativas e repele a empresa falando sobre ela. Um cliente satisfeito passa seu prazer para cinco pessoas; a insatisfação é dividida com pelo menos quinze pessoas.

Sinto satisfação em empresas que se preocupam com seu produto e cliente no pós-venda. Adoro empresas que entendem de seus produtos e auxiliam o consumidor em suas dificuldades e reposição de tudo que diz respeito a ele. Mas sabemos que assim como eu, os consumidores amam empresas feitas de gente, de voz, de sorriso, de algo que demonstre a valorização merecida, afinal entre a pergunta onde devo comprar e efetivar a compra há um longo trajeto chamado PESQUISA e OBSERVAÇÃO.

Empresários e líderes se preparem. É época de mudanças e somente sobrevive quem estiver preparado para manter o que foi proposto antes, souber manter o durante para fidelizar no depois. Por esse motivo, temos empresas e produtos que permanecem há anos no mercado e outros que somem assim como chegaram, sem compromisso e estudo de tudo que seja relacionado a ele.

Gentileza, dedicação, honestidade, conhecimento e amor ao que se faz geram FIDELIDADE, CREDIBILIDADE e PERMANÊNCIA de sua empresa ou produto no mercado.

Não faça vendas, faça sonhos se realizarem e com certeza a lucratividade virá daquele que sorri por estar satisfeito.

Então sorria antes, durante e depois... sempre.

“Um cliente satisfeito passa seu prazer para cinco pessoas; a insatisfação é dividida com pelo menos quinze pessoas.”

lavanderia
SOLAR
Lava - Seca - Passa
AV: CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 1100 - REGISTRO - SP
TEL: (13) 3821-7494
Email: lavanderiasolar@uol.com.br

Anuncie.

LIGUE: (13) 3828-6800

Registro reelege Gilson Fantin e renova a Câmara de Vereadores

O **prefeito Gilson Fantin** (PSDB) foi reeleito no domingo, 2 de outubro, com 17.369 votos (56,83%), superando os adversários Ana Paula Takiute (PMDB), que obteve 10.469 (34,25%) e Raul Calazans (PT), que teve 2.725 votos (8,92%).

Apenas cinco vereadores foram reelei-

tos - Marcelo Comeron (PV), Célio da Farmácia (PSDB), Diabinho (PMDB), Inês - Kawamoto (PSDB) e Heitor Sansão (PSD), sendo oito novos vereadores a compor e completar as treze cadeiras na Câmara Municipal de Registro.

Além de Gilson, o prefeito de Pari-

quera-Açu, José Carlos (PR) também foi reeleito. José Carlos e o candidato da Ilha Comprida, Geraldino Junior (PSDB) disputaram sozinhos as eleições municipais.

Nos doze municípios do Vale do Ribeira, o PSDB ocupará cinco prefeituras, seguido pelo PMDB, com duas prefeituras.



Prefeito Gilson Fantin comemora a vitória em Registro

GILSON FANTIN FALA SOBRE A VITÓRIA

“A vitória nas urnas mostra que a maioria da população aprovou o nosso mandato, nos confiando mais 4 anos para dar continuidade ao trabalho. Vamos continuar realizando uma administração estruturante, mas também com o objetivo de melhorar cada vez mais a prestação dos serviços públicos à população. O principal problema de Registro hoje é o desemprego, um reflexo da situação econômica do País. Continuaremos investindo na qualificação da mão de obra, no novo distrito industrial, no polo tecnológico, assegurar o funcionamento do Hospital de Alta Complexidade, que vai gerar 1.000 empregos. Queremos manter também os trabalhos em parceria com a ACIAR, para fortalecer ainda mais Registro como centro comercial da nossa região”.

Vereadores eleitos

Sandra Kennedy (PT) – 1.454 votos (4,83%)
Cristiano de Oliveira (PSDB) – 972 votos (3,23%)
Marcelo Comeron (PV) – 711 votos (2,36%)
Célio da Farmácia (PSDB) – 590 votos (1,96%)
Vander Lopes (PSC) – 578 votos (1,92%)
Diabinho (PMDB) – 573 votos (1,90%)
Fabio Tatu (PPS) – 566 votos (1,88%)
Drª Inês Kawamoto (PSDB) – 561 votos (1,86%)
Heitor Sansão (PSDB) – 527 votos (1,75%)
Primo (PSDB) – 456 votos (1,51%)
Rafa Freitas (PRB) – 448 votos (1,49%)
Gerson Teixeira (PEN) – 347 votos (1,15%)
Ton Adorno (PMDB) – 334 votos (1,11%)

Conheça os prefeitos eleitos do Vale do Ribeira

ITARIRI – Dinamérico (PSDB) – 4.042 votos (58,94%)
PEDRO DE TOLEDO – Eleazar Muniz (DEM) – 1.501 votos (24,82%)
MIRACATU – Ezigomar (PSDB) – 5.090 votos (44,34%)
JUQUIÁ – Renato Soares (PMDB) – 6.302 votos (59,38%)
SETE BARRAS – Dean Martins (PMDB) – 4.032 votos (73,62%)
ELDORADO – Vadico (PR) – 4.581 votos (54,21%)
JACUPIRANGA – Débora Volpini (PTB) – 3.294 votos (35,20%)
CAJATI – Vavá Cordeiro (PSB) – 7.078 votos (43,64%)
BARRA DO TURVO – Dr. Jefferson (PSDB) – 2.385 votos (45,02%)
CANANÉIA – Gabriel (PSD) – 4.133 votos (56,22%)
PARIQUERA-AÇU – José Carlos (PR – reeleito) – 5.987 votos (100%)*
IGUAPE – Wilson (PSDB) – 5.174 votos (34,29%)
ILHA COMPRIDA – Geraldino Jr (PSDB) – 5.135 votos (100%)*

*Os demais candidatos foram impugnados.

'SOS Cheques e Documentos' é um aliado contra fraudes no mercado

Disponibilizado pela Boa Vista SCPC, o 'SOS Cheques e Documentos' também pode ser realizado no balcão da ACIAR

Não faltam no mercado pessoas que utilizam documentos de terceiros ou cheques falsos para pagar compras ou fazer financiamentos. O prejuízo só fica evidente quando, quem vendeu, ao não receber os valores que lhes são devidos, descobre que foi enganado com a apresentação de documentos roubados, furtados, perdidos ou extraviados.

Essa situação pode ser minimizada se quem está do lado de dentro do balcão contar com serviços de avisos de documentos ou cheque que estão em mãos alheias. É justamente essa a proposta do "SOS Cheques e Documentos", um serviço da Boa Vista SCPC que informa à concedente do crédito de que há algo errado naquela documentação.

Isso só é possível porque os próprios cidadãos registram o sumiço dos documentos no serviço oferecido gratuitamente pela Boa Vista SCPC, explica Thais Fonseca, que atua na área de Supervisão - Atendimento ao Consumidor da companhia. "O SOS Cheques e Documentos' é uma segurança para a empresa e para o próprio consumidor", completa a supervisora. Um alerta é disparado no momento em que o lojista ou vendedor consulta o CPF apresentado no sistema. "Aparece a informação de que a

Um alerta é disparado no momento em que o lojista ou vendedor consulta o CPF apresentado



documentação foi roubada, furtada, extraviada ou perdida", diz a profissional da área de supervisão. Portanto, contar com este serviço é fundamental para se certificar de que quem está em poder dos documentos é realmente seu dono.

O consumidor, para ter as informações inseridas no sistema "SOS Cheque e Documentos", precisa acessar o site Consumidor Positivo (www.consumidorpositivo.com.br), da Boa Vista SCPC, e, após realizar o cadastro, informar quais foram os documentos com os quais teve o problema. Também, através do balcão da ACIAR é

possível realizar o serviço.

Após o registro, a informação fica disponível por cinco anos para quem faz as consultas na Boa Vista SCPC. "O próprio consumidor pode fazer o pedido de exclusão a qualquer momento. Caso não o faça, o registro será expurgado do cadastro após cinco anos", completa Thais Fonseca.

Se o cidadão quiser continuar com o aviso de extravio de seus documentos ou cheques após os cinco anos, explica a supervisora da Boa Vista SCPC, ele precisará fazer novo pedido e apresentar Boletim de Ocorrência.

(13) 3828 5000
www.disvep.com.br

Rod. SP 139, nº 115 - Trevo BR 116 - KM 446
Registro/SP

Sua melhor compra é na DISVEP



ACIAR e APAS promovem curso para funcionários de supermercado

Por intermédio da parceria entre a ACIAR e a APAS (Associação Paulista de Supermercados) tem sido realizados vários cursos de aprimoramento e capacitação para os profissionais de supermercados. No dia 22 de setembro, foi realizado mais um curso – “Frutas, Verduras e Legumes em Supermercados”. Esse curso permitiu aos participantes ampliar conhecimentos sobre frutas e hortaliças, procedimentos da seção, relacionamento com o cliente, apresentação pessoal, higiene e segurança alimentar, além de formas para prevenir perdas de produtos. Os participantes receberam certificados.

No próximo 20 de outubro será realizado um novo curso: “Como Preparar sua loja e sua equipe para as vendas de fim de ano”. O curso é gratuito e as vagas são limitadas.



Além de aprimorar conhecimentos, para desenvolver melhor suas atividades, o profissional recebe certificado

FREEDOM
Gerenciando soluções para o seu evento

ESTRUTURA E BANHEIROS QUÍMICOS

GERENCIAMENTO TÉCNICO DE SERVIÇOS

PORTARIA E CONTROLE DE ACESSO

QUALIDADE E TRADIÇÃO EM EVENTOS

CERIMONIAS TRADICIONAIS

www.freedomeventos.net

facebook.com/freedomregistros

Av. Prefeito Jonas Banks Leite nº 776 Sala 01 - Centro - Registro/SP (13) 3822-4848 | 3821-2148

EM BUSCA DO CONTROLE DO PRÓPRIO CORPO

Técnica criada na década de 40 oferece inúmeros benefícios e é a base para várias práticas esportivas

Criada pelo alemão Joseph Pilates, no começo da década de 1940, durante a primeira guerra mundial, a técnica de contrologia dos movimentos, batizada com seu sobrenome, é uma das sensações nas academias por permitir que a tomada de consciência do próprio corpo.

Dona da academia que leva seu nome, a professora Cláudia Nagano, é pós-graduada em Pilates. Ela informa que a técnica pode ser utilizada por pessoas de qualquer faixa etária, sem qualquer contraindicação. “Nas primeiras semanas você sente a diferença”, revela a professora, informando que todos os movimentos do Pilates exigem controle do corpo.

“Eu costumo dizer que as pessoas andam soltas no mundo e quando conseguem se estabilizar sentem cada parte do corpo, que é a consciência corporal”, explica Cláudia. O Pilates é uma técnica que mexe com todos os músculos.

Segundo Cláudia, pessoas que têm alguma dificuldade articular, como problemas na coluna, por exemplo, conseguem

Cláudia Nagano durante aula de Pilates em aparelhos: técnica possibilita vários benefícios ao corpo e à mente

resultados positivos com o Pilates porque fortalece os músculos que sustentam a coluna. A técnica, segundo ela, também proporciona bons resultados no controle à incontinência urinária.

“Todos devem fazer Pilates”, recomenda a professora, ressaltando que é a base para muitas práticas esportivas. “A tendência é fazer melhor qualquer atividade física porque você controla seu corpo”, explica.

Há duas formas de fazer Pilates: no solo, com uso de acessórios, ou com aparelhos, molas acessórios. Cada pessoa pode praticar como achar melhor.

Na Academia Cláudia Nagano são oferecidas duas aulas semanais, com duração de 50 a 60 minutos. “É uma aula desafiante porque cada dia você vai descobrir novas partes do seu corpo e novos desafios”, assegura a professora.



BENEFÍCIOS DO PILATES

- Alonga, tonifica e define a musculatura.
- Melhora a postura.
- Melhora a respiração.
- Tonifica a musculatura profunda do abdômen.
- Trabalha a percepção do corpo e da mente.
- Previne e recupera lesões.
- Reduz o “stress” e alivia tensões.
- Fortalece a coluna.
- Melhora a área de movimento das articulações.
- Melhora a circulação sanguínea;
- Aumenta a coordenação e o equilíbrio.
- Corrige sobrecargas e alinha os músculos.
- Melhorar a mobilidade e a agilidade.
- Complementar o seu treino esportivo;
- Melhorar o visual de seu corpo e a sua autoestima.

Seu Plano. Sua Vida.

Rua Tamekichi Takano, 11 - Centro - Registro / SP
Atendimento: (13) 3828.2000 Vendas: (13) 3828.2014
www.unimedregistro.com.br
faleconosco@unimedregistro.com.br

Unimed 
Registro

SAC Serviço de Atendimento ao Cliente
Unimed **0800 770 28 22**



Novos associados



ART'S MÓVEIS IGUAPE

Proprietário: Theodoro da Silva Konesuk
Endereço: Av. Adhemar de Barros, 746 –
Jd. Sinhô Rollo – Iguaçu – SP
Telefone: (13) 3841.7213
Contato: Theodoro



TERRINHA VEÍCULOS

Proprietários: Ivonildo Lima de
Figueredo e Daniele Lopes Figueredo
Endereço: Av. H. Matsuzawa, 200 –
Centro – Registro SP
Telefone: (13) 99620.3696
Contato: Ivonildo/Daniele



ESTRUTURAL

Proprietário: Alexandre Milani das Chagas
Endereço: Rua Joaquim Marques Alves, 208 –
Centro – Registro – SP
Telefone: (13) 3822.2247
Contato: Alexandre/Cristiane



TRIÂNGULO – CASA DA CONSTRUÇÃO LTDA

Proprietários: Gina Zuccon Perencin e
Arianne Perencin
Endereço: Av. Brasil, 1430 – Parque
Nacional – Juquiá SP
Telefone: (13) 3844.1626
Contato: Arianne



RDJ INDUSTRIA DE BRINQUEDOS E COMÉRCIO

Proprietário: Rosalina Doti Joaquim
Endereço: Rua José Antonio da Silva Junior, 830
– Jardim das Palmeiras – Registro SP
Telefone: (13) 3821.6454
Contato: Rosa/Donizete

C & V MODAS

Proprietário: Cristiane Gonçalves
Endereço: Rua José Antonio de Campos, 455 –
Centro – Registro
Telefone: (13) 99618.5454
Contato: Cristiane e Viviane



OUTSOURCING TI

Proprietário: Valdir de Freitas Pinto
Endereço: Av. Clara Gianotti de Souza, 1086 – Centro – Registro SP
Telefone: (13) 3821.5215
Contato: Valdir

ALFA E ÔMEGA CONFECÇÕES

Proprietária: Márcio
Leandro da Silva
Rua Jorge Claro da Costa,
146 – Centro – Cajati SP
Telefone: (13) 99753.4948
Contato: Márcio Leandro



campanha de na

Conheça as lojas que farão SHOW

COMÉRCIO DE PEÇAS

Auto Peças Serv Car
Ciclo Ribeira
LS Pneus
Sorocap

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

Bicudo Motos
Neguinho Motos
Motovale

POSTO DE COMBUSTÍVEIS

Auto Posto Mel
Auto Posto Montana
Auto Posto Montana (Vila Tupy)
Auto Posto Oki
Posto Alvorada

VESTUÁRIOS E CALÇADOS

Bazar Tanaka
Bella Modas
Cotton Company
Espelho d'água modas
Estação Castro
Feito à mão
Joá Calçados
Loja Cafran

Lojas Mil
O Feirão do Sapato
Pingo de Ouro
Rayon Modas
Tibiko's
Tok Lar Baby
Willirrô Modas

DROGARIA E COSMÉTICOS

Delírio Perfumaria
Farmavale

PRODUTOS AGROPECUÁRIOS

Cereagro

MATERIAS PARA CONSTRUÇÃO

Almir Materiais para Construção
Casa Sul Materiais para Construção (Registro)
Casteles Materiais para Construção
Toyo Joya Materiais para Construção



atal DE PRÊMIOS

FILIADA À FACESP



ACIAR

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

REGISTRO

PRODUTOS DE INFORMÁTICA / PAPELARIAS

Casa Omuro
Infovale
Outsourcing TI
Rabispel Papelaria

LOJA DE MOVEIS

Art's Móveis (Eldorado)
Art's Móveis (Registro)
Art's Móveis (Sete Barras)
Loja Senaga

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

Docibra
Enkaza Alimentos
Mercado do Jorginho (Eldorado)
Mercado GR
Padaria Empório dos Pães
Padaria Novo Sabor
Sacolão Du Vale
Supermercado Magnânimo - Pedreira
Supermercado Magnânimo - Vila Tupy
Supermercado Santa Helena
Supermercado Supremo
Supermercado Tezuka
Supermercado Tio Beba
Varejão Big Bem

ÓTICAS

Óticas Carol

BARES/ RESTAURANTES / LANCHONETE/ PANIFICADORAS

Paquito Pizzaria
Rotisserie Oriente

DIVERSOS

Bazar Anne
Cantinho da Fé
Carohe Dist de Tintas
Casa de Embalagens Registro
Casas Pernambucanas
Daiyamondo Joalheria
Eduardo Bijouterias
Festolândia
Lavanderia Acqua
MG Variedades (MG do Vale)
Relojoaria São Paulo



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS



Descontos de 10% (dez por cento) no valor de suas mercadorias e produtos não promocionais, podendo ser efetuado pagamento com cartão de crédito ou débito. Fone: (13) 3822-5994.



15% de desconto em todos os serviços. Tel.: (13) 3821-6654.



Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro - Pariqueira-Açu - SP. Tel: (13) 3856 1232.



"Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula". Rua : Amapá, 348 - Vl. Cabral - 2º A - SI 06 - Fone: (13) 3821.2648



Desconto de 10% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista e 5% no pagamento com cartão. Rua Shitiro Maeji, 663 - Centro. Tel: (13) 3821-7063.



Descontos de 6% no valor dos serviços prestados para elaboração de Programas de Medicina e Segurança do Trabalho. Fone: (13) 9707-5392.



Descontos de 6% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista. Av. Prof. Jonas Banks Leite, 629 - Centro. Tel: (13) 3822-1094.



Desconto de 30% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado. Tel: (13) 3822-2122.



Desconto de 5% no valor de todas as suas mercadorias. Tel: (13) 3821-4842.



Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido (conforme tabela vigente). Telefone: (13) 3828-9000



Descontos de 5% (cinco por cento) nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 - Vila Nova Ribeira. Fone: (13) 3822-2263.



Descontos de 20% (vinte por cento) no valor de seus cursos (todos de nossa grade). Rua João Batista Pocci Junior, 288 - Tel: (13) 3822-6203.



Desconto de 20% sobre o valor da Taxa de Registro do Procedimento Arbitral, de Mediação e/ou Conciliação. Tel: (13) 3828-6800.



Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª, 5ª, 6ª e sábados, à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Tel: (13) 3821-4372.



Descontos de 5 a 15% nas mensalidades dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação (conforme tabela vigente). Tel: (13) 3821-7147 ou 3821-2920.



Descontos especiais nos planos regulamentados. Tel: (13) 3828 6804 - Vanessa.



Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos. Tel: (13) 3821-2122.



Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios. Rua Amapá, 348 - 2º andar - sala 06 - Centro - Registro/SP. Fone: (13) 3821-8007.



Programa de estágio. Taxa Administrativa para Associados: R\$ 78,80. Não associados: R\$ 174,00 Tel: (13) 3828-6804 Vanessa.



Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia. Tel: (13) 3821-7494.



Descontos de 20% na instalação da internet com fibra óptica/rádio. Rua Amapá, 142 - Vila Cabral. Tel: (13) 3822-4445.



Descontos de 10% no valor de seus produtos e serviços. Av. João Batista Pocci Jr, 305 - Centro - Registro/SP - Fone: (13) 3821-7091.



Desconto de 15% nas parcelas da implantação do sistema. Telefone: (13) 3821-3694.



Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados. Tel: (13) 3828 6804 - Vanessa.



Desconto de 20% na instalação e gratuidade na primeira mensalidade após a implantação do sistema. Tel: (13) 3821-5426.



Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços. Tel: (13) 3821-8080.



Desconto de 8% no valor de seus serviços. Tel: (13) 3821-4952.



Desconto de 10% no valor de todos os seus serviços. Tel: (13) 3821-4916.



20% de descontos nos cursos e descontos especiais para empresas. Rua Pres. Getúlio Vargas, 530 - Centro. Tel: (13) 3821-1229



Descontos de 15% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista. Rua Tamekichi Takano, 321 - Centro. Tel: (13) 3822-2972



Descontos de 50% no valor total dos cursos de informática, inglês, web design e gestão empresarial. Matriculando-se em dois cursos, o material didático é inteiramente GRÁTIS. Fone: (13) 3821-3089.



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado, linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas. Tel: (13) 3821-5530.



Desconto de 10% no pagamento à vista nos seguintes produtos, óleos lubrificantes e filtros, e desconto de 3% nos combustíveis somente no pagamento no cartão de débito ou em dinheiro. Tel: (13) 3821-3188.



14% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Rua Dr. Idelfonso Pinto Nogueira Filho, 95 - Jardim Paulista. Tel: (13) 3821-3106



Descontos de 15% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Av. Clara Gianotti de Souza, 174 - Centro. Tel: (13) 3821- 2888.

Empresas associadas da ACIAR ainda podem fazer sua adesão ao Clube de Descontos criado pela Associação. Aderindo ao Clube, o associado que comprar nos estabelecimentos credenciados ganham descontos ao apresentar o cartão. Os descontos são válidos para os proprietários e sócios, além de seus cônjuges e funcionários das empresas participantes do Clube de Descontos. Informações pelo telefone 3828-6800.

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br



Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br

Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA



FONES: (13)
3821-1817 e 3821-6871

R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)



IMPRESSOS EM OFF-SET
"Boa Impressão e parceria com o Vale"

**Cartazes, Folders,
 Folhinhas, Jornais,
 Livros, Panfletos e
 Revistas. Formulários
 Planos e Contínuos**

Fone: (13) **3841-1142** / Fax: **3841-2028** Rua Tte. Cel. Zacarias, 88 - Iguape - SP
 e-mail: **soaset@uol.com.br** / **soaset@soaset.com.br**



**UTSUNOMIYA
 CONTABILIDADE**

Hiroshi Utsunomiya **Kimiko Utsunomiya**

Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622

Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP



CLOSET AREJADO

Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter. Modernidade, praticidade e funcionalidade. Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de closet arejado.

FACILLITA®
Utilidades & Organização

Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008 | **f facillita**



**CONTABILIDADE
 YAMADA**

Yamada & Badari Assessoria Contábil e Tributária S/S Ltda

Contabilidade Comercial e Agrícola
Assessoria Fiscal, Tributária e Trabalhista
Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas
Consultoria e Rotinas Trabalhistas
Declaração de Imposto de Renda Física e Jurídica
INCR e ITR

Rua Sinfrônio Costa, 669 - Centro - Registro
 email: **contato@contabilidadeyamada.com.br**

(13) 3828-1122
3821-1491



Publicidade, Propaganda e Marketing



**Idéias...
 Nós
 Temos
 Muitas**

(13) 3821-4451

Assessoria Publicitária | Assessoria de Imprensa | Sites | Logotipos | Anúncios **www.illustrativa.net** **f agenciaillustrativa**

Anuncie.

LIGUE: (13) 3828-6800



CONCURSO DE DECORAÇÃO NATALINA

Vitrine de Natal

O concurso é destinado exclusivamente para estabelecimentos comerciais, empresariais, indústrias e condomínios empresariais (galerias, shoppings, escolas e entidades sociais) na área urbana. As lojas que somarem mais pontos serão as vencedoras e ganharão anúncio na Revista InformAciar (conforme regulamento), além da 1ª colocada ganhar um notebook. Mais informações conferir no regulamento.

Inscrições: **24 de outubro a 09 de dezembro**
Local: **ACIAR** ou pelo site: **www.aciar.com.br**

Realização:

